

KT 가치창출

KT는 대한민국을 넘어 세계 통신산업의 미래기술을 선도하며 새로운 역사를 창조하고 있습니다.
KT는 세계 최초 5G 서비스를 성공적으로 론칭하며 글로벌 5G 시대를 리딩하고 있으며,
'인텔리전트 네트워크 기반의 플랫폼 사업'을 추진을 통해 인류의 성장과 번영을 위한
새로운 미래를 개척하고 있습니다.

DMZ 대성동 5G Village
대성동초등학교 1학년 어린이

KT는 세계 유일의 비무장지대 마을인 대성동을 5G 네트워크와 ICT 솔루션 기반의 '5G Village'로 혁신했습니다.
대성동 초등학교 학생이 KT Super VR을 통해 4차 산업혁명이 가져올 미래를 꿈꾸고 있습니다.

기업/공공 가치향상
플랫폼

미디어
플랫폼

스마트에너지
플랫폼

5G
글로벌 리더십
선도

재난/안전/보안
플랫폼

금융거래
플랫폼

5G 글로벌 리더십 선도

KT's View

5G 네트워크는 빠른 속도, 끊김 없는 연결, 방대한 용량의 차세대 이동통신 기술을 말합니다.

KT는 2015년 3월, MWC 2015 기조연설에서 5G에 대한 비전을 처음으로 제시한 이후

2016년, 세계 최초로 5G 공통규격을 확정하였으며

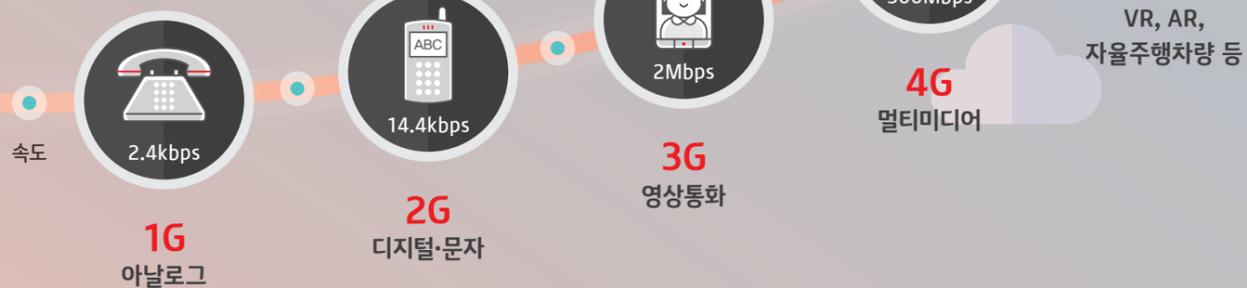
2019년 4월 세계 최초 5G 상용화를 통해 차세대 통신시장을 선도하고 있습니다.

KT는 앞으로 5G 글로벌 리더십을 바탕으로 인텔리전트 네트워크 기반의

플랫폼을 확장함으로써 새로운 시대를 개척해 나갈 것입니다.

모바일 네트워크의 진화

모바일 네트워크는 1세대부터 최근 4세대(LTE, Long Term Evolution)까지 차별화된 세대별 특징을 토대로 진화해 왔습니다. 2000년대 중반, 3G를 통해 데이터 통신을 가능케 한 스마트폰 혁명을 거쳐 2010년대에는 동영상 등 멀티미디어 콘텐츠 재생이 가능해진 4세대로 진화하면서 데이터가 급속도로 증가했습니다. 모바일 세대교체 시 중요한 것은 고객이 어디서나 새로운 통신 서비스를 이용할 수 있도록 하는 것입니다. KT는 어떤 통신 사업자보다도 빠르게 전국 주요 지역을 중심으로 5G 커버리지를 구축할 예정입니다.



5G 글로벌 리더십

KT는 2018년 2월 평창동계올림픽에서 세계 최초로 5G 네트워크 시범 서비스를 세상에 선보였으며, 2018년 12월 1일 5G 주파수 송출을 시작으로 세계 최초 5G B2B 상용화에 성공하였습니다. 2019년 4월 B2C 상용화가 시작됨에 따라 5G 전용 단말을 통해 5G 네트워크와 차별화 서비스 등을 누구나 편리하게 누릴 수 있도록 할 계획입니다. KT는 5G를 기반으로 모든 것이 융합되고 연결되는 네트워크 플랫폼 사업자로 도약하고 있습니다.



