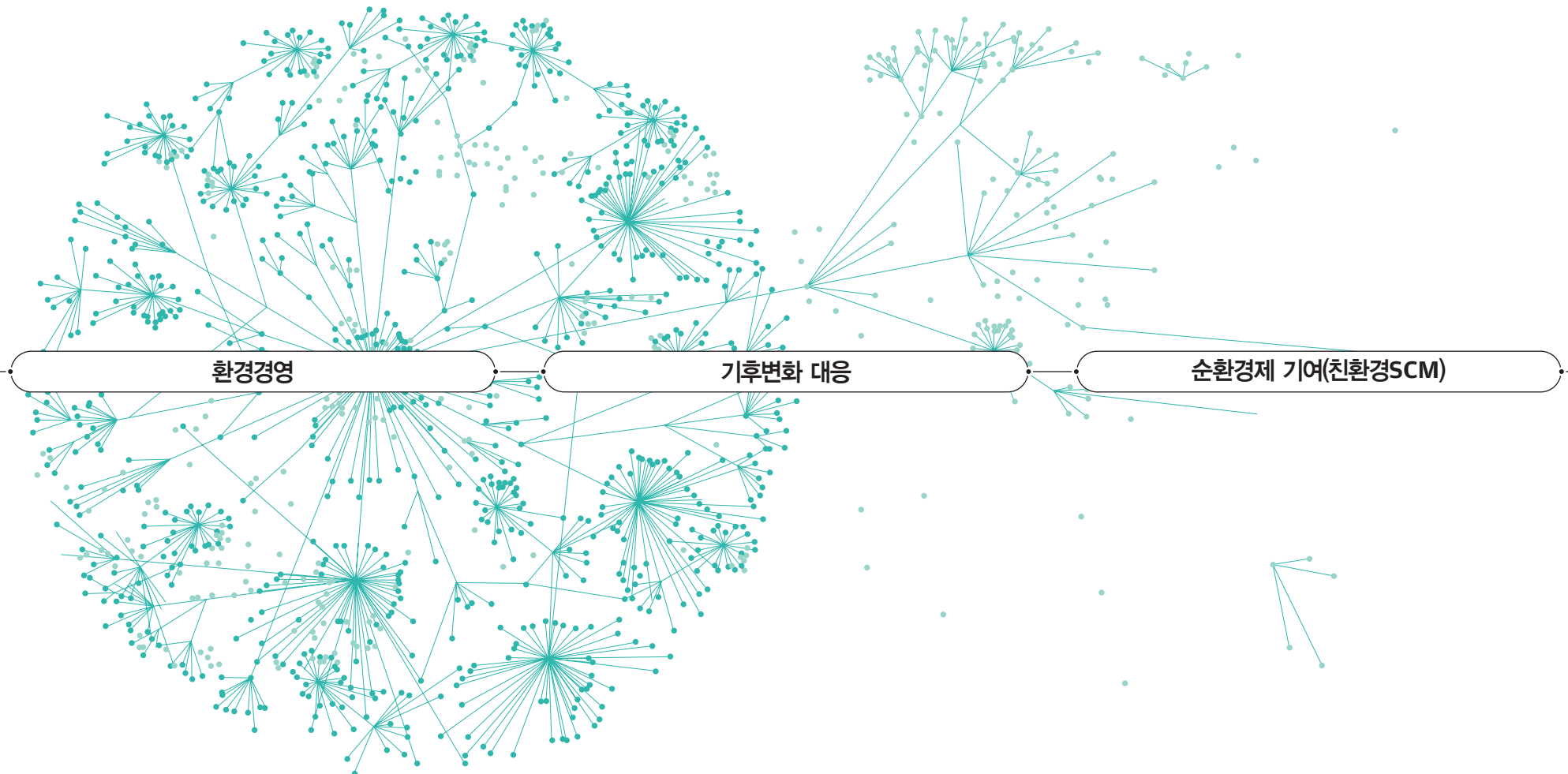




# ENVIRONMENTAL

# 환경경영

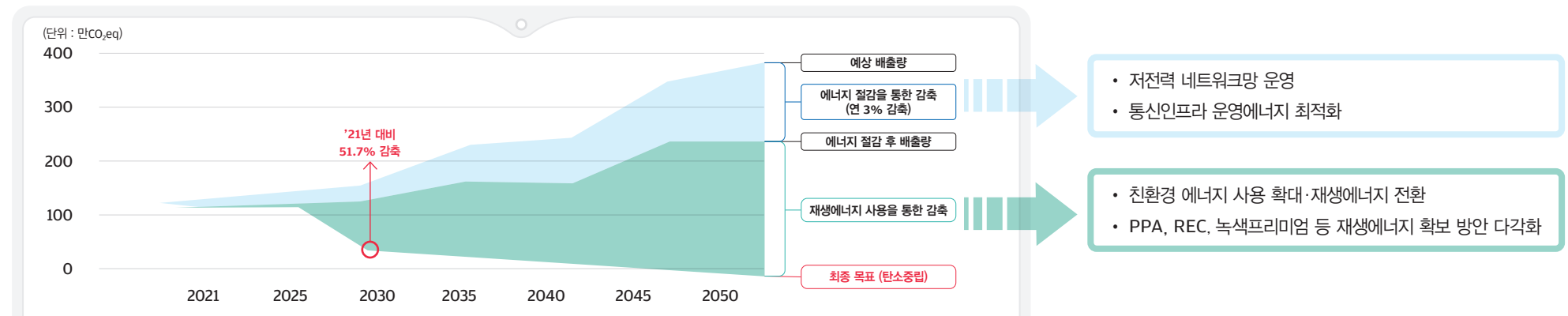
## KT 환경경영 KOREA TOMORROW

### 비전 및 전략

KT는 2050년 탄소중립을 실현하기 위해 탄소중립 추진 전략 및 온실가스 감축 로드맵을 수립하여 이행하고 있습니다. 통신기술의 발전으로 네트워크 전력 사용량은 지속 증가할 것으로 예상되지만 지속적인 네트워크 최적화를 통한 전기 절감, 재생에너지 전환을 통해 탄소중립을 달성하겠습니다. 또한 다양한 파트너사와 협력하여 저탄소 공급망을 구축하고 친환경 서비스 개발을 통해 고객의 탄소를 줄이는 등 KT 가치사슬의 저탄소화를 추진해 나가겠습니다. 나아가 디지털기술을 통해 KT뿐만 아니라 국가의 탄소중립 달성에도 적극 기여하겠습니다.



### KT 탄소중립 중장기 로드맵 (~2050)

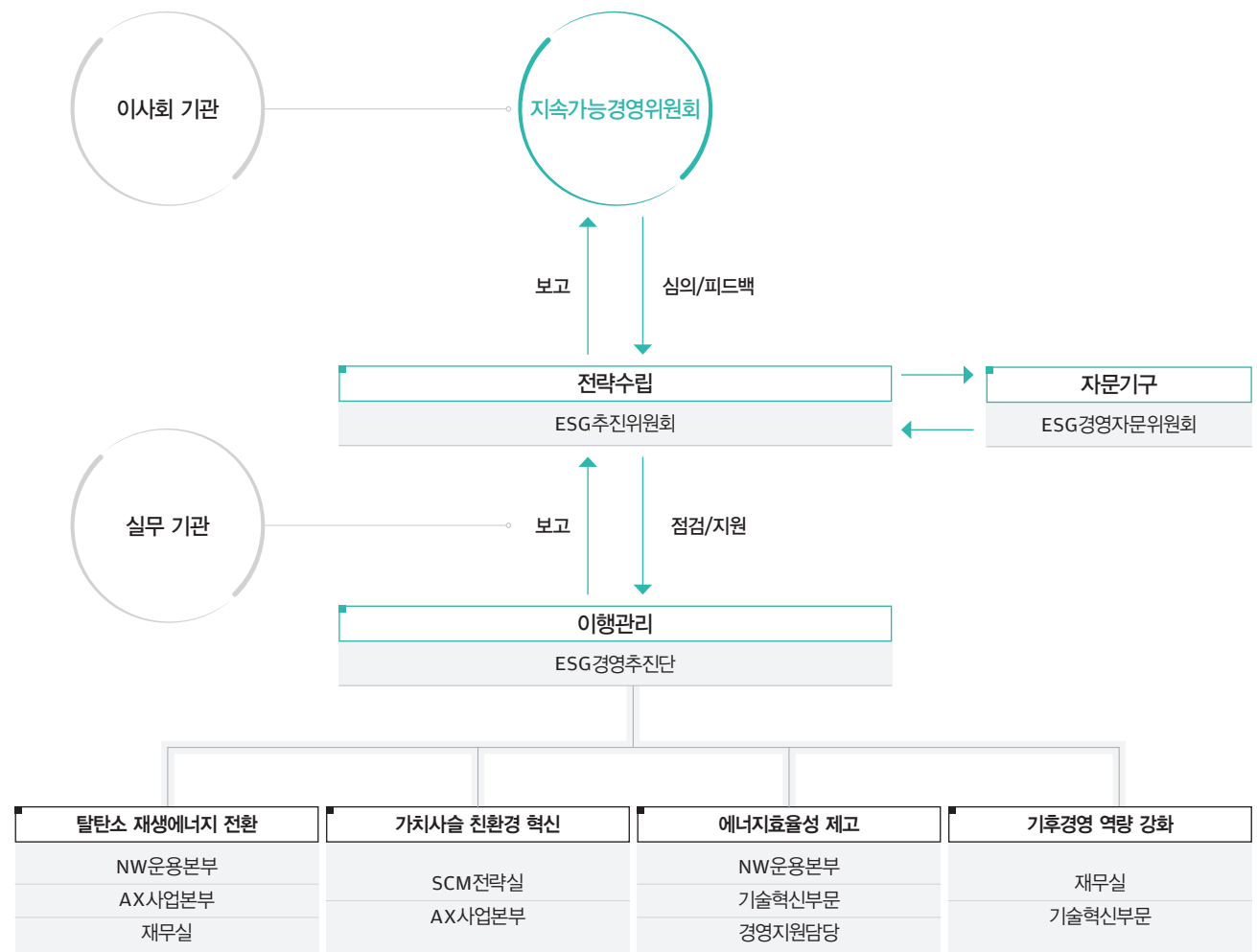


## 필(必)환경경영 추진

### 필(必)환경경영 거버넌스

KT ESG경영추진단은 KT의 환경경영 업무를 총괄하고 있습니다. 탈탄소 재생에너지 전환, 가치사슬 친환경 혁신, 에너지효율성 제고, 기후경영 역량 강화 등 탄소중립 4대 분야 업무를 총괄하고 있으며, NW운용본부, SCM전략실 등 유관부서와 협력하여 분야별 이행계획을 수립하여 실행하고 있습니다. ESG경영추진단은 탄소중립 전략 및 분야별 세부 이행계획을 ESG추진위원회와 지속가능경영위원회에 정기적으로 보고하고 있습니다.

지속가능경영위원회는 2016년에 신설한 이사회 내 위원회로 사내외 이사로 구성되어 있으며 KT 환경경영 최고 의사결정 기구입니다. 지속가능경영위원회는 KT의 환경경영 추진 전략 및 이행계획을 승인하며 계획이 잘 이행되고 있는지 성과를 관리·감독합니다.



## 필(必)환경경영 추진

### 2050 탄소중립 전략

ESG경영추진단은 2050년 탄소중립 달성을 위해 사내 유관부서 협력하여 KT 2050 탄소중립 전략을 수립 하였습니다. 탄소중립 전략은 탈탄소 재생에너지 전환, 가치사슬 친환경 혁신, 에너지효율성 제고, 기후경영 역량 강화 등 4대 분야로 구성하였으며 현재·미래 기후위기 리스크 및 기회 요소들을 반영하여 선정하였습니다. 탄소중립 전략은 KT의 탄소중립뿐만 아니라 KT의 전반적인 가치사슬의 저탄소화를 목표로 하고 있습니다. 10대 과제는 중장기적으로 추진해 나갈 과제로 매년 과제별로 세부 이행 과제를 발굴하여 추진해 나갈 계획입니다.

### 필(必)환경경영 교육

KT의 환경경영에 관한 임직원의 인식 개선을 위해 전사 임직원을 대상으로 ESG 온라인 교육, 친환경 카드 뉴스 배포 등 주요 환경 이슈에 대한 교육을 상시 시행하고 있습니다. 2023년에는 KT 온실가스 배출량 관리를 위해 “온실가스 통합관리 시스템” 교육, 사내 환경 분야 직무전문가가 직접 “온실가스 관리 실무능력 향상” 등 직무 교육 등을 진행하였고, 기술부서를 중심으로 13차례 이상 에너지 절감 교육을 진행하였습니다. 2023년 교육 참여인원은 약 383명으로, 이와 같이 지속적인 환경 교육 시행으로 전사 임직원이 기후변화 대응의 필요성을 인식하고 KT 환경경영 비전을 달성하기 위해 함께 노력하고 있습니다.

### KT 탄소중립 전략 4대 분야

| 탈탄소 재생에너지 전환 ▲                                                                               | 가치사슬 친환경 혁신 ▲                                                                        | 에너지효율성 제고 ▲                                                                                                              | 기후경영 역량 강화 ▲                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ KT그룹 RE100 시행</li> <li>✓ 재생에너지 이용 점진적 확대</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 친환경 SCM 구축</li> <li>✓ 친환경 사업 활성화</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 에너지 효율화 솔루션 발굴 강화</li> <li>✓ 온실가스 관리 인프라 고도화</li> <li>✓ 배출권거래제 대응 강화</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 기후공시 체계 구축</li> <li>✓ 기후위기 대응 강화</li> <li>✓ 기후위기 인식 제고</li> </ul> |

# 기후변화 대응

## 기후변화 목표

KT는 2050년 Net Zero 달성을 위해 2021년 온실가스 배출량 대비 2030년 51.7%, 2040년 내 75.8% 감축이라는 중간 목표를 수립하였습니다. 또한 2050년 재생에너지 100% 전환 달성을 위해 매년 지속적으로 재생에너지 사용을 확대해 나갈 계획입니다. KT는 목표 달성을 위해 매년 네트워크 효율화를 통한 전기 절감으로 온실가스를 감축하고 PPA, 녹색프리미엄 등을 통해 재생에너지 사용량을 증가시키도록 하였습니다.

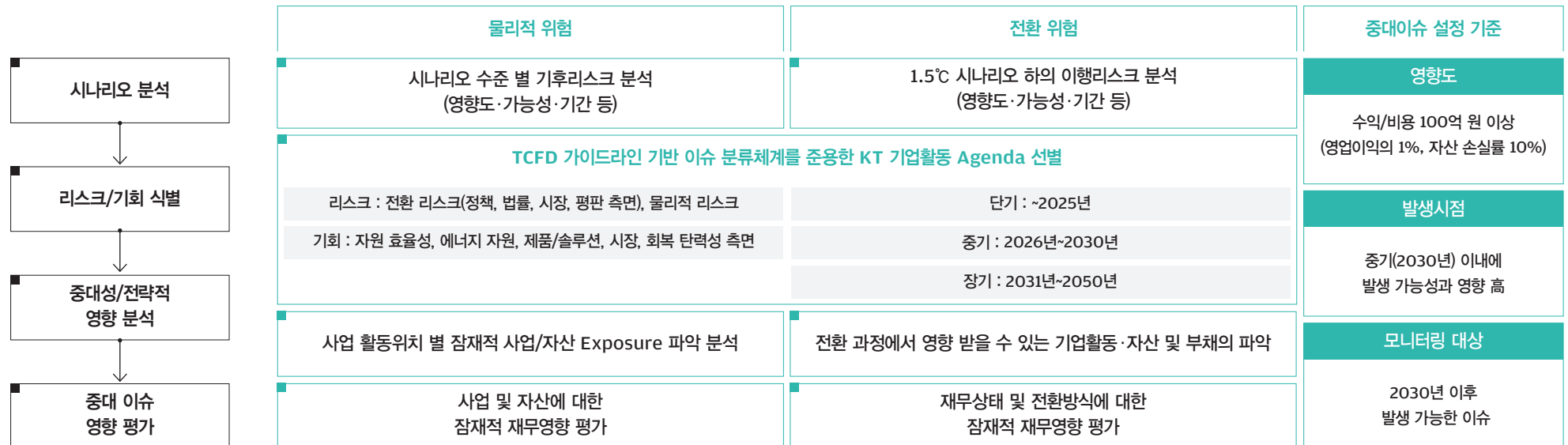
|             |                                                                                      |                                                                              |                                                             |                                                                    |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 필(必)환경경영 목표 | <b>2050 Net Zero, RE100 목표</b><br>온실가스 배출량 2030년까지 51.7%, 2040년까지 75.8% 감축(2021년 대비) |                                                                              |                                                             |                                                                    |
| KT 활동       | <b>온실가스 감축</b><br>네트워크 전기 사용량 절감<br>분기국사 냉방기 운전 자동화<br>5G 기지국의 소모전력을 기술적으로 제어        | <b>KT 그룹사 기후공시 체계 구축</b><br>연결기준 온실가스 관리체계 수립<br>물리적·전환 리스크 분석               | <b>신·재생에너지 활용</b><br>태양광 발전량 9,530MWh<br>연료전지 발전량 14,417MWh | <b>임직원 친환경 캠페인</b><br>일회용품 지우개    탄소발자국 지우개<br>대기전력 지우개    이메일 지우개 |
|             |                                                                                      |                                                                              |                                                             |                                                                    |
| 밸류체인 확대     | <b>업스트림</b><br>공급망 친환경 경영 강화<br>SCM 단계별 친환경 준수사항 및 구매방안 매뉴얼화<br>협력사 ESG경영 진단 및 컨설팅   | <b>친환경 상품 활용 확대</b><br>폐기 셋톱박스를 리사이클하여 친환경 셋톱박스로 재생산<br>재활용 보빈 활용한 케이블 시범 적용 |                                                             |                                                                    |
|             | <b>다운스트림</b><br>고객 종이 줄이기 독려<br>디지털명세서 전환<br>전자증명서 제출 간소화                            | <b>디지털 기술 기반 사회적 탄소 저감 기여</b><br>디지털 물류 사업<br>운송 경로 최적화                      | 그린DX사업<br>탄소중립 및 전력 거래 솔루션                                  | 페이퍼리스DX 사업<br>종이문서 대체                                              |
|             |                                                                                      |                                                                              | AI 모빌리티 사업<br>지능형 교통체계로 교통체증 해소                             |                                                                    |

## 기후변화 리스크 및 기회

### 기후변화 이슈 대응체계

ESG경영추진단은 기후위기와 관련된 리스크와 기회 요소를 파악하여 재원이나 명성에서 상당한 리스크가 예상되는 이슈를 중요 이슈로 선정하고 대응 전략, 세부 이행계획을 수립합니다. 기업활동과 기후변화 간 상호 의존성 및 영향을 고려하여 평가 범위를 전체 가치사슬(업스트림, 다운스트림)로 확대하여 기후변화로 인한 리스크와 기회를 관리하고 있습니다.

### 기후변화 이슈대응 프로세스



## 기후변화 리스크 및 기회

### 기후변화 리스크 및 기회 유형

기후변화에 대한 중대한 리스크와 기회를 식별하기 위해 TCFD 가이드라인을 기반으로 중대성 평가를 진행하였습니다. 기후변화에 따른 영향 수준과 발생 가능성 척도를 기준으로 전환 리스크와 기회에 대해 우선순위를 판단하였고, 이에 대응하기 위한 전략과 과제를 도출하였습니다.

| 구분 |               | 주요 내용(잠재적 영향)                                                                                                                                                   | KT 대응 현황 및 계획                                                                                                                        | 발생시점 |    |    | 잠재적 재무 영향 | 영향의 크기 |
|----|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|----|-----------|--------|
|    |               |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                      | 단기   | 중기 | 장기 |           |        |
| 위험 | 현 규제          | <ul style="list-style-type: none"><li>국가 2050 탄소중립, 2030년 NDC 상황에 따른 온실가스 배출권거래제 지속 강화 전망</li><li>온실가스 배출권거래제 4기 감축목표 강화, 유상할당 비율 확대에 의한 배출권 가격 상승 전망</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>온실가스 배출권거래제 3~4기 대응 전략 수립 및 이행</li><li>KT 전사 온실가스 통합관리 시스템 구축</li></ul>                        | ●    | ●  | ●  | 운영비용 증가   | High   |
|    | 새로운 규제        | <ul style="list-style-type: none"><li>탄소세, 건물 온실가스 총량제, 친환경 차 의무 도입 등 새로운 규제 도입 예상</li><li>신규 규제 도입 시 규제 이행 비용 소요</li></ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>신규 규제 도입 협의체 참여(규제 도입 방안 지속 모니터링)</li></ul>                                                    |      | ●  | ●  | 운영비용 증가   | High   |
|    | 적법성           | <ul style="list-style-type: none"><li>불성실 공시에 따른 소송 위험 (2026년부터 SEC 기후 공시 의무화)</li></ul>                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>공시 기준 충족을 위한 데이터 관리</li><li>제3자 검증을 통한 데이터 신뢰성 확보</li></ul>                                    |      | ●  | ●  | 운영비용 증가   | High   |
|    | 기술            | <ul style="list-style-type: none"><li>네트워크 신기술 투자 실패로 인한 전기 비용 상승</li></ul>                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>네트워크 전기 절감 솔루션 지속 발굴 및 적용(네트워크 효율화)</li></ul>                                                  | ●    | ●  | ●  | 운영비용 증가   | High   |
|    | 시장            | <ul style="list-style-type: none"><li>소비자의 에너지 다소비 제품/서비스에 대한 수요 감소로 인한 매출 저하</li></ul>                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>고효율 제품/서비스 개발 및 확대 추진</li></ul>                                                                |      | ●  | ●  | 매출 저하     | Medium |
|    | 명성            | <ul style="list-style-type: none"><li>기후변화 대응 노력 부족 시 고객 이탈 및 주가 하락 가능</li></ul>                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>에너지 절감, 재생에너지 사용 등 지속적인 온실가스 감축 추진</li><li>ESG 평가 대응, ESG보고서 발간 등 외부 이해관계자 커뮤니케이션 강화</li></ul> | ●    | ●  | ●  | 매출 저하     | High   |
|    | 물리적 환경변화 (단기) | <ul style="list-style-type: none"><li>태풍, 호우 등으로 인한 네트워크 장비 고장 시 피해 복구 비용 발생</li><li>장기간 네트워크 장비 고장으로 인한 고객 이탈 가능</li></ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>전국 네트워크 장비 운영 모니터링, 장애 발생 시 신속 대응 체계 구축</li></ul>                                              | ●    | ●  | ●  | 운영비용 증가   | High   |
|    | 물리적 환경변화 (장기) | <ul style="list-style-type: none"><li>평균 온도 상승으로 인한 통신장비 냉방 비용 증가</li></ul>                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>고효율 냉방기 도입, 냉방 자동화 등 지속적인 냉방 효율화 추진</li></ul>                                                  |      | ●  | ●  | 운영비용 증가   | High   |
| 기회 | 자원 효율성        | <ul style="list-style-type: none"><li>재활용 기술 향상 및 재활용 제품에 대한 고객 인식 변화</li></ul>                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>네트워크 장비 재활용 극대화를 통한 운영 비용 감소</li><li>통신 단말 재활용(플라스틱)을 통해 친환경 단말 생산</li></ul>                   | ●    | ●  | ●  | 매출 증가     | Medium |
|    | 에너지원          | <ul style="list-style-type: none"><li>재생에너지 PPA 제도 도입 등 전력 시장 개편</li><li>재생에너지 사용분에 대한 온실가스 감축 인정</li></ul>                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>재생에너지 사용을 통한 탄소중립 달성</li><li>재생에너지를 통한 온실가스 배출권거래제 대응</li></ul>                                | ●    | ●  | ●  | 운영비용 감소   | High   |
|    | 제품 및 서비스      | <ul style="list-style-type: none"><li>저탄소 제품 및 서비스에 대한 고객 니즈 증가</li></ul>                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>탄소중립플랫폼, 페이퍼리스, 디지털물류 등 저탄소 서비스 개발</li></ul>                                                   | ●    | ●  | ●  | 매출 증가     | Medium |
|    | 시장            | <ul style="list-style-type: none"><li>정부 주도 에너지 효율, 재생에너지 시장 확대</li></ul>                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>ICT/AI 연계 국가 에너지 사업 다수 수주</li></ul>                                                            | ●    | ●  | ●  | 매출 증가     | Medium |
|    | 회복탄력성         | <ul style="list-style-type: none"><li>재생에너지 프로그램 참여</li></ul>                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>PPA를 통한 장기 에너지 비용 증가 리스크 해소</li></ul>                                                          | ●    | ●  | ●  | 운영비용 감소   | High   |

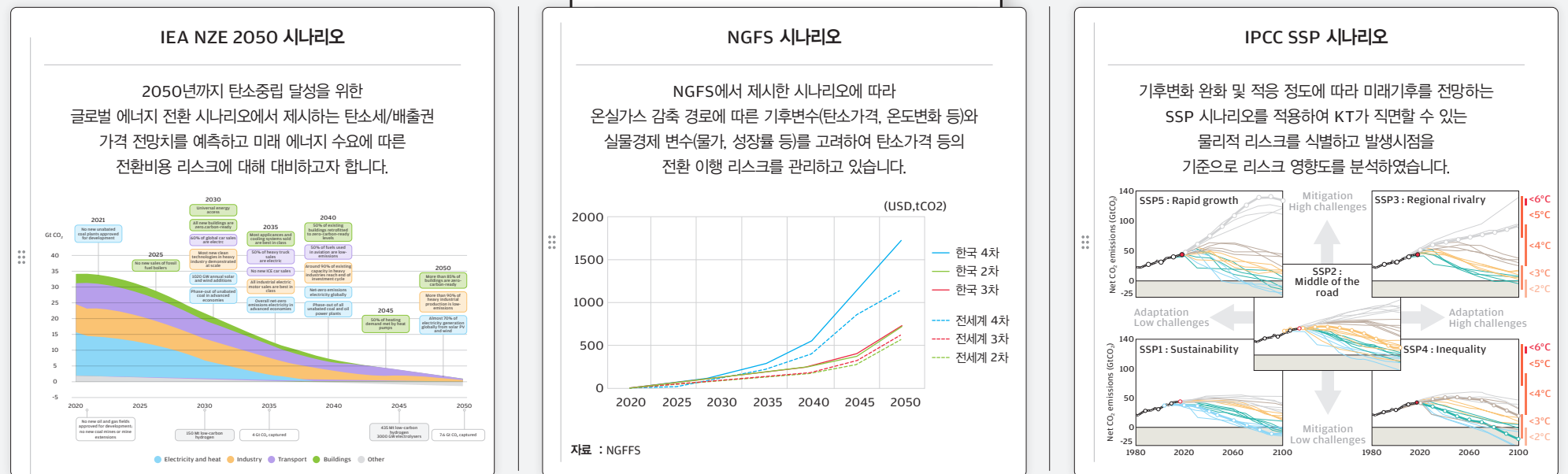
# 기후변화 리스크 및 기회

## 기후변화 리스크 관리

KT는 실질적인 리스크를 관리하고자 IEA\* 및 NGFS\*, IPCC SSP\*와 같은 공신력 높은 다양한 기후변화 시나리오를 고려하여 KT가 당면하게 되는 전환 리스크 및 물리적 리스크별 잠재적 재무영향을 분석하여 유연한 환경경영 전략을 수립/이행하고 있습니다. 기후 시나리오 분석을 통해 예측가능한 미래의 리스크를 검토하고 영향을 최소화하기 위한 전략을 수립하여 다양한 미래 기후 시나리오 상황에 따라 대처할 수 있는 회복탄력성을 갖추고자 노력하고 있습니다.

IEA(International Energy Agency) : 국제에너지기구  
 NGFS(Network for Greening the Financial System) : 녹색금융협의체  
 SSP(Shared Socioeconomic Pathways) : 공통사회 경제경로

## 기후 시나리오 분석



## 기후변화 리스크 및 기회

### 기후변화 리스크 관리

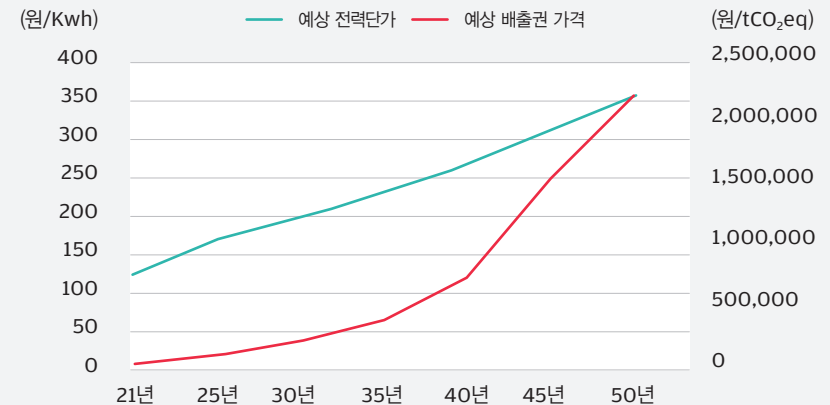
#### 전환 리스크

KT의 온실가스 배출량 중 97% 이상이 전기 사용에 의한 것이기 때문에 당사의 핵심 전환 리스크는 전기 요금 상승과 온실가스 배출권 가격 상승입니다. 6G, 7G 등 미래 네트워크 기술 발전으로 인한 전국적인 통신장비 증가로 전기 사용량은 지속 증가할 것으로 전망되며, 전기요금도 에너지 가격 상승, 기후환경요금 상승 등으로 지속 증가할 것으로 전망됩니다.

또한, 국가 NDC 달성을 위해 지속적으로 배출권 할당량을 줄이고 유상할당 비율도 점차 늘어갈 것으로 예상되며, 이로 인해 배출권 가격도 증가할 것으로 예상됩니다. KT는 이러한 전환 리스크에 대응하기 위해 지속적으로 전기사용량을 줄이고 PPA 등 재생에너지 전환을 추진해 나갈 계획입니다. 이러한 노력을 통해 탄소중립을 달성하고 전환 리스크로 인한 재무적 영향을 최소화 하겠습니다.



**전기요금 및 배출권 가격 상승 전망** (전기요금: 한전 요금 추이 반영, 배출권: NGFS Net-zero 시나리오 반영)

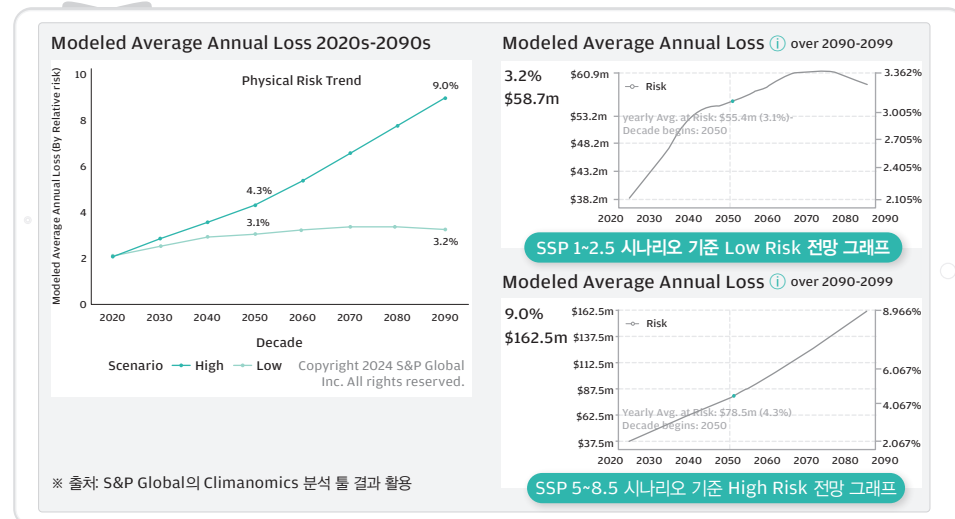


## 기후변화 리스크 및 기회

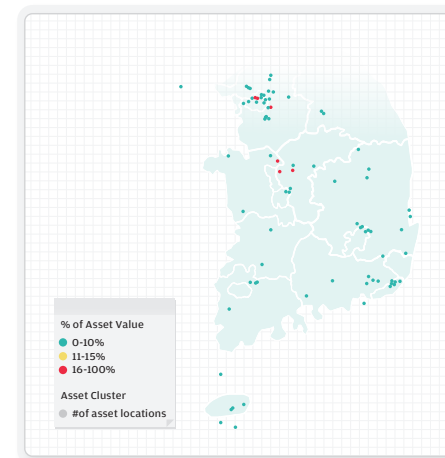
### 기후변화 리스크 관리

#### 물리적 리스크 분석

|      |                                                                                                                                                                                                 |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 개요   | KT는 TCFD 권고안 및 자침에 언급되어 있듯이 물리적 리스크를 장기적 기후패턴의 변화로 인한 점진적 위험(기온, 해수면 상승 등)과 극단적 기상 이변의 형태로 나타나는 급성 위험(홍수, 등)으로 구분하였습니다.                                                                         |
| 시나리오 | IPCC SSP 시나리오 : KT는 IPCC가 최근 제6차 평가보고서에서 제시한 SSP시나리오를 적용하였으며, SSP 시나리오는 기후 변화에 대한 완화와 적응 노력의 정도에 따라 SSP1부터 SSP5까지 5개 시나리오로 구별됩니다. TCFD 기준에 기반하여 KT는 SSP1~2.5와 SSP5~8.5 두가지 시나리오를 적용하여 분석하였습니다.  |
| 대상   | KT는 주요 물리적 리스크 요인인 8가지 기상 이변 요소(산불, 폭우/홍수, 극한기온, 하천범람, 해안침수, 가뭄, 물부족, 열대저기압 등)를 대상으로 파급될 기후위험을 분석하였으며, 2050년까지 기후변화가 KT그룹 주요 자산에 영향을 미칠 가능성을 자산가치가 높은 전국 단위의 KT그룹 통신 코어 자산과 사옥 등을 대상으로 분석하였습니다. |



| 구분 | 식별된 리스크  | 대응 계획                                     |
|----|----------|-------------------------------------------|
| 급성 | 강수 관련    | 폭우, 해안침수, 물부족으로 인한 통신장비, 기지국 등의 손상        |
|    | 극한 기후 위험 | 산불, 극한기온(폭염), 가뭄 등으로 인한 통신장비, 기지국 손상      |
| 만성 | 평균기온 상승  | 통신시설 자산 손실 또는 영업 중단 위험                    |
|    | 해수면 상승   | 인근 지상 설비 손상에 의한 자산 손실 또는 영업 중단에 따른 매출액 감소 |



분석 결과에 따르면, 향후 미래 기후 시나리오에 따라 2100년까지 SSP1~2.5 시나리오 기준, KT주요 자산의 연평균 3.2% 수준의 기후관련 비용 증가가 예상되며, 2050년 기준 연평균 3.1% 수준의 기후관련 비용 증가가 발생할 것으로 전망됩니다.

또한, SSP5~8.5 시나리오 기준으로는 KT주요 자산의 연평균 9% 수준의 기후관련 비용 증가가 예상되며, 2050년 기준 연평균 4.3% 수준의 기후관련 비용 증가가 발생할 것으로 전망됩니다.

다만, 물리적 리스크 재무영향도와 실제 자산에 대한 위험 노출 규모는 기후변화에 영향을 주는 불확실한 다양한 요소에 의해 차이가 있을 수 있으며, KT는 보다 과학적인 데이터와 국내 환경의 특수성을 고려하여 분석 모델을 고도화해 나가고 있습니다.

## 기후변화 리스크 및 기회

### 기후변화 리스크 관리

#### 물리적 리스크 대응 현황

##### AI 전력 절감 기술 활용

KT는 통신 서비스를 제공하는 과정에서 소비되는 전력을 절감하는 AI기술을 개발하여 적용 중이며, 기후변화에 대응하여 에너지 고효율 시설로 전환하고 올해부터 전력 사용 절감을 위한 AI기술을 네트워크 시스템 운영에 본격 적용할 계획입니다.

| 통신실 냉방 온도 최적화 솔루션                        | 에너지 절감 오케스트레이터         | 서버 전력 최적화 솔루션                         |
|------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| AI가 장비 특징과 위치별 온도 정보를 수집하고 분석하여 적정 온도 설정 | 기지국 전파 출력을 AI가 자동으로 제어 | AI가 각종 서버 CPU 부하를 자동 분석해 전력 소모량 최적 제어 |

##### 통신구 광센서 설치를 통한 진동, 균열 등 감지

KT는 통신구 안전감시를 위해 외부 진동으로 발생할 수 있는 구조물의 균열을 모니터링하여 자연재해 등으로부터 사전에 방지하고 있습니다.



##### 풍해대비 통신주 AI 안전성 평가 시스템

KT는 AI기술을 활용하여 기후변화에 따른 리스크를 대비하고 지역별 재난재해 예방에도 기여하고 있습니다. 국내 태풍/호우/풍랑/강풍으로 인한 최근 10년간 피해금액은 약 3조 5천억 원(행정안전부 2022년 발표 자료)으로 피해 예방에 필요한 재난 관련 정보시스템 구축 요구가 높아지고 있습니다. 이에 KT는 지역별 풍해 위험도 평가를 통해 시설물 피해를 사전에 예방하고 있습니다.



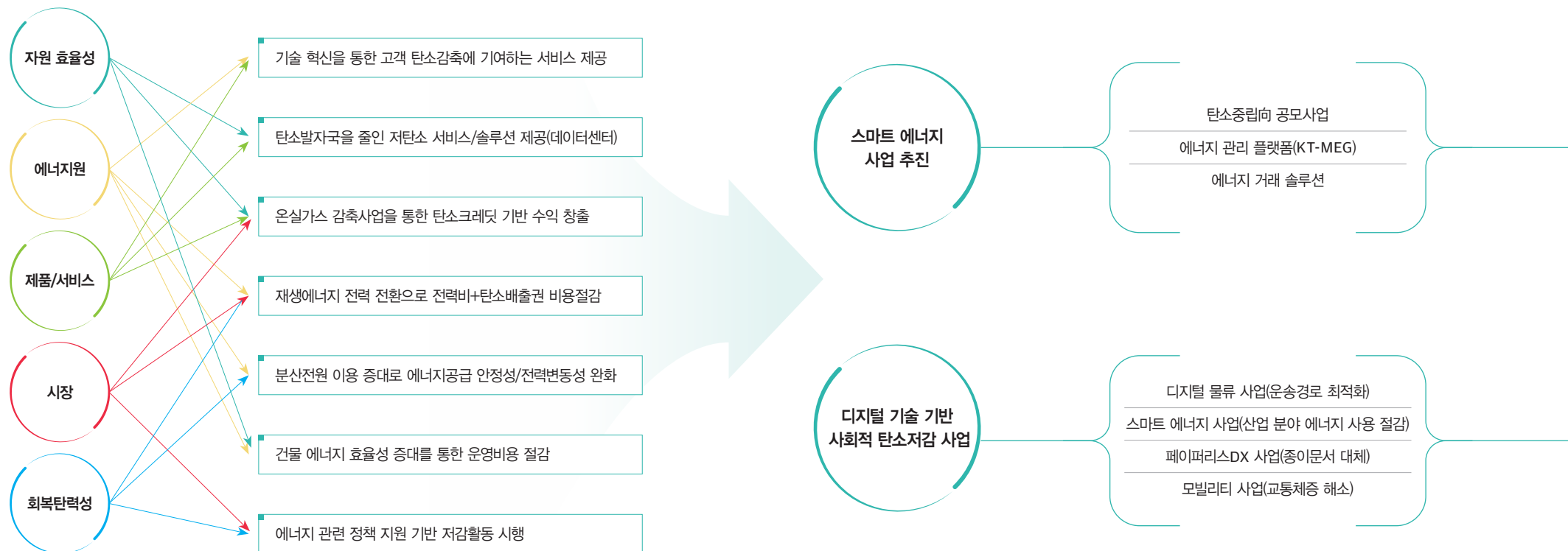
## 기후변화 리스크 및 기회

### 기후변화 기회 관리

KT의 기업활동과 관련하여 기후변화에 대응하기 위한 노력으로, 기회요인을 모니터링하고 있습니다. 자체적인 에너지효율성을 향상시키거나 탄소 감축을 시행하기 위한 기술개발 및 혁신으로 새로운 시장에 참여하여 친환경 서비스를 고객에게 제공하는 것도 기회 요인 중 하나로 파악하고 있습니다. 또한 에너지를 친환경에너지로 전환함에 따라 화석연료의 가격변동성에 대비하여 회복탄력성을 강화하고자 노력하고 있습니다.

### 기후변화 기회요인

KT는 기후변화로 인해 발생할 수 있는 사업적 기회요인을 분석하고 있으며, 이를 바탕으로 다양한 사업을 추진 및 진행하고 있습니다.



## 기후변화 리스크 및 기회

### 기후변화 기회 관리

#### 스마트 에너지 사업 추진

##### 에너지 거래 솔루션

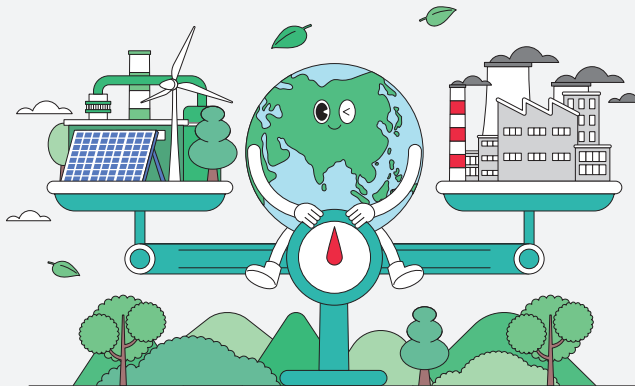
KT는 정부가 2012년 DR(Demand Response) 시범사업을 전개할 때부터 사업에 참여하며 국내 DR사업 확산에 주도적인 역할을 수행하고 있습니다. 에너지 진단, 수요관리 시뮬레이션은 물론, 자체적으로 개발한 DRMS(Demand Response Management System)를 통해 고객의 전력 데이터를 실시간으로 모니터링하며 전력거래소(KPX)의 수요감축 발령에 대응할 수 있는 서비스를 제공합니다.

GiGAenergy DR은 고객의 에너지 소비패턴 분석을 기반으로 에너지를 절감하고, 절감된 전력을 전력거래소에 등록하여 전력 감축 이행을 지원하는 서비스입니다. 이를 통해 국가의 탄력성 있는 전력예비력과 수급 안정화에 기여합니다. GiGAenergy Trade는 20MW 이하의 신재생 발전 자원인 소규모 전력 자원을 대상으로 전력 및 REC거래를 대행하는 서비스입니다. KT는 발전소 통합관리 플랫폼을 기반으로 중개시장에 참여하며 '재생에너지 발전량 예측 제도'를 통한 추가 수익 창출을 지원하고 있습니다.

중개시장 자원 유입 등에 대한 적극적인 노력으로 중개시장의 주요 사업자로 자리매김한 KT는, 2024년 제주도에 재생에너지 도매입찰제도가 선도입됨에 따라 신규 플랫폼(KT Grid)을 구축('24.2)하고, 사업 진출을 준비하고 있습니다. 이와 같이 KT는 시장의 변화를 예의주시하고, 기존의 미래 에너지산업 생태계 구축에 앞장서며, 더 나아가 국가 전력계통망의 불확실성을 해소하기 위해 노력하고 있습니다.

##### 탄소중립 向 공모 사업

KT는 탄소중립을 실현하기 위해 디지털 트랜스포메이션을 통한 혁신 활동을 추진하는 한편, 정부의 다양한 에너지 공모 사업에 참여하고 있습니다. 디지털 기술을 탄소중립 분야에 접목하여 신재생에너지, 에너지 효율화, 탄소중립 산업단지 조성에 노력을 기울이고 있습니다. 또한 탄소배출 저감설비, 고효율 설비 전환 등과 같은 정부 사업에 적극적으로 참여하며 운영 비용 절감과 함께 친환경 산업을 조성하기 위한 모델을 구축하고 있습니다. KT는 지속적으로 환경개선에 기여할 수 있는 디지털 기술 기반의 새로운 솔루션을 만들어 나가겠습니다.



##### 에너지 관리 플랫폼(KT-MEG)

KT가 2015년부터 운영하고 있는 통합 에너지 관리 플랫폼 KT-MEG (Micro Energy Grid)는 세계 최초의 통합 에너지 관리 플랫폼으로, AI 분석엔진인 'e-Brain'을 통해 에너지의 생산-소비-거래를 통합적으로 관제합니다. 에너지 데이터의 실시간 수집, 진단, 예측을 통해 최적의 에너지 생산 및 운영 가이드를 도출하고, 현재 약 5,000여 Site의 에너지 데이터를 관리하고 있습니다. KT-MEG는 에너지 사용자에게 비용 절감, 신재생에너지 생산, 에너지 자원 거래를 통한 수익 창출을 지원합니다. 또한 분석 솔루션을 통해 효율적인 에너지 사용을 유도함으로써 온실가스 감축 및 신재생에너지 생산량 확대에 기여합니다.

