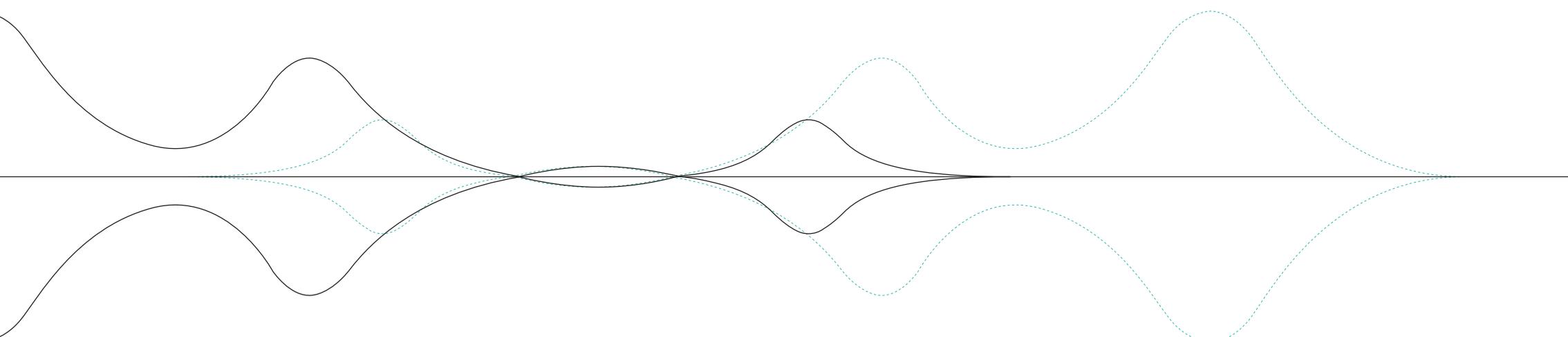


KT의 새로운 도약

AICT COMPANY, KT



KT는 2024년을 AICT Company 전환을 위한 도약의 해로 선언하였습니다.

탄탄한 통신 인프라와 이로운 AI 기술을 융합한 AI 혁신 파트너로서
고객에게 차별화된 서비스와 가치를 제공하고 더 나은 미래를 만들어 가겠습니다.

