



본 보고서는 FSC™ 인증 용지를 사용해 콩기름 잉크로 인쇄하였습니다.

KT Integrated Report 2019

Korean

PEOPLE. TECHNOLOGY.

KT Integrated Report 2019

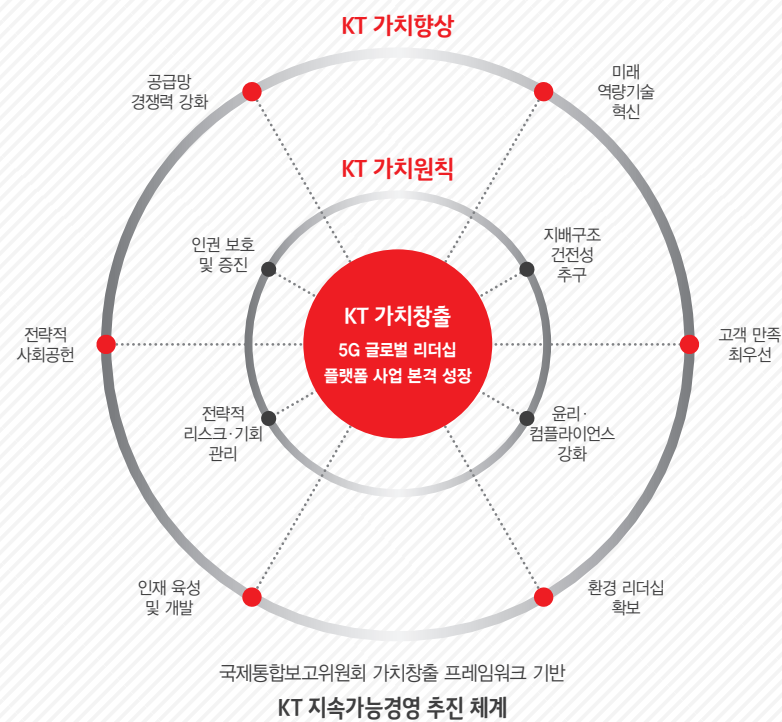


ABOUT THIS REPORT

KT는 세계 최초의 5G 서비스와 혁신적 지능형 네트워크 플랫폼으로 4차 산업 혁명을 주도하고 있는 국내 최대 종합 통신사업자입니다. 본 보고서는 KT가 발간하는 열네 번째 통합보고서로서, KT의 전사 지속가능경영 전략을 소개하고 경제적, 사회적, 환경적 측면의 지속가능경영 성과를 투명하게 공개하여 KT 지속가능경영의 방향성을 이해관계자들과 함께 공유하고자 합니다.

보고서 특징

본 보고서는 KT의 지속가능경영 목표와 전략 및 추진 체계에 대한 이해관계자의 이해도를 높이고자 KT 지속가능경영 모델을 전체 보고서 구성에 반영하였습니다. KT는 장기 지속가능경영 목표인 '글로벌 GiGAtopia 실현'을 위해, 경제·환경·사회·인재의 차원에서 전사적인 지속가능경영을 추진하고 있습니다.



보고 기간 및 범위

본 보고서는 2018년 1월부터 12월까지 본사 및 전국 지사를 포함한 총 516개 사업장을 주요 보고 대상으로 하며 주요한 경영활동 사항에 대해서는 2019년 7월까지의 활동도 포함하였습니다. 일부 정량 데이터의 경우 시계열에 따른 추이를 보고하기 위해 최근 3개년도 자료를 기준으로 활용하였습니다.

작성 및 검증기준

GRI Standards 가이드라인 기준으로 작성되었으며 보고 수준은 '포괄적 부합기준(comprehensive option)'입니다. 국제통합보고위원회(IIRC)의 <IR> 프레임워크를 준용하였으며 재무성과의 경우, 한국채택 국제회계기준인 K-IFRS에 따라 보고하였습니다. 보고 주제의 선정에 있어 중대성 평가를 실시하였으며, 보고 내용에 대한 신뢰성 제고와 품질 향상을 위해 제3자 검증기관을 통해 검증을 받았으며 그 결과는 검증의견서에 수록되어 있습니다.

Create the Future

가장 빠르고 혁신적인 5G 기술과 플랫폼을 통해,

KT는 새로운 미래를 창조해 나가고 있습니다.



커버 스토리

'PEOPLE. TECHNOLOGY.'는 사람을 향하는 따뜻한 혁신기술로 인류의 삶을 풍요롭게 하겠다는 KT의 기업슬로건입니다.

KT의 5G 혁신기술은 세계에서 유일한 비무장 지대(DMZ, Demilitarized zone)인 경기도 파주시 대성동마을까지 찾아갔습니다.

KT는 대성동 마을 아이들이 5G 네트워크와 'FITT 360', 'KT Super VR' 등의 솔루션을 마음껏 활용하며 꿈과 희망을 키우고, 4차 산업혁명시대의 주역으로 자라날 수 있도록 응원합니다.

CONTENTS

		이사회 의장 메시지	02
		CEO 메시지	03
		KT 기업 개요	04
		KT 지속가능경영	06
KT 가치창출	14	5G 글로벌 리더십 선도	16
		플랫폼 사업 본격 성장	20
KT 가치향상	26	미래 역량기술 혁신	28
		고객 만족 최우선	32
		환경 리더십 확보	40
		인재 육성 및 개발	44
		전략적 사회공헌	50
		공급망 경쟁력 강화	58
KT 가치원칙	62	지배구조 건전성 추구	64
		윤리·컴플라이언스 강화	67
		전략적 리스크·기회 관리	70
		인권 보호 및 증진	72
Appendix	76	주요 재무지표	77
		제3자 검증의견서	78
		온실가스 검증서	80
		GRI Standards Index	81
		주요 수상 및 협회·학회 가입현황	86

Create the Future

가장 빠르고 혁신적인 5G 기술과 플랫폼을 통해,
KT는 새로운 미래를 창조해 나가고 있습니다.

DMZ

DMZ 대성동 초등학교
세계 유일의 비무장 지대 마을인 대성동에 위치한 유일한 학교

커버 스토리

'PEOPLE. TECHNOLOGY.'는 사람을 향하는 따뜻한 혁신기술로 인류의 삶을 풍요롭게 하겠다는 KT의 기업슬로건입니다.

KT의 5G 혁신기술은 세계에서 유일한 비무장 지대(DMZ, Demilitarized zone)인 경기도 파주시 대성동마을까지 찾아갔습니다.

KT는 대성동 마을 아이들이 5G 네트워크와 'FITT 360', 'KT Super VR' 등의 솔루션을 마음껏 활용하며 꿈과 희망을 키우고, 4차 산업혁명시대의 주역으로 자라날 수 있도록 응원합니다.

이사회 의장 메시지



"KT가 더 나은 세상을 만드는 일에 앞장서겠습니다.

Better People, Better Society, Better Life."

KT는 130년이 넘는 역사 동안 전화, 초고속인터넷, LTE 등 지속적으로 발전해온 ICT 기술을 활용하여 놀라움과 새로움을 전하고, 인류의 삶의 질을 향상시키는데 기여를 해왔습니다.

한성정보총국 시절 우리나라 최초이자 유일한 전신사업자로 대한민국 통신 역사의 여명을 열었던 KT는, 최근 오랜 기간의 준비 끝에 본격적인 5G 서비스를 출시했습니다. 초연결·초고속·초저지연의 특징을 지닌 5G기술을 통해 기존의 통신 네트워크를 넘어 인공지능, 증강현실(AR), 가상현실(VR), 자율주행 등 새로운 콘텐츠와 서비스로 인류의 삶을 보다 풍요롭고 편리하게 만들어 나갈 것입니다.

사람들의 생활을 바꾸고, 더 나은 세상을 만드는 KT의 노력은 지속가능경영 활동에서도 이어지고 있습니다.

KT는 평창 5G 빌리지는 물론 UAE스마트팜, 방글라데시 기가 아일랜드 프로젝트 등 국내외를 아우르는 다방면의 지속가능 경영 활동들을 추진해왔습니다. 그 결과, 세계적 권위를 지닌 DJSI(다우존스 지속가능성 지수) 평가에서 9년 연속 DJSI World 에 편입하며, 그 노력과 성과를 인정받았습니다. 또한, CDP(탄소정보공개프로젝트)에서 2년 연속 명예의 전당에 편입하는 등 필(必)환경 시대라는 사회적 요구에 충실히 부응하고 있습니다.

KT는 UN의 SDGs이행에도 적극 동참하여 인류를 위협하는 국제적 문제를 함께 고민하고, 해결하기 위해 노력하고 있습니다. 2015년 UN SDGs 국회 포럼 대표사 활동을 시작으로, 2018년에는 SDGBI(유엔 지속가능발전목표경영지수)에서 국내기업 으로는 최초로 3년 연속 1위에 선정됨으로써, 글로벌 통신기업으로서 KT의 위상을 높이는 계기가 되었습니다.

2019년은 5G 상용화로 통신분야 및 다양한 산업, 일상생활까지 획기적 변화와 발전이 예상됩니다.

KT도 이에 발 맞추어, 5G 기반의 혁신기술로 국내외 이슈를 선도하고, 5G를 단순한 네트워크를 넘어 산업과 생활을 변화시키는 '통합 플랫폼'으로 진화시킬 것 입니다. 그리고 이의 활용을 통해 다양한 사회공헌 활동을 펼쳐 KT의 지속가능경영 활동을 한 단계 발전시켜 나가고자 합니다.

KT 이사회는 KT가 사람 중심의 따뜻한 ICT 혁신기술을 통해 더 나은 세상, 더 나은 미래를 만들어 나가도록 적극 지원하고 독려하여, 인류의 삶의 질을 향상시키는 일에 앞장서겠습니다.

이사회 의장 **김 종 구**

CEO 메시지



"KT가 사람을 위한 5G 기술로 미래를 만들어갑니다.

People. Technology."

드디어 5G 시대가 열렸습니다. 2015년 스페인 바르셀로나에서 열린 MWC(Mobile World Congress)에서 KT는 '5G 세계 최초 상용화'를 약속했었습니다. 2018년 평창 동계올림픽 현장에 시범서비스를 적용해 그 가능성을 보았으며, 2019년 4월, 4년 전 약속은 현실이 되었습니다. 지난 4년간 KT그룹 임직원들과 우리의 파트너사들이 땀을 뭉쳐 5G라는 비전을 현실로 만들어 냈습니다.

KT가 5G 시대 기대와 자신감이 넘치는 이유는 누구보다 완벽하게 준비했기 때문입니다. 평창 5G 올림픽의 성공적인 운영 노하우를 보유하고 있고, KT의 5G 규격 85%가 국제 표준에 반영되어 5G 스마트폰으로 출시되었습니다. 가장 넓고, 간섭에서 자유로운 주파수 대역폭을 확보했으며, 메시 구조의 5G 백본망, 코어망 가상화 기술을 통해 초저지연 서비스를 제공하는 8개 Edge Center도 운영하고 있습니다. 또한 서울 전역과 수도권, 주요 도시는 물론 KTX, 고속도로까지 아우르는 가장 강력하고 넓은 5G 커버리지를 보유하고 있습니다.

5G 기술은 생명을 구하고, 사회적 문제를 해결하며, 4차 산업혁명시대 모든 산업군의 패러다임을 변화시키는 등 사회적, 산업적으로도 괄목할만한 변화를 가져올 것입니다. KT는 5G가 인류에 공헌하는 기술로서 활용될 수 있도록 지능형 네트워크를 넘어 '5G 혁신 플랫폼(5G-as-a-Platform)'이라는 지금까지 없던 새로운 플랫폼으로 진화시키고 있습니다.

이제 본격화된 5G 시대를 맞아 KT는 차별화된 5G 네트워크와 기술력을 활용하여 미디어, 스마트에너지, 금융거래, 재난/안전/보안, 기업/공공 가치 향상 등 '5G 혁신 플랫폼' 사업의 성장을 더욱 가속화할 것입니다. 또한 5G 플랫폼 기반의 혁신적인 서비스를 지속적으로 발굴·제공함으로써 '사람을 향하는 따뜻한 기술'이 고객과 국민의 삶의 질을 높이고 사회 전반의 포용적 성장에 기여할 수 있도록 하겠습니다.

KT는 5G, 빅데이터, AI와 같이 사람을 위한 혁신기술로 더 나은 세상, 더 나은 미래를 만들어가기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 앞으로도, 국민의 삶의 질을 높이고 사회에 기여하기 위해 노력하는 KT의 모습을 애정과 관심을 가지고 지켜봐 주시기 바랍니다.

감사합니다.

CEO **황 창 규**

KT 기업 개요

https://www.kt.com

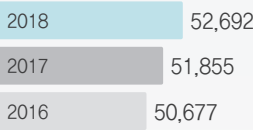


KT는 세계 최초의 5G 서비스와 지능형 네트워크 플랫폼으로 4차 산업혁명을 주도하고 있는 국내 최대 종합 통신사업자입니다. 2009년 이동통신 자회사인 KTF 합병 후 국내 최초로 스마트폰을 도입하였으며, 5G 인프라와 최첨단 정보통신 기술을 활용하여 다양한 ICT 융합 서비스를 발굴·육성하고 있습니다. 2018년 평창올림픽에서의 5G 시범 서비스를 시작으로 10기가 인터넷 서비스를 출시하는 등 차세대 ICT 서비스 도입에 앞장서고 있습니다.

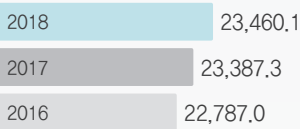
기업 현황

서비스 이용자 및 매출액

서비스 이용자 수
(단위: 천 명)



사업 매출액
(단위: 십억 원)



회사명	주식회사 케이티		
설립연도	1981년 12월 10일	임직원 수	23,835명
대표이사	황 창 규	영업수익	23조 4,601억 원
본사 소재지	경기도 성남시 분당구 불정로 90	홈페이지	www.kt.com

2018년 12월 기준, KT의 총 서비스 이용자 수는 약 5,269만 명으로 유무선 통신 통합 가입자 1위 사업자입니다. 사업별 매출 합계는 23조 4,601억 원으로 2017년 대비 0,3% 증가했습니다.

(단위: 천 명)

서비스	2016	2017	2018
무선통신 ¹⁾	18,892	20,015	21,120
유선전화-PSTN ²⁾	12,791	12,201	11,637
유선전화-VoIP	3,436	3,409	3,355
초고속 인터넷	8,516	8,758	8,729
IPTV	7,042	7,472	7,851
합계	50,677	51,855	52,692

1) 무선통신 : CDMA, WCDMA, LTE, MVNO
2) PSTN : 일반전화(사업용 비포함), 국내통신, ISDN, DID 합산 수치

(단위: 십억 원)

사업	2016	2017	2018
무선	7,418.3	7,203.3	6,954.1
유선	5,064.9	4,901.1	4,745.1
미디어/콘텐츠	1,925.2	2,238.4	2,414.3
금융	3,427.8	3,528.3	3,444.9
상품	2,736.6	3,264.2	3,475.0
기타 서비스	2,170.9	2,252.0	2,426.8
합계	22,787.0	23,387.3	23,460.1

※ 실적 발표 자료, K-IFRS 기준

주요 그룹사 현황

KT그룹은 ICT 역량 및 혁신기술과 40개 그룹사의 다양한 상품 및 서비스의 융합을 통해서 고객 만족을 극대화하고 4차 산업혁명을 주도하는 리딩 그룹으로 도약하겠습니다.

(2019년 6월 기준)

ICT/부동산	부동산 개발 및 임대 보안, 위성솔루션, ICT 엔지니어링 등 최고의 기술역량을 바탕으로 고객가치를 극대화하고 있습니다.				
kt telecop	kt sat	kt engcore	kt cs	kt is	kt linkus
보안/경비 서비스	위성중계기 임대	네트워크 엔지니어링 및 인프라	콜센터 운영 및 114번호안내사업 등	콜센터 운영 및 114번호안내사업 등	공중전화 운영 및 유지보수
kt submarine	kt ds	kt NexR	INITECH	kt service 북부	kt service 남부
해저통신케이블 및 전력케이블 건설/유지보수	IT서비스 전문기업 (ITO, SI 등)	Big Data 플랫폼/분석 솔루션 개발	IT서비스, 보안솔루션 개발 및 공인인증서 발급	유선 개통/AS 수행	유선 개통/AS 수행
kt Mmobile	kt powertel	kt MOS 북부	kt MOS 남부	kt commerce	kt m&s
MVNO 사업	TRS 및 IP-PTT 단말유통, 서비스 제공	네트워크 시설 운용/유지보수	네트워크 시설 운용/유지보수	B2B 구매대행사업	유무선 통신상품 판매/유통
kt estate	kt AMC	KD living	NCP	Autopion	
부동산 개발 및 임대 등	자산/부동산 운용	임대주택관리 사업	부동산 개발 및 공급 기업 (PFV)	브랜드택시 서비스 구축 및 운영	

미디어/콘텐츠	디지털 위성방송, ICT 기반의 콘텐츠&커머스, 미디어플래닝, 모바일광고 등을 통해 고객에게 즐거움과 감동을 전하고 있습니다.				
kt skylife	sky TV	nasmedia	PLAY ID	kt h	GENIE MUSIC
위성방송 서비스	방송채널 운영 및 제공 (콘텐츠 제작 포함)	광고대행 및 광고매체 판매	온라인 광고대행 및 컨설팅	T커머스, 콘텐츠 유통 및 ICT 사업	유무선 인터넷 음악서비스

금융	신용카드 서비스와 종합전자지불, 전자상거래 솔루션 사업을 추진하고 있으며 유망 중소벤처기업에게 투자하고 있습니다.			
BC card	Smartro	브이피(주)	kt mhows	kt investment
신용카드 매입 및 발행사업	신용카드 등 거래 승인 중계	신용카드 결제인증서비스	모바일 기반 전자상품권 판매/유통	신기술 사업 금융업

기타	스포츠와 데이터자산 운영, 모바일 플랫폼 서비스 등을 수행하고 있습니다.				
kt sports	kt gdh	KHS	kt 희망지음	whowho & company	H&C Network
스포츠 구단 운영	IDC 서비스 제공 기업	복지시설 운영 및 서비스	KT 자회사형 장애인 표준사업장	스팸차단 및 번호검색 앱 서비스	금융권 콜센터 및 IT인력 운영

KT 지속가능경영



KT's View

KT는 경제적 가치 창출뿐만 아니라 책임 있는 기업 시민으로서 환경을 보호하고 우리 사회가 발전하는 데 기여함으로써, 기업의 가치를 높이고 지속가능한 미래를 열어가기 위해 최선을 다하고 있습니다.

KT는 '글로벌 GiGAtopia'라는 지속가능경영 비전을 수립하고 장기 목표 및 핵심성과지표를 정립하여 전사적인 지속가능경영을 추진해 나가고 있습니다

지속가능경영 비전 및 추진체계

지속가능 비전

GiGAtopia

인간과 사물이 GiGA 인프라로 연결되어 편리함을 넘어 편안함을 누리는 세상

3대 부문

5G Prosperity	5G Planet	5G People
5G 인프라로 창조되는 새로운 번영의 시대	5G 인프라로 열어가는 새로운 혁신의 시대	5G 인프라를 누리는 새로운 인류의 시대

6대 가치향상 전략

미래 역량기술 혁신	고객 만족 최우선	환경 리더십 확보	인재 육성 및 개발	전략적 사회공헌	공급망 경쟁력 강화
글로벌 No. 1 R&D 경쟁력 확보	상품/서비스 혁신	환경영향 최소화	우수 인재 육성	공유가치 창출 확대	가치사슬 역량 강화
×	×	×	×	×	×
5G 혁신 서비스 제공	고객만족 달성	환경편익 극대화	일과 삶의 균형 추구	더불어 성장하는 사회 구현	협력사 동반성장 실현

Corporate Value Enhancement

Social Value Enhancement

4대 가치판단 원칙:

지배구조 건전성 추구	윤리 · 컴플라이언스 강화	전략적 리스크 · 기회 관리	인권 보호 및 증진
-------------	----------------	-----------------	------------

<https://corp.kt.com/html/sustain/possibility/sustainability.html>

지속가능경영 추진 조직

KT는 대표 통신기업으로서 2016년 4월, 국내 통신업계 최초로 이사회 내 '지속가능경영위원회'를 설립하고 지속가능경영의 전사적인 추진을 위해 노력하고 있습니다. 지속가능경영위원회는 전사 지속가능경영 계획의 수립과 실행, 성과 관련 주요 의사결정을 내리는 의결기구입니다. 또한, 지속가능경영 전략을 효율적으로 추진하고 활동의 실행력을 확보하기 위해 전담 실행 조직인 지속가능경영단을 운영하는 한편, 자문기관인 지속가능경영 자문위원회의 자문을 받아 운영하고 있습니다.



이해관계자 참여

기업이 지속가능경영을 추진함에 있어, 다양한 이해관계자와 소통하며, 그들의 의견을 수렴해 이를 경영활동에 적극 반영하는 과정이 매우 중요합니다. KT는 8대 이해관계자 그룹을 정의하고 그룹별 참여 프로세스를 마련하여 운영함으로써, 이해관계자의 기대 및 요구사항을 파악하고 이를 경영에 반영하고 있습니다.

이해관계자 정의 및 참여 채널			
구분	고객	주주 · 투자자	정부 · 미디어
주요 이슈	· 서비스 품질 · 고객 건강 및 안전 · VOC	· 매출/이익 성장을 위한 경영 전략 · 규제 및 경쟁 환경 · 주주 환원 정책	· 법규 준수 · 정부 정책 적극 참여 · 미디어를 통한 정보 공개
채널	· 고객콜 운영(정기조사 연 3회, 비정기조사 연 4~5회) · 온라인 정기조사(연 2회) · 대학생 상품체험단(연간 8개월 운영) · 가구 패널(연간 운영) · 고객 상품검증단(연간 운영)	· 주주총회(연 1회) · CEO 경영 설명회(연 1회) · 실적 발표(분기 1회 공시, 콘퍼런스콜) · IR 뉴스(월 1~2회) · 국내/해외 기업설명회(NDR, 수시) · IR 홈페이지 운영(상시)	· 보도자료(수시) · 기자 간담회 및 공청회(수시) · 홈페이지 홍보채널 운영(상시)
			· 노사협의(분기 1회) · 지역노사협의회, 단위노사협의회, 노사정책협의회(상설기구, 수시집행) · 경영설명회(정기/비정기) · 고충처리센터 KT119(수시, 오프라인) · 사보/사내뉴스/사내 온라인 토론방/수시 메시지(수시)
구분	협력사	지역사회	학계 · 전문가
주요 이슈	· 동반성장 · ICT 생태계 활성화	· 지역경제 활성화 · 통신복지 · 사회공헌	· ICT 기술 개발 · 산학 협력 · 오픈 이노베이션
채널	· Partner's Camp(수시) · 정보공유협의체(수시) · 찾아가는 동반성장 간담회(수시) · KT 파트너스 협의회(수시)	· 간담회, 설문조사, SNS, 홈페이지(수시) · 지역아동센터 지원(품품센터)(상시) · IT 교육(수시) · 대학생 봉사단(연간 운영)	· KT 경제경영연구소 운영(상시) · ICT 연구사이트 'DigiEco' 운영(상시) · 대학/연구소와의 공동 기술 연구(수시) · Future On 홍보관 운영(상시) · 경기창조경제혁신센터 운영(상시)
			· 환경경영위원회(수시) · 온실가스배출량 검증(연 2회, Scope 1, 2, 3)

지속가능경영 이슈 분석

Management Strategy

기업이 지속가능한 경영을 영위하기 위해서는 기업의 가치창출 요인과 장기적 성공에 영향을 미치는 중요이슈를 통합적으로 분석하고, 이에 대해 전략적으로 대응하는 것이 중요합니다.

KT는 이를 위해 매년 국제 지속가능성 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 지침을 중심으로 지속가능경영 중요이슈를 선정하고 경영 전반에 반영하고 있습니다.

중대성 평가 프로세스

Step 1 지속가능성 이슈 식별

Identifying Sustainability Issues

내외부 환경 분석을 통한 이슈풀 구성

국제 가이드라인 벤치마킹, 동종업계 분석, 이해관계자 이슈 분석, KT 경영이슈 분석을 통해 지속가능경영 이슈 목록(총 350 개 이슈로 구성)을 작성하고, 이 중 내외부 중요도를 반영하여 6개 영역 총 26개 지속가능성 이슈를 선별하였습니다.

국제 가이드라인 벤치마킹

- 내용: 지속가능경영·통신산업 관련 국제 표준 및 가이드라인 분석
- 대상: GRI Standards, ISO 26000, IIRC IR Framework, DJSI, UNGC, UN SDGs, CDP

동종업계 분석

- 내용: 국내 및 해외 통신기업에 대한 벤치마킹을 통해 통신산업 내 중요 이슈들을 파악
- 대상: 글로벌 통신기업 및 국내 통신기업 보고서

이해관계자 이슈 분석

- 내용: 투자자, 정부, 미디어 조사 등 이해관계자가 제기한 이슈를 검토하여 2018년 KT 및 통신산업 관련 이슈 도출
- 대상: 지면 매체, 온라인 매체, 방송매체, 사업보고서, 감사보고서, 투자자 의견, 정책 및 규제

KT 경영이슈 분석

- 내용: KT 경영환경을 둘러싼 경영전략 분석, 내부 문서 검토, 부서 인터뷰 등을 통해 경영이슈 도출
- 대상: 사업전략 보고서 등 내부 문서, 담당자 인터뷰

Step 2 지속가능경영 주요 이슈 도출

Prioritizing Sustainability Issues

내외부 이해관계자 영향도 분석

임직원 및 외부 이해관계자 총 9,182명을 대상으로 KT 지속가능성 이슈에 대해 온·오프라인 설문조사를 실시하여 의견 수렴 및 영향도를 분석하였습니다.

설문조사

- 기간: 2019년 3월 13일~22일(1.5주간)
- 참여: 총 9,182명 – 내부 임직원 8,855명, 외부 327명
(고객, 주주·투자자, 정부·미디어, 협력사, 지역사회, 학계·전문가, NGO 등)

비즈니스 영향도 분석

지속가능성 이슈가 비즈니스 관점에서 미치는 영향도 분석을 위해 개별 이슈와 KT 사업과의 전략적 연계성 및 재무적 영향도를 종합적으로 평가하였습니다.

비즈니스 전략/재무영향 분석

- 전략적 연계: 중장기 목표 달성 관점 및 사업적 연관성 분석
- 재무적 영향: 수익 창출 및 기회요인, 비용 절감 기회 및 비용 증가 심각도, 현재 리스크 대응 및 향후 발생 시 심각도 관점에서 분석

Overview | KT 지속가능경영

KT 가치창출

KT 가치향상

KT 가치원칙

Appendix

Step 3 타당성 검증

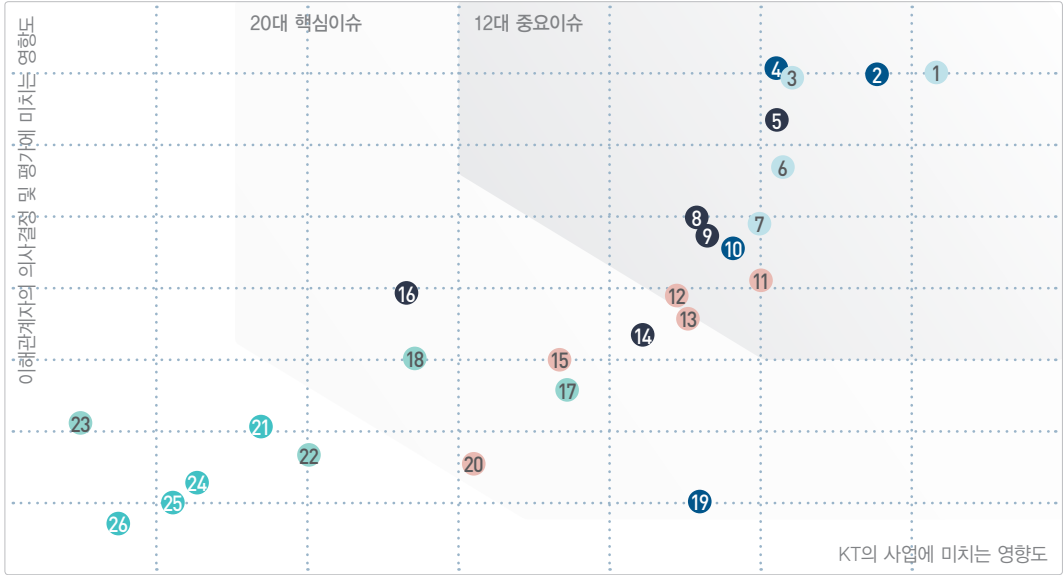
Validating Material Issues

KT는 도출된 이슈에 대해 내부 보고를 통해 심도 있는 검토를 진행하였으며, 이해관계자 영향도 및 비즈니스 영향도를 최종적으로 고려하여 보고 이슈의 우선순위를 선정하였습니다.

보고 이슈 선정

- GRI Standards 적용
- 외부 전문가 및 경영진 검토
- 유효성 검증 및 26개 지속가능성 이슈에 대한 우선순위 선정
- 제3자기관 검증

중대성 평가 매트릭스



지속가능경영 중요 이슈

중대 영역	지속가능성 이슈	중요도 순위	중대성*	페이지
지속가능경영	전략과 분석, 조직 프로파일, 중대 이슈 및 보고경계, 경제적 성과, 간접 경제효과	1 5G 리딩	중요이슈	14~19
		3 5대 플랫폼사업 집중 육성	중요이슈	20~25
		6 미래역량기술 혁신 및 연구개발	중요이슈	26~29
		7 경제성과 및 사업전략	중요이슈	4~5
투명경영	지배구조, 윤리 및 청렴성, 반부패, 공공정책, 독점행위, 이해관계자 참여	5 윤리 및 정도경영	중요이슈	65~66
		8 공정거래 및 법규 준수	중요이슈	66~67
		9 투명한 지배구조	중요이슈	62~64
		14 전략적 리스크 관리	핵심이슈	68~69
고객최우선경영	제품 및 서비스, 마케팅, 고객 정보보호	16 이해관계자 참여	핵심이슈	6~7
		2 네트워크 안정성 확보	중요이슈	36
		4 고객정보보호	중요이슈	34~35
		10 고객 최우선 경영	중요이슈	30~33
환경경영	원료, 에너지, 수자원, 생물 다양성, 배출, 폐수 및 폐기물	19 브랜드 관리	핵심이슈	37
		21 친환경 서비스 확대	일반이슈	18, 20
		24 에너지 효율성 관리	일반이슈	38~40
		25 기후변화 대응	일반이슈	40~41
인재경영	고용, 노사관계, 작업장 보건안전 훈련 및 교육, 다양성 및 차별금지, 평등한 보상	26 효율적인 자원 관리	일반이슈	41
		11 공정한 평가 및 성과 보상	중요이슈	45
		12 인재 육성 및 역량 강화	중요이슈	42~45
		13 일과 삶의 균형	핵심이슈	46~47
상생경영	공급망, 지역사회	15 인권보호 및 존중	핵심이슈	70~73
		20 상생의 노사관계	핵심이슈	47
		17 산업안전보건	핵심이슈	46~47
		18 지속가능 공급망 관리	핵심이슈	58~59
		22 동반성장	일반이슈	56~57
		23 사회공헌 활동	일반이슈	48~55

* 중대성 순: 중요이슈 > 핵심이슈 > 일반이슈

지속가능경영 중요이슈

Management Strategy

KT는 중대성 평가를 통해 선정된 26개의 중요 이슈 전체를 통합보고서를 통해 보고하고 있으며 중장기적 관점에서 경영 활동에 반영하기 위해 노력하고 있습니다.

본 페이지에서는 KT 사업에 미치는 영향력 및 이해관계자 영향력 관점에서 우선순위가 높은 상위 이슈들에 대해 대내외 환경과 KT의 대응 전략, 장기 목표에 대해 별도로 공개하고자 합니다.

1. 5G 글로벌 리더십 선도

이슈 설명

5G는 4세대 LTE를 대체하는 차세대 이동통신 기술로서 빠른 속도, 끊김 없는 연결, 방대한 용량으로 대표되는 4차 산업혁명의 핵심 인프라로 주목받고 있습니다. KT는 장기적 관점에서 2015년부터 전략적으로 5G를 준비해왔으며 2018년 평창 올림픽에서 세계 최초로 5G 시범 서비스를 성공적으로 선보였습니다. 이를 기반으로 5G 글로벌 표준화를 주도하여 2018년 12월 1일 5G 주파수 송출, 세계 최초 5G B2B 상용화, 2019년 4월 5G 스마트폰 상용화에 성공하였습니다.

추진 전략

- 5G 스마트폰 상용화를 시작으로 5G 커버리지 지속 확대 및 안정적인 품질 확보를 통해 성장궤도에 안착
- 5G B2B 분야에서도 레퍼런스 발굴을 통한 신규 상품/서비스 출시하며 본격적인 5G 시대 개막

장기 목표

2022년까지 5G 전국망
커버리지 100% 달성
(의무투자 기준)

2. 플랫폼 사업 본격 성장

이슈 설명

플랫폼 사업은 IoT, 빅데이터, AI 등이 상호 결합된 지능형 네트워크로 4차 산업 혁명 시대의 융복합화를 견인하여 장기적으로 KT에게 새로운 시장과 서비스를 선점할 기회를 제공할 수 있는 매우 중대한 이슈입니다. KT는 인텔리전트 네트워크와 ICT 융합 기술력을 기반으로 '미디어, 스마트에너지, 금융거래, 재난/안전/보안, 기업/공공 가치 향상'의 5G 플랫폼 사업을 집중 육성함으로써 빠른 속도로 변화하는 ICT 시장을 주도해 나가고 있습니다.

추진 전략

- 4차 산업혁명의 핵심인프라인 5G를 활용, B2B 시장 선도로 제조업 등 기존 산업의 디지털 트랜스포메이션 선도 추진
- KT의 5G B2B 사업모델을 전 산업영역으로 빠르게 확산, 국민기업으로서 국가 산업 발전에 기여

장기 목표

2022년까지 플랫폼 사업
매출을 총 서비스 매출액 대비
30% 이상 달성

3. 네트워크 안정성 확보

이슈 설명

KT는 유·무선 네트워크의 안정성을 확보하기 위해 네트워크 관제센터를 중심으로 종합관제를 수행하고 있습니다. 아울러, 지역별 관제센터를 중심으로 365일 24시간 네트워크 감시 체계를 가동하는 한편, 전국 유·무선운용센터에서 통신시설의 유지 보수 업무를 수행하고 있습니다. 통신재난 재발 방지를 위해 중요통신시설에 대한 상세점검을 완료하였으며, 정부 통신재난방지 강화대책을 반영하여 'KT 통신재난 대응계획'을 수립하여 운영하고 있습니다.

추진 전략

- 통신망 안정성 강화를 위한 '재난안전 대응 계획' 수립 및 향후 2년간 전체 통신구 소방 시설 보강 및 감시 시스템 구축 완료 계획
- 2019년 5월, 인프라운용혁신실을 신설하여 KT 통신시설 안전관리에 대한 통합적 관리 강화

장기 목표

2021년까지 네트워크 안정성
확보를 위해 4,800억 원 투자

4. 고객정보 보호

이슈 설명

정보통신의 발달과 함께 보안 위협이 더욱 고도화·지능화되고 공격 대상 또한 특정 개인과 기업, 국가와 지역을 넘어 전 세계적으로 확산되고 있습니다. KT는 고객 정보의 수집 단계부터 파기 단계까지 전 Life Cycle을 분석하고 각 단계별로 최적의 기술적·관리적 보호 조치를 적용하여 고객정보 유출을 사전에 예방하고 있습니다. 또한, 빅데이터, AI, 블록체인 등 ICT 기술력을 기반으로 고객정보 보호체계를 강화함으로써 보안분야에서 차별적 우위를 확보하고 있습니다.

추진 전략

- KT, 그룹사, 협력사를 대상으로 체계적인 개인정보보호 정책과 관리 시스템을 구축하고, 개인정보 교육, 자가점검 실시
- 임직원 정보보안 서약, 매월 전사 Security Day 정보보안 점검, 보안신고센터 운영으로 개인정보 유출 의심사안 발생 시 즉시 신고가 가능하도록 조치

장기 목표

2022년까지 고객정보 유출
Zero 달성

5. 윤리 및 정도경영

이슈 설명

기업은 기업시민으로서의 역할을 다하기 위해 윤리준법경영을 실천하며 투명한 기업경영을 이행해야 할 사회적 의무가 있습니다. 만약 이를 이행하지 않을 경우, 과징금 및 부정적 이미지 노출로 인해 그동안 쌓아왔던 고객들과의 신뢰관계가 무너질 수 있으며 기업 명성에 악영향을 미칠 수 있습니다. KT는 사전에 이를 방지하기 위해 준법경영을 확립하고 있으며 모든 임직원이 실제 업무에서 윤리경영을 실천할 수 있도록 실천서약, 윤리경영 교육, 소통채널 등을 운영하고 있습니다.

추진 전략

- 2018년 반부패·반뇌물 준수를 위해 컴플라이언스 위원회 및 컴플라이언스 사무국을 설치
- 아울러 컴플라이언스 8대 분야를 선정하고, 점검 및 교육 프로세스를 강화하는 등 총괄적인 전사 컴플라이언스 체계 강화

장기 목표

2022년까지 임직원 연간 윤리
경영 교육 50회 이상 실시

6. 미래역량 핵심기술 경쟁우위 확보

이슈 설명

4차 산업혁명 시대를 선도하기 위해서는 지속적인 연구개발 투자를 통해 미래 사회를 바꿀 혁신기술을 조기에 확보하는 것이 중요합니다. 5G, AI, 블록체인, IoT 등 상호 결합하여 진화할 것으로 예상되는 미래 유망기술에 대한 전략적 투자와 더불어 융복합 R&D를 우선적으로 진행해야 합니다. KT는 이러한 흐름에 대응하기 위해 다양한 분야의 연구개발을 진행하고 있으며 이중 기술 간의 창의적 연계를 통해 미래 핵심기술 확보 및 경쟁우위를 추진하고 있습니다.