## 기후변화 리스크 및 기회

### 기후변화 기회 관리

#### 디지털 기술 기반 사회적 탄소저감 사업

##### 디지털 물류 사업

###### 운송경로 최적화

KT는 혁신적인 디지털 기술의 적용이 더디게 이루어졌던 물류 산업에 디지털 기술을 접목하며 물류혁신을 선도하고 있습니다. KT만의 AICT 역량을 접목한 물류의 디지털화로 운송경로 최적화 및 화물중개운송 플랫폼 활용으로 가장 효율적인 운영방안을 제시합니다. 이와 같은 디지털 물류 기술을 실제 운영에 접목한 결과 근로 여건이 개선되었고, 배송 운행거리의 최대 22%가 절감되어 이를 통한 온실가스 배출 저감 효과에 기여하고 있습니다.

##### 페이퍼리스DX 사업

###### 종이문서 대체

산업과 기술의 발전에 따라 기존에는 종이문서와 수작업으로 진행했던 업무들을 데이터 간 연계와 자동화, 모바일 등의 수단으로 편리하게 이용할 수 있게 되었습니다. KT는 90년대부터 EDI(Electronic Data Interchange) 서비스로 4대보험 신고와 진료비 청구, 전자처방전 등 기존 종이로 진행하던 업무를 페이퍼리스로 전환하였습니다. 이후 과학기술정보통신부가 인증한 공인전자문서중계자로서 모바일 전자고지를 통해 우편 업무를 모바일 메신저로 제공하여 편의성 및 사회적 비용 절감에 기여하고 있습니다. 또한 과학기술정보통신부가 지정한 공인전자문서센터로서 전자문서 보관 분야까지 확장하여, 문서의 생성과 보관, 유통의 생태계로 확장하고 있습니다. 이로써 기업/기관은 리소스 절감과 신뢰 기반의 효율적 업무 수행을, 중소기업에는 적은 투자로 디지털 전환을, 국민과 사회에는 편의성 증대 및 사회적 비용절감 효과가 기대됩니다.

##### 스마트 에너지 사업

###### 산업 분야 에너지 사용 절감

KT는 탄소중립DX 플랫폼을 기반으로 다양한 탄소중립 유형의 사업을 추진하고 있습니다. 고효율 설비 및 신재생에너지 설비 구축을 통해 수요처에 비용절감과 더불어 ESG경영 관점의 효익을 제공하고 있습니다. 또한 시설 투자에 대한 부담을 완화시키고, 환경개선 및 연료전환, 배출권 거래 시장 등에 연동할 수 있는 기반을 제공하고 있습니다. KT는 다양하고 우수한 협력사와의 협력을 통해 정부에서 추진 중인 탄소중립 전환사업에 적극 참여하여, 지역 및 동종 업계에서 확산이 용이한 모델들을 지속해서 만들어 나가고 있습니다.

##### 모빌리티 사업

###### 교통체증 해소

차세대 지능형 교통체계(C-ITS)란 차량이 주행 중 운전자에게 주변 교통상황과 급정거 등의 사고 위험 정보를 실시간으로 제공하는 시스템으로, 교통 흐름을 개선함으로써 안정성과 이동성 향상에 도움이 됩니다. KT는 AI 역량을 활용해 개발한 교통신호 최적화 솔루션, 교통영상 분석 솔루션을 ITS(지능형 교통체계)/C-ITS를 구축하는 주요 지자체와 함께 실증하였고, 적용 결과 교통량이 평균 4.6%, 최대 8% 개선되었습니다. KT의 AI 모빌리티 사업은 교통 흐름 개선으로 사회적 비용을 절감할 뿐만 아니라, 탄소배출 저감으로 친환경적인 교통 체계를 만들어가는 미래성장 사업입니다.

ITS 구축 지자체 : 대전, 성남, 부천, 안양, 광양, 수원, 경기, 군산산단  
C-ITS 구축 지자체 : 제주, 울산

## RE100 추진

KT는 'Net Zero 2050' 달성을 위해 RE100(Renewable Electricity 100%)에 가입하였습니다. The Climate Group과 CDP가 주도하는 RE100은 기업이 사용하는 전기를 2050년까지 100% 재생에너지로 전환하는 것을 목표로 삼고 있고, 전 세계적인 기후위기에 책임 있게 대응하려는 기업들의 참여로 이루어지고 있습니다.

### 재생에너지 사용 확대

#### 태양광 발전소 활용

KT는 재생에너지 사용 확대를 위해 전국의 가용부지를 활용하여 태양광 발전소를 구축하고, 이를 지속적으로 확대하고 있습니다. 2008년 화성송신소와 신내국사에 총 0.1MW급 태양광 발전소를 구축한 것을 시작으로 꾸준히 태양광 발전소를 확장하고 있으며, 2023년 말 기준 전국 101개소(자가소비용 86개소, 판매용 15개소)에 총 8MW 규모의 태양광발전소를 운영하고 있습니다. 2023년 태양광 발전소 연간 발전량은 9,530MWh이며, 이 중 자가소비량은 1,376MWh입니다.

#### 태양광 발전소

| 구분      | 단위      | 2021  | 2022  | 2023  |
|---------|---------|-------|-------|-------|
| 태양광 발전소 | 개소 (누적) | 85    | 100   | 101   |
| 연간 발전량  | MWh     | 8,804 | 9,526 | 9,530 |

#### 재생에너지

| 구분       | 단위     | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------|--------|------|------|------|
| 재생에너지 비율 | %      | 0.02 | 0.03 | 1.1  |
| 재생에너지 사용 | 자가발전   | MWh  | 559  | 755  |
|          | 녹색프리미엄 | MWh  | -    | -    |
|          | 합계     | MWh  | 559  | 755  |

KT는 온실가스 배출량의 97% 이상이 전기 사용에 의한 것으로 재생에너지 사용이 Net Zero 달성의 핵심입니다. RE100 달성을 위해 장기적으로 자가소비 태양광 발전소 구축을 확장하는 것은 물론, 녹색 프리미엄, PPA, REC 구매 등 다양한 수단을 활용할 계획입니다. 이를 통해 2030년까지 재생에너지 56%, 2040년까지 재생에너지 84%, 2050년까지 재생에너지 100% 전환을 목표로 하고 있습니다.

#### 연료전지 발전소 운영

KT는 대덕2연구센터, 대구물류센터, 평창 대관령 수련관, 송파빌딩 등 총 4개 건물에 총 1.9MW급 연료전지 발전설비를 구축하여 운영하고 있습니다. 연료전지는 수소와 산소의 전기화학적 반응을 통해 전기를 생산하는 발전 시스템으로 24시간 365일 발전이 가능합니다. 2023년 연료전지 발전소의 연간 발전량은 약 14,417MWh로, 이는 4인 가족 기준 약 3,400가구가 1년 동안 사용하는 전력 사용량에 해당하는 발전량입니다. KT는 새 정부 에너지 정책 5대 에너지 정책 방향에 발맞추어 안전하고 깨끗한 수소 연료전지 기반 운영하고 있습니다. 이를 위해 AI Patrol Robot 등 그린DX 기술을 활용하여 KT 대구 연료전지 발전소 현장에 실시간 모니터링 및 원격 대응 강화체계를 계획하였고, 2024년 하반기에 도입할 예정입니다. 또한 기존의 주기적 대면 방식의 전기안전 및 산업안전관리 체계를 비대면 점검체계로 전환하고, AI 알고리즘을 통해 위험 상황을 인지함으로써 근로자의 안전보건 체계를 강화할 계획입니다.

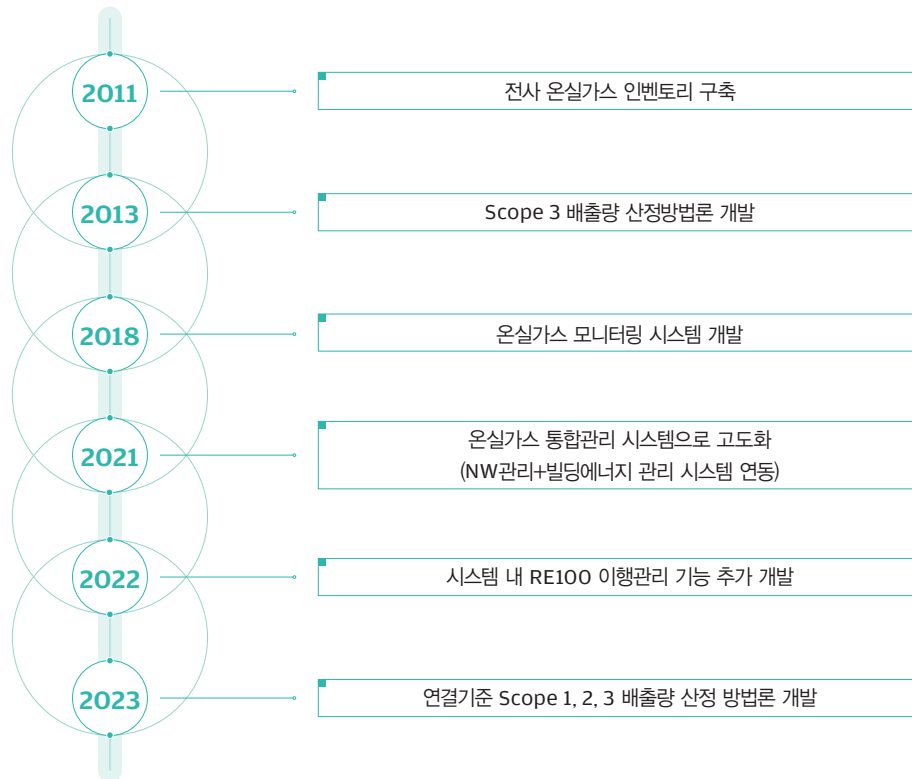
#### 녹색 프리미엄 제도 참여

KT는 2023년 한국전력과 녹색 프리미엄 전기 구매 계약을 체결하고 총 25,000MWh의 재생에너지를 구매하였습니다. 25,000MWh는 KT 전체 전기사용량의 약 1% 수준이며, KT 광화문 빌딩 연간 전력 사용량의 약 5.3배에 해당하는 양입니다. KT는 녹색 프리미엄을 통해 지속적으로 재생에너지의 구매를 확대해 나갈 계획입니다.

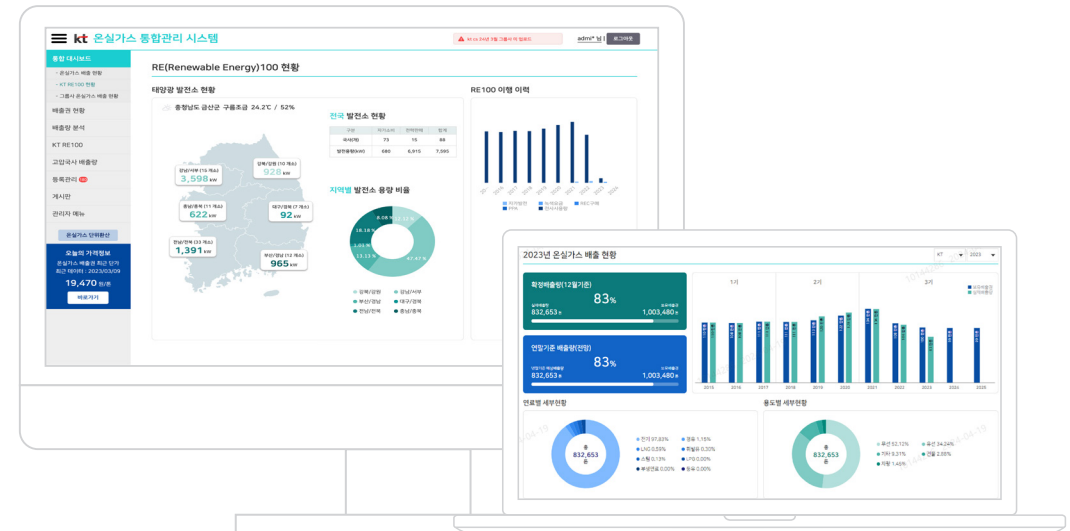
## 온실가스 배출 관리

### 온실가스 관리 체계

KT는 2011년 Scope 1, 2 배출량에 대한 전사 온실가스 인벤토리를 구축한 이후 지속적으로 온실가스 관리 체계를 고도화하고 있습니다. 2013년에는 Scope 3 배출량 산정 방법론을 개발하여 온실가스 관리 범위를 Scope 1, 2에서 3까지 확대하였으며 2018년에는 전국 285개 대형 빌딩의 전기사용량 및 온실가스 배출량을 실시간으로 모니터링 할 수 있는 온실가스 통합관리 시스템을 구축하였습니다.



특히, 2021년에는 사내 네트워크 관리 시스템인 'Epower', '통합NMS'과 빌딩 에너지를 관리하는 '원시스템'을 온실가스 통합관리 시스템에 연동하여 온실가스 관리를 효율화하였으며 이를 통해 전국 모든 빌딩, 기지국, 중계기 등 통신장비, 업무용차량까지 모든 범위의 Scope 1, 2 배출량을 관리할 수 있게 되었습니다. 추가로 2022년에는 온실가스 배출량 관리를 넘어서 RE100 이행관리 기능을 추가로 개발하였습니다. 2023년에는 연결기준 Scope 1, 2, 3으로 관리 범위를 확대하여 기후공시의 기반을 마련하였습니다.



## 온실가스 배출 관리

### KT 온실가스 배출량

#### Scope 1

KT는 온실가스 배출권거래제 대상기업으로 매년 Scope 1, 2 배출량을 산정하여 환경부에 보고하고 있습니다. 보고 대상 범위는 KT의 경영 통제권 안에 있는 모든 시설로 전국 사옥, 분기국사, 전진배치 사업장, 기지국, 중계기, 업무용 차량 등이 포함됩니다. Scope 1은 전국 사옥 난방, 업무용 차량 운행, 비상 발전기, 연료전지 운영 시 배출됩니다. 2023년 Scope 1 배출량은 38,565tCO<sub>2</sub>eq로 코로나 종식으로 인한 재택근무 축소로 2022년 대비 1.8% 증가하였습니다. KT는 Scope 1 배출량을 감축하기 위해 적절 온도 관리를 통한 난방에너지 최적화, 차량 이용 감소를 위한 화상회의 활성화 등을 적극 추진하였으며 2023년에 이를 통해 144tCO<sub>2</sub>eq를 감축하였습니다.

#### Scope 1, 2 온실가스 배출량 세부 현황

| 구분         |       | 단위                      | 2021      | 2022      | 2023      | 2023 목표   |
|------------|-------|-------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Scope 1    | 고정연소  | tCO <sub>2</sub> eq     | 17,154    | 18,114    | 18,558    | 38,830    |
|            | 이동연소  | tCO <sub>2</sub> eq     | 14,506    | 14,025    | 14,531    |           |
|            | 연료전지  | tCO <sub>2</sub> eq     | 6,014     | 5,746     | 5,476     |           |
|            | 소계    | tCO <sub>2</sub> eq     | 37,674    | 37,885    | 38,565    |           |
| Scope 2    | 전기    | tCO <sub>2</sub> eq     | 1,032,760 | 1,068,675 | 1,087,099 | 1,114,000 |
|            | 열(온수) | tCO <sub>2</sub> eq     | 1,953     | 2,098     | 1,812     |           |
|            | 소계    | tCO <sub>2</sub> eq     | 1,034,713 | 1,070,773 | 1,088,911 |           |
| 합계         |       | tCO <sub>2</sub> eq     | 1,072,387 | 1,108,658 | 1,127,476 | 1,152,830 |
| 매출액 대비 집약도 |       | tCO <sub>2</sub> eq/억 원 | 7.309     | 6.062     | 6.137     |           |

매출액 대비 집약도 : 별도 매출액 기준

#### Scope 2

KT Scope 2는 전국 사옥, 통신장비, 업무용 전기차에서 사용하는 전기와 사옥 난방을 위해 사용하는 열(온수)로 인해 배출됩니다. 2023년 Scope 2 배출량\*은 1,088,911tCO<sub>2</sub>eq으로 전국적인 5G 네트워크 장비 구축으로 인한 전기사용량 증가로 2022년 배출량대비 1.7% 증가하였습니다. KT는 Scope 2 배출량을 감축하기 위해 유무선 네트워크 효율화, 통신실 냉방설비 효율 개선 및 최적 운영, 국사최적화 등 전기 절감 과제를 추진하였으며, 2023년에 이를 통해 44,323tCO<sub>2</sub>eq의 온실가스를 감축하였습니다.

시장기반 Scope 2 배출량 : 1,077,424tCO<sub>2</sub>eq

#### Scope 3

Scope 3 배출량은 기업의 활동과 연관된 가치 사슬 전체에서 간접적으로 배출되는 온실가스를 말합니다. KT는 2013년부터 Scope 3 배출량 관리를 시작하였으며, 2023년 KT 연결기준 서비스 이전 단계에서 발생하는 Upstream 배출량과 서비스 이후에서 발생하는 Downstream 단계의 배출량 산정 방법론을 개발하여 기업활동 전 과정에서의 온실가스 배출을 관리하고 있습니다. KT는 친환경 공급망 구축, 폐기물 재활용 확대, 화상회의 확대 등을 통해 Scope 3 배출량을 감축해 나갈 계획입니다.

#### Scope 3 온실가스 배출량 세부 현황

(단위: tCO<sub>2</sub>eq)

| 구분          |     | 2021      | 2022      | 2023      |
|-------------|-----|-----------|-----------|-----------|
| Up stream   | C1  | 1,013,379 | 978,114   | 987,722   |
|             | C2  | 515,603   | 527,135   | 474,709   |
|             | C3  | 120,287   | 120,220   | 126,175   |
|             | C5  | 5,804     | 5,303     | 6,674     |
|             | C6  | 1,994     | 6,463     | 6,672     |
|             | C7  | 20,752    | 19,759    | 18,427    |
| Down stream | C11 | 51,298    | 40,103    | 37,379    |
|             | C12 | 2,145     | 1,584     | 1,530     |
|             | C13 | 77,449    | 78,706    | 78,497    |
|             | C14 | 119,591   | 90,346    | 83,122    |
|             | C15 | 2,790     | 17,939    | 33,406    |
| 합계          |     | 1,931,092 | 1,885,673 | 1,854,314 |

C4(Upstream 운송/물류)는 C1, C2에 포함되어 있으며 C8(Upstream 임대자산)은 Scope 1, 2로 산정함. C10(판매 제품 공정)은 KT 사업과 연관성이 없어 산정하지 않음

## 온실가스 배출 관리

### 온실가스 관리범위 확대

KT는 글로벌 기후공시 의무화에 대응하고 KT그룹 차원의 탄소중립 달성을 위해 온실가스 관리 범위를 KT 연결기준 Scope 1, 2, 3로 확대했습니다. 조직경계는 운영통제법을 적용하여 설정하였으며 Scope 3 배출량은 'GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope3) Accounting and Reporting Standard(2011)', 'Technical Guidance for calculating for scope3 Emissions', 'Scope 3

Guidance for Telecommunication Operators', 'PCAF The Global GHG Accounting and Reporting(2022)' 등의 글로벌 산정 지침을 준수하여 산정하였습니다. 또한, 온실가스 배출권거래제 배출량 보고 규제에 최적화하여 대응할 수 있는 방법으로 운영통제법을 기준으로 조직경계를 설정하였습니다.

(단위 : tCO<sub>2</sub>eq)

|      |                   |           |         | Scope 3 <sup>3</sup> |           |           |         |         |        |        |        |        |       |         |                  |        |
|------|-------------------|-----------|---------|----------------------|-----------|-----------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|-------|---------|------------------|--------|
| 구분   | 합계                | Scope 1   | Scope 2 | 소계                   | C1        | C2        | C3      | C5      | C6     | C7     | C11    | C12    | C13   | C14     | C15 <sup>4</sup> |        |
| 2021 | 별도                | 3,003,479 | 37,674  | 1,034,713            | 1,931,092 | 1,013,379 | 515,603 | 120,287 | 5,804  | 1,994  | 20,752 | 51,298 | 2,145 | 77,449  | 119,591          | 2,790  |
|      | 연결 <sup>1,2</sup> | 3,955,515 | 87,537  | 1,516,687            | 2,351,291 | 1,141,568 | 568,252 | 158,594 | 7,658  | 5,593  | 57,160 | 55,043 | 2,389 | 230,639 | 121,279          | 3,117  |
| 2022 | 별도                | 2,994,331 | 37,885  | 1,070,773            | 1,885,673 | 978,114   | 527,135 | 120,220 | 5,303  | 6,463  | 19,759 | 40,103 | 1,584 | 78,706  | 90,346           | 17,939 |
|      | 연결 <sup>1,2</sup> | 4,027,254 | 74,064  | 1,516,925            | 2,436,265 | 1,166,595 | 607,455 | 194,064 | 7,615  | 11,600 | 55,288 | 46,564 | 1,815 | 229,571 | 91,795           | 23,902 |
| 2023 | 별도                | 2,981,790 | 38,565  | 1,088,911            | 1,854,314 | 987,722   | 474,709 | 126,175 | 6,674  | 6,672  | 18,427 | 37,379 | 1,530 | 78,497  | 83,122           | 33,406 |
|      | 연결 <sup>1,2</sup> | 4,055,271 | 66,134  | 1,546,601            | 2,442,536 | 1,200,408 | 592,700 | 181,895 | 10,448 | 12,738 | 55,042 | 41,990 | 1,775 | 219,760 | 84,564           | 41,216 |

1. 보고기간 말 연결기준에서 운영통제력이 있는 회사를 대상으로 산정하였으며, 보고기간 중 청산/매각 등으로 연결 제외 된 기업과 PCAF(Partnership for Carbon Accounting Financials) 2022에서 산정지침을 제공하지 않는 투자대상기업 제외

2. 연결 대상 기업 간 내부거래가 존재하는 경우, Scope 3 산정 시 제거함

3. 회사의 Scope 3 산정 규정 2조 '기업별 카테고리 스크리닝'에 따라, 중요성이 높은 카테고리는 C1, C2, C11, C13으로 선정함. C4(업스트림 운송/유통), C9(다운스트림 운송)은 C1, C2에 포함, C10(판매제품 가공)은 회사의 비즈니스 모델과 관련성이 낮음으로 제외하였으며, C8(업스트림 임차자산)은 Scope 1, 2에 포함하여 산정함

4. C15는 PCAF(Partnership for Carbon Accounting Financials) 산정지침에 따라 산정하였으며, 산정 대상은 KT 및 금융업종을 영위하는 중속기업으로 한정함. 다만 비금융업을 영위하는 중속기업 중 케이티 스튜디오 지니는 보유하고 있는 금융자산의 규모가 중요하다고 판단하여 C15 산정대상에 포함하였음

\* KT별도: 기타포괄손익-공정가치측정 금융자산, 종속회사: KT, 비씨카드, 케이티인베스트먼트, 케이티투자운용, 케이티 스튜디오 지니

배출계수 : US EPA Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors(v1.2 by NAICS-6), 환경성적표지 LCI DB 배출계수, 국내 전력 배출계수, IEA Emission Factors 2022 등

## 기술 R&D를 통한 기후변화 대응

### 네트워크 에너지 절감 기술 연구

KT의 5G 기지국은 스마트폰의 위치로 직접 신호를 송신하는 빔포밍을 지원하는 안테나를 내장하고 있고, 빔포밍을 정교하게 지원하기 위한 32개의 트랜시버 체인이 구성되어 있습니다. KT는 이를 기반으로 5G 기지국의 특정 AE를 조종할 수 있는 에너지 절감 기술을 개발하여 이를 상용 장비에 적용하였고, 그 결과 기지국 무선 유닛의 전력 소모량 최대 33% 감소(에너지 절감 기술 적용 전 약 325W→적용 후 약 217W), OPEX 68억 원 절감과 CO<sub>2</sub> 배출량 26,000tCO<sub>2</sub>eq 절감에 기여하였습니다. 이와 같은 노력의 일환으로 KT는 글로벌 IT 시장분석 기관 IDC가 주관하는 2023년 IDC 퓨처 엔터프라이즈 어워드의 '미래의 디지털 인프라스트럭처' 부문에서 수상하는 영예를 안았습니다. IDC의 퓨처 엔터프라이즈 어워드는 비용 효율적이면서도 지속 가능한 운영 전략으로 비즈니스 혁신에 두각을 나타낸 조직을 선정합니다.

### 5G-Advanced 에너지 절감 기술 표준화

5G네트워크 시설은 LTE 시설 대비 과도한 전력을 소비하여 사회적으로 이슈가 되고 있습니다. 탄소제로 네트워크 기술개발을 지향하는 KT는 이에 대한 기후환경적 영향에 대해 인지하고, 문제를 해결하기 위해 네트워크 시설의 소비전력을 줄일 수 있는 연구를 수행하고 있습니다. KT는 2021년, 이동통신표준화기술협력기구(3GPP)가 주최한 '5G-어드밴스드 워크숍'에 참여하여 통신사업자·장비제조사의 지속가능한 ESG 경영을 위한 5G 이동통신 네트워크 전력 절감 기술을 제안하였고, 연구과제 승인 및 표준문서를 기고하여 3GPP 네트워크 에너지 절감 기술에 대한 연구보고서(TR38.864)가 발간되는 데 기여하였습니다. 또한 KT는 연구보고서 결과가 국제표준에 반영될 수 있도록 표준문서 기고 및 원천기술 확보에 노력을 기울인 결과, Cell DTX/DRX 기술, 채널상황정보(CSI)를 통한 공간/시간영역에서의 전력 절감 기술 등의 표준기술 개발을 완료하였습니다.

### 친환경 장비 소싱을 통한 에너지 절감

KT는 전사 ESG 정책 추진과 탄소배출 공시 의무 등에 대비하기 위해 모든 구매업무 단계마다 친환경 소싱 정책 마련 및 체계적인 이행을 추진하고 있습니다. 파트너사의 ESG역량강화 및 신규소싱 업무에 친환경 평가 프로세스를 도입하고, 2023년 386개 파트너사를 대상으로 ESG평가 지원, 60개 사를 대상으로 컨설팅을 지원하였습니다. 또한 ESG공시 의무 대응을 위해 파트너사의 탄소배출량을 관리하고 있고, 특히 SCM 전 과정에서의 친환경 가이드라인 마련 및 친환경 역량평가를 통해 신규공급사 선정제도를 도입하였습니다. KT가 사용하는 통신장비에 친환경 기술적용을 위해 구매장비의 친환경 기술규격을 마련하고 있고, 성과공유제를 통해 공법/공사자재 분야 친환경 개선을 위한 26건의 아이디어를 발굴하였습니다. 또한 전력소비 분석을 통한 무선Access용 신규 통신장비의 고집적화/기능통합으로 기존 대비 소비전력 30~40% 절감 및 고효율 통신용 정류기 및 무정전전원장치(UPS) 도입을 추진하고 있으며, 고객의 단말장비용 저전력 어댑터 개발을 진행하는 등 구매장비 전반의 저전력 솔루션 도입을 위해 노력하고 있습니다.



KT는 ESG경영을 위한 저전력 네트워크 기술의 고도화를 위해 2023년 12월 3GPP 제102차 기술총회에서 기지국 전력절감 기술의 고도화를 위한 신규 표준과제를 제안하였고, 사용자 단말에 대해서도 LP-WUS/WUR(Low Power-Wake Up Signal/Wake Up Receiver)가 적용된 저전력 단말 제어 신호 기술에 대한 표준화의 필요성을 소개하며 탄소 배출 절감의 필요성과 이동통신 산업에서의 ESG경영에 대한 중요성을 강조하였습니다. 이와 같은 노력의 결과 2023년 12월, 기지국 에너지 절감 기술 고도화와 LP-WUS/WUR 과제는 Release-19의 신규 과제로 승인되었습니다. 5G-어드밴스드는 차세대 5G 기술로 무선 기술의 새로운 전환점이자, 6G 시대를 준비하는 새로운 무선 기술의 기준점이 될 것으로 주목받고 있습니다. KT는 장래의 6G 시대에 대비하여 기존 무선통신 기술의 패러다임을 전환하는 세계 최고 수준의 첨단 통신 기술 연구개발에 지속적인 투자와 역량을 집중하겠습니다.

## 3대 AI 전력 절감 기술

### 통신실 냉방 온도 최적화 솔루션(AI TEMS)

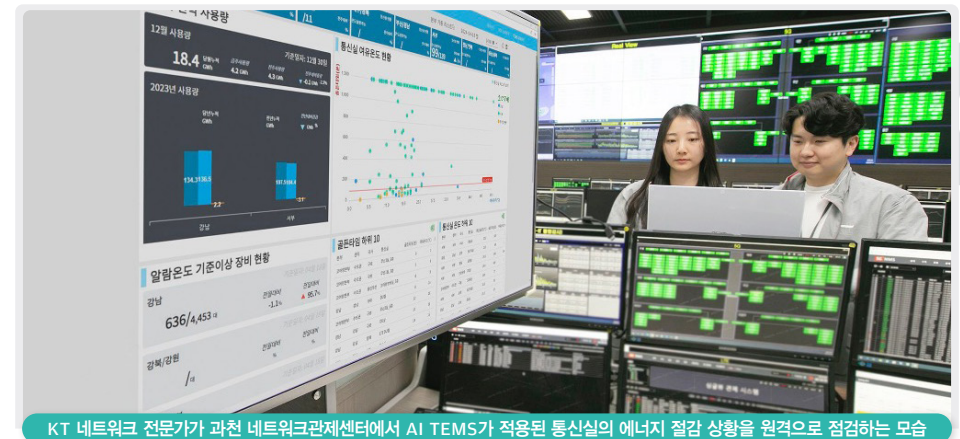
AI TEMS(Temperature of Equipment Management System)는 통신실 내 장비별 온도 빅데이터를 AI가 수집하여 분석하고, 통신실 적정 온도를 자동으로 설정하여 냉방 시스템을 최적으로 운영하는 시스템입니다. 기존에는 안정적인 서비스를 위해 모든 통신실에 동일한 온도 기준을 설정하고 냉방 시스템을 가동하였으나, AI TEMS를 통해 장비별, 위치별 온도 특성을 고려함으로써 기존대비 냉방 시스템의 효율을 최대 24% 향상시키고 있습니다. 더불어 AI TEMS에 노후화된 온도 취약 장비를 알려주거나 온도 특성상 최적의 효율을 낼 수 있는 장비 위치 추천 기능을 추가 개발하고 있습니다. AI TEMS는 현재 850여 개 KT 통신실에 적용되어 있으며, 기후변화 대응에 노력하기 위해 전국 모든 통신실에 점차 확대 적용할 계획입니다.

### 서버 전력 최적화 솔루션

빅데이터의 시대를 맞이하며 클라우드와 AI 등 기술의 등장으로 인해, KT가 운용 중인 네트워크 인프라에서는 복잡한 연산을 처리하는 중앙 처리 장치(CPU)의 사용 비중이 높은 서버 기반 네트워크 시스템의 수요가 지속적으로 증가하고 있습니다. KT는 이로 인한 전력비 상승에 대한 대응과 기후 환경적인 영향에 대한 탄소 절감 방안으로 네트워크 및 운용 시스템 대상의 서버 저전력화와 효율적인 전력절감 방안에 대하여 연구하고 있습니다. 특히 최근 연구에서는 네트워크 서버에서 가장 많은 전력을 소모하는 CPU의 소비 전력을 최소화하는 것에 주목하고 있습니다. 서버 CPU의 실제 부하량을 실시간으로 분석한 결과를 반영하여 최적의 전력을 공급하고 에너지의 효율적 사용을 통해 탄소 절감을 실현하는 '서버 전력 최적화 솔루션 (ESKIMO: Energy Saving for KT Infrastructure Management and Operation)'을 개발하여 현장에 적용하고 있습니다. 앞으로 KT는 전력 절감 극대화를 위하여 서버 기반의 네트워크 시스템상의 각 서비스의 성능지표에 특화된 전력 절감 정책 적용을 위해 강화학습(Reinforcement Learning) 등과 같은 AI 기술을 접목시켜 개선할 수 있는 연구개발 및 적용을 지속할 계획입니다.

### 에너지 절감 오케스트레이터(Orchestrator)

전국에 설치되어 있는 38만여 개의 기지국은 연간 약 910Gwh의 전력을 소비하고 있습니다. KT는 이러한 기지국의 소비 전력을 절감하기 위해 에너지 절감 오케스트레이터를 도입하였습니다. 에너지 절감 오케스트레이터는 KT의 네트워크 기지국에서 발생하는 전파 출력을 AI 기술을 활용하여 최적화하는 기술입니다. 기지국의 트래픽 패턴을 실시간으로 분석하고 필요한 전파 출력을 자동 조절함으로써 전력 효율성을 극대화합니다. 현재 5G 삼성 기지국에 시범적용되어 있으며, 점차 모든 기지국에 확대해 나갈 예정입니다. 전국 모든 기지국 적용 시, 기존 전체 기지국 소비 전력 대비 연평균 5%의 전력 절감 효과를 기대하고 있습니다.

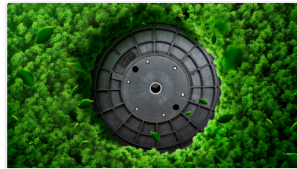


KT 네트워크 전문가가 과천 네트워크관제센터에서 AI TEMS가 적용된 통신실의 에너지 절감 상황을 원격으로 점검하는 모습

## 순환경제 기여(친환경 SCM)

### 친환경 소싱

#### 케이블용 친환경(재활용) 보빈 사용



KT는 케이블용 목재 보빈을 친환경 플라스틱 보빈으로 대체하기 위해 2023년 5월, LS전선 등 광케이블 파트너사, 보빈뱅크와 업무협약을 체결하였습니다. 지금까지 대부분 목재를 활용하여 제조되었던 보빈은 벌목으로 인한 환경영향 이슈를 야기하였고, 평균 2회가량의 재활용 이후 폐기 처리된다는 단점이 있습니다. 이에 반해 폐플라스틱을 활용하여 제작되는 친환경 플라스틱 보빈은 10회 이상 재활용이 가능하여 환경에 미치는 악영향이 낮습니다. 목재 보빈 1개를 친환경 보빈으로 교체 사용 시, 이산화탄소 5kg 저감(2009년 경기도 개발연구원 연구 준용, 30년생 나무 기준) 및 폐플라스틱 재활용에 따른 자원 선순환 효과가 있습니다. KT는 5월부터 12월까지 138개의 친환경(재활용) 플라스틱 보빈을 사업에 적용하였으며, 이를 통해 약 0.7톤의 이산화탄소를 저감에 기여하였습니다.

#### 친환경 물품 구매

통신맨홀 결합재로 사용되는 시멘트의 약 20%를 산업부산물인 슬래그 미분말\*로 대체한 통신맨홀을 구매(24.3월~)함으로써 친환경 구매 및 자원 재활용 실현

통신맨홀 결합재의 시멘트 사용량 감소에 따라 시멘트 제조 시 발생하는 이산화탄소 배출량 감소 (시멘트 1톤 제조 시, 탄소 약 830kg 배출, 한국세라믹기술연구원)

탄소 배출량 년 약 242톤 감소 예상

\* 철을 생산하는 용광로 속에서 철광석 중 암석성분이 녹아 쇳물 위에 떠 있게 되는데, 이것을 흘린 후 물로 급격히 냉각시켜 작은 모래입자 모양으로 만든 다음 분쇄기로 미분말이 되도록 분쇄해 제조한 것

#### 폐플라스틱 활용한 친환경 셋톱박스



KT는 폐플라스틱 배출을 줄이고자 KT 그룹사인 스카이라이프, HCN 등과 함께 친환경 셋톱박스 확산을 위한 상호 협력을 수행하고 있습니다. 2022년 10월, KT와 스카이라이프, HCN은 LG화학, 가온그룹, 마르시스와 '친환경 임대 단말 생산체계 구축'을 위한 업무협약을 체결하였고, 플라스틱 폐기물을 활용할 수 있는 자원선순환 프로세스를 조성하였습니다. 셋톱박스 등 KT그룹에서 발생하는 약 300톤가량의 플라스틱 폐기물을 LG화학의 재활용 과정 및 친환경 원료 추출 과정을 거쳐 친환경 단말로 재생산하는 상기의 프로세스를 통해 KT는, 2023년 지니TV 셋톱박스A 60만 대를 친환경 셋톱박스로 제작하였습니다. 앞으로도 지속적으로 폐플라스틱을 재활용한 친환경 셋톱박스를 제작 및 공급할 예정입니다.



## 재활용

### 갤럭시 패밀리폰 프로그램

KT는 삼성전자와 함께 '갤럭시 패밀리폰 프로그램'을 통해 갤럭시 단말의 재활용을 유도함으로써 단말 폐기물을 줄이고, 고객의 가계비 부담을 낮추는 데 기여하고 있습니다. 본 프로그램은 KT에서 갤럭시S·Z플립·Z폴드(2024.1.16~2024.12.31 구매 고객 대상) 시리즈를 구매한 신규 고객을 대상으로 기존에 사용하던 갤럭시 단말을 KT 모바일 이용 자녀(만 14세 미만 대상)에게 새 폰처럼 물려줄 수 있는 기회와 더불어 배터리 교체 및 액정보호필름 부착 쿠폰 등을 혜택으로 제공하고 있습니다.

### 당근설비

KT는 유휴설비 재활용 플랫폼인 당근설비를 운영하여 980만 개가 넘는 기계설비 재활용 기회를 확대하고, 이를 통해 자산가치 제고 및 폐기물 최소화로 인한 탄소발생 감축을 실현하고 있습니다. 2023년 11월, 사내망 kate에 당근설비를 오픈하고, 주요자재 중 사용가능한 수준의 양품설비를 시스템에서 자동으로 등록함으로써 모든 임직원들이 자유롭게 유휴설비를 재사용할 수 있게 되었습니다. 이로 인해 신규 투자 축소와 불용으로 발생할 폐기물을 최소화하는 효과가 기대됩니다. KT는 앞으로도 현장 인센티브 제공 및 시스템 고도화로 재활용 활성화 방안을 강화해 나갈 계획입니다.

당근 설비 : 유휴설비를 보유한 부서가 유휴 POOL에 설비를 등록하고 필요부서에서 예약/재활용하는 사내 플랫폼

### 사옥 내 다회용컵 도입

KT는 일회용 플라스틱 폐기물 배출량을 줄이기 위해 사내 카페 및 탕비실에 다회용컵을 도입하고, 일회용 플라스틱 줄이기 캠페인을 진행하여 일회용품 없는 사옥 환경을 조성하고 있습니다. 사회적기업 트래쉬버스터즈와의 협업을 통해 광화문, 송파, 분당, 우면, 판교사옥에 다회용컵을 도입하였고, 2023년에는 전국 22개 지역의 KT지역본부에 찾아가는 다회용컵 커피차를 보내 임직원의 다회용컵 이용을 독려하였습니다. 사내 다회용컵을 처음 도입한 2021년부터 2023년 12월까지 사내에서 총 160만 개의 일회용컵이 다회용으로 대체되었습니다. 2023년 KT 사옥에서 사용되는 다회용컵의 수량은 월 평균 7.4만 개입니다.



### 다회용컵 이용 대중화

KT는 사옥 내 다회용컵 이용 캠페인에서 한 단계 더 나아가, 일상생활 전반으로 다회용기 이용 문화를 확산하기 위해 KT wiz park 야구장의 스카يب박스, 기자실, kt sports 사무실에 다회용컵을 도입하였습니다. 2023년에는 wiz park 내 식음료 매장 8곳에서 다회용기를 사용하는 시범사업을 진행하였습니다. 또한 지역 주도 협의체인 광화문원팀에 참여하는 LX인터내셔널, 라이나생명, LX판토스가 KT 다회용컵 이용 캠페인에 동참하여 각 사옥에 다회용컵을 도입하였습니다.



## 재활용

### 종이 줄이기 실천

#### 디지털명세서 전환

KT는 우편명세서를 디지털명세서로 전환 독려하여, 현재까지 디지털명세서 이용 고객이 2천만 명을 넘었습니다. 이를 통해, 최근 10년 간 감축한 탄소배출량은 11,760톤이고 이는 소나무 약 9.4만 그루의 식재효과와 같습니다. 2021년에는 문자와 앱(App), 이메일 형태의 디지털명세서 외에 네이버명세서와 모바일통지명세서를 도입하였습니다. 2024년에는 개인정보보호 및 환경보호를 위해 충분한 사전안내와 함께 우편명세서 유지를 희망하지 않는 고객은 디지털명세서로 전환하고 있습니다. 또한 식목일에는 KT 인스타그램에 디지털명세서를 홍보하였습니다. KT는 앞으로도 종이 사용을 줄일 수 있는 디지털명세서 확대에 노력을 기울여 자원의 낭비를 최소화할 예정입니다.



#### 전자증명서를 통한 구비서류 간소화

KT는 유무선 가입/업무변경 구비서류를 PASS앱을 통한 전자증명서 제출로 간소화하여 진행하고 있습니다. 2024년에는 행정안전부 공공마이데이터를 연동하여 고객 편의성을 증진하고 종이 사용량을 줄여 자원 낭비를 최소화하고 있습니다.



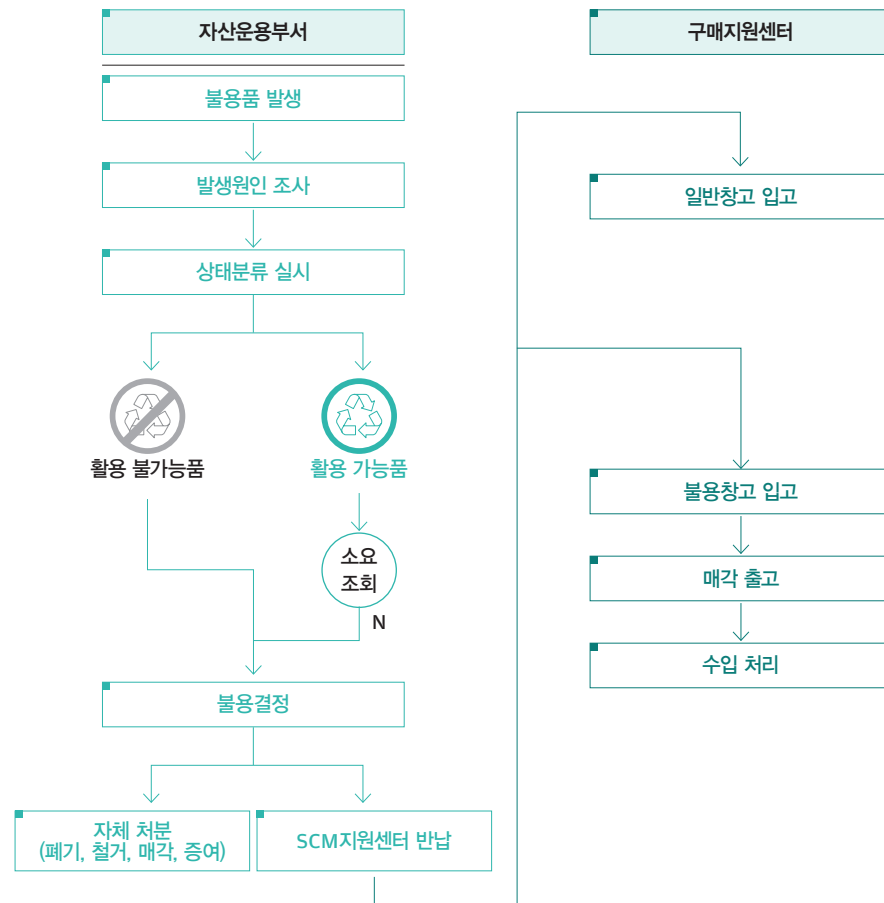
#### 전자신청서 사용

KT는 유무선 상품가입 시 작성하는 신청서를 전자화하였습니다. 작성한 신청서는 문자 또는 이메일로 제공하고 있어 환경보호를 위해 종이사용량을 줄이고 있습니다.

## 폐기물

### 폐기물 처리 프로세스

KT에서는 일반폐기물, 지정폐기물, 건축폐기물 등의 폐기물 처리 프로세스를 운영하여 폐기물 배출을 최소화하고 재활용을 극대화하기 위해 노력하고 있습니다.



### 전자 폐기물 관리

KT는 사내 유휴설비를 유휴 POOL에 등록하고 필요부서에서 예약/재활용하는 플랫폼을 운영하여 전자폐기물을 최소화하고 있습니다. 2.3만여 개의 사용가능한 기계설비의 재활용을 활성화하여 CAPEX 절감 및 폐기물 최소화를 통해 온실가스 감축 효과에 기여하고 있습니다.