5G 표준화 및 기술 선도



KT는 세계 최초 5G 시범 서비스를 위해 글로벌 주요 제조사들과 함께 KT 5G-SIG를 구성하였습니다. KT는 참여사들과 협력하여 세계 최초로 5G 전체 규격(Layer 1, 2, 3)을 완성하였으며, 이를 통해 평창에서 세계 최초로 5G 시범 서비스를 선보일 수 있었습니다. KT 5G-SIG에서 선보인 전체 규격의 85%가 2017년 12월 확정된 '3GPP NSA 5G(3rd Generation Partnership Project Non-Standalone 5G)' 표준에 반영되는 등 5G 표준화에 지대한 공헌을 하였습니다.

2016년 10월 25일, KT는 삼성전자와 함께 KT 5G-SIG 규격을 기반으로 세계 최초 5G 'End-to-End' 퍼스트콜에 성공했습니다. 퍼스트콜이란 단말과 네트워크 간 각각의 구성요소를 일정한 순서에 맞춰 동작시키는 '무선 링크 동기화(Synchronization)'부터 '사용자 인증(Authentication)'까지 통신 규격에 따라 진행되는 데이터 통신을 의미합니다. 본 퍼스트콜은 주요 글로벌 제조사들과 함께 개발한 5G 무선통신 공통규격에 기반을 두고 있어 자체 5G 규격 기반의 기존 기술들과 차별화됩니다.

KT는 5G 무선 물리계층 및 무선 접속 제어계층의 핵심기술들을 개발하고 관련 지식재산권을 확보하고 있으며, 2018년에는 확보한 특허 기술 중 17건을 3GPP RAN1(무선 물리계층), RAN2(무선 접속 제어계층) 표준에 반영하였습니다. 3GPP 표준에 반영된 KT의 특허 기술들은 고객이 이동 중에도 끊김없는 5G 서비스를 이용할 수 있도록 '네트워크 슬라이스' 기술 기반으로 5G 기지국 간에 핸드오버하는 기술 등 총 17건이며, 이들 기술은 5G 서비스 제공에 필수불가결한 핵심 기술들입니다.

KT는 성공적인 5G 상용화를 위해 규격 간의 호환성 이슈가 발생하지 않도록 노력하고 있습니다. TTA 국내 회원사들을 대표하여 2019년 2월 3GPP RAN1, RAN2 표준 회의에서 기고서를 발표해 초기 상용 단말 및 기지국들의 호환성을 높이고자 했습니다. KT는 해당 논의에서 많은 3GPP 회원사들의 지지를 끌어내었으며, 제조사들이 제출한 비호환적 수정 기고서들(Non-backward Compatible Change Requests)의 승인을 차단하는 등 5G 표준화에 기여하였습니다.

5G 서비스

KT가 열어가는 5G 세상은 고객들이 한번도 경험해보지 못했던 새롭고 혁신적인 통신 서비스를 언제 어디서나 누릴 수 있는 세상입니다. KT는 보안, 미디어, 금융, 교통, 의료 등 다양한 분야에서 5G 서비스를 출시했습니다. 또한, 고객들이 5G 서비스를 더 안전하고 오랜 시간 누릴 수 있도록 블록체인 기술을 활용해 해킹을 원천 차단하는 'GiGAstealth'와 세계 최초로 5G 망에 적용된 배터리 절감 기술 'C-DRX' 등 신기술이 적용된 서비스를 제공하고 있습니다.

5G and Beyond

보안

5G 기반 실시간 감시, 안전 등 보안 솔루션

초고속, 초저지연, 고신뢰성이 특징인 5G는 사각지대 없는 실시간 모니터링 환경 조성이 필수적인 보안·안전 분야에서 효과적으로 활용될 수 있습니다. KT가 2019년 MWC에서 소개한 '360 Live Security'는 웨어러블 형태의 360도 카메라가 촬영한 영상을 5G 네트워크를 통해 실시간으로 관제실에 전달하는 동시에, 딥러닝 기반의 영상분석 시스템을 활용하여 빠른 현장 대응을 돕는 서비스입니다. 사람이 착용하는 웨어러블 타입이므로 사각지대가 없고, 전후좌우 360도 영상을 통해 종합적인 상황 대응이 가능하다는 측면에서 기존 서비스와 차별화 됩니다.