추진 전략

- 5G, 미디어, B2B, 플랫폼 등의 다양한 영역에서 UX 선도, 차별적 기술 경쟁력 확보를 목표로 연구개발 추진
- 2018년 9월 '5G Open Lab'을 설립하여 외부 파트너와 공동으로 다양한 5G 서비스를 발굴하고 사업화 추진

장기 목표

2021년까지 5G 인프라 및
ICT 융합분야에 16.3조 원 투자
(누적)

지속가능경영
장기 목표 및
핵심성과 관리

Management Strategy

KT는 장기적 관점에서 2022년까지의 중장기목표를 수립하여 관리하고 있으며
일부 지표는 2030년까지의 목표를 수립하였습니다.
성과는 지속가능경영 핵심지표를 통해 상시 관리하고 있으며
주요 성과들은 통합보고서와 공시 시스템을 통해 매년 투명하게 공개하고 있습니다.

경제 부문	핵심성과지표	핵심성과지표별 장기 목표	측정 방안	단위	2016	2017	2018	2019 (목표/전망)	장기목표	UN SDGs
Economic Dimension	5G 글로벌 리더십 선도	2022년까지 5G 전국망 커버리지를 100% 달성 (의무투자 기준)	5G 전국망 커버리지	%	n/a	n/a	n/a (시범 상용망)	80	100	 
	플랫폼 사업 본격 성장	2022년까지 플랫폼 사업 매출을 총 서비스 매출액 대비 30% 이상 달성	플랫폼 사업 매출비율	%	12.6	14.7	17.0	20.0	30.0	 
	미래역량 핵심기술 경쟁우위 확보	2021년까지 5G 인프라 및 ICT 융합분야에 16.3조 원 투자 (2015년부터 누적)	5G 인프라 및 ICT 융합분야 투자액(누적)	조 원	3.47	5.21	7.09	10.05	16.30	 

환경 부문	핵심성과지표	핵심성과지표별 장기 목표	측정 방안	단위	2016	2017	2018	2019 (목표/전망)	장기목표	UN SDGs
Environmental Dimension	KT 온실가스 배출량 저감 추진	2030년까지 온실가스 배출량 2007년 대비 35% 감축	온실가스 배출량 (Scope 1, 2)	tCO ₂ eq	1,084,520	1,111,087	1,106,333	1,100,074	829,967	 
	신재생에너지 생산량 확대	2030년까지 2015년 대비 신재생에너지 생산량 30배 증가	KT 신재생에너지 생산량	MWh	597.1	2,059.8	8,283.0	9,152.3	18,714.0	 
	스마트에너지 플랫폼 서비스 성장	2022년까지 에너지 소비-생산-거래 전 분야에 걸친 사업의 성장을 통해 매출 1조 원 달성	스마트에너지 플랫폼 서비스 매출액	억 원	419	1,336	1,996	2,627	10,000	 

사회 부문	핵심성과지표	핵심성과지표별 장기 목표	측정 방안	단위	2016	2017	2018	2019 (목표/전망)	장기목표	UN SDGs
Social Dimension	임직원 미래 역량 강화	2022년까지 임직원 평균 교육시간 90시간 달성	임직원 평균 교육시간	시간	63.5	74.3	83.4	84.7	90.0	 
	공급망 지속가능성 향상	2022년까지 협력사 지속가능경영 평가 점수 100점 달성	협력사 지속가능경영 평가 점수	점	92.4	94	95.6	96.7	100	
	사회 혁신 제품/서비스 확대	2022년 사회 혁신 플랫폼 (기업/공공 사업 분야) 매출 3.7조 원 달성	기업/공공 사업 분야 매출액	조 원	2.98	3.08	3.22	3.37	3.70	 

성과관리지표	단위	2016	2017	2018	UN SDGs
한국기업지배구조원(CGS) ESG 평가	등급	지배구조분야 우수 등급(A)	지배구조분야 우수 등급(A)	지배구조분야 우수 등급(A)	
이사회 평가 결과 점수	점	4.24	4.1	3.8	
이사회 평균 참석률	%	98	91	98	
임직원 윤리경영 교육 빈도	회	18	27	57	
고객경영 경쟁력: 국가고객만족지수(NCSI)	위	유선전화, 인터넷전화, 초고속 인터넷 1위	유선전화, 인터넷전화, 초고속 인터넷, IPTV 1위	유선전화, 인터넷전화, 초고속 인터넷, IPTV 1위	
고객센터 만족도: 콜센터 품질지수(KS-CQI)	위	유무선 1위 2년 연속	유무선 1위 3년 연속	유무선 1위 4년 연속	
KT 통합고객만족도	점	82.64	83.32	83.81	
고객정보 유출 건수	건	0	0	0	

성과관리지표	단위	2016	2017	2018	UN SDGs
CDP 글로벌 탄소경영 평가	등급	CDP 글로벌 탄소경영 아너스 클럽 편입(4년연속)	CDP '명예의 전당' 편입(최초 편입)	CDP '명예의 전당' 편입(2년 연속)	 
온실가스 배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	41,368	41,373	38,482	 
온실가스 배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	1,043,152	1,069,714	1,067,851	 
공급망 온실가스 배출량	tCO ₂ eq	19,803	14,679	15,795	 
총 에너지 사용량	MWh	2,441,382	2,498,960	2,477,078	 
신재생에너지 생산량	MWh	597.1	2,059.8	8,283.0	 
폐기물 배출량	톤	4,761.50	4,578.06	4,077.00	 
용수 사용량	m ²	2,364,119	2,103,516	1,934,087	 

성과관리지표	단위	2016	2017	2018	UN SDGs
임직원 만족도 조사 결과	점	78.2	82.0	85.0	 
임직원 인당 교육시간	시간	64	78	83.4	 
여성 상위 관리자 비율	%	7.40	7.80	8.38	
임직원 이직률	%	1.95	1.00	1.27	
협력사 지속가능경영 평가 점수	점	92.4	94.0	95.6	
고위험 식별 협력사 중 거래종료 비율	%	1.84	1.50	1.38	
IT 서버터트 수혜인원(누적)	명	3,204,080	3,310,727	3,328,309	
청각장애 소리찾기 수혜인원(누적)	명	7,247	9,277	11,131	 
KT 체임버홀 정기공연(연간)	명	9,139	8,688	8,655	 

KT 가치창출

KT는 대한민국을 넘어 세계 통신산업의 미래기술을 선도하며 새로운 역사를 창조하고 있습니다.
KT는 세계 최초 5G 서비스를 성공적으로 론칭하며 글로벌 5G 시대를 리딩하고 있으며,
‘인텔리전트 네트워크 기반의 플랫폼 사업’을 추진을 통해 인류의 성장과 번영을 위한
새로운 미래를 개척하고 있습니다.

DMZ 대성동 5G Village
대성동초등학교 1학년 어린이

KT는 세계 유일의 비무장지대 마을인 대성동을 5G 네트워크와 ICT 솔루션 기반의 '5G Village'로 혁신했습니다.
대성동 초등학교 학생이 KT Super VR을 통해 4차 산업혁명이 가져올 미래를 꿈꾸고 있습니다.



5G 글로벌 리더십 선도

KT's View

5G 네트워크는 빠른 속도, 끊김 없는 연결, 방대한 용량의 차세대 이동통신 기술을 말합니다.

KT는 2015년 3월, MWC 2015 기조연설에서 5G에 대한 비전을 처음으로 제시한 이후

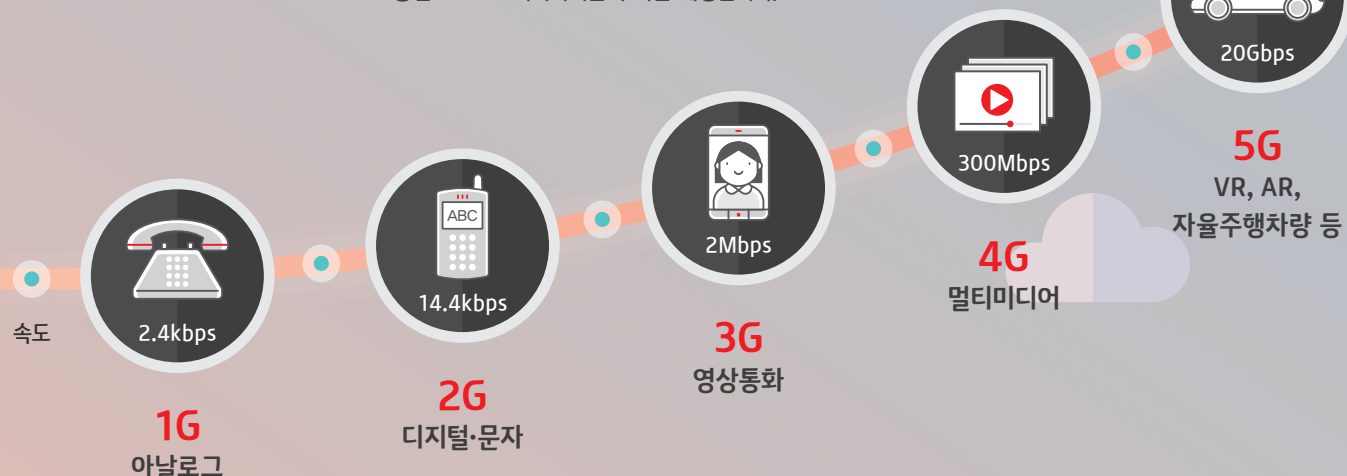
2016년, 세계 최초로 5G 공통규격을 확정하였으며

2019년 4월 세계 최초 5G 상용화를 통해 차세대 통신시장을 선도하고 있습니다.

KT는 앞으로 5G 글로벌 리더십을 바탕으로 인텔리전트 네트워크 기반의 플랫폼을 확장함으로써 새로운 시대를 개척해 나갈 것입니다.

모바일 네트워크의 진화

모바일 네트워크는 1세대부터 최근 4세대(LTE, Long Term Evolution)까지 차별화된 세대별 특징을 토대로 진화해 왔습니다. 2000년대 중반, 3G를 통해 데이터 통신을 가능케 한 스마트폰 혁명을 거쳐 2010년대에는 동영상 등 멀티미디어 콘텐츠 재생이 가능해진 4세대로 진화하면서 데이터가 급속도로 증가했습니다. 모바일 세대교체 시 중요한 것은 고객들이 어디서나 새로운 통신 서비스를 이용할 수 있도록 하는 것입니다. KT는 어떤 통신 사업자보다도 빠르게 전국 주요 지역을 중심으로 5G 커버리지를 구축할 예정입니다.



5G 글로벌 리더십

KT는 2018년 2월 평창동계올림픽에서 세계 최초로 5G 네트워크 시범 서비스를 세상에 선보였으며, 2018년 12월 1일 5G 주파수 송출을 시작으로 세계 최초 5G B2B 상용화에 성공하였습니다. 2019년 4월 B2C 상용화가 시작됨에 따라 5G 전용 단말을 통해 5G 네트워크와 차별화 서비스 등을 누구나 편리하게 누릴 수 있도록 할 계획입니다. KT는 5G를 기반으로 모든 것이 융합되고 연결되는 네트워크 플랫폼 사업자로 도약하고 있습니다.



5G 표준화 및 기술 선도



KT는 세계 최초 5G 시범 서비스를 위해 글로벌 주요 제조사들과 함께 KT 5G-SIG를 구성하였습니다. KT는 참여사들과 협력하여 세계 최초로 5G 전체 규격(Layer 1, 2, 3)을 완성하였으며, 이를 통해 평창에서 세계 최초로 5G 시범 서비스를 선보일 수 있었습니다. KT 5G-SIG에서 선보인 전체 규격의 85%가 2017년 12월 확정된 '3GPP NSA 5G(3rd Generation Partnership Project Non-Standalone 5G)' 표준에 반영되는 등 5G 표준화에 지대한 공헌을 하였습니다.

2016년 10월 25일, KT는 삼성전자와 함께 KT 5G-SIG 규격을 기반으로 세계 최초 5G 'End-to-End' 퍼스트콜에 성공했습니다. 퍼스트콜이란 단말과 네트워크 간 각각의 구성요소를 일정한 호에 맞춰 동작시키는 '무선 링크 동기화(Synchronization)'부터 '사용자 인증(Authentication)'까지 통신 규격에 따라 진행되는 데이터 통신을 의미합니다. 본 퍼스트콜은 주요 글로벌 제조사들과 함께 개발한 5G 무선통신 공통규격에 기반을 두고 있어 자체 5G 규격 기반의 기존 기술들과 차별화됩니다.

KT는 5G 무선 물리계층 및 무선 접속 제어계층의 핵심기술들을 개발하고 관련 지식재산권을 확보하고 있으며, 2018년에는 확보한 특허 기술 중 17건을 3GPP RAN1(무선 물리계층), RAN2(무선 접속 제어계층) 표준 회의에서 기고서를 발표해 초기 상용 단말 및 기지국들의 호환성을 높이고자 했습니다. KT는 해당 논의에서 많은 3GPP 회원사들의 지지를 끌어내었으며, 제조사들이 제출한 비호환적 수정 기고서들(Non-backward Compatible Change Requests)의 승인을 차단하는 등 5G 표준화에 기여하였습니다.

KT는 성공적인 5G 상용화를 위해 규격 간의 호환성 이슈가 발생하지 않도록 노력하고 있습니다. TTA 국내 회원사들을 대표하여 2019년 2월 3GPP RAN1, RAN2 표준 회의에서 기고서를 발표해 초기 상용 단말 및 기지국들의 호환성을 높이고자 했습니다. KT는 해당 논의에서 많은 3GPP 회원사들의 지지를 끌어내었으며, 제조사들이 제출한 비호환적 수정 기고서들(Non-backward Compatible Change Requests)의 승인을 차단하는 등 5G 표준화에 기여하였습니다.

5G 서비스

KT가 열어가는 5G 세상은 고객들이 한번도 경험해보지 못했던 새롭고 혁신적인 통신 서비스를 언제 어디서나 누릴 수 있는 세상입니다. KT는 보안, 미디어, 금융, 교통, 의료 등 다양한 분야에서 5G 서비스를 출시했습니다. 또한, 고객들이 5G 서비스를 더 안전하고 오랜 시간 누릴 수 있도록 블록체인 기술을 활용해 해킹을 원천 차단하는 'GiGAstealth'와 세계 최초로 5G 망에 적용된 배터리 절감 기술 'C-DRX' 등 신기술이 적용된 서비스를 제공하고 있습니다.

5G and Beyond

보안

5G 기반 실시간 감시, 안전 등 보안 솔루션

초고속, 초저지연, 고신뢰성이 특징인 5G는 사각지대 없는 실시간 모니터링 환경 조성이 필수적인 보안·안전 분야에서 효과적으로 활용될 수 있습니다. KT가 2019년 MWC에서 소개한 '360 Live Security'는 웨어러블 형태의 360도 카메라가 촬영한 영상을 5G 네트워크를 통해 실시간으로 관제실에 전달하는 동시에, 딥러닝 기반의 영상분석 시스템을 활용하여 빠른 현장 대응을 돕는 서비스입니다. 사람이 착용하는 웨어러블 타입이므로 사각지대가 없고, 전후좌우 360도 영상을 통해 종합적인 상황 대응이 가능하다는 측면에서 기존 서비스와 차별화 됩니다.

클라우드 기반 고화질 콘텐츠

VRT, 스트리밍 게임 서비스

이제 게임 콘솔이나 고성능 PC에서 이용하던 컴퓨터 게임을 모바일에서 별도로 다운로드 받지 않아도 스트리밍 방식으로 즐길 수 있습니다. KT는 우수한 5G 기술력을 바탕으로 스트리밍 게임인 '라그나로크 클릭 H5'와 '러브 레볼루션'을 출시해 안정적인 네트워크 환경에서 고화질 게임을 끊김 없이 실시간으로 즐길 수 있도록 했습니다. 또한 KT는 지난해 개인형 VR 극장서비스 '기가라이브TV'를 출시하여 스마트폰이나 PC 등 별도 단말과 연결할 필요없는 무선기기 기반VR 콘텐츠를 제공하고 있으며, 향후 클라우드 기반으로 고화질/대용량 콘텐츠를 제공할 계획입니다.

실감형 미디어

5G 기반 VR·AR·MR 엔터테인먼트

2019년 3월 KT 위즈파크 5G 스타디움 개막전과 함께 오픈 된 서비스로, 실감형 프로야구 콘텐츠를 올레 tv 모바일에서 볼 수 있습니다. 프로야구 경기를 다양한 시점에서 관람할 수 있는 '포지션 뷰'와 실시간 타임 슬라이스 영상으로 볼 수 있는 '매트릭스 뷰'를 제공합니다. 또한 분석 데이터를 포함하는 VOD로 피칭 분석을 할 수 있으며, 모션 트래킹 VOD와 일정/순위/기록 등 다양한 데이터를 확인할 수 있습니다. 2019년에는 5G 스타디움 이외 전 경기에 대한 하이라이트 VOD를 제공하는 등 서비스를 고도화 할 계획입니다.

2018 수상 내역



스마트팩토리

5G 기반 스마트팩토리 솔루션

5G 혁신 플랫폼은 5G를 기반으로 한 사업모델의 디지털 혁신 등 4차 산업혁명의 값진 성과들이 모든 산업 분야에 확산될 수 있도록 환경을 조성하고 있습니다. KT는 2019년 MWC에서 '5G Connected Robot'과 '5G 협동로봇 in Factory'를 선보였습니다. 실제로 현대중공업의 '세계 최초 스마트 조선소', SBS의 '5G 생중계', SRT의 '5G Smart Station', 의류업체 apM이커머스의 '로봇을 활용한 스마트팩토리' 구축 등 다양한 산업에서 스마트팩토리를 구축함으로써 5G를 활용하여 기업의 효율성을 높이고 있습니다.

차세대 커뮤니케이션

AR 영상통화 등 생동감 있는 커뮤니케이션 서비스

초고속·초저지연 업로드가 가능한 5G는 360도 영상을 통해 사용자들이 존재하는 공간까지 실시간으로 생생하게 공유할 수 있어 사람들간의 커뮤니케이션을 3차원으로 한 차원 더 높일 수 있습니다. KT는 이를 실현할 수 있는 '리얼 360' 서비스를 기획하고 개발하여 2019년 4월 5G 스마트폰 출시 시점에 맞추어 론칭하였습니다. '리얼 360'은 두 손이 자유로운 빅밴드형 360 카메라를 통해 편리하게 4K 고화질 360도 영상을 촬영하여, 1인 미디어 생방송 및 그룹 영상통화를 통해 실시간으로 공유할 수 있는 서비스입니다.

커넥티드 카

자율주행 실증단지 구축 및 관제, 인프라 개발 등

KT는 2018년 6월 제주도에서 발주한 국내 최초의 C-ITS(차세대 지능형 교통관제 시스템) 실증사업을 수주하여 구축하고 있습니다. C-ITS는 주행 중인 차량 주변의 변화하는 각종 교통상황에 대한 정보를 도로에 설치된 센서와 실시간으로 주고 받는 미래형 첨단 시스템으로, 교통사고 예방에 기여할 뿐만 아니라 향후 자율협력주행의 기반이 되는 매우 중요한 인프라입니다. KT는 5G 통신 기반의 지능형교통관제 서비스 제공을 목표로 정부의 C-ITS 실증 사업 확대계획에 발맞춰 교통체계 첨단화 사업을 지속적으로 확장할 예정입니다.

플랫폼 사업 본격 성장

KT's View

KT는 눈 앞의 현실로 다가온 5G 시대를 선도하기 위해, 5G를 지능형 네트워크를 넘어 '5G 혁신 플랫폼(5G-as-a-Platform)'이라는 지금껏 없던 새로운 플랫폼으로 진화시키고 있습니다.

이를 위해 KT는 2017년 인텔리전트 네트워크 기반의 플랫폼 사업자로의 도약을 선언하고, 5G를 기반으로 '미디어, 스마트에너지, 금융거래, 재난/안전/보안, 기업/공공 가치 향상'의 5대 플랫폼 사업을 집중 육성함으로써 빠른 속도로 변화하는 ICT 시장을 주도하고 있습니다.

플랫폼	추진방향	주요 사업
 미디어 플랫폼 Media Platform	고객에게 차별화된 서비스를 제공하는 지능형 미디어 플랫폼으로 진화	인공지능 TV 'GiGA Genie', VR/AR, 실감형 미디어 등
 스마트에너지 플랫폼 Smart Energy Platform	세계 최초 에너지 통합관리 플랫폼 KT-MEG 기반 에너지 시장 혁신	신재생에너지, 에너지 효율화, 수요관리 (DR), 전기차 충전 등 생산-소비-거래 전 영역의 지능형 서비스 제공
 금융거래 플랫폼 Financial Transaction Platform	KT그룹의 통신 인프라 및 핀테크 역량을 기반으로 금융/통신 융합플랫폼 시장 1등 도약	온·오프라인 통합 결제, 차세대 인증, 금융 중개, 금융 인텔리전스 (신용평가정보, 금융 빅데이터) 등
 재난/안전/보안 플랫폼 Disaster, Safety & Security Platform	지능형 영상/정보 보안시장 패러다임 변화 주도 및 재난망, LTE-R 등 공공 안전망 사업 추진	지능형 영상 서비스 'GiGA eyes', 정보보안 솔루션, 화재·환경 안전 솔루션, 차세대 공공 안전망 등
 기업/공공 가치 향상 플랫폼 Corporate & Public Value Enhancement Platform	KT의 차별화 기술역량/노하우 및 파트너사와의 협업을 통해 고객 가치 향상	시스템화·전문화된 마케팅으로 차별화 된 고객가치 전달 등

Media Platform

미디어 플랫폼

고객에게 차별화된 서비스를 제공하는 지능형 미디어 플랫폼으로 진화



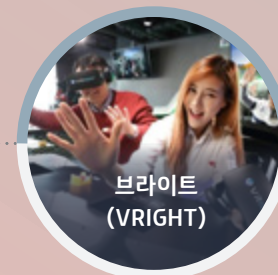
KT의 미디어 플랫폼 사업은 대한민국 No.1 IPTV '올레tv'의 독보적인 가입자 수를 기반으로 VR/AR 등 실감형 콘텐츠, 모바일 미디어, 인공지능 서비스로의 사업 확장을 통해 고객에게 새로운 미디어 경험을 제공하고 있습니다. KT는 고객의 편의성 향상을 위해, 빅데이터 솔루션을 기반으로 한 고객 분석 알고리즘(지능형 큐레이션, 지능형 커머스, 타겟팅 광고)을 사용하여 고객 성향에 최적화된 맞춤형 상품을 제안합니다.



인공지능 TV
기가지니



올레tv
키즈랜드



브라이트
(VRIGHT)

KT는 다양한 IoT 기술을 기반으로 기가 인터넷 서비스와 AI를 융합한 인공지능 TV '기가지니'를 개발했습니다. 또한 생활 편의를 위한 일정관리, 날씨 안내, 교통 안내 등의 편리한 서비스는 물론 간편결제, 쇼핑, 교육 등으로 서비스 범위를 확장하고 있습니다. 또한 각종 전자기기 등 홈 IoT 기기를 제어할 수 있습니다. 2018년 12월 말 기준, KT의 기가지니는 가입자 120만 명을 돌파하며 국내 인공지능 스피커 시장 1위 서비스로 자리매김하였습니다.

KT는 2017년 5월 IPTV와 가상현실 기술을 접목한 'TV썩'을 출시했습니다. 또한 2018년 5월 세계 최초 IPTV와 VR/AR 기술을 결합한 프리미엄 키즈 콘텐츠인 '놀면서 배우는 tv, 서비스 올레tv 키즈랜드'를 선보였습니다. 2019년 4월에는 개인형 실감 미디어 서비스인 'GiGA Live TV'의 2.0 버전을 출시하며, VR 환경에 적합한 실감형 콘텐츠 및 다채로운 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

GS리테일과 공동 투자한 도심형 VR 테마파크 '브라이트'를 2018년 3월 정식 오픈한데 이어 신촌점과 건대 2호점을 추가 개소했습니다. 2018년 9월에는 MR 스포츠 체험존 K-live X 중동점을 신규로 오픈해 운영 중입니다. 브라이트에서는 스포츠포스 VR을 비롯하여 비행슈팅 어트랙션, 로봇 체험 어트랙션 등 다양한 VR 콘텐츠를 체험할 수 있습니다. KT는 독립형 VR 단말 기반 개인형 실감미디어 서비스 'GiGA Live TV'를 론칭하는 등 실감미디어 서비스 분야를 선도하고 있습니다.

Smart Energy Platform

스마트에너지 플랫폼

세계 최초 에너지 통합관리 플랫폼
KT-MEG 기반 에너지 시장 혁신



KT는 2017년 'GiGA energy' 브랜드 론칭과 함께 스마트 에너지 플랫폼 사업을 추진해왔습니다. 세계 최초 복합 에너지 통합 관리 플랫폼인 KT-MEG(Micro Energy Grid)을 기반으로 생산(신재생 에너지), 소비(에너지 효율화), 거래(에너지 수요관리, 전기차 충전 등) 전 영역에서 괄목할만한 사업 성과를 창출하며 2018년 2천억 원 규모로 성장시켰습니다. 2018년 말 기준 전년도 대비 70% 증가한 전국 약 1.7만여 사이트의 에너지 빅데이터를 수집·분석하여 최적의 통합 운영을 위한 예측/분석/관리 정보를 제공하고 있습니다.



GiGA energy manager



GiGA energy Gen



GiGA energy DR



GiGA energy charge

KT-MEG 플랫폼의 인공지능 분석엔진인 'e-Brain'을 통해 공장, 빌딩, 프랜차이즈 사업장과 같이 에너지를 많이 사용하는 고객의 빅데이터를 분석해서 에너지 낭비요인을 알아내고 비용을 절감해주는 서비스입니다. 2018년 12월 말 CJ푸드빌 3개, KFC 프랜차이즈 8개 직영매장을 대상으로 시범사업을 추진하였고 목표절감률 대비 10%를 초과 달성하였으며, 고객수가 전년 대비 약 950% 급속히 증가하고 있습니다. 2019년에는 전국 2.5만 프랜차이즈 매장을 대상으로 본격 확대해 나갈 계획입니다.

신재생에너지 설비의 설계와 구축에서 운영 관제서비스까지 신재생에너지 분야의 통합솔루션을 제공하는 서비스입니다. 태양광, ESS(에너지 저장장치), 지자체 융복합 사업 등을 통해 전국 350여개 사이트를 구축하여 국내 시장을 리딩하고 있습니다. 또한, 2018년 7월 중소형 태양광 발전소 유지관리 사업인 GiGA energy Gen 태양광 O&M(Operation&Maintenance) 서비스를 출시하여 본격적으로 제공하고 있습니다.

공장과 빌딩 등의 에너지 소비패턴을 분석해 절감요인을 파악한 후, 절약한 전력을 한국전력거래소(KPX)에 등록하고 감축이행관리를 지원하여 판매수익금을 받는 사업입니다. 2018년에는 전력거래소의 감축발령에 성공적으로 대응해, 국내 총 25개 DR 사업자 중 TOP2 지위로 도약하였습니다. 2019년에는 신규 고객군 발굴을 통해 사업을 지속적으로 확대할 계획입니다.

전기차 사용자와 공공기관 사업자, 부지보유자 등을 대상으로 KT의 전기차 충전 플랫폼인 'KT Charging Mate' 기반 최적의 EV충전 및 운영관리 서비스를 제공하는 사업입니다. 2018년에는 환경부 완속충전기 보급사업에 참여하여 전국 약 5,3천여 대의 전기차 충전 인프라를 구축하고 약 3,5천여 회원을 확보하는 등 시장을 확대해 나가고 있습니다.

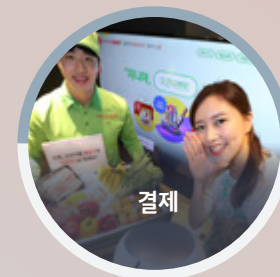
Financial Transaction Platform

금융거래 플랫폼

KT그룹의 통신 인프라 및 핀테크 역량을 기반으로 금융/통신 융합플랫폼 시장 1등 도약



KT그룹의 통신 인프라 및 핀테크 역량을 기반으로 데이터 분석, 인공지능, 블록체인, 생체 인증기술, 사물인터넷 등을 활용한 맞춤형 금융거래 플랫폼 서비스를 제공하고 있습니다. KT는 그동안 구축한 빅데이터와 AI 기술력을 적극 활용하여 결제, 인증, 금융 중개 및 금융 인텔리전스 서비스를 고객에게 선보이고 있습니다. 핀테크 1.0 사업을 통해 확보한 고객 기반과 플랫폼 경쟁력을 바탕으로 2020년까지 금융·통신 융합 플랫폼 시장의 1등 사업자로 도약할 계획입니다.



결제



인증



금융 인텔리전스



금융 중개

휴대폰 소액결제는 온/오프라인 가맹점 결제 시 결제대금을 통신요금에 합산 청구하고 수납대행하는 대표적인 결제 서비스입니다. KT는 통신사 라이선스를 기반으로 '통신과금융사업자'로서 사업을 추진하고 있으며, 휴대폰 소액결제와 더불어 구글스토어 과금 대행모델인 구글 DCB사업도 제공하고 있습니다. 2018년 7월 세계 최초 화자 인증 기반 AI 음성 간편결제 '지니페이'를 상용하였으며, 2019년 MWC 글로벌 모바일 어워즈 핀테크&결제 최고 혁신분야에서 수상하였습니다.

금융거래 인증 대표 서비스인 '휴대폰 본인 확인'은 2013년 서비스 개시 이후 매년 이용규모가 증가하여, 2018년 통신 3사 합산 500억 원대 규모로 성장하였습니다. KT는 2017년 7월 통신 3사 공동 인증 브랜드인 'PASS'를 론칭했으며, 2018년 8월 통신 3사 통합인증을 출시했습니다. 이는 다양한 인증수단으로 보다 빠르고 간편하게 본인 확인을 할 수 있는 독립 서비스 플랫폼으로 가입자 500만 명을 확보하였습니다.

국내 주요 신용평가사(NICE, KCB)와 제휴하여 금융거래 중심의 신용평가정보와 유무선 수납/미납 정보 등을 결합한 세계 최초 통신정보 기반 '크레딧트 스코어'를 개발했습니다. 금융 인텔리전스는 이를 국내 금융기관에 제공하여 플랫폼 이용수수료를 받는 사업으로, 금융기관은 리스크가 낮은 고객을 확보할 수 있고, 고객은 추가적인 금융혜택을 받을 수 있습니다. 또한 몽골 신용평가정보 플랫폼 계약 수주를 통해 글로벌 레퍼런스를 확보하였습니다.

포인트, 쿠폰, 멤버십 등 고객의 금융 혜택을 한 곳에 모아 제공하는 전자지갑 서비스인 '클립(Clip)'은 KT의 대표적인 핀테크 서비스입니다. 현금영수증 제공 등 고객 편의를 높이는 한편, 카드, 자동차 보험, 자산관리 등 데이터 기반 금융 오픈 중개 플랫폼 환경을 조성하였습니다. 또한, 고객의 카드사 포인트를 모아 가맹점에서 결제할 수 있도록 개방형 포인트 플랫폼을 상용화함으로써 금융 중개 플랫폼으로서의 역량을 한층 강화하였습니다.

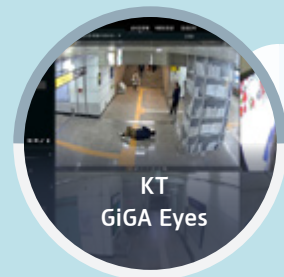
Disaster, Safety & Security Platform

재난/안전/보안 플랫폼

지능형 영상/정보 보안시장 패러다임 변화 주도 및
재난망, LTE-R 등 공공 안전망 사업 추진



KT만의 지능형 분석 관제 플랫폼으로서 지능형 영상/정보 통합보안솔루션을 제공하고 국가 재난안전통신망 구축/운영 등에 중심적 역할을 담당함으로써 국민의 인명과 재산 피해를 최소화하고, 일상 안전을 담보하고자 노력하고 있습니다. 사전 예측 및 예방 중심의 통합 플랫폼을 제공함으로써 고객들은 최소한의 비용으로 일상의 안전을 지킬 수 있으며, 공공 및 안전 관련 기관들은 비상 시 안전한 커뮤니케이션 채널로 활용해, 빠른 상황 파악과 대처가 가능합니다.



2017년부터 제공하고 있는 GiGA 인터넷 기반의 분산형 영상분석/저장 플랫폼 서비스입니다. 고객 사업장에 설치된 IP카메라 영상을 KT 지능형 영상보안 플랫폼에 저장, 분석하여 고화질 모니터링 영상을 실시간으로 제공합니다. 고객은 언제, 어디서나 스마트폰·PC에서 현장 상황을 Full-HD급 영상으로 실시간/녹화 모니터링 할 수 있습니다. 또한 침입 등 긴급상황 발생시 지능형 영상분석을 통해 고객에게 알람 영상이 발송되어 상황에 즉각적으로 대처가 가능합니다.



보안 인력 확보가 어려운 중소기업에 대상으로 제공하고 있는 서비스입니다. KT의 정보보안 전문인력이 365일 24시간 고객사의 방화벽, IPS(침입방지시스템, Intrusion Prevention System) 등 보안 솔루션 운영 및 관리를 대행합니다. 많은 비용을 들여 별도의 보안 인프라를 구축하지 않고도 높은 수준의 안전을 보장받을 수 있습니다. 2019년에는 빅데이터 수집/분석 성능을 대폭 강화하고 상관분석을 통해 보안관제 시스템을 더욱 고도화해 나갈 계획입니다.



KT는 2018년 10월 국가 재난안전통신망 A·B구역의 우선협상 대상자로 선정되었으며, 사업이 완료되는 2020년까지 전체 사업의 콘트롤타워 역할을 수행할 계획입니다. 국가 재난안전통신망은 2003년 대구 지하철 화재 참사 이후 도입되었으며, 경찰·소방·국방·지방자치단체 등 재난 관련 기관의 무선통신망을 통합한 네트워크 시스템입니다. 2019년에는 중소기업 및 타구역 사업자와 함께 국민의 안전을 지키기 위한 재난망을 구축할 예정입니다.



최첨단 지능형 IoT 기술을 적용한 범죄 예방 서비스인 'Safe Mate Anit-Crime'과 대형화재 예방 서비스인 'Safe Mate Anti-Fire'를 운영하고 있습니다. 서울 지하철 광화문, 왕십리, 영등포구청역 등 10개 역 내 여성 화장실에 Safe Mate가 설치되어 비명이 감지되면 화장실 입구 경광등이 울리고, 역무원의 스마트폰으로 위급상황이 전달됩니다. 아울러, KT는 '그린 서버웨이' 사업을 통해 지하철 5호선 주요 역사에 여성 화장실 안전 시스템을 확대하고 있습니다.

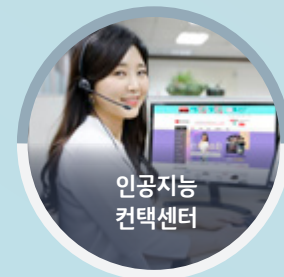
Corporate & Public Value Enhancement Platform

기업/공공 가치 향상 플랫폼

KT의 차별화 기술역량/노하우 및
파트너사와의 협업을 통해 고객 가치 향상



KT의 차별화 기술 역량과 노하우를 기반으로 공공기관과 기업의 인프라를 개선하고 경영 혁신, 신사업 개발 등 통합 컨설팅을 제공하는 사업입니다. 2018년에는 기업/공공 고객의 니즈에 집중하여 신규 사업모델을 발굴하여 인공지능 컨택센터, 모바일통지서비스 등의 새로운 사업모델을 개발하였고 2.6조 원 규모의 사업 성과를 거두었습니다. 2019년에도 인공지능, 블록체인 등을 기반으로 솔루션을 보유하고 있는 파트너사와의 협업을 통해 고객 니즈를 충족시키는 맞춤형 사업모델을 발굴하고 있습니다.



KT의 인공지능 솔루션을 컨택센터 업무에 적용하여 업무효율성 향상 및 비용절감이 이뤄지고 있습니다. 다양한 고객의 니즈에 신속히 대응하기 위해, 상담원들이 전화를 받으면 통화 내용을 텍스트로 바꿔 모니터에 문자로 보여줌으로써, 별도로 메모하거나 타이핑할 필요가 없어 상담시간이 대폭 축소되었습니다. 또한 인공지능 기반 고객 상담 리포트 초안을 만들고 시스템에 등록해주는 등 컨택센터 상담사들의 업무 효율을 향상시키고 있습니다.



KT는 공공기관, 지방자치단체, 금융기관 등이 국민들에게 발송하던 종이우편 형태의 고지서나 통지서를 모바일 기반의 전자문서나 MMS로 대체하는 서비스를 운영 중입니다. 이를 통해 수신율이 향상되고 비용이 절감되었습니다. KT는 2018년 6월 과학기술정보통신부로부터 공인전자문서중계자로 지정 받아 공공기관의 모바일통지(공공 알림문자) 서비스를 시행하고 있습니다. KT의 서비스는 별도의 앱 설치 없이도 공공기관의 고지서, 통지서 등을 모바일로 받아볼 수 있습니다.



기업/공공 사업 분야에서 5G의 중요성과 가능성이 대두되고 있습니다. KT는 현대중공업의 '세계 최초 스마트 조선소', SBS의 '5G 생중계', SRT의 '5G Smart Station', 의류업체 apM이커머스의 '로봇을 활용한 스마트팩토리' 구축 등 다양한 산업에서 스마트팩토리를 구축하고 있습니다. 특히, 2019년 5월에는 현대중공업과 5G 기반 로봇·스마트팩토리 사업 협력을 위한 공동협력을 체결하였으며, 스마트 의료, 라이브방송 등으로 사업분야를 확대하기 위해 노력하고 있습니다.