폐기물 배출량 및 재활용량

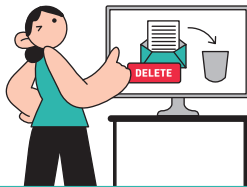
| 구분         |       | 단위  | 2021   | 2022   | 2023   |
|------------|-------|-----|--------|--------|--------|
| 폐기물<br>배출량 | 일반폐기물 | ton | 9,985  | 9,830  | 8,227  |
|            | 지정폐기물 | ton | 4,534  | 4,180  | 4,310  |
|            | 건축폐기물 | ton | 234    | 161    | 73     |
|            | 합계    | ton | 14,753 | 14,171 | 12,610 |
| 재활용량       |       | ton | 5,575  | 5,652  | 4,793  |
| 재활용 비율     |       | %   | 37.8   | 39.9   | 38.0   |

## 친환경 캠페인 ‘지.우.개’

KT는 노사공동 ESG경영의 일환으로 임직원이 참여하는 친환경 캠페인 ‘지.우.개’를 시행하고 있습니다. ‘지.우.개’는 지구, 우리, 개인을 지키는 작은 실천이라는 의미로, 캠페인을 통해 사내에서 쉽게 실천할 수 있는 친환경 습관들을 발굴하고 임직원의 동참을 독려하고 있습니다. 임직원들은 일상에서 이메일 지우개, 일회용품 지우개, 대기전력 지우개, 탄소발자국 지우개 등 친환경 습관을 함께 실천하며 ESG경영에 적극 동참하고 있습니다.

### 이메일 지우개

총 271만 건의 이메일 삭제가 인증되어 약 10.8톤의 탄소 배출을 저감한 효과를 달성하였습니다.



스팸 메일 1개 삭제할 때마다 약 4g의 탄소 저감 효과 발생

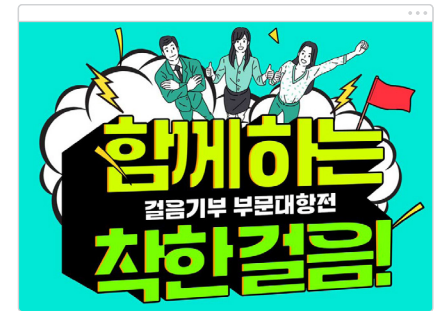


### 탄소발자국 지우개

사회적 나눔 플랫폼 ‘나눠정 APP’을 개발하고 임직원을 비롯하여 APP 이용자의 걸음기부 캠페인을 진행하고 있습니다. KT 임직원을 대상으로 2022년부터 총 4차례의 사내 걸음기부 캠페인을 진행하여 누적 65억 보를 함께 걸었고, 나눔이 필요한 곳에 기부금을 전달하였습니다.

#### 기부처/기부금

- 유니세프 한국위원회/우크라이나 어린이 구호 6천만 원
- 수해농가돕기/2천만 원 물품기부
- 밀알복지재단/시청각 중북 장애인 지원사업 1천만 원



### 대기전력 지우개

KT 임직원은 퇴근 시 컴퓨터 전원 종료나 미사용 플러그 뽑기 등과 같은 일상생활 속 ‘1일 1kWh 지우개’를 자발적으로 실천하고 있습니다. 2023년에는 KT의 에너지 다소비 사업장 TOP 50을 선정하여 집중적으로 ‘에너지 저감 활동 독려 캠페인’을 시행하였습니다.

캠페인 시행 후 ESG포털에 약 2,000개의 인증샷 등록



### 일회용품 지우개

KT는 광화문, 송파, 분당, 우면, 판교사옥에 다화용컵을 도입하여 일회용품 사용을 대체하도록 유도하고 있습니다. 2023년에는 다화용컵 커피차를 통해 대구, 부산, 광주, 제주 등 전국 22개 지역의 KT 사옥을 방문하여 임직원의 다화용컵/텀블러 이용을 독려했습니다.

2023년 12월 기준 약 160만개의 일회용품을 다화용컵으로 대체



## 생물다양성

### 생물다양성

#### 생물다양성 정책

기후변화, 침입종, 천연 자원의 과잉개발, 토양오염 및 도시화에 의해 산림, 토양, 물 등 자원을 활용하는 과정에서 생물다양성에 치명적인 변화가 나타나고 있습니다. 생물종들이 빠른 속도로 사라지고 있기 때문에 생물다양성의 가치와 지속가능한 서비스를 중요하게 여기는 KT는 이에 대한 심각성을 실감하고 있습니다.

이에 KT는 사업 운영에 있어 생물다양성 파괴와 환경에 대한 영향을 최소화 하기 위해 AICT를 활용한 생물다양성 보전 활동을 추진하고자 합니다. 더불어, KT는 생물다양성 정책을 UN SDGs 목표 12 (지속가능한 생산과 소비), 목표 15 (육상 생태계 보존)와 연계하여 수립, 실천하고 있습니다.

### 생물다양성 보전활동

#### AI로봇 활용 하천 정화 활동

KT는 AI수질정화로봇을 활용하여 하천의 수질을 정화하는 활동을 진행하고 있습니다. AI수질정화로봇은 태양광으로 에너지를 확보해 실시간으로 수질을 측정하고 하루에 230톤의 물을 정화할 수 있는 수상 로봇입니다. 현재 대전 갑천에 설치하여 수질 정화 활동을 진행하고 있으며, 갑천 ECO 탐사대에 수질 조사 키트와 태블릿PC를 기증하여 갑천 수생태계 조사, 수질 조사 및 분석 등의 하천 환경 보전 활동을 지원하고 있습니다.



#### 생물다양성 보존 위한 환경 자원봉사 활동

KT는 2023년 4월 지구의 날을 맞아 '서울특별시 미래한강본부'와 협력해 서울 서초구 반포 한강공원에서 생태계 교란 야생 식물 제거하는 '한강 지킴이' 봉사활동을 진행하였습니다. 이 봉사활동은 지구의 생태적 환경에 대한 인식 제고와 직원 간의 소통의 시간을 갖는 기업문화 활동의 일환입니다. 임직원 15명이 참여해 한강공원에 주로 서식하는 환삼덩굴과 머느리배꼽 등 환경부가 지정한 유해 식물을 집중 제거했습니다. 또한, 서울 서초구 지역아동센터 '방배행복한꿈터'를 방문해 생명 존중 관련 도서 20권을 전달하는 '사랑의 봉사단' 활동도 병행했습니다. KT 임직원과 참여 아동들은 생물 다양성의 의미와 지속가능한 지구를 위한 행동 실천 방안에 대한 이야기를 나누는 시간을 가졌습니다.



## 생물다양성 보전 활동

### DMZ 멸종위기종을 지키기 위한 ‘KT DMZ 생태 보전단’ 운영

DMZ는 국내 50%가 존재하여 한반도 내 동식물 2,930종이 DMZ에서 서식하고 생물다양성에 있어 주변 일대 자연보호가 중요한 전 세계적으로도 생태의 보고로 주목받고 있는 상징적인 지역입니다. KT는 DMZ 인근의 대성동 지역과 2001년도부터 신뢰관계를 구축해 왔으며, 이러한 오랜 관계를 기반으로 대성동초등학교 학생 등 미래 주역들과 KT DMZ 생태 보전단을 구성하여 대성동 인접 DMZ지역 멸종위기 종에 대한 강연과 국가보호종에 대한 보전 활동을 추진할 계획입니다. 특히, DMZ 인근지역에 발달되어 있는 다수의 둔병 등의 지역에서 미래의 주인공인 아이들을 위해 의미 있고 실질적인 생물다양성 보전활동이 될 수 있도록 KT는 막중한 책임감을 갖고 진정성 있는 활동을 전개하겠습니다.



DMZ 내, 노상리 숲속 둔병 - KT DMZ 생태보전단 활동 주요 지역

### ICT를 활용한 생태통로 보전활동

KT는 ICT기술을 이용하여 고속도로 생태환경을 보호하고 있습니다. 야생동물 서식지 환경조성을 위해 빗물을 저장해 생태통로 습지에 자동으로 물을 공급하는 ‘자동 물공급 시스템’과 무선센서카메라 기반의 ‘상시 모니터링 시스템’을 경부고속도로 추풍령 생태통로에 구축하였습니다. 자동 물공급 시스템은 빗물을 물탱크에 모아두었다가 수위센서를 감지하여 자동으로 생태통로 습지에 물이 마르지 않게 공급하는 시스템입니다. 이를 통해 양서·파충류의 서식지를 보존하고, 야생동물들이 물을 찾기 위해 서식지를 벗어나는 위험한 상황을 막을 수 있습니다. 상시 모니터링 시스템은 야생동물의 움직임을 실시간으로 확인하고 분석해 생태통로 주변 야생동물 개체군, 활동모습 등의 데이터를 수집 및 활용 가능합니다.



KT의 IoT를 활용한 물공급 시스템 생태통로 지속 구축 : 국립생태원, 한국도로공사 협력

## 환경영향 관리

### 에너지

KT는 사옥, 네트워크, IDC, 연료전지, 차량 운영 등을 위해 LNG, 부생연료, 등유, 경유, 휘발유, LPG, 전기, 열(온수) 등 8종의 에너지를 사용합니다. 2023년 KT의 에너지 사용량은 비재생에너지 23,086TJ, 재생에너지 253TJ로 총 23,339TJ이며 2023년 목표 23,860TJ 대비 2.2% 적게 사용하였습니다.

#### 에너지 사용량

| 구분       |           | 단위     | 2021   | 2022   | 2023   |
|----------|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 비재생에너지   | LNG       | TJ     | 315    | 330    | 306    |
|          | 부생연료      | TJ     | 9      | 12     | 25     |
|          | 등유        | TJ     | -      | -      | 1      |
|          | 경유        | TJ     | 173    | 169    | 181    |
|          | 휘발유       | TJ     | 43     | 41     | 47     |
|          | 전기        | TJ     | 21,581 | 22,331 | 22,476 |
|          | 열(온수)     | TJ     | 54     | 56     | 50     |
|          | 총 에너지 소비량 | TJ     | 22,175 | 22,939 | 23,086 |
| 재생에너지    | 자가발전(태양광) | TJ     | 5      | 7      | 13     |
|          | 녹색프리미엄    | TJ     | -      | -      | 240    |
|          | 소계        | TJ     | 5      | 7      | 253    |
| 합계       |           | TJ     | 22,180 | 22,946 | 23,339 |
| 에너지 집약도* |           | TJ/억 원 | 0.15   | 0.125  | 0.127  |

2021년은 KT클라우드 포함, 2022~2023년은 KT클라우드 제외

### 용수

KT는 전국 사옥 화장실에서 물을 사용하고 있습니다. KT의 2023년 물 사용량은 1,213천 톤으로 2022년 18% 감소하였으며 목표 대비 13% 적게 사용하였습니다. KT는 물 사용량을 줄이기 위해 화장실 절수장치를 설치하여 사용하고 있습니다.

#### 용수 취수량

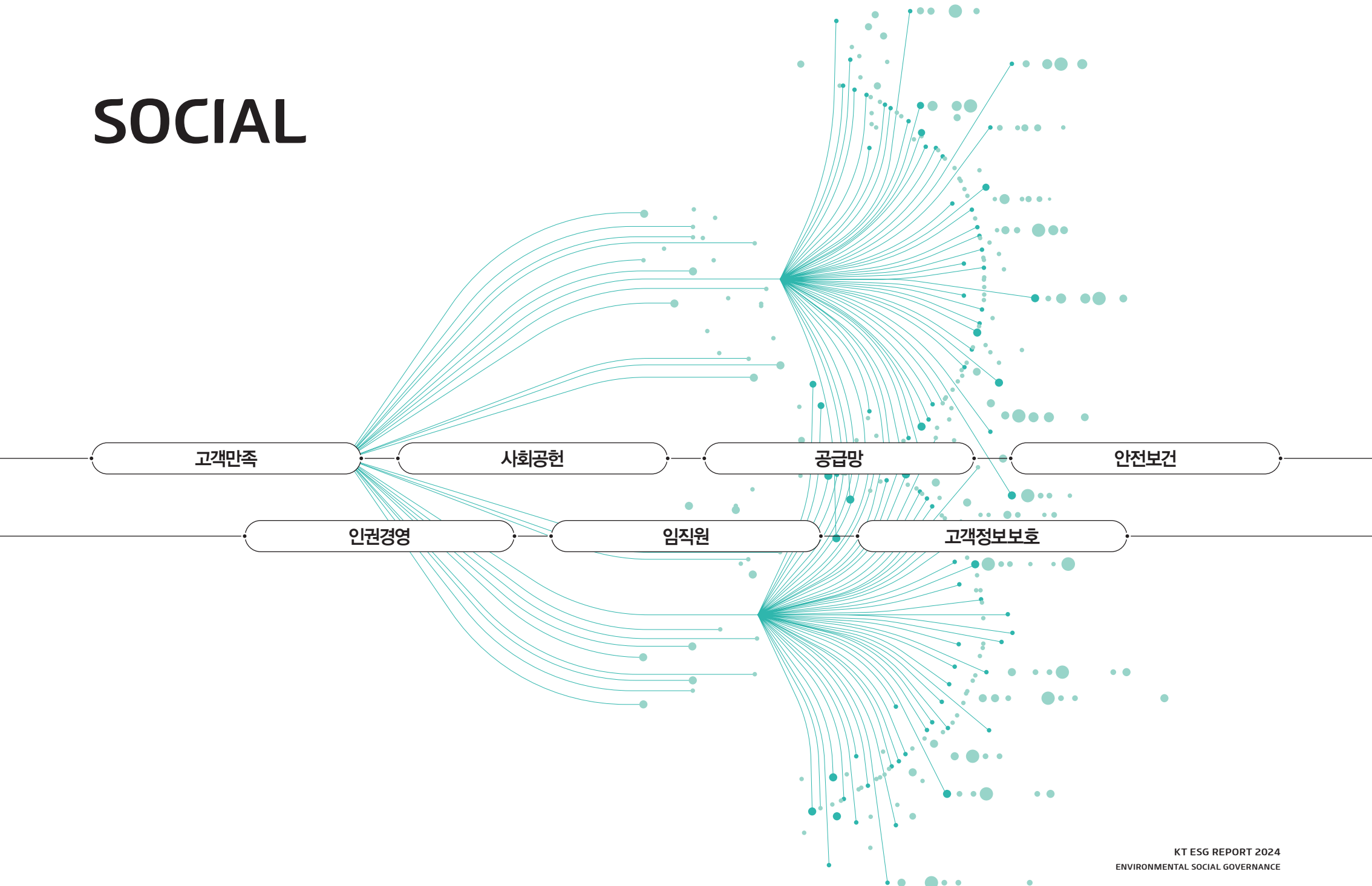
| 구분         | 공급원 | 단위  | 2021  | 2022  | 2023  | 2023 목표 |
|------------|-----|-----|-------|-------|-------|---------|
| 분당본사       | 상수도 | 천 톤 | 66    | 73    | 79    | -       |
| 목동정보산센터    |     | 천 톤 | 58    | 25    | -     | -       |
| 우면연구센터     |     | 천 톤 | 5     | 9     | 10    | -       |
| 광화문빌딩 EAST |     | 천 톤 | 31    | 28    | 36    | -       |
| 대덕연구2센터    |     | 천 톤 | 21    | 22    | 24    | -       |
| 송파빌딩       |     | 천 톤 | -     | 30    | 30    | -       |
| KT통신용사옥    | 지하수 | 천 톤 | 1,131 | 1,195 | 925   | -       |
| 우면연구센터     |     | 천 톤 | 12    | 10    | 8     | -       |
| KT통신용사옥    |     | 천 톤 | 89    | 81    | 101   | -       |
| 합계         |     | 천 톤 | 1,413 | 1,473 | 1,213 | 1,429   |

용수 취수량은 사용량과 동일함

#### 환경 법규 및 규제 위반

| 구분            | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------|----|------|------|------|
| 환경 법규 및 규제 위반 | 건  | 0    | 0    | 0    |

# SOCIAL



# 고객만족

## 고객경험 품질관리

KT는 '고객'이라는 핵심가치의 니즈 충족과 문제해결을 위해 치열하게 고민하고 새로운 고객경험을 제시하는 것을 중시합니다. KT는 고객의 다양한 VOC를 청취하고 선제적인 통신장애와 신속한 대내외 VOC, 불완전판매 해소 등을 해결하기 위해 종합 플랫폼 VOC Portal을 완성하였습니다. 모든 VOC는 실시간으로 시각화하여 관리되고 있으며, 고객의 불편사항을 최소화하고 새로운 고객경험을 제공하고 있습니다. KT는 CEO를 포함한 경영임원들과 현장관리자까지 상세하게 고객의 소리를 확인하고 개선함으로써 항상 최고 수준의 고객경험을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

### 고객 최우선 관점의 Total CS 추진



## 고객경험 품질관리 활동

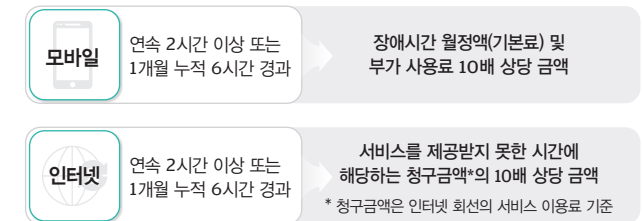
KT만의 고객경험 품질관리 체계를 수립하고 지속적인 프로세스와 시스템 혁신을 통해 신속하고 유연하게 혁신적인 고객가치를 제공하고 있습니다.



## 통신장애 손해배상 제도

KT는 통신장애 손해배상 제도 운영으로 고객중심 경영을 실현하고 있습니다. 고객의 책임이 아닌 사유로 모바일 혹은 인터넷 서비스를 일정 시간 이상 제공받지 못하는 등의 조건이 충족되는 경우 이용고객의 청구에 의해 요금의 10배에 상당하는 금액을 배상하고 있습니다.

### 통신장애 손해배상 조건



### 통신장애 손해배상 프로세스



## 고객 니즈 관리

### 고객중심 상품 개발

KT는 고객 유형별 생애 주기를 고려한 새로운 상품 개발을 통해 고객에게 최적의 통신 혜택을 제공하고 있습니다.  
끊임없는 고객중심의 상품 개발을 통해 고객만족 경영을 실천하겠습니다.

|                                                                                     | 고객 Segment                | 맞춤형 혜택                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | 자녀가 있는 가구                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>영유아를 위한 '놀면서 배우는 영어놀이터, 키즈랜드'</li> <li>초등입학 자녀를 위한 '신비키즈폰' 시리즈 및 '시나모롤 키즈폰(24.)'</li> <li>초등자녀가구의 통신비 부담 절감을 위해 부모와 함께 할 때 '우리아이할인 혜택'으로 추가 할인 혜택까지 가능한 '5G주니어요금'</li> <li>청소년 자녀 통신비 부담을 덜어주는 '프리미엄 가족결합 청소년할인'</li> </ul> |
|    | 시니어 부모님과 떨어져 사는 가구        | <ul style="list-style-type: none"> <li>원격지원과 안부확인 기능에 안심서비스(KT안심박스) 지원으로 부모님에 대한 걱정을 해결해 드리는 '맘편안폰2'</li> </ul>                                                                                                                                                    |
|  | 부모님으로부터 독립을 준비하는 20~30대   | <ul style="list-style-type: none"> <li>수혜 연령을 34세까지 확장, 청년층의 데이터/스마트기기 이용 혜택을 확대한 'Y덤'</li> <li>만 19세~34세 Y덤 고객이라면 친구끼리도 무선통신비 할인 혜택을 받을 수 있는 'Y끼리 무선결합'</li> <li>혼자서도 5G데이터 무제한을 최대 반값으로 쓸 수 있는 '프리미엄 싱글결합'</li> </ul>                                            |
|  | 30대 예비 신혼부부               | <ul style="list-style-type: none"> <li>청첩장만으로 통신비를 최대 반값 할인받는 '신혼미리결합'</li> </ul>                                                                                                                                                                                  |
|  | 65세 이상의 시니어               | <ul style="list-style-type: none"> <li>시니어들이 연령대에 따라 요금 부담 없이 무제한 5G서비스를 이용하기 위한 '5G시니어요금'</li> <li>피싱 피해에 대한 걱정을 덜어 줄 수 있는 '프리미엄후후'</li> </ul>                                                                                                                    |
|  | 500만 이상으로 늘어난 반려가구        | <ul style="list-style-type: none"> <li>반려견 섭식&amp;건강관리 디바이스(웨어러블+급식기) 제공과 통원치료비 지원 서비스 가입이 가능한 '반려견디바이스팩'</li> </ul>                                                                                                                                               |
|  | 180만 규모로 증가한 국내 체류 외국인 고객 | <ul style="list-style-type: none"> <li>동일 국적 간 결합 상품인 '친구사이 무선결합' 상품(통신3사 유일)</li> <li>영국, 중국, 베트남, 러시아 4개 국어 고객센터 운영</li> </ul>                                                                                                                                   |

## 고객 소통관리

### KT AI 고객센터

#### AI First 고객센터

KT 고객센터는 상담채널 전반에 걸쳐 AI 고객센터를 운영하여 고객이 언제든지 불편함과 궁금증을 해결할 수 있도록 서비스를 지원하고 있습니다. AI 보이스봇은 2023년 한 해 동안 189개 분야, 월 194만 콜(전체 콜의 40%)을 담당하였습니다. 야간이나 주말에 상관없이 고객의 불편함과 고장을 해결하고, 요금을 안내하는 등 24시간 상담을 진행하고 있습니다. KT고객센터는 고객경험을 개선하고, 상담사의 업무부담을 경감하기 위해 AI 챗봇, 목소리인증, 상담 Assist(실시간 상담사 지원), 보이스봇, AI 콜매핑 등 다양한 AI 솔루션을 활용하고 있습니다. 이를 통해 상담사는 단순 반복업무에서 벗어나 확보한 시간으로 고객 맞춤형 상담에 더욱 집중할 수 있습니다. AI 보이스봇은 고객 지향적인 운영과 기술의 우수성을 인정받아 KT가 2023년 한국표준협회 주관의 콜센터품질지수 최우수기업(10년 연속)으로 선정 및 명예의 전당에 헌정되는 데 기여하였습니다.

#### AI First 고객센터 성과 현황

- ✓ 2023년 기준 매월 AI 보이스봇이 고객문의의 136만 콜/월 처리
- ✓ AI 챗봇으로 편리하고 신속한 업무처리: 일 5만 건
- ✓ AI 상담품질 측정 자동화: 강사/스텝 업무 간소화 (상담품질 수작업 샘플링 측정 → AI 전체 콜 자동 측정)
- ✓ AI Self 학습: 신입 상담사의 빠른 업무 적응을 위해 상담 업무 실습에 AI가 고객 롤플레이팅(업무 유형별)

#### 장애인 접근성 개선

KT 고객센터는 '보는 ARS'를 통해 청각 장애인 고객은 채팅 상담, 수어 상담, 이메일 상담, 상담예약을 선택하여 고객센터 연결에 불편함이 없도록 서비스를 제공하고 있습니다. 수어 상담은 안드로이드폰뿐만 아니라 아이폰 고객도 이용할 수 있도록 페이스타임으로 서비스를 제공합니다. 아울러, 보는 ARS가 불편한 시각장애인 고객을 위해서는 ARS 메뉴 없이 빠르게 연결될 수 있도록 '바로 연결 서비스'를 제공하고 있습니다. KT는 장애인 전담센터 운영을 통해 120여 명의 전문 상담사가 장애 유형별 맞춤 소통을 제공하고 있으며, 150여 명의 장애인 고용을 통해 사회적 책임을 함께 실천하고 있습니다. 항상 고객의 방향에서 상담을 하기 위해 상담언어 분석 및 홈페이지 검토를 통해 고객이 어려워할 수 있는 통신용어 145개를 선정하여 통신용어 집을 만들고, 고객이 이해하기 쉽도록 통신용어를 변경하는 프로젝트를 완료했습니다. KT 고객센터는 앞으로도 보이지 않는 곳까지 고객 서비스를 끊임없이 개선하고, 차별화된 고객경험을 제공하여 최고의 서비스로 보답할 것입니다.

## 고객 소통관리

### AICC 서비스

KT AICC는 고객상담 업무를 하는 컨택센터에 AI기술\*을 적용하여 상담업무 생산성과 고객 만족도를 높여주는 KT의 대표적인 AICT 서비스입니다. 보이스봇/챗봇 등의 AI가 단순 반복적인 주제의 상담에 신속하고 효율적으로 응대하여 기업 운영의 경제성을 높이고, 소비자의 대기시간 단축과 고품질 상담 등으로 향상된 고객경험을 제공합니다. KT는 국내 최대 규모의 컨택센터인 '100번 고객센터'(7,000석, 월 570만 건, 1,300여 종 상담)에 AICC를 국내 최초로 도입 및 운영하여 내부 검증을 완료하였고, 이후 대형 금융 고객을 중심으로 고객이 신뢰할 수 있는 구축형 AICC 서비스를 제공하고 있습니다. 2022년에는 구축형 사업 경험을 토대로 SaaS형\* AICC 서비스(A'Cen Cloud)를 출시하여 초기 투자비용 부담으로 도입을 망설였던 고객도 부담 없이 AICC를 도입할 수 있게 되었습니다. AICC 시장은 기존의 대형 기업 중심에서 점차 유통, 제조, 공공, 의료, 중개업 등 다양한 업종과 규모의 기업으로 확대되고 있으며, 2024년 4월 기준, 약 220여 개 기업에서 KT AICC 서비스를 이용하고 있습니다.

시즌에 따라 폭증하는 상품 구매와 A/S 관련 문의로 수시로 상담원을 추가 채용해야 하는 유통/제조업계에서는 보이스봇이 1차 상담을 진행하는 방식으로 A'Cen Cloud 서비스를 활용하고 있습니다. 상담원 전화연결 지연에 따른 고객 불만을 낮추고, 전화 응대율을 높여 가망 영업 기회를 확대합니다. 공공기관과 지자체에서도 폐기물 접수, 지방세 납부, 증명서 신청 등 민원접수 시스템에 보이스봇/챗봇을 도입하여 24/365 운영으로 행정 효율성 및 시민 행정 만족도를 향상시키고 있습니다. 병원에서는 예약확인 전화 업무를 AI

로 대체하여, 의료진이 본연의 업무인 환자 케어에 집중할 수 있게 되었습니다. 상담사의 업무 환경도 AICC서비스로 개선되고 있습니다. STT(Speech to text) 기술로 고객과의 실시간 대화내용이 자동으로 기록되기 때문에 상담사는 통화내용 기록에 대한 부담 없이 고객과의 대화에 집중할 수 있고, 과거 상담 히스토리가 확인이 용이하여 더 빠르고 정확한 대응이 가능합니다. 또한 상담이 종료된 후에는 상담내용이 자동으로 요약/분류되어 후처리 업무 부담이 줄어듭니다. 특히 LLM(Large Language Model) 기술로 상담 요약 정확도와 즉시성이 강화되었습니다. 이러한 상담지원 솔루션을 통해 신입 상담사들도 빠르게 업무에 적응할 수 있고, 관리자도 효과적인 코칭이 가능해 집니다.

KT는 AICC 핵심 엔진을 고도화하고 있고, 콜인프라, 상담어플리케이션, BPO(상담인력대행) 등 국내 컨택센터 전문 기업과의 협력을 확대하여 컨택센터 산업이 AICC 산업으로 성장할 수 있도록 생태계를 조성하고 있습니다. 앞으로는 통신(전화) 서비스와의 융합을 통해 차별화된 고객 가치를 확대해 나갈 계획입니다.

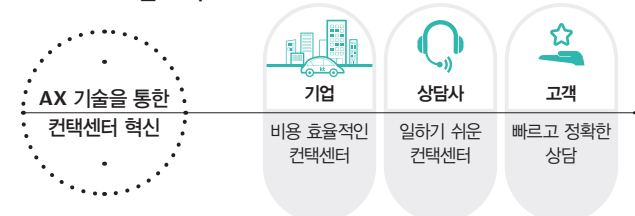
AI기술 : STT(음성인식), TTS(음성합성), NLU(자연어이해), LLM(초거대AI) 등 사람의 대화를 이해하고 사람과 대화를 나눌 수 있는 인공지능 시스템

SaaS형 : Software as a Service, 소프트웨어를 사용자가 필요한 만큼 가치가 쓸 수 있게 클라우드로 제공하는 서비스

#### KT AICC 주요 서비스 및 기능

| 구분    | A'Cen On-Premise                                                                                                                                                                                                                | A'Cen Cloud                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 대상    | 대기업                                                                                                                                                                                                                             | 중견·중소기업                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 주요 특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>기업 자체 AICC 인프라 구축</li> <li>고객사별 맞춤형 기능 구현</li> <li>내부 시스템과 최적화된 연계</li> <li>상담데이터 내재화 활용 가능</li> </ul>                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>SaaS형 AICC 서비스</li> <li>낮은 초기 구축 비용 부담</li> <li>콜 트래픽에 따른 유연한 인프라 확장 가능</li> </ul>                                                                                                                                                                    |
| 주요 기능 | <p><b>자동화 솔루션</b><br/>AI가 사람 대신 음성/채팅 상담<br/><b>상담 지원 솔루션</b><br/>관련 상품 지식 및 답변 추천, AI 기반 상담 품질 평가 자동화<br/><b>목소리 인종 솔루션</b><br/>고객 음성 데이터 분석기술 기반 본인인증 자동화<br/><b>불완전판매 방지 솔루션</b><br/>STT/TA 기반 불완전판매 모니터링 및 TTS 기반 약관 발화</p> | <p><b>콜니제널</b><br/>다양한 고객 채널 통합을 통한 일관되고 효율적인 상담<br/><b>상담 Assist</b><br/>실시간 대화록, 상담 요약/분류 자동 추천 등 상담사 업무지원<br/><b>AI 상담봇(보이스봇/챗봇)</b><br/>예약, 접수, FAQ 등 간단한 상담 업무를 AI가 응대<br/><b>A'Cen API</b><br/>기 운영 중인 콜 인프라에 연동 사용 가능한 STT/TA API 제공<br/><b>AI-Managed</b><br/>AI 품질 관리, 모니터링, 운영</p> |

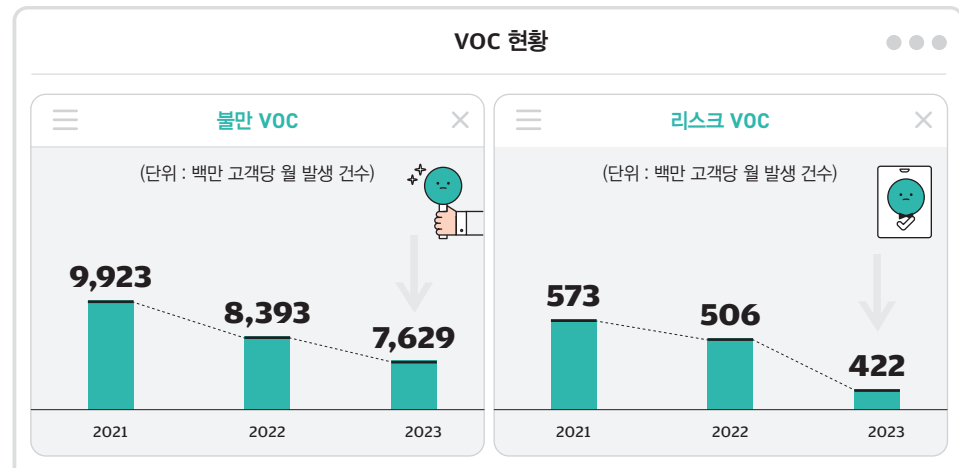
#### KT AICC 도입 효과



## 고객 소통관리

### VOC 혁신 및 서비스 개선

KT는 고객이 전달한 소중한 의견(VOC)을 서비스 품질 제고와 고객만족을 위한 기업의 중요한 자산으로 여기고, 이를 고객 관점의 상품 및 서비스, 프로세스 개선에 활용하고 있습니다. VOC Portal 시스템에서는 서비스 품질과 불만에 관한 VOC 빅데이터를 기반으로 KT의 주요 상품에 관한 최근 12주 동안의 일평균 VOC와 당일 발생한 VOC를 비교합니다. 획득한 데이터를 바탕으로 이상 발생 상황인 Alert 상황, Alert 전 단계로 주의가 필요한 상황, 정상 상황을 구분하고, 자동화 서비스를 통해 책임자에게 즉각적으로 불만 VOC가 전달되어 이상 상황의 신속한 개선과 재발 방지를 강화하고 있습니다. 또한 고객센터로 소비자 피해 발생사례가 접수되면 고객센터에서 대응 가능한 부분은 즉시 해결하고, 이관처리가 필요한 경우 관련 상품 담당자에게 해당 사실을 공유하여 정확한 사실관계를 파악합니다. 처리 현황은 9시간 내로 소비자에게 공유하도록 운영하고 있습니다. 이 외에도 고객응대시스템(KOS) 사용자 수시 공지를 통해 유사사례 발생 시 신속하게 처리할 수 있도록 사전 대응체계를 마련하고 있습니다. 그 결과 KT 고객센터부서에 접수되는 불만 VOC는 계속 감소하고 있고, 과학기술정보통신부 민원처리 만족도는 2016년 이후 8년 연속 1위를 유지하고 있습니다.



### 통합 고객 만족도

KT는 그룹 차원의 협업과 경영진의 적극적인 지원을 바탕으로 지속적으로 서비스 품질과 고객만족지수를 높이고 있습니다. 한국표준협회에서 주관하는 한국품질만족지수(KS-QEI)에서 4년 연속 Triple 1등, 인터넷 부문 8년 연속 1등, IPTV 부문 7년 연속 1등, 이동통신 부문 4년 연속 1등을 달성하는 쾌거를 이루었습니다. 또한 고객중심의 차별화된 서비스는 한국콜센터품질지수(KS-CQI)에서 최고 10년 연속 최우수 기업으로 선정되었고, 한국의 우수콜센터(KSQI) 평가에서는 최고 13년 연속 유무선 전 분야 우수콜센터로 선정되었습니다.

#### 서비스 품질 및 고객만족 수상 실적

|      | KS-CQI (한국표준협회) | KSQI (한국능률협회) |
|------|-----------------|---------------|
| 2021 | 우수콜센터 1위        | 한국 우수콜센터 선정   |
| 2022 | 우수콜센터 1위        | 한국 우수콜센터 선정   |
| 2023 | 우수콜센터 1위        | 한국 우수콜센터 선정   |
|      | 10년 연속 1위       | 13년 연속 우수 콜센터 |

#### 한국품질만족지수(KS-QEI)

|         | 2021 | 2022 | 2023 | (단위: 점) |
|---------|------|------|------|---------|
| 이동 통신   | 70.6 | 67.8 | 72.5 | 4년 연속   |
| 초고속 인터넷 | 68.6 | 65.6 | 66.9 | 8년 연속   |
| IPTV    | 67.4 | 66.2 | 67.4 | 7년 연속   |

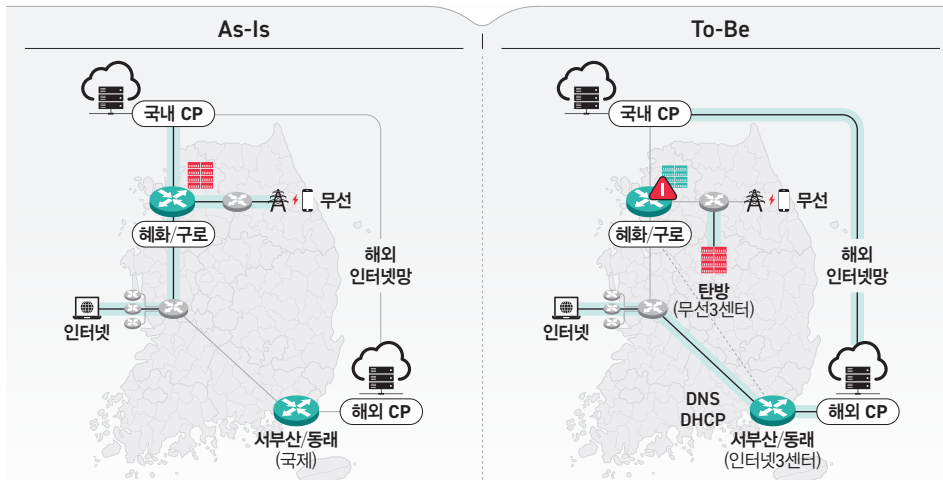
1위

## 네트워크 안정 운용

### 망 구조 개선

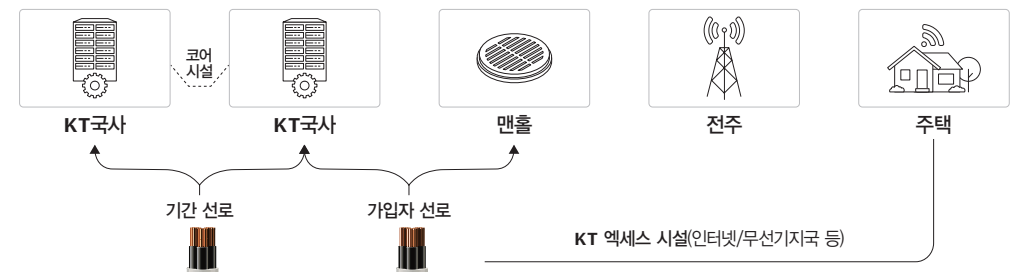
KT는 고객에게 최고 수준의 통신 서비스를 제공하기 위해 네트워크 안정성 강화 및 생존성 확보 대책을 수립하여 추진하고 있습니다. 그 일환으로 유무선 3센터를 비수도권으로 분산 구축하여 수도권의 재난 상황 발생에도 고객에게 끊김 없는 통신 서비스를 제공하고자 합니다. 인터넷 3센터는 부산센터(서부산/동래)를 통한 서비스 우회경로 확보 및 DNS\*/DHCP\*플랫폼의 재해복구 시스템 구축을 2024년 4월 완료하여, 인터넷 서비스의 안정성이 한층 강화되었습니다. 무선 3센터는 5G/LTE 중요 코어 장비의 대전(탄방) 이전 및 용량 증설로 데이터/음성/메시징 등 무선 가입자의 기본 서비스 생존성을 확보할 계획입니다. 또한 유선 인터넷망과 무선 인터넷망을 분리하여 물리적, 논리적 인터넷 장애 발생 시에도 중단 없는 무선 인터넷 서비스를 제공하기 위한 망 구조 개선 작업을 2025년까지 추진할 계획입니다. KT는 대형 통신망 장애를 철저히 예방하여 고객에게 최선의 통신 서비스를 제공할 수 있도록 노력하겠습니다.

통신망 구조 개선



DNS(Domain Name System) : 도메인 네임을 IP 주소로 변환할 수 있게 해주는 시스템  
DHCP(Dynamic Host Configuration Protocol) : 단말에 IP 주소를 제공하는 프로토콜

### 시설 현황



| 구분    | 무선        | 인터넷     | 전송      | 교환      |
|-------|-----------|---------|---------|---------|
| 수량(식) | 1,030,194 | 598,768 | 191,642 | 315,899 |

|     |                          |
|-----|--------------------------|
| 무선  | 코어 2,161, 액세스 1,028,033  |
| 인터넷 | 코어 772, 액세스 597,996      |
| 전송  | 기간전송 7,749, 고객전송 183,893 |

### OSP 현황



OSP시설(Out Side Plant, 외부통신시설) 기지국, 서버 등 통신장비 이외에 통신구, 통신주, 맨홀과 같은 기본적인 통신 인프라

## 네트워크 안정 운용

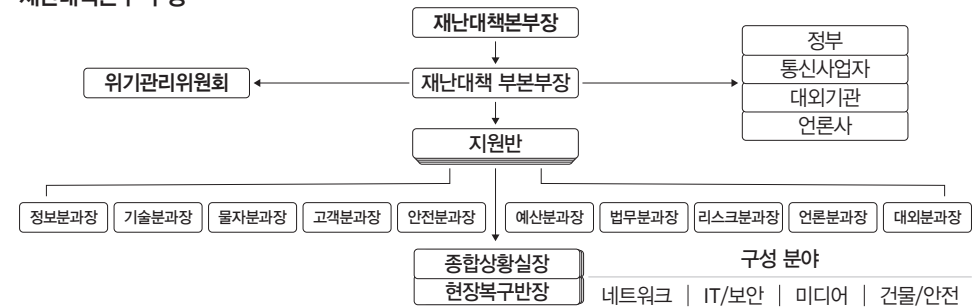
### 통신재난 대응 시스템

KT는 전사 위기대응 체계를 운영하여 통신 장애를 예방하고 전사 차원의 대처가 필요한 대규모 통신재난에 대응하고 있습니다. 위기상황 발생 시 위기관리위원장 주관으로 전사 재난대책본부 가동 여부를 논의하고, 가동 결정 시 전사가 유기적으로 대응하는 프로세스를 갖추고 있습니다. 또한 재해로 인한 피해를 최소화하기 위해 주기적인 재해 위험시설 사전점검 및 개선, 우회통신경로 확보하여 24시간 비상근무 체계 가동, 유관기관(과학기술정보통신부, 주요통신사업자 등)과 협업을 진행하고 있습니다.

더불어 KT는 통신국사를 주요통신시설로 지정 및 관리하고, 안전관리 실태를 주기적으로 점검하여 통신재난을 예방하기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 중요 국사의 전력공급망 이원화를 완료하였고, 통신구는 외부인 출입통제와 보완관리를 위해 CCTV 설치하였으며, 화재 대응 소방시설을 완비하고 통신구 관제시스템(CATMS)을 도입하여 원격관제를 시행했습니다. 통신구 최소유지관리 기준에 따라 정기/정밀 안전점검 자격자를 확보하여 안전점검을 주기적으로 실시하고 있습니다. OSP시설은 균열, 파손, 기울어짐, 노면 도출 등 안전사고 위험이 있는 구간을 지속적으로 개선하여 현장 안전을 확보하고 있습니다. 통신시설은 주요 통신장비 간 이중화/이원화하여 안정성을 강화하고, 장비 작업 시 작업관리 시스템을 통해 사전준비, 작업시행, 모니터링순으로 시작부터 완료까지 통제 및 관리하고 있습니다. 특히 IP 분야는 작업 전 가상 라우터 시뮬레이션으로 작업절차를 보완하고 작업 오류를 예방하기 위해 모의시험체계를 적용하고, 라우팅 재분배 개수 제한 기능 등 오류 확산 방지 기능을 확대 적용하여 오류로 인한 서비스 영향 범위를 최소화하고 있습니다.

이 외에도 통신재난 관련 매뉴얼을 주기적으로 현행화하여 관리하고, 본사/국사별 재난관리 담당자들은 주기적으로 외부 전문기관을 통해 통신재난관리 교육을 받고 있습니다. 재난 유형별 모의 훈련으로 위기대응 능력을 향상시키고, 트래픽 관리를 통해 서비스에 이상이 없도록 대처하고 있습니다. 재해 발생을 대비하여 통신사 간 협력을 통해 재난 로밍 시스템을 구축하였고, 타사의 고객도 즉각적으로 KT 재난 Wi-Fi 서비스를 이용할 수 있도록 기능을 개발하였습니다. 유선망 장애로 소상공인이 카드 결제를 처리할 수 없어지는 상황 등을 예방하기 위해, 와이파이 공유기를 통해 스마트폰 USB 테더링을 활성화하는 기능도 개발하였습니다.