KT의 혁신 비전

AI 네이티브

3대 AI 혁신동력

AI 거버넌스 체계 구축

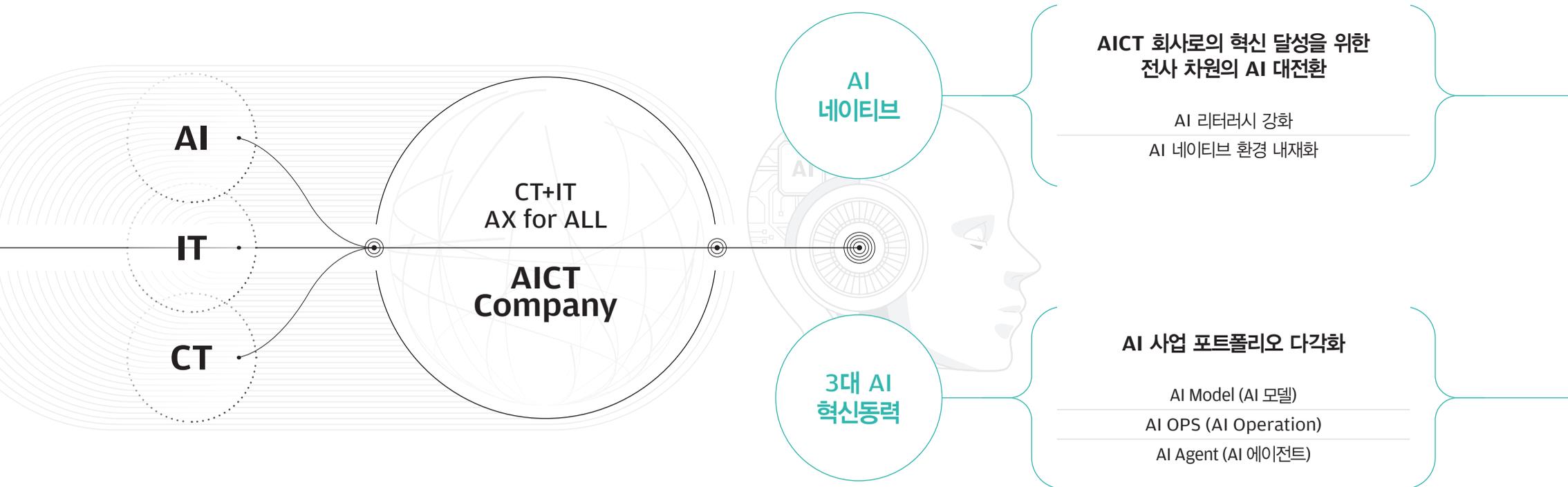
일상 생활 속 AICT



KT의 혁신 비전

KT는 AI를 통한 KT 혁신 비전인 'AICT Company' 전환을 선언하였습니다.

통신 역량에 IT와 AI를 더한 'AICT' 회사로 거듭나기 위해, 전사적 차원에서 AI 대전환을 본격화하고 KT의 DNA를 AI 중심으로 전환하고 있습니다. 또한, KT의 AI 기술력에 글로벌 파트너십을 더해 AI 사업 포트폴리오를 다각화함으로써, B2B, B2G, B2C 시장을 공략하고 일상과 사회 속에 AI가 스며드는 고객 경험을 제공하고자 합니다.



AI 네이티브 - AI 리터러시 강화

AICT 회사로의 혁신 달성을 위해, 전사 차원의 AI 대전환을 추진합니다. 전사 IT 기본역량 향상을 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있으며, AI 활용능력 시험 AICE의 접근성 향상을 통해, 전 국민의 AI 역량강화와 AI 대중화에 기여하고 있습니다. 또한, AI 및 디지털 분야 전문인력 채용 및 육성으로 다가오는 AI 시대를 대비하고 선도하고자 합니다.

AX 디그리

KT는 AICT 기업 전환을 성공적으로 이루기 위해 임직원의 AI 리터러시(AI를 이해하고 활용할 수 있는 능력) 강화 프로그램 AX 디그리(Degree)를 운영하고 있습니다. AX 디그리는 전 직원을 대상으로 AI/Data/Cloud 역량을 함양하고 사내학위를 수여하는 교육 프로그램입니다. 디지털 리터러시, 데이터 사이언스, AI 모델링, 클라우드 인프라, KT 데이터 분석, CWA(Collaborative Work Automation) 총 6개 과정으로 9,800여 명이 참여하고 있습니다. 누구나 참여 가능하지만 수료 조건을 만족해야 다음 단계를 수강할 수 있는 서바이벌 방식을 적용하고 있습니다. 2023년에는 새로운 커리큘럼으로 총 603명(KT 370명, 그룹사 233명)이 수료하였고, 세부 과정으로는 AI 모델링 136명, 데이터 사이언스 254명, 디지털 리터러시 213명입니다. 또한 디그리와 연계하여 353명이 신규로 자격증을 취득(AICE 135명, 데이터 분석 준전문가 44명 등)하였습니다. 수료자 전원은 학습 내용을 본인의 실제 업무에 적용하는 개인 과제를 수행하였고, 5G 무선품질 VOC 예측 등 우수사례도 발굴하였습니다. KT는 향후 실무에 필요한 IT 기초 역량 학습뿐만 아니라 실제 업무에 적용하는 AI 과제를 발굴하여 수행하고, 자격증 취득 과정까지 연계하여 임직원의 AI 및 ICT 역량 강화를 지속적으로 추진하겠습니다.

AX 디그리 : KT 임직원의 AI 역량 수준을 진단하고 AI/DATA/Cloud 역량을 향상시키기 위한 교육 프로그램

AICE 자격증

KT는 임직원 AI 교육용으로 개발한 AI 활용능력 시험 AICE(AI Certificate for Everyone, 에이스)를 누구나 접근할 수 있도록 공개하여 전 국민의 AI 역량 강화와 AI 대중화를 선도하고 있습니다. 초등 학생부터 전문개발자까지 전 생애주기별 AI 교육 콘텐츠와 AI 활용능력 시험(민간자격)으로 구성되어 있는 AICE는 KT그룹뿐만 아니라 기업, 대학/학교, 공공 등 다양한 기관에서 AI/디지털 역량 강화에 활용되고 있으며 15,000명 이상 응시하였습니다.