클라우드 기반 고품질 콘텐츠

VRT, 스트리밍 게임 서비스

이제 게임 콘솔이나 고성능 PC에서 이용하던 컴퓨터 게임을 모바일에서 별도로 다운로드 받지 않아도 스트리밍 방식으로 즐길 수 있습니다. KT는 우수한 5G 기술력을 바탕으로 스트리밍 게임인 '라그나로크 클릭 H5'와 '러브 레볼루션'을 출시해 안정적인 네트워크 환경에서 고품질 게임을 끊김 없이 실시간으로 즐길 수 있도록 했습니다. 또한 KT는 지난해 개인형 VR 극장서비스 '기가지이브TV'를 출시하여 스마트폰이나 PC 등 별도 단말과 연결할 필요없는 무선기기 기반VR 콘텐츠를 제공하고 있으며, 향후 클라우드 기반으로 고품질/대용량 콘텐츠를 제공할 계획입니다.

실감형 미디어

5G 기반 VR·AR·MR 엔터테인먼트

2019년 3월 KT 위즈파크 5G 스타디움 개막전과 함께 오픈 된 서비스로, 실감형 프로야구 콘텐츠를 올레 tv 모바일에서 볼 수 있습니다. 프로야구 경기를 다양한 시점에서 관람할 수 있는 '포지션 뷰'와 실시간 타임 슬라이스 영상으로 볼 수 있는 '매트릭스 뷰'를 제공합니다. 또한 분석 데이터를 포함하는 VOD로 피칭 분석을 할 수 있으며, 모션 트래킹 VOD와 일정/순위/기록 등 다양한 데이터를 확인할 수 있습니다. 2019년에는 5G 스타디움 이외 전 경기에 대한 하이라이트 VOD를 제공하는 등 서비스를 고도화 할 계획입니다.

2018 수상 내역



스마트팩토리

5G 기반 스마트팩토리 솔루션

5G 혁신 플랫폼은 5G를 기반으로 한 사업모델의 디지털 혁신 등 4차 산업혁명의 값진 성과들이 모든 산업 분야에 확산될 수 있도록 환경을 조성하고 있습니다. KT는 2019년 MWC에서 '5G Connected Robot'과 '5G 협동로봇 in Factory'를 선보였습니다. 실제로 현대중공업의 '세계 최초 스마트 조선소', SBS의 '5G 생중계', SRT의 '5G Smart Station', 의류업체 apM이커머스의 '로봇을 활용한 스마트팩토리' 구축 등 다양한 산업에서 스마트팩토리를 구축함으로써 5G를 활용하여 기업의 효율성을 높이고 있습니다.

차세대 커뮤니케이션

AR 영상통화 등 생동감 있는 커뮤니케이션 서비스

초고속·초저지연 업로드가 가능한 5G는 360도 영상을 통해 사용자가 존재하는 공간까지 실시간으로 생생하게 공유할 수 있어 사람들간의 커뮤니케이션을 3차원으로 한 차원 더 높일 수 있습니다. KT는 이를 실현할 수 있는 '리얼 360' 서비스를 기획하고 개발하여 2019년 4월 5G 스마트폰 출시 시점에 맞추어 론칭하였습니다. '리얼 360'은 두 손이 자유로운 빅밴드형 360 카메라를 통해 편리하게 4K 고품질 360도 영상을 촬영하여, 1인 미디어 생방송 및 그룹 영상통화를 통해 실시간으로 공유할 수 있는 서비스입니다.

커넥티드 카

자율주행 실증단지 구축 및 관제, 인프라 개발 등

KT는 2018년 6월 제주도에서 발주한 국내 최초의 C-ITS(차세대 지능형 교통관제 시스템) 실증사업을 수주하여 구축하고 있습니다. C-ITS는 주행 중인 차량 주변의 변화하는 각종 교통상황에 대한 정보를 도로에 설치된 센서와 실시간으로 주고 받는 미래형 첨단 시스템으로, 교통사고 예방에 기여할 뿐만 아니라 향후 자율협력주행의 기본이 되는 매우 중요한 인프라입니다. KT는 5G 통신 기반의 지능형교통관제 서비스 제공을 목표로 정부의 C-ITS 실증 사업 확대계획에 발맞춰 교통체계 첨단화 사업을 지속적으로 확장할 예정입니다.

플랫폼 사업 본격 성장

KT's View

KT는 눈 앞의 현실로 다가온 5G 시대를 선도하기 위해, 5G를 지능형 네트워크를 넘어 '5G 혁신 플랫폼(5G-as-a-Platform)'이라는 지금껏 없던 새로운 플랫폼으로 진화시키고 있습니다.