#### 재난대책본부 구성



#### 재난대책본부 세부 역할

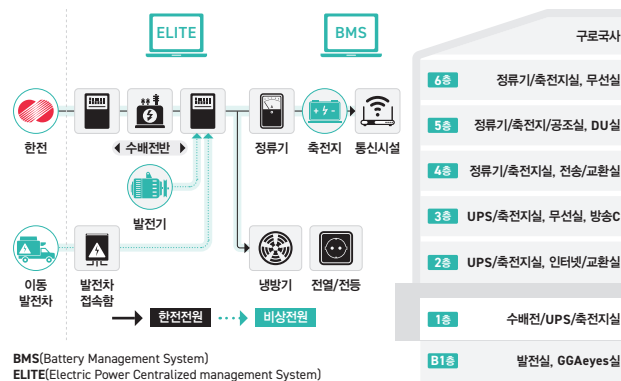
| 구분              | 역할                                                         |
|-----------------|------------------------------------------------------------|
| 재난대책본부장         | 전사 위기대응 총괄                                                 |
| 재난대책 부분부장(대책반장) | 전사 위기대응체계 구성/운영 및 위기대응 Control Tower 역할 수행                 |
| 위기관리위원회         | 전사 재난대책본부 구성/해제 여부 결정 및 운영상 중요 의사결정                        |
| 지원반             | 재난상황 파악, 정부/유관기관 정보 공유 및 협업체계 구축                           |
|                 | 현장 복구반 기술지원 및 인력 지원(KT, 협력사, 제조사)                          |
|                 | 긴급복구 물자 지원                                                 |
|                 | 피해내역 파악, 고객 공지/대응, 고객 Care 시행, 고객보상 검토/추진                  |
|                 | 안전관리, 응급조치(119 등), 복지후생 지원                                 |
|                 | 긴급 재난 예산 편성 및 적기 배정                                        |
|                 | 피해 복구 및 보상 관련 법률 검토/지원                                     |
|                 | 전사 및 대외 발생 또는 예상 리스크 적기 대응                                 |
|                 | 언론(방송, 인터넷, SNS 등) 대응, 취재센터 구축 및 대변인 지정/운영                 |
| 종합상황실장          | 정부, 국회, 기타 대외 관계자 대응                                       |
| 현장복구반장          | 피해 규모 및 복구 예상시간 파악, 복구상황 종합 지휘 및 통제, 각종 정보 생성 및 재난대책본부로 전달 |
|                 | 피해시설 긴급복구 총괄                                               |

## 네트워크 안정 운용

### 정전 및 화재 대비 국사 대응

KT는 정전 및 화재로 인한 전국적인 통신 서비스 중단을 선제적으로 방지하기 위해 모든 시설에 대한 전반적인 정전 및 화재 대응 계획에 더하여 각 층 및 서비스 지역별로 구체적인 대책을 수립하여 추진하고 있습니다. 각 시설에 대한 국사별 화재 대응 매뉴얼을 통해 사전에 화재 위험 지역을 분석 및 관리합니다. 관할 소방서와 협업강화, 화재대응 체계 마련 등 협력을 추진하며, 소방관의 원활한 진입과 진입 활동 보장 및 서비스 중단 최소화 등을 위해 노력하고 있습니다. 또한 중요국사의 화재 취약 전원시설에 대한 영상감시 장치 설치 및 수배전반 내부 소화장치를 설치하여 적극적인 화재 대응책을 마련하였습니다. 향후 특고압 수전설비 이원화, 저압배전반 주수 피해 예방과 같이 설비 설치 및 보유 기준 강화 과제를 체계적으로 추진할 계획입니다. 마련된 정전 및 화재 대응책은 중요 시설에 우선 적용하고, 점차 전국적으로 확대하여 안정적으로 대국민 통신 서비스를 제공할 예정입니다.

#### 정전 및 화재 대비 국사 대응 체계



### 코어망 장애 긴급 복구

KT는 네트워크 장애 발생 시 초동 조치를 신속하게 하기 위해 장애 대응 전문부서인 ER\*조직을 신설하여 운영하고 있습니다. 네트워크 전문가로 구성된 ER조직은 전체 망과 서비스에 대한 종합적인 이해를 바탕으로, 기존 장애 사례 진단/학습 및 예상되는 장애 모델링을 통해 장애 판단 능력을 향상시키고, 장애 복구 방식을 기존 시스템 복구에서 고객 서비스 우선 제공 방식으로 혁신하여 대형 장애로의 확산을 방지하고자 합니다. 또한 다양한 장애 상황 시뮬레이션을 통한 긴급복구 훈련을 반복하여 발생 가능한 모든 장애에 신속하게 대응할 수 있는 역량을 강화하고 있습니다. 이러한 과정을 통해 습득한 장애 사례 진단 내역, 모델링 및 훈련 결과는 AI 학습 데이터로 활용하여 선제적 AI 장애 대응 체계를 마련할 계획입니다.

ER(Emergency Recovery) : 긴급 복구

### 사이버 공격 대응

KT는 사이버 공격에 의한 피해를 예방하기 위해 다양한 침해사고 예방 및 대응 활동을 수행하고 있습니다. 고객에게 안전한 인터넷 사용 환경을 제공하기 위해 통신 시설 전체를 대상으로 취약점을 점검하고, 모의해킹을 통해 사어버 공격에 대한 방어 능력을 강화하며, 대형 디도스 공격 대응을 위한 사이버 대피소를 운영하고 있습니다. 또한 국내 통신사로는 최초로 모든 해외 연동망 구간에 보안 장비를 구축하였고, 유해 정보를 자동으로 분석/추출하는 빅데이터 분석시스템을 운영하고 있습니다. 향후 AI 기반의 유해정보 분석/차단 자동화 시스템을 개발 및 적용하여, 점차 지능화되고 피해 규모가 커지고 있는 사이버 공격으로부터 국가와 고객을 보호하겠습니다.

### 차세대 SDN 컨트롤러

KT는 네트워크 작업의 안정성을 강화하기 위해 차세대 소프트웨어 정의 네트워크(SDN) 컨트롤러\*를 자체 개발하여 인터넷 핵심 백본망에 적용하였습니다. 차세대 SDN 컨트롤러를 통해 모든 장비 제어 명령어의 자동화가 가능하고, 자동화된 제어명령은 실행 전 유효성 검증으로 오류를 사전에 방지하여 휴먼에러를 최소화할 수 있습니다. 또한 작업 중 복구가 필요할 경우 복구기능을 제공합니다. 향후에는 차세대 SDN 컨트롤러와 기존의 IP Core-SDN의 결합을 추진할 예정입니다. 이를 통해 운용자의 수작업 영역을 최소화하고, 진화된 자율 네트워크를 통해 업무효율성을 더욱 향상시키겠습니다.

차세대 SDN 컨트롤러 : 다양한 제조사의 장비를 중앙에서 통합 제어하고 관리하는 기술

## 네트워크 혁신

### 네트워크 자동화 및 지능화

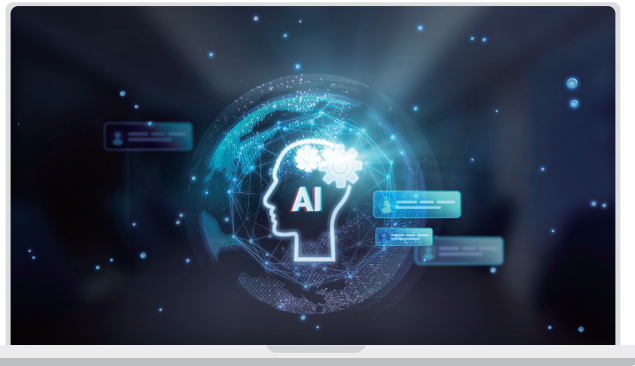
KT는 AI 혁신기업으로의 전환을 위해 다양한 분야에 AI를 적용하고 빅데이터를 체계적으로 활용하고 있습니다. 고객에게 제공하는 다양한 서비스뿐만 아니라, 네트워크를 운용하고 관리하는 업무에도 AI를 활용하여 단순 업무의 정확성을 높이고, 사람이 하기 어려운 복잡한 업무를 정확히 수행합니다. 또한 네트워크 품질 정보를 학습하여 고객 불편사항을 예측함으로써 선제적 케어 활동을 지원하고 있습니다. KT는 고객 맞춤형 유무선 네트워크 품질 환경을 확보할 수 있도록 지속적으로 자동화 및 지능화 기술을 업무에 확대하고 발전시켜 고객에게 최상의 네트워크를 제공할 수 있도록 기술 혁신을 선도하겠습니다.

#### 네트워크 작업 자동화

KT는 SDN\*, RPA 등의 솔루션을 활용하는 네트워크 작업 자동화를 통해 반복적인 작업을 자동화함으로써 운용자의 실수를 줄이고, 업무 수행시간을 단축하고 있습니다. 이와 같은 네트워크 작업 자동화는 무선, 인터넷, 전송, 선로 등 모든 네트워크 분야에 적용되고 있고, 네트워크 장애 예측/처리, 품질 최적화, 망 관제 고도화 등 자동화 영역의 솔루션을 꾸준히 개발하여 현장에 활용하고 있습니다. 특히 IP/전송 분야의 현장 작업을 SDN 기반으로 자동화하는 작업을 확대하고 있고, 신규 도입되는 장비에도 적용하여 업무효율성을 더욱 향상시키고 있습니다.

**SDN(Software Defined Networking)** : 소프트웨어 기반 네트워크 작업 자동화 시스템

**RPA(Robotic Process Automation)** : 비즈니스 과정 중 반복적이고 단순한 업무 프로세스에 소프트웨어를 적용해 자동화



#### 네트워크 품질관리 지능화

KT는 네트워크 운영과 품질관리의 지능화 향상을 위해 AI 첨단 기술인 LLM(Large Language Models)을 활용하여 네트워크 분야 빅데이터와 내부 기술 지식을 체계적으로 활용하는 AI Meister 개발을 추진하고 있습니다. 첫 번째 단계로 내부 문서 및 데이터의 AI 활용 극대화를 위해 내부 지식 체계를 표준화하고, 네트워크 장애 대응, 개통 등 상황별 대응 기능과 운영 노하우가 지속적으로 축적되고 활용될 수 있도록 내부 지식 질의응답 기능을 개발하고 있습니다. 이후 다양한 내부 네트워크 운영 및 품질관리 시스템과 연계하여 이벤트와 장애 상황을 선제적으로 감지하고 대응까지의 확대를 목표로 하고 있습니다.

### 트래픽 수요 대응

KT는 2019년부터 서울, 수도권 및 85개시 동지역과 주요 교통로의 5G커버리지를 완성하였고, 2021년 농어촌 5G 공동이용 시범상용을 시작으로 2024년 4월 3단계 상용을 완료하며 전국의 5G 구축을 완료하였습니다. KT가 보유한 회선은 2023년 기준 총 2,492만 회선이고, 무선 네트워크 트래픽은 3,488PB\*수준으로 전년(3,078PB) 대비 13% 증가하였습니다. KT는 매년 증가하는 트래픽을 지속적으로 모니터링하며 대응하고, 무선 네트워크의 품질 향상을 위해 네트워크 장비에 대한 선행 투자 등을 진행하며, 국내 최초로 5G SA 상용서비스를 시작하는 등 안정적이고 고품질의 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

PB(Petabyte)=1,000Terabyte

#### 무선 네트워크 수용용량

(단위 : 천 회선)

| 구분  | 2021   | 2022   | 2023   |
|-----|--------|--------|--------|
| LTE | 16,900 | 15,700 | 15,000 |
| 5G  | 6,470  | 8,340  | 9,920  |
| 합계  | 23,370 | 24,040 | 24,920 |

#### 무선 네트워크 트래픽

(단위 : PB)

| 구분          | 2021  | 2022  | 2023  |
|-------------|-------|-------|-------|
| 무선 네트워크 트래픽 | 2,610 | 3,078 | 3,488 |

## 네트워크 혁신

### 차세대 기술 개발 및 적용

#### 5G SA기반 국내 최초 VoNR 상용화

KT는 국내 이동통신사로 최초로 5G SA 인프라를 구축하여 전국의 KT 5G 기지국 중 약 99%에 SA 기능을 도입하였습니다. 이와 더불어 5G 음성서비스인 VoNR의 국내 도입을 선도하고자 제조사와 지속적으로 협업하며 단말 및 시스템의 기술 검증을 실시하고 있습니다. 2023년 4월 KT 임직원을 대상으로 1차 시범 서비스 제공 이후 품질을 지속적으로 개선하였고, 향후 일반 고객들에게 더 안정적인 서비스를 제공하기 위해 2024년 3월부터 KT 임직원 2차 시범 서비스를 진행하고 있습니다. 향후 KT는 SA 기반 서비스 차별화를 도입하여 5G-에드밴스드와 6세대(6G) 등 차세대 기술을 적극 선도해 나갈 계획입니다.

#### 국내 최초 1Tbps 기간망 KOREN 구축

KT는 국내 최초로 초연결 지능형 연구개발망(KOREN)의 백본을 1Tbps로 고도화하고, 2024년 1월부터 KOREN을 이용하는 기관들에게 더 빠르고 안정적인 서비스를 제공하였습니다. KOREN은 미래 네트워크 선도 기술과 관련 장비를 연구·시험·검증할 수 있는 비영리 시험망으로, 한국지능정보사회진흥원(NIA)이 구축 및 운영을 주관합니다. KOREN 고도화 사업의 일환으로 진행된 1Tbps 백본망 구축을 통해 대역폭이 기존(100~400Gbps)보다 최대 10배 확대되었고, 고도화를 통해 인공지능, 빅데이터 및 클라우드 등 더 넓은 데이터 대역폭이 필요한 연구의 효율성을 높일 수 있을 것으로 기대됩니다. KT는 향후 10배 빠른 10Tbps급 이상의 백본망 고도화와 KOREN 사업의 활성화, 차세대 네트워크 전송 분야의 국내 통신 시장 발전에도 기여할 것으로 기대됩니다.

#### 글로벌 어워드 수상

KT는 2023년 5개의 글로벌 어워즈에서 총 7개 부문을 수상하며 5G 기술 분야를 중심으로 세계적인 역량을 인정받았습니다. 미국에서 열린 리딩라이트 어워즈에서는 '가장 혁신적인 5G 코어 구축' 부문에서 수상하며 5G 핵심 기술을 선도하는 기업으로 인정받았습니다. 프랑스 파리에서 열린 Network X 어워드에서는 5G SA 전국망 서비스에 AI, Bigdata, Cloud 기반 ICT 역량으로 KT만의 성공적인 디지털플랫폼을 높게 인정받아 2년 연속 '디지털 혁신 주도' 부문상을 수상하였고, 같은 날 열린 WBA(Wireless Broadband Alliance)에서는 홈 Wi-Fi AP의 우수성을 높게 평가받아 '최고 와이파이 네트워크 사업자상'을 수상하였습니다. 네덜란드 암스테르담에서 열린 월드 커뮤니케이션 어워즈(WCA)에서는 특히 5G UAM(도심항공모빌리티)의 기술력과 가능성을 인정받아 '올해의 통신사', '미래 부문'에서 수상하였습니다. 영국 런던에서 열린 글로벌 어워즈에서는 '5G 미래 비전', '5G 특화망 프로젝트'에서 수상하며 KT만의 고도화된 5G 네트워크 기술과 5G B2B 시장의 경쟁력에 대해 국제적으로 높은 평가를 받았습니다. KT는 세계적으로 인정받는 안정과 혁신의 네트워크 기술력을 기반으로 국제적인 기술 선도기업이라는 위치를 더욱 견고히 하겠습니다.

### 네트워크 전문가 양성(N.EX.A)

KT는 네트워크 분야 주니어 직원들의 역량을 향상시키기 위해 전문가 양성 프로그램인 N.EX.A(Next Expert Academy)를 운영하고 있습니다. N.EX.A Basic은 신입사원을 대상으로 하는 직무 심화 교육과 실전 업무를 집중적으로 실시하고, 기술 전문가 그룹인 네트워크기술본부 등으로 약 4개월간 파견되어 업무 수행 후 현장부서로 배치됩니다. N.EX.A Pro는 현장의 과장급 이하 직원들을 중심으로 구성되어 상호 학습하고 토론하는 지적·인적 교류 프로그램입니다. 스스로 학습 주제를 발굴하고, 분야별 담당자끼리 형성한 그룹 내에서 토론 및 학습 등을 통해 전문가로 성장하기 위한 역량을 기릅니다. 각 분야의 직무 전문가와 팀장 등의 직책자로 구성된 서포터는 과제 구체화 및 실행력 강화를 위한 지원을 수행합니다. 이 프로그램은 네트워크 기반인 IP/무선코어/무선액세스 분야를 중심으로 시행하고 있습니다. N.EX.A Special은 선발된 정예인력을 대상으로 약 6개월간 진행되는 단계별 평가 및 검증을 통해 실전형 현장 전문가 육성을 목표로 합니다. 무선코어, IP코어, OSP설계/감리 등 운용집중화 핵심 분야에 한해 해당 직무 수행기간 6년 이상 등의 전문 역량을 갖춘 직원들을 대상으로 장애 사례중심의 실습 교육을 운영하며 안전운용/장애대응 역량을 기릅니다.

## 네트워크 혁신

### 양자 통신 선도

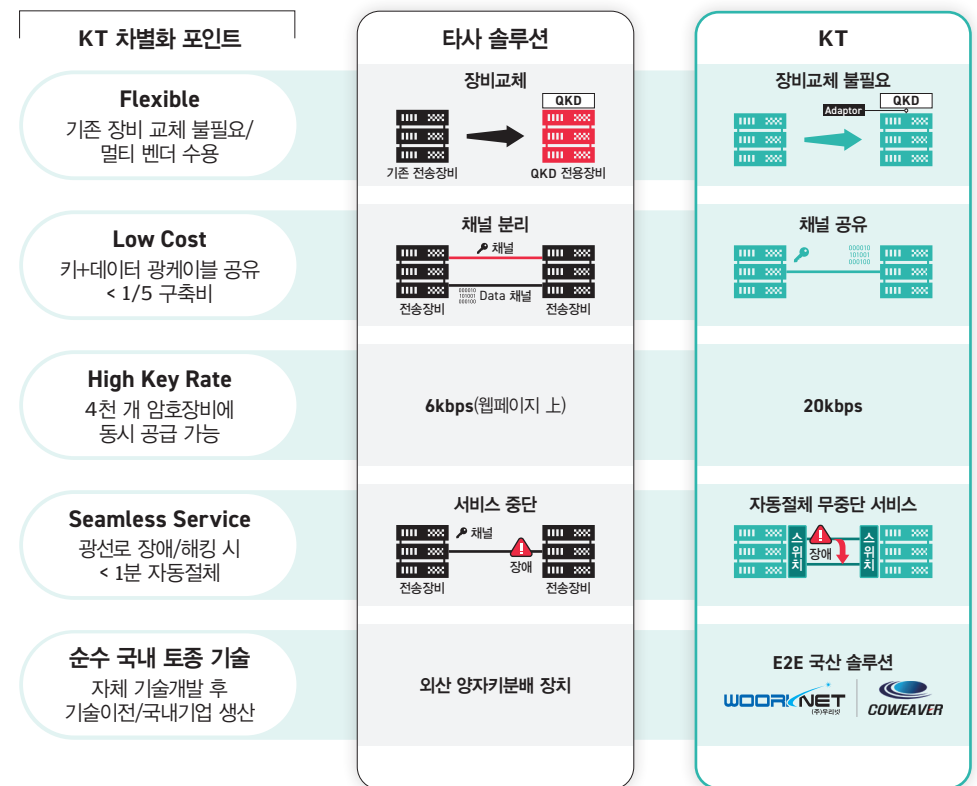
차세대 보안통신 기술인 양자암호통신은 뛰어난 보안성이 특징으로, KT는 상용 양자암호통신 장비를 독자적으로 개발하여 출시하였습니다. 이 외에도 국내 최초 고속 양자암호통신 장비 개발, 국내 최장거리 무선 양자암호통신 기술 확보, 무중단 서비스와 회선비용 절감을 위한 채널 전체 복구 및 일원화 기술 개발에 성공하였습니다.

KT는 기술 개발뿐만 아니라 상용 양자암호통신 서비스를 제공하기 위해 품질평가 기준을 마련하고, 이를 국제표준으로 제안하여 승인받았습니다. 이를 기반으로 양자 네트워크 기술개발과 국제 표준화를 병행하며 국내 통신사 중 유일하게 국내 최장 거리 글로벌 하이브리드 양자암호통신 서비스를 실증하는 등 양자 인터넷 분야의 활성화를 선도하고 있습니다.

KT는 순수 국산 기술로 양자암호통신을 표준화하기 위해 노력하고 있습니다. KT는 양자암호통신 사업화의 핵심이 장비의 안정성 및 단가 절감, 네트워크 장애 시에도 유지되는 서비스 기술에 있다고 판단하고, 통신사 기준에서 관련 기술의 국제표준을 개발하는 방향으로 진행하고 있습니다. 지금까지 양자암호 관련 표준화 활동은 글로벌 장비업체 위주로 진행되었으나 통신사 중심의 국제표준을 제정하게 되면 통신사가 원하는 수준의 장비를 공급받을 수 있게 됩니다. KT는 이를 통해 장비업체 간 경쟁을 유도하여 저비용의 서비스 환경을 마련하고, 관련 기술을 갖춘 국내 기업의 글로벌 진출에도 긍정적인 영향을 끼칠 수 있을 것으로 보고 있습니다.

KT는 비교적 짧은 양자암호통신 기술개발 기간에도 불구하고 우수한 인력 확보, 끊임없는 기술개발, 국내 중소기업 대상 최대 기술이전 등을 통해 국내 양자 산업을 이끌고 있습니다. 최근 출시한 양자암호 전용 회선 서비스는 KT에서 이미 확보한 양자암호통신 기술에 기반한 B2B 서비스입니다. KT는 앞으로도 양자 네트워크를 활용한 다양한 기술개발을 통해 양자 인터넷 기술 주도권을 확보하고 양자 기술의 글로벌 진출을 이끌겠습니다.

#### KT 차별화 포인트



# 사회공헌

## 함께하는 성장

### 비즈 콜라보레이션

KT는 경기창조경제혁신센터와 함께 스타트업과 실질적인 공동 사업화를 추진하는 동반성장 프로그램인 비즈 콜라보레이션을 운영하고 있습니다. 이 프로그램은 스타트업 생태계 활성화를 위해 우수 스타트업 발굴, KT 사업부서와 1:1 매칭을 통한 사업화 연계, 최대 1억 원까지의 사업화 비용을 지원하고 있습니다. 지금까지 107개 사가 선정되어 제품 및 서비스 개발, 고도화, 판로개척 등의 지원을 받았습니다. 2023년에는 서면 및 대면 평가를 통해 알리콘(무인 공유 오피스), 뉴빌리티(실외배송로봇), 플렉스오더(모바일주문결제), 휴먼아이씨티(지능형CCTV)로 총 4개 기업을 선정하였습니다. KT는 앞으로도 우수 스타트업을 발굴하여 연계 협력 강화를 통한 기술사업화를 적극 추진해 나갈 것입니다.

#### 스타트업 지원성과

(단위 : 건)

| 구분             | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------|------|------|------|
| 비즈콜라보(공동사업) 지원 | 23   | 18   | 4    |
| 공동사업 출시/사업화    | 18   | 15   | 3    |

### KT-벤처/스타트업 협력&육성 프로그램

KT는 성장 잠재력을 갖춘 벤처/스타트업을 발굴하고 이를 육성하기 위한 자체 프로그램을 운영하고 있습니다. 2022년부터 KT와 벤처/스타트업 간 상생혁신 및 동반성장을 실현하기 위한 프로그램인 'KT Bridge Lab'을 운영하여 2기가 운영된 2023년에는 11개 기업\*이 참여하였습니다. 이를 통해 2년간 PoC 18건, 사업화 6건, 업무협약 2건, 투자 연계 1건의 성과를 창출하였습니다. 2024년에는 KT R&D의 핵심거점인 판교 사옥 내에 Open Innovation Center를 열고, 이를 중심으로 KT Open Innovation 활동을 강화하였습니다. AI, Cloud, 모빌리티, 양자컴퓨팅 등의 분야에서 유망 기술을 보유한 12개의 벤처/스타트업\*을 센터 입주 기업으로 선발하고, 입주 기업에게 사무공간을 1년간(이용률과 실적에 따라 최대 3년까지 연장 가능) 무상으로 임대하였습니다. KT는 강화된 벤처/스타트업 육성 프로그램을 통해 입주 기업의 사업 경쟁력을 강화하고 KT와의 사업 협력을 확대할 계획입니다. 입주 기업의 역량 강화, 대외협력, 투자 유치를 지원하고, 실제 사업화 추진을 위한 PoC 등의 사업 검증 설계 및 실행을 지원하여 높은 잠재력을 갖춘 벤처/스타트업이 성장할 수 있도록 지원을 아끼지 않겠습니다.

**참여기업** : 고박스, 날비컴퍼니, 라이언로켓, 리움스, 브이투엑스원, 스쿼즈비츠, 아이컴시스, 테크플레이스, 플레이테크, 클리카, 한국공간데이터

**선발 기업** : 페보(헬스케어 AX), 딥네츄럴(AI), 라이브데이터(AI), 미래(교육 AX), 실크로드소프트(클라우드), 에스큐케이(양자컴퓨팅), 오투오(AI), 오투플러스(모빌리티 AX), 원컬(프롭테크), 젠젠에이아이(AI), 지오소프트(모빌리티 AX), 명스넷(공간 AX)

### ESG 펀드

KT는 통신3사와 공동으로 2022년 400억 원 규모로 ESG펀드를 조성 및 결성하여 ESG분야의 기술을 보유한 유망 스타트업에 투자하고, 투자 기업과 사업부서 비즈니스 간 시너지 창출이 가능한 협력 아이템을 발굴하고 있습니다. ESG 펀드를 활용하여 26개 기업에 투자하였고, 앞으로도 통신3사와 공동으로 ESG 분야 스타트업 생태계의 성장을 지속적으로 지원할 예정입니다. 또한 사내 ESG 스타트업 지원 프로그램과 ESG 펀드가 상호 유기적으로 시너지를 낼 수 있도록 하겠습니다.

### 따뜻한 기술 더하기 챌린지

KT는 사회문제 해결에 도전하는 사회적 경제기업을 대상으로 KT의 기술지원 및 노하우 공유를 통해 성과 창출에 기여하는 따뜻한 기술 더하기 챌린지를 운영하고 있습니다. 사회적 가치 창출, 에너지 및 환경 분야 등에서 우수한 역량을 갖춘 기업을 선발하고, 기업 특성에 맞춰 KT 관련 부서와 매칭하여 협력 활동을 진행하고 있습니다. 2023년에는 ESG경영 실천을 위한 친환경 분야와 함께 디지털 포용 분야에서 우수한 솔루션과 사업역량을 보유한 6개 기업\*을 선발하였습니다. KT는 선발된 기업들의 실질적인 성장을 이룰 수 있도록 사업적으로 다양한 협업 기회를 제공하고 투자 유치를 지원하는 등 기업별 특성과 수요에 따른 맞춤형 지원을 추진합니다. KT는 앞으로도 KT내 다양한 지원 프로그램을 통해 우수한 솔루션과 사업 역량을 보유한 벤처 및 스타트업 육성 지원을 지속적으로 시행할 계획입니다.

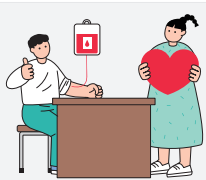
**선발 기업** : 하나루프, 바이피퍼랩, 아타브엔터, 더치트, 모바힐, 위플랜트

## 지역사회 소통

### 광화문One팀

광화문One팀은 각 기관의 전문 분야에 기반한 서비스와 역량을 바탕으로 '더불어 사는 따뜻한 사회'를 지향하는 공동 사회공헌 프로젝트입니다. 2021년 광화문 인근의 14개 기업, 지자체, 비영리기관이 모여 출범하였고, 2023년 12월에는 21개 기관으로 그 규모가 확대되었습니다. 광화문One팀의 선도적인 ESG협업체 활동은 세종원팀, 봉의산원팀, 달구벌원팀 등 각 지역 기반 협업체 확산에 기여하였습니다. 광화문One팀은 2023년 5월 '광화문One팀 봉사단'을 발족하고, 광화문광장 사계정원에 기부하였던 관목/초화류를 돌보는 봉사활동을 시작으로 광화문One팀 임직원이 참여하는 봉사활동을 매월 정기적으로 진행하고 있습니다. 지역상생 및 지역 경제 활성화를 위해 산물 등 재해재난 지역 경제 재건을 위한 '나눔 장터', '나눠정'을 활용하여 소상공인 물품 및 지역 특산품 판매도 지원하였습니다. 대학생 릴레이 진로탐색 프로그램 '나는 광화문으로 간다'를 진행하고, 종로구 취업박람에 참여하여 청년 취업 문제 해결에도 동참하고 있습니다. 이 외에도 친환경실천을 위한 다화용컵도입 확산, 릴레이 헌혈 캠페인 전개 등 사회적 이슈 공동 대응을 통해 ESG실천을 선도하고 있습니다.

#### 광화문One팀 2023년 주요 활동



사랑의 릴레이  
헌혈 캠페인



광화문One팀 봉사단  
릴레이 봉사활동  
(총 8회)



대학생 릴레이  
진로탐색 프로그램  
'나는 광화문으로 간다'

### 지역사랑 장터

KT는 코로나19로 매출 직격탄을 맞은 골목 상권을 돕기 위해, 2021년 착한 나눔 플랫폼 '나눠정' APP을 개발하였습니다. 그리고 어려움을 겪고 있는 지역 농수산물 소상공인과 생산자 지원을 지속 진행하며, 지역 경제 살리기에 동참하고 있습니다. 2023년에는 전국 지역 특산물을 판매하는 농수산 소상공인 46곳과 협업하여 KT ESG 나눔 플랫폼 '나눠정 APP'의 온라인 장터를 무상으로 제공하였습니다. 온라인 장터에서는 총 302개의 특산물을 판매하며 소상공인의 매출 향상을 도왔습니다.



2023.

### 재난 재해 지원



KT는 재난 재해 등으로 어려움을 겪게 된 각 지역 주민과 소방공무원을 적기에 지원하여 피해 회복을 도왔습니다.

#### 4월 강릉 산불 재해 현장 지원

스마트폰 충전서비스 1개소  
이동식 기지국 차량 2개소  
사랑의 간식 2,500세트  
빨간 밥차 운영

#### 4월 대전/홍성 산불 재해 현장 지원

스마트폰 충전서비스 1개소  
이동식 기지국 차량 2개소  
사랑의 간식 1,500세트  
빨간 밥차 운영

#### 7월 집중호우로 인한 예천/익산/괴산 지역 피해 지원

스마트폰 충전서비스 3개소  
이동식 기지국 차량 3개소  
세탁차 서비스 1개소  
구호키트 100개  
사랑의 간식 2,000세트

## 따뜻한 동행

### 사랑의 봉사단

KT는 2001년부터 24년째 임직원 참여형 사회공헌 활동인 KT 사랑의 봉사단을 운영하고 있습니다. 국가적인 긴급 재난 혹은 재해 발생 시, 정부 공식 구호기관인 재해구호협회, 대한적십자사와 협력하여 신속하게 재난 현장에 봉사단을 투입하고 현장 중심의 구호작업을 실시하고 있습니다. 또한, 재난 대응 매뉴얼을 마련해 각 지역의 지원 체계를 강화하고, 재난·재해 발생 시 구호 활동을 신속하게 진행할 수 있는 시스템을 구축하였습니다. 2023년에는 광화문, 분당, 송파, 우면동 4대 사옥 본사, 지원부서를 대상으로 릴레이 봉사활동과 해당지역 자원봉사센터, 지자체 협업 봉사 등을 추진하였고, 국가보훈부 산하 국가유공자를 대상으로 국가영웅 존중 문화 조성을 위한 봉사활동을 진행하였습니다. KT 사랑의 봉사단은 앞으로도 임직원들의 진심을 담아 봉사 프로그램을 다방면으로 기획하여 지속가능한 KT 대표 사회공헌 프로그램을 만들어 갈 계획입니다.

#### 임직원 봉사활동 참여 실적

(2023년 기준)

|                                                                                     | 구분    | 단위  | 실적     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----|--------|
|  | 활동시간  | 시간  | 12,369 |
|  | 활동인원* | 명   | 3,303  |
|  | 수혜인원  | 명   | 61,691 |
|  | 자금지출  | 억 원 | 14.9   |

\* 활동인원 : 회당 참여자 전체 합산

### 소리찾기



소리찾기는 소리를 전하는 통신업의 본질을 바탕으로 22년째 진행하는 KT의 대표적인 장기 사회공헌 사업입니다. 꿈품교실의 다양한 재활 프로그램을 통해 청각장애 아동의 수술 및 재활을 지원하여 청각장애 아동이 소리를 찾고 꿈을 향해 나아갈 수 있도록 돕고 있습니다. KT는 수술 후 지속적인 언어 재활 치료의 중요성을 인식하여, 세브란스 병원, 제주대 병원에 꿈품교실을 설치해 소규모 재활치료 교육을 지원하고 있습니다. 국외에는 캄보디아 국립병원인 앙두엥 병원에도 꿈품교실을 설치하여 캄보디아 난청 아동의 치료를 지원하고 있습니다. 난청 아동은 꿈품교실에서 재활은 물론, 또래 친구들과 교감하며 사회화 기회를 갖게 됩니다. 2023년에는 KT 꿈품교실을 거쳐 성인이 된 선배 수혜자들이 후배들의 성장을 지원하기 위해 멘토단을 구성하고, 어린 후배와 함께 다양한 활동을 진행하며 자신감을 배양하였습니다. KT 소리찾기는 앞으로도 청각장애 아동의 수술과 재활을 지속적으로 지원하고, 사회에서 자신의 꿈을 펼칠 수 있도록 다양한 프로그램 개발과 지원을 이어나가겠습니다.

#### 소리찾기 수혜 현황

(단위: 명)

| 구분               | 2023  | 누계     |
|------------------|-------|--------|
| 청각재활지원(꿈품교실)     | 3,917 | 27,636 |
| 청력재활 수술 및 치료비 지원 | 8     | 520    |
| 수어통역 등 기타 지원     | 30    | 733    |

### 마음TALK



KT는 마음TALK 앱은 의사소통의 어려움으로 사회적 소외를 겪는 장애인에게 기술을 통한 도움을 주고자 개발된 프로그램입니다. KT는 AI 음성기술(음성인식/음성합성)과 kt cloud 플랫폼을 기반으로 농인의 나이, 성별, 구강구조 등 신체특징과 가족의 목소리 데이터를 수집 및 분석하고, 데이터를 기반으로 농인의 '내 목소리'를 구현하였습니다. 농인이 마음TALK 앱을 이용하면 기술로 구현된 '내 목소리'를 통해 비장애인과 실시간 대화 및 원거리 통화가 가능합니다. 음성 발화가 어려운 루게릭 환자, 뇌병변장애인도 일상에서 비장애인과 원활한 소통이 가능하도록 지원을 확대하고 있습니다. 대한민국 전체 인구의 약 0.6%에 이르는 30만 명의 농인 중 수어를 사용하는 사람의 경우, 수어통역사가 없으면 비장애인과 대면 시 또는 원거리에서도 모두 소통이 어렵습니다. 마음TALK앱은 신체적, 정신적 장애로 인해 의사소통의 방법을 찾지 못했거나 잃어버린 사람들이 세상 속에 자연스럽게 어우러짐으로써 인간 존재의 의미를 찾아가고, 나아가 경제활동과 일상의 행복도 누릴 수 있도록 돕고 있습니다.

## 따뜻한 동행

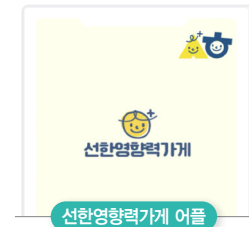
### 발달장애인 직장예절 VR 콘텐츠

KT는 발달장애인 직장예절 VR 콘텐츠를 개발하여, 구직·재직 중인 발달장애인이 일상의 필수적인 예절을 익히도록 돕고 있습니다. 아바타를 선택하여 출근 전 준비사항인 세수, 양치, 머리 빗기, 면도 체험과 지하철/엘리베이터/사무실/화장실의 에티켓 체험을 통해 체험자의 부족한 부분을 점검함으로써 집중적인 개선 교육이 가능합니다. 실제로 발달장애인 일터인 베어베터에서는 VR 예절교육을 수습사원에게 제공하여 직원들이 직장생활에 필요한 예절을 쉽고 빠르게 배워 직장 생활에 적응할 수 있도록 활용하고 있습니다. 현재 직장예절 VR 콘텐츠는 베어베터, 성민복지관, 구리시 장애인 가족지원센터, 서울남부발달장애인 훈련센터에서 교육 콘텐츠로 사용되고 있습니다.

### 디지털 인재 장학금

KT는 1988년부터 장학사업을 운영하며 미래의 디지털 인재를 육성하고 있습니다. 2023년에는 AI·IoT관련 전공 89명을 선발하여 전액 장학금을 지원하였고, 장학생들이 지속가능한 사회발전의 주역으로 성장할 수 있도록 리더십 프로그램(ICT기술동향, ESG형 소셜벤처 특강, 기업탐방, 환경과 기술관련 조/개인별 과제 수행 등)을 진행하였습니다. 방학기간에는 장학생들과 KT임직원이 함께 봉사활동에 참여하여 중증장애로 소외된 이웃들을 찾았습니다. 2024년에는 폭넓은 분야의 AI융합형 인재를 선발하기 위해 비전공자도 AICE Basic 인증 보유 시 지원이 가능하도록 범위를 확대하였습니다. 향후에도 KT는 AI역량을 내재화하고 사회에 기여하는 인재양성을 위해 장기적인 지원과 다양한 프로그램을 제공할 예정입니다.

### 선한영향력가게



선한영향력가게는 결식(우려)아동에게 자발적으로 식사를 비롯한 서비스를 무료로 제공하는 중소상공인이 결성한 사단법인 단체입니다. 2023년 5월, KT 서부광역본부는 선한영향력가게의 활동에 대해 사회의 일원으로서 감사를 표하며 회원사들의 애로사항을 청취하였습니다. 회원사들의 노력에도 불구하고 결식아동이 선한영향력가게의 위치를 알지 못해 이용률이 낮다는 점이 문제였습니다. 이를 해결하기 위해 KT 서부광역본부 NW운용본부 직원들은 자발적인 재능기부를 통해 위치 정보 기반 주변의 선한영향력가게를 쉽게 찾을 수 있는 앱을 개발하여 제공하여 이용률 향상에 기여하였습니다. 이와 같이 KT는 중소상공인의 자발적인 기부활동인 선한영향력가게를 지원하는 상생형 ESG활동을 지속적으로 수행함으로써 선한영향력가게 회원사들과 함께 기업의 사회적 역할을 강화하고, 더 나은 사회를 만드는 데 기여하겠습니다.

### 국가영웅 존중 프로그램

KT는 대한민국의 새로운 일류보훈 패러다임과 연계하여 보훈 존중 문화를 확산하고, 국내 대표 통신기업으로서 사회적 책임을 이행하기 위해 전쟁참전 국가유공자를 대상으로 국가영웅 존중 프로그램을 운영하고 있으며 디지털 케어서비스 및 예우 활동을 시행하고 있습니다. 전쟁참전 국가유공자 42명(서울북부보훈지청 관할)을 대상으로 키오스크 사용법 등의 디지털교육과 VR을 활용한 스마트 뇌활력 교육, 장수 사진 촬영 등의 활동을 진행하였습니다. KT는 앞으로도 보훈부 협업을 통해 전국 거점별 기초수급 국가유공자 케어를 위한 도시락 나눔, 문화 활동 등을 시행하며 프로그램을 확산해 나갈 계획입니다.

### 마음을 담은 클래식

2009년 KT와 함께하는 토요일 오후의 실내악에서 출발한 마음을 담은 클래식은 아름다운 소리를 세상에 널리 전하겠다는 취지 아래 16년간 지속되어 온 KT의 대표적인 임직원 문화 나눔 프로그램입니다. 2021년부터는 매월 넷째 주 금요일 11시 예술의전당 콘서트홀에서 마티네 콘서트로 문화 나눔에 동참하고 있으며, 현재까지 총 35회의 공연을 통해 4만 2천여 명의 관객이 이를 경험했습니다. 마음을 담은 클래식의 특징은 콘서트 가이드의 해설을 통해 음악과 청중이 가까워지는 문화적 경험을 제공하는 것입니다. KT는 임직원의 문화 예술 참여 활동을 적극 지원하고 핵심가치를 실천하는 우수 임직원을 격려하며 팀 소통화합 프로그램의 일환으로 매월 우수 임직원 가족 등 누적 2만여 명을 공연에 초대하여 자긍심과 로열티를 제고하고 있습니다. 2014년부터는 목동 체임버홀에서 열린 공연에 시각장애인들을 초대하여 이들의 문화예술 접근성을 높였습니다. 이와 같은 꾸준하고 진정성 있는 활동으로 2021년에는 문화예술후원 우수기관으로 재인증을 받았습니다. 또한, 지역(광역)본부 임직원 대상 총 11회의 찾아가는 런치콘서트 등을 통해 더욱 다양한 문화 나눔활동을 추진함으로써 새로운 기업 문화트렌드 주도와 기업의 사회적 가치를 높이고 있습니다.



마음을 담은 클래식

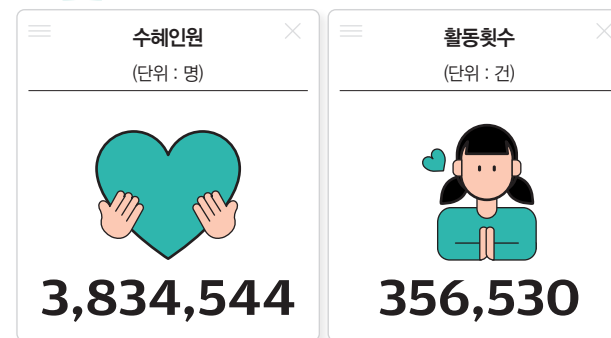
## 디지털 포용 확대

### IT서포터즈

KT는 전·현직 직원들이 각자의 ICT 역량을 활용하여 디지털 격차 해소에 기여하는 프로보노 활동인 IT서포터즈를 17년째 운영하고 있습니다. 민관협력 활동의 일환으로 서울시와 MOU를 체결하여 취약 계층 아동을 대상으로 AI 코딩, 메타버스(KT지니버스) 교육, 디지털 사이버 폭력 안전 윤리 교육을 진행하였습니다. 통신 3사와는 디지털 포용을 위한 시니어 디지털 기기 활용 교육을 진행하며 디지털 격차 해소에 기여하였습니다. 복지부, 사회복지협의회와 협력하여 사회서비스 분야의 DX전환을 위해 전국 사회복지사 6만 명을 대상으로 DX 역량 강화 교육을 전개하고 있습니다. 이와 같은 사각지대 디지털 격차 해소를 위한 활동을 인정받아 IT서포터즈는 과학기술정보통신부장관 표창을 받았습니다. 또한, 미래 세대에게 AI 코딩이나 메타버스 교육을 꾸준히 실시하여 교육부가 주관하는 교육부 우수기관으로 연속 재인가를 받았습니다. KT는 IT 지식을 주위에 나눔으로써 디지털 격차를 해소할 뿐 아니라, 일자리 창출과 치매 예방에도 기여하고 있습니다. 앞으로도 업 특성과 연계한 사회공헌 활동을 적극 추진하여 사회적 가치 창출에 힘쓰겠습니다.

#### IT서포터즈 활동

(2007~2023년도)



#### 2023년 전국 IT 나눔 활동

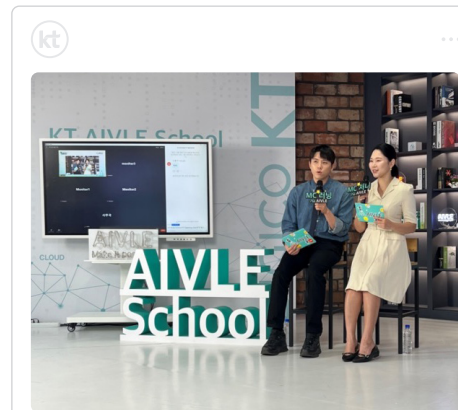
| 구분  | 수혜인원   | 활동횟수  | 수혜기관        |
|-----|--------|-------|-------------|
| 장노년 | 26,840 | 1,830 | 1,516<br>개소 |
| 장애인 | 4,344  | 416   |             |
| 청소년 | 47,818 | 2,707 |             |
| 다문화 | 1,666  | 134   |             |
| 일반인 | 4,688  | 418   |             |
| 계   | 85,356 | 5,505 |             |



## 디지털 포용 확대

### AIVLE 스쿨

KT 에이블스쿨(KT AIVLE School)은 KT가 고용노동부 K-Digital Training과 함께 대한민국 청년들을 기업 실무형 디지털 인재로 양성하고, 일자리 창출에 기여하는 교육 프로그램입니다. 교육생들은 6개월간 총 840시간의 이론, 실습 및 기업 실전형 프로젝트를 수행합니다. 전국 어디서나 접속 가능한 온라인 플랫폼(AIVLE-EDU)을 통해 고품질의 실시간 온라인 교육을 제공하고, 수도권을 비롯한 대전, 광주, 대구, 부산 등 전국 KT 광역본부를 거점으로 교육장을 마련해 운영하고 있습니다. 교육은 전액 무상으로 제공되며, 현직 전문가들의 학습 방법 외에 실무 현장에서 일하는 방식까지 직접 코칭합니다. 또한 교육생들에게 AI 실무 역량을 검증하는 자격증 취득 기회를 부여하고, 다양한 경쟁 프로그램을 통한 수상 기회 제공과 더불어 잡페어, 모의면접 등 교육생들의 취업에 실질적인 도움이 될 수 있는 다각도의 지원 방안도 마련하고 있습니다. KT 에이블스쿨을 수료한 교육생들은 고용노동부 주관 'K-DT 해커톤'에서 4회 연속 대상을 수상하는 등 다양한 외부 공모전에 자발적으로 참가하여 우수한 성적을 거두고 있습니다.