KT 가치향상

KT는 130년이 넘는 역사 속에서 당대의 사회문제에 혁신적 솔루션을 제공하며 대한민국 통신산업을 선도해 왔습니다. KT는 지속가능경영을 통해 기업가치 향상을 꾀하며, 기업의 경제적, 환경적, 사회적 가치를 극대화하기 위한 새로운 도전을 시작하고 있습니다.

KT 남양주 장애인 스마트팜
발달장애인 스마트 농부 김상철

KT는 경기도 남양주시에 장애인이 ICT 솔루션을 활용해 농사를 지을 수 있도록 장애인 스마트팜을 운영하고 있습니다. 더 많은 장애인들이 일자리를 찾고, 사회에서 자립·자활할 수 있도록 지속적으로 지원하고 있습니다.

● 미래 역량기술 혁신

● 고객 만족 최우선

● 환경 리더십 확보

● 인재 육성 및 개발

● 전략적 사회공헌

● 공급망 경쟁력 강화

미래 역량기술 혁신

https://www.digieco.co.kr



KT's View

미래 역량기술은 KT의 미래를 실현하기 위한 토대이며, GiGAtopia를 완성할 솔루션입니다.
4차 산업혁명 시대가 도래하면서 통신망이 5G와 빅데이터, 인공지능, 블록체인 등이 상호 결합되는 '지능형 네트워크'로 진화하고 있습니다. KT는 5G 인텔리전트 네트워크 기반의 플랫폼 사업자로서 5G 혁신 플랫폼 서비스를 중심으로 인간을 생각하는 따뜻한 기술의 시대를 열어가고 있습니다.

R&D 기술혁신 비전 및 추진체계

R&D 비전

GiGAtopia

최고의 기술을 통한 GiGAtopia 완성

R&D 목표

현재 사업	미래 사업	국민 사업
시장을 변화시키는 1등기술 확보	미래사업을 위한 혁신기술 확보	국민편익을 위한 창의적 기술 확보

R&D 리더십

1등 KT	Single KT	고객최우선
Winning Strategy 한발 앞선 생각으로 차별화된 시장을 창출하는 전략가	Implement Now 초기부터 협업과 집요한 근성으로 최고의 성과를 달성하는 실행가	Next Leadership 고객 경험을 최우선으로 하는 기술혁신가 육성

5G 혁신 플랫폼

미디어	스마트 에너지	금융거래	재난·안전·보안	기업·공공
VR/AR, 홀로그램 콘텐츠	KT-MEG, 에너지관제	핀테크, 로보어드바이저	융합보안, 재난, 사회안전	빌딩, 호텔 Managed 솔루션

5G 인프라

핵심 기술

핵심 인프라

2018 Performance Evaluation

5G 인텔리전트 네트워크 기반 ICT 융합			
IoT Data Collector	클라우드 Data Storage	빅데이터 Data Analytics	보안 Data Guard
Networking Power(GiGA/5G)		Computing Power(AI)	
13개 기업 5G Open Lab 참여 기업	150만 명 국내 최초 기가지니 가입자 150만 명 돌파(2019년 3월 기준)	1,800명 2018년 R&D 로드쇼 참여 임직원 수	

R&D 기술혁신 고도화



기술혁신 추진

Management Strategy

KT의 R&D 기술혁신 비전은 '최고의 기술을 통한 GiGAtopia 완성'입니다. GiGAtopia를 완성하기 위해 KT는 5G 인프라를 세계 최초로 구현하는 한편, 1등 혁신기술을 개발하여 5G 혁신 플랫폼 사업 중심으로 고객의 경험과 서비스를 차별화함으로써 4차 산업혁명의 실현을 앞당기겠습니다.

기술혁신 전략 강화

KT는 2020년까지 5G 인텔리전트 네트워크 기반의 '플랫폼 사업자'로 업을 전환하겠다는 목표 아래 R&D 기술혁신을 수행하고 있습니다. 이를 위해 2018년에는 '5G', 'AI(인공지능)', 'Blockchain' 등 차세대 기술분야에서 차별적 경쟁력을 확보하기 위해 기술혁신을 추진하였습니다. 2019년에는 5G, 미디어, B2B, 플랫폼 등의 다양한 영역에서 UX 선도, 차별적 기술 경쟁력 확보를 목표로 연구개발에 매진하고 있습니다. KT는 이를 통해 신성장 모멘텀을 확보하기 위한 투자를 지속적으로 확대하고 있습니다.

2018년 R&D 중점 추진활동

Goal

차별화된 UX로 시장의 '판'을 뒤집는 1등 R&D

Strategy

혁신적 Cost Saving	Premium 서비스화	혁신과 미래기술로 시장 Shift
자동화, 지능화, 효율화	차별적 속도와 지능, 새로운 고객가치 제공	AI, Block-Chain, Digital Transformation 등

기술혁신 프로세스 개선

기획 단계부터 사업화 단계에 이르기까지 혁신과 협력은 필수입니다. KT만의 '차별적인 혁신과 협력'을 가능하게 하는 업무 환경을 구축하기 위해 신속하고 원활한 피드백 체계를 운영하여 기술혁신 프로세스를 강화하였습니다. 대표적으로 1등 기술 사업화 회의와 정기 워크숍, 수시 세미나를 진행하는 한편, 기획, 개발, 상용 단계별로 협의체를 구성하여 정기 혹은 수시로 논의하고 있습니다. 특히 R&D 연구소에서는 와해성 아이디어(Disruptive Idea)와 비즈니스 모델을 발굴하고, 1등 혁신기술 개발과 1등 품질 검증 및 확보 등 최적화된 자원 체계 구축을 위해 노력하고 있습니다.

기술혁신 조직·인프라 강화

AI Tech Center



5G Open Lab



기술혁신 조직 경쟁력 향상

KT는 2015년 고객 경험을 중심으로 기술을 차별화하는 전문조직인 'Experience Design팀'을 설치한 이래 지속적으로 기술 사업화 분야 역량을 강화해왔으며, 2016년부터 사업화를 위한 실행력을 강화하기 위해 '기술 사업화 디자인 TF'로 조직을 확대 운영하고 있습니다. 급속한 통신기술의 진화로 인해 기술혁신을 신속히 사업화로 연계할 수 있는 역량이 어느 때보다 중요합니다. KT는 신속한 사업화를 추진하기 위해 R&D, 사업부서, 최고 의사결정 기구 간의 단계적 협업 체계를 구축하고 기술 현안의 중요도 및 시급성에 따라 빠른 의사결정이 가능하도록 연구개발 환경을 한 단계 발전시켰습니다. 고정된 업무 중심으로 운영되던 기존 조직을 유연한 프로젝트형 조직으로 전환했으며, 임원급을 총괄로 하는 프로젝트 간 협업을 통해 R&D 시너지를 확보하였습니다.

기술혁신 인프라 확대

KT는 미래 역량기술을 강화하기 위해 연구개발 인프라 투자를 확대해나가고 있습니다. 2017년 'AI Tech Center'를 설립하여 사업조직과 R&D 조직이 AI 서비스를 신속하게 개발할 수 있는 프로세스를 구축했습니다. 또한, 2018년 9월에는 '5G Open Lab'을 설립하여 외부 파트너와 공동으로 다양한 5G 서비스를 발굴하고 사업화를 추진하기 위한 일련의 기술혁신 프로젝트를 진행하고 있습니다. 그 결과 2018년 9월부터 12월까지 4개월간 총 13개 기업과 함께 10건의 기술혁신 프로젝트를 진행했습니다.

미래 역량기술 확보



인공지능 기술

국내 최초 기가지니 가입자
150만 명 돌파



150만 명

인공지능 홈비서 '기가지니'



빅데이터 기술

2018년 케냐 GEPP 착공



블록체인 기술

KT 블록체인 전략발표



Management Strategy

5G 통신기술과 빅데이터, 인공지능, 블록체인 등 ICT 기술이 상호 결합되는 '지능형 네트워크'가 4차 산업혁명 시대의 중심으로 대두됨에 따라, 각 핵심기술의 개발과 융합의 중요성이 증대되고 있습니다. KT는 글로벌 트렌드에 선제적으로 대응하고 신성장 동력을 확보하기 위해 다양한 분야에서 연구개발을 진행하고 있습니다.

KT는 2017년 1월 세계 최초 인공지능 TV '기가지니(GiGA Genie)'를 출시하였으며 2019년 3월 국내 최초로 150만 가입자를 달성하는 등 인공지능 서비스 시장을 선도하고 있습니다. KT는 'No. 1 AI Core Technology'라는 목표 하에 기가지니 서비스에 접음에 강한 음성기술 및 음성합성 기술을 내재화하고, 개인 맞춤형 대화 추천 기능, 다국어, 영상인식 및 분석, 영상생성 및 합성 기술 등 새로운 AI Device 개발을 통해 AI 단말 라인업을 확대하고 있습니다. 세계 최고 수준의 음성인식 및 인증, 고도화된 담화기술로 지능 향상, Video AI를 적용하여 서비스를 더욱 강화하고 실감형 영상 생성/표현기술 개발을 추진하고 있습니다. KT는 AI 핵심기술을 기반으로 기가지니를 차별화하고 호텔, 커머스, 광고, 지능형 콜센터 등 다양한 비즈니스 영역으로 서비스를 확장하고 있습니다. 또한, 클라우드 기반의 AI 생태계를 확장하기 위해 기가지니 플랫폼 구조를 혁신적으로 개선하고 차별화된 교육프로그램 출시를 통해 국내 인공지능 역량을 향상함으로써 시장을 선도하기 위해 노력하고 있습니다.

음성처리 기술	언어처리 기술	영상처리 기술
실시간 음성검출 기술과 자유발화 음성 인식을 통해 고객 편의성을 증대시키고, 다양한 도메인/단말에 빠른 적용이 가능한 음성인식 기술을 개발하고 있습니다.	차별화된 언어지능 및 맞춤형 담화를 위해 확률기반 대화 추론 기술과 복합영역 대화 트래킹 기술을 개발하고 있습니다.	임베디드형 딥러닝 영상분석 기술을 통해 미디어 이해가 가능한 차세대 Video Analytics 서비스를 개발하고 있습니다.

빅데이터는 4차 산업혁명의 핵심기술로 KT의 5대 플랫폼 및 인공지능 서비스 역시 빅데이터를 통한 '지능형 네트워크'를 근간으로 하고 있습니다. KT는 그룹 CDO(Chief Data Officer) 체계를 통해 공고히 구축해온 빅데이터 분석 역량과 데이터 자산을 다양한 영역에 적용하여 사회 문제를 해결하고 데이터의 가치를 높이는 활동을 확대하고 있습니다.

글로벌 감염병 확산방지 플랫폼 (Global Epidemic Prevention Platform)	공공 빅데이터 협력 (서울시, 경찰청)
GEPP는 2016년 KT가 UN 총회에서 최초 제안한 글로벌 플랫폼입니다. 전세계 통신사들의 로밍 데이터 협력을 통해 오염지역 방문 정보를 질병관리본부에 제공하여 감염병의 확산을 차단합니다. 2018년 12월에 감염병 대응 취약 국가 중 최초로 케냐에 구축을 시작하였고, 가나, 말레이시아 등으로 점차 확대하고 있습니다.	서울시와의 공동 연구를 통해 마련한 '서울시 생활인구 분석데이터'는 2018년 3월 오픈된 이래 서울시 시정 수립을 위한 기초 자료로 폭넓게 활용되고 있습니다. 또한 2018년 12월 경찰청과 디지털 성범죄 예방 서비스를 공동 개발하였으며, 일선 경찰관들의 단속 활동에 적용하여 보다 안전한 환경 만들기에 앞장서고 있습니다.

KT는 수년간 블록체인 코어기술 연구 및 개발을 통해 차별화된 기술력을 확보하였으며, 2019년부터는 확보한 기술력을 바탕으로 본격적으로 사업화를 추진하고 있습니다. KT는 블록체인 기반의 Biz Transformation과 Digital Asset 유통 플랫폼 사업자로의 도약을 목표로 BaaS 및 지역화폐 플랫폼 내 12개 사업을 추진하고 있으며 B2B/B2G 7개 사업을 수주하는 등 블록체인 상용화를 선도하고 있습니다.

BaaS(Blockchain as a Service) 상품 출시	지역화폐 상용화	B2B/B2G 사업 수주
상용화 블록체인 도입을 원하는 기업들이 사용할 수 있는 서비스로, 블록체인 개발환경 구축에 걸리는 시간을 95% 단축할 수 있으며, 인프라 개발 비용은 85% 절감 가능합니다. BaaS는 금융/부동산/의료 등 산업 전방위에 적용될 예정입니다.	KT의 지역화폐 플랫폼인 착한페이를 상용화하였으며, 이를 기반으로 제공되는 김포시 지역화폐 '김포페이'는 가맹점 수수료 0원, 발행비용을 30% 절감하는 효과를 보였습니다. 지방자치단체의 각종 정책수당 및 관광/에너지 코인 등을 유치할 계획입니다.	GiGA Chain의 차별화 기술을 바탕으로 국토부 MaaS 사업, 우정사업본부의 전자우편서서함구축사업, 엠하우스/BC카드 정산시스템 구축 사업을 진행하며 금융/유통 등 주요 시장 영역에 진출하고 있습니다.

R&D 네트워크 및 역량 강화



R&D 플랫폼 운영

5G Open Lab

<https://5gopenlab.com/>

Management Strategy

KT가 미래 역량기술 확보를 통해 4차 산업혁명 시대를 선도하기 위해서는 최고 수준의 R&D 역량을 보유한 기업, 연구기관, 협력사 등과 최신 연구개발 트렌드를 공유하고 파트너십을 유지하는 활동이 매우 중요합니다. KT는 이를 위해 다양한 R&D 플랫폼 및 협의채널 운영을 통해 R&D 생태계를 확장하고 있습니다.

5G Open Lab 운영

KT는 2018년 9월 협력사들과 함께 5G 서비스 개발을 목표로 하는 협업 공간인 '5G Open Lab'을 개소하여 운영하고 있습니다. 인프라존/미디어존/스마트존으로 구분되어 5G 인프라, 실감형 미디어, 엔터테인먼트 서비스를 개발하고 테스트하는 역할을 수행하고 있습니다.

Eco Alliance	외부 아이디어 사업화 지원	파트너스 페어	구매조건부 신제품 개발	성과 공유제
'Eco-SCM-사업부서' 연계되어 선순환하는 Open형 기술 협의체 운영	외부 아이디어를 검토하여 사업화를 지원하는 프로그램	협력사와 KT간 신기술/아이디어 등 본질적 소통을 위한 상호협력	중소 협력사가 KT에 필요한 제품을 개발할 경우, 중소기업청과 함께 개발비 지원 및 제품구매 보장	협력사와 공동으로 시스템 개선 및 기술개발을 수행하고 그 성과를 공유

AI Tech Center 운영

'AI Tech Center'는 KT가 인공지능 시장 선도를 위해 슈퍼컴퓨터 등 인공지능 개발 인프라를 기반으로 구축한 개방형 인공지능 개발 플랫폼입니다. KT뿐만 아니라 제휴사들 모두가 참여하는 AI 생태계 내에서 미디어, 네트워크 및 플랫폼의 지능화를 주도하는 허브 역할을 수행하고 있습니다.

R&D 협의체 운영

KT는 미래 역량기술 확보를 위해 전사 차원에서 1등 기술 사업화 회의, 워크숍, 세미나 등 다양한 R&D 협의체 및 협업 채널을 운영하고 있습니다. 창의적 해결에 초점을 둔 기술의 한계 돌파, 고객 경험을 반영한 사업 역량 강화, 아이디어화와 빠른 인큐베이션에 초점을 둔 신사업 발굴을 중심으로 운영되고 있습니다.

지식공유 활동인 '싱글 협의체'가 전사적으로 활동하고 있습니다. 싱글 협의체는 기획부터 사업화까지 모든 단계에서 기술, 사업 방향을 공유하고 사업화, 현안 해결에 대한 의견을 공유하여 최적의 답을 찾는데 기여하고 있습니다.

R&D 로드쇼 개최

KT의 주요 연구 성과를 임직원 및 그룹사를 대상으로 소개하는 'R&D 로드쇼'를 연 1회 개최하고 있습니다. 로드쇼는 미래지향적 기술과 바로 상용화가 가능한 기술, 상용화 단계의 기술로 나누어 전시되며 기술 사업화를 위한 내부 의견 교류의 장으로 활용되고 있습니다. '2018년 R&D 로드쇼'에는 9대 분야 69개의 혁신기술이 전시되었으며 1,800여 명의 임직원이 참여했습니다.

R&D 인재 확보

차별화된 제품 및 기술 개발을 통해 시장을 선도하기 위해서는 우수한 R&D 인재를 확보하고 육성하는 것이 중요합니다. KT는 5G, 인공지능, 블록체인, 커넥티드카, 양자통신 등 융합기술 분야의 채용을 확대하여 4차 산업혁명을 이끌 우수 인재를 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 해외 우수 대학에서 채용 설명회를 실시하고 있으며, 스폰서링 채용 시스템을 통해 인재를 확보하는 등 다양한 노력을 전개하고 있습니다.

2018년 R&D 로드쇼



<https://corp.kt.com/html/sustain/customer/customer.html>

고객 만족 최우선



KT's View

고객은 KT에게 있어 가장 중요한 이해관계자인 동시에 가장 가까운 동반자입니다. KT는 대한민국 통신역사와 함께해 온 대표 국민기업으로서 시대를 개척하는 혁신적 서비스를 통해 고객의 생활을 역동적으로 변화시켜 왔습니다. 앞으로도 고객과의 모든 만남에서 최고의 서비스를 제공하여 새로운 경험을 통해 고객을 감동시키는 Best Service Provider가 되기 위해 노력하겠습니다.

고객만족 비전 및 추진체계

고객만족 비전

마음으로 소통하고 믿음으로 다가가는
세계 초일류 CS 기업

고객만족 像



“믿어온 시간 만큼, 情·盛 넘치는 KT”

고객최우선 관점 Total CS 추진

고객경험 품질 우선	고객우선으로 전환	차별화된 고객 서비스
품질 우선 잠재된 요구사항까지 충족하는 디테일한 고객경험 추구	고객 니즈 중심 현장, 고객경험 품질 중심의 단순성, 편리성, 불편요소 해소	차별화된 성과 세계 1등, 세계 최초, 품질 경쟁

고객최우선 경영 활동

고객중심 상품	고객중심 서비스	고객정보 보호	고객가치 창출
고객중심 요금, 상품검증단	고객중심 접근성, 네트워크 안정성	고객정보 보호 조치, 고객정보 보호 서비스	브랜드 가치 창출, 고객참여 캠페인

2018 Performance Evaluation

1위 국가고객만족지수(NCSI) 유선전화 부문 20년 연속	AAA(P) 과학기술정보통신부 정보보호 준비도 평가결과	Winner 독일 iF 디자인 어워드 Winner 수상 (Brand Identity 부문)
---	---	---

고객최우선 경영 강화



Management Strategy

KT는 '마음으로 소통하고 믿음으로 다가가는 세계 초일류 고객만족 기업'을 고객만족 비전으로 삼고 고객을 최우선으로 하는 고객최우선 경영을 추진하고 있습니다. 이를 위해 유·무선 상품, 서비스, 고객접점채널을 지속적으로 혁신하고 고객을 감동시킬 수 있는 명품 고객 서비스를 위해 노력하고 있습니다.

고객경험 품질 혁신

고객경험 품질 혁신 정책

고객만족은 서비스 혁신에서 시작됩니다. KT는 고객을 최우선으로 생각하는 기업문화를 바탕으로 차별적인 맞춤형 서비스를 제공하여 고객에게 더 편안한 일상을 선사하며 더 큰 가치를 제공하여 왔습니다. KT는 고객경험 품질 혁신, VOC 혁신, 프로세스 리디자인, 고객접점 현장 전문가 육성 등 고객과 시장환경 변화에 기민하게 대응할 수 있는 '고객경험 품질 관리(CEQM: Customer Experience Quality Management)'체계를 강화했습니다. 이를 통해 서비스 경쟁력을 확보하고 '고객과 직원이 공감하는 진정한 고객인식 1등' 공감대를 형성하기 위해 노력하고 있습니다.

고객경험 품질 혁신



VOC 혁신



프로세스 리디자인



고객접점 현장 전문가 육성



고객경험 품질 혁신 활동

KT는 2014년부터 고객센터, 네트워크, 상품 및 채널을 4대 핵심 영역으로 정립하고, 고객의 경험을 2,000여 개로 세분화해 고객 만족도를 측정하고 있습니다. 또한 이를 향상시키기 위한 과제를 도출 및 개선하는 등 전사적으로 고객경험 기반의 품질 혁신을 위한 노력을 기울이고 있습니다. 고객경험 품질의 완전한 차별화를 위해서는 2015년 고객경험 품질 개선범위를 개인 고객에서 기업고객으로 확대한 데 이어, 2017년에는 고객이 서비스를 이용하는 과정에서 수반되는 노력을 측정하기 위해 '고객노력지수(Customer Effort Score)'를 새롭게 도입하였습니다. 특히, 2019년부터는 KT 상품 및 서비스의 우수성을 고객에게 효과적으로 알려 고객인식을 개선하고 5G, Media, SMB-BIZ 분야의 '1등 고객경험 품질'을 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

고객경험 품질 혁신 조직

고객에게 차별적인 품질 경험을 제공하기 위해서는 유연하고 신속한 전사 조직 운영이 필수적입니다. 이를 위해 KT는 그룹사를 포함한 임원 중심의 전사 협업체계를 구축하여 '고객최우선 실행 위원회'를 운영해 고객인식 1등 달성을 위한 빠른 실행력을 확보하고 있으며, 고객 중심의 성과 검증체계를 운영하고 있습니다. 그 결과, 개선 요구 사항을 적극적으로 경영활동에 반영하고 있습니다.

고객접점 현장 전문가 육성

고객과 소통하는 기업이 고객과 상생할 수 있습니다. KT는 실제 고객과의 만남이 발생하는 고객센터, 대리점, 플라자, 개통/AS 현장에서 근무하는 고객접점 직원을 외적, 내적으로 변화시키기 위해 노력하고 있습니다. 모든 고객접점 직원을 '설명 잘하는 현장 전문가'로 변화·육성하기 위해 'KT 설명왕 경진대회'를 개최하고, 최고 기량의 컨설턴트는 'KT명장'으로 임명하여 노하우 전수 및 교육 강사로 활동합니다. 또한, 우수직원을 포상하는 '이달의 1등 컨설턴트&엔지니어상' 등 지속적이고 다양한 프로그램을 실행하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 고객접점 직원의 자긍심을 강화하고 KT만의 CS 브랜드화를 추진하고 있습니다.

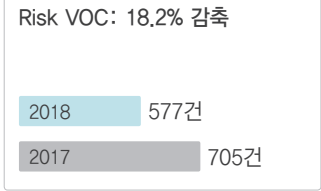
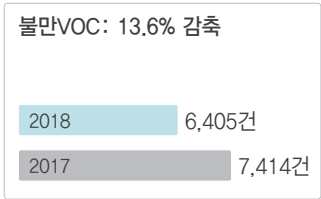
	이 달의 1등 KT 컨설턴트 &엔지니어 시상 개요 1등 성과창출을 위한 실력과 자부심 배양의 현장문화 확산 포상 시상 및 포상금 지급		KT명장 선발 개요 접점직원의 롤-모델로서 KT그룹 고객접점 분야 최고의 현장 전문가를 지속 선발 및 육성 포상 선발 포상금 및 상장을 제공		KT 설명왕 경진대회 개요 고객접점 경쟁력 강화를 위한 '최고 수준의 설명 잘 하는 현장 전문가' 육성 (월 1회 시행) 포상 참가팀에 상금 및 해외 연수 제공
--	---	--	---	--	--

고객최우선 상품 및 서비스



고객최우선 서비스

VOC 개선 추이
(단위: 백만 고객당 일평균)



Management Strategy

빠르게 변화하는 통신환경 속에서 '최고의 고객경험'을 위한 혁신적인 상품 및 서비스 역량이 경쟁력의 본질이 되고 있습니다. KT는 끊임없이 고객 중심의 상품 및 서비스를 혁신함으로써 다양한 고객의 니즈를 충족시키고 고객들이 일상 속에서 통신의 혜택을 누릴 수 있도록 돕고 있습니다.

고객최우선 VOC 혁신

KT는 항상 고객의 소리에 귀 기울이기 위해 '일일 고객의 소리'를 운영하여 매일 전사 임원진이 콜센터에 녹취된 '고객의 소리 (Voice of Customer)'를 공유하고 있습니다. 또한 현장의 소리를 듣고 문제를 발굴해 개선하는 VOC 개선 프로세스를 구축했습니다. 이를 바탕으로 2017년에는 고객의 신뢰를 저하하는 Risk VOC를 집중 개선하는 활동을 진행하였습니다.

나아가 2018년도에는 VOC 품질 개선을 위해 TF를 구성해 고객최우선 관점의 VOC 혁신을 완성하고 있습니다. 이러한 노력으로 불만 VOC는 전년 대비 13.6% 감소, Risk VOC는 18.2% 감축되었습니다. 2019년 부터는 고객에게 보다 신뢰도 높고 균등한 서비스를 제공하기 위해서 '식스시그마' 체계를 도입하여 품질 VOC 중심으로 집중 개선하고 있습니다.

인공지능 기반의 고객센터 혁신

KT는 고객 의견을 신속하게 처리하기 위해 국내 최대인 11,000석 규모의 통합 콜센터를 운영하고 있으며, 2018년 국내 최고 수준의 AI 혁신기술을 도입하여 '기가지니 우리집 고객센터' 상담 서비스 편의성을 대폭 개선하였습니다. 또한, '보는 ARS' 및 '문자고객센터'에 챗봇 기능을 탑재하여, 고객 맞춤형 상담을 통해 KT 상품 관련 문의 응대와 문제 해결을 효과적으로 처리하고 있습니다.

특히 Call-Avo(Call Assisted with Visible Operation) ARS 도입을 통해, ARS 이용 편의성을 획기적으로 개선하였습니다. 또한 고객의 목소리로 본인 인증할 수 있는 시스템을 도입하여, 본인확인 절차를 간소화해 고객 만족도가 크게 향상되었습니다. 2019년에는 상담사의 단순 업무처리 시간을 한 콜 당 15초 단축시킬 수 있는 '상담 Assist'를 전 고객센터로 확대해 더욱 신속한 고객 응대가 이뤄지고 있습니다.

국내 최고 수준의 AI 혁신기술 고도화	Call Avo ARS를 통한 평균 ARS 체류시간 획기적 단축 (60초~10초 이내)	목소리 인증을 통한 본인인증 통화시간 19초 단축	국내 동종업계 최초 유/무선 상품 통합상담 제공 (300명 육성)	첫 통화완료율(FCR) 2016년 대비 2%p 개선
-----------------------	--	-----------------------------	--------------------------------------	------------------------------

고객상담 서비스 혁신

고객상담 서비스는 "최안전상담체계"를 도입함으로써 상담 단계별 고객 만족도를 개선했습니다. 단순한 문의는 AI 고객센터를 통해 고객이 직접 처리하기를 원하는 반면, 복잡하고 어려운 문의/요청은 직접 상담을 통해서 해결하기를 고객의 요구사항을 반영하여, 단순 문의부터 심층 상담까지 한 번에 해결하는 책임상담을 제공하고 있습니다.

KT고객센터, 콜센터품질지수 4년 연속 1위

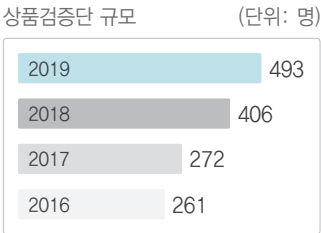
KT는 2018년 한국표준협회가 주관하는 권위 있는 고객센터 품질지수인 '한국콜센터품질지수(KS-CQI)' 평가에서 4년 연속 유·무선분야 동시 1위에 선정되며 고객인식 1등을 위한 그간의 노력을 인정받았습니다. KT 고객센터는 빅데이터를 활용해 고객의 이용 패턴을 반영한 지능형 ARS를 구축함으로써, 고객이 긴 시간 ARS 메뉴를 들어야 하는 불편을 해소하고 빠른 상담 연결로 고객 대기 시간을 단축하는 획기적인 성과를 거두고 있습니다.



4연패 기념촬영을 하는 KT 고객센터

고객최우선 상품

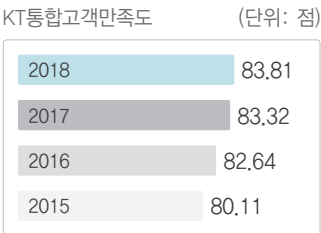
상품검증단 웰컴데이 행사



5G 데이터 완전 무제한 요금제



고객만족도 1위



고객 참여 상품 개발

KT는 고객과 고객 접점부서에서 근무하는 직원이 상품 개발과 검증에 직접 참여하는 'KT 상품 검증단'을 운영하고 있습니다. 2011년 1기 출범 이후 2019년까지 9년 동안 매년 주부, 회사원, 대학생 등의 일반 고객과 상담, 대리점, 개통, A/S 등 고객 응대 업무를 맡고 있는 현장 직원이 함께 KT의 상품개발 과정에 참여하고 있습니다. 특히, 2018년부터는 기존 상품의 품질 경쟁력 강화를 위해 고객 여정 단계별 고객 경험 품질을 진단하여 대리점, 홈페이지, 앱, 문자 등 고객과의 온/오프라인 커뮤니케이션 전반에 대한 개선을 추진하고 있습니다.

KT 상품 검증단 활동

Idea 발굴 타겟 고객층 니즈 조사	신상품 검증 고객/현장 품질 검증	기존 상품 고객경험 품질 진단 고객여정별 세부 진단
1인 가구 라이프스타일, 키즈 상품 아이디어 FGD 등	기가지니, 롯데슈퍼, 기가지니2, 키즈 리모컨 등	GIGA WiFi Wave 2, 미디어팩, 키즈랜드 등

고객중심 요금 및 서비스 혁신

KT는 2018년 5월 데이터 사용 패턴에 따라 요금제를 선택할 수 있는 LTE '데이터ON'요금제 3종(베이직/스페셜/프리미엄)을 출시하였습니다. '데이터ON' 요금제는 음성·문자를 기본으로 제공하고, 전체 요금제 구간에서 속도 차등 데이터 무제한 혜택을 제공함으로써 음악·동영상 등 데이터 사용 패턴에 따라 요금제를 선택할 수 있도록 하였습니다. 또한 해외에서도 음성 통화를 부담 없이 즐길 수 있도록 '로밍ON' 혜택을 모든 모바일 고객에게 제공하였으며, 사용 금액을 국내와 동일한 초당 1.98원으로 낮춤으로써 음성 로밍 이용 고객들의 부담이 획기적으로 절감될 수 있도록 하였습니다. 또한 KT는 2019년 4월 세계 최초 5G 서비스 상용화 시점에 맞춰, '슈퍼플랜' 요금제 3종과 '5G 슬림', 총 4종의 5G 요금제를 출시하였습니다. 특히 슈퍼플랜 3종 요금제의 경우, 속도제한 없는 완전 무제한 데이터를 제공할 뿐 아니라 해외 로밍 데이터 무제한 혜택까지 추가로 제공함으로써 국내/외 구분 없이 데이터를 자유롭게 사용할 수 있도록 하였습니다.

고객만족을 추구해온 KT의 멤버십은 2018년 통신사 멤버십 만족도 1등을 달성했습니다. 2019년에는 'VVIP 등급' 혜택과 '5Good(오굿!) 모닝·데이·위크' 혜택을 신설 제공하였으며, 고객의 시즌별 이용패턴을 정밀하게 분석하여 더욱 차별화된 멤버십 혜택을 드리고자 노력하고 있습니다.

KT는 '고객최우선'의 핵심 가치로 기존의 관행과 한계 돌파를 위해 끊임없는 노력을 하였고, 이러한 고객만족 노력은 대내외 신뢰성 있는 조사에서 지속적으로 1위를 차지하며 공신력을 인정받고 있습니다. 국가고객만족지수(NCSI) 유선전화 부문 20년 연속 1위를 달성했으며, 2019 스티비어워즈에서는 '영업 및 고객 서비스' 프로그램 중 'IVR/웹 서비스 솔루션' 분야 등 4개 분야에서 수상했습니다. KT는 주요 외부 고객 대상 만족도 조사 결과를 통합하여 자체 'KT 통합 고객만족도'를 관리하고 있으며, 2017년 83.32점에서 2018년 83.81점으로 만족도 점수가 상승하고 있습니다.

(2018년 기준)

 국가고객만족지수(NCSI) · 유선전화 20년 연속 1위 · 인터넷 전화 9년 연속 1위 · IPTV 2년 연속 1위 · 초고속인터넷 1위	 한국품질만족지수(KS-QEI) · 이동전화 3년 연속 1위 · 초고속인터넷/IPTV 2년 연속 1위	 한국서비스 품질지수(KS-SQI) · 초고속인터넷 2년 연속 1위 · IPTV 10년 연속1위	 한국산업고객만족도(KCSI) · 초고속인터넷/IPTV 3년 연속 1위 · 인터넷전화 9년 연속 1위 · 집전화 19년 연속 1위
 콜센터품질지수(KS-CQI) · 유선고객센터 만족도 5년연속 1위 · 무선고객센터 만족도 4년연속 1위	 한국산업 서비스품질지수(KSQI) · 유/무선 고객센터 최우수 고객센터 인증 달성, 고객접점부문 3년 연속 1위	 판매서비스만족도(KSSI) · 통신서비스 전문점 4년 연속 1위	 스티비어워즈 · 영업 및 고객센터 IVR/웹서비스 등 3년 연속 수상

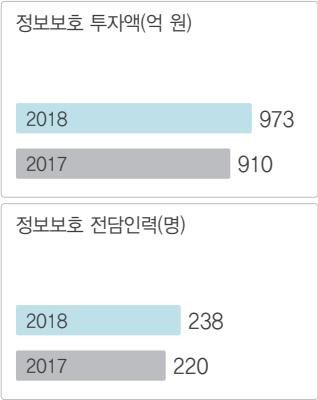
고객정보 보호

고객정보 보호 인프라 강화

과학기술정보통신부
정보보호 준비도 평가

 **AAA^(P)** 등급

고객정보 보호 인프라 투자



Management Strategy

정보통신의 발달과 함께 개인정보와 관련된 보안 위협이 나날이 증폭되고 있기에, KT는 고객정보 보호를 최우선적으로 고려하고 있습니다. KT는 갈수록 지능화되고 있는 보안 위협을 선제적·구조적으로 대응하기 위해 고객정보 Life Cycle 전반에 걸쳐 고객정보 보호 관리체계와 실천문화를 강화하고 정보주체로서의 고객 권리를 보장하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.

고객정보 보호관리체계

KT는 2013년 국가 공인 정보보호관리체계인 ISMS(Information Security Management System)를 최초 취득한 이래 매년 재 인증을 받고 있습니다. 과학기술정보통신부가 평가하는 '정보보호 준비도 평가'에서 국내 최초로 최고 등급인 AAA+를 3년 연속으로 받으며 철저한 고객정보 보호 체계를 대외적으로 인정받고 있습니다. 2014년 정보보안단을 설립하였으며 통신업 계 최초로 정보보호최고책임자(CISO)를 최고정보관리책임자(CIO)에서 분리하여 전문성을 강화하였습니다. KT는 국내 통신 사 중 정보보호 부문에 가장 적극적으로 투자하는 기업으로 2018년 투자액 973억 원, 정보보호 전담 인력 238명으로 전체 직원 대비 1%를 차지하고 있습니다.

개인정보 영향 평가(Privacy Impact Assessment)

사전 분석	개인정보 관리 현황 분석	영향평가 결과 정리	이행 점검
· 영향평가 필요성 검토 · 영향평가 계획 수립	· 개인정보 흐름 분석 · 개인정보 침해요인 분석 · 위험평가 및 개선 방안 도출	· 개선 계획 수립 · 영향평가서 작성	· 이행 상황에 대한 점검 시행

고객정보 보호 조치 강화

KT는 개인정보의 수집 단계부터 파기 단계까지 전 Life Cycle을 분석하고 각 단계별로 최적의 기술적·관리적 보호 조치를 적용하여 개인정보 유출을 사전에 방지합니다. 이를 위해, 개인정보 영향평가를 실시하여 개인정보를 활용하는 정보시스템의 변경 또는 신규 도입 시 사전에 침해 요인을 파악하여 개선하고 있으며, 전체 유통망 및 고객정보 처리 시스템을 대상으로 매년 고객정보 보호 조치에 관한 점검을 시행하고 있습니다. 또한 APT(Advanced Persistent Threat, 지능형 지속 공격) 공격 등 진화하는 보안 위협에 선제적으로 대응하기 위해 기술적, 관리적 보호 조치를 강화해 나가고 있으며 1년 이상 장기 미이용 고객 의 개인정보를 삭제하여 유출 위험을 방지하고 있습니다. 특히 국내 최초의 IT/네트워크 통합 사이버보안센터를 통해 단말-네트워크-서버까지 아우르는 종합 대응체계를 구축하여 365일 24시간 다양한 보안 위협에 대응하고 있습니다.