이를 위해 KT는 2017년 인텔리전트 네트워크 기반의 플랫폼 사업자로의 도약을 선언하고, 5G를 기반으로 '미디어, 스마트에너지, 금융거래, 재난/안전/보안, 기업/공공 가치 향상'의 5대 플랫폼 사업을 집중 육성함으로써 빠른 속도로 변화하는 ICT 시장을 주도하고 있습니다.

플랫폼	추진방향	주요 사업
 미디어 플랫폼 Media Platform	고객에게 차별화된 서비스를 제공하는 지능형 미디어 플랫폼으로 진화	인공지능 TV 'GiGA Genie', VR/AR, 실감형 미디어 등
 스마트에너지 플랫폼 Smart Energy Platform	세계 최초 에너지 통합관리 플랫폼 KT-MEG 기반 에너지 시장 혁신	신재생에너지, 에너지 효율화, 수요관리 (DR), 전기차 충전 등 생산-소비-거래 전 영역의 지능형 서비스 제공
 금융거래 플랫폼 Financial Transaction Platform	KT그룹의 통신 인프라 및 핀테크 역량을 기반으로 금융/통신 융합플랫폼 시장 1등 도약	온·오프라인 통합 결제, 차세대 인증, 금융 중개, 금융 인텔리전스 (신용평가정보, 금융 빅데이터) 등
 재난/안전/보안 플랫폼 Disaster, Safety & Security Platform	지능형 영상/정보 보안시장 패러다임 변화 주도 및 재난망, LTE-R 등 공공 안전망 사업 추진	지능형 영상 서비스 'GiGA eyes', 정보보안 솔루션, 화재·환경 안전 솔루션, 차세대 공공 안전망 등
 기업/공공 가치 향상 플랫폼 Corporate & Public Value Enhancement Platform	KT의 차별화 기술역량/노하우 및 파트너사와의 협업을 통해 고객 가치 향상	시스템화·전문화된 마케팅으로 차별화 된 고객가치 전달 등

Media Platform

미디어 플랫폼

고객에게 차별화된 서비스를 제공하는 지능형 미디어 플랫폼으로 진화



KT의 미디어 플랫폼 사업은 대한민국 No.1 IPTV '올레tv'의 독보적인 가입자 수를 기반으로 VR/AR 등 실감형 콘텐츠, 모바일 미디어, 인공지능 서비스로의 사업 확장을 통해 고객에게 새로운 미디어 경험을 제공하고 있습니다. KT는 고객의 편의성 향상을 위해, 빅데이터 솔루션을 기반으로 한 고객 분석 알고리즘(지능형 큐레이션, 지능형 커머스, 타겟팅 광고)을 사용하여 고객 성향에 최적화된 맞춤형 상품을 제안합니다.



KT는 다양한 IoT 기술을 기반으로 가가 인터넷 서비스와 AI를 융합한 인공지능 TV '기가지니'를 개발했습니다. 또한 생활 편의를 위한 일정관리, 날씨 안내, 교통 안내 등의 편리한 서비스는 물론 간편결제, 쇼핑, 교육 등으로 서비스 범위를 확장하고 있습니다. 또한 각종 전자기기 등 홈 IoT 기기를 제어할 수 있습니다. 2018년 12월 말 기준, KT의 기가지니는 가입자 120만 명을 돌파하며 국내 인공지능 스피커 시장 1위 서비스로 자리매김하였습니다.

KT는 2017년 5월 IPTV와 가상현실 기술을 접목한 'TV'를 출시했습니다. 또한 2018년 5월 세계 최초 IPTV와 VR/AR 기술을 결합한 프리미엄 키즈 콘텐츠인 '놀면서 배우는 tv, 서비스 올레tv 키즈랜드'를 선보였습니다. 2019년 4월에는 개인형 실감 미디어 서비스인 'GiGA Live TV'의 2.0 버전을 출시하며, VR 환경에 적합한 실감형 콘텐츠 및 다채로운 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

GS리테일과 공동 투자한 도심형 VR 테마파크 '브라이트'를 2018년 3월 정식 오픈한데 이어 신촌점과 건대 2호점을 추가 개소했습니다. 2018년 9월에는 MR 스포츠 체험존 K-live X 중동점을 신규로 오픈해 운영 중입니다. 브라이트에서는 스포츠펠트 VR을 비롯하여 비행슈팅 어트랙션, 로봇 체험 어트랙션 등 다양한 VR 콘텐츠를 체험할 수 있습니다. KT는 독립형 VR 단말 기반 개인형 실감미디어 서비스 'GiGA Live TV'를 론칭하는 등 실감미디어 서비스 분야를 선도하고 있습니다.