AI 인재육성 프레임워크

	교육	Project based Learning
	인증	실무 AI 활용역량 검증
	AI 코치	AI 과제 코칭을 통한 내부 인력 육성 지원
	과제 발굴 방법론	1등 워크숍 활용, 과제 발굴, 구체화 지원
	실습 플랫폼	AI 실습 플랫폼 'AIDU'

AI 및 디지털 분야 전문인력 채용

KT는 정해진 미래인 AI 시대를 대비하고 선도하기 위해 AI/SW 개발 전문가 육성에 많은 노력을 기울이고 있습니다. 특히, 차세대 네트워크와 ICT 역량을 바탕으로 한 디지털 패러다임 전환을 위해, 그룹 차원의 대규모 인재 영입을 추진하고 있습니다. 실무 역량을 갖춘 사원급부터 탁월한 인사이트와 전문성을 쌓아온 임원급까지 전 직급 대상 채용을 전격 실시함으로써, 신성장 영역의 전문 인력을 전방위로 확보하고자 합니다. 또한, '사내 임직원 추천제'를 활성화하여 전 임직원이 관심을 갖고 외부 우수 인재 영입에 참여하도록 추진하고 있습니다.

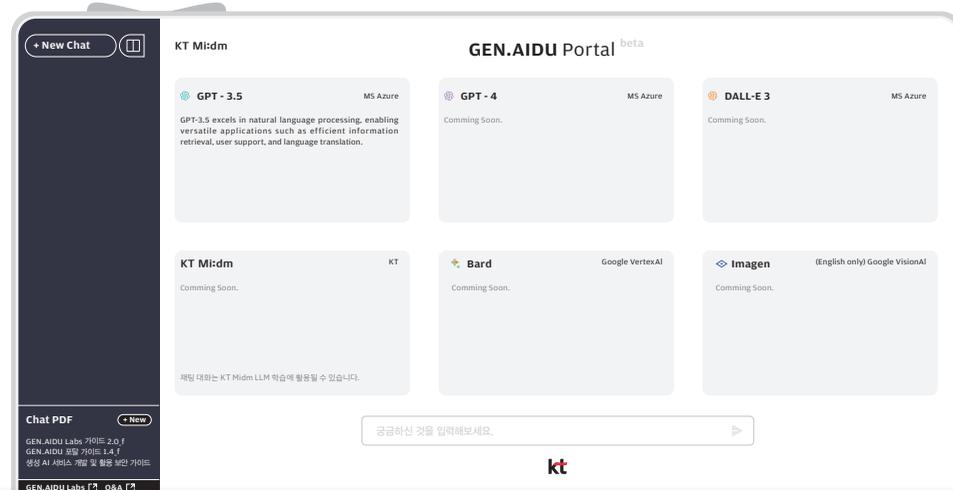
더불어, 산업 현장의 숨은 실력자들을 발굴하는 동시에 유망한 신진 인력도 육성합니다. 한양대와 손잡고 채용을 전제로 한 AI 응용학과 석사과정을 운영하고 있으며, KAIST, 포항공대에도 'KT 인공지능 석사과정'을 개설해 인재를 키우고 있습니다. 지역 청년 인재들을 AI·DX 전문 인력으로 육성하기 위해 디지털 교육을 제공하고 취업 기회까지 주는 KT 에이블스쿨도 운영 중에 있습니다. KT는 AI 인재 육성을 통해, AI 혁신 파트너로서 고객에게 차별화된 서비스와 가치를 제공하고 더 나은 미래를 만들어 가기 위해 노력하겠습니다.