정보보호 조치 영역	정보보호 조치 활동	단위	2016	2017	2018	비고
 개인정보 보호 교육	임직원 개인정보 보호 의무교육 이수자 수(상반기)	명	23,295	22,981	23,160	전 임직원을 대상으로 반기별 1회 의무교육 실시 (휴직, 파견, 전출자, 임원 기사 제외)
	임직원 개인정보 보호 의무교육 이수자 수(하반기)	명	22,825	23,170	23,180	
	임직원 개인정보 보호 의무교육 비율	%	100	100	100	
 개인정보 보호조치 점검	서비스 점검 건수	건	186	316	274	고객정보처리시스템 대상 연 1회 이상 보안점검 실시
	전체 서비스 대비 점검 비율	%	100	100	100	
	보안 개선사항 발견 수	건	230	280	133	
	보안 개선사항 완화조치 비율	%	100	100	100	
	단기 완화조치 건 수	건	199	242	122	
	장기 완화조치 건 수	건	31	38	11	
 유통망 고객정보 보호	대리점 전수 점검 조직 수	개소	3,904	3,037	3,607	유통망 전 채널을 대상으로 분기별 1회 이상 점검 실시 (대리점: 유선/무선/기업고객 대리점, 기타 고객정보 취급점: 개통 담당 협력사, A/S, 고객센터)
	대리점 전수 점검 비율	%	100	100	100	
	기타 고객정보 취급점 전수 점검 조직 수	개소	667	477	520	
	기타 고객정보 취급점 전수 점검 비율	%	100	100	100	

고객정보 보호 문화·서비스

개인정보 정책 포스터



고객정보 보호 문화 실천

점차 고도화, 지능화되고 있는 보안 위협을 미리 예측하고 사전에 예방할 수 있도록 KT의 모든 임직원과 그룹사, 협력사가 자발적으로 정보보호 활동에 참여하고 있습니다. 매년 전 임직원을 대상으로 개인정보 보호 서약을 실시하고 있으며 다양한 개인정보 보호 교육을 진행하고 있습니다. 또한 정보 보안 포스터, PC 배경화면 등을 활용하여 보안행동 실천방식을 공유하고 사내 보안 신고센터와 클린 오피스(Clean Office)를 운영하고 있습니다.

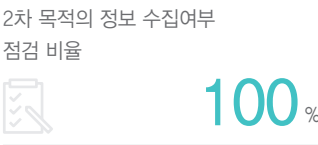
고객정보 보호 서비스

KT는 다양한 정보보호 서비스 제공을 통해 고객을 스미싱 피해로부터 보호하고 스마트폰 분실로 인해 발생할 수 있는 정보 유출을 방지하기 위해 노력하고 있습니다. 악성코드 앱 및 악성코드 동작 가능성이 있는 앱의 삭제를 유도하는 '올레 스미싱 차단 앱', 다양한 사이버 위험 정보를 문자로 알려주는 '정보보호 알람이', '개인정보 이용 내역 조회 서비스를 운영 중이며 정보보호 전담 채널을 별도로 운영하여 개인정보와 관련된 문의에 대해 신속하게 답변을 드리고 있습니다.

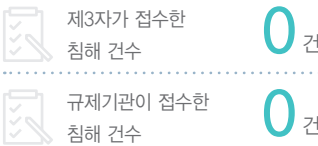
주요 고객정보 보호 서비스

후후 스팸알림 서비스	2,200만개 이상의 데이터를 검색하여 전화 수신 시 스팸/안심 등의 공유 정보를 수신화면에 표시 해 주는 무료 부가서비스를 제공하고 있습니다.	https://product.kt.com/wDic/index.do?CateCode=6003
정보보호 알람이	사용자에게 정보보안 이슈 및 사고 등 다양한 사이버 위험 정보를 문자로 전송하여 피해를 선제적으로 예방합니다.	https://product.kt.com/wDic/productDetail.do?itemCode=485
개인정보 이용 내역 조회	사용자의 개인정보 이용 내역을 조회 가능하여 개인정보의 이용 내역 확인을 통해 악용을 예방 할 수 있습니다.	https://inside.kt.com/html/privacy/privacy19.html

고객정보 이용 현황



2018년 고객정보 침해 현황



KT는 고객정보 관련 법령에 따라 개인정보 항목, 수집 목적, 보유 기간을 모든 가입자에게 고지하고 있으며 사전 동의를 통해 수집하고 있습니다. 수집된 개인정보는 목적 외에는 활용되지 않으며 고객의 사전 동의 하에서만 제3자 기관에 제공되고 있습니다. 전기통신사업(제83조 3항) 및 통신비밀보호법(제2조 및 제13조)에 의거한 정부기관의 자료 요청 시에는 법정 제공 기준 및 방식에 따라 관련 자료 제공에 협조하고 있으며 매년 과학기술정보통신부에 제공 내역에 대한 통계 자료를 보고하고 있습니다.

정보보호 조치 현황

구분	내역	단위	통신자료**	통신사실 확인자료***
정부 요청	정부기관의 고객정보 요청 처리 건수*	건	299,966	91,099
	고객정보의 정부기관 제공 여부 확인가능 건수	건	299,966	91,099
제공 여부 확인	고객정보의 정부기관 제공 여부 확인가능 비율	%	100	100

* 2018년 기준, 자료가 제공된 정부기관 요청문서 건 수

** 통신자료: 전기통신사업법 상 정보수사기관이 검사, 4급이상 공무원, 총경 등의 허가를 받아 요청 가능(전화번호, ID 등 가입자 정보)

*** 통신사실 확인자료: 통신비밀보호법 상 수사기관이 법원 허가를 받아 요청 가능(통화사실, 로그기록 등)

2차 목적의 정보 수집

구분	내역	단위	2016	2017	2018
고객 현황	'옵트-인'* 옵션을 선택한 고객 비율	%	100	100	100
	개인정보가 2차 목적으로 사용된 고객 비율	%	0	0	0
점검 현황	2차 목적의 정보 수집여부 점검 조직 수	개소	4,571	3,514	4,127
	2차 목적의 정보 수집여부 점검 비율	%	100	100	100

* 사전동의 절차 없이 개인정보 처리를 불허하는 방식. KT 서비스를 위해 수집되는 모든 개인정보는 '옵트-인' 방식으로 처리

안정적 통신서비스 제공



Management Strategy

최근 한반도를 둘러싼 급속한 기후변화와 지진 발생으로 인해 안정적인 통신 서비스 제공의 중요성이 증가하고 있습니다. KT는 국가망을 보유한 통신사업자로서 어떠한 상황에서도 안정적인 통신 서비스를 제공하기 위해 최첨단 네트워크 감시 체계를 운영하며 네트워크 안정성 강화를 위한 총력을 기울이고 있습니다.

네트워크 안전성 강화

최첨단 네트워크 감시 체계

대한민국 국가 통신망을 운영하고 있는 KT는 태풍, 집중호우, 지진 등 자연재해와 그 밖의 사회적 재난상황 발생 시 신속한 대응과 복구를 통해 안정적인 통신서비스를 제공할 책임이 있습니다. 이를 위해 KT는 유·무선 네트워크의 안정성을 확보하고자 통합 네트워크 감시체계를 운영하고 있으며 네트워크 관제센터에서 종합관제를 수행하고 있습니다. 아울러, 지역별 관제 센터를 중심으로 365일 24시간 네트워크 감시 체계를 가동하는 한편, 전국 유·무선운용센터가 통신시설의 안정적 운용 및 유지 보수 업무를 수행하고 있습니다. 2018년에는 대전지역에 제2관제센터를 신설하여 충남, 호남, 대구, 부산권의 분산된 지역관제 기능을 통합 수행할 수 있게 되어 네트워크 감시 체계의 실행력을 강화하였습니다. 2019년에는 통신구에서 발생가능한 장애를 최소화하기 위해 통신구 관제체계를 표준화하고 관제시스템을 구축할 계획입니다.

인공지능 기반 장애예측

고객에게 안정적인 통신서비스를 제공하기 위한 KT의 노력은 혁신을 거듭하고 있습니다. KT는 2018년 인공지능 기술력을 토대로 장애예측 시스템을 구축함으로써 장애발생 시 인지시간을 단축하는 성과를 올렸습니다. 2019년에는 AI 장애예측 시스템을 통해 서비스는 물론 IP망과 5G망 분야에까지 확장할 계획입니다.

긴급복구 훈련 강화

최근 잦은 기상이변과 트래픽 급증이 발생하고 있어 어떠한 상황에서도 안정적으로 통신서비스를 제공할 수 있는 통신사의 역량이 중요해지고 있습니다. KT는 일반적 통신장애뿐 아니라 태풍, 지진 등 재해·재난으로 인해 통신 서비스가 중단되는 경우에 대비하여 장애 유형별 긴급복구 대책을 사전에 수립하고 긴급복구 훈련을 정기적으로 실시하고 있습니다. 특히, 자동 우회 소통이 가능한 백업 시스템을 구축하여 운영함으로써 통신 장애로 인한 피해를 최소화하고자 노력하고 있습니다. KT는 장애 발생을 예방하는 동시에 서비스 품질을 개선할 수 있도록 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

장애예방 활동	· 태풍 등 자연재해 대비 통신망 사전점검 및 조치 · 관제시스템 개선을 통한 신속한 장애인지 및 조치 · 장애원인/예방대책 교육을 통한 재발 방지(월 1회) · IP장비 점검업무 자동화(일일 자동점검)	서비스 품질개선 활동	· 무선가입자 채감품질 개선 (아파트, 오피스, 지하철 구간 등) · 저속급회선 및 노후 전송장비 교체 · 무선고객 대상 품질 Before Service 제공 · GiGA인터넷 품질관리

네트워크 장애지표 관리

KT는 국제 기준의 네트워크 장애지표를 선제적으로 관리함으로써 네트워크 안정성을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다. 2018년 KT의 평균 네트워크 장애빈도는 0.015건으로 일반적인 통신업종 시스템 평균 장애빈도 1.10건에 비해 매우 높은 안정성을 보였습니다. 평균 장애지속시간도 1.35시간으로 시스템 평균 장애지속시간인 1.5시간에 비해 현저히 낮습니다.

네트워크 장애 건수

(단위: 건)

구분		2016	2017	2018	기준*	
서비스	트래픽	유선	0	0	0	시/군/구 규모 교환기(1식)에 평상시 대비 트래픽 2.5배 초과 시
		무선	0	0	0	시/군/구 규모 교환기(1식)에 평상시 대비 트래픽 5배 초과 시
	가입자	유선	0	0	0	5,000가입자 이상 서비스 중단 시
		무선	0	0	0	고객의 0.5%이상 서비스 중단 시
		전용회선	0	0	0	긴급구조기관(112,119)의 서비스 중단 시
시설(설비)	중요통신시설	0	0	0	중요통신시설 내 주요설비(교환, HLR 등) 장애 시	
	기지국	0	0	0	동일 원인에 따른 내 20개 국소 이상 기지국 동시 장애 시	
	해저케이블	0	0	0	국내·국제 해저케이블 절단 시	
	케이블	0	0	1	중요통신국사 인입케이블(144C) 절단 시	

* 과학기술정보통신부 통신장애 보고기준

브랜드 가치 창출



Management Strategy

KT는 통신기업의 한계를 뛰어넘어 혁신기술 1등 기업으로서 매년 새롭고 혁신적인 마케팅 커뮤니케이션 활동을 선보이며 고객의 관심과 공감을 이끌어내고 있습니다. KT는 고객에게 의미 있는 메시지를 함께 만들고 확대·재생산해 나가기 위해 고객접점채널을 통합적으로 활용하는 '통합 마케팅 커뮤니케이션(Integrated Marketing Communication)'을 추진하고 있습니다.

KT 브랜드 슬로건

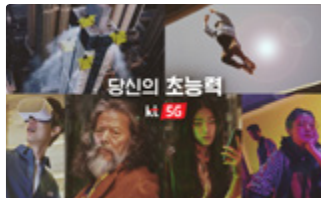
KT는 그룹/기업 브랜드 슬로건인 '피플. 테크놀로지.(PEOPLE, TECHNOLOGY.)'를 통해 '국민과 고객을 위한 혁신기술 기업'을 지향하는 KT 브랜드 아이덴티티를 표현하고, 이를 KT 그룹 전체의 경영활동과 기업문화, 상품·서비스 개발, 고객 커뮤니케이션에 일관되게 적용하고 있습니다. 이러한 통합 마케팅 전략을 통해 '전통 통신기업' 이미지에서 탈피해 '5G', 'AI' 등 미래 성장사업 중심의 혁신기술 기업으로 KT 브랜드 이미지에 대한 고객 인식이 변화하고 있습니다.

혁신적인 브랜드 캠페인

'Hi Five KT 5G' 캠페인
재난안전망편 광고



'당신의 초능력 KT 5G' 캠페인



'ON 식당'



5G 체험 프로모션 '캐치히어로즈'



광화문광장 KT 5G 체험관



실감형 캠페인으로 5G시대 선도

2018년에는 새로운 5G 캠페인 'Hi Five KT 5G' 캠페인을 진행하며, 평창에 이어 대한민국 전역에서 고객이 KT 5G를 경험하는 모습을 통해 먼 미래 체험이 아닌 바로 지금 경험할 수 있는 KT 5G 기술의 자신감과 진정성을 표현했습니다. 또한 디지털 동영상 제작과 MCN 채널 확대, 고객 체험형 프로모션과 디자인 굿즈/캐릭터 커뮤니케이션 강화 등 고객 소통과 체험을 강화한 전방위적 통합마케팅을 추진했습니다. 그 결과 KT는 5G 하면 가장 먼저 떠오르는 기업으로 2018년에 이어 2019년에도 지속 선정되며 압도적인 5G TOM 1위를 유지하며 대한민국 5G 리더로서 자리매김하였습니다.

5G가 상용화된 2019년에는 본격적인 5G 시대 개막에 맞춰 '당신의 초능력 KT 5G' 캠페인을 시작하였습니다. 5G 스마트폰 출시로 고객들이 5G 서비스를 직접 보고 느끼고 경험할 수 있게 됨에 따라 KT 5G 서비스를 통한 놀라운 혜택과 생활의 변화를 '원하는 무엇이든 가능하게 하는 당신의 초능력'으로 표현했습니다.

5G 서비스 고객 참여 캠페인

KT의 혁신 기술과 서비스를 통해 달라지는 생활의 변화와 혜택을 고객들이 공감할 수 있도록 다양한 고객 체험 프로모션을 진행했습니다. 2018년에는 '세계 최초 5G 올림픽'을 이사회하기 위해 'KT 5G 라면'을 출시하고, '데이터/로밍 ON' 요금 출시 홍보를 위해 다양한 국가의 음식을 무제한 제공하는 'ON 식당'을 오픈하는 등 고객들이 KT의 기술과 서비스를 친숙하게 체험할 수 있도록 차별화된 체험형 프로모션을 실시해 큰 호응과 참여를 이끌어냈습니다.

또한 '키즈랜드 캐릭터 운동회', 'Y 스트리트 페스티벌', '지상군 페스티벌', '자라섬 페스티벌', '러시아 월드컵 거리응원전' 등 다양한 고객층들을 대상으로 시즌별 체험 프로모션을 실시해 서비스 홍보와 함께, KT 브랜드의 인식 제고와 혁신 기술의 대중화를 선도하였습니다. 2019년에는 광화문 광장에 다양한 KT 5G 기술을 체험할 수 있는 초대형 5G 체험관을 열고, KT의 전국 5G 커버리지를 체험하는 참여형 AR 앱 '캐치 히어로즈'를 진행하는 등 다양한 고객 참여 이벤트를 지속하고 있습니다.

브랜드 성과창출

KT 브랜드는 국내외를 대표하는 각종 브랜드 어워드와 광고제는 물론 대표 디자인 어워드에서 좋은 평가를 받으며 대외적으로 인정받고 있습니다.

주요 브랜드 수상실적

광고	· 제 16회 서울영상광고제 은상 (KT 5G 재난안전망편)	디자인	· 제7회 잇어워드(it-Award) 본상 수상 (Brand Identity 부문) · 독일 iF 디자인 어워드 Winner 수상 (Brand Identity 부문)
디지털	· 2018 &AWARD 광고제 금상 (KT 멤버십편)	BM 연계	· 2018 대한민국 브랜드 명예의 전당 (기가인터넷/ 기가지니/ 올레tv)

환경 리더십 확보

https://corp.kt.com/html/sustain/environmental/environmental.html



KT's View

기후변화, 에너지 부족, 자원 고갈 등 오늘날 세계가 당면하고 있는 환경 이슈는 기업에게 새로운 도전과 비즈니스 기회로 부상하고 있습니다. KT는 'Carbon Impact 2030'이라는 친환경경영 전략 아래 ICT 역량을 집중하여 기업활동 전 과정의 환경 효율성을 개선하는 한편, 친환경 ICT 융합 서비스를 통해 전 지구적인 기후변화를 억제하는 Convergence Builder로 발돋움하려 합니다.

환경경영 비전 및 추진체계

환경경영 비전



CARBON IMPACT 2030

"Carbon-free Company"

환경 영향 최소화와 환경 편익 극대화를 동시 추구하며
혁신적인 친환경 ICT 서비스를 통해 2030년까지 Carbon-free Company 달성

환경경영 실행 전략



5대 환경경영 아젠다

기후변화 대응	에너지 효율성	자원 효율성	친환경 SCM	환경 ICT 서비스
· 탄소 중립 경영 추진 · 탄소 발자국 관리 · 탄소 율셋 강화 · 탄소 감축 목표 수립 및 모니터링 · 환경경영시스템 운영	· 에너지 효율성 향상 · 에너지 저감 · 아이템 적용 · 신재생 에너지 확대	· 폐기물 저감아이템 발굴/적용 · 물 사용 저감아이템 발굴/적용	· 환경성과 관리 강화 · 환경경영 평가, 실사 및 후속조치 · 환경 교육 실시 · 친환경 구매 확대	· 스마트 에너지 · 스마트 비즈니스 · 스마트 운송 · 스마트 산업 · 스마트 농업

2018 Performance
Evaluation

2년 2018년 CDP '명예의 전당' 2년 연속 편입	402% 2018년 태양광 발전량 전년도 대비 상승률	11.0% 2018년 폐기물 배출량 전년도 대비 감축률
--------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------

환경경영
추진체계 강화



Management Strategy

KT는 'CARBON IMPACT 2030'이라는 환경경영 비전을 목표로 KT 사업운영 시 발생하는 환경 영향을 최소화하는 한편, KT 친환경 서비스를 통한 환경 편익을 극대화하기 위해 노력하고 있습니다. KT는 혁신기술을 통해 자연과 인간, 환경 보호와 경제 발전의 양립을 실현함으로써 지속가능한 인류의 터전을 창조하고자 합니다.

환경경영 추진 체계

KT 환경경영 정책

https://corp.kt.com/data/sustain/KT_Environmental_Management_Policy.pdf

환경경영 정책

KT는 환경적 책임을 다하고 친환경 ICT를 기업의 신성장 동력으로 육성하기 위해 2017년 'KT 환경경영 정책'을 수립·공표하였습니다. 본 정책을 통해 KT는 기업운영 및 밸류체인 전반에서 발생할 수 있는 부정적인 환경영향을 최소화하고 KT 비즈니스를 통한 긍정적인 환경영향을 최대화하기 위해 5대 환경경영 어젠다를 정립하고 이를 실행해 나가고 있습니다.

환경경영 추진 조직

KT는 2016년 4월 이사회 내 '지속가능경영위원회' 설치 이후 보다 전략적이고 내실 있는 환경경영을 체계적으로 추진하고 있으며 위원회 산하에 환경경영위원회를 운영하여 전사적인 실행력을 높였습니다. 또한, 'Carbon Impact 2030' 전략을 효과적으로 실행하기 위해 2017년 4월, 환경경영위원회를 기후변화 대응, 에너지·자원 효율성, 친환경 SCM, 에너지 ICT 서비스의 총 4개 분과로 확대 개편하였습니다. 환경경영위원회는 연중 정기적으로 개최되며 수시 분과협의회를 통해 친환경경영 관련 주요 이슈를 전사적 관점에서 논의하고 실행 전략을 수립하는 역할을 수행하고 있습니다.

환경경영 추진 조직



2018년 CDP '명예의 전당'
2년 연속 편입



환경경영 선도

KT는 2018년 기업의 환경경영 수준을 평가하는 CDP(Carbon Disclosure Project)에서 국내 통신업계 최초로 2년 연속 '명예의 전당'에 선정되었습니다. CDP는 전 세계 주요 상장기업의 기후변화 대응 수준을 평가하는 글로벌 지표이며, 명예의 전당은 5년 연속 최상위 5개 기업으로 선정된 기업에게만 부여되는 최고의 영예입니다. 2018년 평가에서 KT는 기후변화 대응 전략, 온실가스 감축 노력, 온실가스 관리, 친환경 신사업 추진 등 전 영역에서 고루 높은 점수를 획득하여 환경경영 글로벌 리더기업으로 인정받았습니다.



KT Air Map Korea

KT, 국내 최초 빅데이터 기반 미세먼지 앱 출시

KT는 국민 누구나 정확한 미세먼지 정보를 실시간으로 확인하고 피해를 예방할 수 있도록 IoT 기반의 실시간 공기질 측정 및 미세먼지 빅데이터 플랫폼을 운영하고 있습니다. 특히 2019년 2월에는 국내 최초로 빅데이터 분석과 사물인터넷 솔루션을 활용한 맞춤형 미세먼지 정보앱 'Air Map Korea'를 출시하였습니다. 'Air Map Korea'는 KT가 지난 2년간 구축한 2천여 개 자체 측정망을 통해 구축한 미세먼지 빅데이터를 기반으로 10분 간격으로 업데이트된 정보를 제공하며 올해 하반기까지 총 7,500개의 이동형 관측센서를 추가하여 총 10,000대의 측정망을 확보해 보다 정확한 정보를 전달할 계획입니다.

환경영향 최소화 및 효율성 강화



기후변화 대응

장기 온실가스 감축 목표

2030년까지 2007년 온실가스 배출량
대비 35% 감축



35%

KT 온실가스 모니터링 시스템 구축



에너지 효율성 향상

각종 스마트기기의 증가로 인한 트래픽의 급격한 증가와 5G 시대에 폭발적으로 늘어날 IoT 기기들의 영향으로 통신 설비들이 소비하는 에너지 또한 함께 증가할 것으로 예상됩니다. KT는 네트워크 에너지 효율화, 업무용 전기차 도입, 그린 IDC 구축 등 각종 친환경 첨단 기술을 적용하여 에너지 효율성 증대를 위해 노력하고 있습니다. 또한, KT는 네트워크 에너지 절감을 위해 네트워크 운영 최적화, 외기 도입, 고효율 장비 교체 등 에너지 효율화를 시행하고 있습니다.

Management Strategy

미래 시대를 선도하는 ICT 기업으로 거듭나기 위해, KT는 적극적인 기후변화 대응전략을 기반으로 ICT 기술 혁신을 통한 에너지 효율화 역량을 강화하고 있습니다. 또한, 다각적인 에너지 절감 사업을 추진함과 동시에 자원 보전과 비용 절감을 위해 자원 효율성을 향상할 수 있는 관리 및 측정 체계를 구축하여 운영하고 있습니다.

탄소경영 목표 및 전략

KT는 'Carbon Impact 2030' 전략을 달성하고 국가 온실가스 감축 목표 달성에 기여하기 위해 2030년까지 2007년 KT 온실가스 배출량 대비 35% 감축을 목표로 탄소경영 전략을 추진해 나가고 있습니다. 이는 2015년 12월 파리 기후변화총회(COP21)에서 설정된 국가 온실가스 감축 목표인 '2030년까지 BAU(Business As Usual) 대비 37% 감축에 선도적으로 협력하고 지구 온도 2℃ 상승 억제에 기여하기 위함입니다. 중장기 온실가스 감축 목표 달성을 앞당기기 위해 KT는 환경경영위원회를 중심으로 조직별 연간 과제를 발굴하여 감축 목표를 수립하고 에너지 절감에 대한 부서 간 역할과 책임(R&R)을 확립했습니다.

탄소경영 선도

KT는 전사 온실가스 배출량을 체계적으로 관리하기 위해 2010년 국내 통신업계 최초로 온실가스 인벤토리 시스템을 구축하였습니다. 2013년부터 온실가스 관리범위를 기타 간접 온실가스 배출량(Scope III)까지 대폭 확대하여 관리함으로써 글로벌 1등 친환경 기업으로 자리매김하고 있습니다. 특히, 매년 국가로부터 인증받은 검증 기관으로부터 Scope 1,2,3 전체에 대한 배출량 산정 방법론 및 배출량을 검증받음으로써 데이터에 대한 신뢰성을 확보하고 있습니다. 2018년에는 전국 사옥을 대상으로 실시간 온실가스 배출량 모니터링 시스템을 구축하였으며, 이를 활용하여 에너지 낭비 요소 식별 및 에너지 절감 아이템 발굴은 물론, 온실가스 감축 목표 달성 현황을 모니터링하고 있습니다.

에너지 효율화

각종 스마트기기의 증가로 인한 트래픽의 급격한 증가와 5G 시대에 폭발적으로 늘어날 IoT 기기들의 영향으로 통신 설비들이 소비하는 에너지 또한 함께 증가할 것으로 예상됩니다. KT는 네트워크 에너지 효율화, 업무용 전기차 도입, 그린 IDC 구축 등 각종 친환경 첨단 기술을 적용하여 에너지 효율성 증대를 위해 노력하고 있습니다. 또한, KT는 네트워크 에너지 절감을 위해 네트워크 운영 최적화, 외기 도입, 고효율 장비 교체 등 에너지 효율화를 시행하고 있습니다.

에너지 사용량

구분	단위	2015	2016	2017	2018
총 에너지사용량	MWh	2,472,342	2,441,382	2,498,960	2,477,078
매출액 대비 에너지 집약도	MWh/억 원	11.096	10.734	10.685	10.559
총 재생에너지 구매량 및 생산량	MWh	624	580	2,060	8,283
총 에너지 비용	억 원	3,123.55	3,081.90	3,071.39	3,048.37

신재생에너지 확대

아울러 KT는 2011년 국내 통신업계 최초로 강릉수신소 부지(1만 9,720m²)를 이용해 태양광발전소를 구축한 이래 지속적으로 신재생에너지 설비 투자를 전개해왔습니다. 2018년에는 태양광 발전설비를 대규모 확충하여 2017년 대비 약 4배 증가한 8,283 MWh의 전기를 생산하였습니다.

KT 태양광 발전 성과

발전량	(단위: MWh)	발전규모	(단위: kW)
2018	8,283.0	2018	7,350.6
2017	2,059.8	2017	6,043.8
2016	597.1	2016	1,076.0

KT 태양광 발전시설



온실가스 감축

직간접 온실가스 배출량(Scope 1 & 2)

KT는 매년 전사 온실가스 배출량을 산정하여 정부에 보고함으로써 '저탄소 녹색성장 기본법'에 의한 기업의 온실가스 배출량(Scope 1 & 2) 관리 의무를 성실히 이행하고 있습니다. 보고 대상 범위는 KT의 경영통제권 안에 있는 모든 시설로 전국에 산재되어 있는 건물과 전진배치사업장, 기지국, 중계기 등 모든 통신시설이 포함됩니다. Scope 1 배출량은 KT 사옥의 난방에너지, 업무용 차량 운행 등에서 발생하며 Scope 2 배출량은 유무선 네트워크 장비, IDC 등 전사 전기 사용에 의해 발생합니다. 2018년 KT 온실가스 배출량(Scope 1 & 2)은 1,106,333 tCO₂eq이며 2007년 배출량 대비 13% 감축했습니다.

직접/간접 온실가스 배출량(Scope 1 & 2)

구분	단위	2015	2016	2017	2018
직접 온실가스 배출량(Scope I)	tCO ₂ eq	41,355	41,368	41,373	38,482
간접 온실가스 배출량(Scope II)	tCO ₂ eq	1,054,698	1,043,152	1,069,714	1,067,851
합계	tCO ₂ eq	1,096,053	1,084,520	1,111,087	1,106,333
매출액 대비 온실가스 집약도	tCO ₂ eq/억 원	4.919	4.768	4.751	4.716

기타간접 온실가스 배출량(Scope 3)

기타 간접 온실가스(Scope 3)란 경영활동과 관련하여 간접적으로 배출된 온실가스를 말합니다. KT는 이를 배출원의 종류에 따라 공급망 단계 배출량, 사용 단계 배출량, 기타 Scope 3 배출량의 3대 분야로 구분하여 관리하고 있습니다. 공급망 단계 배출량은 KT에 납품될 제품이 협력사에서 생산되는 과정에서 발생한 온실가스를 말하며, 사용단계 배출량은 KT의 일반 소비자용 B2C 제품 및 서비스를 이용하는 과정에서 발생 하는 온실가스 배출량입니다. 또한, 기타 Scope 3 배출량은 KT의 임직원 이 사내에서 사용하는 용수, 폐기물 처리, 출퇴근 및 출장으로 인해 발생하는 온실가스 배출량입니다.

기타 간접 온실가스 배출량(Socpe 3)

(단위: tCO₂eq)

구분		2015	2016	2017	2018
공급망 단계		32,499	19,803	14,679	15,795
사용 단계		482,073	291,784	327,961	360,089
기타 Scope 3	용수 사용	918	785	698	642
	폐기물 처리	2,831	3,900	3,985	3,862
	임직원 출장	5,000	4,070	5,569	6,165
	임직원 출퇴근	23,692	23,798	21,859	21,300
합계		547,014	344,140	374,752	407,853

사회적 온실가스 배출량

KT는 내부적인 온실가스 배출량 감축에서 한 발 더 나아가 혁신 ICT 기술을 통한 친환경 서비스를 통해 국가 온실가스 감축에 기여하고자 노력하고 있습니다. 2018년 한 해 동안 에너지 효율화 사업 등 KT의 친환경 서비스를 통해 발생한 사회적 온실가스 감축량은 222,190tCO₂eq 입니다.

자원 효율성 강화

2018년 폐기물 배출량
전년도 대비 감축률



11.0%

2018년 용수사용량
전년도 대비 감축률



8.0%

폐기물 배출량 및 용수 사용량

구분	단위	2015	2016	2017	2018
총 폐기물 발생량	톤	38,476	26,688	25,701	23,186
생활폐기물	톤	7,667	7,466	6,548	6,280
통신폐기물	톤	12,335	14,303	13,647	12,025
건축폐기물	톤	18,475	4,919	5,506	4,881
총 폐기물 재활용량	톤	33,594	21,926	21,122	19,109
총 폐기물 배출량	톤	4,883	4,762	4,578	4,077
폐기물 재활용 비율	%	87.3%	82.2%	82.2%	82.4%
총 용수 사용량	천톤	2,766	2,364	2,103	1,934

인재 육성 및 개발



KT's View

임직원은 기업의 비전과 목표를 함께 실현해 나아갈 영원한 동반자입니다.
KT는 체계적인 인재 육성을 통해 임직원이 글로벌 인재로 성장할 수 있도록 돕는 한편, 일과 삶을 균형 있게 유지할 수 있도록 다양한 복지제도를 운영하고 있습니다. KT는 기업가치를 향상시키고 인류의 '삶의 질' 증진에 이바지하는 Great Work Place를 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

인재육성 비전 및 추진체계

KT 인재상

기본과 원칙에 충실하며 고객 가치 실현을 위해 끊임없이 소통하며 근성을 가지고 도전하는 KT인			
 끊임없이 도전하는 인재	 벽 없이 소통하는 인재	 고객을 존중하는 인재	 기본과 원칙을 지키는 인재
· 시련과 역경에 굴하지 않고 목표를 향해 끊임없이 도전하여 최고의 수준을 달성한다. · 변화와 혁신을 선도하여 차별화된 서비스를 구현한다.	· 동료 간 적극적으로 소통하여 서로의 성장과 발전을 위해 끊임없이 노력한다. · KT의 성공을 위해 상호 협력하여 시너지를 창출한다.	· 모든 업무 수행에서 고객의 이익과 만족을 먼저 생각한다. · 고객을 존중하고, 고객과의 약속을 반드시 지킨다.	· 회사의 주인은 나라는 생각으로 자부심을 갖고 업무를 수행한다. · 윤리적 판단에 따라 행동하며 결과에 대해 책임을 진다.

인재 육성 및 개발 활동

우수인재 선발	혁신 역량 강화	공정한 평가와 보상	임직원 행복 추구
· 공정한 채용 실시 · 인적 다양성 확보	· 혁신 인재 역량 강화 · 평가·보상을 통한 인재 역량 극대화	· 평가·보상체계의 공정성 강화 · 투명한 승진제도	· 복리후생 제도 확대 · 건강 지원 · 자녀 양육 부담 경감 · 노사관계 신뢰 구축

2018 Performance Evaluation

39.5 % 신규 채용 시 여성 직원 비율	83.44 시간 임직원 1인당 평균 교육시간	85.0 점 임직원 만족도 조사 결과
----------------------------	-----------------------------	-------------------------

우수인재 확보



우수인재 채용 확대

2018년 KT 신규 채용인원



570 명

KT 스타오디션 포스터



2018년 여성 관리자 비율



16.22 %

Management Strategy

KT는 '기본과 원칙에 충실하며 고객 가치 실현을 위해 끊임없이 소통하며 근성을 가지고 도전하는 KT인'이라는 인재상을 정립하고 이에 적합한 인재를 적극적으로 채용하고 있습니다.
또한, 인재개발 프로그램을 통해 직원 스스로 역량을 최대한 발휘할 수 있는 능력 중심의 조직 문화를 구축하고 있습니다.

KT 인재상

KT는 인재 육성이 곧 기업의 경쟁력과 직결된다는 확고한 믿음을 가지고 있으며, 공정하고 투명한 인재 확보 절차를 통해 인재상에 적합한 우수 인재를 적극적으로 발굴하여 채용하고 있습니다. KT는 공정한 인사제도를 토대로 채용한 인재를 직무별로 배치하고 인재개발 프로그램과 관련 교육을 통해 직원 스스로 역량을 최대한 발휘할 수 있도록 장려합니다.

인재 채용 프로그램

KT는 4차 산업혁명 시대를 주도할 역량있는 우수인재를 발굴하기 위해 공정하고 투명한 절차를 수립하여 직무역량 중심으로 인재를 선발하고 있습니다. 2018년에는 정부 청년 일자리창출 정책에 발맞춰 2017년 대비 14% 증가한 570명을 신규 채용하였습니다. 또한 KT는 채용의 공정성과 투명성을 높이기 위해 '블라인드 면접'을 실시하고 있습니다. 면접 시 개인정보 항목을 모두 블라인드 처리하여, 역량 중심으로 인재를 선발하고 있습니다.

아울러 KT는 차별화된 열린채용 방식인 'KT 스타오디션'도 지속적으로 시행하고 있습니다. 2014년 처음 도입한 'KT 스타오디션'은 일체의 스펙을 배제하고 직무관련 전문성과 경험을 5분 동안 자유롭게 표현할 수 있는 KT만의 열린채용 전형입니다. 해당 전형에서 선발된 지원자에게는 정기간채 지원 시 서류전형 면제 혜택이 부여됩니다. 서류전형 면제 이후 다른 신입공채 지원자들과 동일하게 인적성검사와 면접전형을 거친 후 채용되며 입사 후 실제 업무수행 과정에서 우수한 성과를 보이고 있습니다.

역량 중심 인재	지역 인재	글로벌 인재	인재 조기 채용
블라인드 채용방식인 'KT 스타오디션'을 통해 스펙을 배제한 채 직무와 연관된 경험과 포부를 공정하게 평가합니다.	지역 내 우수 인재를 발굴하기 위한 지역취터제를 도입하여 신입직원의 20% 이상을 지역 인재로 채용하고 있습니다.	매년 글로벌 현지 리크루팅을 통해 지속적으로 우수 인재를 채용하고 있습니다.	채용 전환형 인턴제를 도입하여 실무 역량이 검증된 인재를 먼저 채용하고 있습니다.

임직원 현황

(2018. 12. 31. 기준, 단위: 명)

구분	합계	남	여	여성 비율	
총 인원	23,764	19,634	4,130	17.38%	
관리자별	하위 관리자	13,041	10,418	2,623	20.11%
	중위 관리자	9,042	8,058	984	10.88%
	상위 관리자	334	306	28	8.38%
	소계	22,417	18,782	3,635	16.22%
	부서별	사업부서	4,265	3,337	928
	현업부서	18,037	15,308	2,729	15.13%
	지원부서	1,462	989	473	32.35%

	구분	합계	남	여	소수자 비율
다양성	장애인	500	484	16	2.10%
	보훈대상	1,158	1,052	106	4.87%
	고령자 (60세 이상)	65	56	9	0.27%
	외국인 직원	14	9	5	0.06%
	소계	1,737	1,601	136	7.31%

인재역량 개발 및 성과보상



임직원 역량 강화 체계

Management Strategy

5G 시대에는 새로운 성장기회를 발굴하고 이를 선도해 나가기 위해 그 어느 때보다 임직원의 역량 강화와 경쟁력 향상이 중요시되고 있습니다. KT는 고객을 최우선으로 생각하는 전문가로 성장할 수 있도록 다양하고 체계적인 육성 프로그램을 기반으로 임직원 역량 강화를 지원하고 있습니다.

KT는 도전정신과 전문성을 겸비한 1등 인재 육성을 목표로 자부심과 근성으로 무장된 '1등 KT인', 미래성장사업을 견인할 '전문인력' 양성을 위해 노력하고 있습니다.

2018년에는 5G 시대를 준비하는 전문가 육성을 위해, B2B/플랫폼사업자 역량향상, 미래 신기술분야 스마트러닝 플랫폼을 강화하였습니다. 또한, '위기를 극복하는 강한 리더'와 '도전하는 인재양성' 프로그램으로 KT의 1등 성공 DNA를 내재화하였습니다. 임직원 1인당 평균 교육시간은 83.4시간으로 매년 증가 추세이며, 인당 집합교육은 연 1.7회, 온라인교육은 연 11편입니다.

B2B/플랫폼사업자로의 전환을 위한 역량혁신	미래 신기술분야 스마트러닝 플랫폼(KT-MOOC 등)	위기를 극복하는 강한 리더	도전하는 인재양성
맞춤형교육 118개 과정, 4,301명	KEP 10개 과정, 2,861명	KVP 33개 과정, 2,321명	KVP 15개 과정, 4,390명

* KEP: KT Expert Program, KVP: KT Value-shared Program

핵심가치 교육

KT는 기업의 핵심가치를 내재화하기 위해 KT인으로서의 자긍심 강화 교육을 시행하고 있습니다. 신입 및 승격직원을 대상으로 그룹 일체감 강화, KT 가치공유 교육을 시행하고 있으며, 교육대상을 그룹사까지 확대하여 2018년에는 29개 그룹사 2,300명 승진자가 참여하였습니다. 승격자 교육은 그룹의 133년 역사인식과 미래사업을 익히며 국민기업 KT에 대한 로열티와 일체감을 강화하는데 주안점을 두고 있습니다.