Smart Energy Platform

스마트에너지 플랫폼

세계 최초 에너지 통합관리 플랫폼
KT-MEG 기반 에너지 시장 혁신



KT는 2017년 'GiGA energy' 브랜드 론칭과 함께 스마트 에너지 플랫폼 사업을 추진해왔습니다. 세계 최초 복합 에너지 통합 관리 플랫폼인 KT-MEG(Micro Energy Grid)을 기반으로 생산(신재생 에너지), 소비(에너지 효율화), 거래(에너지 수요관리, 전기차 충전 등) 전 영역에서 괄목할만한 사업 성과를 창출하며 2018년 2천억 원 규모로 성장시켰습니다. 2018년 말 기준 전년도 대비 70% 증가한 전국 약 1.7만여 사이트의 에너지 빅데이터를 수집·분석하여 최적의 통합 운영을 위한 예측/분석/관리 정보를 제공하고 있습니다.



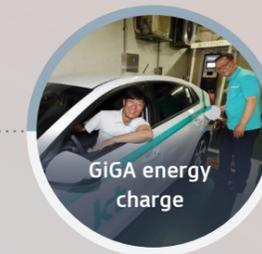
GiGA energy manager



GiGA energy Gen



GiGA energy DR



GiGA energy charge

KT-MEG 플랫폼의 인공지능 분석엔진인 'e-Brain'을 통해 공장, 빌딩, 프랜차이즈 사업장과 같이 에너지를 많이 사용하는 고객의 빅데이터를 분석해서 에너지 낭비요인을 알아내고 비용을 절감해주는 서비스입니다. 2018년 12월 말 CJ푸드빌 3개, KFC 프랜차이즈 8개 직영매장을 대상으로 시범사업을 추진하였고 목표절감률 대비 10%를 초과 달성하였으며, 고객수가 전년 대비 약 950% 급속히 증가하고 있습니다. 2019년에는 전국 2.5만 프랜차이즈 매장을 대상으로 본격 확대해 나갈 계획입니다.

신재생에너지 설비의 설계와 구축에서 운영 관제서비스까지 신재생에너지 분야의 통합솔루션을 제공하는 서비스입니다. 태양광, ESS(에너지 저장장치), 지자체 융복합 사업 등을 통해 전국 350여개 사이트를 구축하여 국내 시장을 리딩하고 있습니다. 또한, 2018년 7월 중소형 태양광 발전소 유지관리 사업인 GiGA energy Gen 태양광 O&M(Operation&Maintenance) 서비스를 출시하여 본격적으로 제공하고 있습니다.

공장과 빌딩 등의 에너지 소비패턴을 분석해 절감요인을 파악한 후, 절약한 전력을 한국전력거래소(KPX)에 등록하고 감축이행관리를 지원하여 판매수익금을 받는 사업입니다. 2018년에는 전력거래소의 감축발령에 성공적으로 대응해, 국내 총 25개 DR 사업자 중 TOP2 지위로 도약하였습니다. 2019년에는 신규 고객군 발굴을 통해 사업을 지속적으로 확대할 계획입니다.

전기차 사용자와 공공기관 사업자, 부지 보유자 등을 대상으로 KT의 전기차 충전 플랫폼인 'KT Charging Mate' 기반 최적의 EV충전 및 운영관리 서비스를 제공하는 사업입니다. 2018년에는 환경부 완속 충전기 보급사업에 참여하여 전국 약 5,3천여 대의 전기차 충전 인프라를 구축하고 약 3.5천여 회원을 확보하는 등 시장을 확대해 나가고 있습니다.



결제



복잡한 인증
PASS로 빠르고 손

인증



CREDIT SCORE
금융
인텔리전스



금융 중개

휴대폰 소액결제는 온/오프라인 가맹점 결제 시 결제대금을 통신요금에 합산 청구하고 수납대행하는 대표적인 결제 서비스입니다. KT는 통신사 라이선스를 기반으로 '통신과금융사업자'로서 사업을 추진하고 있으며, 휴대폰 소액결제와 더불어 구글스토어 과금 대행모델인 구글 DCB사업도 제공하고 있습니다. 2018년 7월 세계 최초 화자 인증 기반 AI 음성 간편결제 '지니페이'를 상용하였으며, 2019년 MWC 글로벌 모바일 어워드 핀테크&결제 최고 혁신분야에서 수상하였습니다.