AI 네이티브 - AI 네이티브 환경 내재화

KT는 전사적으로 AI Transformation을 실행하고 AI 네이티브 환경을 내재화하기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 2024년부터 기존 RPA(Robotic Process Automation) 중심의 업무자동화를 생성형 AI로 확대하였고, AI를 활용하여 반복적인 업무를 효율화하고 일하는 방식의 혁신을 꾀하는 CWA(Collaborative Work Automation) 확산체계를 본격적으로 추진하고 있습니다. CWA 확산 정기 워크숍을 운영하여 사내 부서 간 CWA 사례를 공유 및 전파하고, 우수 부서 포상을 통해 CWA 사례 발굴 및 협업을 장려하고 있습니다. 이 외에도 사내 AI 서비스 제공을 위해, 자체 초거대 AI 망음과 오픈AI GPT 등을 함께 활용하는 멀티 LLM(Large Language Model) 기반 내부업무 혁신 플랫폼 'Gen.AIDU(젠아이두)', 생성형 AI 기반 사내 업무 지원 챗봇 '제니'를 운영하며 업무 효율을 높이고 있습니다.

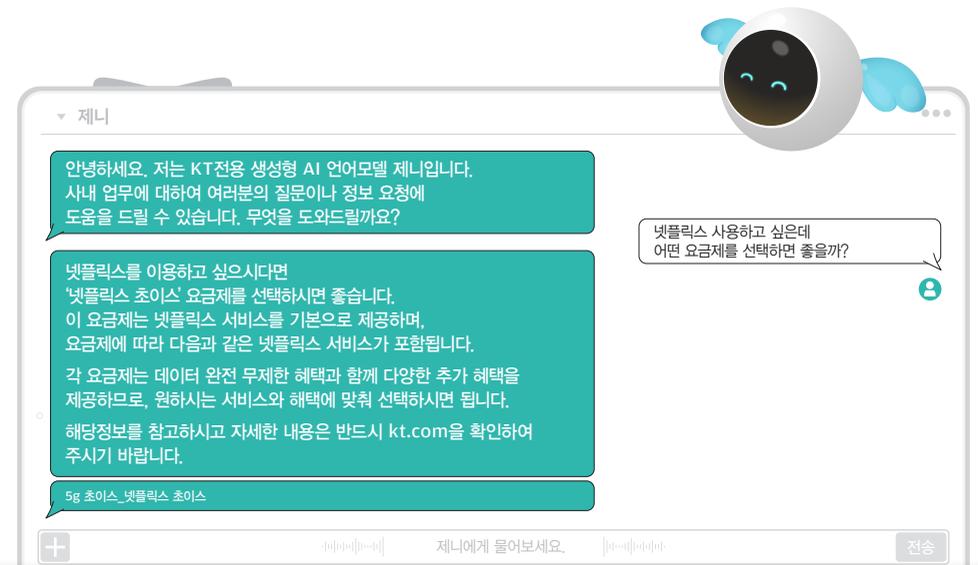
Gen.AIDU

Gen.AIDU(젠아이두)는 여러 생성형 AI를 사내 임직원이 사용해 볼 수 있는 포털로, 제공하는 API를 통해 직접 어플리케이션을 개발하여 업무에 활용할 수 있습니다. 업무편의성을 높이고 보안성을 강화한 것이 특징입니다.



제니

제니는 생성형 AI 지식응대 서비스로, 방대한 상품 지식과 서비스 매뉴얼 및 업무 지식을 생성형 AI 언어모델에 기반하여 응대하고 정보를 제공합니다.