리더 양성 교육

차세대 경영리더를 체계적으로 양성하기 위해 '그룹 경영리더 양성트랙', '그룹 임원워크숍' 등 계층별 리더십 프로그램을 운영하며, KT의 미래를 위한 Transformation 활동을 주도하는 리더를 육성하고 있습니다. 더 나아가, 5G를 중심으로 급변하는 글로벌 마켓에 통찰력을 갖고 대응하기 위해 그룹 고위임원을 대상으로 '글로벌 최고위과정'을 운영하는 한편, 리더 계층별 직책자 교육을 제공하여 리더십과 전문성을 향상시킬 수 있는 기회를 지속적으로 제공하고 있습니다.

전문가 양성 교육

역량기반의 직무전문가 양성을 위해 직무역량진단을 시행하고 있으며 진단 결과를 토대로 적합한 교육과정을 추천하는 맞춤형 교육 시스템을 운영하고 있습니다. 2018년에는 미래성장사업 분야 뿐만 아니라 전략/마케팅/글로벌 등 각 부서 주요 중심으로 총 79개 과정에 2,900명의 임직원이 교육에 참여하였습니다. 또한, 9 to 6 등 스마트한 업무수행을 위해 공통역량 교육을 재편했으며, 교육 참여 편의성 향상을 위해 오프라인 교육을 온라인 콘텐츠화하는 등 교육 운영 혁신을 지속하였습니다.

KT, '4차산업아카데미' 무료 개설

KT는 4차산업혁명 분야의 우수한 전문인력을 양성하기 위해 맞춤형 무상교육 시스템인 '4차산업아카데미'를 개설하였습니다. '4차산업아카데미'는 2019년 6월부터 총 10주에 걸쳐 운영되며 모집분야는 AI 소프트웨어 개발, 5G 통신 인프라 기술, 정보통신기술 융합컨설팅, 스마트에너지 등 4개 분야입니다.

상/하반기 2회에 걸쳐 150여 명의 교육생을 선발할 계획이며 4년제 대학졸업자 및 졸업 예정자가 지원할 수 있습니다. 본 아카데미는 기존에 인공지능 분야에서 운영되던 'AI 아카데미'를 확대 운영하는 것으로, 이미 선발되어 교육을 이수받은 27명 중 78%가 취업 또는 창업에 성공하는 등 혁신기술 분야의 실무형 인재 양성에 크게 기여하고 있습니다.



AI 아카데미

주요 역량 강화 프로그램

2018년 미래성장 분야 교육인원

1,171명

'KT 1등 워크숍' 대한민국 지식대상 수상



인재 존중 및 성과보상

미래성장 리더 교육

KT는 2017년 AI 교육센터를 개소한 이래 AI 알고리즘 개발 역량에 필요한 실무교육을 제공하는 등 4차 산업혁명을 주도할 전문가 육성을 위해 노력을 집중하고 있습니다. 2018년에는 AI, 블록체인, 빅데이터 등 미래성장 분야 KT 인력육성을 위하여 1,171명을 교육하였으며, 사외 취업준비생을 대상으로 AI 아카데미를 운영하여 6개월간 전문인력 27명을 양성하였습니다. 또한 미래 신성장 사업에 대한 전 직원의 관심과 역량을 높이고자 IoT, 빅데이터, AI 등 미래사업을 주제로 사내·외 전문가를 초빙한 '1등 학습조직 지식콘서트'를 개최하였습니다. 앞으로도 미래성장분야 인력 육성을 지속적으로 수행하고 취업준비생 대상의 4차 산업 아카데미 교육을 확대 제공할 계획입니다.

여성리더 역량개발

KT의 여성 관리자 비율은 16.22%이며 여성 상위관리자 비율은 8.38%입니다. 숫자 상의 비율 자체는 높지 않지만 업의 특성상 전체 임직원 중 여성이 차지하는 비율이 17.38%이므로 총 임직원 수를 고려할 때 여성 대비 관리자 및 임원 비율이 낮은 편은 아닙니다. KT는 장기적으로 여성직원 비율을 높이고자 노력하고 있으며, 더 많은 여성들을 리더로 육성하기 위해 여성 멘토링 등 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 여성 팀장급 직원에게 파견교육을 지원하고 있으며 '경영리더 양성과정'에 2018년도에는 182명 중 61명(34%)의 여성리더 후보자가 참여하였습니다.

소통·협업·임파워먼트

2014년부터 시작된 '1등 워크숍'은 KT를 대표하는 소통·협업·임파워먼트 도구이자 경영혁신 실천 플랫폼으로서 도입기를 넘어 KT 그룹 내부의 일하는 방식으로 완전히 정착되었습니다. 현장의 문제 해결을 모든 변화의 출발점으로 삼아 직위와 직책에 관계없이 1박 2일의 수평적인 토론을 통해 개선안을 제안하면 즉시 의사결정하는 KT만의 혁신적인 플랫폼입니다. '1등 워크숍'은 행정안전부 주관 '대한민국 지식대상'에서 '대통령상'을 수상하며 대외적으로 인정받고 있습니다. KT그룹의 소통/협업 도구이자 경영혁신 플랫폼인 '1등 워크숍'은 2018년에만 1,064개 어젠다에 대해 총 18,893명이 참여하며 혁신의 속도를 높여가고 있습니다.

임직원 다양성과 기회존중

KT는 다양성 측면에서 여성인력 비율을 높이기 위해 채용 과정에서 직무역량과 관계없는 성별은 블라인드 처리하고 있으며, 대졸 신입채용에서 2017년도에는 35%, 2018년에는 38%의 여성 직원을 채용하였습니다. 아울러 KT는 장애인에게 양질의 안정된 일자리를 제공하기 위해 2018년 한국장애인고용공단과 '자회사형 장애인 표준사업장' 설립 협약을 체결하였으며, 2019년에 자회사형 표준사업장을 설립하였습니다. 향후 5G와 AI를 활용한 KT만의 차별화된 서비스를 발굴하여 장애인 고용 활성화를 위해 지속 노력할 예정입니다.

공정한 성과평가 및 보상

KT는 공정한 성과평가를 통해 우수 성과자를 우대하고 있습니다. 전 직원을 대상으로 개인별 목표관리 제도인 MbO(Management by Objectives)를 도입하고 있으며 다면평가를 실시하고 있습니다. 이러한 노력의 결과, 2018년 KT의 직원 이직률은 1% 수준으로 2018년 노동부에서 조사한 대기업 평균 이직률인 2.9%에 비해서도 현저히 낮은 수치입니다. 평가 결과 성과와 역량 중심으로 공정한 승진 심사가 이뤄지고 있습니다. 승진제도는 전 직원에게 동일하게 적용되는 마일리지제를 기준으로 선발하는 '일반 승진'과 당해 탁월한 성과창출자를 선발하는 '발탁 승진'의 두 가지 범주로 나누어 운영하고 있습니다.

KT는 전 임직원을 대상으로 매년 정기적인 임직원 만족도 조사를 실시함으로써 직급별, 성별, 연령별, 조직별 세부 만족도 수준을 측정하고 있습니다. 또한, 연간 추이 분석을 통해 임직원들의 니즈를 파악하고 내부 개선을 통해 임직원의 만족도를 향상시키기 위해 노력하고 있습니다. 2018년 결과는 전년 대비 3.0% 상승한 85.0점입니다.

구분	성별		조직별			직급별			
	남	여	사업부서	지원부서	현업부서	사원/대리	과장/차장	부장	상무보 이상
만족도	85.7	81.2	80.6	82.7	86.1	81.2	85.7	87.3	93.7

임직원 만족도

임직원 만족도 (단위: 점)

2018	85.0
2017	82.0
2016	78.2
2015	74.6

일과 삶의 균형 추구



혁신적인 근무환경

2018년 월평균 유연근무 인원



Management Strategy

임직원 개개인의 일과 삶이 이상적인 조화를 이룰 때 임직원이 행복한 삶을 누리고 기업의 생산성 또한 향상됩니다. KT는 임직원 스스로가 주인 의식을 갖고 창의력과 열정을 바탕으로 일에 몰입할 수 있는 환경을 조성함과 동시에 임직원이 삶과 가정에서 행복과 재미를 추구할 수 있도록 하기 위해 노력하고 있습니다.

9ood Jo6(구잡) 캠페인

KT만의 새로운 근무문화를 의미하는 명칭인 '구잡(9oodjo6)'은 효율적이고 집중적인 일하는 방식을 통해 생산성 증대와 일과 삶의 균형(Work & Life Balnace)을 실현하는 의미를 담고 있습니다. 2018년부터 효율적 근무문화 정착을 위해 근무시간 이후의 사내 업무 사이트의 접속을 차단하는 셧다운제를 실시하고 있습니다.

유연근무 프로그램

KT는 워킹맘이나 특수직군에서 근무하는 임직원이 원하는 시간에 출근해 근무할 수 있도록 다양한 유연근무 프로그램을 운영하고 있습니다. 2010년 재택근무제도를 도입한 이래 선택근로제, Core-Time근로제, 재량근로제 등의 유연근무 제도를 임직원들이 이용 중입니다. 또한 임신기, 육아기, 장애직원, 부양가족을 돌봐야하는 직원들에게는 가족사랑유연근무 프로그램을 실시하고 있습니다.

유연근무 프로그램 이용 현황

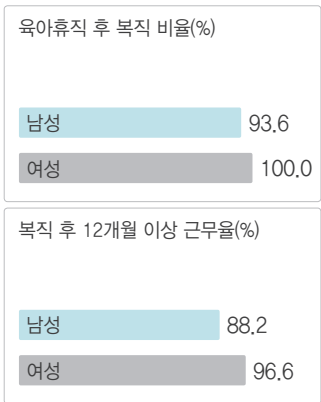
(2018년 기준)

구분	적용대상	주요내용	월평균 이용자 수
재택근무	스텝부서	· 근무시간: 9시~18시(근무장소: 자택)	12명
선택근로제	전 직원	· 일 최소 4시간(11시~15시 필수), 주40시간(주말 제외) 자율근무	712명
Core-Time 근로제	전 직원	· 일 8시간, 출퇴근±2시간(시차출근제)	1,017명
재량근로제	연구개발, IT설계분석 직무	· 일 근무시간 제한 없음, 주40시간(일요일 제외)	24명
가족사랑유연근무제	임신기, 육아기, 장애직원, 부양가족 돌봄 필요 직원	· 일 최소 4시간(11시~15시 필수), 주40시간(주말 제외) 자율근무 · 재택근무 시 주3회 이하 사용	12명
계			1,777명

맞춤형 직원 케어링

여성 생애주기 케어링 프로그램

KT는 직원들이 임신 및 출산, 양육 시 안정적으로 회사 생활을 유지할 수 있도록 다양한 여성 생애주기 맞춤형 케어링 프로그램을 운영하고 있습니다. 육아휴직 후 여성의 복직 비율은 100%이며 안정적 일자리 유지를 의미하는 지표인 복직 후 12개월 이상 근무율은 96.6%입니다.



	임신기	· 의료비 지원, 태아검진 휴가 · 유연근로제: 일 최소 4시간, 주 40시간으로 출퇴근시간 조정 · 임신기 단축근무: 임신 12주 이내 혹은 36주 이후인 경우 가능(일 5시간 근무)
	출산기	· 산전후 휴가 및 출산지원금 제공 · 배우자 출산시 청원휴가 유급(10일) 사용 가능
	집중육아기	· 자동육아휴직제도: 출산 전후 휴가 신청시 육아휴직 통합 신청 가능(휴가 종료 후 휴직 전환) · 육아휴직 최대 2년 사용 가능(법정 육아유직 1년) · 휴직기간 중 임금 인상을 적용 및 승진 불이익 방지
	양육기	· 근로시간 단축 · 직장보육시설 이용(3개 지역 8개 어린이집) · 학자금 지원 등

심리 상담센터 운영 현황(2018년 기준)

개인상담 1,022 건

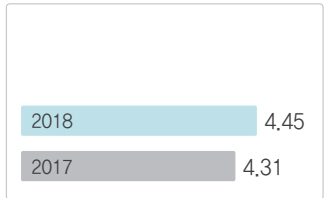
팀상담 1,226 건

방문상담 393 건

스트레스 검사 17,516 명

소통과 상생의 기업문화

고충처리 만족도 (단위: 점/5점 만점)



건강관리 프로그램

KT는 쾌적하고 안전한 근무환경 조성을 위해 사무실 조명, 온도, 습도, 실내 공기질을 별도로 관리하고 있으며 임직원들의 신체 단련 및 건강 관리 프로그램을 제공하고 있습니다. 또한 정신건강 관리를 위한 심리 상담센터 운영을 통해 2018년 한 해 동안 개인상담 1,022건, 팀상담 1,226건, 방문상담 393건을 제공하였으며 17,516명이 스트레스 검사를 받았습니다.

휴가 및 휴직 프로그램

KT는 직원들이 가정생활에 충실할 수 있도록 연차를 최대 10회에 걸쳐 분할 사용할 수 있도록 하는 반차 휴가제도를 도입했으며 9ood jo6 캠페인을 통해 효율적 근무 문화를 정착하고자 합니다. 또한 가족 돌봄을 위해 최대 90일까지 사용가능한 법정 돌봄휴직을 최대 120일까지 연장하여 확대하였고 청원휴직과 연계하여 최대 1년까지 휴직이 가능토록 운영하고 있습니다.

법정 기준 초과 출산휴가 제도

(2018년 기준)

구분	휴가유형	출산휴가 제도	인원 수
남	배우자 출산휴가	10일 사용 가능(법정 출산휴가 3일)	278명
여	출산 전후 휴가	70일 유급휴가 사용 가능(법정 출산휴가 60일)	88명

소통의 기업문화

KT는 임직원의 고충을 예방하고 처리할 수 있는 다양한 고충처리 채널을 운영하고 있습니다. 2018년 기준 현장 기관 252개소에 노사 대표로 구성된 '고충처리위원회'를 설치·운영하고 있습니다. 2015년 3월 개소한 '노사상생센터'는 이후 누적 1만2천여건의 고충을 처리한 전사 고충해소 컨트롤타워로 임직원 및 퇴직자의 고충을 접수부터 해소까지 원스톱으로 지원합니다. 노사상생센터는 언제 어디서나 편리하게 고충 사항을 접수할 수 있도록 전화(080-2580-119), 문자(1588-4936), 이메일(kit119@kt.com), 온라인 게시판(Kate 내 KT119노사상생센터 게시판) 등 다양한 채널을 운영하고 있습니다. 또한 매주 소식지 발행(2018년 총 45회)을 통해 임직원 애로사항의 근원적 해소를 위해 노력하고 있습니다.

리프레쉬 휴직 프로그램

KT는 임직원에게 자기개발 및 재충전의 기회를 제공하기 위해 장기 근속자를 대상으로 파격적인 리프레쉬 휴직 기회를 제공하고 있습니다. 업무성과가 높은 10년 이상 근속자는 6개월간의 장기 유급 휴직을 할 수 있으며, 이 기간을 활용해 자기개발, 여행, 어학공부 등 임직원이 원하는 활동을 자유롭게 할 수 있습니다.

특히, 이 기간은 근무의 연장으로 간주되어 근무 연수에 포함될 뿐만아니라 임직원으로서의 모든 복지 혜택이 유지됩니다. KT는 휴직 프로그램을 이용하는 임직원에게 불이익이 발생하지 않도록 휴직 기간 중에도 임금 인상률을 적용하는 동시에 승진 시 불이익이 발생하지 않도록 조치하고 있습니다.

퇴직준비 프로그램

직원들이 제2의 인생과 노후를 대비할 수 있도록 전직 지원 프로그램인 'KT 라이프 플랜'을 운영하고 있습니다. 정년퇴직을 앞두고 있는 직원들에게 전직성향 자가진단 과정, 전문 창업/취업/귀농귀촌 교육, 1:1 컨설팅 등 전문교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 2009년 국내 최초로 창업지원 휴직제도 도입 이후 매년 재직 중 창업에 도전하는 임직원을 지원하고 있습니다.

상생의 노사관계

KT는 노동조합 및 노동관계조정법 제5조와 단체협약 제3조에 따라 임직원의 자유로운 노동조합 가입과 노동조합 및 기타 대표기구 결성을 보장하고 있습니다. 단체협약에 의거하여 모든 직원이 입사와 동시에 조합원으로 가입되는 유니언숍(Union Shop) 제도를 채택하여 단체교섭에 의해 보호받는 임직원 비율은 100%입니다. 본인의 의사에 따라 자유롭게 탈퇴가 가능하며 2018년 12월 기준 노동조합 가입률은 77.83%입니다.

2018년에는 노사협의회와 노사상생협의회 등 총 60여 건의 노사간 협의를 통해 직원의 사기진작 및 복지증진 방안에 대해 논의하고 의결하였습니다.

전략적 사회공헌

https://corp.kt.com/html/sustain/share/share.html



KT's View

KT는 사람을 향하는 따뜻한 혁신기술로 국내외 사회문제 해결을 위해 노력하고 있습니다.
통신기업의 핵심역량인 ICT를 활용해 사람, 사회, 문화에 기여하는 전사적인 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다.
또한 UN 지속가능개발목표 실현에 적극적으로 동참함으로써,
인류발전과 사회의 포용적 성장을 위해 힘쓰고 있습니다.

사회공헌 비전 및 추진체계

KT 기업 미션

KT 사회공헌 목표

KT 사회공헌 전략

GiGAtopia

ICT를 기반으로 혁신적인 통신과 융합서비스를 제공, 국민의 편익을 도모하는 최고의 국민기업

“KT 핵심역량을 활용한 더 나은 미래 실현”

	Better People 더 나은 사람	IT서포터즈 ·정보소외계층 대상 IT 교육 진행	드림스쿨/글로벌멘토링 ·ICT 기반의 양방향 교육 플랫폼 ·소외지역 아동과 외국인 유학생 간의 문화 및 언어 교류를 통한 멘토링 지원	장학사업 ·ICT 전문인재 양성 사랑의 봉사단 ·KT그룹 임직원의 참여형 봉사활동
	Better Society 더 나은 사회	기가 스토리 ·5G 인프라와 맞춤형 ICT 솔루션으로 도시산간 지역의 생활환경 개선	동자희망나눔센터 ·쪽방촌 주민들의 자립·자활 지원	KT 꿈품센터 ·소외 아동 위해 전국 21개 KT 건물 내 공간과 교육 지원 보편적 의무 ·기초 통신서비스 제공 및 취약계층 통신요금 감면
	Better Life 더 나은 삶	KT 체임버홀 ·클래식 음악 저변 확대를 위한 KT 체임버홀 운영 및 정기공연, 특별연주회 개최 ·수익금은 소리찾기 사업에 기부	청각장애 소리찾기 ·소통이 어려운 청각장애 아동을 지원하는 KT의 최장수 사회공헌	

2018 Performance Evaluation

3,328,309 명

IT서포터즈 수혜인원(누적)

1,967 억 원

2018년 통신요금 감면액

129,002 명

2018년 사랑의 봉사단 수혜인원

사회공헌 추진체계



Management Strategy

KT의 사회공헌은 5G 인프라와 ICT 기술 등 기업의 핵심 역량을 활용한 정보격차 해소 활동을 통해 지속가능한 사회를 구현하는 데에 초점이 맞춰져 있습니다.
KT는 사람, 사회, 문화 3대 측면에서 다양한 활동을 국내외에서 진행함으로써 사회적 문제 해결에 기여하고, 더 나은 미래를 실현하고자 합니다.

사회공헌 추진 조직

KT는 2016년 4월, 이사회 내 위원회인 '지속가능경영위원회' 설치 이후, 보다 효율적이고 내실 있는 사회공헌 활동을 전사적으로 추진하고 있습니다. '지속가능경영위원회'에서는 사회공헌 관련 중요 의사결정을 담당하고 있으며, 산하의 그룹사회공헌 위원회를 통해 KT그룹 차원의 통합적인 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 또한 KT그룹 사회공헌위원회에서는 공익사업과 임직원봉사단, 사회공헌기금, 그룹 공동사업 발굴 등 그룹 사회공헌 이슈를 총괄 조정 및 운영하고 있습니다.

사회공헌 추진 조직



UN SDGs 이행

KT는 인류의 보편적 문제와 지구의 환경적, 경제적, 사회적 문제를 해결하기 위한 글로벌 공동목표인 UN 지속가능개발목표를 실현하기 위해 노력하고 있습니다. UN SDGs는 KT뿐만 아니라, KT 그룹사 전체의 전반적 지속가능경영 활동과 근본적으로 연계되어 있습니다. 각 그룹사의 업(業)의 특성을 살린 다양한 사회공헌 프로그램은 UN SDGs의 목표에 매칭되어 있으며, 그룹사 간 공동 사회공헌 활동을 통해 시너지를 창출하고 있습니다.

UN SDGs 목표별 KT그룹 사회공헌 프로그램

KT그룹 사회공헌 × UN SDGs KT는 UN SDGs 이행을 위해 노력하고 있습니다.		05 성 평등과 여성역량 강화 kt cs 두리모(미혼모) 지원	17 이행을 위한 파트너십 kt mhows 기프티쇼 공익캠페인, PlayD NGO와의 파트너십, kt service 북부 지역사회와의 사회공헌 파트너십
09 인프라와 산업화 kt skylife 사랑의 UHD 안테나, kt linkus 생활편의 공중전화	10 불평등 해소 kt is 독거노인 사랑잇기 말벗봉사, kt poweritel 국민안전 무전 단말기 지원, kt sports 3색 나눔, kth 장애인·다문화 유소년 야구단 지원		
01 빈곤의 퇴치 KT그룹 임직원 봉사단	08 경제성장과 일자리 kt ds 인도네시아 홀리스 청소년 자립 지원	11 지속가능한 도시 kt estate 사랑의 집 고치기	12 책임있는 소비와 생산 kt commerce 플리마켓 지원
		16 평화로운 사회와 제도 kt telecop 독도지킴이 후원 요금제	
13 기후변화 대응 kt m&s 기후변화 캠페인	02 기아 해소 BC카드 빨간밥차 nasmedia 하모니카	07 지속가능 에너지 보장 KT그룹 기가사랑방	15 육상생태계 보존 kt engcore 도시녹지보존, BC카드 페이퍼리스 숲 조성
		03 보건 증진 KT 소리찾기, KT 감염병 확산방지 프로젝트	14 해양자원 보존 kt submarine 해양환경정화 활동
		06 수자원과 위생 KT그룹 동자희망나눔센터	

더 나은 사람 (Better People)



IT서포터즈

Management Strategy

KT는 ICT를 기반으로 혁신적인 통신과 융합 서비스를 제공해, 국민의 편익을 도모하는 최고의 국민기업이라는 기업미션이자 경영철학을 사회공헌 영역까지 확대하여 실현하고 있습니다. 더 나은 미래는 사람으로부터 비롯된다는 신념 아래, KT는 국민기업으로서 누구나 평등한 기회를 보장받고 새로운 꿈을 꿀 수 있는 세상을 만들기 위해 노력하고 있습니다.

IT서포터즈는 2007년 출범하여 올해로 12주년을 맞는 국내 최초의 프로보노(Probono) 활동입니다. 프로보노란 각 분야의 전문가들이 자신의 전문성을 활용해 사회적 약자와 소외계층을 돕는 활동을 말합니다. 전현직 KT 직원들이 전문 역량을 발휘하여 정보 취약계층을 대상으로 전국적으로 IT 교육을 실시하고 있습니다.

KT의 11개 그룹사가 참여하는 KT그룹 IT서포터즈는 '소프트웨어 진로체험교실' 등 미래형 IT 교육을 제공하고 있으며, 2018년 11월에는 교육부에서 시행하는 교육기부 우수기관으로 선정되어 프로그램의 우수성을 입증받기도 했습니다. 또한, 소프트웨어 교육에 대한 사회적 요구를 반영하여 도서산간 지역 아동들에게 IoT 기기를 직접 체험할 수 있는 기회를 확대하고 있습니다. 아울러 소외계층을 대상으로 정보격차 해소 활동 및 자활 자립을 지원하는 한편 정부 및 지자체와의 협업을 통해 국내 사회문제 개선을 주도하고 있습니다.

IT서포터즈 활동 현황 (2007~2018, 누적)

 319,341건 활동 횟수	 3,328,309명 수혜 인원	 16,650기관 수혜 기관
---	---	---

KT그룹 IT서포터즈 주요 활동

		
1. 고령화시대의 사회적 이슈인 치매예방 및 치매 인식 개선 치매안심센터 및 보훈의료공단 연계 87회 교육(10,212명)	2. 소프트웨어 진로체험 교실 연계 미래형 IT 교육이 시급한 25개 초등/중학교 대상 소프트웨어 교육	
		
3.기가 놀이터(찾아가는 IoT체험교실) 정규 교육이 어려운 도서 산간지역 50개 학교 대상 AR/VR/SW 등 IoT 체험교실 342회 제공(4,054명)	4. 4대 소외계층 디지털 격차 해소 노인, 장애인, 저소득층, 농촌주민 등 4대 소외계층 72,792명을 대상으로 컴퓨터 스마트폰 활용법 등 교육을 통한 디지털 격차 해소 및 삶의 질 개선	5. 취약계층 자립자활 능력 배양 은퇴자 IT서포터즈(62명)와 함께 다문화 이주여성, 경력단절 여성 등 4,064명을 대상으로 사회진출 지원 IT 교육

KT 드림스쿨

드림스쿨 홈페이지

www.ktdreamschool.org

드림스쿨은 지난 2013년 KT의 화상회의 시스템을 기반으로 구축한 양방향 ICT 교육 멘토링 플랫폼으로 취약계층, 아동, 청소년 대상 교육 격차 해소에 앞장서고 있습니다. 특히, 본 프로그램은 은퇴자 및 경력단절여성 등에게 멘토인 '드림티처'로서의 활동 기회를 부여하여 사회 참여기회를 제공하고 일자리 창출에 기여하고 있습니다. 앞으로도 아동 대상 인성교육과 다양한 재능을 보유한 은퇴자와 및 경력단절 여성의 사회참여를 확대해 나갈 계획입니다. 2018년까지 참여한 은퇴자 및 경력단절 여성은 518명이며 수혜인원은 194,418명입니다.

KT 글로벌 멘토링

KT 글로벌멘토링 임자도 결연 캠프



장학 프로그램

장학금 수료식



사랑의 봉사단

2018 사랑의 봉사단 활동 실적

사회복지	513건
지역사회	75건
문화교육	51건
환경개선	43건
재난/기타	20건
합계	702건

노사 나눔활동

UCC 베트남 다문화가족 교아원 방문봉사



노사랑 봉사활동



글로벌 멘토링은 온라인 플랫폼인 'KT 드림스쿨'을 활용하는 멘토링 프로그램으로 도서·산간 지역 아동과 외국인 유학생을 연결하여 외국어 교육과 글로벌 문화 교육을 진행합니다. 2018년도에는 임자도, 백령도, 청학동, 교동도, 평창군 등 5개 도서산간 소외지역의 아동 70명에게 외국인 유학생 70명이 일대일로 매칭되어 외국어 수업 및 문화교류 프로그램을 실시하였습니다. 2018년까지 총 278명의 외국인 유학생이 참여하였으며 누적 교육횟수는 11,959회입니다.

글로벌 멘토링: 외국인 유학생		드림티처: 은퇴, 경력단절여성	
278명 수혜인원(누적)	11,959회 교육횟수(누적)	194,418명 수혜인원(누적)	33,904회 교육횟수(누적)

KT는 1988년부터 '미래창조인재 장학금', '노사 YOUTH 장학금', '사회혁신인재 장학금' 등 ICT 전문가 양성 및 사회적 다양성 인식 제고를 위한 장학 프로그램을 추진하고 있습니다. KT의 장학사업은 단순한 장학금 전달 차원을 넘어 멘토링을 제공하는 등 다각적으로 청소년의 꿈을 지원하고 있습니다.

2018년 추진 현황

구분	미래창조인재 장학금	사회혁신인재 장학금	노사 YOUTH 장학금
대상학교(개)	162	17	150
수혜인원(명)	631	72	207
수혜금액(백만 원)	659.1	148.1	298.4

KT 사랑의봉사단은 2001년부터 시작해 운영 중인 KT의 대표 임직원 참여형 사회공헌활동입니다. 임직원들이 자율적으로 봉사 프로그램을 기획하여 지역 아동센터 지원, 지역사회 취약계층 필수 물품 지원, 독거노인 무료 급식 봉사, 농어촌 일손 돕기, 복지관 시설 개선, 재난 재해지역 구호, KT 시설을 활용한 체험 교육 등 다양한 봉사활동을 전개하고 있습니다. 특히 사랑의 봉사단은 평상시에는 취약계층 지원을 위해 지역사회 환경개선 활동 중심으로 봉사활동을 진행하며, 국가적인 긴급 재난·재해 발생시에는 정부 공식 구호기관인 재해구호협회, 대한적십자사 등과 연계해 신속하게 재난현장에 봉사단을 투입하여 이재민 복구, 구호 작업을 현장 밀착형으로 실시하고 있습니다.

2018년 추진 현황

 26,250시간 활동시간	 5,885명 활동인원	 129,002명 수혜인원
--	--	--

기업 간 노사공동 나눔협의체 UCC

KT는 더 큰 나눔을 위해 20개 기업 노사가 함께 참여하는 기업 간 노사공동 나눔 협의체인 UCC(Union Corporate Committee) 활동을 주도하며 상생의 노사문화와 나눔 확산에 앞장서고 있습니다. 2018년에는 UCC 평창총회 및 동계패럴림픽 개막식 응원에 함께 참여해, 국가적 여잔다에 회원사 노사가 동참하였으며, UN 경제사회이사회에서 '선도적 사회공헌모델'로 선정, 공식의견서로 채택된 바 있습니다. UCC는 7년 연속 베트남 글로벌 봉사활동을 진행하여 베트남 다문화가족 450여 명에게 가족 간의 만남과 추억을 선물하였습니다. 특히 다섯 가족 총 27명의 베트남 친정 방문을 통해 양 사돈 가족이 한자리에 모여 한국 전통혼례를 올리는 의미있는 활동도 진행했습니다.

노사랑

'노사랑'은 상생과 협력의 노사문화를 바탕으로 노·사가 함께 사회적 책임을 다하기 위한 KT그룹 노사만의 체계화된 상생협력 나눔활동입니다. 임직원의 나눔활동을 확산하기 위해 전국 159개의 실천위원회를 구성하여 운영하고 있으며, 임직원들이 자율적으로 연 8시간 이상 사회공헌 활동에 참여할 수 있도록 각 기관별 노사가 함께 '노사랑 실천위원회'를 운영하고 있습니다. 참여직원에게 봉사활동 1시간 당 1마일리지의 혜택을 주는 '나눔 마일리지' 제도를 운영하여, 지역 밀착형 사회공헌 활동을 더욱 활성화하고 있습니다.

더 나은 사회 (Better Society)



Management Strategy

스마트폰, 인터넷 등 정보통신기술의 대중화로 지구촌은 어느 때보다 가까워지고 있으나 오히려 지역 간의 정보, 문화, 교육, 소득 격차는 더욱 벌어지고 있습니다. KT는 지역 격차에서 오는 불균형을 해결하고 누구나 정보통신기술의 혜택을 누릴 수 있도록 GiGA Story, 동자희망나눔센터, 꿈품센터를 중심으로 지역사회 활성화 프로젝트를 확대하고 있습니다.

기가 스토리

기가 스토리

GiGA Story는 KT 특유의 창의성과 혁신적인 아이디어로 추진 중인 대표 사회공헌 활동입니다. KT 통신 인프라를 활용하여 도서·산간지역 주민의 정보 격차를 해소하고 생활 환경을 개선하는 공유가치창출 프로젝트로 국제사회의 주목을 받고 있습니다. 국내에서는 2014년 10월 전남 신안군 임자도를 시작으로 경기 파주시 비무장지대 대성동 마을, 인천 옹진군 백령도, 경남 하동군 청학동, 인천 강화군 교동도, 평창 의아지 마을 등 6개 지역에서 추진하고 있습니다. 2019년에는 대성동 마을의 복지, 문화, 관광 분야에 5G 를 접목해 '5G Village'로 혁신하는 등 주민들의 실질적인 니즈를 반영하여 5G 기술을 활용한 다양한 신규 솔루션을 새롭게 적용하고 있습니다.

기가 스토리 추진 성과



1. 임자 기가 아일랜드(2014년 10월)
ICT를 통한 교육, 문화, 의료 분야에서의 지역사회 활성화 도모



2. DMZ 대성동 기가 스쿨(2014년 11월)
UN 관할 비무장지대 학교 대상
첨단 스마트 러닝 환경 구축
* 대성동 5G Village 개소(2019년 6월)



3. 백령 기가 아일랜드(2015년 3월)
서해 최북단 접경 백령도의
안보, 경제 등 취약한 생활환경 개선



4. 청학동 기가 창조마을(2015년 7월)
국내 대표 전통 마을과 도시간 온라인을 통한
전통 문화 교류



5. 교동 기가 아일랜드(2017년 3월)
ICT 관광 플랫폼으로 휴전선 접경지역 경제 활성화



6. 평창 5G 빌리지(2018년 2월)
동계올림픽 개최지 평창의 의아지마을에
세계 최초 5G 서비스 적용,
관광 자원 활성화를 통한 지역 활성화



글로벌 기가스토리



글로벌 기가 스토리

KT가 국내에서 쌓은 기가 스토리 경험과 역량이 해외에서도 계속되고 있습니다. 2017년 4월 KT는 방글라데시 모헤시칼리(Moheshkali) 섬에 방글라데시 ICT부, 국제이주기구(IOM), 한국국제협력단(KOICA) 및 현지 비영리·비정부 단체 등과 협력하여 '방글라데시 기가 아일랜드' 프로젝트를 론칭했습니다. 기가 네트워크와 ICT 솔루션을 도입하여 통신, 교육, 의료, 경제 등 섬 주민들의 생활 수준 전반을 개선하였으며, 방글라데시 정부의 국가 개발 정책인 '디지털 방글라데시 2021'에 맞춰 ICT를 기반으로 현지 사회 문제 해결에 기여해왔습니다.

2018년에는 UN 산하 국제이주기구(IOM), 방글라데시 정부와의 긴밀한 협조 속에 기 적용된 ICT 솔루션의 업그레이드, 현지 청년사업가 대상 전자상거래 교육 등 섬 주민 생활수준을 향상하기 위한 다양한 활동을 진행했습니다. 그 결과 UN HLPF(고위급 정치회담)에서 우수사례로 선정되는 등 디지털 역량을 통해 삶의 질이 향상된 국제적인 레퍼런스로서 자리 잡고 있습니다.

KT 꿈품센터

2018년 꿈품 발표회



동자희망나눔센터

동자희망나눔센터 4주년 기념행사



보편적 서비스 제공 및 요금 감면

2018년 통신요금 감면액



1,967 억 원

KT는 취약계층 아동들이 미래의 주역으로 바르게 성장할 수 있도록 주요 권역별 지역아동센터와 연계하여 KT 꿈품센터를 운영하고 있습니다. 2010년에 시작되어 올해로 10년째를 맞는 KT 꿈품센터는 전국 21개 지사 건물 내의 유휴공간을 활용하여 IPTV, 빔프로젝터, 스마트 패드, 전자책 등 다양한 IT 기기를 마련하고 아동을 대상으로 인성, 예체능, 영어, ICT 활용 등 다양한 교육을 제공하고 있습니다.

KT는 지역아동센터 아동들이 KT 꿈품센터에서 양질의 교육을 받을 수 있도록 다양한 기관과 협력을 하고 있으며, 매년 센터 별로 악기/뮤지컬/스피치 등 재능개발 성과를 공유하는 '꿈품 발표회'를 개최하고 있습니다. 또한 아이들의 동기부여를 위해 매년 꿈품 장학생을 선발하여 장학금을 지급하고 있으며 2018년에는 39명의 아동에게 총 1,170만 원의 장학금을 전달했습니다. 2018년 한 해 동안 전국 5,431개의 지역아동센터에서 총 57,204명의 아동이 교육 혜택을 제공받았습니다.

KT는 2013년부터 서울의 대표적인 쪽방촌인 용산구 동자동의 주민 1,099명을 대상으로 IT 교육과 봉사활동을 진행하고 있습니다. 이 과정에서 KT는 주민들이 기초 생활의 불편함을 해소하고 편히 쉴 수 있는 공간이 절실히 필요하다는 점을 인식하였고, 2014년 6월 ICT 복합 문화공간인 '동자희망나눔센터'를 개관하였습니다.

동자희망나눔센터는 주민 편의시설을 비롯하여 IT 카페와 IPTV 룸 등의 문화시설을 갖추고 있으며, 이러한 공간을 활용해 IT 교육, 공예, 문화예술 강좌 등을 수시로 진행하고 있습니다. 특히 지역 일자리 창출을 위해 쪽방촌 주민들을 센터관리요원으로 선발하였으며 '희망나눔카페'와 '돌다릿골 뿔래터'를 운영하여 쪽방 주민들의 삶을 지원하고 있습니다. 개소 이후 지역 전체에 긍정적인 변화가 확산되어 길거리 음주 등 경찰과 119 구급대의 출동이 빈번했던 동자동은 활기와 안정을 찾아가고 있습니다.

2018년 동자희망나눔센터 활동실적

주민 생활편의 개선	교육 프로그램 지원	문화·복지생활 지원	일자리 창출
사위실 16,393회, 세탁실 19,699회 이용	바둑·장기교실, 영화인문학, 캘리그라피 교육 1,164명 참가	IT 카페 8,227명 이용	쪽방촌 주민 바리스타 4명, 돌다릿골 뿔래터 5명 채용

'보편적 서비스'란 모든 이용자가 언제 어디서나 적절한 요금으로 제공받을 수 있는 기본적인 전기통신 서비스를 의미합니다. KT는 사회 통신망을 운영하는 국민기업으로서 사회적 책임을 이행하고자 시내전화, 공중전화, 도서통신, 선박무선, 특수번호(긴급통신용 전화) 등 기초 통신서비스를 제공하고 있으며 모든 국민들이 이용할 수 있도록 저렴한 요금 수준을 유지하고 있습니다. 또한 누구든지 지리적 위치, 소득 또는 장애 등을 이유로 요금이나 서비스 품질에 있어 차별당하지 않도록 세심하게 검토하고 있습니다.