에이블스쿨 입교식



에이블스쿨 수료식

### 랜선야학

KT는 지난 2020년 코로나19로 인해 중학생들의 학습결손과 대학생들의 일자리 부족에 따른 경제적 어려움을 동시에 해소하고자 서울시교육청과 업무협약을 맺고, 비대면 학습멘토링 프로그램 랜선야학을 런칭하였습니다. 주 4시간씩 KT의 디지털 Edu 플랫폼을 통해 1명의 멘토와 3명의 멘티를 매칭하여 기초학력 과목 중심으로 비대면 학습코칭을 시행하였고, 참여자들의 긍정적인 반응을 얻었습니다. 이후 정부기관, 전국 지방교육청들과 협력을 더욱 강화하여 규모를 확장하고, 자원 콘텐츠를 고도화하였습니다. 2023년에는 KT의 AI 활용능력 시험 AICE와 연계하여 AI교육을 확대하였고, 이를 통해 수혜자 중 89명이 AICE 시험에 합격하였습니다. 2024년에는 교육청 등 각 기관의 수요에 맞게 기초학력과 AI 교육 2가지 영역을 선택 제공할 계획이고, AI 교육 참여자들의 AICE 시험 응시도 공식화할 계획입니다.

#### 2023년 랜선야학 운영 현황

| 수혜자                       | 멘토링                   |
|---------------------------|-----------------------|
| 대학생 686명<br>중/고등학생 1,995명 | 51,132시간<br>(28,577회) |

#### 2023년 랜선 나눔 캠퍼스\*운영 현황

| 수혜자                                                              | 멘토링                  |
|------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 전국 약 100개 기초 지자체 소속 중학생과<br>서울 소재 대학생 매칭<br>(대학생 164명, 중학생 480명) | 14,305시간<br>(7,285회) |

\* 랜선 나눔 캠퍼스 : 랜선야학 모델을 기반으로 서울시청과 KT가 2021년에 시작한 학습멘토링 프로그램

## 디지털 포용 확대

### 취약계층 요금 할인

KT는 취약계층을 위한 복지할인 혜택을 운영하고 있습니다. 장애인, 생계/의료/주거/교육 급여 수급자, 차상위계층, 기초연금 수급자, 국가유공자가 대상이며, 복지 유형에 따라 다양한 혜택을 제공하고 있습니다. 복지할인 혜택의 규모는 매년 증가하고 있으며, 2023년에는 3,825억 원 규모의 지원이 있었습니다.

#### 복지할인혜택

| 구분                | 내용                                                                                                                                                 |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 장애인, 국가유공자        | 시내전화, 인터넷전화 월 통화료 50% 감면<br>시외전화 월 통화료(3만 원 한도) 50% 감면<br>이동전화 기본료 및 통화료 35% 감면<br>114 안내요금 면제<br>초고속 인터넷 월 이용료 30% 감면                             |
| 기초생활수급자 중 생계/의료급여 | 시내전화, 인터넷 전화 가입비 및 기본료 면제<br>시외전화 75도수 무료<br>인터넷 전화 시내·외통화 150도수 무료<br>이동전화 기본료 면제(26,000원 한도) 및 통화료 50% 감면<br>114 안내요금 면제<br>초고속 인터넷 월 이용료 30% 감면 |
| 기초생활수급자 중 주거/교육급여 | 이동전화 기본료 면제(11,000원 한도) 및 11,000원을 초과하는 통화료 35% 감면                                                                                                 |
| 차상위 계층            | 이동전화 기본료 면제(11,000원 한도) 및 11,000원을 초과하는 통화료 35% 감면                                                                                                 |
| 기초연금 수급자          | 이동전화 기본료 또는 월정액, 통화료를 합쳐 청구한 이용료의 50% 감면(22,000원 한도)                                                                                               |

### 디지털시민 프로젝트

KT는 디지털 기술 발전에 따라 늘어나는 디지털 부작용을 해소하고, 안전한 디지털 세상을 선도하기 위해 디지털 시민 프로젝트를 진행하고 있습니다. 교육 분야에서는 이화여대 미래교육연구소와 함께 초등학교 '디지털 시민' 전문 교육 커리큘럼을 개발하였고, 전국 142개 지역아동센터 및 서울시·경기도교육청과 협업하여 40개 초등학교 초등학교 약 7천 명을 대상으로 교육을 진행하였으며, 교육을 위한 90명의 전문강사(디지털시민 서포터즈)를 한국 언론진흥재단과 함께 양성하였습니다. 또한, 디지털 유형을 스스로 진단하고 보완할 수 있는 진단도구인 디지털 시민 유형 진단 도구(Digital Citizen Type Indicator, DCT)와 역량 검사(Digital Citizen Assessment Tool, DCAT)를 이화여대 미래교육연구소와 함께 개발하여 교육현장에 적용하고 효과성 검증을 진행하였습니다. 디지털 부작용 피해자들 지원을 위해 의료, 법조계의 전문가들과도 협력하고 있습니다. 연세의료원과 마음키움교실을 열어 디지털 과몰입(중독) 피해 청소년과 학부모를 대상으로 집단 심리치료를 진행하였고, 굿네이버스, 인터넷국민방어 등 전문 NGO와 협력하여 사이버불링 등 피해학생 심리상담도 지원하였습니다. 김앤장 법률사무소, 법무법인 세종, 법무법인 태평양의 전문 변호사들과 '법·제도개선 워킹그룹'을 구성하여 아동청소년 성범죄 보호, 온라인 스토킹 교육 강화, 디지털 시민 교육 법제화 관련 법안을 새롭게 마련하고 관련 의원실과 협의하여 법안 발의도 추진하였습니다. 향후 중학생용 디지털 시민 교육 커리큘럼을 새롭게 제작하여 교육 대상을 넓히고, 지방 교육청으로 교육 범위 단계적 확대 및 디지털 부작용 관련 전문가들과 협력을 지속적으로 강화할 계획입니다.

#### ITU주관 WSIS Prize에서 Champion수상

정보사회세계정상회의(W SIS)는 매년 스위스 제네바에서 정보사회 현안을 세계 공동으로 해결하고자 ITU가 주관하고 유엔개발계획, 유네스코, 유엔무역개발회의가 함께 개최하는 국제 행사이며, '12년부터 정보사회세계정상회(W SIS)의 기간 중 시상식(Prize)을 개최하여, 정보통신 인프라, 정보지식 접근성, 정보사회 윤리적 관점 등 18개 부문에서 우수기관 및 기업에 시상하고 있음



'24.5.30 제네바에서 디지털시민 우수성 인정하여 정보사회의 윤리부문 WSIS Prize Champion 수상

# 공급망

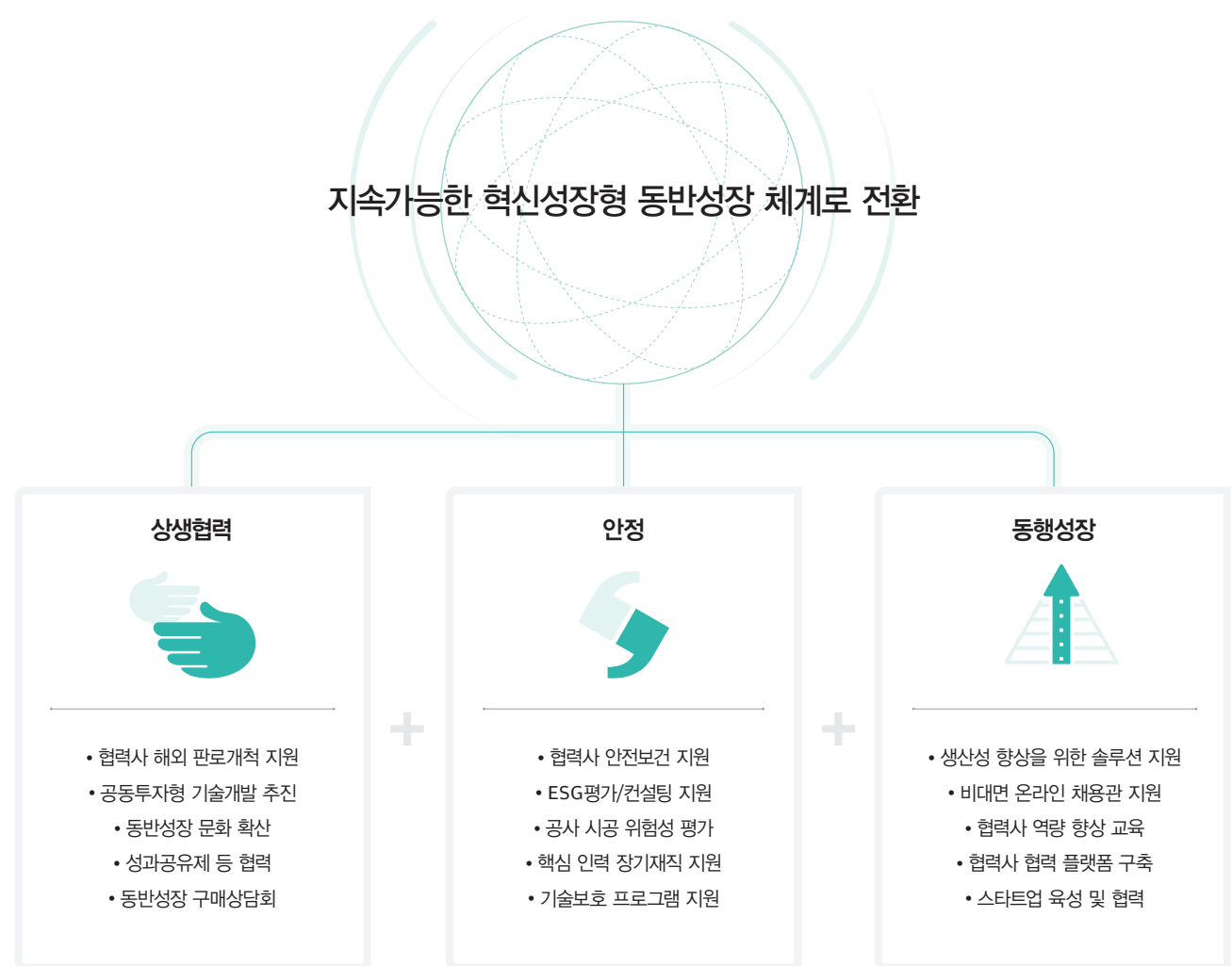
## 협력사 동반성장

### 협력사 동반성장 전략

KT는 미래 기술을 선도할 수 있는 경쟁력을 확보하고, 차별화된 서비스를 제공하기 위해 소통과 협력을 기반으로 협력사와 상생할 수 있는 동반성장 체계를 구축하였습니다. 2010년 동반성장 전담 조직 설치 이후 협력사와 상생하기 위한 다각적인 활동을 지속적으로 전개하였습니다.

특히 대내외 환경 변화에 맞춰 상생협력, 안정, 동행성장이라는 3가지 동반성장 전략 방향을 설정하고 상생 프로그램을 마련하여 협력사의 경쟁력 강화를 위해 힘쓰고 있습니다. 이러한 노력 덕분에 KT는 2014년부터 9년 연속 동반성장지수 평가에서 '최우수 등급'을 획득하였습니다. KT는 앞으로도 협력사와 지속가능한 동반성장을 실현하기 위한 노력을 지속하겠습니다.

### 지속가능한 혁신성장형 동반성장 체계로 전환



## 협력사 동반성장

### 협력사 동반성장 6대 영역

KT는 '창조적이고 경쟁력 있는 동반성장 생태계 조성'이라는 협력사와의 동반성장 비전을 수립하였습니다. 이를 실현하기 위해 협력사와의 지원 및 상호협력을 강화하는 등의 혁신적 협력활동과 공정한 거래를 이행하고 있습니다. 특히, 협력사와의 동반성장 6대 영역을 기반으로 금융지원부터 인력지원까지 구체적이고 폭넓은 협력사 지원 방향을 설정하여 실질적인 동반성장 실현을 위해 노력하고 있습니다

#### 동반성장 6대 영역

##### 금융 지원

- 납품대금 전액 현금결제
- 네트워크론
- 대리점 자금 지원

- 콘텐츠 협력사 자금 지원
- 중소/벤처기업의 프로젝트 투자



##### 구매 및 시장개척 지원

- 수요예보제(물자 분야)
- 협력사 해외 전시회 지원
- 해외시장 공동 진출

- 파트너스 데이
- 공급장비 확인 제도



##### ESG 컨설팅 지원

- 동반위 협력
- 안전특화 파트너 ESG 지원사업

- KT상생협력기금 연장



##### 기술 및 개발 지원

- 기술 이전 지원
- 특허 무상 양도
- 비밀유지 계약(NDA) 제도

- 기술 자료 임치 지원
- 영업비밀원본증명제도 지원



##### 외부제안 사업화 지원

- 외부 아이디어 사업화 지원
- 아이디어 시범적용 지원

- 구매 조건부 신제품 개발
- 성과 공유제



##### 인력채용 및 교육 지원

- 인력채용 박람회 지원

- 중소 협력사 교육 훈련 지원



## 협력사 동반성장

### 협력사 행동규범 및 실천지침

KT는 2012년 12월 국내 통신기업 최초로 '협력사 지속가능 가이드 라인'을 도입했습니다. 2020년에는 유엔글로벌콤팩트 등 글로벌 트렌드를 반영하여 인권, 환경, 안전보건, 윤리와 같은 핵심 영역을 재정의하고 이를 '협력사 행동규범 및 실천지침'으로 개정하였습니다.

KT는 협력사 행동규범 및 실천지침을 통해 KT가 협력사에 기대하는 지속가능경영 기준을 총 30개의 항목으로 제시하고, 협력사와 상호이익이 되는 방향으로 공급망 관리 목표를 수립하여 이를 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 협력사의 자립적인 안전보건체계 구축

을 위해 중대재해 관리체계 컨설팅, 안전관리 교육 등을 지속적으로 지원할 계획이며, Scope 3의 탄소배출량 저감을 위해 협력사의 탄소배출량 관리방안을 마련하고 배출 과다 협력사에 대해서는 협의체 운영 등을 통해 개선을 유도하겠습니다.

### 동반성장 프로그램

#### 국가인적자원개발컨소시엄

KT는 디지털 인재양성을 위한 K-Digital Training 등 정부 정책 사업에 적극적으로 참여하고 있습니다. 대기업과 중소기업 간 양극화 문제를 해소하고 동반 성장을 지속하고자 다양한 상생협력 방안을 실행하고 있습니다. 그 일환으로 2003년부터 국가인적자원개발컨소시엄 사업을 진행하여 중소기업의 직무역량과 경쟁력 강화에 힘쓰고 있습니다. 대한민국 통신시장을 이끈 노하우를 바탕으로 중소기업 직원에게 무선시설 공사관리, 선로시설 공사관리 등 현장에서 꼭 알아야 하는 직무역량 교육을 진행하고 있습니다. 특히 코로나19 확산에 대응한 온라인 강의와 비대면 VR안전체험 등 고품질 온택트 교육은 교육생의 큰 호응을 얻었습니다. 이에 2021년 최우수기관, 2022년 우수기관에 선정되었고, 2021~2022년 2년 연속 자율공동훈련센터로 지정되는 영예를 안았습니다. 향후에는 통신기술과 안전교육 뿐 아니라 중소기업의 AI 역량 향상을 위한 교육과정도 확대할 예정입니다. 국가인적자원개발컨소시엄 사업을 통해 KT의 기술력을 바탕으로 중소기업의 디지털 분야 경쟁력을 강화할 수 있도록 지속 지원하겠습니다.

#### 신기술 개발협력 지원

KT는 제4차 산업혁명 시대를 맞이하여 ICT 산업을 주도하기 위해 협력사와 신기술 및 솔루션 개발협력을 지원하고 있습니다. 2020년부터 중기부와 기업 업무 협약을 통해 총 30억 원의 기금을 조성하였고, 협력사의 신기술 개발을 위해 상생협력형 중소기업기술개발혁신 사업에 참여하고 있습니다. 또한 협력사와 장비 및 서비스를 공동개발하여 원가 절감, 품질 개선, 네트워크 장비 국산화 등의 성과를 창출하고, 성과 공유제를 통해 지속적으로 이익을 공유하면서 협력사와의 동반성장을 실천하고 있습니다. 이 외에도 KT는 협력사가 당면한 기술적 한계를 극복할 수 있도록 당사가 보유한 양질의 특허를 무상 이전하는 등의 협력을 꾸준히 추진하고 있습니다.

#### 안전강화 지원

KT는 협력사가 자립적으로 안전보건 관리체계를 구축하고, 선제적으로 안전사고를 예방할 수 있도록 다양한 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 협력사들의 안전보건 현황을 진단하고 개선할 수 있도록 외부 전문기관과 협력체계를 구축하고, 평가 및 컨설팅을 통해 안전보건 관리체계를 강화하고 있습니다. 특히 정보통신공사 협력사는 사업주, 안전보건관리책임자, 안전보건관리담당자, 시공근로자별 맞춤 교육과정을 운영하고, 추락방지 보조기구, 스마트워치 등 진보된 안전장비 보급을 통해 안전사고를 미연에 방지할 수 있도록 적극적으로 지원하고 있습니다.

## 협력사 동반성장

### 동반성장 프로그램

#### 시장개척 지원

KT는 협력사의 매출 확대를 위해 해외 유명 전시회 동반 참가, 중소벤처기업부 대중소동반진출지원사업 참여 등 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 2023년에는 MWC를 비롯해 VIVAtech 등 총 5개의 해외전시에 KT협력사관을 마련하여 참여를 지원하였습니다.

특히, 기존 Telco 협력사뿐만 아니라 KT가 발굴 육성 투자한 AI 분야 등 유망 벤처 스타트업으로 지원 대상을 확대하였습니다. 중소벤처협력사들이 해외 바이어와 투자자들에게 홍보할 수 있는 기회를 제공하였으며, 협력사들의 글로벌 경쟁력 제고에 기여하였습니다.

#### 2023 동반진출 해외전시

2023 MWC 스페인  
1개 사 참여 지원

2023 IBC 네덜란드  
5개 사 참여 지원

2023 MWCA 미국  
5개 사 참여 지원

2023 GITEX 두바이  
5개 사 참여 지원

#### 2023 대중소동반진출지원사업

2023 VIVA Tech 프랑스  
7개 사 참여 지원

일본 5G 특화망사업 현지 PoC  
1개 사 지원

인도네시아 양자암호사업 현지 PoC  
1개 사 지원

#### 안전강화 지원 현황

| 구분                      | 지원 현황    |
|-------------------------|----------|
| 야적장 위험요소 평가             | 42개 사    |
| 안전장비 보급 및 지원            | 46개 사    |
| 중대재해, 안전사고 관리체계 컨설팅     | 33개 사    |
| 전문자격 ISO 45001 내부심사원 양성 | 218명     |
| 안전교육 지원                 | 약 1,500명 |

#### 협력사 지원 현황

| 구분                      |           | 단위     | 2021   | 2022   | 2023  |
|-------------------------|-----------|--------|--------|--------|-------|
| 중소기업 공동 R&D 및<br>신제품 개발 | 건         | 108    | 255    | 284    |       |
|                         | 백만 원      | 14,717 | 47,923 | 49,701 |       |
| 기술 지원 및<br>보호           | 성과공유제     | 건      | 28     | 31     | 18    |
|                         |           | 백만 원   | 2,063  | 463    | 1,748 |
|                         | 기술자료 임치지원 | 건      | 67     | 86     | 86    |
|                         | 영업비밀 원본증명 | 건      | 3,369  | 3,369  | 3,348 |
|                         | 특허 무상양도   | 건      | 37     | 28     | 17    |
|                         |           | 백만 원   | 195    | 234    | 178   |
|                         | 기술이전 지원   | 건      | 11     | 12     | 15    |
| 인력 지원                   | 내일채움공제    | 명      | 26     | 23     | 23    |
|                         | 온라인채용관    | 개수     | 231    | 231    | 247   |

## 협력사 동반성장

### 동반성장 플랫폼

#### KT 에코온

KT는 파트너사 협력 플랫폼인 에코온을 구축하여 파트너사의 서비스, 솔루션, 기술정보, 사업정보 등을 KT 사내 시스템과 연동하고 있습니다. 이를 통해 제공 파트너사 정보인 기업정보(원천기술), 협력정보(투자, 계약현황 등), 신용/재무정보 등 KT 성장사업 분야 파트너사의 정보 공유 및 사업 활용 기반을 마련하였습니다. 2023년 에코온에 등록된 파트너사는 2,808개 기업이며, KT와 파트너사는 에코온을 활용하여 사업화(서비스 출시, 수주 제안협력 등), MOU/PoC(사업협력 협약, 기술/서비스 검증 등), 협력논의(기술자료 검토, 사업협력 미팅 등) 등의 사업협력을 하고 있습니다. 에코온을 활용한 결과 기존의 인적 네트워크에 기반한 협력에 비해 리드타임이 단축되었고, 능동적인 협력 체계를 통해 건강한 에코 시스템을 구축할 수 있었습니다. 또한 파트너사는 KT에 자사 정보를 선제적으로 공유하여 협력 및 투자유치 기회를 제공받을 수 있으며, KT는 경쟁력 있는 파트너사와 상생할 수 있게 되었습니다. 2024년에는 AI 기능을 접목하여 플랫폼 기반 KT-파트너사 제휴/협력을 더욱 활성화할 계획입니다.

#### KT 테크케어

KT는 파트너사의 기술자료를 보호하고, 사업협력 제안을 활성화 하기 위해 KT 테크케어 시스템을 구축하였습니다. 시스템 기반 기술자료요구서/NDA 발급을 통해 활용 목적에 해당하는 KT 사용자만 관련 내용을 열람할 수 있고, 양사 합의된 기간이 도래하면 기술자료가 자동 폐기되도록 DRM을 적용하였습니다. 3,000여 개의 협력사가 KT 테크케어 회원으로 가입하였고, KT 임직원 16,000명 및 협력사 직원 3,414명이 테크케어를 활용하여 안전하게 기술자료 거래를 이행하였습니다. 또한 테크케어 시스템을 통해 모든 외부 아이디어 제안 채널을 일원화하였고, 사업부서 임원급 총괄책임자 주도 심사로 30일 이내에 심사 결과가 제안사에 안내되고 있습니다. 이러한 시스템/프로세스 개선을 통해 제안된 외부 아이디어 중 36%가 채택되어, KT사업부와 협력이 진행되고 있습니다. KT는 2024년에도 협력사와 동반성장할 기회를 더욱 확대하기 위해 기술자료 거래 시 파트너사의 편의성 증대를 위한 시스템 기능 고도화, 외부 아이디어 제안 활성화를 위한 홍보/소통을 강화할 계획입니다. 또한 육성프로그램(사업화 비용 지원) 참여 기회와 국내외 동반 전시기회 등 아이디어 제안사에 대한 추가 혜택을 제공하는 등 앞으로 KT 테크케어 시스템 활성화 및 기술 고도화를 적극 추진할 계획입니다.

#### 기술자료 문서관리 프로세스



## 공급망 커뮤니케이션

KT는 AICT기업으로 도약하기 위한 파트너사와의 원활한 협력을 위하여 연간 상생소통 로드맵 수립하여 체계적인 커뮤니케이션을 추진하고 있으며 그 일환으로 KT Partners 상생Summit을 통해 KT의 전략/비전의 공유를 통해 파트너사가 KT와 원활히 협력하기 위한 동기부여 및 주요 사업정보를 공유하였습니다.

또한 AICT 기업으로 도약을 함께하기 위하여 다양한 소통 프로그램을 정기적으로 운영하여 파트너사가 경영활동 일선에 필요한 의사결정을 지원하고 있습니다. 또한 연말 다양한 협력분야에 대한 우수 기여사의 시상을 통해 협력사들을 격려하고 협력을 강화하고 있습니다.

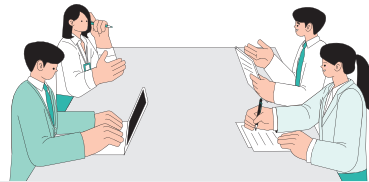
### 공급망 소통채널

#### KT Partners 상생Summit



파트너사에게 KT의 전략, 비전을 공유하고 상호협력을 동기 부여

#### KT Partners협의회(수위탁협의회)



회장단과의 간담회를 통해 파트너사와 상호 소통하고 협력하는 토대 마련

#### 찾아가는 동반성장



협력사 직접 방문을 통한 적극 소통 및 협의로 애로사항 해소 지원

#### SCM협의회



수요계획 및 공급계획을 정기적으로 조율하는 대표 채널

#### C-level 수시 간담회



KT-파트너사 소통을 통한 의사결정 지원

#### 정책설명



협력사 관련 제도 변경사항, 상생제도 등을 공유하는 소통 채널

## 지속가능 공급망 관리

### 지속가능 공급망 정책

KT는 지속가능한 공급망 정책을 기반으로 지속가능경영 평가를 실시하여 공급망 내 리스크를 최소화하고, 장기적인 방향에서 협력사와의 동반성장을 실현하기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 특히, 2012년 국내 통신기업으로는 최초로 '협력사 지속가능 가이드라인'을 제정하여 협력사와 함께 체계적으로 지속가능한 공급망을 관리하고 있습니다. KT는 해당 가이드라인을 통해 책임 있고 지속가능한 경영을 공급망 전체

로 확장하고자 하는 KT의 의지를 명확히 제시함으로써 공급망 전반에 걸쳐 지배구조경영 원칙, 환경경영 원칙, 사회적 책임에 대한 기준을 확립하였습니다. 협력사 지속가능 가이드라인은 사업 수행 원칙, 환경경영, 기업의 사회적 책임 및 역할, 제품의 지속가능성 등 총 4개 섹션으로 구성되어 있고, 총 18개 영역에 걸쳐 KT가 협력사에 기대하는 지속가능경영 기준을 제시하고 있습니다.

### 협력사 지속가능 가이드라인 구성

| Section 1<br>사업 수행 원칙        |                    | Section 2<br>환경경영      |          |
|------------------------------|--------------------|------------------------|----------|
| 지배구조                         | 지속가능경영             | 환경경영시스템                | 독성물질관리   |
| 윤리경영                         | 하도급업체 관리           | 환경성과평가                 | 용수       |
|                              |                    | 기후변화                   | 폐기물의 재활용 |
| Section 3<br>기업의 사회적 책임 및 역할 |                    | Section 4<br>제품의 지속가능성 |          |
| 노동                           | 안전 관리              | 제품 안전성                 | 제품 효율성   |
| 인권                           | 자발적 공시 및 대외 커뮤니케이션 | 제품 환경발자국               | 제품 재활용   |

## 지속가능 공급망 관리

### 공급망 지속가능성 사전 스크리닝

KT는 매년 신규 등록 협력사를 대상으로 전자계약시스템에 기반한 공급망 정책 준수를 요청하고, KT 공급망 정책에 관한 요구사항을 준수하도록 협력사와의 서면 계약서상에 반영하고 있습니다. 2016년에는 '윤리실천 특별약관'을 개정하여 협력사와의 계약체결 시 윤리경영, 공정거래 준수 등의 내용을 포함한 별도의 서면 서약서를 작성하고 협력사가 KT의 윤리경영 정책을 의무적으로 준수하도록 하였습니다. 특별약관에는 계약 이행과정에서 금품 수수 등 비윤리적 행위 금지를 명시하고 있습니다. 2021년에는 KT가 참여하는 입찰·계약 관련 투명성 제고를 위해 협력사 등 제3자가 KT의 강화된 윤리경영 정책을 준수할 수 있도록 윤리실천 특별약관을 제·개정하였습니다.

### 공급망 지속가능 리스크 평가

KT는 매년 물자, 공사, 소프트웨어 개발, 용역, 매장 등 분야별 평가기준에 따라 협력사를 평가하여 선정하고 있습니다. 협력사에 대해서는 외부 신용평가기관에 의뢰하여 매년 상·하반기 2회에 걸쳐 경영평가 및 RMI(Risk Management Index) 모니터링을 실시하고 있습니다. 2013년부터 협력사의 인권, 환경, 안전보건, 윤리 등의 리스크를 자체적으로 평가하고 있고, 2021년 ESG 외부평가를 도입하여 협력사의 비재무 리스크를 객관적으로 평가하고 이를 개선하기 위해 노력하고 있습니다. 2023년에는 물자, 공사 등 전 분야 협력사의 ESG 평가를 시행하였고, 물자/공사 분야 협력사 평가결과 최대 하위 30%에 대해서는 컨설팅 프로그램을 운영하여 ESG 전반의 개선 기회를 지원하였습니다. 2024년에는 ESG 평가결과를 기반으로 고위험 협력사를 식별하고, 해당 협력사를 대상으로 컨설팅을 진행하여 공급망 내 비재무위험도를 낮추기 위한 노력을 추진할 계획입니다. 특히 ESG 컨설팅을 통해 협력사의 ESG 등급을 상향 평준화하고, 궁극적으로는 공급망의 ESG 내재화를 실현하고자 합니다.

### 공급망 지속가능 리스크 평가 현황

| 구분           | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------|----|------|------|------|
| 총 등록 협력사     | 개사 | 491  | 468  | 388  |
|              | %  | 100  | 100  | 100  |
| 평가 시행 협력사    | 개사 | 491  | 468  | 388  |
|              | %  | 100  | 100  | 100  |
| ESG평가 시행 협력사 | 개사 | 370  | 395  | 381  |
|              | %  | 75   | 84   | 98   |
| 방문조사 실시 협력사  | 개사 | 370  | 395  | 381  |
|              | %  | 75   | 84   | 98   |

\* 협력사 관리 제도 변경에 따른 공사 협력사 간 자발적 인수합병 및 분야별 중복 협력사 수 제외 등 반영

## 안전보건

## 안전보건 경영 체계

## 안전보건 경영 방침

KT는 사업장 무재해 목표 달성을 위해 매년 산업안전보건기본계획을 수립하고 있습니다. 경영방침을 ‘안전 최우선의 기업생태계 확립으로 촘촘한 재해 안전망 구축’으로 정하고, 조직별로 기능과 책임에 부합하는 전방위 안전관리 조직체계를 구현하여 협력사와 그룹사를 아우르는 안전보건 프로세스를 정립하고 있습니다. 또한 현장의 안전을 최우선적으로 확보하기 위해 현장 끝단의 관리 책임을 강화하고, 국내 최고의 안전인프라 구축과 강력한 안전사고 예방활동을 규정하여 잠재적인 안전보건 리스크를 예방하고자 합니다. KT는 촘촘하고 체계적인 안전보건정책을 기반으로 인재를 인한 리스크를 예방하여 안전 사고 Zero화를 달성하겠습니다.

## 안전보건에 관한 경영 방침

모든 임직원은 안전 최우선의 기업생태계 확립으로 촘촘한 재해 안전망을 구축하고, 투철한 주인정신을 기반으로 안전·보건 Risk를 선제적으로 대비하여 안전 최우선 일터를 확립하기 위하여 다음과 같이 안전보건 방침을 정하고 적극 실천한다.

- 1 안전 사고지대 및 숨어 있는 유해·위험요인을 발굴, 개선조치하여 안전사고를 사전에 예방한다.
- 2 투철한 주인정신에 기반한 임직원의 안전마인드를 제고한다.
- 3 현장의 안전최우선 확보를 위해 현장 끝단까지 관리책임 강화한다.
- 4 안전·보건 Risk 선제적 대응을 위한 전방위적 조직 및 인프라를 강화한다.
- 5 도급사업 안전사고 예방을 위한 협력사의 자립적 안전보전관리 강화를 지원한다.
- 6 임직원뿐만 아니라 일반시민의 재해예방을 위해 시설물 등에 대한 안전보건관리를 강화한다.
- 7 안전보건관리체계별과 제 규정을 준수하고, 안전보건경영시스템 구축 및 운영을 통해 안전하고 건강한 일터를 실현한다.

## 안전보건관리조직

The organizational chart illustrates the Safety and Health Management System (SHMS) structure. At the top is the **안전보건총괄(CSHO)** (Safety and Health Officer), responsible for overall organization, personnel, budget, and risk management. Reporting to the CSHO is the **법무실장/감사실장/홍보실장** (Legal/Compliance/PR Manager), responsible for risk management tasks. Below the CSHO are four main functional areas: **네트워크부문장** (Network Manager) for information communication companies, **경영지원부문장** (Management Support Manager) for cooperation, **전략실장** (Strategy Manager) for group companies, and **Enterprise부문장** (Enterprise Manager) for B2B main businesses. These four areas report to the **현장 안전보건관리 담당** (On-site Safety and Health Management). The **현장 안전보건관리 담당** oversees two main branches: **Customer · Enterprise · 전략 · 신사업부문장** (Network · Technology Innovation Manager) and **광역본부장** (Regional Head). The **안전보건관리책임자** (Safety and Health Management Officer) oversees the **Customer · Enterprise · 전략 · 신사업 · 네트워크 · 기술혁신부문장, 센터장, 국장 등** (Network · Technology Innovation Manager, Center Head, National Head, etc.) and the **광역본부장, 제주단장, 지사장, 센터장, 법인고객담당** (Regional Head, Jeju Branch Head, Local Branch Head, Center Head, Corporate Customer Manager). The **관리감독자** (Supervisor) oversees the **안전보건관리책임자 이하 전체 직책자** (All positions below the Safety and Health Management Officer). The **안전/보건관리자** (Safety/Health Manager) oversees the **안전관리자** (Safety Manager) and the **보건관리자** (Health Manager). Finally, the **안전담당자** (Safety Officer) oversees the **직원** (Employees).

```

graph TD
    CSHO[안전보건총괄(CSHO)  
(조직·인력·예산 및 리스크 대응 총괄)]
    Legal[법무실장/감사실장/홍보실장  
(리스크 대응 업무 담당)]
    Network[네트워크부문장  
정보통신공사(직영)]
    Support[경영지원부문장  
협력사]
    Strategy[전략실장  
그룹사]
    Enterprise[Enterprise부문장  
B2B주주사업]
    Onsite[현장 안전보건관리 담당]
    Customer[Customer · Enterprise · 전략 · 신사업부문장  
네트워크 · 기술혁신부문장]
    Regional[광역본부장]
    Officer[안전보건관리책임자]
    Manager[Customer · Enterprise · 전략 · 신사업 · 네트워크 · 기술혁신부문장,  
센터장, 국장 등]
    Head[광역본부장, 제주단장, 지사장, 센터장, 법인고객담당]
    Supervisor[관리감독자]
    Manager2[안전/보건관리자]
    SafetyManager[안전관리자]
    HealthManager[보건관리자]
    Employee[안전담당자]
    Staff[직원]

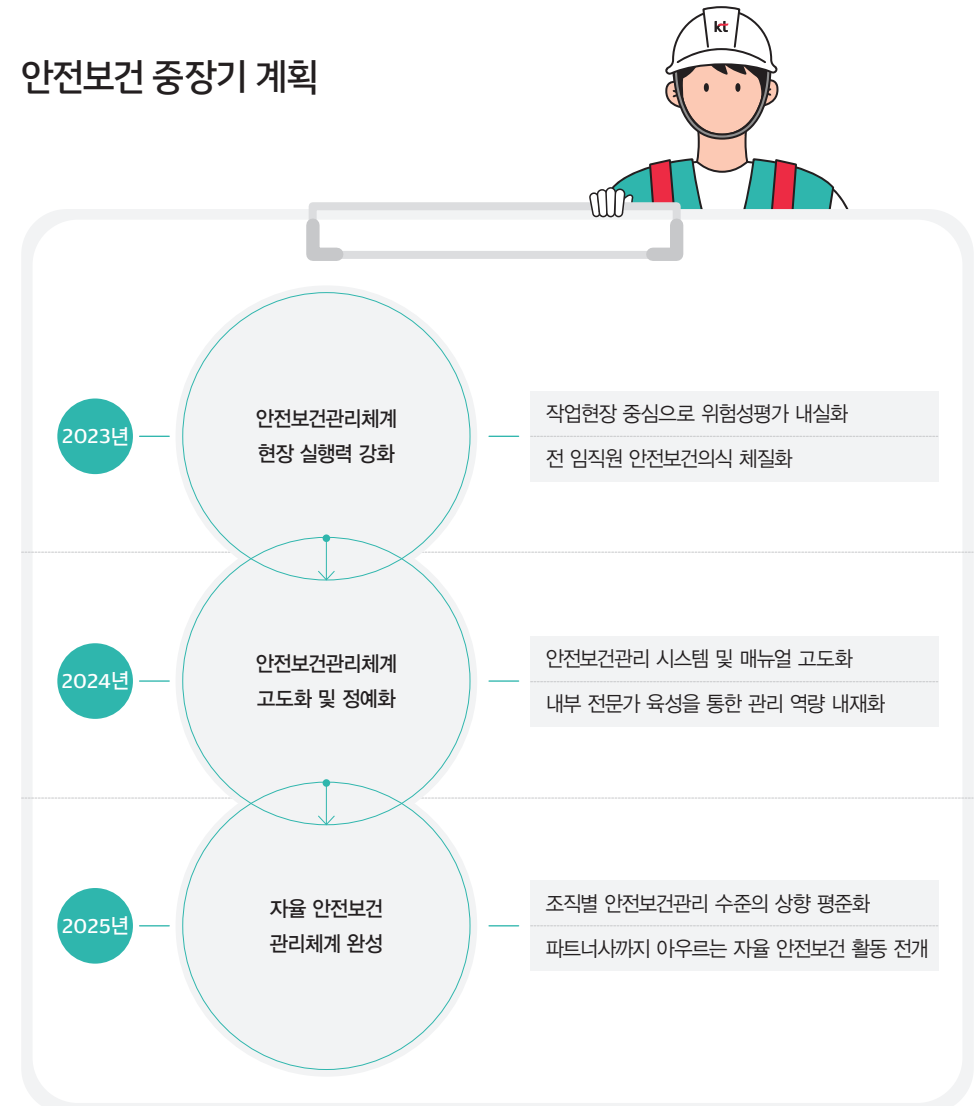
    CSHO --- Legal
    CSHO --- Network
    CSHO --- Support
    CSHO --- Strategy
    CSHO --- Enterprise
    CSHO --- Onsite
    Onsite --- Customer
    Onsite --- Regional
    Officer --- Manager
    Officer --- Head
    Supervisor --- Manager2
    Manager2 --- SafetyManager
    Manager2 --- HealthManager
    Employee --- Staff
  
```

## 안전보건 경영 체계

### 안전보건 5대 분야 및 목표

|  | 구분                                     | 실적                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 안전보건 관리체계 고도화 및 안전관리 역량 내재화            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전보건확보의무 이행상태 정밀점검 및 현장 위험요인 진단</li> <li>• 시스템 기반의 체계화·일원화된 현장 안전보건활동 지속</li> <li>• 안전보건분야 국제 인증 유지 및 국내 인증 신규 취득 추진</li> <li>• 사업장별 맞춤형 안전활동 강화 및 자립적 안전체계 안착</li> <li>• 안전보건예산 편성 자율권 확대 및 모니터링 강화</li> </ul> |
|  | 그룹사·파트너사의 자립적 안전관리 정착 지원               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 파트너사 시공안전체계 고도화</li> <li>• 그룹사·파트너사 안전관리 강화 지원 프로그램 운영</li> <li>• B2B 사업 안전보건관리체계 개선 및 B2B 파트너사 안전역량 확보 지원</li> <li>• 그룹사·파트너사 시공인력의 안전인식 개선 지원</li> <li>• 도급분야 안전보건관리 제도 및 프로세스 고도화</li> </ul>                 |
|  | 중대재해 Zero 지속을 위한 유해·위험요인의 효과적 제거·대체·통제 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• KT 작업환경에 맞는 직원 참여형 新위험성평가 개발·적용</li> <li>• 위험·취약 시설 집중 개선</li> <li>• 현실적인 안전수칙·공법·제도 운영</li> <li>• 임직원의 자발적 참여에 기반한 Bottom-Up 제안제도 내실화</li> <li>• 안전장비·보호구 적기 지급</li> </ul>                                     |
|  | 자기규율 예방체계 정착을 위한 안전문화 활동 강화            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• KT向 맞춤형 교육·훈련·캠페인 강화</li> <li>• 우수 부서·직원에 대한 인센티브 강화</li> <li>• 합동 사고조사위원회 운영</li> <li>• 계층별 안전 리더십 확보</li> <li>• 코칭 중심의 현장 점검 실시</li> </ul>                                                                    |
|  | 실생활 밀접형 건강케어 서비스 제공 및 직업성 질병 예방체계 강화   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 건강검진 결과 기반 맞춤형 건강케어 서비스 제공</li> <li>• 전 직원 응급상황 대응 역량 내재화</li> <li>• 전 직원 자율적 건강관리를 위한 보건 인프라 강화</li> <li>• 보건업무 프로세스 효율화</li> <li>• 유해화학물질 관리 프로세스 고도화</li> </ul>                                              |

### 안전보건 중장기 계획

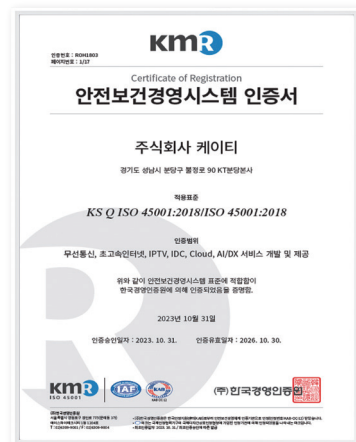


## 안전보건 경영 체계

### 안전보건경영시스템 인증(ISO 45001)

산업재해 예방과 안전한 근무환경 조성에 노력을 기울인 결과, KT는 2023년 10월 전사 차원에서 안전보건경영 분야의 국제 표준인 ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증을 취득하였습니다. ISO 45001(안전보건경영시스템)은 2018년 국제표준화기구(ISO)에서 제정 및 공포한 안전보건 분야의 최고 수준 국제표준 경영시스템으로, 사업장 내 산업재해 예방과 안전한 작업환경 조성, 관리 등 안전보건관리체계를 구축하고 이 행하는 기업을 인증하는 제도입니다. KT는 중대재해 예방을 위해 그동안 자체적으로 구축한 안전보건관리 체계를 외부 전문 인증기관을 통해 객관적으로 검증 받고, 인증 취득과정 중 발견되는 미비점은 보완 및 개선함으로써 안전보건관리활동을 더욱 체계적으로 강화하기 위해 전 사업영역에서 ISO 45001 인증 취득을 진행해왔습니다.

KT는 앞으로도 ISO 45001를 통해 안전보건을 중요 경영 방침으로 삼고, 관리 체계를 지속적으로 강화하여 안정적이고 신뢰성 높은 환경과 서비스를 제공할 계획입니다. 글로벌 최고 수준의 국제 표준 인증 취득은 고객 혁신과 성장의 ICT&서비스 1등 파트너로 도약하는 계기가 될 것입니다.



### 산업안전보건위원회

산업안전보건위원회는 사업장 내 근로자의 위험 또는 산업재해 예방을 목적으로 산업안전보건에 관한 주요 사항에 대해 노사가 함께 심의 및 의결하기 위한 기구입니다. KT는 전국 103개 사업장에서 총 1,240명의 위원이 산업안전보건위원회를 구성하고 있습니다.

#### 산업안전보건위원회 현황

| 구분     | 100인 이상(73개소) | 100인 미만(30개소) |
|--------|---------------|---------------|
| 위원 구성  | 노사 동수(5인 이상)  | 노사 동수(3인 이상)  |
| 위원수    | 819명          | 280명          |
| 위탁 위원* | 93명           | 48명           |

\* 위탁위원: 안전관리자, 보건관리자 외부기관 위탁선임



## 안전보건 활동

### 안전점검 교육

KT는 매월 '안전보건이행 점검의 날'을 지정하여 부서 단위로 자발적 안전 실천 및 이행력을 강화하고, 안전의식을 함양하고 있습니다. 사무환경, 전기안전, 차량관리, 안전장구, 작업용 공구 등에 대한 체크리스트를 만들어 점검결과를 기록 및 관리하고, 차량/보호구 및 시설보안, 화재예방을 불시 점검하여 미준수 사항이 적발될 시 엄중하게 조치하고 있습니다. 또한 반기마다 온라인 교육을 통해 산업안전 및 사고 예방 등에 대한 교육을 시행하고 있습니다. 그뿐만 아니라 협력사도 편리하게 안전관리 활동을 할 수 있도록 관련 앱을 개발하여 배포하고 있습니다. KT는 지속적인 안전 교육을 통해 철저한 안전점검과 관리 문화를 내재화하여 산업재해가 발생하지 않도록 최선의 노력을 기울이겠습니다.