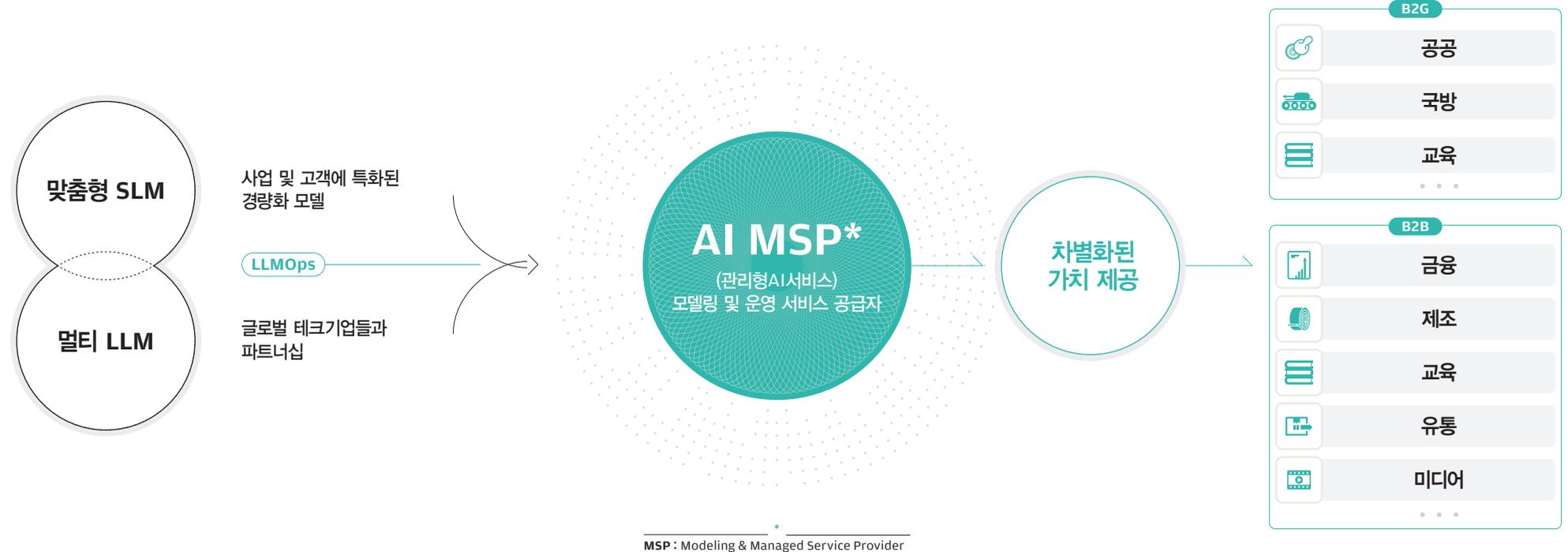


AI 네이티브 - AI 네이티브 구현을 위한 맞춤형 AI 서비스 제공

KT는 통신 역량에 IT와 CT를 더한 'AICT' 회사로서, 고객의 디지털 혁신을 위한 전략 수립부터 최적의 솔루션 제공 및 효율적인 운영관리까지 제공하는 'E2E(end-to-end)' 서비스로 고객의 비즈니스 가치를 높이고, 새로운 시장을 개척하는 AI 혁신 파트너로 도약하겠습니다.