유선전화 서비스

KT는 2018년 12월 말 기준으로 1,156만 명의 가입자에게 시내전화 서비스를 제공하였습니다. 또한 전국에 약 5.1만 대의 공중전화를 운영 중이며, 공중전화 부스를 안심부스로 교체하는 등 공공의 편익 향상을 위해 노력하고 있습니다. 아울러 육지와 섬 사이, 또는 섬과 섬 사이의 통신을 무선으로 매개하여 전국 약 500개 도서의 주민들을 연결하는 도서통신 서비스를 제공하고 있습니다.

긴급통신용 전화 서비스

KT는 사회질서 유지 및 인명의 안전을 위해 자사 유·무선 가입자로부터 발신된 범죄신고(112), 화재·조난 신고(119) 등 긴급 특수번호 전화 서비스를 무료로 제공하고 있습니다. 또한 약 2,560척의 선박을 대상으로 선박 무선전화 서비스를 제공하고, 해상 조난신고 접수 시 관계기관에 실시간으로 자동 통보하여 선박 안전에 기여하였습니다.

요금 감면 서비스

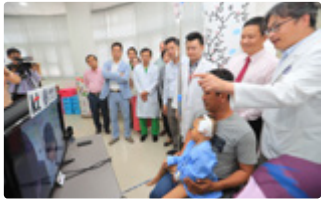
KT는 2018년 연간 약 242만 명의 장애인·저소득층의 시내전화, 이동전화, 초고속인터넷 등 서비스 이용에 대한 통신요금 1,967억 원을 감면하여 사회적 취약계층의 복지 증진에 기여하였습니다. 아울러, 2018년 7월 13일부터 만 65세 이상 어르신 중 기초연금수급자에 대한 이동전화 통신요금 감면을 제공하고 있습니다.

더 나은 삶 (Better Life)



KT 청각장애 소리 찾기

캄보디아 원격진료



Management Strategy

KT는 대한민국 국민과 세계 시민이 ICT를 통해 더 나은 삶을 누릴 수 있도록 다양한 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 특히 음성을 전달하는 통신사업자의 고유의 업(業)에 기반하여 '소리'를 못 듣는 청각장애인과 '음악'이라는 문화 혜택을 누리지 못하는 이들을 위해 특히 노력하고 있습니다.

KT는 2003년부터 꾸준히 '소리찾기' 활동을 전개하면서 청각장애인들이 세상과 소통할 수 있도록 지원해 왔습니다. 저소득층 청각장애인 대상 인공와우 수술 및 보청기 지원으로 시작하여 2012년에는 연세의료원과 함께 'KT 고품교실'을 오픈하여 언어·놀이·미술·음악치료 등을 통한 재활 치료까지 지원하고 있습니다. 2018년에는 연세의료원과 함께 4명의 캄보디아 아이들에게 인공와우 수술을 지원했습니다. 2019년 캄보디아 프리영동 병원에 제2호 ' 고품교실'을 개소하여 인공와우 수술을 받은 아동들의 원격 재활치료가 진행 중입니다.

2018년 청각장애 소리찾기 사업 성과

 11,131 건 재활치료 지원	 288 건 보청기 지원	 272 건 인공와우 수술
--	--	---

KT 체임버홀



KT가 통신을 넘어 고객의 마음을 움직이는 아름다운 소리로 나눔, 감동, 소통을 실천하고자 2009년 전문 클래식 공연 공간인 'KT 체임버홀'을 개관한지 올해로 10주년이 되었습니다. 음악의 감동을 일상 생활 속에서 가까이 전하고자 매월 첫째 주와 셋째 주 토요일마다 목동 KT체임버홀에서 KT 체임버 오케스트라의 수준 높은 정기공연이 개최되며 공연 수익금은 청각장애 아동의 난청 치료를 위해 사용되고 있습니다. 2018년에는 24회의 정기 연주회에 8,655명이 KT 체임버홀을 찾아 공연을 관람하였습니다. 지난 10년 동안 체임버오케스트라는 총 235회의 연주를 선보였으며 총 10만 여명의 관객을 맞이하였습니다. 특히 2018년 9월에는 부산본부 그룹 임직원 가족을 초청하여 찾아가는 클래식 공연을 진행하였고 1,400여명의 임직원 가족이 수준 높은 클래식 공연을 함께 즐기며 회사에 대한 자긍심과 로열티를 느낄 수 있었습니다.

장애인 자활지원

UAE 스마트팜 출범식



KT는 다양한 지원사업을 통해 장애인들의 사회적 자립에 기여하고 있습니다. 2016년 남양주에 구축된 장애인 맞춤형 스마트팜은 움직임이 불편한 장애인들이 작물을 재배할 수 있는 환경으로 현재 7명의 장애인들에게 일자리 및 재활 기회가 되고 있습니다. 2018년 11월에는 KT 장애인 스마트팜이 UAE에도 진출하였으며, AR 글라스와 ICT 센서를 통한 원격제어 기술을 활용하여 원거리에서도 UAE 장애인들의 작물 재배를 지속적으로 지원하고 있습니다.

또한 KT는 창업을 희망하는 장애인을 대상으로 2013년부터 '장애인 일자리 창출 자격증반'을 전국 각지에 운영하여 현재까지 273명의 ITQ 자격증 취득을 지원해 왔고, 2018년 'ICT 창업 캠프'를 진행하여 38명의 수료생과 3명의 창업자를 배출하였습니다. 아울러 전국의 5개 발달장애인훈련센터에 KT IT직업체험관을 운영하며, 발달장애 학생들이 직무를 체험해볼 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

KT는 지속가능경영단을 중심으로 기업가치를 제고하기 위한 사회공헌 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 이를 위해 KT는 단순 자선단체 기부 비율을 점차 줄여가는 한편, KT의 ICT 역량을 활용하여 지역사회에 실질적인 도움을 줄 수 있는 직접적인 지역사회 투자 프로젝트를 발굴하여 추진함으로써 기업가치와 사회가치를 동시에 제고해나가기 위해 노력하고 있습니다.

(단위: 원)

구분	현금 기부	시간	물품 지원	관리비	계
NGO, ICT 산업 육성	6,847,334,520	0	0	0	6,847,334,520
지역사회 가치 제고	889,755	4,527,309,742	8,848,679,988	2,054,485,323	15,431,364,808
문화 및 스포츠 지원	0	0	4,617,577,189	0	4,617,577,189
합계	6,848,224,275	4,527,309,742	13,466,257,177	2,054,485,323	26,896,276,517

KT, 글로벌 감염병 확산 방지 프로젝트 추진

주요 Milestone

2016년 6월

KT, UNGC Leaders Summit 2016
참여 감염병 아젠다 제시

2017년 5월

B20 Health Initiative Policy Paper
내 채택

2017년 5월

KT - 케냐 사파리콤, 감염병
프로젝트 케냐 적용 MOU

2018년 3월

KT, WEF 다보스 포럼에서 '글로벌
감염병 확산방지 플랫폼' 제안

2018년 9월

ITU Broadband Commission 감염병
대응 연구 보고서 발간

2018년 11월

KT - 가나 보건청(GHS)간
MOU 체결

2019년 3월

KT - 라오스 보건부 - KOFIH
3자간 MOU 체결

감염병 확산 방지 프로젝트란?

'글로벌 감염병 확산 방지 프로젝트(Global Epidemic Prevention Project: GEPP)'란 2016년 UN 글로벌콤팩트 회의에서 KT가 제안한 프로젝트입니다. 전 세계 이동전화 이용자의 해외 로밍 정보 및 위치 정보를 분석하여 감염병의 전파 경로를 정확하게 추적하고 인류의 생존을 위협하는 감염병의 확산을 조기에 차단하는 혁신적인 프로젝트입니다. ICT 기술을 활용하여 구체적인 방안을 제시함으로써 국제사회의 지지와 주목을 받고 있으며, 본 프로젝트를 통해 UN 지속가능발전목표 Goal 3 보건 증진을 이행하는 데 혁신적인 솔루션을 제공하고 있습니다.

KT의 모바일 데이터(로밍)를 활용해 고객 위치 데이터를 공익 목적으로 정부에 제공해, 정부에서는 실시간으로 감염병 오염국가를 방문한 국민을 파악할 수 있게 됩니다. 이때 감염병 위험지역을 방문한 국민에게는 감염병 예방, 신고요령에 대한 맞춤형 SMS가 발송되게 됩니다.



국내 적용 현황

2016년 11월, KT는 질병관리본부와 ICT 기술을 활용하여 감염병 위험 국가에 방문한 국민에게 SMS로 감염병 위험 증상에 대한 정보를 제공하는 서비스를 성공적으로 론칭하였습니다. 2018년 메르스가 대한민국에 재발병했을 때, 정부의 실시간 모니터링 기능과 국민의 인지력 향상에 따른 행동 변화로 확진자 1명 외 추가 확산 및 사망 없이 38일 만에 신속하게 종식되었습니다. 이는 KT 주도로 통신 3사와 보건 당국이 공동 구축한 감염병 확산 방지 플랫폼 초기 대응 성공에 큰 기여를 한 것입니다.

해외 확산 현황

성공적인 국내 구축사례를 해외에 확산시키기 위한 KT의 노력은 아프리카 케냐에서 첫 결실을 맺었습니다. 2017년 5월, KT와 케냐 1위 통신사 Salaricom 간의 MOU가 체결되었으며, 2018년 12월 케냐 보건부 및 정보통신부와의 협력을 통해 성공적으로 프로젝트 착공식을 진행하였습니다. 이는 민간 협력(PPP : Public Private Partnership)의 성공적인 사례로 인정받고 있습니다. 또한 2018년 11월에는 가나 보건청(Ghana Health Service)과 MOU 체결을 통해 감염병 감시체계강화를 위한 GEPP 구축 협력을 추진했으며, 라오스 보건부, 한국국제보건의료재단(KOFIH)과도 감염병 관리역량 강화를 위한 MOU를 체결했습니다. 이처럼 아프리카와 아시아 지역을 중심으로 해외 정부기관, 다양한 국제기구와의 협력을 통해 이니셔티브 확산을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

국제사회 반응

KT는 세계경제포럼(WEF)과 파트너십 체결 이후 2018년 1월 세계경제포럼(WEF) 연례총회인 다보스포럼에 참석해 '글로벌 감염병 확산방지 프로젝트(GEPP)'의 성공사례를 소개하고, 다보스포럼에서 출범한 ERA(감염병 대비체계 강화, Epidemic Readiness Accelerator) 세션에서 전 세계가 감염병 정보를 공유하는 GEPP의 글로벌 확산 비전에 대해 선포하였습니다. 또한 2018년부터 2년 연속 다보스 포럼에 참여한 KT는 올해 'Trustworthy Data' 세션에 패널로 참여하여 GEPP 국가 론칭 성과를 공유하고 KT 기술 기반 공공보건 분야의 기여 방안에 대한 논의를 통해 GEPP의 글로벌 확산에 앞장서고 있습니다.



KT, 케냐에 감염병확산방지
플랫폼 구축



KT, 가나 보건청과 MOU 체결

공급망 경쟁력 강화

https://corp.kt.com/html/sustain/share/share.html



KT's View

협력사는 함께 동반성장을 이루어 나갈 진정한 파트너입니다.

KT는 동반성장을 위한 협력사와의 소통을 지속적으로 강화하여 기업 경쟁력 향상과 상생 문화 확산으로

이어질 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한, 공정하고 투명한 협력사 선정 프로세스를 통해

우수한 역량을 지닌 협력사를 확보함으로써 공급망의 경쟁력을 향상시키고 있습니다.

동반성장 비전 및 추진체계

동반성장 비전



동반성장 6대 영역

창조적이고 경쟁력 있는 동반성장 생태계 조성		
혁신적 협력활동	공정한 거래	
상호협력 동반성장 비전 공유 및 환경 조성 1~2차 협력사 연계 지원	공정거래 환경 조성 불공정 행위 엄격 규제	
 금융 지원 · 납품대금 전액 현금결제 · 네트워크론 · 대리점 자금 지원 · 동반성장 지원 시스템(WinC) · 콘텐츠 협력사 자금 지원 · 중소· 벤처기업의 프로젝트 투자 · 창조경제 청년창업 투자	 구매 및 시장 개척 지원 · 수요예보제(물자 분야) · 협력사 해외 전시회 지원 · 해외시장 공동 진출 · 글로벌 파트너스 데이 · 글로벌 사업설명회 개최 (물자· 공사분야) · 공급장비 확인 제도	 경영· 품질 컨설팅 지원 · 협력사 벤더코칭(물자 분야 2차) · 협력사 SCM 및 지원 컨설팅 (물자 분야) · 협력사 개발역량강화 컨설팅 (S/W 개발 분야) · 품질· 환경 인증 취득 지원 · 산업혁신운동 · 경영닥터제
 기술 및 개발 지원 · 기술 이전 지원 · 특허 무상 양도 · 비밀유지 계약(NDA) 제도 · 기술 자료 임치 지원 · 영업비밀 원본증명제도 지원 · S/W 검증 Lab 개방	 외부제안 사업화 지원 · 외부 아이디어 사업화 지원 · 외부 아이디어 시범적용 지원 · Partners Fair, Round Table of Convergence(RTC) · 구매 조건부 신제품 개발 · 성과 공유제 · 벤처/개발자 아이디어 멘토링 (S/W, 앱 개발 분야)	 인력채용 및 교육 지원 · 인력채용 박람회 지원 · 중소 협력사 교육 훈련 지원
2,754 억 원 2018년 협력사 금융지원 규모	182 억 원 2018년 KT 상생협력펀드 규모	95.6 점 2018년 공급망 ESG 리스크 평가점수

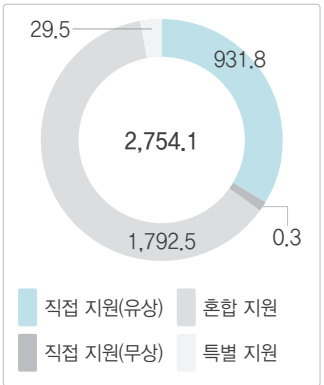
2018 Performance Evaluation

동반성장 추진 확대



동반성장 활동 강화

2018년 금융 지원 현황 (단위: 억 원)



협력사 공동 R&D 펀드 조성예정액

100억 원

2018년 Partner's Day



Management Strategy

KT는 책임 있는 기업 시민으로서 창조적이고 경쟁력 있는 대한민국 통신산업 생태계를 강화하기 위해 동반성장 문화를 선도하고 있습니다.

이에 2010년 동반성장 전담 조직을 설치하고 다양한 공유가치 창출형 프로그램을 실행하여 협력사와의 혁신적 협력 활동과 공정한 거래를 실천하고 있습니다.

경영 지원

KT는 상대적으로 재정기반이 취약한 중소기업의 자금 유동성 확보와 경영 안정화를 지원하고 있습니다. 특히, 중소기업의 원활한 자금 확보를 위해 2006년도부터 100% 전액 현금 결제를 시행하고 있으며 2018년에는 182억 원 규모의 'KT 상생 협력펀드'를 운영하여 협력사에 운영자금을 지원하고 있습니다. 또한 협력사들이 안정적으로 기업을 경영할 수 있도록 2017년도부터 제품 수명주기에 따른 단계별 구매전략을 시행하여 2018년에는 13개 품목에 대해 3년 장기계약을 체결하였습니다.

2019년에는 5G를 비롯한 신사업 분야를 대상으로 협력사 참여 기회를 제공하고, 협력사가 체감할 수 있는 상생협력 지원 프로그램을 강화함으로써 KT와 중소기업이 함께 지속가능한 동반성장 생태계를 조성해 나갈 계획입니다.

사업화 지원

KT는 해외 주요 창업센터 및 벤처캐피탈과의 제휴를 통해 중소기업의 글로벌 역량 강화 및 투자 유치를 지원하고 있습니다. 해외 유명 전시회 동반 참가, KT와의 컨소시엄을 통한 글로벌 진출, KT 해외 인프라 활용, 중소기업의 글로벌 PoC(Proof of Concept) 사업 등 다양한 활동을 추진하고 있으며, 그 결과 2018년 한 해 동안 70억 원 규모의 협력사 수출계약을 지원했습니다.

해외 유명 ICT 전시회 참가 지원	KT-중소협력사 컨소시엄 사업 시행	글로벌 PoC를 통해 해외 거점 기반 진출	벤처기업 사업화 지원
중소벤처 협력사의 해외 전시회 참가를 지원하고 KT 전문 인력들이 전시기간 중 협력사 해외 마케팅 활동 지원, 2018년 총 18개 중소기업이 10개 프로젝트에 참여, 50억 원 이상의 해외 수출 실적 달성	KT와의 공동 해외 사업 수주를 통해 중소기업의 해외 판로 개척 지원, 2018년 총 18개 중소기업이 10개 프로젝트에 참여, 50억 원 이상의 해외 수출 실적 달성	KT가 보유한 유무형의 해외 거점 및 마케팅 인프라를 활용하여 중소기업의 글로벌 진출 지원, 2018년 9개 중소기업 협력사를 대상으로 4억 원 규모로 사업 지원	시장 진입에 어려움을 겪는 벤처기업 대상의 Biz Collaboration 프로그램, 최대 1억 원 규모의 초기 사업화 예산 지원 및 KT 사업부서 연계를 통한 공동 BM 개발 지원

기술개발 지원

협력사들이 특허를 기반으로 경쟁력 있는 제품을 개발할 수 있도록 KT는 2018년 62건의 자사 특허를 중소기업에 무상 양도하였습니다. 또한, 향후 5년간 100억 원 규모의 협력사 공동 R&D 펀드를 조성하여 협력사의 미래 신기술 개발을 지원할 계획이며, 성과공유제를 활성화하여 협력사의 재정 부담을 완화하고 구매 물량에 대한 보상을 강화할 계획입니다.

협력사 소통채널 운영

KT는 협력사 의견 수렴을 위해 소통 채널을 재정립하고 VoS(Voice of Supplier)에 효율적으로 대응할 수 있도록 공급망 관리 제도 및 프로세스를 개선하였습니다. 2018년 11월 Partner's Day에서는 동반성장위원회, 대표협력사와 함께 대중소기업 임금격차 해소운동 협약을 체결하였으며, 중소기업의 양질의 일자리 창출을 위해 3년간 1,200억 원 규모의 상생협력 지원을 계획하고 있습니다.

2018년 추진 현황

구분	내용
협력사 초청간담회	C레벨/실무자 구분하여 연 8회 실시
협력사 방문간담회	매주 수요일마다 연 24회 42개사 대상 시행
SCM 협의체	모든 품목을 확대하여 사업부서/구매부서/협력사가 협업하여 수요계획 및 공급계획을 정기적으로 조율하는 대표채널로 운영
기타 채널	파트너스협의회, 품질개선간담회, 지역실무교류회 등 상시 운영

지속가능한 공급망 관리



지속가능 공급망 관리 체계

KT 협력사 지속가능 가이드라인

https://corp.kt.com/data/sustain/KT_Sustainability_Guideline_for_Suppliers.pdf

Management Strategy

공급망 역량을 강화하고 운영리스크를 최소화하기 위해서는 경제, 환경, 사회적 요소를 고려한

공급망 관리가 필수적입니다. KT는 공급망 지속가능경영 정책을 기반으로

지속가능경영 평가를 실시하여 공급망 내 리스크를 최소화하고 장기적인 동반성장을 추진하고 있습니다.

지속가능 공급망 관리 정책

KT는 책임 있는 지속가능경영을 공급망 전체로 확장하고자 2012년 12월 국내 통신기업 최초로 '협력사 지속가능 가이드라인'을 제정하고 이를 토대로 체계적인 지속가능 공급망 관리를 실천하고 있습니다. 2017년 5월에는 환경, 인권 등 글로벌 트렌드를 반영하여 2차 개정을 실시하였습니다. '협력사 지속가능 가이드라인'은 사업 수행 원칙, 환경경영, 기업의 사회적 책임 및 역할, 제품 지속가능성의 총 4개 섹션으로 구성되어 있으며, 총 18개 영역에 걸쳐 KT가 협력사에 기대하는 지속가능경영 기준을 제시하고 있습니다. 또한, KT는 KT-협력사 간의 상호 이익을 위한 동반성장 추구를 목표로 3대 공급망 지속가능성 목표를 수립하고 이를 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

공급망 관리 목표 및 KPI

	공급망 지속가능성 전략	KPI	장기목표	2018 추진현황
공급망 지속가능성 향상	KT가 성공적인 비즈니스를 영위하기 위해서는 벨류체인 전체의 지속가능성 향상이 필수적임. KT는 2013년 '협력사 지속가능경영 평가'를 도입하여 공급망 지속가능성 수준을 정기적으로 측정 및 모니터링하고 있음.	협력사 지속가능경영 평가 점수	2022년까지 협력사 지속가능 경영 평가 점수 100점 달성	2018년 공급망 지속가능경영 평가 점수 95.6점 획득
공급망 지속가능 리스크 최소화	안정적인 공급망 구축은 KT의 지속적인 비즈니스를 위한 선결조건임. KT는 매년 '협력사 지속가능경영 평가'를 통해 경제/환경/사회 측면의 리스크를 식별하고 시정조치를 실시함으로써 리스크를 최소화하기 위해 노력함.	고위험 식별 협력사 중 거래종료 비율	2022년까지 고위험 식별 협력사 시정 조치 후 개선 100% 달성	2018년 고위험 식별 협력사 중 거래종료 비율 1.38%
공급망 에너지효율성· 원가경쟁력 강화	협력사는 제품 제작 및 시공 단계에서 다량의 에너지를 사용하며 이는 협력사의 원가경쟁력에 주요한 이슈이자 KT의 구매비용과 직결되므로 공급망 에너지 효율성을 향상하기 위해 노력하고 있음.	공급망 온실가스 배출량	2030년까지 공급망 온실가스 배출량 2016년 대비 35% 감축	2018년 공급망 온실가스 배출량 15,795tCO ₂ eq(2016년 19,803 tCO ₂ eq 대비 20.24% 감축)

공급망 지출 분석

(2018. 12. 31. 기준)

	협력사 구분	협력사 수(개사)	협력사 비율(%)	구매 비율(%)
1차 협력사(Tier-1)	총 등록 협력사	581	100.0%	100.0%
	물자분야 협력사	213	36.7%	82.1%
	정보통신공사 계약업체	262	45.1%	15.7%
	소프트웨어 개발 협력사	50	8.6%	0.7%
	용역 협력사	29	5.0%	1.2%
	매장 협력사	27	4.6%	0.3%
1차 협력사 이외(Non Tier-1)	핵심 협력업체	44	7.6%	69.7%
	핵심 협력업체	0	0.0%	0.0%

지속가능 공급망 관리 교육

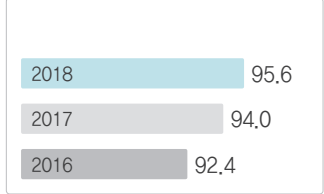
KT는 2014년부터 협력사 실무자를 대상으로 지속가능경영 교육 프로그램을 운영하여 지속가능경영에 대한 이해를 공유하고 협력사가 경영활동 일선에서 이를 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2018년도부터는 KT-협력사 간 '협력사 지속가능경영 가이드라인 실천협약서'를 체결하여 협력사들의 지속가능경영 실행력을 확보해 나가고 있으며, 협력사의 지속가능경영 실행력 향상을 위한 교육 과정을 집중적으로 개설하였습니다.

협력사 지속가능경영 교육



공급망 리스크 평가 체계

공급망 리스크 평가 점수 (단위: 점)



공급망 지속가능성 사전 스크리닝

KT는 전자계약시스템에 기반하여 2018년 신규 등록 협력사에 대해 100% 스크리닝하고 있으며 공급망 정책에 대한 준수를 요청하고 있습니다. 또한, KT는 협력회와의 서면 계약서 내에 KT 공급망 정책에 관한 요구사항을 준수하도록 반영하고 있습니다. 특히, 협력사가 KT의 윤리경영 정책을 의무적으로 준수할 수 있도록 2016년 '윤리실천 특별약관'을 개정하여 전 협력사와의 계약체결 시 윤리경영, 공정거래 준수 등을 포함하고 있으며, 별도의 서면 서약서를 작성하고 있습니다. 이 특별약관에는 계약을 체결한 자와 계약을 체결한 상대방은 계약의 이행 과정에서 어떠한 명분으로도 금품 수수 등 비윤리행위를 금지한다고 명시하고 있습니다.

공급망 지속가능 리스크 평가

KT는 물자, 공사, 소프트웨어 개발, 용역, 매장 등 분야별 평가기준에 따라 협력사를 선정하고 매년 거래실적을 평가하여 우수 협력사를 선별하고 있습니다. 선정된 협력사는 신용평가기관과 연계하여 매년 상·하반기 2회 경영평가 및 RMI(Risk Management Index) 모니터링을 실시하고 있습니다. 2013년부터는 '협력사 지속가능경영 평가 제도'를 도입하여 공급망 내에서 발생할 수 있는 부정적인 경제, 환경, 사회적 리스크 수준을 정기적으로 측정·관리하고 있습니다. 평가결과는 협력사별 연 단위 평가에 반영하여 협력사 재선정, 최우수 협력사 선정 등 주요 선정 과정에 중대한 영향을 미치게 됩니다. 2018년 물자 협력사 및 정보통신공사 협력사의 지속가능경영 평가 결과는 평균 95.6점으로 전년도 94.0점 대비 협력사의 지속가능성 수준이 향상된 것으로 나타났습니다.

공급망 리스크 평가 현황

(2018. 12. 31. 기준)

	협력사 구분	협력사 수(개사)	협력사 비율(%)	2022목표
1차 협력사(Tier-1)	총 등록 협력사 수	581	100.0%	100.0%
	평가 시행 협력사 수	581	100.0%	100.0%
	서면조사 실시 협력사 수	581	100.0%	100.0%
	방문조사 실시 협력사 수	333	57.3%	80.0%
	3rd Party 조사 협력사 수	58	10.0%	20.0%
1차 협력사 이외(Non Tier-1)	핵심 협력업체	0	0.0%	n/a

시정조치

KT는 공급망 리스크 평가 결과에 따라 개선이 필요한 협력사들에 대해 시정조치 계획을 수립하고 시정조치 계획에 따라 ESG 성과 개선을 요구하고 있습니다. 이러한 노력에도 불구하고, 2018년 협력사 진단 및 평가 결과에 따라 제재 조치를 받은 기업 수는 총 8개사이며 분쟁 발생 등 심각한 정책 위반 사유로 판단되어 해당하는 협력사에 대해서는 영구 거래정지 조치가 시행되었습니다.

공급망 리스크 식별 결과

(2018. 12. 31. 기준, 단위: 개사)

	리스크 구분		리스크 평가			리스크 조치		
	리스크 유형	리스크 수준	평가 범위	평가대상 협력사	평가시행 협력사	고위험 식별 협력사	시정조치 후 개선된 협력사	거래종료 협력사
경제적 리스크	계약 과정의 윤리 및 반부패 원칙 위반	High	전 협력사	581	581	4	4	0
	담합 및 불공정 행위	High	전 협력사	581	581	0	0	0
	2차 협력사에 대한 대금 지급 지연	High	전 협력사	581	581	0	0	0
	낮은 신용등급 등 재무구조 불건전	High	전 협력사	581	581	7	1	6
환경적 리스크	공사 중 환경 사고 발생	Medium-high	정보통신공사 계약업체	262	262	1	1	0
	높은 온실가스 배출	Medium-high	정보통신공사 계약업체	262	262	0	0	0
	환경운영시스템 미도입	Medium-high	정보통신공사 계약업체	262	262	0	0	0
	환경 법규 위반	Medium-high	정보통신공사 계약업체	262	262	0	0	0
사회적 리스크	분쟁 및 소송 발생	Medium-high	전 협력사	581	581	1	0	1
	노동 법규 위반	Medium-high	전 협력사	581	581	2	1	1
	안전 법규 위반	Medium-high	전 협력사	581	581	0	0	0
	안전 사고 발생	Medium-high	전 협력사	581	581	2	2	0
계			100%	581	581 (100%)	17 (2.9%)	9 (1.5%)	8 (1.4%)



에스프레소 (샷 1개)	1,500	라떼 (샷 2개)	2,500	케모메일 (제브라)	1,900
아메리카노	2,500	밀크셰이크	2,500	멜트 (제브라)	2,500
바닐라에	2,500			과일차 (유자, 체리, 레몬)	1,900
아몬드라떼	2,500			아이스티 (복숭아, 레몬)	1,900
카레온	2,500				
화이트초콜	2,500				
카라멜 아메리카노	2,500				

KT 가치원칙

KT는 글로벌 선도 통신기업으로서의 책임을 다하기 위해 변화와 혁신 속에서도 지속가능한 내일에 대해 고민하고 있습니다. KT의 가치판단 4대 원칙은 비즈니스 가치와 사회·환경적 가치를 균형 있게 고려하는 경영전략을 추진하기 위한 판단의 기초가 됩니다.

KT 동자희망나눔센터 IT카페
쪽방촌 바리스타 김 청
KT는 서울시 용산구 동자동 쪽방촌에 주민 생활환경 개선을 위한 ICT 복합 문화공간인 동자희망나눔센터를 운영하고 있습니다. 센터 내 카페와 빨래터에 동자동 주민들의 취업을 배려하는 등 취약계층 자립·자활을 위해 힘쓰고 있습니다.

지배구조 건전성 추구

윤리·컴플라이언스 강화

전략적 리스크·기회 관리

인권 보호 및 증진

지배구조 건전성 추구

KT's View

안정적인 경영환경과 지속적인 기업가치 향상을 위해서는 건전하고 투명한 지배구조 정착이 선행되어야 합니다. 이를 위해 KT는 기업지배구조 모범규준 권고안을 채택하여, 독립된 이사회와 전문경영인 간의 견제와 균형을 통해 주주가치 제고를 위해 노력하고 있습니다.

KT 지배구조 원칙

KT 기업지배구조헌장

<https://corp.kt.com/data/kt/home/ir/finance/irinio01/constitution.pdf>

1. 이사회 구성 및 운영의 독립성	2. 주주가치 제고	3. 전문경영인의 책임경영
사외이사 비율 73%, CEO · 의장 분리 · 감사위원회 · 평가및보상위원회 · 내부거래위원회 전원 사외이사 구성 사외이사 선임절차의 투명성 · 사외이사후보추천위원회 운영 (사외이사 전원*, 사내이사 1인) · 사외이사 후보 조사 전문기관 활용 사외이사에게 특별 권한 부여 · 회장 경영계약 평가 및 해임건의 · 회장 · 사내이사 보수, 지급방법 결정	주주환원 · 주식소각, 현금배당 실시 주주권리 · 집중/서면투표제 도입 · 기업정보 적시 제공 주주보호 · 내부거래, 자기거래 통제	선임 및 경영계약 · 이사회에서 회장후보추천, 주총에서 회장선임 · 신임회장은 경영계약을 체결, 이사회는 매년 경영성과 평가 시행 보상 및 해임 · 경영성과에 의해 회장 보수 결정 · 회장의 경영 계약 이행도가 미진 시 이사회는 주총에 해임 건의 가능

* 단, 임기만으로 예정 사외이사 제외

이사회 구성 현황

(2019. 6. 기준)
* 2019. 6. 기준
평균 이사재임 기간은 2.26년임.

					
성명	황창규	이동면	김인회	김종구	장석권
직위	대표이사 회장, 사내이사	사내이사	사내이사	이사회 의장, 사외이사	사외이사
성별	남	남	남	남	남
출생년월	1953. 01.	1962. 01.	1964. 06.	1941. 07.	1956. 02.
최초 취임일	2014. 01.	2019. 03.	2019. 03.	2014. 03.	2014. 03.
직무 경험	현) CEO 전) 지식경제부 R&D 전략기획단장 전) 삼성전자 기술총괄 사장	현) 미래플랫폼사업부문장 전) 융합기술원장 전) 기술전략실장	현) 경영기획부문장 전) 비서실장 전) 경영기획부문 재무실장	현) 법무법인 여명 고문변호사 전) 제46대 법무부 장관	현) 한양대 경영대학 교수 전) 한국경영과학회 회장 전) 정보통신정책학회 회장
GICS	경영/ICT	ICT	재무	법무	재무·회계/통신

이사회 구성 및 독립성 보장

이사회 내 사외이사 비율



73 %

이사회 내 사외이사의 독립성 비율



100 %

이사회 구성 원칙

KT 지배구조 모델은 '독립적 이사회(Independent Board of Director)'를 근간으로 합니다. KT 기업지배구조헌장에 사내이사 3명 이하, 사외이사 8명 이하로 이사회를 구성할 것을 명시하고 있습니다. 이를 근간으로 KT 이사회는 효율적인 견제와 전문적 조연을 통해 투명한 의사결정이 이루어질 수 있도록 사내이사 3명, 사외이사 8명 등 총 11명의 이사들로 구성되어 있습니다. 또한 대표이사과 이사회 의장을 분리하고 이사회 의장은 사외이사 중에서 선임하도록 함으로써 이사회가 경영진으로부터 독립적인 의사결정을 하고 경영감독 역할을 충실히 수행할 수 있도록 하고 있습니다. KT는 사외이사를 대상으로 KT 외에 다른 회사의 이사, 집행임원, 감사의 겸직을 1개까지로 제한하고 있습니다.

이사 선임절차

대표이사 회장은 지배구조위원회, 회장후보심사위원회의 후보 구성 및 심사를 거쳐 이사회에서 최종 추천한 자를 주주총회 결의를 통해 CEO로 선임하고 있으며, 회장을 제외한 사내이사는 회장이 매년 경영임원 중에서 이사회의 동의를 얻어 주주총회에 추천하고 있습니다. 사외이사의 경우, 사외이사후보추천위원회에서 이사회의 다양성(Board Diversity)과 직무적 상보성(The Complementarity of Skills)을 고려하고 후보자가 상법 등 관련 규정에서 정하는 자격요건을 충족하는지를 공정하게 검증한 후 회사와 주주의 이익을 위해 전문적 조연을 할 수 있는 분야별 최고 전문가를 선정하여 주주총회에 추천하고 있습니다. 또한 모든 이사는 일괄 선임 방식이 아니라 개별적으로 선임하고 있어 주주의 권리를 더욱 보장하고 있습니다.

사외이사 선임정책

KT는 사외이사의 독립성을 보장하기 위해 KT 기업지배구조헌장을 통해 독립성 기준을 명시하고 있으며 전원 독립성이 검증된 사외이사를 선임하고 있습니다. 또한 다양성과 전문성을 높이기 위해 정보통신, 금융, 경제, 경영, 회계 및 법률 등 관련 분야에서 실무경험이나 전문지식을 보유한 사외이사가 선임되도록 사외이사 자격요건을 정관에 명시하였습니다. 아울러 다양한 관점과 경험을 기반으로 한 이사들이 선임되어 경영환경 변화에 유연하게 대처할 수 있도록 하였습니다. 또한, 이사 선임시 성별, 연령, 국적, 인종, 종교, 교육 수준, 장애여부 등의 다양성과 직무, 경험, 전문지식, 교육배경 등 직무적 상호 보완성을 확보하도록 하였습니다.

사외이사 독립성 기준

사외이사는 회사와 아래와 같은 중대한 이해관계가 없어야 한다.	
1. 회사 또는 계열사에 최근 2년간 임원/직원으로 직접 소속된 경력 2. 회사의 최대주주 및 그 배우자와 직계 존속 · 비속 3. 회사의 최대주주가 법인인 경우 그 법인의 임원 또는 직원 4. 회사의 이사, 감사, 집행임원의 배우자와 직계 존속 · 비속	5. 소속 조직과 회사와의 거래 등 중요한 이해관계가 있는 경우 6. 소속 조직이 회사와 자문, 감사인, 고객 또는 협력사 관계인 경우 7. 회사가 자본금의 5% 이상을 출자한 타 회사의 임원 또는 직원 8. 회사의 임직원이 임원으로 재직하는 타 회사의 임원 또는 직원

					
이계민 사외이사	임일 사외이사	이강철 사외이사	김대유 사외이사	유희열 사외이사	성태운 사외이사
남 1946. 11. 2017. 03.	남 1966. 03. 2017. 03.	남 1947. 05. 2018. 03.	남 1951. 07. 2018. 03.	남 1947. 01. 2019. 03.	남 1970. 02. 2019. 03.
전) 한국산업개발연구원 고문 전) 한국경제신문 주필 전) 한경닷컴 사장	현) 연세대 경영대학 교수 전) 연세대 경영전문대학원 부원장 전) 한국경영학회 부회장 전) 한국중소기업학회 부회장	전) 울트라브이 감사 전) 대통령비서실 시민사회수석비서관	현) DB생명보험 사외이사 전) 원익투자파트너스 부회장 전) 대통령비서실 경제정책수석비서관	현) 한국 이산화탄소 포집 및 처리 연구개발센터(KCRC) 이사장 전) 제18대 과학기술부 차관	현) 연세대 상경대 경제학부 교수 현) 연세대 언더우드 국제대학 학장
대외협력/미디어	경영/ICT	대외협력	대외협력	ICT	경제

<https://corp.kt.com/html/intro/gov/structure.html>

이사회 내 위원회

이사회 업무 수행의 전문성과 효율성 제고를 위해 이사회 내 6개의 상설 위원회와 2개의 비상설 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다.