### 위험성평가 시행

KT는 위험성평가를 시행하여 유해·위험 요인을 파악하고, 후속 조치를 통해 안전보건 분야의 위험을 완화하기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 평가 결과 추후개선으로 분류된 사항은 위험성 감소 계획에 따라 조치하고, 이후에도 지속적으로 위험성 수준을 관리하고 있습니다. 평가 결과는 실시 내용, 평가 결과, 감소 대책 등을 포함하고, 안전보건이행 점검의 날 등을 활용하여 직원 교육을 진행하고 있습니다. 또한 유사한 위험을 공유하고 있는 KT그룹과 협력사에도 위험성을 전파하고 있습니다.

#### 2023년 위험성평가 시행 결과

(단위 : 건)

| 구분     | 유해·위험요인 | 즉시개선 완료 | 추후 개선 |
|--------|---------|---------|-------|
| 사업지원부서 | 247     | 211     | 35    |
| 광역 본부  | 3,757   | 3,216   | 541   |
| 합계     | 4,004   | 3,427   | 576   |

### 중대재해처벌법 대응

KT는 중대재해처벌법 시행에 따라 안전보건 전담조직을 두고 전 직원의 산업재해 예방과 건강증진에 많은 주의를 기울이고 있습니다. 안전 강화협의회의 확대 운영, 안전 전문가와의 협력을 통한 공사현장 실증 및 안전장비 개발 등의 폭넓은 안전보건 활동을 추진하고 있고, 특히 안전 최우선 5대 분야를 중심으로 안전관리체계를 강화하였습니다. 더 나아가 25개 과제를 세부적으로 두어 전 직원의 안전을 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

#### 중대재해처벌법 관련 B2B 사업

각 기업의 중대재해처벌법 대응이 안전보건관리체계 구축 중심으로 진행됨에 따라, 안전분야 B2B 사업을 지속적으로 추진하고 있습니다. 영상AX, 소방AX 등 지속적으로 진행해오던 사업을 중심으로 전개하여 산업현장, 다중이용시설, 주요시설물 등의 사고를 사전에 예방함으로써 보다 안전한 사회 구현에 기여하고자 합니다.

#### 중대재해처벌법 관련 안전 AX 사업

| 구분                   | 설명                                                                                     |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 영상AX                 | VMS(Video Management System) 플랫폼을 활용하여 산불감시, 주요시설/취약시설 감시 등 Safety 분야 Vision AI 솔루션 제공 |
| 지능형 화재감지기 (Safemate) | 불꽃/온도/연기 복합화재센서를 통해 화재 조기감지 및 소방서 자동신고로 조기진압 지원                                        |
| 소방AX                 | 각 시설물에 설치되어 있는 소방시설의 정상 작동 여부를 상시 모니터링/알림하여 화재 사고 사전 예방 지원                             |

## 산업재해

### 산업재해 현황

KT에서 2023년 내 발생한 산업재해를 분석한 결과에 따르면 원인별 요인은 작업자 부주의(47%), 기타(24%, 질병 및 출퇴근사고 등), 단순사고(24%)의 순으로 나타났습니다. 지역별 산재발생률은 강남/서부지역(34%), 부산/경남지역(18%), 전남/전북지역(18%), 충남/충북(18%) 순으로 나타났습니다.

KT는 산업재해 발생 원인을 분석함으로써 대응방안을 마련할 수 있는 기반을 확보하여 산업재해 발생을 최소화하고, 안전한 작업 환경을 조성하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

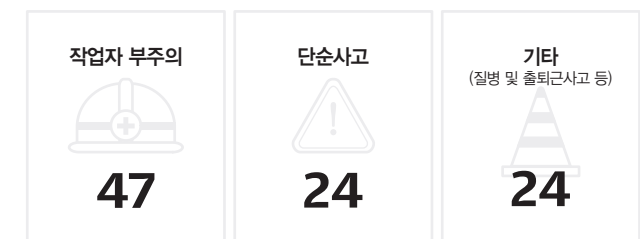
#### 재해 발생 현황

| 구분     | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------|----|------|------|------|
| 재해 발생  | 건  | 21   | 12   | 17   |
| 산업재해율* | %  | 0.1  | 0.1  | 0.1  |

산업재해율 = 재해자 수 / 연 평균 근로자 수 \* 100

#### 원인별 산재 발생률

(단위 : %)



#### 지역별 산재 발생률

(단위 : %)



#### 월별 산재 발생률

(단위 : %)



# 인권경영

## 인권경영 추진

### 인권 정책

KT는 2017년 6월 'KT 인권정책'을 수립하여 인권보호와 증진을 위해 사회적 책임과 역할을 다하는 동시에, 사업 및 밸류체인에서 발생할 수 있는 인권침해를 사전에 예방함으로써 지속가능한 기업으로 성장하고자 합니다. 또한 KT는 디지털플랫폼 기업으로서 'UN 세계인권선언', 'ILO 협약', 'OECD 다국적기업 가이드라인', 'UN 기업과 인권 이행원칙' 등 인권 및 노동에 관한 글로벌 기준을 공식적으로 지지하고, 2008년 5월 UN 글로벌컴팩트에 가입한 이래 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대 분야 10대 원칙을 경영 전반에 걸쳐 적극적으로 실천하고 있습니다. KT가 존중하는 인권은 국제적으로 인정된 인권을 의미합니다. 국제적으로 인정된 인권에는 세계인권선언과 「시민적 및 정치적 권리에 관한 국제규약(자유권규약)」, 「경제적·사회적 및 문화적 권리에 관한 국제 규약(사회적 규약)」, 국제노동기구의 핵심협약(결사의 자유, 강제노동금지, 아동노동금지, 차별금지에 관한 8개의 핵심협약)이 있습니다. KT는 이 외에도 국제적으로 인정된 경성규범과 연성 규범상의 인권을 모두 준수하고 있습니다.

### KT 인권 정의

| 구분   |                 | 설명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 기본인권 | 평등보장/차별금지       | KT는 성별, 연령, 국적, 인종, 종교, 교육 수준, 장애 여부에 관한 모든 차별을 금지합니다.<br>KT는 모든 종류의 비자발적인 근로와 서비스를 금지합니다.<br>KT는 18세 미만의 미성년자에 대한 모든 형태의 고용을 금지합니다.                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|      | 자유실현/강제노동금지     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|      | 인간존엄/아동노동금지     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 노동인권 | 결사의 자유/단체 교섭권   | KT는 모든 임직원이 개인 및 단체의 이익을 보호하기 위해 노동조합을 결성하거나 자유롭게 가입할 수 있도록 권리를 보장합니다.<br>KT는 공정한 보상을 보장하며 근로 시간, 급여 등 근무 조건에 대해 관련 근로기준법을 철저히 준수합니다.<br>KT는 직장 내 보건 및 안전 관련 법률의 철저한 준수를 보장합니다.                                                                                                                                                                                                                                              |
|      | 공정 보상/근로기준 준수   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|      | 보건 및 안전 보장      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 인권증진 | 표현의 자유 실현       | KT는 고객이 자유롭게 의견을 개진하고 공유할 수 있으며 정보에 접근할 수 있는 권리를 보장하며 이를 촉진하기 위해 노력합니다. 아울러, 통신 서비스상에서 유해 콘텐츠로부터 아동 고객을 보호하기 위해 노력합니다.<br>KT는 고객의 프라이버시를 존중하며 개인정보를 철저히 보호하기 위해 노력합니다.<br>이를 위해 개인정보의 기록과 저장을 최소화하고 정보유출 방지를 위해 기술적/관리적 보호 조치를 철저히 실시하며 정보주체의 권리를 보장하기 위한 최선의 노력을 다하겠습니다.<br>KT는 가가 네트워크와 ICT 서비스를 통해 혁신과 기술 개발을 선도함으로써 고객의 편익과 행복을 도모하기 위해 최선을 다하겠습니다. 지역, 계층, 장애 여부와 관계없이 고객이 혁신 서비스를 경험하며 행복을 추구할 수 있도록 모든 지원을 아끼지 않겠습니다. |
|      | 개인정보 및 프라이버시 보호 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|      | 혁신을 통한 행복 추구    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## 인권경영 활동

### 인권 교육

KT는 전사 교육을 통해 인권 교육을 의무화하고 있습니다. 2023년에는 전 임직원을 대상으로 상·하반기 2회에 걸쳐 인권 교육을 실시하였고, 전원이 수료하였습니다. 인권 교육에는 성희롱 예방교육, 직장 내 괴롭힘 예방 교육, 장애인 인식개선 교육 등이 포함되어 있습니다.

#### 인권 교육 현황

(2023년 기준, 전 직원 대상 실시)

|                                                                                     |             |                                                                  |                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------|-----------------|
|    | 성희롱 예방교육    | 직장 내 성희롱을 예방하기 위해 성희롱의 개념과 판단기준에 대해 살펴보고, 올바르게 대처하고 예방할 수 있는 방법  | 연 2회<br>(상/하반기) |
|  | KT 컴플라이언스   | 공공입찰 계약 및 인사 산업안전보건, 회계 세무 분야의 관련 법령과 규정                         | 연 2회<br>(상/하반기) |
|  | 개인정보 보호     | 최근 개인정보 동향 및 개인정보보호 관련 법률의 주요 내용을 이해하고 개인정보를 위해 기본적으로 지켜야 할 준수사항 | 연 2회<br>(상/하반기) |
|  | 직장 내 괴롭힘    | 다양한 직장 내 괴롭힘 사례를 통해 직장 내 괴롭힘의 유형과 대응방안을 교육                       | 연 1회<br>(상반기)   |
|  | 장애인 인식개선 교육 | 장애인에 대한 편견의 프레임을 깰 수 있도록 장애유형의 특징을 이해하고 소통하는 조직문화를 위한 매너와 에티켓    | 연 1회<br>(하반기)   |

### 직원 인권 보호

KT는 전문심리상담기관과 협업하여 직원들의 마음건강 케어활동을 진행하고 있습니다. 2023년에는 400여 명의 직원 및 직계가족이 개인상담을 이용하였고, 1인당 평균 3.2회(1회/50분 기준) 이용하였습니다. 또한 사내 심리상담 전문가가 현장을 직접 방문하여 MBTI 등 심리검사를 활용한 임직원 팀워크 개선 활동과 성희롱/자살 등 위기예방교육을 시행하고 있습니다. 매년마다 전체 임직원을 대상으로 스트레스 검사를 시행하여 정신건강을 종합분석하고, 스트레스가 높은 직원들에 대해서는 전문심리상담을 연결하여 스트레스 해소에 도움을 받을 수 있도록 조치하고 있습니다. KT는 앞으로도 임직원분들의 마음건강을 위해 노력하겠습니다.

### 인권침해 규제

KT는 밸류체인상의 인권 정책과 원칙에 위배되는 사례에 대해 적극적으로 조치하고 있고, 인권 핫라인을 24시간 운영하여 글로벌 기업의 사회적 책임을 다함으로써 인권존중과 신장을 위해 노력하고 있습니다.

### 원주민 권리 보호

KT는 기지국 및 네트워크 인프라 구축 과정에서 발생할 수 있는 원주민 권리 침해를 사전에 예방하고자 관련 절차를 수립하여 운영하고 있습니다. 해외로 사업 진출 시 경제, 사회, 문화적 차이로 인해 잠재적인 리스크가 발생할 수 있으며, 이로 인해 사업의 지연 또는 취소, 지역사회 민원 발생, 사업권 취소 등 비즈니스에 부정적인 영향을 미칠 수 있음을 인지하고 있습니다. 또한 국내 사업장 및 기지국, 네트워크 인프라 구축 과정에서 토지, 재산, 전자파 이슈 등 원주민의 안전과 권리 침해 문제가 발생하지 않도록 주의를 기울이고 있습니다.

## 인권리스크 관리

### 인권리스크 관리 기준

KT는 기업과 이해관계자에게 인권 증진 프레임워크를 제시하고 있는 'UN 기업과 인권 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)'을 기반으로 자체적인 인권관리 프로세스를 구축하여 관리하고 있습니다. 발생 가능한 잠재적 인권 이슈를 사전에 식별하여 인권 취약 그룹을 발굴하고, 문제 개선을 위해 내외부 모니터링을 시행하여 점검 및 보완하고 있습니다.

### 인권리스크 식별

KT는 'UN 기업과 인권 이행원칙'을 토대로 운영, 제조·공급, 판매·유통에 걸친 전 밸류체인을 진단 분석을 통해 주요 인권 이슈를 파악하고, 리스크 노출 정도에 따라 우선순위를 정하고 있습니다. 잠재적인 인권리스크를 식별하는 인권리스크 노출도 평가 프레임워크를 정책 선언, 정책 이행, 인권 구제의 3대 측면을 고려하여 개발하였습니다. KT의 인권리스크 식별 절차는 검토대상에 따라 출시 전 리스크 평가, 감정노동자 스트레스 검사, 개인정보 조치점검, 공급망 지속가능경영 평가, 사업 리스크 평가결과를 바탕으로 진행됩니다.

#### 주요 인권 이슈 관리

##### Q 상품 및 서비스

KT는 리스크를 특성별로 정량화하여 44개 핵심 위험 지표를 관리하고, 리스크 발생 가능성을 상시 모니터링하고 있습니다. 매년 출시되는 신규 서비스는 서비스 출시에 필요한 서비스 차별성 및 완성도 검토 외에도 운영, 법률, 공정경쟁, 정보보호 등 4대 리스크에 대한 심층적 검토를 진행합니다. 이러한 활동을 통해 정보보호, 차별 이슈 등 인권 침해 리스크를 선제적으로 예방하고 있습니다.

##### Q 감정노동자 보호

KT의 고객센터 상담사는 업무 특성상 다양한 인권 침해가 발생할 수 있는 상황에 노출되어 있습니다. 이에 KT는 고객센터 자회사와 정기적으로 협력하여 상담사의 권익을 보호하기 위한 힐링 프로그램을 운영하고, 관련 검사를 시행하고 있습니다.

#### 잠재적 인권 이슈 관리

##### Q 임직원 인권

KT는 임직원의 기본인권/노동권/안전권을 보장하기 위해 인권교육을 의무화하고, 성희롱 예방 교육, 장애인 인식 개선 교육, 개인정보보호 교육을 연 1회 이상 실시하고 있습니다.

##### Q 유해 콘텐츠

KT는 어린이가 온라인 정보를 안전하게 접하고, 책임 있는 콘텐츠를 경험할 수 있도록 하기 위해 유해 콘텐츠 차단조치를 취하고 있습니다. 어린이 전용 UI 내 키즈모드를 통해 유해 콘텐츠를 차단하고, 기기저니 단말에서는 '키즈 안심 검색' 기능으로 15세 미만 대상의 안전한 콘텐츠만 검색 결과로 제공합니다.

##### Q 분쟁 광물

아프리카 분쟁지역에서 생산되는 주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금 등 4가지 광물의 채굴 과정에서 민간인의 노동을 착취한 사례는 국제적인 인권 이슈가 되었습니다. 휴대폰, 노트북 등의 전자기기는 분쟁광물과 관련한 노동 이슈에 관하여 주의가 요구되며 KT는 잠재적인 인권 이슈로서 이를 인지하고 주의를 기울이고 있습니다.

## 인권리스크 관리

### 인권리스크 진단

KT는 전 밸류체인을 대상으로 주요 활동별로 분석하여 인권리스크를 선정하였습니다. 선정된 인권리스크에는 제조·공급 단계에서의 공급망 노동권/안전권 인권 이슈, 사업 추진 시 원주민 권리에 대한 직접적 침해 이슈, 판매·유통 과정에서의 개인정보보호 이슈, 그리고 고객 서비스 상담사 등 감정노동자 보호에 대한 이슈가 있습니다.

KT는 우선순위가 높은 인권 이슈에 대해 실사를 통해 현황을 파악하고, 각 이슈별로 유관 팀과의 협력을 통해 인권리스크가 완화된도록 지속적으로 개선활동을 추진하고 있습니다.

### 인권리스크 유형별 관리

| 주요 인권 이슈          | 취약그룹             | 검토대상         | 이슈정의                                                          | 관리수준   | 평가체계           |
|-------------------|------------------|--------------|---------------------------------------------------------------|--------|----------------|
| <b>A</b> 상품/서비스   | 어린이, 일반          | 자사           | 상품/서비스로 인한 발생할 수 있는 잠재적 인권 침해 이슈                              | 실사대상   | 출시 전 리스크 평가    |
| <b>B</b> 감정노동자보호  | 상담사              | 자회사          | 고객의 부당한 언행(욕설, 폭언, 협박, 모욕, 성희롱 등)이나 비상식적 요구에 노출되는 상담사를 보호     | 실사대상   | 감정노동자 모니터링     |
| <b>C</b> 개인정보보호   | 일반               | 자사, 자회사, 협력사 | 통신업과 밀접한 주요 인권인 개인정보 및 프라이버시 보호 이슈                            | 실사대상   | 개인정보조치 점검      |
| <b>D</b> 공급망 인권   | 협력사, 임직원, 이주 노동자 | 협력사          | 협력사 임직원의 기본인권, 노동권, 안전권 침해 이슈 실사대상                            | 실사대상   | 공급망 지속가능 경영 평가 |
| <b>E</b> 원주민 권리보호 | 토착민, 지역사회        | 지역사회         | 사업장 확장에 따른 토지, 재산 등 원주민 권리에 대한 직접적 침해                         | 실사대상   | 사업 리스크 평가      |
| <b>F</b> 임직원 인권   | 내부 임직원           | 자사           | 임직원 근로 환경상의 기본인권, 노동권, 안전권 침해 이슈                              | 실사대상   | —              |
| <b>G</b> 유해 콘텐츠   | 어린이, 일반          | 자사           | 어린이 등에 대한 유해 콘텐츠 접근 예방 및 불편적 정보 접근권 보호                        | 예비적 주의 | —              |
| <b>H</b> 분쟁광물     | 토착민, 어린이         | 원료공급업체       | 전자기기에 사용되는 주석, 텅스텐, 탄탈륨의 경우 콩고 및 주변국 생산 시 생산과정에서 아동노동 착취 등 발생 | 예비적 주의 | —              |

### 밸류체인 인권 이슈 식별 및 진단

| 구분     | 제조·공급           |                      | 운영                                  |                                    | 판매·유통                              |                                   |
|--------|-----------------|----------------------|-------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| 상품·서비스 |                 |                      | 출시 전                                | 출시 후                               | 판매                                 | 사후관리                              |
|        |                 |                      | 개발<br>A: 상품·서비스<br>F: 임직원 인권        | →<br>콘텐츠<br>F: 임직원 인권<br>G: 유해 콘텐츠 | →<br>판매<br>C: 개인정보 보호<br>D: 공급망 인권 | 고객서비스<br>B: 감정노동자 보호<br>F: 임직원 인권 |
| 네트워크   | 채취              | 제조                   | 사업 전                                | 사업 후                               |                                    |                                   |
|        | 원료채취<br>H: 분쟁광물 | →<br>제조<br>D: 공급망 인권 | →<br>판매<br>E: 원주민 권리보호<br>F: 임직원 인권 | →<br>운영<br>C: 개인정보 보호<br>F: 임직원 인권 |                                    |                                   |

# 임직원

## 인재 양성

### KT 인재상

KT는 고객의 보다 나은 미래를 만드는 ‘AI 혁신 파트너’로서 다음의 4가지 핵심가치에 부합하는 인재를 적극적으로 영입하고 있습니다. 고객이 무엇을 필요로 하는지 끊임없이 치열하게 고민하고(고객), 고객이 원하는 혁신을 가장 잘 해낼 수 있도록 전문성을 갖추었으며(역량) 화려한 겉모습보다 실질적인 성과를 추구해야 합니다(실질). 나이가 서로 다를 수 인정하되 존중하고 합심하여 함께 목표를 이루어 나가는 자세를 갖추고 있다면(화합) 고객의 더 발전된 미래를 만드는데 기여할 수 있을 것입니다.

### 다양성 및 형평성 존중

KT는 직원의 다양성과 형평성을 존중하며 신규 채용, 승진, 교육에 관한 차별을 금지하고 있습니다. 전 임직원은 연령, 성별, 장애 등 업무 역량과 무관한 요인으로 불평등을 초래하지 않는 포용적인 조직문화를 형성하기 위해 노력합니다. KT의 자회사형 장애인 표준사업장 ‘KT희망지움’은 설립 이후, 장애인 고용의무 이행과 더불어, 안정적인 장애인 직원 관리 및 조직 만족도 제고를 위해 노력하고 있습니다. 내부 구성원의 다양성 확대와 장애인 직원의 안정적인 고용 유지를 위해 인센, 매장 클리닝, 세차, 업무지원, 동영상 제작 등을 수행하고 있고, 장애인과 함께할 수 있는 새로운 사업 분야를 꾸준히 발굴할 계획입니다.

### 인재 채용 프로세스

KT는 AI 혁신 파트너로서 질적·양적 역량을 갖추기 위해 우수인재 채용에 지속적인 관심을 쏟고 있습니다. 학부생과 석·박사 인재 확보를 위한 주요 대학 오프라인 설명회를 매년 개최하여 지원자들과의 직접적인 소통을 꾸준히 이어나가고 있으며, 채용전환형 인턴십, 공모전 및 해커톤, 계약학과, 스폰서십 등 다양한 채널을 열어 입사의 기회를 제공하고 있습니다. 적기채용이 중요한 경력직의 경우, 상시 인재 Pool을 운영함과 동시에 헤드헌터를 통해 우수인재를 능동적으로 발굴하고, 임직원 추천제를 운영하여 연중 상시 채용을 시행 중입니다. 이와 더불어 빠르게 변하는 디지털 시장 환경에 맞추어 채용전형 단계를 고도화하고, 직무역량에 대한 검증을 한층 강화하였습니다. 한편 2023년 4기 수료생을 배출한 ‘KT에이블스쿨’은 전국 단위의 디지털 인재를 육성 및 채용함으로써 수도권에 편향된 디지털 인재 풀림 현상을 완화하는데 기여하고 있습니다. KT는 앞으로도 고객의 보다 나은 미래를 이끌 우수인재 채용을 위해 다각적인 노력을 지속할 것입니다.

#### 신규 채용 및 퇴직

| 구분    |              | 단위 | 2023 |
|-------|--------------|----|------|
| 신규 채용 | 전체           | 명  | 254  |
|       | 여성           | 명  | 104  |
|       | 장애인          | 명  | 1    |
|       | 인턴           | 명  | 216  |
|       | 청년인턴 정규직 전환율 | %  | 56.9 |
| 퇴직*   | 퇴직률*         | %  | 0.65 |
|       | 퇴직자          | 명  | 128  |

퇴직 :

정년퇴직, 희망퇴직 제외

퇴직률 :

해당연도 총 자발적 퇴사자/해당연도 말 총 직원

#### 고용 현황

| 구분      |              | 단위    | 2021          | 2022          | 2023          |
|---------|--------------|-------|---------------|---------------|---------------|
| 전체      |              | 명     | 21,759        | 20,544        | 19,737        |
| 임직원     | 남성           | 명 (%) | 17,761 (81.7) | 16,577 (80.7) | 15,716 (79.6) |
|         | 여성           | 명 (%) | 3,998 (18.4)  | 3,967 (19.4)  | 4,021 (20.4)  |
| 고용      | 정규직          | 명 (%) | 21,087 (96.9) | 19,823 (96.5) | 19,026 (96.4) |
| 형태별*    | 비정규직         | 명 (%) | 672 (3.1)     | 721 (3.5)     | 711 (3.6)     |
| 연령별     | 20~30대       | 명 (%) | 4,150 (19.2)  | 3,814 (18.6)  | 3,744 (19.0)  |
|         | 40세 이상       | 명 (%) | 17,609 (81.0) | 16,730 (81.4) | 15,993 (81.0) |
| 직급별*    | 하위관리자        | 명 (%) | 2,669 (12.3)  | 2,100 (10.2)  | 1,506 (7.6)   |
|         | 남성           | 명     | 1,904         | 1,477         | 1,024         |
|         | 여성           | 명     | 765           | 623           | 482           |
|         | 중위관리자        | 명 (%) | 15,109 (69.5) | 14,482 (70.5) | 14,006 (71.0) |
|         | 남성           | 명     | 12,428        | 11,729        | 11,167        |
|         | 여성           | 명     | 2,681         | 2,753         | 2,839         |
| 상위관리자   | 남성           | 명 (%) | 2,608 (12.0)  | 2,617 (12.7)  | 2,976 (15.1)  |
|         | 남성           | 명     | 2,421         | 2,398         | 2,734         |
|         | 여성           | 명     | 187           | 222           | 242           |
|         | 기타*          | 명 (%) | 1,373 (6.4)   | 1,345 (6.6)   | 1,249 (6.3)   |
| 임원      | 미등기임원        | 명     | 103           | 98            | 77            |
|         | 미등기임원 중 여성임원 | 명     | 10            | 10            | 9             |
| 임직원 다양성 | 장애인 고용*      | 명     | 560           | 513           | 490           |
|         | 보훈대상         | 명     | 1,081         | 882           | 809           |
|         | 외국인          | 명     | 13            | 13            | 13            |
| 평균근속연수* |              | 년     | 21.7          | 22.0          | 22.0          |

고용형태별 중 비정규직 : 미등기임원, 상무보, 전문경력직, 일반/프로젝트계약직  
직급별 구분 : 하위관리자(대리), 중위관리자(과장, 차장), 상위관리자(부장, 상무보, 임원)  
기타 : 일부 계약직, 형경, 전문위원, 전문경력직, 사원 등  
장애인 고용 : 자회사형 표준사업장인 KT희망지움 고용인원을 포함, 장애인 고용공단 신고 기준  
평균근속연수 : 정규직 인원의 근속연수만 계산

## 인재 양성

### 디지털 학습플랫폼(KT 지니어스)

KT는 디지털 학습플랫폼 'KT 지니어스'를 운영하며 전 그룹사에 최적의 디지털 러닝 환경을 제공하고 있습니다. KT 지니어스는 직원 개인별 HR 데이터에 기반한 학습 큐레이션(맞춤형 학습추천), 비대면/대면 통합교육(Blended-Learning), 교육과정 및 콘텐츠 통합검색 등의 기능을 갖추고 있습니다. 정기적인 콘텐츠 업데이트를 통해 AX, 직무, 리더십 등 약 10,000여 개의 다양한 온라인 교육을 제공하였고, 2023년에는 총 100만여 건의 온라인 학습이 이루어졌습니다. 직책자에게는 소속부서 직원의 교육이력, 역량수준, 부서별 전문가/전문자격 보유현황 등을 확인할 수 있는 HRD-Index를 제공하여 부서장 주도하에 인재육성이 추

진될 수 있는 환경을 지원하고 있습니다. AICT기업으로의 성공적인 전환을 위해 주요 전사 교육 프로그램으로 AX 분야 장기교육과정인 AX 디그리 과정을 제공하고 있습니다. AX 디그리 과정은 AI/데이터/디지털 리터러시 등 전사적 차원의 IT 기본역량을 향상시키고, 경진대회 및 자격취득 대비 교육 등과 연계하여 실무에 도움이 되는 교육을 제공합니다. IT분야 외에도 재무, B2B/PMP 등 Biz 디그리 과정을 통해 직원들이 경영/사업역량을 향상시킬 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 사외 전문자격 취득 시 취득비용을 지원하고, AX 분야 전문기술자격 취득 시에는 자기개발 격려금도 추가로 지원합니다. 이 외에도 글로벌 역량 향상

을 위한 어학시험비 지원 등 다양한 교육혜택을 임직원에게 제공하고 있습니다. 2023년부터는 조직 내 숨어있는 고수를 발굴하고, 이들의 지식 나눔을 통해 동반 성장하는 학습문화를 정착시키고자 '고수의 클래스'라는 열린 학습제도를 시범 운영하였습니다. 그 결과 1,170명의 고수를 발굴하였고, 376개의 클래스를 개설하여 총 3,845명의 학습자가 참여하였습니다. KT는 변화하는 경영/사업환경에 맞추어 다양한 교육프로그램을 제공하며 직원들의 역량 향상과 성장을 이끌고 있습니다.

#### 교육훈련 프로그램 및 성과

| 교육내용             |                               | 수료인원                                                                            | 교육성과                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 미래 인재육성 교육 프로그램  | 2023년 AX 디그리                  | 603명<br>(KT 370명/그룹사 233명)<br>(AI 모델링 136명/<br>데이터 사이언스 254명/<br>디지털 리터러시 213명) | <ul style="list-style-type: none"><li>• 디그리 연계 자격증 KT 353명 신규 취득(AICE 135명, 데이터분석준전문가 44명 등)</li><li>• 수료자 전원, 학습 내용을 본인의 실제 업무에 적용하는 개인 과제를 수행, 5G 무선품질 VOC 예측 등 우수사례 발굴</li><li>• (2024년 진행상황) AX 디그리는 전 직원을 대상으로 AI/Data/Cloud 역량을 함양하는 사내학위(Degree) 수여 교육 프로그램으로 누구나 참여할 수 있지만 Step을 거치는 서바이벌 형태로 운영. 2023년 진행한 디지털 리터러시, 데이터분석, AI모델링 3개 과정에 클라우드 인프라, KT 데이터 분석, CWA(Collaborative Work Automation)을 추가, 총 6개 과정으로 확대 운영하여 9,800여 명 참여. 전체 과정은 VOD, 비대면 라이브, 튜터링, 대면 교육이 혼합된 블랜디드 러닝 방식으로, KT 전문강사진이 A부터 Z까지 완결적으로 직접 기획하고 제작. 실무에 필요한 IT 기초역량 학습뿐만 아니라 실제 업무에 AI를 적용하는 과제를 발굴/수행 및 자격증 취득 과정까지 연계</li></ul> |
| B2B 역량강화 교육 프로그램 | 컨설팅/제안 Re-Skilling            | 153명                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• 타 직무 직원 제안/수행 인력육성/배치 및 광역법인 B2B DX 사업 인력부족 해소/지원(153명)</li><li>• B2B 영업 인력의 DX 분야별 실천역량 향상 및 전문화(1,014명)</li><li>• 지역 B2B DX 입찰사업 PM 등 참여직원 실천 코칭으로 사업수주 지원(37명)</li><li>• B2B 인력 NW/IT 기술 컨설팅, 입찰 설계 및 PJT 관리 기본기 강화 및 관리역량 상향(408명)</li><li>• Cloud 기본 기술부터 Multi Cloud 영업까지 가능한 전문인력 양성(276명)</li><li>• B2B 프로젝트 품질/안전보건 관리 상황 표준화 및 ISO 인증/수검 대응 역량 강화 (81명)</li><li>• B2B 직무 신규 인력 기본역량 확보(영업 122명/제안수행 108명)</li><li>• B2B사업 IT기술/Cloud/PJT 관리교육 기본기 강화 및 전사 B2B 인력 선제 양성(AX 디그리 392명)</li></ul>                                                                    |
|                  | DX 사업역량 Up-Skilling           | 1,459명                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                  | Cloud 기술역량 Upskilling         | 276명                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                  | PJT 품질/안전, ISO인증/수검           | 81명                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                  | B2B 직무 기본역량 확보                | 230명                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 정보통신 감리원 인정교육    | B2B/PMP 디그리 과정                | 392명                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• 정보통신공사 품질 확보 및 전문성 확보</li><li>• 정보통신감리원 인정교육 수료 211명(초급 30명, 중급 94명, 고급 87명 자격취득)</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                  | 정보통신감리원 _ 초중급 양성교육 (ICT폴리텍대학) | 123명                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 정보통신 감리원 인정교육    | 정보통신감리원 _ 고급 양성교육 (ICT폴리텍대학)  | 88명                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## 인재 양성

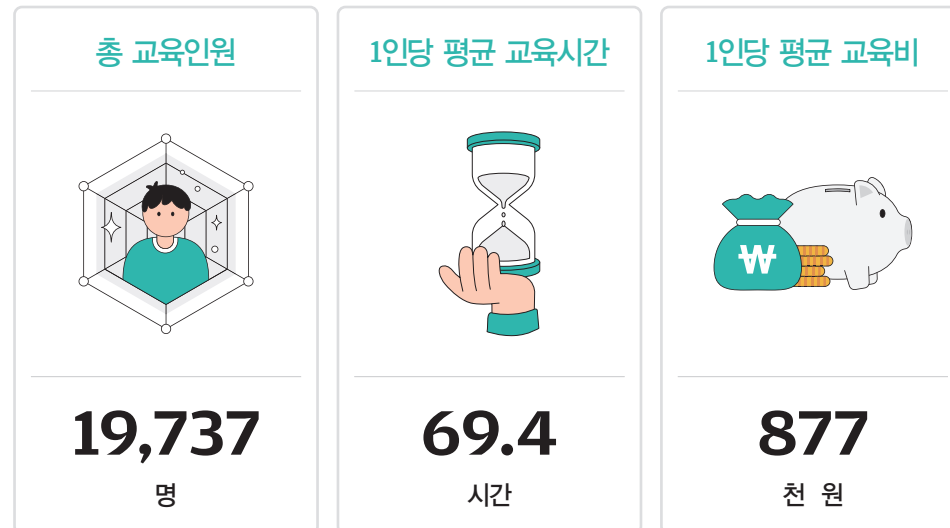
### Meister(직무전문가) 제도

KT는 역량과 직무전문성이 뛰어난 직원을 인정하고 우대하기 위해 Meister 제도를 운영하고 있습니다. 선발된 각 부서의 Meister들은 전문지식과 노하우를 바탕으로 동료의 전문성 향상 및 역량전파에 기여하고 있습니다.

### 인사평가 및 보상

KT는 보다 효과적인 업무 수행을 위해 전 직원을 대상으로 개인별 목표를 수립하고, 인사평가 프로세스를 통해 성장관리를 시행하고 있습니다. 평가기준과 절차는 사전에 투명하게 공개되며, 평가자 교육, 평가 면담, 평가 이의신청 등을 통해 평가 공정성을 강화합니다. 평가결과를 통해서서는 연봉 인상 및 직급 승진, 직책 보임 등을 결정해 성과와 역량에 따라 공정하게 보상을 제공하고 있습니다.

#### 2023년 교육시간 및 교육비



#### 인사평가 프로세스



## 조직문화

### 노사관계

KT는 노동조합 및 노동관계조정법 제5조와 단체협약 제3조에 따라 임직원의 자유로운 노동조합 가입과 노동조합 및 기타 대표기구 결성을 보장하고 있습니다. 단체협약에 의거하여 모든 직원이 입사와 동시에 조합원으로 가입되는 유니언 숍(Union Shop) 제도를 채택하여 단체교섭에 의해 보호받는 임직원 비율은 100%이고, 2023년 12월 기준 노동조합 가입률은 74.4%입니다. 또한 KT는 중앙 노사협의회와 전국 광역본부별 지방 노사협의회를 개최하여 직원의 사기진작 및 복지 증진을 위해 노력하고 있고, 2023년에는 중앙/지방노사협의회를 총 32회 개최하여 120건의 고충처리 등 노사 간 협의를 진행하였습니다.

#### 노동조합 가입 현황

(2023년 12월 기준)

| 구분        | 단위 | 2021   | 2022   | 2023   |
|-----------|----|--------|--------|--------|
| 가입대상 직원 수 | 명  | 21,087 | 19,823 | 19,927 |
| 가입 직원 수   | 명  | 16,572 | 15,582 | 14,818 |
| 노동조합 가입률  | %  | 78.60  | 78.61  | 74.40  |

### 임직원 고충처리 제도(KT119)

KT는 임직원의 고충처리 및 문의사항 등의 해결과 원활한 소통을 위해 다양한 채널을 운영하고 있습니다. 대표적으로 전국 233개 기관에 노사 대표로 구성된 고충처리위원회를 설치하여 근로조건 및 개인신상 등의 고충 해소를 지원하고 있습니다. 또한 2015년 3월에 KT119 노사상생센터를 개소하여 임직원 뿐만 아니라 퇴직사우의 고충이나 문의사항 및 애로사항을 해결하고 있고, 개소 이후 약 3만 3천여 건의 고충을 처리하였습니다. 2023년 KT119 이용 만족도는 5점 만점에 4.59점으로 매년 높은 점수를 유지하고 있습니다. 직장 내 고충뿐만 아니라 일상 생활에서 발생할 수 있는 다양한 고충 해소까지 지원하기 위해 통합 생활상담 플랫폼으로 확장하여 6개 분야(법률, 재무, 세무, 부채, 입사, 심리)에 대해 전문가 상담을 지원하고 있습니다. KT119는 사내 게시판, 전화, 문자, 이메일 등 여러 채널을 통해 문의할 수 있고, 문의가 잦은 내용은 카드뉴스로 제작하여 정기적으로 전 임직원에게 발송하며 처리 결과를 공유하고 있습니다. 또한 현장 주도적으로 문제를 인식하고 선제적으로 발굴할 수 있도록 고충토론회를 운영하고 있습니다. 고충토론회는 다양한 직원들이 참석하여 고충사항을 건의하고 해결방법을 고민하는 KT 고유의 현장 소통채널로서 임직원 고충처리 고도화에 기여하고 있습니다.

#### KT119 이용만족도

(2023년~2024년 2월 누계 기준)

| 구분  | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----|----|------|------|------|
| 만족도 | 점  | 4.65 | 4.58 | 4.59 |

### 유연근무

KT는 다양한 유연근무제도를 운영하여 임직원의 일과 삶의 균형 및 생산성 제고를 위해 노력하고 있습니다. 임직원은 총량자율근무제를 통해 4주 근로시간 총량 160시간 범위 내에서 일하는 시간을 자율적으로 조정하여 유연하고 효율적인 근로시간 관리가 가능합니다. 집중적으로 근무하고 싶은 주에는 시간을 늘리고, 다른 주에는 줄이거나 휴무를 지정할 수 있습니다. 연구개발, IT설계 및 분석 직무에 해당하는 직원들의 경우, 직무의 특성을 고려하여 재량근로제로 근무시간을 자유롭게 조정하여 창의성과 몰입도를 높일 수 있도록 하고 있습니다. 이외에도, 탄력근로제를 시행하여 주별 업무량 편차로 주 52시간 근무시간 제한을 맞추기 어려운 상황에 대응하고 있습니다. 임직원은 특정 주의 근로시간을 늘리고 다른 주의 근로시간을 단축하는 방식으로 주별 근로시간을 조정하여 평균 근로시간을 50시간 이내로 조절할 수 있습니다. 특히, 2023년 7월에는 업무시간 외 PC 사용이 차단되는 'PC-Off제'를 도입하여 초과근무를 최소화하고 업무시간 내 집중력을 높이는 환경을 조성했습니다.

#### 유연근무 프로그램 이용 현황

| 근무형태    | 운영기준                                                                       | 2024년 월평균 이용자                  |
|---------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 총량자율    | 월~토 4주 160시간 자율근무<br>(출근일은 최소 4시간)<br>시간: 06~22시                           | 5,540명                         |
| 평일휴무 운영 | 근로시간 배분을 통해 휴무일<br>설정(평일 근로시간 0시간),<br>금요일부터 주말까지 연속된<br>휴식을 위해 금요일 휴무일 권장 | 2,565명<br>(총량자율이용자의<br>46% 수준) |

## 조직문화

### 복리후생

KT는 입사 후 직원들이 걱정없이 업무에 몰입할 수 있도록 결혼, 출산, 주택마련, 자녀교육, 의료비, 노후준비까지 생애 주기에 따른 다양한 복리후생 제도를 통해 생활 전반을 든든하게 지원하고 있습니다. 특히 2024년에는 사회적 이슈인 저출생을 극복하고 자녀양육환경을 개선할 수 있는 기업측면의 가족친화제도를 마련하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 저출생 극복의 일환으로 직원들이 안심하고 자녀를 맡길 수 있는 KT송파/판교사옥 직장어린이집을 신설하였고, 난임시술 의료비 지원을 통해, 난임부부의 임신 및 출산을 적극 지원할 수 있는 기반을 마련하였습니다. 이 외에도 대부제도, 장학금/교육비 지원, 휴양시설 운영 등 다양한 제도를 통해 본인의 위치에서 최선을 다해 열심히 일한 직원과 가족들이 더 나은 삶을 영위할 수 있도록 다양한 복지제도를 운영하고 있습니다.

#### 주요 복지제도

| 구분     | 주요내용                                                                                                                           |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 복지 포인트 | 전 직원<br>(입사 20년 차 & 만 50세 미만은 미래육성 포인트 추가 지급)                                                                                  |
| 사내대부   | 주택자금, 금융기관 대부이자 지원<br>입사 전 학자금 대출금 상환 지원                                                                                       |
| 휴양     | 수련관, 리조트, 호텔 등 국내 휴양시설 및<br>글로벌 연수프로그램 운영                                                                                      |
| 생활지원   | 자기계발비<br>통신비(핸드폰, 집전화, TV)<br>경조사(결혼, 회갑, 출산, 사망 등)<br>의료비, 건강검진, 단체보험, 연금저축 등                                                 |
| 자녀양육   | 직장어린이집 운영<br>자녀교육보조비(만 5세~15세)<br>장애자녀교육보조비(만 0세~만 18세)<br>자녀학자금 지원(고등학교, 대학교) 및<br>자녀 교육프로그램 운영(초중고 온라인 교육)<br>영유아보험(만 0세~4세) |
| 주거안정   | KT생활관(서울), 원거리 단신부임자 임차보조비 지원                                                                                                  |
| 우리사주   | 우리사주 상시 취득 제도 운영                                                                                                               |

### 조직문화 활성화 프로그램

KT는 경영철학 중심의 조직문화 활성화와 생동감 넘치는 일터 만들기 일환으로 임직원 응집력 강화 프로그램과 다양한 인정보상 프로그램을 운영하고 있습니다. 응집력 강화 프로그램은 직원들의 자부심을 고취하고 일과 삶의 균형을 지원하기 위해 가족 단위로 운영하고 있고, 스포츠 단체응원, 창립기념주간 행사, e-스포츠 대회 등 임직원들이 소속감과 함께 즐거움을 느낄 수 있는 프로그램으로 구성되어 있습니다. 이와 함께 부서장 주관으로 소통과 협업을 격려하고, 우수 직원을 칭찬/격려하기 위한 다양한 인정보상 프로그램을 운영하고 있습니다. 클래식, 뮤지컬 등 다양한 문화 나눔 활동, 가족 단위 프리미엄 스포츠 관람 제공 등을 통해 직원들이 KT인으로서 자부심과 자긍심을 느낄 수 있도록 운영하고 있습니다.

## 조직문화

### 블루보드

블루보드는 KT의 미래를 이끌어 갈 2030 직원들로 구성된 KT의 대표적인 MZ세대 리더들의 모임으로, 2001년 출범 이후 2023년 23기를 맞이하였습니다. 블루보드는 회사와 직원들의 가교이자 미래의 리더로서 임직원 간 소통과 더불어 경영 Insight를 발굴하는 미션을 수행합니다. 회사의 주요 경영 분야를 포함한 사업 모델, 기업 이미지 및 일하는 방식 등에 대해 MZ세대만의 차별적이고 참신한 시각으로 과제를 발굴 및 수행하고 있습니다. 이 외에도 MZ세대만의 소통 인프라를 구축하여 2030 젊은 직원들의 몰입도와 만족도를 높이기 위한 다양한 프로그램을 기획하고 실행합니다.

#### 블루보드 현황

| 구분   | 단위 | 인원 | 주요역할                                                                                                                                                                  |
|------|----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2021 | 명  | 47 | <ul style="list-style-type: none"> <li>경영 Insight 발굴</li> <li>각 부서별 기업문화 프로그램 운영</li> </ul>                                                                           |
| 2022 | 명  | 41 | <ul style="list-style-type: none"> <li>경영 Insight 발굴</li> <li>세대격차 해소 프로그램</li> <li>현장 사기진작 및 조직시너지 강화 활동</li> <li>신입사원 온보딩 프로그램</li> <li>경영진-MZ 간 소통 프로그램</li> </ul> |
| 2023 | 명  | 50 | <ul style="list-style-type: none"> <li>경영 Insight 발굴</li> <li>각 부서별 기업문화 개선 활동</li> <li>경영진-직원 간 소통 프로그램</li> </ul>                                                   |

### 1등 워크숍

1등 워크숍은 임직원의 집단지성을 기반으로 소통과 협업을 통해 문제해결과 실행방안을 도출하는 KT만의 혁신 도구입니다. 2014년 도입 이래 혁신 플랫폼으로 제 역할을 수행해 온 1등 워크숍은, 내·외부 전문가들이 모여 고객과 현장의 문제 해결, 아이디어 발굴 등을 주제로 수평적인 토론을 진행합니다. 이를 통해 제안된 개선안에 대해 과제스폰서 임원이 즉시 의사결정을 내리고 실행을 합니다. 이러한 KT의 혁신활동에 대해, 2017년 기업혁신대상 국무총리상, 2018년 대한민국 지식 대상 대통령상, 2019년 미국 ATD Awards에서 Change Management(변화관리) 분야의 우수사례로 선정되는 등 대외적으로도 인정받은 바 있습니다. 지난 11년간 7천여 개의 과제에 대해 11만 명의 토론자가 참여하였고, 최근에는 특히 고객 관점 혁신 방안 및 AI 주력사업 성장방안 수립 등 성과 창출과 업무혁신 분야에 서 1등 워크숍이 활발하게 활용되고 있습니다. KT의 고객중심 AI 혁신 플랫폼으로써 1등 워크숍은 그 가치를 더욱 높여가고 있습니다.