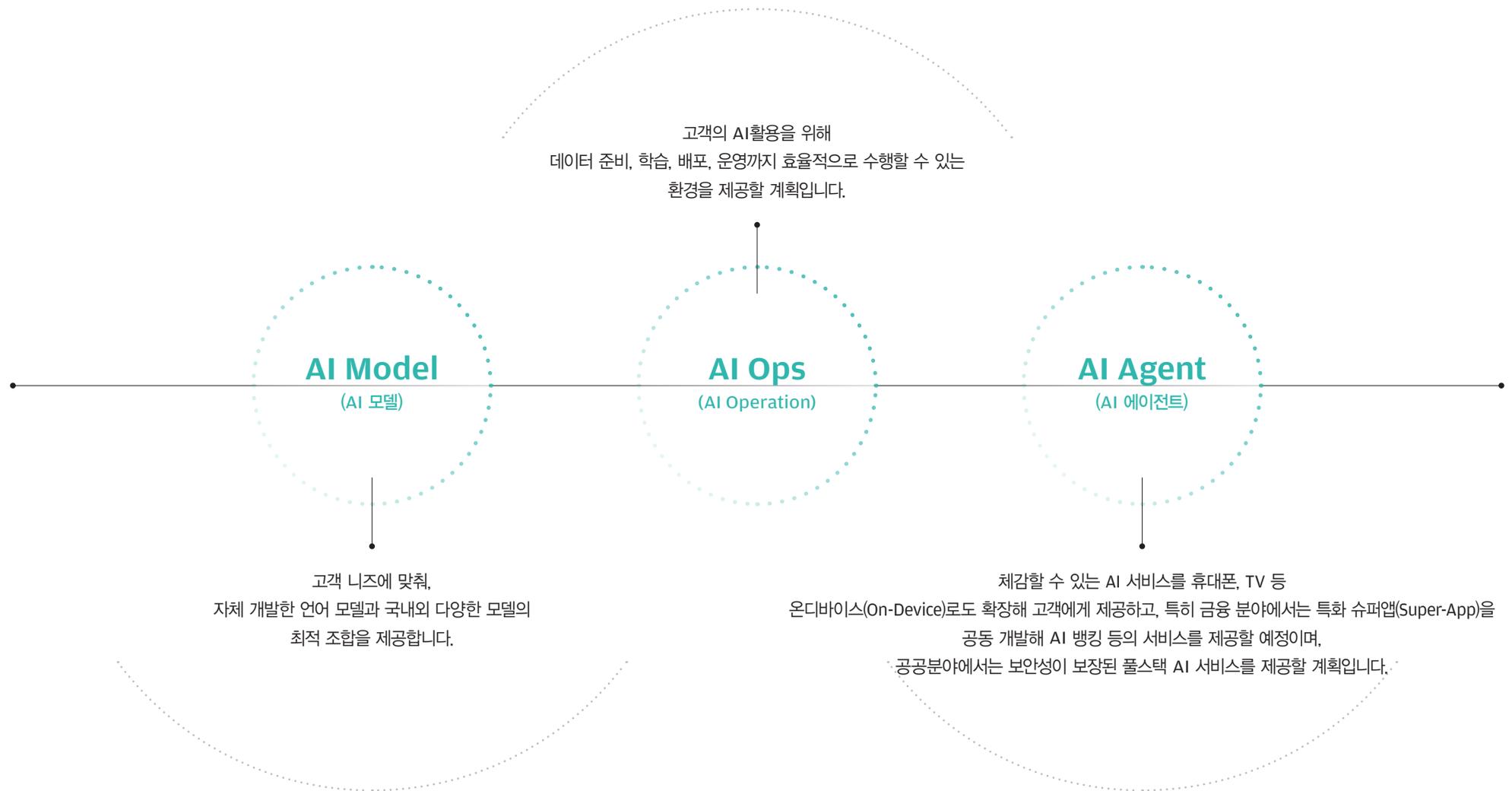
Transformation to AI MSP

고객과 산업의 니즈에 최적화된 Total 서비스를 제공합니다. Multi AI 기반 Full-Stack 구조로 고객에게 다양한 AI 서비스를 제공하고, 섹터별 특화 모델로 기술 리더십과 시장 경쟁력을 강화하고자 합니다.