이사회 내 위원회 현황 (2019. 6. 기준)

위원회명	구성	설치목적 및 권한사항
지배구조위원회	사외이사 4인, 사내이사 1인	지배구조 전반에 관한 사항
감사위원회	사외이사 4인	회계감사 및 업무감사 등에 관한 사항
평가및보상위원회	사외이사 4인	회장의 경영계약 및 평가 등에 관한 사항
내부거래위원회	사외이사 4인	'독점규제 및 공정거래에 관한 법률' 및 '상법' 등에 의한 내부거래 관련 사항
지속가능경영위원회	사외이사 4인, 사내이사 1인	지속가능경영 결과 · 계획 · 전략 등에 관한 사항
경영위원회	사내이사 전원	이사회가 경영 일반에 관하여 위임한 사항
회장후보심사위원회	사외이사 전원, 사내이사 1인*	회장후보 심사대상자들의 심사 및 회장후보자들 결정에 관한 사항
사외이사후보추천위원회	사외이사 전원**, 사내이사 1인	사외이사 후보 조사 · 심사 · 주주총회 추천 등에 관한 사항

* 단, 위원과 회장후보심사대상자는 겸할 수 없음. ** 단, 임기만료 예정 사외이사 제외.

이사회 운영

이사회 평균 참석률



한국기업지배구조 ESG평가
지배구조 분야 8년 연속 우수



2018년에는 이사회를 11회 개최하여 '2018년 지속가능경영 추진 계획(안)' 등 52건을 보고·심의·의결하였습니다. 이사회 결의는 의결권 있는 재적 이사 과반수의 출석과 출석 이사 과반수의 찬성으로 의결되며 상법 또는 정관에 따로 정한 경우에는 그 기준을 따르고 있습니다. 2018년 KT 이사회의 평균 참석률은 98%입니다.

성과평가

이사의 보수 한도는 주주총회 결의를 통해 승인됩니다. 이사 개인에 대한 평가는 윤리적 감독인으로서의 주의·충실의무 이행, 선량한 관리자로서 적극적 활동과 참여, 기업가치 제고 기여도 등에 의해 평가되며, 이사회 활동 평가는 이사회의 역할과 책임, 이사회 효율성, 위원회 활동의 적정성 등으로 평가됩니다. 2018년 이사회 활동에 대한 평가결과는 5점 만점에 3.8점이며 한국기업지배구조원이 실시하는 지배구조 ESG 평가의 지배구조 분야 평가 등급은 A입니다.

성과보상

CEO를 포함한 사내이사의 보수는 경영실적에 따라 이사회가 지급 기준과 방법을 정해 매년 주주총회에 보고하고 있으며 사내이사가 아닌 경영 임원의 보수는 경영실적 등에 따라 이사회가 정하고 있습니다. 2018년 성과평가에 따른 보상 결과, 최고 경영진의 평균 보수는 874백만원으로 전체 임직원 평균 보수의 10.84배입니다.

보수 지급현황 (2018. 12. 31. 기준)

구분	인원 (명)	보수총액 (백만원)	평균보수액 (백만원)
사내이사*	4	3,496	874.0
사외이사	8	684	85.5
직원	22,576	1,820,726	80.6
소계	22,584	1,821,410	80.7

총 임직원 임금의 평균값 대비 CEO/최고경영진 임금 비율 10.84

* 이사진 보수총액은 퇴임이사 및 신규선임 이사 지급액이 포함.

대표이사 보수 산정기준 및 방법 (2018. 12. 31. 기준, 단위: 백만 원)

성명	보수의 종류	총액	산정기준 및 방법
대표이사 황창규	급여	573	1. 기본급 (기준급) 이사회 결의에 따라 기본급을 총 373백만원으로 결정하고 31백만원을 매월 균등 지급 2. 직책급 (직책수당) 이사회 결의에 따라 직책급을 총 200백만원으로 결정하고 17백만원을 매월 균등 지급
	상여	868	1. 성과급 지급범위 단기성과급은 기준급의 0~250%, 장기성과급은 기준급의 0~340% 범위 내에서 지급할 수 있음 2. 성과급 산정기준 계량지표 및 비계량 지표를 종합적으로 고려하여 산정함 · 계량지표 평가: 이사회 결의에 따라 전년도 매출액, 영업이익 등으로 구성 · 비계량지표 평가: 핵심사업 한계 돌파, Intelligent N/W 기반 미래사업 본격화 등으로 구성
	기타 근로소득	9	복리후생기준에 따라 제공하는 복리후생 항목 중 근로소득으로 간주되는 항목을 합산하였으며, 건강검진비, 의료비지원금 등이 포함됨

윤리·컴플라이언스 강화

KT's View

KT는 국민기업으로서 윤리적 경영활동과 공정거래 준수를 통해 신뢰받는 기업으로 자리매김하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다. 전사 윤리정책을 정립하고 윤리경영 체계를 확고히 함으로써 임직원은 물론, 그룹사, 협력사, 사업 파트너에 이르기까지 선도적인 윤리경영 문화 정착에 앞장서고 있습니다.

KT 윤리경영 체계

KT 신윤리경영 원칙

https://corp.kt.com/html/sustain/transparent/ethics_01.html

KT 윤리경영 원칙 실천지침

https://corp.kt.com/html/sustain/transparent/ethics_04.html

윤리경영 추진 체계

사회적 책임과 의무를 다하고 고객 최우선 경영을 확립하기 위해서는 올바른 의사 결정과 윤리적 판단이 필수적입니다. 그 근거를 마련하기 위해 2014년 3월 전사 윤리강령인 '신윤리경영 원칙'을 제정하여 윤리경영의 5대 행동 원칙을 정립하고, 구체적인 행동지침을 제시하는 '윤리경영 원칙 실천지침'을 수립했습니다. 이를 기반으로 지속적인 윤리경영 실천 활동, 교육·캠페인 및 상시 커뮤니케이션 채널 운영 등 체계적인 활동을 통해 조직 내 윤리경영이 뿌리내릴 수 있도록 노력하고 있습니다.

윤리경영 추진 체계

1. 윤리경영 실천 활동	2. 윤리경영 교육캠페인	3. 윤리경영 커뮤니케이션 채널
· 기준 정립 - 신윤리경영 원칙 실천서약 시행 - 전사 리스크 관리를 위한 임직원 행동 원칙 핸드북 배포 · 모니터링 - 윤리실천 모니터링을 위한 상시 및 특별 활동	· 교육 - 임직원 대상 윤리경영 교육(월 1회) - 윤리경영 직강(기관장 직접 교육) · 캠페인 - 임직원 Clean-365 캠페인 시행 - 명절 Clean KT 캠페인 시행 등 · 주주권보호 - 주가에 연동한 CEO 보상	· 사전 예방 채널 - 윤리경영 FAQ - Clean 365 센터 · 사후 신고 채널 - 윤리위반신고 - 감사위원장 Hot-Line 운영

윤리경영 추진조직 강화

KT는 2018년 4~8월 컴플라이언스 전문기관인 법무법인 태평양을 통해 KT 컴플라이언스 체계 및 준법리스크에 대한 진단을 시행하였습니다. 진단 결과를 토대로 반부패/반뇌물 준수를 위해 컴플라이언스 위원회 및 컴플라이언스 사무국을 설치하는 등 컴플라이언스 체계를 강화하였습니다. 아울러, 컴플라이언스 8대 분야를 선정하고 점검 및 교육 프로세스를 강화하는 등 총괄적인 전사 컴플라이언스 체계 강화를 실시하고 있습니다.

윤리경영 교육 확대

KT는 매년 전 임직원을 대상으로 정기 윤리교육을 실시하고 있습니다. 2018년에는 의무교육 54회와 Ethical Leadership 교육 3회 시행을 통해 윤리경영 관련 직무 직원들의 전문성을 강화하였습니다. 아울러 KT는 임직원의 윤리규범 준수를 위해 전 임직원을 대상으로 매년 실천서약서를 작성하고 있습니다.

기본 윤리/리스크 관리	17회	공정경쟁	13회
준법일반	13회	하도급	8회
부패방지	3회	기타법준수 교육	3회

https://corp.kt.com/html/sustain/transparent/ethics_01.html

윤리경영 이행 강화

윤리위반 신고채널

<https://corp.kt.com/html/sustain/transparent/report.html>

윤리경영 위반 및 조치

KT는 건전한 기업윤리 풍토 조성을 위해 윤리위반 신고 채널을 24시간 운영하고 있습니다. 금품 및 향응 수수, 부당한 압력 행사, 정보 유출 등 제보를 실시간으로 접수하여 투명하게 처리하고 있으며 제보자 보호 프로그램에 따라 제보자 신상과 제보내용은 엄격하게 비밀로 처리하고 있습니다. 부패신고를 독려하기 위해 내부 부패문제 신고자에게는 최대 5천만 원까지의 보상금이 지급됩니다.

2018년에 윤리경영 위반사항은 총 13건(8명)으로 이에 대한 징계조치가 완료되었으며, 전자결재 시스템, 계약서 관리, 신사업 매출 인식, 시공품질 관리 등 부패 취약 분야에 대한 문제 진단과 개선조치가 이루어졌습니다.

2018년도 윤리경영 위반 및 조치 현황

영역	직위	발생건수	조치결과
규정	업무규정 위반	6	정직1, 견책1
	재무규정 위반	1	
의무	성실의무 위반	1	견책2
	품위유지 의무 위반	0	
	청렴의무 위반	1	감봉1
보호	정보보호 위반	0	
	성희롱금지 위반	2	해임1
질서	조직 내 질서 존중 위반	1	감봉1
	직권남용 및 직무상 기만행위	1	견책1
계		13	해임1, 정직1, 감봉2, 견책4

그룹사 윤리경영 확산

KT는 그룹사를 대상으로 분기별 워크숍과 수시 윤리교육을 실시하여 우수사례와 문제사안을 공유하고 있으며, 파트너사와의 업무추진시에는 건전한 상생 협력관계 강화를 위해 'KT 상생윤리 제도', '윤리실천 특별약관' 등의 제도를 운영하고 있습니다. 자회사 및 계열사를 대상으로 '윤리직책자'를 파견하고 매월 모니터링 보고를 실시하고 있으며, 매년 초 '윤리직책자 워크숍'을 실시함으로써 그룹 내에서의 윤리경영 추진을 강화하기 위해 노력하고 있습니다. 2018년에는 윤리직책자 파견 그룹사를 기존 19개사에서 25개사로 확대하였으며, 자회사뿐 아니라 주요 손자회사까지 윤리직책자 파견 범위를 확산하고 있습니다.

공정경쟁·공정거래 확립

공정경쟁 자율준수

대한민국 대표 통신키업으로서 KT는 시장의 공정한 경쟁을 주도하기 위해 노력하고 있습니다. 공정경쟁을 통해 투명하고 공정한 거래 문화를 정착시키기 위해 2001년부터 공정경쟁 자율준수 프로그램을 도입하여 운영하고 있습니다. 2005년에는 자율준수 프로그램의 일환으로 전문 변호사를 통한 사전심의센터를 개설하고 지역별 공정경쟁 조직을 구성하여 정기 점검을 실시하고 있습니다.

공공경쟁 자율준수 프로그램 7대 요소

1	2	3	4	5	6	7
최고 경영자의 의지와 관심 표명 (commitment)	자율준수관리자 (compliance officer) 지정 운영	자율준수편람 (compliance manual) 작성 및 배포	교육 프로그램 운영	모니터링제도 구축	관련 법규를 위반한 직원에 대한 제재	문서관리 체계 구축

공정경쟁 자율준수 강화

KT는 불공정행위 신고센터, 공정경쟁 사전심의, 임직원 대상 온라인 교육 등 공정경쟁 자율준수 프로그램을 운영하여 법 위반 행위를 사전에 근절하고 있습니다. 2018년에는 총 216건의 공정경쟁 사전심의를 수행하였고 임직원들을 대상으로 공정경쟁 관련 법령에 대한 온라인 교육(57명)과 집합교육(약 480명)을 실시하였습니다.

2018년도부터 '그룹 공정경쟁 협의체'를 구성하여 그룹사 차원의 공정경쟁 리스크를 점검하고 대응 시스템을 구축하여 공정한 경쟁문화를 조성하고 있습니다. 2019년에는 그룹사 전체 임직원들이 공정경쟁 자율준수 프로그램을 엄격히 준수하도록 내부감사를 정기적으로 실시하여 법 위반 리스크를 최소화하고 있습니다.

2018년 공정경쟁 사전심의 건수



216건

법규 준수

KT 세금 정책

https://corp.kt.com/data/sustain/KT_Tax_Policy.pdf

규제기관 심결 현황

KT는 2018년 공정거래위원회로부터 공정거래 위반에 따른 과징금을 부과 받은 사실은 없습니다. 당사는 내부적으로 관련 법규 준수를 위한 제도개선 및 재발 방지를 위해 최선을 다하고 있습니다. 앞으로도 사전검토 강화를 통하여 공정경쟁을 저해하는 법 위반 행위가 발생하지 않도록 최선을 다하겠습니다.

조세정책 및 투명한 공시

KT는 책임있는 조세 원칙에 따라 세금 정책 및 전략을 수립하여 운영하고 있습니다. 법인세, 이연법인세 및 유효세율과 관련된 세부 사항은 감사보고서를 통해 전자공시시스템에 공개하고 있습니다. 특히 회계상 자산·부채와 세무상 자산·부채 차이로 발생하는 일시적 차이에 대해 항목별로 공개하여 이에 대한 설명을 제공하고 있습니다. KT는 어떠한 불법적인 조세 회피 및 세법 상의 불법행위, 허위 신고 등에 가담하지 않았으며 성실히 납세 의무를 준수하고 있습니다. 공시된 KT의 2018년도 유효세율은 36.6%이며, 법인세 최고세율은 27.5%입니다. 세율 간의 차이는 회계상의 손익과 세무 상의 손익 중 비밀시적인 차이에 기인한 것으로 법인세 납부세액에서 차감하는 각종 세액공제와 법인세 구간세율* 적용 및 강북본부 개발회사 현물출자에 따른 양도차익으로 인한 것입니다.

* 과세표준 2억 원 이하 10%, 2억 원~200억 원 20%, 200억 원~3,000억 원 22%, 3,000억 원 초과 25% (지방소득세 10%포함시 최고세율 27.5%)

2018년 대륙별 법인세 납부액

(단위: USD)

지역	매출액	영업이익	법인세 납부액	주요 사업
아시아	186,166,784	10,610,825	337,566	유선 전화, 인터넷, 전화회선, 글로벌 IP 네트워크, ICT 솔루션 등
유럽	275,758	-3,298,347	19,121	인터넷 접속
아프리카	17,505,245	-12,577,788	0	LTE, Fiber Connectivity, 인프라 임대, IDC, SI
북아메리카	6,896,086	373,367	55,370	Global Node, Data/ICT 솔루션 등
남아메리카	0	0	0	-
오스트레일리아	0	0	0	-
소계	210,843,873	-4,891,943	412,057	-

공공정책 참여

KT는 윤리규범 가이드라인 제3.9조를 근거로 회사 또는 회사를 대표하여 임직원이 정치 및 기부 활동을 하는 행위를 일체 금지하고 있으며, 정치 자금, 선거 자금, 특정 정치단체 및 정당의 로비성 자금 등 정치 자금을 제공하지 않습니다. 다만, 정치적 중립성이 보장되며 간접적인 정책 형성에 영향을 미칠 수 있는 단체에 대한 지원을 통해 공공 정책 및 공익 발전에 적극 협력하고 있습니다. KT는 2018년 8월 경영위원회 내 소위원회인 지속가능소위원회와, 기금출연심의위원회를 신설하여 출연, 기부금 등 후관금 성격의 재원집행에 대한 관리를 강화하였습니다.

정책성 지원 비용

(단위: 백만 원)

구분	2015	2016	2017	2018
정치기부금	0	0	0	0
산업 진흥	8,236	8,661	5,850	5,000
국제기구 후원	74	245	170	54
학회 회비/후원	314	325	90	16
단체 회비/후원	328	44	145	1,556
합계	8,952	9,275	6,255	6,626

2018년 정책성 지원 비용 순위

(단위: 백만 원)

순위	기부처	기부금	비율	구분
1	경기창조경제혁신센터	3,000	45.28%	산업 진흥
2	대.중소기업.농어업협력재단	2,000	30.18%	산업 진흥
3	사회복지법인 사회복지공동모금회	1,500	22.64%	단체 (여성/인권)
4	ITU-UNESCO BBCom	54	0.81%	국제기구 후원
5	사단법인 국제푸른나무	20	0.30%	단체 (여성/인권)
6	(사)경실련도시개혁센터	10	0.15%	단체 (경제)
7	재단법인서울대학교법학발전재단	10	0.15%	학회 (법학)

<https://corp.kt.com/html/sustain/transparent/risk.html>

전략적 리스크·기회 관리

KT's View

KT는 통합적인 리스크 관리를 통해 잠재적인 위험요소를 사전에 식별함으로써 위기 상황 발생을 사전에 예방하고 있습니다. 또한, 중장기 전략 리스크 체계를 구축하여 메가트렌드를 정의하고 중장기 미래 전망 분석을 토대로 새로운 기회 요인을 발굴·사업화함으로써 지속가능한 사업을 추진하기 위해 노력하고 있습니다.

통합적 리스크 관리 체계

전사 리스크 관리 조직

KT는 전사 리스크 관리 조직과 제도를 개선하여 리스크 관리 거버넌스를 강화하고 있습니다. 2004년 전사 리스크 관리 전담 조직인 ERM((Enterprise Risk Management)부서를 설립하였으며, 각 사업부문 및 현업부서에 리스크 조직을 신설하여 리스크 관리 기능을 고도화하고 있습니다. 2018년도에는 ERM 부서가 소속된 윤리경영실을 CEO 직속으로 편제하여 리스크 관리의 독립성 및 권한을 강화하였습니다. ERM부서와 각 사업부문, 지역본부 RM부서 간에는 주요 리스크 발생 즉시 보고체계를 운영하고 있으며, 정기적으로 리스크 대응현황을 공유하여 리스크의 확산을 방지하고 있습니다.

리스크 관리 시스템 강화

KT는 리스크를 성격에 따라 5대 리스크로 정의하고 유형을 세분화하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 리스크 관리 및 대응 원칙에 기반한 예방-탐지-대응 및 관리 체계로 영향력이 미미한 리스크라도 신속히 보고하여 해결하고 있습니다. 2018년에는 그룹사의 리스크 관리체계 강화를 위해 리스크 관리/대응 원칙 및 매뉴얼, 내부감사업무매뉴얼, 관련 규정 등을 공유하고 그룹사별 환경에 맞게 조정하여 그룹사의 리스크 대응/관리 수준을 제고하였습니다. 신규 편입된 그룹사에도 리스크 관리 경험을 보유한 직책자를 파견하여 그룹사 리스크 관리 거버넌스를 강화하고 있습니다.

리스크 정의

전략 리스크	재무 리스크	규제 리스크	운영 리스크	이벤트 리스크
통신시장 환경 변화, 신사업 성장 지연 등으로 인한 손실	자금환경 악화, 경제위기 등으로 인한 손실	관련 법률, 사회적 준칙, 내부규정 등 위반으로 인한 손실	업무처리 부실, 부서간 역할 불명확 등 절차 오류로 인한 손실	천재지변 등 예측/통제가 어려운 사건으로 인한 손실 발생

중점 리스크 관리 활동

리스크 사전관리

리스크 사전관리를 위해 KT는 매년 '전사 리스크 자체 진단'을 시행하고 있습니다. 임직원이 자신의 업무, 제도, 프로세스 등과 관련된 리스크를 정기적으로 점검하는 제도로 연 2회 실시됩니다. 2018년에는 전사 리스크 자체진단을 통해 총 232건의 리스크(발생 99건, 예방 133건)를 도출하였으며, 그 중 주요 리스크 10건을 선정하여 주기적 관리 활동 및 근원적 문제점을 개선하고 있습니다.

2019년에는 리스크의 주요 발생원인인 업무프로세스 미비와 휴먼 에러에 대한 근원적인 개선에 집중하고 있습니다. 이를 위해 Compliance 점검체계를 신설하여 업무수행 관련 매뉴얼/지침을 개선하고 있으며, 전국 영업/네트워크 현장부서의 휴먼 에러 방지를 위해 일상감사를 부활하여 업무기강 확립과 프로세스 개선을 병행하고 있습니다.

리스크 교육 및 식별

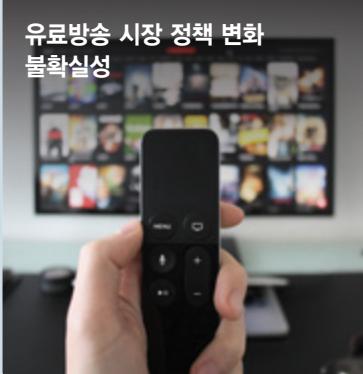
KT는 정기적 리스크 교육을 실시하고 있으며 사업부문 및 현장, 그룹사 RM부서 직원을 대상으로 리스크 일반 교육을 시행하고 있습니다. 또한, 일반 교육 이수자에는 심화 과정 교육 등 단계적 교육 시행을 통해 RM부서의 리스크 대응/관리 역량을 제고하고 있습니다.

리스크 사후대응

KT는 리스크 사후대응 체계를 구축하여 리스크 발생 시 손실을 최소화하고 있습니다. 2018년에는 대응의 효과성 강화를 위해 리스크 인지/보고, 리스크 판단, 리스크 대응/관리, 문제점 개선의 구체적 절차와 부서별 역할을 정의한 리스크 관리/대응 매뉴얼을 제정하여 교육하였습니다. 2019년에는 대규모 네트워크/IT 장애, 고객정보 유출 등 전사적 위기상황에 대해 보다 신속하고 정교하게 대응할 수 있도록 위기대응 행동매뉴얼을 재정비하고 모의훈련을 실시하고 있습니다.

신흥 전략 리스크

전 세계적으로 기후변화가 가속화되고 인구 증가, 에너지·자원 부족 등 다양한 경제·환경·사회적 이슈가 급속히 확산되고 있습니다. KT는 2030년까지의 미래 전망 분석을 토대로 통신업과 밀접한 신흥 전략 리스크를 정의하고 주요 리스크·기회 요인을 식별하여 사업전략에 통합하고 있습니다.

신흥전략리스크	리스크 설명	잠재적 비즈니스 영향	대응조치
 기업 비재무정보 공개 의무화 전망	· 전 세계적으로 기업의 비재무정보 전반에 대한 의무화 규제 변화가 구체화 · 유럽의회(EP)는 직원 수 500명 이상 기업을 대상으로 환경경영, 사회책임경영 등의 정보 공개를 의무화는 법안을 통과. 아시아에서도 비재무 정보공개 의무화를 시행하는 국가들이 발생 · 국내적으로도 한국증권거래소가 2020년부터 기업의 비재무 정보 공시 의무화를 추진	· 규제가 발효된 유럽국가 등과 거래 시 비재무정보의 평가 및 공개가 요구될 수 있으며, 이는 기업의 비재무분야 자원 투자증가의 요인으로 작용 · 국내적으로도 비재무정보 공개 의무화 또는 입법화에 따라 미흡 사항이 발견된 기업의 경영활동 제약 또는 개선 비용 발생 가능 · 기업 투자 측면에서도 투자자들이 비재무적 요소에서 발생할 수 있는 잠재적인 위험을 보다 직관적으로 파악해 투자 의사결정에 활용하는 수요가 증대	· KT는 비재무정보 공개 및 평가 정도를 글로벌 수준 또는 국내 입법 방향에 맞추기 위해 선제적으로 대응 중임 · KT가 추진 중인 다양한 활동을 통합보고서 등을 통해 공개하고 있음. 매년 비재무정보 투명성을 향상하고 이를 통해 이해관계자의 신뢰도를 확보 · KT의 중장기적 성장 기반으로서 전사 지속가능경영 추진 및 비즈니스 연계를 통해 기업 지속가능성을 향상하고 있음
 유료방송 시장 정책 변화 불확실성	· 국내 '유료방송 합산규제'는 케이블TV, 위성방송, IPTV 등 전체 유료방송 시장의 33% 이상을 점유할 수 있도록 규제하는 내용이며 2018년 6월 종료됨 · 그러나 2019년 초부터 국내 '유료방송 합산규제' 재도입 논의가 구체화되고 있음 · 또한, 정부는 합산규제 종료에 따른 사후규제 방안으로 공정한 경쟁환경 조성 및 유료방송의 지역성·다양성 제고 등의 규제를 검토하고 있음	· 최근 유료방송 시장은 SI 등 ICT 기술과 밀접하게 융복합 되고 있으며, 글로벌 OTT 사업자가 본격 진입하는 등 격변하고 있음 · 이런 가운데, 유료 방송 시장에 대한 보다 강도높은 추가 규제가 이뤄질 수 있는 위협요인(Threat) 존재 · 현재 유료방송 시장 점유율이 31.07% 수준인 상황에서 가입자 추가 확보를 통한 매출 성장, 글로벌 사업자 대응 등이 회사의 전략방향에 부합으로 작용	· KT는 시장 불확실성 대비 및 미디어서비스 경쟁력 강화를 위해 2018년 말 미디어사업분부를 Customer&Media 부문으로 확대 재편 · 현행 국내 IPTV 1위 사업자를 넘어, 5G 등 인텔리전트 네트워크 기반의 미디어 플랫폼 사업을 미래 핵심사업으로 육성 · IPTV는 특화 콘텐츠 기반의 서비스 차별화 및 고객맞춤형 상품을 통해 성장성을 유지하며, 모바일·SI 플랫폼은 5G 콘텐츠 강화, 기기까지 단말 라인업 확대 등을 통해 경쟁력 강화
 고객요구 변화에 따른 시장 변동성 확대	· 스마트폰의 급속한 보급과 고객요구 변화로 인한 고화질 동영상 시청 증가 · 고객의 데이터 사용량 대폭 증가와 해외 로밍 요금 인하 요구 증대 · 고객의 무제한 데이터 요금제 선호로 인해 통신서비스 매출 변화 발생	· 고객의 데이터 트래픽 증가로 인해 지속적인 네트워크 투자비용 증가 · 고객의 무제한 데이터 요금제 전환으로 인해 인터넷 액세스 볼륨은 크게 증가하나 매출은 소폭 증가 · 5G 서비스 출시로 인해 고객의 데이터 트래픽은 폭발적으로 급증할 것으로 예상	· 데이터 혜택을 강화하고, 고객 스스로 데이터 사용량에 맞추어 쉽게 선택할 수 있는 혁신적인 요금제 데이터ON 출시 · 미국·중국·일본을 시작으로 해외에서도 국내 통화료를 적용하는 등의 혜택을 제공하는 로밍ON 요금제 출시 · 2019년 4월 국내 통신3사 최초로 5G 완전 무제한 요금제 출시를 통해 5G 요금 경쟁력 확보
 기후변화 가속화로 인한 비용 증가	· 기후변화로 인한 지표면 온도 상승에 의해 최근 태풍, 홍수, 폭설, 동파 등 기상 이변의 빈도 및 강도 증가 · 기상 이변의 빈도 및 강도 증가로 인해 기지국, 중계기 등 네트워크 시설의 파손 증가 · 평균 기온 상승으로 인한 데이터센터, 사옥 등의 냉방비 증가	· 기상 이변으로 인해 네트워크 시설의 손상 및 파손이 증가함에 따라 복구인원 및 복구비용 증가 · 네트워크 안정성 확보를 위한 추가적인 네트워크 감시체계 구축 및 운영비 발생 · 평균 기온 0.1 °C 상승 시 통신장비 및 서버의 최적 온도 유지를 위한 추가적인 냉방에너지 비용이 연간 약 7억 원 규모로 증가	· 자연 재해 및 정전 발생 시 네트워크와 연결된 원격조정을 통해 즉각적인 인프라 복구가 가능한 ELITE 중앙집중 시스템 구축 및 운영 · 2019년 5월, 네트워크 안정성 확보를 위해 ICT기술을 활용한 안전책임조직인 인프라운용혁신실 신설 · 냉방에너지 소비를 감축하기 위해 전국 통신실 및 데이터센터에 외기 도입 냉방 시스템을 도입하여 운영

2018년 전사 리스크 자체 진단 성과



232건

인권 보호 및 증진

KT's View

KT는 사업을 영위하는 모든 지역에서 최고 수준의 인권 존중 및 보호 책임을 설정하고 사회적 책임과 역할을 다하고 있습니다. KT 비즈니스는 물론 밸류체인 전체에서 발생할 수 있는 인권 침해를 사전에 예방하고 ICT를 통한 인권 증진에 기여함으로써 지속가능한 기업으로 성장해 나가기 위해 노력하고 있습니다.

인권정책

KT 인권정책

https://corp.kt.com/data/sustain/
Human_Rights_Policy.pdf

KT는 책임있는 글로벌 통신기업으로서 'UN 세계인권선언', 'ILO 협약', 'OECD 다국적기업 가이드라인', 'UN 기업과 인권 이행 원칙' 등 인권 및 노동과 관련한 글로벌 기준을 공식적으로 지지하며, 2017년 6월 인권 보호와 증진을 위한 'KT 인권정책(KT Human Rights Policy)'을 수립하여 공표하였습니다. 'KT 인권정책'은 KT의 사업 및 밸류체인 전체에서 모든 이해관계자들에게 인권 침해가 발생하지 않도록 사전에 식별하고 부정적인 영향을 제거하고자 합니다. 이를 바탕으로 궁극적으로 임직원과 고객의 근로 및 생활환경 개선에 이바지하고, 더 나아가 지속가능한 사회를 만드는데 기여하고자 합니다.

KT 인권 정의

1 기본 인권	2 노동 인권	3 인권 증진
· 평등 보장 · 차별 금지 · 자유 실현 · 강제 노동 금지 · 인간 존엄 · 아동 노동 금지	· 결사의 자유 · 단체 교섭권 · 공정 보상 · 근로기준 준수 · 보건 및 안전 보장	· 정보 접근 및 표현의 자유 실현 · 개인정보 및 프라이버시 보호 · 혁신을 통한 행복 추구

인권리스크 관리 체계

UN 글로벌 콤팩트 이행보고(COP)

www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/5955-KT#cop

인권리스크 관리 기준

'UN 기업과 인권 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)'은 기업과 이해관계자에게 사업 과정에서 인권 증진을 위한 명확한 프레임워크를 제시하고 있습니다. KT는 'UN 기업과 인권 이행원칙'을 토대로 인권관리 프로세스를 자체적으로 구축하여 관리하고 있습니다. 매년 발생 가능한 잠재적 인권 이슈를 사전에 식별하여 인권 취약 그룹을 발굴하고 문제 개선을 위해 노력하고 있습니다. 또한 내·외부 모니터링을 통해 인권 상황을 점검·보완해 나가고 있습니다.

인권리스크 식별

KT는 'UN 기업과 인권 이행원칙'을 토대로 KT 운영, 제조/공급, 판매/유통 전 밸류체인에 대한 진단 분석을 통해 주요 인권 이슈를 정의하고 리스크 노출 정도에 따라 우선순위를 정립하였습니다. 이를 위해 2013년 국내 통신업종 최초로 'KT 전사 인권리스크 노출도 평가' 프레임워크를 개발하였으며, 이는 'UN 기업과 인권 이행원칙'을 기반으로 '정책 선언', '정책 이행', '인권 구제'의 3대 측면에서 잠재적인 인권리스크를 식별하는 틀입니다.

KT의 인권 리스크 식별 절차는 검토대상에 따라 1) 출시 전 리스크 평가, 2) 감정노동자 스트레스 검사, 3) 개인정보 조치 점검, 4) 공급망 지속가능경영 평가, 5) 사업 리스크 평가 결과를 종합적으로 검토하여 진행하고 있습니다.

인권리스크 완화

2018년 인권리스크 분석 결과 1) 제조/공급 단계에서의 공급망 노동권/안전권 인권 이슈, 2) 사업 추진 시 원주민 권리에 대한 직접적 침해 이슈, 3) 판매/유통 과정에서의 개인정보 보호 이슈, 4) 고객 서비스 상담사 등 감정노동자에 대한 인도적 처우와 보호를 주요한 인권 이슈로 선정하였습니다. 구제 및 완화 조치는 식별된 우선순위 인권 이슈에 대하여 실사를 통해 현황을 파악하고, 각 이슈별 유관팀과의 협력을 통해 지속적인 인권리스크 완화가 가능할 수 있도록 조치하고 있습니다. 예를 들어, 고객 서비스 상담사의 근로환경 이슈는 정기적인 스트레스 검사를 실시하고 그룹 상담 등 감정노동자 힐링 프로그램을 운영하여 근본적으로 이슈가 해결될 수 있도록 조치하고 있습니다.

주요 인권이슈 실사 결과

상품/서비스

KT는 매년 다수의 신규 서비스를 출시하고 있으며, 이로 인해 정보보호, 차별 이슈 등 인권침해 리스크가 발생할 수 있습니다. KT는 이를 최소화하기 위해 2010년부터 '서비스 출시 전 리스크 사전 검토' 제도를 시행하고 있습니다. 신규 서비스는 서비스 출시에 필요한 서비스 차별성 및 완성도 검토이외에 운영, 법률, 공정경쟁, 정보보호 등 4대 리스크에 대해 심층적 검토를 거치게 됩니다. 2016년부터는 리스크를 특성별로 정량화한 48개 핵심 위험지표를 운영하고 있으며 리스크 발생 가능성을 상시 모니터링하고 있습니다.

출시 전 리스크 평가

	구분	단위	2016	2017	2018
리스크 식별	신규 출시 서비스 수	건	52	105	131
	출시 전 리스크 평가 건수	건	52	105	131
	리스크 식별 건수	건	18	11	14
	리스크 식별 비율	%	34.6	10.5	10.7
리스크 완화/조치	리스크 완화/조치 건수	건	18	11	14
	리스크 완화/조치 비율	%	100	100	100

KT 밸류체인 상의 주요 인권이슈 및 실사결과



주요 인권 이슈	취약그룹	검토대상	이슈 정의	위험수준	평가체계	2018년 실사결과		
						조사범위	이슈식별	조치
A 상품/서비스	어린이, 일반	자사	상품/서비스로 인한 발생할 수 있는 잠재적 인권 침해 이슈	실사대상	출시 전 리스크 평가	100%	10.7%	100%
B 감정노동자 보호 상담사		자회사	고객의 부당한 언행(욕설, 폭언, 협박, 모욕, 성희롱 등)이나 비상식적 요구에 노출되는 상담사를 보호	실사대상	감정노동자 모니터링	100%	19.5%	100%
C 개인정보 보호	일반	자회사, 협력사	통신업과 밀접한 주요 인권인 개인정보 및 프라이버시 보호 이슈	실사대상	개인정보 조치 점검	100%	3.7%	100%
D 공급망 인권	협력사 임직원	협력사	협력사 임직원의 기본인권, 노동권, 안전권 침해 이슈	실사대상	공급망 지속가능경영 평가	100%	2.9%	100%
E 원주민 권리	토착민	지역사회	사업장 확장에 따른 토지, 재산 등 원주민 권리에 대한 직접적 침해	실사대상	사업 리스크 평가	100%	4.3%	100%
F 임직원 인권	내부 임직원	자사	임직원 근로 환경상의 기본인권, 노동권, 안전권 침해 이슈	예비적 주의		-	-	-
G 유해콘텐츠	어린이, 일반	자사	어린이 등에 대한 유해 콘텐츠 접근 예방 및 불편적 정보 접근권 보호	예비적 주의		-	-	-
H 분쟁광물	토착민, 어린이	원료 공급 업체	전자기기에 사용되는 주석, 텅스텐, tantalum의 경우, 콩고 및 주변국 생산 시 생산과정에서 아동노동 착취 등 발생	예비적 주의		-	-	-

감정노동자 보호

고객센터 상담사들은 업무 중 고객의 폭언, 성희롱 등 인격적 모독이나 비정상적 요구에 노출될 수 있어 인권 침해의 소지가 발생하고 있습니다. KT는 고객센터 자회사와 정기적인 협력을 통해 고객상담 시 상담사의 권익을 보호하기 위해 정기적인 검사와 힐링 프로그램을 운영하고 있습니다. 'KT 해아림' 프로그램을 통해 전문심리상담기관과 개인/팀 상담, 힐링캠프 등을 진행하고 있으며, 스트레스를 호소하는 직원들에게 내부 심리상담사의 미술 심리 상담 등 맞춤 상담도 진행하고 있습니다. 또한 안마의자가 갖춰진 수면과 휴식공간 '힐링룸' 및 소규모 공연이 열리는 'K라운지'도 운영하고 있습니다.

감정노동자 모니터링 및 완화조치

	구분	단위	2016	2017	2018
리스크 식별	총 상담사 수	명	9,033	8,497	7,706
	모니터링 비율	%	100	100	100
	리스크 식별 수	명	886	788	1,499
	리스크 식별 비율	%	9.8	9.3	19.5
리스크 완화/조치	리스크 완화/조치 비율	%	100	100	100
	- 완화조치 (그룹상담)	명	886	788	1,499

개인정보 보호

통신업은 사업 과정에서 다량의 개인정보를 수집, 취급 및 보관하게 되며, 개인정보가 유출될 경우 고객의 인권 침해로 직결되는 중대한 인권리스크입니다. KT는 개인정보 및 프라이버시 침해를 예방하기 위하여 거래하는 전체 유통망 및 고객정보 처리 시스템을 대상으로 매년 '개인정보 보호 조치 점검'을 시행하고 있습니다. 2018년 전국 총 3,607개 대리점을 대상으로 전수 점검을 실시하였으며 133건의 개선사항을 발견하여 단기 122건, 장기 11건 등 100% 완화조치를 실시하였습니다. 보다 자세한 사항은 본 보고서 '고객정보 보호' 섹션(p. 36~37)을 통해 공개하였습니다.