### 시니어컨설턴트

KT는 2018년부터 시니어컨설턴트 제도를 운영하고 있습니다. 정년 퇴직 예정자 중 직무 전문성이 우수한 직원을 대상으로 퇴직 예정자가 가지고 있는 높은 업무 역량 및 노하우를 지속적으로 활용하기 위해 정년퇴직 후 최대 2년까지 재고용하고, 탁월한 성과자는 기간을 추가 연장하고 있습니다. 도입 이래로 현재까지 629명의 시니어컨설턴트를 선발하였고, 선발된 시니어컨설턴트는 증명된 전문성과 노하우를 후배들에게 계승하는 역할을 수행하며 상생의 선순환 문화를 조성하고 있습니다

#### 시니어컨설턴트 선발 인원

| 구분            | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------|----|------|------|------|
| 시니어컨설턴트 선발 인원 | 명  | 154* | 154  | 128  |

\* 전년 보고서 오기입으로 2021년 선발 인원 정정

## 조직문화

### 퇴직예정자 대상 전직 지원

KT는 2018년부터 전직지원센터를 운영하여 퇴직예정자가 정년퇴직 후 제2의 인생을 준비할 수 있도록 자격취득 지원, 전직교육 프로그램, 재취업 연계 교육 및 취업 알선을 지원하고 있습니다. 퇴직 1년을 앞둔 시점에는 회사 직무와 관계 있는 주택관리사, 전기기사 등의 자격과정 수강 지원을 통해 자격증 취득을 돕고, 분기별로 전직교육 프로그램을 운영하여 변화관리, 사회보험, 이력서 작성 등 제2의 인생 전반을 준비할 수 있도록 지원합니다. 퇴직 후에도 직원들을 위한 사후 관리 프로그램을 운영하고 있습니다. 퇴직자가 재직하며 쌓아온 역량을 발휘할 수 있도록 주택관리사협회, 전기안전교육원 등을 통해 추가적인 교육을 진행하고, 고용노동부에서 운영하는 중장년내일센터와 연계하여 취업 정보 제공부터 취업 알선까지 이루어지도록 적극 지원하고 있습니다.

### 내일설계 휴직

급속한 고령화 및 산업구조의 변화에 따라 50세 이상 중장년 직원의 전직, 재취업 지원에 대한 필요성이 확대되었습니다. 이에 KT는 내일설계 휴직제도를 운영하여 50세 이상 중장년 직원의 전직, 재취업을 지원하고 있습니다. 만 50~58세 중장년 직원 대상으로 운영되며, 최대 4년(48개월)의 휴직을 신청할 수 있습니다. 이들은 휴직기간동안 교육비 지원을 받아 자격 취득, 직업교육훈련, 창업, 귀농귀촌 교육 프로그램 수강, 전문가 컨설팅 등을 통해 전직을 준비한 후 복직할 수 있습니다. 2023년 기준 내일설계 휴직자는 누적 344명으로, 자격과정 수강 및 창업과 귀농 준비과정 교육에 참여하며 휴직기간 동안 취득한 자격증 활용 및 타 업종에서 다양한 직무를 수행하며 전직에 대비하고 있습니다. 내일설계 휴직제도는 고령화와 빠르게 변화하는 사회에서 휴직기간동안 세상을 새롭게 마주하고 재정비를 하여 중년 직원들이 제2의 인생 설계를 하고 준비할 수 있도록 하는 디딤돌로 기능하고 있습니다.

#### 출산휴가 및 육아휴직

| 구분                  | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------|----|------|------|------|
| 출산휴가 사용인원           | 명  | 291  | 299  | 205  |
| 육아휴직 사용인원           | 명  | 169  | 191  | 198  |
| 육아휴직 복직인원           | 명  | 183  | 156  | 174  |
| 육아휴직 복직비율           | %  | 96.7 | 94.0 | 97.2 |
| 육아휴직 복직 후 12개월 유지인원 | 명  | 181  | 152  | 170  |
| 육아휴직 복직 후 12개월 유지비율 | %  | 98.9 | 97.4 | 97.7 |

#### 복리후생비

| 구분        | 단위   | 2021    | 2022    | 2023    |
|-----------|------|---------|---------|---------|
| 총 복리후생비   | 백만 원 | 295,691 | 353,276 | 308,369 |
| 1인당 복리후생비 | 백만 원 | 13*     | 17      | 15      |

\* 데이터 산정 기준 변경(기간제 근로자 인원 포함)으로 2021년 1인당 복리후생비 수정

#### 여성 급여 비율

| 구분                    | 단위   | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------|------|------|------|------|
| 조직 전체의 1인 평균 급여액      | 백만 원 | 95   | 103  | 107  |
| 여성 1인 평균 급여액          | 백만 원 | 86   | 94   | 97   |
| 평균 급여액 대비 여성 평균 급여 비율 | %    | 91   | 91   | 91   |

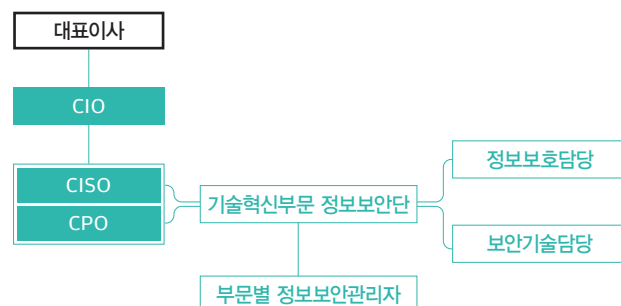
# 고객정보보호

## 고객정보보호 관리

### 고객정보보호 관리체계

KT는 고객정보보호를 최우선 경영 가치로 여기며 고객에게 안전한 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 정보보호업무처리방침과 개인정보보호지침을 토대로 고객정보보호 체계를 고도화하고자 끊임없이 노력하고 있으며, 매년 증가하는 보안위협으로부터 고객을 보호하기 위해 관련 법령을 준수하고 있습니다. 그 결과 KT는 국내 통신사 중 정보보호에 가장 적극적으로 투자하는 기업으로 선정되었습니다. 2023년 IT 예산 대비 6.4% 비중인 1,218억 원을 투자하였고, 337명의 정보보호 전담 인력을 갖추고 있습니다.

#### 전사 보안조직 및 역할



### 고객정보보호 프로세스

KT는 개인정보의 수집부터 파기에 이르기까지 전 과정을 분석하고, 각 단계별로 최적의 기술적/관리적 보호조치를 적용하여 개인정보의 분실, 도난, 유출 등을 사전에 예방하고 있습니다. 정보시스템의 신규 도입 또는 변경이 있을 시 보안성 승인 프로세스를 실시하여 사전에 기술적/관리적 보호조치 여부를 검토 및 개선하며, 정기적으로 웹 및 앱 서비스에 대해 취약점 진단 및 모의해킹을 수행하고 있습니다. 또한 고객정보보호 강화를 위해 고객정보처리서비스와 통신 유통점 및 협력사를 대상으로 개인정보보호 실태를 매년 점검하고 있으며, 개인정보 유출 및 침해사고 발생에 대비하여 정기적인 모의훈련을 시행하고 있습니다. 나아가 개인정보 유출로 인한 고객의 손해를 보상하기 위해 개인정보보호 배상책임보험에 가입하였습니다. 아울러 APT(Advanced Persistent Threat, 지능형 지속 공격) 등 진화하는 보안 위협에 선제적으로 대응하기 위해 기술적/관리적 보호 조치를 지속적으로 강화하고, 특히 국내 최초의 IT/네트워크 통합 사이버 보안센터를 통해 단말-네트워크-서버까지 아우르는 종합 대응체계를 구축하여 365일 24시간 다양한 보안 위협에 대응하고 있습니다.

#### 고객정보보호 조치

##### 기술적 보호 조치

- 해킹 의심 비정상 행위 모니터링을 위한 통합 보안 관제 체계 구축
- APT 공격 대응 및 위험예측 대응 체계 구축
- 방화벽, 침입탐지 시스템, 접근제어 시스템 운영
- DRM(Digital Right Management), DLP(Data Loss Prevention) 솔루션 운영
- 개인정보 암호화 조치, DB 명령어 통제

##### 관리적 보호 조치

- 소프트웨어 개발 시 보안 코딩(Secure Coding) 시행
- 주기적 보안 취약점 점검 및 모의해킹을 통한 내외부 고객정보 유출 예방
- 정부 등 유관기관과 공동으로 침해사고 대응 모의훈련 실시
- 고객정보 처리 서비스/유통점/협력사 대상 실태점검 시행

## 고객정보보호 관리

### 정보보안 인프라 체계

KT는 악성코드, 피싱, 랜섬웨어 등을 통한 해킹 및 정보 유출을 방지하기 위해 선제적 보안 활동과 보안 탐지/대응체계를 운영하고 있습니다. 급변하는 IT 환경에서 고객 및 기업정보와 대고객 서비스를 안전하게 보호하기 위해 보안진단과 취약점 분석을 상시 수행하고 있으며, 다수의 정보보안솔루션을 도입 및 적용하여 다단계 방어체계를 구축함으로써 보안 위협에 대응하고 있습니다. 또한 해킹 시도 및 악의적인 행위를 모니터링 하기 위해 통합보안 관제체계를 24/365 운영하고, AI, 클라우드 등 진화하는 기술과 해킹에 대비하여 침해사고 대응 체계의 고도화 및 주기적인 훈련을 통해 점검 및 보완을 강화하고 있습니다.

### 아동·청소년 고객정보 보호

KT는 아동과 청소년이 안전하게 서비스를 이용할 수 있도록 아동·청소년의 개인정보 보호 강화를 위해 노력하고 있습니다. 만 14세 미만 아동의 개인정보 수집 시, 법정대리인의 동의를 얻어 해당 서비스 제공에 필요한 최소한의 개인정보만을 수집하고 있습니다. 또한 아동의 개인정보 열람·정정·삭제·처리정지 요구 등의 권리를 보장하기 위해 법정대리인이 권리 행사를 요청할 수 있는 체계를 마련하고 있습니다.

### 정보보호 인증

KT는 2013년 국가가 공인하는 정보보호 관리체계인 ISMS (Information Security Management System) 인증을 취득한 이후 매년 재인증을 받았고, 2020년부터는 정보보호 및 개인 정보보호 관리체계 인증인 ISMS-P(Personal Information & Information Security Management System)로 전환하여 현재까지 인증을 유지하고 있습니다.

### 정보보호 투자 우수 기업

KT는 2023년 과학기술정보통신부로부터 정보보호 투자 우수기업으로 선정되었습니다. 정보보호 투자 우수기업은 정보보호 관리체계 인증 또는 정보보호 준비도 평가 AA등급 이상을 받은 자 중 정보보호 공시를 이행한 기업에게 부여합니다.

#### 정보보호 투자 및 인력

| 구분           | 단위  | 2021  | 2022  | 2023  |
|--------------|-----|-------|-------|-------|
| 정보보호부문 투자액   | 억 원 | 1,021 | 1,035 | 1,218 |
| IT투자예산 대비 비율 | %   | 5.2   | 5.4   | 6.4   |
| 정보보호부문 전담 인력 | 명   | 336   | 304   | 337   |
| IT인력 대비 비율   | %   | 6.6   | 6.6   | 5.6   |

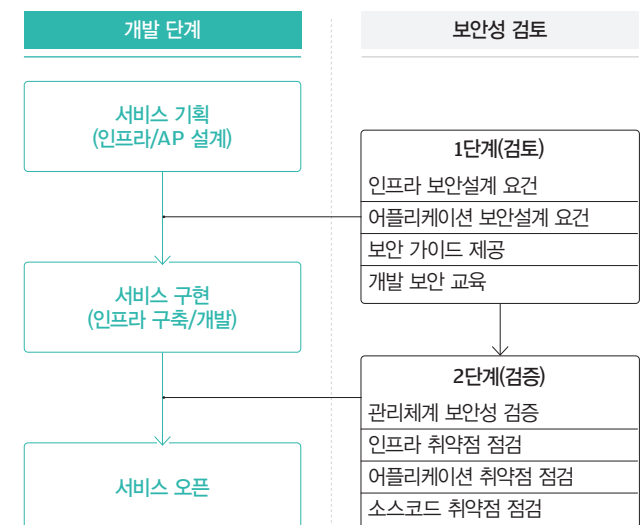
#### 개인정보보호 법/규제 위반 건수

| 구분                | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------|----|------|------|------|
| 개인정보보호 법/규제 위반 건수 | 건  | 2    | 1    | 0    |

### 보안성 검토 프로세스

KT는 고객에게 서비스를 오픈(어플리케이션/웹페이지)하기 전에 외부의 공격으로부터 안전하게 고객정보를 보호할 수 있도록 서비스 구조 및 개인정보를 포함한 중요 정보의 수집·저장·이용·제공·파기에 이르는 전 과정에 대한 기술적/관리적 보호조치 여부에 대해 검토하는 보안성 검토 프로세스를 구축 및 운영하고 있습니다.

#### 시스템 개발 단계 내 보안성 검토 프로세스



## 정보보호 인식 제고

### 정보보호 교육

KT는 임직원을 대상으로 개인정보보호에 대한 지속적인 교육 활동을 실시하고 있습니다. 반기마다 전 임직원을 대상으로 온라인 개인정보보호 교육을 시행하고, 개인정보보호 리스크가 높은 고객정보 취급자 등을 대상으로 직무 및 업무별 맞춤형 특화교육을 시행하여 교육의 효율성을 향상시키고 있습니다. 또한, 디지털 환경 변화에 따른 사이버 보안 위협에 대응하기 위해 보안업무 담당자를 대상으로, AI, 클라우드 보안 교육을 시행하고 있습니다. 이 외에도 협력사 직원 및 고객정보 처리 업무를 하는 직원에게는 온라인 개인정보보호 교육을 수강하도록 하고 있습니다. 대리점 직원의 경우 주기적으로 현장 교육을 시행하여 직무 특성에 맞는 차별화된 교육을 실시하고 있습니다.

### 정보보호 교육 세부 현황

| 교육 대상자                                       | 교육명                                                                                                  |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 전 직원<br>(상반기 : 19,639명)<br>(하반기 : 19,369명)   | • 개인정보보호 이해하기                                                                                        |
| 보안 관련 업무 담당자 (74명)                           | • 클라우드 보안 교육<br>• 시스템 운영 보안 관리<br>• 시큐어코딩의 이해 및 실습<br>• 취약점 분석 및 공격과 보안<br>• 웹·모바일 모의해킹 공격기법 및 실습 훈련 |
| 협력사 직원 및<br>고객정보 처리 업무 유통점(수탁사)<br>(3,163개소) | • 개인정보보호의 이해<br>• 유통점 개인정보 처리 시 유형별 주요 위반사례                                                          |

2024년 1월 기준

### 정보보호 문화 조성

KT는 모든 임직원들의 개인정보보호 인식을 제고하기 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 개인정보보호 인식 주간 캠페인, 불필요 개인정보 파기, 정보보호 실천수칙 등을 활용하여 개인정보보호 실천방안을 공유하고, 정보보호 서약서 작성, 사내 보안신고센터, 버그 바운티(Bug Bounty) 제도, 보안수준진단, 정보보호 우수 부서 시상 등을 통해 KT의 모든 임직원과 그룹사, 협력사가 자발적으로 정보보호 활동에 참여하는 문화를 조성해 나가고 있습니다. 특히 그룹사를 대상으로 매년 정보보호 인증 관련 전문 컨설팅 기관을 활용하여 보안수준 진단을 수행하는 등 KT 그룹의 보안 수준을 향상시키기 위한 활동을 진행하고 있습니다.

### 고객정보보호 활동

| 구분                     | 활동              | 단위  | 2021   | 2022   | 2023   |
|------------------------|-----------------|-----|--------|--------|--------|
| 개인정보<br>보호조치 점검*       | 서비스 점검 건수       | 명   | 323    | 356    | 391    |
|                        | 전체 서비스 대비 점검 비율 | %   | 100    | 100    | 100    |
| 임직원<br>개인정보보호<br>의무교육* | 임직원 교육<br>이수자 수 | 상반기 | 21,732 | 20,355 | 19,639 |
|                        |                 | 하반기 | 21,275 | 20,156 | 19,369 |
|                        | 임직원 교육 이수 비율    | %   | 100    | 100    | 100    |

개인정보 보호조치 점검 : 고객정보처리시스템 대상 연 1회 이상 보안점검 시행

임직원 개인정보 보호 의무교육 : 전 임직원 대상 의무교육 실시(단, 휴직, 파견, 전출자 등 제외)

## 고객정보보호 서비스

### 고객정보보호 서비스

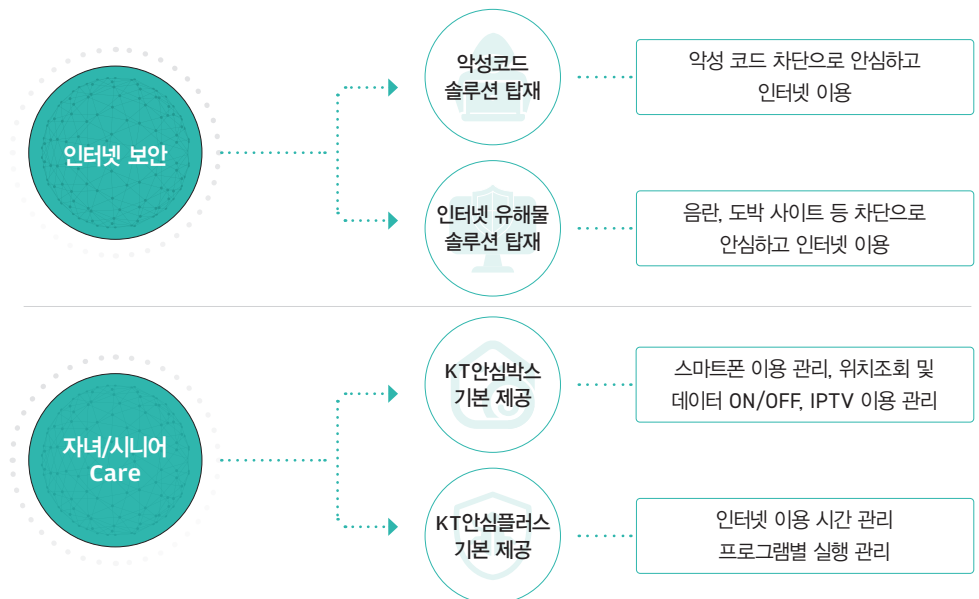
KT는 해킹, 랜섬웨어, 피싱 등의 고도화된 보안 위협으로부터 고객정보를 안전하게 보호하기 위해 사이버 위험정보를 문자로 알려주는 '정보보호 알림이', 유해 사이트와 유해 앱을 차단하는 'KT안심박스', 전화 수신 시 스팸/안심 등의 공유 정보를 표시해주는 '후후 스팸알림', 고객이 사용하고 있는 유심을 다른 단말에서 사용할 수 없도록 막는 '유심보호서비스', 본인확인 서비스 내역 알리를 보내주는 'MyOTP' 등의 다양한 서비스를 제공하여 다각적으로 고객정보를 보호하고 있습니다.

#### 주요 고객정보보호 서비스

| 구분            | 설명                                                            |
|---------------|---------------------------------------------------------------|
| 정보보호 알림이      | 정보보호 관련 이슈(사고, 보안 안내 사항) 발생 시 대처방법을 문자로 알려주는 서비스              |
| KT안심박스        | 유해사이트/유해앱 자동차단                                                |
| 후후 스팸알림       | 전화 수신 시 스팸/안심 등의 공유 정보를 수신화면에 표시                              |
| 유심보호서비스       | 다른 휴대폰으로의 기기변경 및 해외 로밍 사용 제한                                  |
| MyOTP (마이오티피) | MyOTP 제휴업체에서의 OTP 인증을 통한 개인정보 유출방지, 본인확인 서비스 내역 알리를 통한 개인정보보호 |
| O50 개인 안심번호   | 원치 않는 상황에서 휴대폰 번호를 보호                                         |

#### B2C 인터넷 보안 솔루션

KT는 비대면의 활성화로 인한 재택 및 온라인 교육의 증가와 날이 갈수록 교묘해지는 사이버 범죄로 확산되는 불안감을 해소하고자 고객이 안심하고 인터넷을 사용할 수 있는 안심 인터넷을 출시하였습니다. 안심 인터넷은 고객이 인터넷, 모바일, IPTV 등을 안심하고 이용할 수 있도록 PC 악성코드 차단 및 자녀 케어용 KT 안심박스를 통합하여 제공합니다. 또한, 악성코드 차단 고성능 솔루션을 구축하여 악성코드가 숨어 있는 은닉 사이트와 악성코드에게 명령을 내리는 서버를 이중으로 차단하며, 특히 자녀가 인터넷이나 스마트폰 사용 중 유해 사이트 접근을 차단할 수 있습니다. 나아가 유무선 인터넷 이용 시간이 증가하는 사회적 변화에 따라 자녀의 스마트폰, 인터넷, IPTV 사용 관리 기능을 지원하고 있습니다. 앞으로도 KT는 변화하는 생활 환경에 맞춰 구성원 모두가 안전하게 인터넷을 이용할 수 있는 최적의 환경을 마련하겠습니다.



## 고객정보이용

KT는 개인정보보호법 등 개인정보보호 관련 법령에 따라 개인정보 수집 항목, 수집 목적, 보유 기간을 모든 가입자에게 고지하고, 사전 동의를 통해 수집하고 있습니다. 수집된 개인정보는 고객이 동의한 목적 외에는 활용하지 않고, 고객의 사전 동의하에서만 제3자 기관에 제공되고 있습니다. 또한 개인정보보호 전반에 관한 사항을 고객이 언제나 쉽게 확인할 수 있도록 회사 개인정보 처리방침을 통해 공개하고 있습니다. 정부 기관이 전기통신사업(제93조 제6항) 및 통신비밀보호법(제2조 및 제13조)에 의거하여 자료를 요청할 시 법정 제공 기준 및 방식에 따라 관련 자료 제공에 협조하고, 매년 과학기술정보통신부에 제공 내역에 대한 통계자료를 보고하고 있습니다. KT는 서비스를 위해 수집된 모든 개인정보를 '옵트-인'\*방식으로 처리하여 별도의 2차 목적으로 사용될 여지가 없습니다. 또한 KT는 정보 주체의 실질적인 동의권을 보장하여 고객이 동의한 목적 범위 내에서만 최소한으로 고객정보를 이용하고, 고객의 동의 없이 2차 목적으로 사용하지 않습니다.

\*옵트-인: 당사자가 개인데이터 수집을 허용하기 전까지 당사자의 데이터 수집을 금지하는 제도

### 2023년 정부 고객정보 요청

| 구분        | 단위 | 2021    | 2022    | 2023    |
|-----------|----|---------|---------|---------|
| 통신자료      | 건  | 264,026 | 262,843 | 282,978 |
| 통신사실 확인자료 | 건  | 64,675  | 60,621  | 69,381  |

통신자료: 전기통신사업법상 정보수사기관이 검사, 4급 이상 공무원, 총경 등의 허가를 받아 요청 가능한 자료(전화번호, ID 등 가입자 정보)  
통신사실 확인자료: 통신비밀보호법상 수사기관이 법원 허가를 받아 요청 가능한 자료(통화사실, 로그기록, IP주소 등)

## 보이스피싱 예방 및 대응

KT는 날로 늘어나고 정교해지는 스팸 및 보이스피싱 등 스마트폰 범죄로부터 고객을 보호하기 위해 AI 기술을 이용해 자동으로 스팸 문자를 차단하는 'AI 스팸수신차단서비스'를 2024년에 시작하였습니다. KT고객이라면 누구나 사용 가능한 무료 부가서비스로 AI 스팸 수신차단 서비스는 받고 싶지 않은 광고성 스팸 문자를 AI가 자동으로 차단해 주는 서비스입니다. KT가 차단하는 문자 외에도 이용자가 받고 싶지 않은 번호와 문구를 추가로 등록하면 해당 번호나 문자를 자동으로 차단합니다. KT는 3년의 준비 기간 동안 일평균 150만 건 이상의 스팸 데이터를 딥러닝으로 학습하여 AI 스팸 차단 서비스를 개시할 수 있었습니다. 이 서비스는 기존 방식보다 정확도가 99%로, 스팸 업무 처리에 소요되는 시간도 기존의 절반 수준으로 줄었습니다. 또한, KT는 AI를 활용한 'AI 클린메시징 시스템'을 개발하여 불법 스팸 발신자를 보다 빠르고 정확하게 차단하고 있습니다. 2024년 상반기에는 IP기반 실시간 스팸차단 시스템을 구축하고, 하반기에는 스팸 위험도 문자 내 표시서비스를 출시할 예정입니다. 이를 통해 KT는 안전한 통신 서비스를 제공하고 있으며 2024년 4월에는 한국소비자원이 뽑은 소비자 불만 자율해결 우수 사업자에서 통신사업자 1위로 선정되었습니다. 앞으로 KT는 통신서비스를 이용하는 고객들이 안심하고 서비스를 이용할 수 있도록 실시간 차단 기술을 개발해 스팸 문제에 더욱 효과적으로 대응할 것입니다.

### KT AI 스팸 차단 플랫폼



# GOVERNANCE

이사회

윤리경영

컴플라이언스

전사 리스크 관리

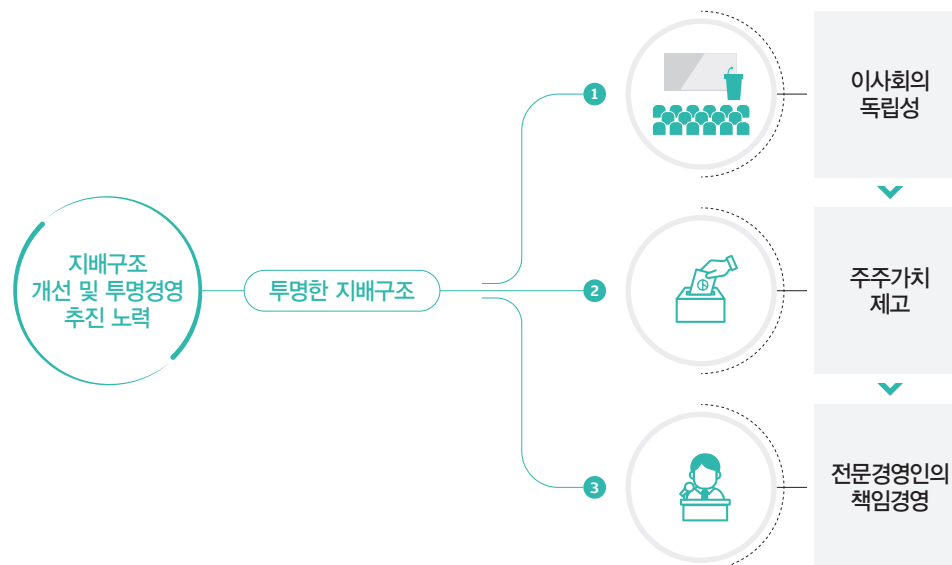
# 이사회

## 지배구조 원칙

KT는 합리적인 의사결정이 가능한 경영환경과 조직문화를 구축하기 위해 견제와 균형을 기반으로 투명하고 독립적인 지배구조를 확립하기 위해 노력하고 있습니다. 지배구조의 투명성을 확보하기 위해 국제 표준에 부합하는 기업지배구조 모범기준 권고안을 채택하고, 전문경영인에 의한 책임경영을 추진하고 있습니다.

특히 이사회는 회사의 기업가치 향상과 주주의 이익보호를 위해 전문적인 지식과 경험을 갖춘 이사를 균형 있게 선임하여 회사의 중대사항을 결정하고, 경영진의 활동을 감독하고 있습니다. 이 외에도 상법 및 관련 법령이 정하는 기준에 따라 주주의 권리를 보장하기 위한 사항을 KT 기업지배구조헌장에 명시하여 주주가 공평한 대우를 받을 수 있도록 힘쓰고 있습니다.

## KT 지배구조 모델



|                  |                                                                                                                                                        |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 이사회 구성 및 운영의 독립성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사외이사 비율 80%, CEO·의장 분리</li> <li>• 지배구조위원회·감사위원회·평가및보상위원회·내부거래위원회·이사후보추천위원회 전원 사외이사로 구성</li> </ul>             |
| 사외이사 선임절차의 투명성   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이사후보추천위원회 운영(사외이사 전원), 사외이사 후보 조사 전문기관 활용</li> </ul>                                                          |
| 사외이사에게 특별 권한 부여  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 대표이사 경영계약 평가 및 해임건의, 대표이사·사내이사 보수·지급방법 결정</li> </ul>                                                          |
| 주주환원             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 자기주식 소각, 현금배당 실시</li> </ul>                                                                                   |
| 주주권리             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 집중/서면투표/전자투표제 도입</li> <li>• 기업정보 적시 제공</li> </ul>                                                             |
| 주주보호             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 내부거래, 자기거래 통제</li> </ul>                                                                                      |
| 선임 및 경영계약        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이사후보추천위원회와 이사회를 거쳐 대표이사 후보 추천, 주총에서 대표이사 선임</li> <li>• 이사회와 선임 대표이사 간 경영계약을 체결, 이사회는 매년 경영성과 평가 시행</li> </ul> |
| 보상 및 해임          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 경영성과에 의해 대표이사 보수 결정</li> <li>• 대표이사의 경영 계약 이행도 미진 시 이사회는 주총에 해임 건의 가능</li> </ul>                              |

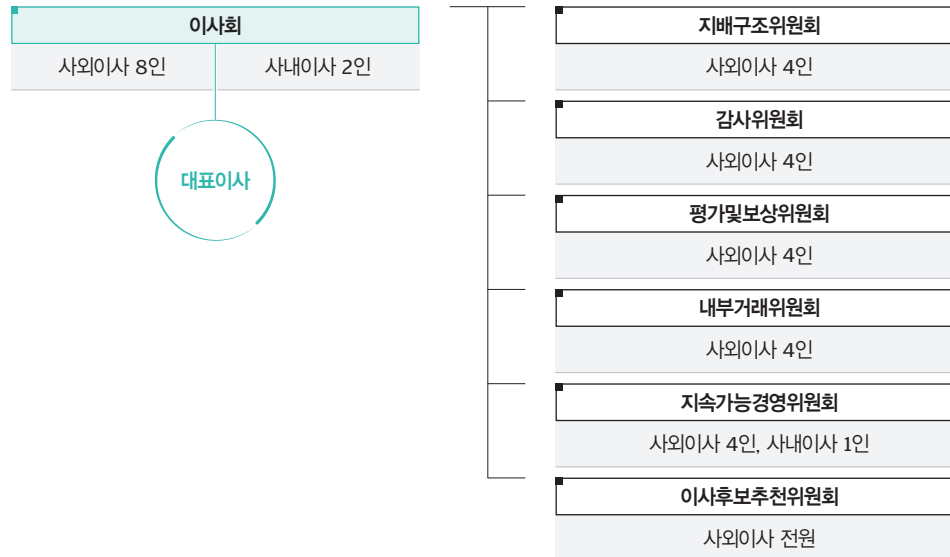
## 이사회 구성

KT는 지배구조 모델은 '독립적 이사회(Independent Board of Director)'를 근간으로 합니다. KT 이사회는 사외이사 8명, 사내이사 2명, 총 10명으로 구성되어 있고(2024년 3월 말 기준), 이사회 내 사외이사 비율은 80%로 상법 제542조의8 제1항의 요건인 과반수를 크게 상회하고 있습니다.

각 위원회의 위원장은 모두 사외이사로 선임하고, 지속가능경영위원회를 제외한 모든 위원회는 전원 사외이사로 구성되어 있습니다. 또한 대표이사와 이사회 의장을 분리하고, 이사회 의장은 사외이사 중에서 선임함으로써 이사회가 경영진으로부터 독립적인 의사결정을 하고 경영감독의 역할을 충실히 수행할 수 있도록 운영하고 있습니다.

### 이사회 구성도

2024. 3. 기준



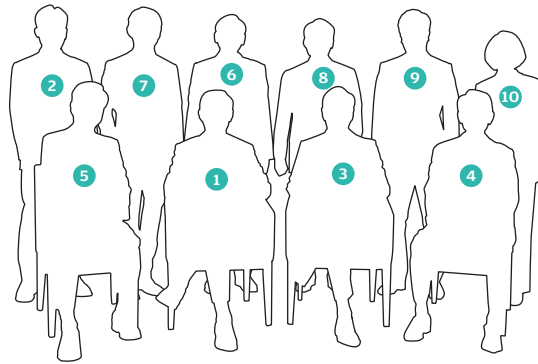
### 이사회 내 위원회

2023. 12. 기준, 단위 : 회

|       | 위원회명       | 구성               | 관리사항                                                                                                      | 2023년 운영횟수 |
|-------|------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 상설위원회 | 지배구조위원회    | 사외이사 4인          | 지배구조 전반                                                                                                   | 10         |
|       | 감사위원회      | 사외이사 4인          | 회계 및 업무 감사                                                                                                | 13         |
|       | 평가및보상위원회   | 사외이사 4인          | 대표이사 경영계약 및 평가                                                                                            | 6          |
|       | 내부거래위원회    | 사외이사 4인          | 상법 등에서 정한 내부거래위원회 심의 또는 승인                                                                                | 1          |
|       | 지속가능경영위원회  | 사외이사 4인, 사내이사 1인 | 지속가능경영활동                                                                                                  | 1          |
|       | 이사후보추천위원회* | 사외이사 전원          | 대표이사 후보군 구성 및 육성, 대표이사 후보 심사 대상자 선정 및 심사, 대표이사 후보 선정 등/ 사외이사 후보군 구성, 사외이사 후보 심사 대상자 선정 및 심사, 사외이사 후보 추천 등 | 14         |

## 이사회 구성

### 이사회 구성 현황



2024. 6. 기준

| 번호 | 성명  | 직위           | 성별 | 생년월      | 전문분야        | 최초 취임일   | 직무 경험                                                                                       |
|----|-----|--------------|----|----------|-------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 김영섭 | 대표이사, 사내이사   | 남  | 1959. 04 | ICT, 경영     | 2023. 08 | <b>현</b> KT 대표이사<br><b>전</b> LG CNS 대표이사, LG U+ 최고재무책임자                                     |
| 2  | 서창석 | 사내이사         | 남  | 1967. 07 | ICT, 경영     | 2023. 08 | <b>현</b> KT 네트워크부부장<br><b>전</b> KT 전남/전북광역본부장, KT 네트워크부문 네트워크전략본부장                          |
| 3  | 윤종수 | 이사회 의장, 사외이사 | 남  | 1958. 08 | ESG, 리스크/규제 | 2023. 06 | <b>현</b> 김앤장 법률사무소 상근고문, 대통령소속 2050 탄소중립 녹색성장위원회 위원, 세계자연보전연맹(IUCN) 이사<br><b>전</b> 환경부 차관   |
| 4  | 김용현 | 사외이사         | 남  | 1955. 03 | 법률, 리스크/규제  | 2022. 03 | <b>현</b> 법무법인(유한) 대륙아주 변호사, 사회복지공동모금회(사랑의 열매) 사외이사, 세종대학교 법학부 교수(민법)<br><b>전</b> 헌법재판소 사무처장 |
| 5  | 최양희 | 사외이사         | 남  | 1955. 07 | 미래기술, ICT   | 2023. 06 | <b>현</b> 한림대학교 총장<br><b>전</b> 미래창조과학부 장관, 서울대학교 컴퓨터공학부 교수                                   |

| 번호 | 성명  | 직위   | 성별 | 생년월      | 전문분야        | 최초 취임일   | 직무 경험                                                                                             |
|----|-----|------|----|----------|-------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6  | 곽우영 | 사외이사 | 남  | 1956. 09 | ICT, 경영     | 2023. 06 | <b>전</b> 서울대학교 공학전문대학원 객원교수, 산업통상자원부 산하 차량IT융합혁신센터 운영위원장, 현대자동차 차량 IT개발센터 센터장(부사장)                |
| 7  | 안영균 | 사외이사 | 남  | 1959. 02 | 회계, 재무      | 2023. 06 | <b>현</b> 세계회계사연맹(IFAC) 이사<br><b>전</b> 한국공인회계사회 상근연구부회장 겸 상근행정부회장, 국제회계교육기준위원회(IAESB) 위원           |
| 8  | 이승훈 | 사외이사 | 남  | 1962. 12 | 재무, 경영      | 2023. 06 | <b>현</b> (주)KCGI 글로벌부문 대표 파트너<br><b>전</b> 케이글로벌자산운용 ESG부문 대표, (주)SK/SK텔레콤 M&A부문 담당 전무             |
| 9  | 김성철 | 사외이사 | 남  | 1964. 06 | 리스크/규제, ICT | 2023. 06 | <b>현</b> 고려대학교 미디어학부 교수, 한국방송통신전파진흥원(KCA) 비상임이사, International Telecommunications Society(ITS) 이사 |
| 10 | 조송아 | 사외이사 | 여  | 1967. 10 | 경영, ESG     | 2023. 06 | <b>현</b> 서울대학교 경영대학 교수, (주)현대제철 사외이사, Harvard Alumni Association 이사<br><b>전</b> 서울대학교 국제협력본부 본부장  |

## 이사회 운영

KT는 2023년 한 해 동안 차별화된 ESG경영을 위한 '지속가능경영 추진 계획' 등 78건의 안건을 심의·의결하기 위해 총 25회의 이사회를 개최하였습니다. 이사회 결의는 의결권이 있는 재적 이사 과반수의 출석과 출석 이사 과반수의 찬성으로 의결되며, 상법 또는 정관에 따로 정한 경우에는 그 기준을 따르고 있습니다. 2023년 KT 이사회 평균 참석률은 91.1%로, 사내이사 참석률은 51%, 사외이사 참석률은 100%입니다. 사외이사가 수정, 보완, 반대 의견을 낸 안건 수는 10건으로, 이는 전체 상정 안건 대비 12.8%입니다. 또한 사외이사가 주주를 대표하여 합리적인 의사결정과 경영감독을 수행할 수 있도록 사외이사들만 참여하는 회의를 월 1회 이상 개최하고 있습니다. 2023년에는 대표이사과 사외이사 선임 절차, 이사회의 역할 등에 대한 최적의 지배구조 개선 방안을 마련하기 위해 지배구조 전문성과 사회적 명망을 갖춘 외부 전문가를 중심으로 뉴거버넌스구축 TF를 운영하였고, TF를 통해 대외적으로 신뢰받을 수 있는 지배구조 체계를 마련하였습니다.

## 이사회 보수

대표이사를 포함한 사내이사의 보수는 경영실적에 따라 지급합니다. 이사회가 보수의 지급기준과 방법을 정해 매년 주주총회에 보고하며, 보수의 한도는 주주총회 결의를 통해 승인됩니다. 또한 보수 중 일부를 회사주식으로 지급하고, 일정기간 양도제한조건을 적용하여 회사의 경영성과와 연동함으로써 이사의 책임경영 및 장기적 관점의 기업 가치 향상을 도모하고 있습니다.

### 보수 지급 현황

| 보수 지급현황                   | 인원(명)  | 보수총액(백만 원) | 평균보수액(백만 원) |
|---------------------------|--------|------------|-------------|
| 사내이사                      | 2      | 4,209      | 2,105       |
| 사외이사                      | 8      | 675        | 84          |
| 직원                        | 18,718 | 2,004,798  | 107         |
| CEO 임금 대비 직원 평균 보수액 비율(배) |        |            | 12.19       |

\* 재임기간을 고려하여 전 대표이사 기준으로 작성

## 이사회 선임

### 이사 선임 절차

대표이사의 선임은 전원 사외이사로 구성된 이사후보추천위원회의 후보군 구성 및 심사를 거쳐 이사회에서 최종 추천한 자를 주주총회 의결을 통해 선임하고 있습니다. 특히 대표이사 선임 안건에 대한 주주총회 의결 기준을 상향시킴으로써 다수의 주주로부터 지지를 받는 대표이사 후보를 추천하도록 제도화하였습니다. 대표이사를 제외한 사내이사는 회사의 경영임원 중에서 대표이사가 이사후보추천위원회 동의와 이사회 승인을 얻어 주주총회에서 선임하고 있습니다. 사외이사의 경우, 이사회의 다양성과 직무적 상보성을 고려하여 당사의 발전을 위해 전문적 조언이 가능한 분야별 최고 전문가 중 법령상 결격요건에 해당하지 않고, 특정 이해관계가 없는 독립적인 후보를 이사후보추천위원회에서 심도 있게 검토 및 심사하여 주주총회에 추천하고 있습니다. 또한 모든 이사는 일괄 선임 방식이 아닌 개별적으로 선임함으로써 주주 권익을 보장하기 위해 노력하고 있습니다.

### 이사 선임 정책

KT는 사외이사의 독립성을 보장하기 위해 정관에 관련 요건을 명시하고, 총 재임기간이 6년을 초과할 수 없도록 정관에 명문화하여 장기 재직으로 인해 독립성이 약화되는 상황을 사전에 방지하고 있습니다. 2018년 기업지배구조현장 개정을 통해 다양한 관점과 경험을 기반으로 한 이사들이 선임되어 경영환경 변화에 유연하게 대처할 수 있도록 하고, 이사 선임 시 성별, 연령, 국적, 인종, 문화적 배경 등의 다양성과 직무, 경험, 전문 지식, 교육 배경 등 직무적 상호 보완성을 확보하도록 하였습니다.

특히 2023년에는 '사외이사 선임 절차 개선안'을 마련하여 사외이사 주주추천제도를 도입하였고, 사외이사 후보 심사를 위한 인선자문단 구성과 사외이사 선임 과정 내 사내이사 배제 등을 통해 투명성과 공정성을 더욱 강화하는 방향으로 개선했습니다.

## 이사회 운영

### 이사회 평가

KT는 이사회 운영의 효율성을 높이기 위해 이사회, 각 위원회 및 이사회 활동을 정기적으로 평가하고 있습니다. 평가는 크게 이사회 평가와 개인 평가(본인 평가)로 구분되며, 이사회 평가의 경우 이사회의 역할과 책임, 이사회의 효율성, 위원회 활동의 적정성 등 이사회 및 위원회에 대한 평가가 포함됩니다. 개인 평가는 이사의 주의/충실의무 이행, 선량한 관리자로서 적극적 활동과 참여, 기업가치제고 기여 등에 대한 평가로 이루어져 있습니다.

2023년 이사회 평가 점수는 5점 만점에 평균 4.8점으로 전년도 평가 대비 소폭 상승하였습니다. 이는 매년 이사회 활동에 대한 피드백을 수렴하여 이사회 운영을 개선한 결과로, KT는 이사회 운영 효율성을 지속적으로 개선하고 있습니다.

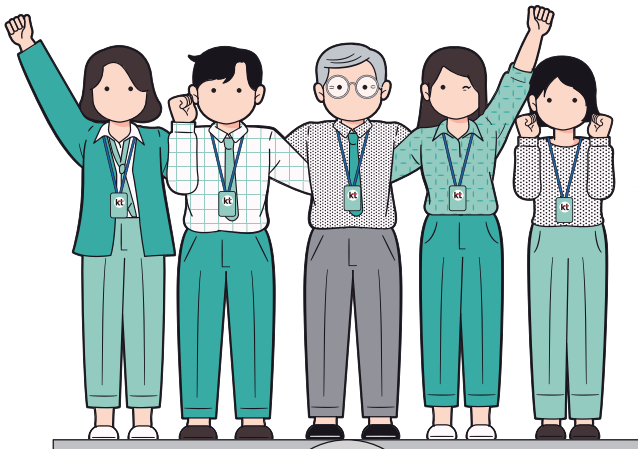
### 이사회 평가 결과

단위: 점

| 구분                | 평가 영역                                                                                                                 | 2021 |      | 2022 |      | 2023 |      |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
|                   |                                                                                                                       | 평균   | 전체평균 | 평균   | 전체평균 | 평균   | 전체평균 |
| 이사회의 역할과 책임       | 장기전략 수립, 경영진 견제, 재무성과 점검, 주주의 공정한 대우, 주주의 장기적 이익을 반영한 의사결정, CEO 평가와 보상, CEO 후보 육성 및 승계                                | 4.7  |      | 4.7  |      | 4.8  |      |
| 이사회의 효율성          | 이사회 횟수 및 상정안건의 적절성, 자료의 충실성과 충분한 설명, 충분한 자료 검토 시간 제공, 활발한 토론 문화, 의사결정에 필요한 정보 수집, 후속조치 이행점검, 신입이사에 대한 교육, 이사회 구성의 적절성 | 4.8  | 4.7  | 4.8  | 4.7  | 4.8  | 4.8  |
| 이사회 내 위원회 활동의 적정성 | 위원회 구성의 전문성, 위원회로의 권한 위임, 이사회와 위원회의 유기적 연결, 위원회 구성의 적절성, 전문성의 적절한 활용, 위원회의 효율적 진행                                     | 4.7  |      | 4.7  |      | 4.9  |      |

### 이사회 구성 및 운영 현황

| 구분        |          | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------|----------|----|------|------|------|
| 이사회 구성 현황 | 사내이사     | 명  | 3    | 2    | 2    |
|           | 사외이사     |    | 8    | 8    | 8    |
|           | 사외이사 비율  | %  | 73   | 80   | 80   |
|           | 여성이사 비율  |    | 9    | 10   | 10   |
| 이사회 개최    | 개최 횟수    | 회  | 13   | 23   | 25   |
| 이사회 참석률   | 전체이사 참석률 | %  | 96   | 99   | 91   |



## 주주 권익 보호

KT는 제38기 주주총회부터 전자투표제도를 도입하여 주주가 주주총회에 직접 참석하지 않고도 의결권을 행사할 수 있도록 하였습니다. 또한 사업보고서 내 준법통제 기준 준수 여부에 대한 점검 현황과 자율/조회 공시 해당 여부를 공시하여 주주들의 권리를 보호하고 있습니다.