3대 AI 혁신동력

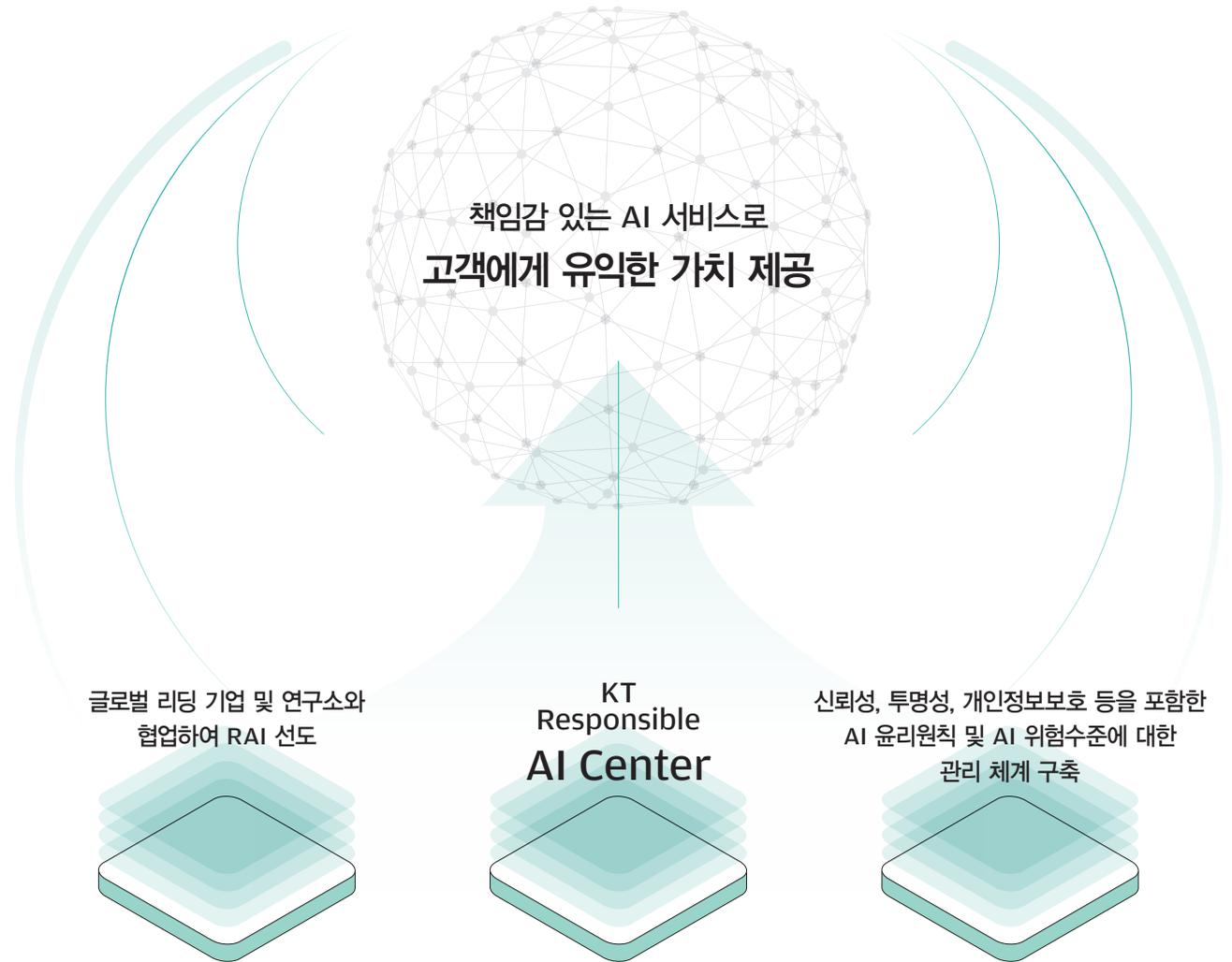
KT는 고객의 환경과 상황에 맞춤형 AI를 통해 빠르게 AI Transformation을 실현할 수 있도록 3가지 혁신 동력을 준비하고 있습니다. B2B, B2G, B2C 시장을 공략하고 일상과 사회 속에 AI가 스며드는 고객 경험을 제공하기 위해, AI Model, AI Ops, AI Agent 서비스를 혁신 동력으로 삼아 AI 사업 포트폴리오를 다각화하고 있습니다. 고객의 디지털 혁신을 위한 전략 수립부터 최적의 솔루션 및 효율적인 운영관리까지 제공하는 'E2E(end-to-end)' 서비스를 통해 고객의 비즈니스 가치를 향상시키고, 새로운 시장을 개척하고자 합니다.



AI 거버넌스 체계 구축

KT는 AI의 안전성과 신뢰성을 위한 새로운 거버넌스 체계를 구축하였습니다. 인공지능의 안전한 사용과 신뢰성 있는 AI 제공을 위한 새로운 조직 '책임감 있는 인공지능 센터(Responsible AI Center, 이하 'RAIC')'를 발족하였습니다. 이러한 조직 신설은 본격화된 AI 대전환 시대에 맞춰 AICT 중심의 경영 비전과 사업전략 구체화 방안의 일환으로, AI를 사회가 지향하는 가치와 올바른 목적으로 안전하게 사용될 수 있도록 AI 거버넌스 체계를 확립한 것입니다. 유럽연합(EU)의 AI ACT 발표, 2024년 5월 'AI 서울 정상회의' 개최 등 인공지능 규범 관련 국제적 논의와 공조가 가속화되고 있는 가운데, KT는 글로벌 선도기업으로서 산업 발전을 주도하고 국제 협력에 적극적으로 동참하고 있습니다.