정보보호 조치 점검 결과

	구분	단위	2016	2017	2018
리스크 식별	대리점 전수 점검 조직 수	개소	3,904	3,037	3,607
	대리점 전수 점검 비율	%	100	100	100
	보안 개선사항 발견 수	건	230	280	133
	보안 개선사항 발견 비율	%	5.9	9.2	3.7
	보안 개선사항 완화조치 비율	%	100	100	100
리스크 완화/조치	- 단기 완화조치 건수	건	199	242	122
	- 장기 완화조치 건수	건	31	38	11

공급망 인권

KT는 그룹사 및 전략적 파트너사 등 영향을 미칠 수 있는 주요 이해관계자에게 인권 존중 문화와 그 중요성을 확산시키기 위해, 2012년 〈UN 기업과 인권 이행 원칙〉을 포함한 국제 인권 정책 및 기준에 입각하여 'KT 협력사 지속가능 가이드라인'을 수립했습니다. 이를 토대로 매년 협력사 ESG 리스크 평가를 통해 이행 수준을 개선하기 위해 노력하고 있습니다. 본 평가의 '사회적 책임' 평가영역에는 협력사의 노동, 인권, 안전, 하도급 등 공급망에서 발생할 수 있는 인권리스크를 식별하기 위한 평가지표가 다수 포함되어 있으며, 연간 평가를 통해 공급망 인권리스크를 선제적으로 파악하는데 활용하고 있습니다. 보다 자세한 사항은 본 보고서 '지속가능한 공급망 관리' 섹션(p. 60~61)을 통해 공개하였습니다.

공급망 지속가능경영 평가 결과

	구분	단위	2016	2017	2018
리스크 식별	1차 협력사 수	개사	403	400	581
	1차 협력사 평가 비율	%	100	100	100
	리스크 식별 건수	개사	16	12	17
	리스크 식별 비율	%	4.0	3.0	2.9
	시정조치 비율	%	100	100	100
리스크 완화/조치	- 시정조치 건수	개사	15	6	9
	- 거래중료 건수	개사	1	6	8

원주민 권리 보호

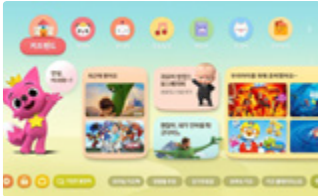
사업장 확장, 신규 시장 또는 해외 국가로의 사업 진출 시 경제, 사회, 문화적 차이로 인해 잠재적인 인권 리스크가 발생할 수 있으며, 이로 인해 사업의 지연/취소, 지역사회 민원 발생, 사업권 취소 등 기업의 비즈니스에 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다. 특히, 통신업의 경우 기지국 및 네트워크 인프라 구축 과정에서 토지, 재산, 전자파 이슈 등 잠재적으로 원주민에 대한 권리 침해 문제가 발생할 수 있습니다. KT는 사업 추진에 대한 의사결정 시 〈사업 체크리스트〉를 토대로 반드시 사전에 리스크를 식별하도록 절차를 수립하여 운영하고 있습니다.

사업 리스크 평가

	구분	단위	2016	2017	2018
리스크 식별	사업 리스크 평가 건수	건	48	52	47
	리스크 식별 건수	건	3	2	2
	리스크 식별 비율	%	6.3	3.8	4.3
리스크 완화/조치	리스크 완화/조치 건수	건	3	2	2
	리스크 완화/조치 비율	%	100	100	100

잠재적 인권이슈 관리

키즈랜드홈 연령 설정



마이 케이티 앱



임직원 인권

사회적으로 이슈가 되는 직장 내 성희롱, 괴롭힘 등 부당행위와 근로 환경상의 강제노동, 아동노동 및 권리 침해가 발생하지 않기 위해서는 지속적인 교육과 관리가 필요합니다. KT는 임직원의 기본인권/노동권/안전권을 보장하기 위해 전 임직원을 대상으로 전사 인권교육을 의무화하였으며 특히, 전 임직원을 대상으로 연 1회 '성희롱예방교육', '장애인인식개선교육', '개인정보보호 교육'을 실시하고 있습니다.

유해 콘텐츠

KT는 어린이가 온라인 정보를 안전하게 접하고, 책임있는 콘텐츠를 향유할 수 있도록 하기 위해 다양한 조치를 취하고 있습니다. KT는 올레TV를 통해 키즈콘텐츠를 제공하고 있으며, 아동들이 성인 콘텐츠 또는 불법 콘텐츠 등 유해 콘텐츠에 노출되지 않도록 보호하기 위해 노력하고 있습니다. 어린이 전용 UI 내 키즈모드를 통해 유해 콘텐츠로부터 아동을 보호하고 있으며, 연령 설정시 해당 연령에 맞는 콘텐츠를 자동 추천하여 올바른 TV 시청 습관을 유도합니다.

분쟁광물

분쟁광물이란 콩고민주공화국 등 아프리카 분쟁지역 10개국에서 생산되는 주석, 탄탈, 텅스텐, 금 등 4가지 광물을 이르는 용어로서, 게릴라나 반군들이 채굴 과정에서 민간인의 노동을 착취하고 있어 국제적인 인권 이슈로 알려져 있습니다. 분쟁광물과 관련하여 가장 주의가 요구되는 제품은 휴대폰, 노트북 등의 전자기기입니다. KT는 통신기기를 직접 제조하는 제조사가 아니므로 인권침해 이슈는 발생하지 않으나 잠재적인 인권 이슈로서 이를 인지하고 주의를 기울이고 있습니다.

디지털 취약계층 접근성 강화

KT는 장애인, 노인 등 디지털 취약계층이 전문적인 지식 없이도 KT에서 제공하는 서비스에 동등하게 접근하고 이해할 수 있도록 디지털 취약계층의 접근성 강화에 노력하고 있습니다. 이를 위해 정부 가이드라인에 따라 웹, 모바일 앱 UI/UX를 디자인·개발하고, 인식의 용이성, 운용의 용이성, 이해의 용이성, 견고성 차원에서 37개 검사 항목으로 구성된 정기 접근성 검증을 실시하고 있습니다.

또한, 고객들이 빈번하게 사용하는 주요 애플리케이션과 웹사이트인 KT 홈페이지(www.kt.com), kt shop 홈페이지(shop.kt.com), 마이 케이티 앱에 대해서 장애인 접근성 검증을 정부 인증 업체로부터 연 1회 정기적으로 받고 있습니다.

KT의 모바일 앱 접근성 적용원칙

적용원칙	목적	대상
인식의 용이성	사용자가 쉽게 인식할 수 있는 콘텐츠 제공	시청각 정보인지가 어려운 시/청각 장애고객
운용의 용이성	내비게이션 및 조작이 용이한 UI 구성	신체 움직임에 제한이 있는 지체 및 뇌병변 장애고객
이해의 용이성	누구나 쉽게 이해할 수 있는 UI 구성	읽기, 문장이해가 부족한 지적/언어장애 고객
견고성	변화하는 기술환경에서도 이용 가능한 콘텐츠 구성	운영체제, 웹브라우저 등 다양한 사용환경에서 접근하는 고객

APPENDIX

주요 재무지표	77
제3자 검증의견서	78
온실가스 검증서	80
GRI Standards Index	81
주요 수상 및 협회·학회 가입현황	86

주요 재무지표

재무성과 (단위: 백만 원)

구분	2016	2017	2018
연결재무상태표			
유동자산	9,793,588	9,672,412	11,894,252
비유동자산	20,944,427	20,058,498	20,294,578
자산총계	30,738,015	29,730,910	32,188,830
유동부채	9,482,205	9,474,162	9,387,704
비유동부채	8,326,807	7,046,148	8,069,846
부채총계	17,809,012	16,520,310	17,457,550
자본금	1,564,499	1,564,499	1,564,499
주식발행초과금	1,440,258	1,440,258	1,440,258
이익잉여금	9,790,768	9,988,396	11,328,859
기타포괄손익누계액	-1,432	30,985	50,158
기타자본구성요소	-1,217,934	-1,205,302	-1,181,083
비지배지분	1,352,844	1,391,764	1,528,589
자본총계	12,929,003	13,210,600	14,731,280
부채와 자본총계	30,738,015	29,730,910	32,188,830
연결요약포괄손익계산서			
영업수익	22,786,989	23,387,267	23,460,143
영업비용	21,303,686	22,011,981	22,198,621
영업이익	1,483,303	1,375,286	1,261,522
기타수익	365,872	287,388	215,998
기타손실	462,474	573,549	319,895
금융수익	296,139	406,328	374,243
금융원가	515,087	644,531	435,659
관계기업 및 조인트벤처 순손익 지분	2,599	-13,892	-5,467
법인세비용차감전순이익	1,170,352	837,030	1,090,742
법인세비용	335,780	275,504	328,437
계속영업당기순이익	834,572	561,526	762,305
당기순이익	834,572	561,526	762,305
기타포괄손익	-5,670	-68,288	-54,628

주주	주식 수(주)	지분율(%)
자사주	15,967,040	6.12
외국인	126,565,310	48.47
국민연금공단	31,823,426	12.19
우리사주조합	1,188,070	0.46
국내기관 및 개인	85,567,962	32.77
총 발행주식 수	261,111,808	100.00

주주 구성 (2018. 12. 31. 기준)

제3자 검증의견서

KMR 검증의견서

KT 통합보고서 2019 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 KT 통합보고서 2019 (이하 "보고서")의 검증을 요청 받았습니다. 보고서의 작성 책임은 케이티 (이하 "KT") 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 아래에 명시된 범위의 특정 데이터와 정보에 대한 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

KT는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증기준인AA1000AS(2008) 및 KMR 글로벌경영위원회의 SRV1000 지속가능경영보고서 검증기준을 적용하였으며, Type 2, Moderate Level의 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality) 및 대응성(Responsiveness) 원칙의 준수여부를 평가하였으며, 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards의 포괄적 부합 방식(Comprehensive option) 보고요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증범위에 포함되었으며, 검증팀은 이를 확인하기 위해 하기 사항에 대해 검토하였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통표준(Universal Standards)
- 특정주제표준(Topic Specific Standards)

·하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach)	·훈련 및 교육(Training and Education): 404-1, 404-2, 404-3
·경제성과(Economic Performance): 201-1, 201-2, 201-3	·다양성과 기회균등(Diversity and Equal Opportunity): 405-1, 405-2
·시장지위(Market Presence): 202-1	·차별금지(Non-Discrimination): 406-1
·간접경제효과(Indirect Economic Impacts): 203-1, 203-2	·결사 및 단체교섭의 자유(Freedom of Association and Collective Bargaining): 407-1
·조달관행(Procurement Practices): 204-1	·아동노동(Child Labor): 408-1
·반부패(Anti-corruption): 205-1, 205-2, 205-3	·강제노동(Forced or Compulsory Labor): 409-1
·경쟁저해행위(Anti-competitive Behavior): 206-1	·보안관행(Security Practices): 410-1
·원재료(Materials): 301-2	·원주민권리(Rights of Indigenous Peoples): 411-1
·에너지(Energy): 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5	·인권평가(Human Rights Assessment): 412-1, 412-2, 412-3
·용수(Water): 303-1, 303-2, 303-3	·지역사회(Local Communities): 413-1, 413-2
·배출(Emissions): 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5	·공급업체 사회평가(Supplier Social Assessment): 414-1, 414-2
·폐수 및 폐기물(Effluents and Waste): 306-1, 306-2, 306-4	·고객 안전 보건(Customer Health and Safety): 416-1, 416-2
·공급업체 환경평가(Supplier Environmental Assessment): 308-1, 308-2	·마케팅 및 라벨링(Marketing and Labeling): 417-1, 417-2, 417-3
·고용(Employment): 401-1, 401-2, 401-3	·고객 개인정보보호(Customer Privacy): 418-1
·노사관계(Labor/Management Relations): 402-1	·사회경제적 컴플라이언스(Socioeconomic Compliance): 419-1
·산업안전보건(Occupational Health and Safety): 403-1, 403-2, 403-3, 403-4	

- 건설산업부가지표(Construction and Real Estate Sector Supplement): CRE3, CRE4, CRE5, CRE6, CRE8

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, KT의 협력회사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증절차

한국경영인증원의 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같은 절차를 거쳤습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중요성 평가 절차 및 방법에 대한 검토
- 지속가능경영 전략 및 목표에 대한 검토
- 이해관계자 참여활동에 대한 검토
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 KT와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 본 검증팀은 KT의 통합보고서에서 아래 기재된 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 또한 검증범위에 포함된 상기 데이터가 적절하게 기술되지 않았다는 증거는 발견되지 않았습니다.

- 포괄성 포괄성이란 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응 방안을 개발하고 달성해 나가는 과정에 이해관계자를 참여토록 하는 것입니다.
KT는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 유지하고 있으며, 검증팀은 이 과정에서 누락된 중요한 이해관계자 그룹이 있음을 발견하지 못하였습니다.
- 중요성 중요성이란 조직과 그 이해관계자에 대해 어떤 이슈가 갖는 관련성과 중대성을 판단하는 것으로서, 이러한 맥락에서 중요한 이슈란 조직 혹은 이해관계자들의 의사결정, 행동 및 성과에 영향을 줄 수 있는 이슈를 말합니다.
KT는 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 파악된 이슈들의 중요성을 고유의 중대성 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.
- 대응성 대응성이란 조직의 지속가능성 성과에 영향을 미치는 이해관계자 이슈에 대한 조직의 대응을 의미하며, 이해관계자와의 커뮤니케이션뿐 만 아니라 조직의 의사결정, 활동 및 성과를 통해 실현됩니다.
검증팀은 중요한 이해관계자 이슈에 대해서 KT의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

또한 본 검증팀은, 보고서가 GRI Standards의 포괄적 방식(Comprehensive option)의 요구사항을 준수하지 않았다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

개선을 위한 제언

한국경영인증원은 KT가 발간한 보고서가 이해관계자 커뮤니케이션의 수단으로 적극 활용되기를 기대하면서 지속적인 개선을 위해 다음과 같이 권고합니다.

- KT는 지속가능경영 비전 아래 주요 이슈 별 추진전략, 중/장기목표 설정 그리고 구체적인 데이터를 중심으로 한 보고 노력이 돋보입니다. 향후, 지속가능성 이슈를 기업경영의 핵심 프로세스로 통합시켜 조직의 효과적인 전략 수립 및 목표 달성에 활용하고 지속가능경영이 조직의 문화로 정착될 수 있기를 권고 드립니다.

검증의 독립성

한국경영인증원은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 KT의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않고 있으며 독립성을 유지하고 있습니다.

온실가스 검증서

검증 성명서
(Verification Statement)

검증번호	KQT-T1903
회사명	(주) 케 이 티
대표자	황 창 규
사업자등록번호	102-81-42945
소재지	경기도 성남시 분당구 불정로 90 (정자동)



위 업체의 온실가스 배출량 및 에너지 소비량 명세서를
검증한 결과 적정함을 확인합니다.

적용규정	온실가스·에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침
------	--

검증범위	온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서(2018년)
------	-------------------------------

	Scope 1	Scope 2	합계
온실가스 배출량(ton Co ₂ -eq)	38,482	1,067,848	1,106,330
에너지 사용량(TJ)			22,655

검증기간	2019년 03월 20일 ~ 2019년 04월 26일
------	-------------------------------

발행일자	2019년 04월 29일
------	---------------



한국품질보증원장

(환경부 장관 지정 온실가스·에너지 검증기관 제 2011-3호)

※ 이 검증서의 범위와 목표관리 지침의 요구사항에 관한 상세내용은 해당 조직에 요청하여 입수할 수 있음.

한국품질보증원 소재지 : 14034 경기도 안양시 만안구 만안로 49, 2층(안양동, 호정타워)

GRI Standards Index

GRI Standards	Contents	Page & Remarks	UN Initiatives
GRI 100			
GRI 102-1	기업명	4	
GRI 102-2	주요 브랜드, 제품, 서비스	4, 20-25, 39	
GRI 102-3	본사/본부 소재지	4	
GRI 102-4	주요 사업장이 위치하고 있거나 지속가능경영과 관련된 증대한 활동이 이루어지고 있는 국가 수와 국가명	4	
GRI 102-5	소유권의 성격과 법적 형태	4	
GRI 102-6	서비스를 제공하고 있는 시장(지리적 분포, 산업 분야, 고객 및 수혜자 형태 등 포함)	4	
GRI 102-7	조직 규모(종업원, 순매출, 총자본, 제품과 서비스 등)	4, 45	
GRI 102-8	고용유형, 고용계약 및 지역별 인력현황	45	UNGC 6, SDG 8
GRI 102-9	공급망	58-61	
GRI 102-10	보고기간동안 규모, 구조, 소유구조, 공급망(supply chain) 등의 주요변화	4-5	
GRI 102-11	예방 접근이나 원칙을 천명하고 있는지, 어떤 방식으로 언급하고 있는지에 대한 설명	70-71	
GRI 102-12	자발적인 경제적, 환경적, 사회적 헌장과 일련의 원칙들, 또는 이니셔티브 중 참여하고 있는 내용	72	
GRI 102-13	주요 협회 가입현황	88	
GRI 102-14	지속가능성과 관련된 조직, 전략에 관한 최고이사결정자의 선언	2-3	
GRI 102-15	주요 위험 및 기회요소	2-3, 10-11, 71	
GRI 102-16	기업의 행동강령 또는 윤리강령	67	UNGC 10, SDG 16
GRI 102-17	조직 내외부 윤리 및 준법, 조직의 청렴도와 관련된 헬프라인 및 상담조직 등	67-68	UNGC 10, SDG 16
GRI 102-18	위원회를 포함한 최고 의사결정 기구 조직도 경제·사회·환경 주제를 담당하는 위원회 리스트(위원회별 대표 주제 명시)	7, 41, 51, 66	
GRI 102-19	경제·사회·환경 과제에 대한 최고 의사결정기구-경영진-사원으로서의 권한위임 프로세스	7	
GRI 102-20	경제·사회·환경 분야에 대한 임원 레벨의 책임자 존재 여부 및 최고 의사결정기구에서의 직접보고체계 수립 여부	64-65	
GRI 102-21	경제·사회·환경 주제에 대한 이해관계자 및 최고 의사결정기구간의 협의 절차 (위임된 경우, 어디로 이관되었는지를 명시하고, 최고 의사결정기구에 보고하는 피드백 프로세스 포함)	7, 41, 51	SDG 16
GRI 102-22	최고 의사결정기구 및 위원회 구성 보고	64-66	SDG 5, 16
GRI 102-23	CEO가 최고 의사결정기구 의장을 겸임하는지 명시(겸임 시 기능 및 이유 명시)	65	SDG 16
GRI 102-24	최고 의사결정기구 구성원 추천 과정 및 선정 기준(하부 위원회 포함)	65	SDG 5, 16
GRI 102-25	최고 거버넌스 기구가 이해관계 상충을 방지하고 관리하는 프로세스, 이해관계 상충 사항에 대해 이해관계자들에게 공개	65	SDG 16
GRI 102-26	경제·사회·환경 분야별 목적, 가치, 미션, 전략, 정책, 목표 등을 구축하는데 있어 최고 의사결정기구의 역할	64-66	
GRI 102-27	경제·사회·환경 주제에 대한 최고 의사결정기구의 전문성 제고 방안	64-65	
GRI 102-28	이사회 자체의 성과, 특히 경제·환경·사회 관련 성과를 평가하는 프로세스	66	
GRI 102-29	이사회가 경제·환경·사회 성과 파악 및 관리를 관장 하는 절차	66	SDG 16

GRI Standards Index

GRI Standards	Contents	Page & Remarks	UN Initiatives
GRI 102–30	조직의 경제·사회·환경 리스크 관리에 대한 최고 의사결정기구의 역할 및 영향력	70	
GRI 102–31	경제·사회·환경 영향 및 리스크, 기회에 대한 최고 의사결정기구의 검토 빈도	70	
GRI 102–32	지속가능경영보고서가 모든 중대이슈를 포함하고 있는지에 대한 확인을 포함하여 공식적 검토 및 승인 절차를 가진 최고 임원	64–65	
GRI 102–33	최고 의사결정기구로의 심각한 우려 사항 전달 과정	70	
GRI 102–34	최고 의사결정기구에 보고되는 불만의 성격, 횡수, 빈도 및 해결을 위한 고충처리 매커니즘	49	
GRI 102–35	이사회 구성원, 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상과 조직의 성과	66	
GRI 102–36	보수 결정 절차(보수 관련 컨설턴트의 참여 여부 및 경영 참여 여부, 조직과의 관계 등)	66	
GRI 102–37	보수 정책 및 계획 등에 대한 이해관계자 의견 포함 여부(투표권 행사 등)	66	SDG 16
GRI 102–38	동일국가 내 총 근로자 평균 보상금액 대비 조직 내 최고 연봉자(highest-paid individual)의 연간 총 보상금액 비율	66	
GRI 102–39	동일국가 내 총 근로자 평균 보상금액 상승율 대비 조직 내 최고 연봉자(highest-paid individual)의 연간 총 보상금액 상승율	66	
GRI 102–40	참여 이해관계자 리스트	7	
GRI 102–41	단체협상결과와 적용을 받는 종업원의 비율	49	UNGC 3, SDG 8
GRI 102–42	주요 이해관계자 파악과 선정에 대한 근거	7	
GRI 102–43	형태별, 이해관계자 그룹별 빈도로 본 이해관계자 협의에 대한 접근 방식과 보고서 준비를 위한 참여 프로세스	7	
GRI 102–44	보고서 발간을 포함하여 이해관계자 참여를 통해 제기되어 온 중대 이슈 대응 방법 및 결과 (이해관계자별 주요 이슈)	7	
GRI 102–45	조직의 연결재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 주체의 목록	77	
GRI 102–46	보고내용 및 측면경제 결정 및 보고원칙 적용 프로세스	8–9	
GRI 102–47	중대성 평가 결과 도출된 중대 이슈 리스트	9	
GRI 102–48	이전 보고서에 제공된 정보의 재인용 효과, 재인용 이유	About this report	
GRI 102–49	이전 보고서에 제공한 정보의 재조정	N/A	
GRI 102–50	보고기간	About this report	
GRI 102–51	최근 보고서 발간일자	2018년 7월	
GRI 102–52	보고주기	1년	
GRI 102–53	보고서 또는 보고서 내용에 관한 문의처	About this report	
GRI 102–54			
GRI 102–55	GRI G4 선택 옵션, GRI Content 인덱스, 제 3자 검증보고서	80–81, 83–87	
GRI 102–56			
GRI 103–1	조직 내 중대 이슈별 보고 범위	9	
GRI 103–1			
GRI 103–2	중대 이슈 선정 이유 및 영향, 중대 이슈 관리 방법, 관리체계 평가 방법	8–11	
GRI 103–3			

GRI Standards	Contents	Page & Remarks	UN Initiatives
GRI 103–2	환경영향에 따른 불만 수 및 공식적인 불만처리 매커니즘을 통해 해결된 수	61	UNGC 8
GRI 103–2	노동관행에 따른 불만 수 및 공식적인 불만처리 매커니즘을 통해 해결된 수	49, 61	
GRI 103–2	인권영향에 따른 불만 수 및 공식적인 불만처리 매커니즘을 통해 해결된 수	72–75	UNGC 1
GRI 103–2	사회영향에 따른 불만 수 및 공식적인 불만처리 매커니즘을 통해 해결된 수	61	
GRI 200			
GRI 201–1	경제가치 창출과 분배	4, 56, 69	SDG 2, 5, 7, 8, 9
GRI 201–2	기후변화로 인한 조직의 재무적 영향 및 기회 또는 위험	42, 71	UNGC 7, SDG 13
GRI 201–3	연금제도에서 사측부담 범위	49	
GRI 201–4	정부지원금	N/A	
GRI 202–1	주요 사업지역에 대해서 현지의 최저임금과 비교한 신입사원의 임금	45	
GRI 202–2	상급관리자의 현지인 비율	N/A	UNGC 6
GRI 203–1	공공이익을 위한 투자와 서비스 제공	50–57	SDG 2, 5, 7, 9
GRI 203–2	간접 경제 영향	56, 69	SDG 8, 10, 17
GRI 204–1	지역 공급업체에 대한 지출(소외기업의 경제참여 활성화를 위해 중소기업, 여성기업, 소수인종 기업 등 소외기업을 포함하여 세분화 하여 보고)	58–60	SDG 12
GRI 205–1	부패 및 중대한 리스크로 평가된 사업장 수 및 비율	67–68	UNGC 10, SDG 16
GRI 205–2	반부패 정책 및 절차에 대한 커뮤니케이션 및 교육	67–68	UNGC 10, SDG 16
GRI 205–3	부패사건에 대한 조치	68	UNGC 10, SDG 16
GRI 206–1	부당 경쟁행위 및 독점행위에 대한 법적 조치건수 및 그 결과	69	
GRI 300			
GRI 301–1	사용자원의 총 무게나 부피	N/A	
GRI 301–2	재활용 자원 이용 비율	43	
GRI 301–3	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	N/A	UNGC 8, SDG 8, 12
GRI 302–1	조직 내 직접 에너지 소비	42	UNGC 7, 8, SDG 7, 8, 12, 13
GRI 302–2	조직 외 에너지 소비	42	UNGC 7, 8, SDG 7, 8, 12, 13
GRI 302–3	에너지 원단위	42	UNGC 8, SDG 7, 8, 12, 13
GRI 302–4	에너지 사용 절감량	42	UNGC 8, 9, SDG 7, 8, 12, 13
GRI 302–5	제품 및 서비스에 필요한 에너지량의 감소	42	UNGC 8, 9, SDG 7, 8, 11, 12, 13
GRI 303–1	공급원별 총 취수량	43	UNGC 7, 8, SDG 6
GRI 303–2	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	43	UNGC 7, 8, SDG 6
GRI 303–3	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	43	UNGC 8, SDG 6, 8, 12

GRI Standards Index

GRI Standards	Contents	Page & Remarks	UN Initiatives
GRI 304-1	생물 다양성이 있는 서식지 및 보호지역 내 관리하는 소유, 임대, 관리하는 토지	N/A	
GRI 304-2	생물 다양성이 있는 서식지 및 보호지역 내에서의 사업활동, 제품, 서비스로 인한 중요한 영향	N/A	
GRI 304-3	보호 또는 복원된 서식지	N/A	UNGC 8, SDG 6, 14, 15
GRI 304-4	조직의 활동에 영향을 받는 국제자연보존연맹(UCN) 지정 멸종위기종(Red List)과 국가지정 멸종위기종의 수(지역별, 멸종 위기 레벨별)	N/A	
GRI 305-1	직접 온실가스 배출량	43	UNGC 7, 8, SDG 3, 12, 13, 14, 15
GRI 305-2	간접 온실가스 배출량	43	UNGC 7, 8, SDG 3, 12, 13, 14, 15
GRI 305-3	기타 간접 온실가스 배출량	43	UNGC 7, 8, SDG 3, 12, 13, 14, 15
GRI 305-4	온실가스 배출 원단위	43	UNGC 8, SDG 13, 14, 15
GRI 305-5	온실가스 감축	43	UNGC 8, 9, SDG 13, 14, 15
GRI 305-6	오존층 파괴 물질 배출	N/A	UNGC 7, 8, SDG 3, 12
GRI 305-7	NOx, SOx 및 기타 주요 대기오염물질 배출	N/A	UNGC 7, 8, SDG 3, 12, 14, 15
GRI 306-1	최종 배출지별 폐수 배출량 및 수질	43	
GRI 306-2	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	43	UNGC 8, SDG 3, 6, 12
GRI 306-3	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	N/A	UNGC 8, SDG 3, 6, 12, 14
GRI 306-4	바젤 협약 부속서에 규정된 폐기물의 운송, 처리량 및 해외반출된 폐기물비율	43	UNGC 8
GRI 306-5	폐수배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지 명칭, 규모, 보호대상 및 생물다양성 가치	N/A	
GRI 307-1	환경 법규 위반으로 부과된 금액 및 제재 건수	N/A	UNGC 8, SDG 8, 16
GRI 308-1	환경성과에 대한 평가를 실시한 신규 공급업체 비율	61	UNGC 8
GRI 308-2	현재 또는 잠재적으로 부정적인 환경 영향을 가진것으로 확인된 공급업체 비율 및 대응방법	61	UNGC 8, SDG 15
GRI 400			
GRI 401-1	신규 채용 및 이직자 수 및 비율	45	UNGC 6, SDG 5, 8
GRI 401-2	상근직에게만 제공되는 혜택	48-49	SDG 8
GRI 401-3	성별에 따른 육아휴직 후 복귀 비율	48	UNGC 6, SDG 5, 8
GRI 402-1	운영상의 변화에 따른 사전 고지기간	48-49	UNGC 3, SDG 8
GRI 403-1	보건과 안전 프로그램 평가 및 개선을 돕는 노사가 공동으로 참여하는 안전 및 보건위원회로 대표되는 인력의 비율	48-49	SDG 8
GRI 403-2	지역별 및 성별 부상, 질병, 결근률과 작업관련 사상자수	48-49	SDG 3, 8
GRI 403-3	보직상 높은 사고 및 질병발생 위험을 가진 직원수	49	SDG 3, 8
GRI 403-4	노동조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전사항	49	UNGC 1
GRI 404-1	종업원 유형별, 성별 1인당 한해 평균 훈련 시간	44	UNGC 6, SDG 8

GRI Standards	Contents	Page & Remarks	UN Initiatives
GRI 404-2	지속적인 고용가능성 및 경력관리를 지원하는 기술개발 및 평생교육을 위한 프로그램	44-45	SDG 8
GRI 404-3	정기적 성과 및 경력개발 리뷰를 받은 종업원의 비율(성별, 종업원 유형별)	47	UNGC 6, SDG 5, 8
GRI 405-1	성별, 나이, 소수자 등 다양성 지표에 따른 종업원과 지배기구의 구성 및 기타 다양성 관련 지표	45	UNGC 6, SDG 5, 8
GRI 405-2	종업원 유형별 남녀의 평균 임금 비율	45	UNGC 6, SDG 8, 10
GRI 406-1	총 차별 건수 및 관련 조치	73-75	UNGC 6
GRI 407-1	결사의 자유 및 단체협상의 자유 침해 가능성이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 예방 조치	49, 73-74	UNGC 3, SDG 8
GRI 408-1	아동노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 아동노동 근절을 위한 조치	72-75	UNGC 5, SDG 8, 16
GRI 409-1	강제노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 강제노동 근절을 위한 조치	72-75	UNGC 4, SDG 8
GRI 410-1	인권 관련 정책 및 절차에 대해 훈련받은 보안 인력의 비율	75	UNGC 1, SDG 16
GRI 411-1	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	72-75	UNGC 1
GRI 412-1	인권관련 점검 및 평가를 받는 사업장 수 및 비율	72-75	UNGC 1
GRI 412-2	인권 정책 또는 운영과 관련된 인권 지표 고려 절차에 대한 사원 총 교육 시간 (교육받은 직원 비율 포함)	75	UNGC 1
GRI 412-3	인권 조항을 포함하거나 인권심사를 받는 주요투자계약 비율	74-75	UNGC 2
GRI 413-1	지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발프로그램을 실시한 사업의 비율	52-56	UNGC 1
GRI 413-2	지역사회에 상당한 잠재력을 가졌거나 또는 실질적으로 부정적 영향을 미치는 사업장	53	UNGC 1
GRI 414-1	노동관행에 대한 평가를 실시한 신규 공급업체 비율	61	SDG 5, 8, 16
GRI 414-1	인권에 대한 평가를 실시한 신규 공급업체 비율	61, 72-74	UNGC 2
GRI 414-1	사회성과에 대한 평가를 실시한 신규 공급업체 비율	60-61	
GRI 414-2	현재 또는 잠재적으로 부정적인 노동관행 영향을 가진것으로 확인된 공급업체 비율 및 대응방법	61	SDG 8, 16
GRI 414-2	현재 또는 잠재적으로 부정적인 인권 영향을 가진것으로 확인된 공급업체 비율 및 대응방법	61, 72-74	UNGC 2
GRI 414-2	현재 또는 잠재적으로 부정적인 사회 영향을 가진것으로 확인된 공급업체 비율 및 대응방법	60-61	
GRI 415-1	국가별, 혜택자별 정치 기부 총 가치	N/A	UNGC 10, SDG 16
GRI 416-1	개선을 위해 보건안전 영향 평가를 고려하는 특정 제품 및 서비스 카테고리 비율	35, 73	
GRI 416-2	제품 및 서비스의 고객 건강과 안전 관련 법규 및 자발적 규칙 위반한 사례의 횟수와 형태	35, 73	
GRI 417-1	제품 및 서비스의 정보 및 라벨링 절차에 따라 요구되는 제품 및 서비스의 정보 유형과 이러한 정보요건에 해당되는 주요 제품 및 서비스 카테고리의 비율	69	SDG 12
GRI 417-2	제품 및 서비스 정보 및 라벨링과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 사례의 횟수와 형태	69	SDG 16
GRI 417-3	광고, 판촉, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 사례의 횟수와 형태	69	
GRI 418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	37	
GRI 419-1	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재 건수	69	SDG 16

주요 수상 및 협회·학회 가입현황

주요 수상

	2018 수상내역	주관
2월	한국에서 가장 존경받는기업 All Star 편입(IPTV 1위, 통신서비스부문 2위)	한국능률협회컨설팅
3월	NCS(국가고객만족도) 유선전화 1위, 인터넷전화 1위, IPTV 1위, 초고속인터넷 1위	한국생산성본부
	MWC 글로벌 모바일 어워드(GLOMO) 헬스부문 최고 모바일 혁신상(Best Mobile Innovation for Health) 수상	세계이동통신사업자협회(GSMA)
4월	레드닷 어워드 제품 디자인 부문 본상(Winner) 수상	노트르라인베스트팔레 디자인센터
6월	아시아-태평양 스티비 어워즈 4관상(금상 2, 은상 2)	스티비 어워즈
	MWCS-AMO(Mobile World Congress Asia Mobile Awards) 2018 Best Innovation for LTE to 5G Evolution 부문 수상	세계이동통신사업자협회(GSMA)
9월	2018 DJI 통신업종 9년 연속 월드 편입(업종 상위 10%)	Robeco SAM, Dow Jones
	ESG 평가 종합등급 A등급 획득	한국기업지배구조원
10월	글로벌스탠더드 경영대상 지속가능경영대상 2년지속대상	한국능률협회인증원
	대한민국 나눔국민대상	보건복지부 장관상
	Broadband World Forum Awards 2019 최우수 가상화 기술 적용상, 최우수 인공지능 및 자동화 기술상 수상	Infoma
	국제비즈니스대상(International Business Awards) 2년 연속 기업커뮤니케이션부문 금상	Stevie Awards
11월	KRCA(Korea Reader's Choice Awards) 통합보고서부문 1위	한국표준협회
	KS(Korea Sustainability Index) 통신업종 1위	한국표준협회
	SDGBI(UN 지속가능발전목표경영지수) 3년 연속 1위	UN SDGs한국협회
	WBA Industry Award 최우수 선도 사업자상(Best Operator Depolyment) 수상	WBA(Wireless Broadband Alliance)
	월드 커뮤니케이션 어워드 5G 리더십상 수상	토탈 텔레콤
	글로벌 텔레콤스 어워드 2018 최고 혁신 클라우드 서비스상 수상	Infoma
12월	대한민국 커뮤니케이션 대상 해외특별상 부문, 방송 부문, 해외홍보물 부문 수상	한국사보협회
	대한민국 신성장경영대상 대통령상 수상	매경미디어그룹

협회 및 학회 가입현황

■ 국내

개방형컴퓨터통신연구회, 개인정보보호협회, 공공안전통신망 포럼, 글로벌경쟁력강화포럼, 네트워크시큐리티포럼, 대기환경학회, 대한교통학회, 대한산업안전협회, 대한상공회의소, 대한주택건설협회, 디지털광고포럼, 빅데이터포럼, (사)성공경제포럼, (사)한국경영학회, 사단법인 한국클라우드산업협회, 수요관리사업자 협회, 스마트TV포럼, 스마트미디어산업진흥협회, 스펙트럼공학포럼, 신재생에너지협회, 에너지미래포럼, 엔지니어링협회, 전기공사협회, 전기기술인협회, 정보통신SAC, 정보통신공사협회, 지능정보산업협회, 코드게이트보안포럼, 한국 CISO협회, 한국 FIDO 산업포럼, 한국 블록체인 학회, 한국3D프린팅협회, 한국BEMS협회, 한국IDC협의회, 한국IPTV방송협회, 한국IR협의회, 한국IT비즈니스진흥협회, 한국IT서비스협회, 한국VR산업협회, 한국경영자총협회, 한국공정경영연합회, 한국광고주협회, 한국금융학회, 한국네트워크산업협회, 한국농식품ICT융복합산업협회, 한국메세나협회, 한국무선인터넷산업연합회, 한국무역협회, 한국바이오협회, 한국사물인터넷포럼, 한국사물인터넷협회, 한국산업기술진흥협회, 한국상장회사협의회, 한국생산제조학회, 한국소방안전협회, 한국소프트웨어산업협회, 한국스마트그리드협회, 한국식품공업협회, 한국외국기업협회, 한국인터넷진흥협회, 한국전자파학회, 한국전파진흥협회, 한국전화결제산업협회, 한국정보보호산업협회, 한국정보보호학회, 한국정보전자통신기술학회, 한국정보통신기술협회, 한국정보통신설비학회, 한국정보통신진흥협회, 한국지식재산협회, 한국철도학회, 한국침해사고대응팀협의회, 한국통신사업자연합회, CPO포럼, ESCO 협회, ITS학회, LBS산업협회, NCW포럼, OCF(Open Connectivity Forum), SDN NFV Forum, UN SDGs 국회포럼

■ 해외

The International Function Point Users Group, 3GPP, 5G Forum, FIDO Alliance, GCF(Global Certification Forum), ITU, NGMN(Next Generation Mobile Networks), oneM2M, OPEN-O, OPNFV, UN Global Compact, Wi-Fi Alliance, WiMAX Forum, Z-Wave Alliance

보고서 문의처

KT 지속가능경영에 대한 의견 또는 보고서 정보에 대해
궁금한 사항이 있으시면 다음 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

주소 서울특별시 종로구 세종대로 178 KT 지속가능경영단

Tel 031-727-0114

E-mail sustainability@kt.com

Website www.kt.com

발행일 2019년 7월

발행인 황 창 규

발행처 KT 지속가능경영단

기획 · 디자인 엔스테인 02-336-7865