주주총회 소집통지는 총회일로부터 2주 전에 일시, 장소, 회의의 목적 사항을 기재하여 서면 또는 전자문서로 발송합니다. 다만 의결권이 있는 주식 총수의 100분의 1 이하를 소유하고 있는 주주에 대한 소집통지는 서울특별시에서 발행되는 서울신문, 매일경제신문 및 한국경제신문에 각각 2회 이상 공고하거나, 금융감독원 또는 한국거래소가 운영하는 전자공시 시스템에 공고함으로써 서면에 의한 통지를 갈음합니다. 주주에게는 배당정책 및 계획을 연 1회 이상 통지합니다.

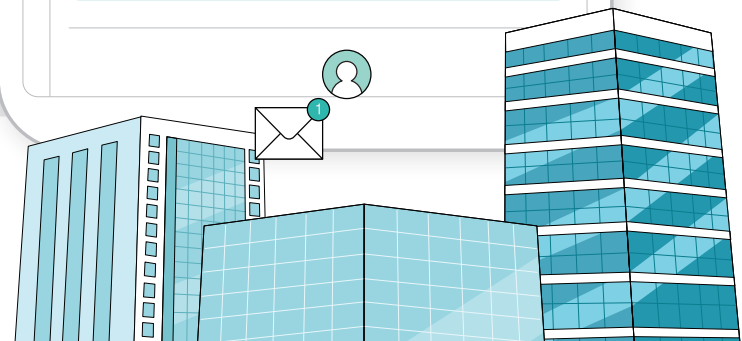
특히 제42기 정기주주총회에서 배당기준일을 배당액 결정 이후 정할 수 있도록 정관상 근거를 마련하고, 분기 배당을 도입할 수 있도록 정관을 개정하였습니다.



### 주주총회 개최일 지정 고려사항



- 1 주총 개최일 지정 시, 재무결산 및 감사보고서 발행일
- 2 조직의 연간 업무계획 및 경영진 등의 업무일정
- 3 연기금/기관투자자 등의 주요 시장참여자 의견
- 4 소액 주주 및 기타 이해관계자 등 의견
- 5 주총 예상 집중일



# 윤리경영

## 윤리경영 운영 체계

KT는 임직원의 윤리적인 판단과 올바른 의사결정을 지원하기 위해 윤리경영원칙을 마련하고 전 임직원을 대상으로 준수 의지를 다짐하는 실천서약을 시행하고 있습니다. 윤리경영원칙은 5대 행동원칙 '고객중심, 준법경영, 기본충실, 주인정신, 사회적 책임'으로 구성되어 있습니다. 2021년에 부패방지 행동강령 준수와 ESG경영 활동을 '윤리경영원칙'에 반영하였고, 2024년에는 AICT Company 경영방향과 4대 핵심가치 (고객, 역량, 실질, 화합)를 반영하여 지속가능한 성장의 토대를 만들어가고 있습니다. 또한, 고객, 회사, 이해

관계자 대상으로 지켜야 할 임직원 행동원칙인 '윤리경영원칙 실천지침'을 마련하여 임직원이 업무상 직면하게 되는 윤리적 문제에 대해 정확한 판단을 돕고 있습니다. 매년 경영환경 변화에 맞춰 임직원이 반드시 지켜야 할 사항에 대해서는 중점 감찰대상으로 선정하여 전 임직원에게 안내하고 있으며, 경영임원에게는 임원회의 등을 통해 주요 감사사례를 공유하여 경각심을 제고하고 있습니다. 더불어, 임직원이 사규나 지침을 위반하는 일이 없도록 실천지침을 회사홈페이지, 전사게시판, 컴플라이언스자료실 등에 제공하고 있습니다.

## 윤리경영원칙

|                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>우리는 AI 혁신 파트너<br/>KT를 만들기 위해<br/>올바른 의사결정과 윤리적 판단으로<br/>회사의 미래를 도모한다.</p> <p>이를 위해<br/>고객중심, 준법경영, 기본충실,<br/>주인정신, 사회적 책임을<br/>모든 KT인이 공유하고 지켜야 할<br/>윤리경영 5대 행동원칙으로 삼고,<br/>이를 적극 실천할 것을 다짐한다.</p> | <p><b>01</b><br/><b>고객중심</b></p> <p>고객 중심으로<br/>사고하고 행동한다.</p> <p><b>1-1</b> 고객의 가치를 존중하고<br/>정보를 철저히 보호한다.</p> <p><b>1-2</b> 고객의 삶의 변화를<br/>이끌 수 있는 차별화된<br/>가치를 끊임없이 창출한다.</p> | <p><b>02</b><br/><b>준법경영</b></p> <p>각종 법령과 규정을<br/>엄격히 준수한다.</p> <p><b>2-1</b> 법과 윤리에 따라<br/>행동하며 컴플라이언스<br/>의무를 다한다.</p> <p><b>2-2</b> 부패방지 행동강령을<br/>숙지하고 준수한다.</p> <p><b>2-3</b> 경영의 투명성을<br/>확보·유지하며, 회사의 비밀은<br/>철저히 보호한다.</p> | <p><b>03</b><br/><b>기본충실</b></p> <p>기본과 원칙에<br/>충실한다.</p> <p><b>3-1</b> 회사 전체 이익 관점에서<br/>합리적, 객관적으로 판단하고,<br/>책임 있게 행동한다.</p> <p><b>3-2</b> 공과 사를 엄격히 구분하며,<br/>건전한 조직문화 조성에<br/>앞장선다.</p> <p><b>3-3</b> 회사의 올바른 성장을 위해<br/>지속 가능한 성과를 추구하고<br/>공정한 보고 문화를 확립한다.</p> | <p><b>04</b><br/><b>주인정신</b></p> <p>스스로 회사와 내가 하나라는<br/>주인정신을 갖는다.</p> <p><b>4-1</b> 실패를 두려워하지 않고,<br/>항상 최고에 도전한다.</p> <p><b>4-2</b> 고객의 문제를<br/>가장 잘 해결할 수 있도록<br/>역량을 키우고 전문성을<br/>함양한다.</p> <p><b>4-3</b> 모든 구성원이 서로 존중하고<br/>하나로 화합하여<br/>함께 목표 달성에 앞장선다.</p> | <p><b>05</b><br/><b>사회적 책임</b></p> <p>AICT 선도 기업으로서<br/>사회적 책임과 의무를 다한다.</p> <p><b>5-1</b> 주주의 권리와 이익을 보호하고,<br/>임직원의 '삶의 질' 향상을 위해<br/>노력한다.</p> <p><b>5-2</b> 환경·안전·인권을 중시하고,<br/>회사가 가진 역량을 활용하여<br/>ESG경영을 적극 추진한다.</p> <p><b>5-3</b> 사회공헌 활동에 앞장서고,<br/>사업 파트너와 동반성장의<br/>관계를 추구한다.</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 윤리경영 실천

KT는 전 임직원이 회사 업무에서 윤리경영을 실천할 수 있도록 윤리경영 기준 정립 및 서약, 내부감사, 교육/캠페인, 대내/외 커뮤니케이션 등 다양한 인식제고 활동을 시행하고 있습니다.

|        |                                       |                                                                |
|--------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 기준 정립  | 윤리경영원칙 개정 및 임직원 실천서약 시행,<br>중점감찰대상 공지 |                                                                |
| 내부감사   | 계획감사                                  | 수익·비용 누수차단,<br>영업품질 저하 예방 감사                                   |
|        | 수시감사                                  | 비리·비위 엄정 조사를 통한 사내기강 확립,<br>반복적 비위 재발방지를 위한 제도 개선              |
| 교육/캠페인 | 교육                                    | KT 및 그룹사의 신임 임원/상무보,<br>신임 직책자, 신입/경력사원 대상 윤리경영교육 등            |
|        | 캠페인                                   | 상시 Clean-365 캠페인,<br>명절 Clean KT 캠페인 시행 등                      |
| 커뮤니케이션 | 예방활동                                  | 윤리경영 FAQ, Clean-365 센터 운영,<br>주요 감사사례 공지, 임직원 대상 리스크 상담채널 운영 등 |
|        | 제보채널                                  | 윤리위반신고, 감사위원장 Hot-Line 운영,<br>협력사/유통채널 대상 정기/수시 설문조사 등         |

## 위반행위 조치

KT는 건전한 기업문화 조성을 위해 윤리위반 제보채널을 운영하고 있습니다. 전 임직원 및 외부 이해관계자는 임직원의 직무 관련 부조리·비위·품위손상 등 행위, 뇌물·금품 등의 수수·횡령·배임 등 행위, 기타 회사의 윤리경영원칙에 위배되는 행위 등에 대해 제보할 수 있고, 접수된 제보는 투명하게 처리하고 있습니다. 제보자와 제보내용은 제보자 보호 정책에 따라 철저히 비밀이 보장되며, 제보자에게는 최대 5천만 원의 보상금이 지급됩니다. 2023년에는 총 574건이 접수되었으며, 사실관계 확인에 따라 윤리경영 위반사항이 발견된 11명에 대해 징계 조치하였습니다.

또한, 외부 이해관계자가 KT 및 그룹사 임원 비위를 감사위원장에게 직접 제보할 수 있는 Hot-line을 운영하고 있습니다. 이외에도 협력사 등 이해관계자 대상 부정행위 근절과 자정 분위기 제고를 위해 매년 협력사 및 유통채널(약 5천 개 사)을 대상으로 정기 설문조사를 시행하고 있습니다. 2024년부터는 협력사와 계약 또는 사업을 종료하는 시점마다 설문조사를 시행하는 제도를 도입하여 제보된 사항에 대해 즉시 사실확인 후 조치하고 있습니다.

### 2023년 윤리경영 위반 및 조치 현황

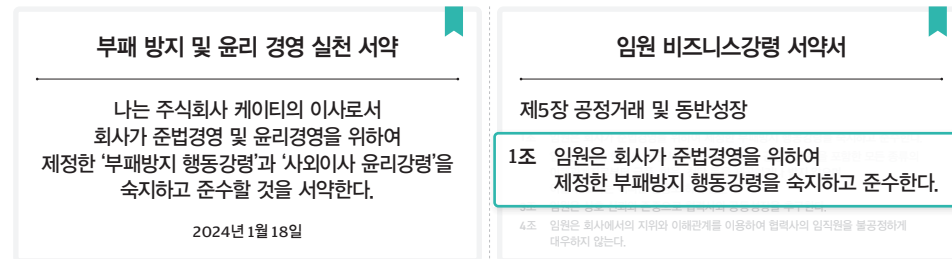
| 영역 | 유형                    | 조치건수 | 조치결과 |
|----|-----------------------|------|------|
| 규정 | 업무규정 위반               | 2    | 감봉 2 |
|    | 재무규정 위반               | 0    |      |
| 의무 | 성실의무 위반               | 1    | 감봉 1 |
|    | 품위유지 의무 위반            | 2    | 견책 2 |
|    | 청렴의무 위반               | 3    | 해임 3 |
| 보호 | 정보보호 위반               | 1    | 감봉 1 |
|    | 성희롱금지, 직장 내 괴롭힘 금지 위반 | 1    | 감봉 1 |
| 질서 | 조직 내 질서준중 위반          | 1    | 정직 1 |
|    | 직권남용 및 직무상 기만행위       | 0    |      |

# 컴플라이언스

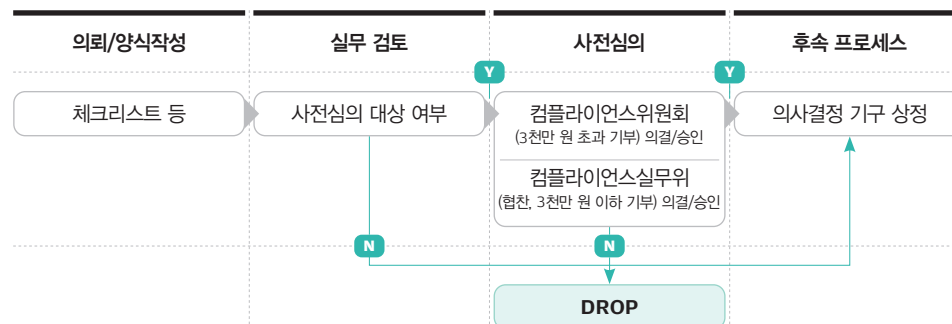
## 컴플라이언스 운영 체계

KT는 중점 관리해야 할 9대 컴플라이언스 분야를 선정하고, 이를 지원하기 위해 컴플라이언스위원회와 사무국을 운영하여 전사적인 컴플라이언스 체계를 확립하였습니다. 부패 방지를 위한 행동강령 제정, 전 임직원 대상 교육 및 실천 서약 시행, 제3자 관련 부패 리스크 예방을 위한 제도 도입 등을 통해 컴플라이언스를 위한 기반을 마련했습니다. '사외이사 윤리강령'을 제정하는 등 이사회 차원에서 준법의지를 강화하였고, 기부와 협찬 관련 부패방지 심사를 강화하는 등 컴플라이언스 체계와 윤리경영 실천을 위한 다양한 노력을 기울였습니다.

이 외에도 KT 홈페이지 회사소개에 '준법경영' 항목을 통해 준법조직, 프로그램, 그룹 준법경영, 주요 준법 활동 등 KT의 컴플라이언스를 체계적으로 홍보하고 있습니다. 2023년에는 '임직원 대상 위법 우려사항 등 문제점 찾기 공모전'과 '작은행동 바꾸기 캠페인' 등과 같은 임직원의 준법경영 마인드 정착을 위한 인식제고 프로그램을 시행하여 준법경영을 내재화하기 위해 노력하고 있습니다. 2024년에는 이사회 주관으로 컴플라이언스위원회 위원의 과반수를 외부 인사로 선임하여 독립성과 객관성을 강화하였습니다.



### 기부/협찬/협회비 컴플라이언스 사전심의 프로세스



### 9대 중점 분야

|                                                    |                                                   |                                                         |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 01                                                 | 02                                                | 03                                                      |
| <b>부패방지</b><br>FCPA 및 청탁금지법위반 방지 등<br>반부패 체계 수립/점검 | <b>공정거래</b><br>불공정 거래행위, 담합방지 등<br>공정거래 관련 리스크 예방 | <b>하도급</b><br>하도급법 위반 리스크 예방<br>협력사 기술탈취/아이디어 도용 방지     |
| 04                                                 | 05                                                | 06                                                      |
| <b>정보보호</b><br>개인정보 관련 리스크 및<br>기업정보 유출 예방         | <b>계약</b><br>공사 하도급 제한 위반 등<br>부정당제재 리스크          | <b>인사</b><br>근로기준법/파견법/<br>남녀 고용평등법 관련 리스크 예방           |
| 07                                                 | 08                                                | 09                                                      |
| <b>산업안전보건</b><br>중대재해, 산업재해 예방                     | <b>회계·세무</b><br>회계기록유지, 유가증권, 가공거래 관련<br>리스크 예방   | <b>이용자 보호</b><br>전기통신사업법 관련 이용자<br>보호 조치 강화 및 관련 리스크 예방 |



## 그룹사 컴플라이언스 역량 강화

KT는 그룹사 컴플라이언스 진단 및 컨설팅을 진행하여 그룹 차원의 컴플라이언스 체계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 회사별 영위사업에 대한 준법 리스크를 점검하고, 현장 방문 인터뷰 및 고객접점 체험 후 개선사항을 도출하여 회사별 최적의 컴플라이언스 체계 및 개선방안을 제시합니다. 실행력을 높이기 위해 레퍼런스(KT 및 그룹사의 BP 등) 제공, 그룹사 경영/실무진 설명회, 이행과제 코칭 등을 진행하고 있습니다. 신설 및 편입된 그룹사에 대해서는 인큐베이팅(맞춤형 코칭)을 진행하여 신속하게 컴플라이언스 체계를 마련할 수 있도록 지원하고 있습니다.

### 컨설팅



그룹 내 공통/중요 아젠다(포괄임금제 오남용, 온라인 개인정보 처리 등)에 대해서는 전 그룹사를 대상으로 진단/점검을 시행하여 그룹 리스크를 최소화하고 있습니다. 이와 함께 재원 운영기준, 자금 지출 운영 프로세스, 하도급 서면교부 실태 등을 점검하여 취약점에 대한 개선 가이드 제공, 재발방지 체계 구축 등 개선조치를 시행하고 있습니다. 2023년에는 해외법인 대상 컴플라이언스 활동 및 재원운영 적정성을 점검하였습니다. 또한, KT 및 그룹사의 리스크가 타 그룹사로 전이 또는 확산되지 않도록 즉각적인 개선 조치를 추진하고 있습니다.

### 신규 그룹사 인큐베이팅



## 컴플라이언스 자율 점검

KT 컴플라이언스 자율 점검은 부서 별로 제도의 이행, 인식 제고, 인프라의 활용 등 전반적인 활동의 효율과 효과를 검증하는 과정입니다. 단순한 법규나 규정의 준수 여부를 확인하는 점검 체크리스트를 넘어서 임직원 각자가 자신의 준법 수준을 스스로 확인하고 실천하는 것을 목적으로 합니다. 이를 통해 자연스럽게 조직 내 컴플라이언스 문화가 형성되고, 임직원은 컴플라이언스 지식과 역량을 습득하게 됩니다. 점검 선순환 체계의 자발적 운영을 위해 PDCA(Plan-Do-Check-Act) 모델에 기반하여 수립한 점검 프로세스를 운영하고 있습니다.

연초에 부서별로 연간계획을 수립하고, 이를 바탕으로 자율점검 실행, 운영실태 평가를 거쳐 미비점 개선까지 점검 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 2023년에는 부서별 리스크를 관리하기 위해 과거 사고 사례를 토대로 고위험 중점관리 대상을 선정하였고, 2024년에는 부문 단위로 부패방지 위험평가 및 부서 특성 기반 자율점검 항목 선정 등 부서 주도의 자율적 점검 활동을 강화하고 있습니다.

## 컴플라이언스 점검 프로세스



## 컴플라이언스 문화 확산

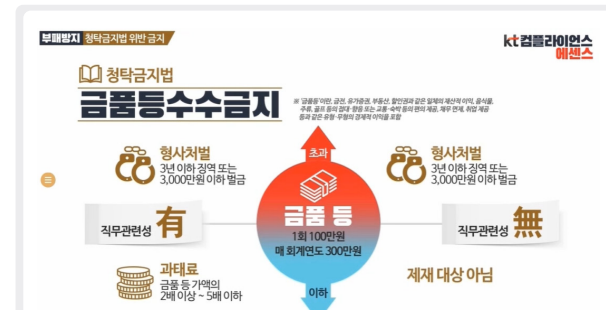
### 상시 자율 준법수행 Tool 운영

KT는 2020년 오픈한 컴플라이언스 플랫폼을 지속적으로 고도화하여 자율 준법수행 Tool로써 활용도를 높여가고 있습니다. 컴플라이언스 중점관리 분야에 대한 지침/매뉴얼을 안내하고, 감사 사례 공유 및 청탁금지법/FCPA 대상기관 조회 기능을 제공하여 현장 실무에서 법 위반을 예방할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 모바일 버전을 제공하여 현장 직원이나 외근 중인 임직원도 언제 어디서나 제약 없이 업무에 활용하도록 지원하고 있습니다. 2023년에는 임직원의 흥미와 이해도를 제고하기 위해 사례 기반의 게임형 Quiz App '퀴즈랜드'를 개발 및 오픈하여 업무 중 혼동 및 간과하기 쉬운 상황을 퀴즈로 재미있게 숙지할 수 있도록 하였습니다. 2024년에는 제보채널의 익명성 보장 요구 증대와 최근 발생한 그룹 내 경영진 이슈 등을 고려하여 '컴플라이언스위원회'에서 KT그룹 경영진의 위법 및 부당한 업무집행행위에 대한 익명 제보센터를 신설 및 운영하여 그룹 준법경영체계 확산에 기여하고 있습니다.



### 준법교육 콘텐츠 강화

코로나 팬데믹 이후 비대면 교육의 수요가 증가함에 따라, KT는 교육의 효과와 효율성을 높이기 위해 온라인 콘텐츠를 강화하였습니다. 부패방지 행동강령을 동영상 콘텐츠로 제작하여 그룹사 전 임직원 및 협력사를 대상으로 교육을 매년 시행하고 있습니다. 특히 해외 법인/사무소의 현지 직원 대상으로는 영어 버전을 별도로 제작하여 교육을 시행하였습니다. 2023년에는 부서별로 업무 특성에 따라 컴플라이언스 중점관리 분야 중 필수과목과 선택과목을 구분하여 수강하도록 함으로써 수강자 편의성과 교육 효율성을 동시에 제고하였습니다.



### 현장 중심 교육 및 간담회

KT는 2020년부터 준법지원인이 직접 현장 임원 및 컴플라이언스 부서 직원들의 불편함이나 애로사항을 듣고, 신속한 개선/조치와 더불어 격려하도록 간담회를 운영하고 있습니다. 또한 매년 컴플라이언스 평가에서 우수한 부서를 대상으로 포상을 시행하였고, 컴플라이언스 분야별 우수 담당부서, 우수 협업/지원부서, 담당자 등에게 포상을 시행하여 열심히 활동한 현장의 담당자들이 컴플라이언스에 전념할 수 있도록 독려하고 있습니다.



## 공정경쟁

### 공정경쟁 기반 조성

KT는 공정경쟁 관련 법 위반행위 발생 최소화를 목표로 공정경쟁 분야의 컴플라이언스 활동을 수행하고 있습니다. 중장기적으로 사전심의 프로세스를 고도화하여 사전심의율 100% 수준을 유지하고, 부서별 컴플라이언스 전문가를 양성할 예정입니다.

#### 주요 목표별 세부 활동 내역

| 구분                      | 세부 활동 내역                                                                                                                                                              |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사전심의 프로세스화 및 고도화        | 모든 사업 및 서비스의 출시, 변경, 종료 전 공정경쟁 검토와 법률검토를 목표로 하며, 최근 3개년간 100% 목표달성을 완료하였습니다. 공정경쟁 준수를 위해 매뉴얼 등을 보완하고 이용자 친화적으로 프로세스를 개선하였습니다.                                         |
| 임직원 공정경쟁 교육 실시          | 전 임직원을 대상으로 공정거래법, 하도급법, 대리점법, 전기통신사업법 등 공정경쟁 관련 온/오프라인 교육을 시행하였습니다.                                                                                                  |
| 부서별 리스크 담당 지정 및 전문역량 확보 | 부서별 컴플라이언스 담당자를 지정하고 담당자의 업무 전문성 강화를 위해 사업 부서 리스크팀 및 지역 컴플라이언스팀별 리스크 담당자가 모두 지정되었습니다. 담당자의 역량 강화를 위해 공정경쟁 관련 외부 전문 교육을 이수하였고, 규제기관 최신동향 및 법 제/개정 사항 등을 지속적으로 공유하였습니다. |

#### 공정경쟁 교육 이수 현황

단위 : 명

| 구분   | 2021  | 2022   | 2023   |
|------|-------|--------|--------|
| 실무교육 | 3,228 | 13,087 | 23,735 |
| 전문교육 | 29    | 112    | 708    |
| 합계   | 3,257 | 13,199 | 24,443 |

### 내부회계관리제도 강화

KT는 미국상장기업으로서 2006년부터 내부회계관리제도를 구축하고 매년 운영실태 평가결과를 국내외 시장에 공시하여 재무제표와 공시 정보에 대한 신뢰성을 높이기 위해 노력하고 있습니다. 주요 프로세스별로 통제 책임조직을 정하고 적절한 통제활동이 설계되고 운영되고 있는지 사전 진단과 평가를 수행하고 있으며, 그 결과에 대해서는 외부감사를 받아 공시하고 있습니다. 이러한 KT의 조직화된 내부 통제 운영은 사전에 사업의 리스크를 예방하고 준법활동 및 재무보고에 대한 신뢰와 확신을 제고하여 기업가치를 견고히 하는 핵심 요소로 작용하고 있음을 믿어 의심치 않습니다. 앞으로도 KT는 지속적인 노력을 통해 내부회계관리제도 운영을 개선하고 고객과 시장에 더 높은 수준의 신뢰와 확신을 제공하여 기업가치를 더욱 높이도록 노력할 것입니다.

### 규제기관 심의 결과 현황

KT는 2023년 공정거래위원회로부터 5G 속도표기에 대한 거짓, 과장 광고 등 표시광고법 위반으로 과징금 처분과 방송통신위원회로부터 영리목적의 광고성 정보 전송 제한 위반 등으로 인해 과태료 처분을 받았습니다. 향후 법 위반 행위가 발생하지 않도록 관련 시스템 및 업무 절차를 정비하는 등 공정거래 체계를 강화하기 위해 최선을 다하겠습니다.

### 공정경쟁 자율 준수

KT는 2005년부터 공정경쟁 사전심의센터를 운영하여 신규 서비스 출시, 계약 체결 등의 경우 사전심의를 거쳐 불공정행위를 사전에 예방하고 있습니다. 2023년에는 총 271건의 공정경쟁 사전심의를 수행했습니다. 또한 지속적인 교육을 통해 임직원의 공정경쟁 준수의식을 제고하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 실무교육을 진행하고, 본사/지역본부 컴플라이언스 담당 직원을 대상으로 전문교육을 진행하고 있습니다. 2023년에는 기존 교육 외에 담합관련 특별교육 및 외부전문교육기관(공정경쟁연합회 산하의 시장경제교육원)을 통한 온라인 교육을 병행했고, 전사 공정경쟁 실무 워크숍을 통해 발생 가능한 리스크에 대한 사례연구 및 토론 등으로 컴플라이언스 담당자의 업무 역량을 강화했습니다. 그룹 차원에서도 모든 임직원이 공정경쟁 관련 법을 엄격히 준수하도록 독려하고 있습니다. 또한 공정위 공시 교육을 계열사 대상으로 진행하여 계열사의 공정위 공시 역량을 강화했습니다.

#### 공정경쟁 관련 교육 시행

| 구분    | 교육 대상           | 세부 활동 내역                                                                                 |
|-------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 실무 교육 | 전 임직원           | 공정경쟁법령(공정거래법, 대리점법, 하도급법, 전기통신사업법 등) 준수사항 및 위반사례 전파                                      |
| 전문 교육 | 본사/지역 컴플라이언스 부서 | 공정경쟁 법령 관련 최신동향 및 위반사례 전파 및 가상 Case-Study, 공정거래위원회 공시 교육, 외부전문기관(서울대학교, 공정경쟁연합회 등) 교육 이수 |

#### 공정경쟁 사전 심의

| 구분           | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------|----|------|------|------|
| 공정거래 사전심의 처리 | 건  | 187  | 382  | 271  |
| 공정거래 사전심의율   | %  | 100  | 100  | 100  |

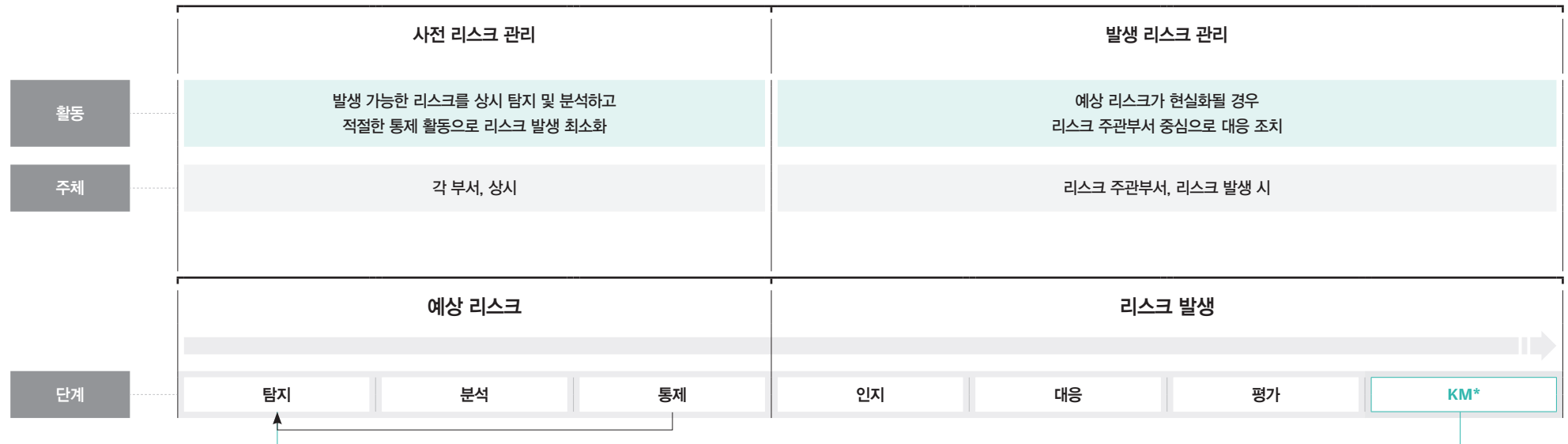
# 전사 리스크 관리

## 전사 리스크 관리 체계

KT는 2004년 전사 리스크 관리 전담부서로 ERM(Enterprise Risk Management)팀을 최초 신설하였습니다. 이후 각 사업부서 산하에 리스크 전담부서를 설치/편제하여 사업부서 주도적 리스크 대응 등 리스크 관리 공백을 최소화하고 있습니다. 또한, 광역본부장 직속으로 리스크 전담부서를 신설하여 현장에서 발생하는 리스크를 밀착 관리하고 있습니다. 2023년에는 전사 리스크 관리뿐 아니라 고위험 리스크를 직접 대응하는 전담부서를 신설하였고, 그룹사별 리스크 관리 부서도 지정하는 등 통합적 그룹 리스크 관리체계를 강화하였습니다. 2024년에는 리스크 진단 부서를 신설하여 고위험 리스크에 대해 발생원인 파악 및 근원적 예방방안을 마련하고 있습니다.

KT는 리스크 관리 강화를 위해 장기간 동안 누적한 리스크 관리경험을 전사 리스크 관리 원칙에 축적하고 있으며, 각 사업부문 및 광역본부의 리스크 전담부서 간 리스크 즉시 보고체계를 운영하고 있습니다. 각 부서별 리스크에 대해서는 주 단위로 대응현황을 점검하고 고위험 리스크는 사실관계 확인 및 대응방향 설정 등을 통해 회사의 위기상황으로 확산되지 않도록 노력하고 있습니다. 또한, 사전 리스크 관리 활동을 통해 전 임직원이 소관 업무분야 관련한 리스크를 탐지하고 리스크 관리부서에 공유하여 리스크 발생을 예방하고 있습니다. 발생한 리스크에 대해서는 즉시 보고, 초동 대응, 리스크 규모 평가, KT의 책임수준에 따른 대응방향 설정 등을 통해 리스크 확산을 차단하고 있습니다.

## 리스크 관리 프로세스



KM(Knowledge Management) : 리스크 인지, 대응, 평가의 전 과정에서 생산되는 정보를 지식 DB화하여 리스크 관리 및 대응에 활용

## 전사 리스크 관리 활동

### 전략적 리스크 인지 및 대응

KT는 경영 환경의 전망과 분석을 토대로 잠재적 리스크를 사전에 인지하고, 전략적인 대응 방안을 마련하여 사업 전략에 반영함으로써 리스크를 최소화하고 있습니다.

#### 주요 리스크별 잠재적 비즈니스 영향과 대응 방안

|                                  | 리스크 및 잠재적 비즈니스 영향                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 대응 방안                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 통신 서비스<br>안정적 운영                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>사회 전반의 서비스들이 디지털화되며 통신 서비스 장애 시 경제·사회 시스템에 미치는 영향력 확대</li> <li>넷플릭스, 유튜브 등 OTT(온라인동영상서비스) 중심으로 무선 트래픽이 지속 증가 중</li> <li>통신서비스 장애 및 품질 하락 시 통화/데이터 서비스 이용 불편에 따른 고객 만족도 저하</li> </ul>                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>네트워크 안정성 강화를 위해 주요 유/무선 통신망 경로와 설비를 이중화, 이원화하여 구성</li> <li>유/무선 통신망에 대한 지속적인 투자와 기술 고도화로 고객 체감 품질 제고</li> <li>수도권 재난을 대비한 무선/인터넷 3센터 준비 등 통신 인프라의 생존성 강화</li> <li>통신3사 5G 공동이용망을 구축하여 전국 5G 커버리지 완성</li> </ul> |
| 고객정보보호<br>중요성 증가                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>개인정보의 탈취 또는 유출 시 통신 서비스에 대한 신뢰도 하락 및 기업 이미지 실추</li> <li>개인정보의 수집, 이용, 파기에 관한 경미한 사항에 대해서도 과징금 또는 과태료 등 재무적 리스크 발생 가능</li> <li>문자메시지를 통한 스미싱*등 개인정보 유출 수법이 진화하고 있고, 피해 사례도 증가</li> </ul> <p><small>스미싱(Smishing) : 문자메시지(SMS)와 피싱(Phishing)의 합성어로 악성코드 설치를 유도하여 개인/금융정보 탈취</small></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>신종 DDoS 공격을 선제적으로 탐지하여 대규모 공격을 차단하는 기술 개발/적용</li> <li>악성 인터넷주소(URL)를 탐지하는 'AI 클린 메시징 시스템' 등 AI 기술을 적용하여 스팸문자 착/발신 개선</li> <li>AI 기반의 피싱 의심번호 선제적 탐지/차단 시스템을 통해 고객 보이스 피싱 피해 예방</li> </ul>                      |
| 전력 수요 확대 및<br>가격 상승에 따른<br>비용 증가 | <ul style="list-style-type: none"> <li>통신망의 안정적 운용 및 품질 제고를 위한 신규 장비 투자 확대</li> <li>생성형 인공지능(AI), 클라우드 등 디지털 서비스 확산에 따라 인프라 운용에 필요한 전력 비용 증가 예상</li> <li>네트워크/서버 장비 증가 및 전기 이용료 상승으로 재무적 부담 증가</li> </ul>                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>구형 장비 대개체 및 운용 서버 전력 제어 등을 통한 에너지 효율화 확대</li> <li>KT 전국 가용부지를 활용하여 태양광 발전소를 구축하는 등 재생에너지 사용 지속 확대</li> <li>AI 기술을 활용한 데이터센터 에너지 절감 솔루션인 'AI IDC 오퍼레이터' 개발 및 적용</li> </ul>                                      |
| 통신 소비<br>트렌드 변화                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>중저가 요금제와 약정이 없는 자급제 단말을 선호하는 고객 증가</li> <li>특히 청년층을 중심으로 알뜰폰(MVNO)으로 가입자 이탈이 증가하고 있고, 지속될 경우 중장기적으로 이동통신 사업에 부정적 영향 초래</li> </ul>                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 전용 무약정 요금제 및 가격 부담을 낮춘 5G 중저가 요금제 등을 출시하여 소비자 선택권 확대</li> <li>청년층을 대상으로 데이터 추가 제공 등 혜택을 강화하여 고객 이탈 방어</li> <li>1인 가구 증가 등 사회 트렌드 변화에 따른 새로운 유/무선 통신 요금제 지속 출시</li> </ul>                                   |

## 전사 리스크 관리 활동

### 리스크 관리 역량 강화 및 문화 확립

KT는 광역본부 및 사업부서의 리스크 관리 역량 강화를 위해 맞춤형 교육, 주요 리스크 유형별 대응매뉴얼 및 대응사례집을 제작하여 공유하고 있습니다. 또한, 광역본부·사업부서·그룹사와 정기 실무협의체 운영 등 그룹 차원의 리스크 관리 체계를 공고히 하여 리스크 인지 및 대응역량을 강화하고 있습니다. 특히, 신규 편입 그룹사 등 리스크 관리체계 구축 및 조기 안정화가 필요한 그룹사에는 리스크 관리역량을 보유한 직책자 파견 등을 통해 리스크 관리 역량이 초기에 이식될 수 있도록 지원하고 있습니다. 2023년에는 그룹사의 고위험 리스크에 대해 필요시 전사TF 구성, 리스크 대응 전문직원 지원, 법무/홍보/CR부서 협업 등을 통해 대응력을 강화하는 체계를 마련하였습니다. 2024년에는 KT의 리스크관리 원칙을 그룹사 향으로 개정, 그룹사 리스크관리부서 대상 교육 등을 통해 그룹사에 KT의 리스크 관리 역량 이식을 강화할 계획입니다. KT는 임직원의 리스크 즉시 보고 문화를 내재화하기 위해 노력하고 있습니다. 리스크 미보고/지연 보고에 따른 이슈 확대 시 엄중 문책하고 즉시 보고된 리스크에 대해서는 책임감감 또는 면책하는 제도를 운영하고 있습니다. 리스크 관리의 중요성에 대해 신입 임원 신입사원 등을 대상으로 매년 교육을 시행하고 있으며, 전 임직원 대상으로는 중점감찰대상 안내, 윤리경영원칙 실천서약, 부서별 소통채널 등을 통해 전파하고 있습니다.

#### 리스크 관련 교육 현황

2023년 12월 기준 / 단위: 명, hour

| 구분        | 대상                | 교육 인원 | 교육 시간 |
|-----------|-------------------|-------|-------|
| KT 신입 임원  | KT 준법·윤리경영의 이해    | 62    | 1     |
| 그룹사 신입 임원 | KT 그룹 준법·윤리경영의 이해 | 17    | 1     |

### 리스크 진단 및 점검

KT는 기업가치를 훼손하는 주요 리스크 유형을 도출하여 통제하고 있습니다. 과거 리스크 발생 건을 분석하여 19개 리스크 유형을 도출하였고 각 리스크 유형별 영향력/빈도를 고려하여 고위험 리스크 유형 10개 (제안/입찰 부당행위, 고객정보, 네트워크 장애, 안전사고 등)를 선정하였습니다. 고위험 리스크에 대해서는 해당 리스크 유형별 통제부서의 관리수준을 고려하여 리스크관리부서 직접 진단, 통제부서의 관리실태 점검, 정기 모니터링 등 실효적 점검방안을 적용 및 시행하고 있습니다. 그 외 리스크 유형(9개)은 통제부서에서 자체적으로 점검하고 있습니다. 안전사고는 현장 불시점검 시행, 주요 부서 대상 디지털포렌식 기법 활용 등을 통해 잠재 리스크를 점검하고 있습니다. 2024년부터는 그룹사 경영진단 기능 및 전담조직을 신설하여 대상 그룹사의 위험요인 도출, 현장조사 및 심층진단 등을 통해 그룹사 리스크를 예방하고 있습니다.

### 위기 대응 체계

KT는 국사화재 등 전사적 위기 상황이 발생한 경우 사전에 준비된 대응 체계를 즉각적으로 가동하여 고객 등 이해관계자의 피해를 최소화하고자 노력하고 있습니다. 2019년에는 대규모 네트워크 및 IT 장애, 개인정보 유출 등 전사적 위기상황에 체계적으로 대응하기 위해 위기대응행동매뉴얼 등 위기대응 체계를 전면 재정비하였습니다. 이후 해당 매뉴얼에 기반하여 매년 분야별 위기대응 모의훈련을 시행하고 있습니다. 경영진부터 실무진까지 위기 상황 발생 즉시 본인의 역할에 따라 대응하는 체계가 가동됩니다. 이를 통해 각 임직원은 위기 상황에서 자신이 해야 할 업무를 숙지하고 매뉴얼 상의 미비점 등 개선사항을 발굴/보완하여 대응체계를 지속 정교화하고 있습니다.

#### 리스크 유형

| 유형             | 정의                                                   |
|----------------|------------------------------------------------------|
| 1 사업추진부실       | 사업추진 타당성 결여(신사업, 출자/인수 부실 등), 사업운영 미흡, 합리화 지연        |
| 2 회계부정         | 비정상적인 자금 운용(정치자금 제공 등), 분식회계(매출과대, 부채축소 등)           |
| 3 가공거래         | 허위 세금계산서 발행, 통신시설 허위공사 등                             |
| 4 자산손실         | 대리점 부실채권, 도난, 불용자산 임의처분 등                            |
| 5 과금/정산 오류     | 고객 과과금, 대리점/협력사 등 대상 오정산, 임차비용 누락 등                  |
| 6 제안/입찰 부당행위   | 공공사업 입찰/계약/수행 과정에서 허위제안, 담합, 뇌물/향응 제공 등              |
| 7 고객정보         | 고객정보 대량(1천 건 이상) 유출/침해, 불법TM 등 고객정보 오남용              |
| 8 네트워크 장애      | 대형(VOC 1천 건 이상) 유무선/IPTV 서비스 중단, 사외공사 등에 의한 서비스 중단 등 |
| 9 안전사고         | 작업 중 안전사고(협력사 포함), 직원 사망(질병, 자살 등)                   |
| 10 IT장애        | 클라우드, 영업전산, IDC 등 IT서비스 제공 중단                        |
| 11 통신부정사용      | 불법스팸, 보이스피싱 등 유무선 통신서비스 악용                           |
| 12 영업품질        | 가게통/명의도용 등 불완전 판매, 부가서비스 임의가입, 고객응대 미흡 등             |
| 13 계열사부당지원     | 계열사 수익계약/계약액 부풀리기 등 부당지원                             |
| 14 이해관계자 부적정행위 | 협력사/대리점 대상 불공정 거래, 일감몰아주기, 우월적 지위 남용, 기술탈취 등         |
| 15 시설관리 부실     | 통신국사, 통신시설(기지국 등), 협력사 자재창고 화재 등                     |
| 16 인사 부정행위     | 부정채용, 불법파견, 부당해고 등                                   |
| 17 임직원비위       | 금품/향응 수취, 회사 자산편취(공금횡령, 회사차량/법인카드 사적사용 등)            |
| 18 혐의충/성희롱     | 직장 내 괴롭힘, 성적 괴롭힘 등                                   |
| 19 기업보안        | 경쟁사, 언론 등에 기업비밀 유출                                   |

## 조세정책

KT는 엄격한 회사 조세정책에 따라 세무신고 및 납부의무를 성실하게 이행하고 있습니다. 청렴성과 투명성을 중시하고 단기적 성과를 내기 위한 어떠한 위법 행위도 용납하지 않고 있습니다. 회사 중요 의사결정 기구인 경영위원회의 안건에 대해서는 세무전문가가 세무법규 준수 여부를 반드시 검토하도록 업무 프로세스를 구축하였습니다. 컴플라이언스 항목에도 세무 분야를 포함하여 관련 임직원에 대해 정기적인 교육 및 관리를 하고 있습니다. 또한 법규가 불명확할 경우 예규질의를 통해 의도치 않은 위법행위가 발생하지 않도록 하고 있습니다. 이러한 제도와 프로세스를 통해 어떠한 불법적인 조세회피, 위법행위 및 허위신고가 발생하지 않도록 힘쓰고 있습니다. 세무관련 공시는 해당 법률을 철저히 준수해 수행하고 있으며, 특히 투자자 및 과세당국 등 이해관계자에게 필요한 정보인 회계와 세무의 일시적인 차이에 대해서는 필요한 내용을 공시 자료에서 별도로 설명하고 있습니다.



### KT 조세정책 주요 항목



1

모든 형태의 불법적 조세 회피 금지

2

창출된 가치의 저세율 국가 이전 금지

3

조세 회피를 위한 세법 악용 금지

4

불법적 비용 전가(Transfer Pricing) 금지

5

조세 피난처 사용 금지

6

세법상의 불법 행위 금지

7

허위 신고 등 기타 탈세 행위 금지