KT는 2023년 AI 윤리 준칙을 수립하고, 한·중·일 통신사 간 백서를 발간하며 기업들이 나아가야 할 방향에 대해 공동 선언을 하였습니다. 주요 내용은 AI 기술과 제품 개발에서 공정성, 비차별, 투명성, 해석 가능성의 원칙 준수, 표준화와 개방형 생태계 통해 자원과 기술 공유 강화, 책임감 있는 AI 개발을 위한 사회적 책임 강화 등입니다. 그리고 MS와의 전략적 파트너십과 AI·클라우드·IT의 혁신과 성장을 주도하고 공공과 금융분야의 보안성을 강화한 소버린 클라우드와 AI를 개발하여 국내 시장을 선도해 나가고자 합니다. 또한 Responsible AI는 세계 최고 수준의 연구기관인 캐나다 벡터연구소와의 중요한 협력 아젠다이기도 합니다. KT는 AI가 포용성, 투명성, 신뢰성, 지속가능성 등 윤리적 가치를 실현하여 일상의 삶과 산업을 혁신하고 사회에 긍정적인 영향을 미치는 기술이 될 수 있도록 'Responsible AI'를 지속 강화해 나갈 것입니다.



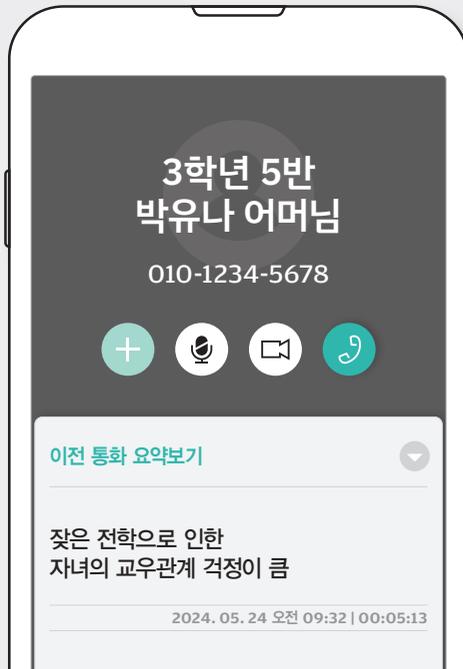
SPECIAL PAGE

일상 생활 속 AICT

학교에서 만난 AICT

선생님-학부모 간 대화를 분석·요약하는 '랑톡 AI 통화리포트'

랑톡은 교사가 개인 휴대폰 번호를 노출하지 않고 학생이나 학부모와 소통할 수 있는 교권보호 서비스 애플리케이션



+ 주요기능

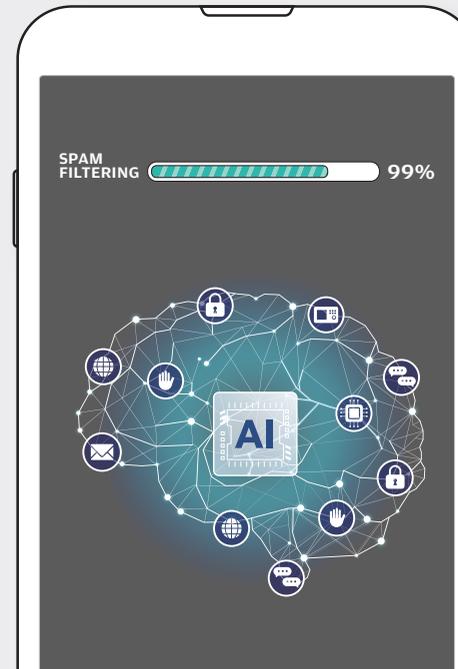
LLM을 기반으로
선생님-학부모 간 대화를 분석·요약

- + 통화내용의 텍스트 변환 및 검색
- + 통화 결과에 대한 감정분석 (만족·불만·평온·화남·우울 5가지)
- + 통화내용의 요약·키워드 정리
- + 통화수신 시 이전 통화이력 요약 제공
- + 통화녹음파일 클라우드 백업
- + 통화리포트 내보내기(외부공유)

안전을 지켜주는 AICT

스팸 문자를 AI가 분석하고 차단해 주는 'AI 스팸차단'

AI 받고 싶지 않은 광고성 스팸문자를 AI가 자동으로 차단해주는 서비스



+ 주요기능

AI 시스템이 자동으로 스팸 문자를 정확하게 식별하고 제거함으로써 연간 약 천만 건의 스팸 메시지를 추가로 차단할 수 있는 것이 특징이다. AI 스팸 차단 정확도는 99% 수준이며, 스팸 업무 처리에 소요되는 시간도 기존의 절반으로 줄었다.