금융거래 인증 대표 서비스인 '휴대폰 본인 확인'은 2013년 서비스 개시 이후 매년 이용규모가 증가하여, 2018년 통신 3사 합산 500억 원대 규모로 성장하였습니다. KT는 2017년 7월 통신 3사 공동 인증 브랜드인 'PASS'를 론칭했으며, 2018년 8월 통신 3사 통합인증을 출시했습니다. 이는 다양한 인증수단으로 보다 빠르고 간편하게 본인 확인을 할 수 있는 독립 서비스 플랫폼으로 가입자 500만 명을 확보하였습니다.

국내 주요 신용평가사(NICE, KCB)와 제휴하여 금융거래 중심의 신용평가정보와 유무선 수납/미납 정보 등을 결합한 세계 최초 통신정보 기반 '크레딧 스코어'를 개발했습니다. 금융 인텔리전스는 이를 국내 금융기관에 제공하여 플랫폼 이용수수료를 받는 사업으로, 금융기관은 리스크가 낮은 고객을 확보할 수 있고, 고객은 추가적인 금융혜택을 받을 수 있습니다. 또한 몽골 신용평가정보 플랫폼 계약 수주를 통해 글로벌 레퍼런스를 확보하였습니다.

포인트, 쿠폰, 멤버십 등 고객의 금융 혜택을 한 곳에 모아 제공하는 전자지갑 서비스인 '클립(CliP)'은 KT의 대표적인 핀테크 서비스입니다. 현금영수증 제공 등 고객 편의를 높이는 한편, 카드, 자동차 보험, 자산관리 등 데이터 기반 금융 오픈 중개 플랫폼 환경을 조성하였습니다. 또한, 고객의 카드사 포인트를 모아 가맹점에서 결제할 수 있도록 개방형 포인트 플랫폼을 상용화함으로써 금융 중개 플랫폼으로서의 역량을 한층 강화하였습니다.

Financial Transaction Platform

금융거래 플랫폼

KT그룹의 통신 인프라 및 핀테크 역량을 기반으로 금융/통신 융합플랫폼 시장 1등 도약



KT그룹의 통신 인프라 및 핀테크 역량을 기반으로 데이터 분석, 인공지능, 블록체인, 생체 인증기술, 사물인터넷 등을 활용한 맞춤형 금융거래 플랫폼 서비스를 제공하고 있습니다. KT는 그동안 구축한 빅데이터와 AI 기술력을 적극 활용하여 결제, 인증, 금융 중개 및 금융 인텔리전스 서비스를 고객에게 선보이고 있습니다. 핀테크 1.0 사업을 통해 확보한 고객 기반과 플랫폼 경쟁력을 바탕으로 2020년까지 금융·통신 융합 플랫폼 시장의 1등 사업자로 도약할 계획입니다.

Disaster, Safety & Security Platform

재난/안전/보안 플랫폼

지능형 영상/정보 보안시장 패러다임 변화 주도 및
재난망, LTE-R 등 공공 안전망 사업 추진



KT만의 지능형 분석 관제 플랫폼으로서 지능형 영상/정보 통합보안솔루션을 제공하고 국가 재난안전통신망 구축/운영 등에 중심적 역할을 담당함으로써 국민의 인명과 재산 피해를 최소화하고, 일상 안전을 담보하고자 노력하고 있습니다. 사전 예측 및 예방 중심의 통합 플랫폼을 제공함으로써 고객들은 최소한의 비용으로 일상의 안전을 지킬 수 있으며, 공공 및 안전 관련 기관들은 비상 시 안전한 커뮤니케이션 채널로 활용해, 빠른 상황 파악과 대처가 가능합니다.



2017년부터 제공하고 있는 GiGA 인터넷 기반의 분산형 영상분석/저장 플랫폼 서비스입니다. 고객 사업장에 설치된 IP카메라 영상을 KT 지능형 영상보안 플랫폼에 저장, 분석하여 고화질 모니터링 영상을 실시간으로 제공합니다. 고객은 언제 어디서나 스마트폰·PC에서 현장 상황을 Full-HD급 영상으로 실시간/녹화 모니터링 할 수 있습니다. 또한 침입 등 긴급상황 발생시 지능형 영상분석을 통해 고객에게 알람 영상이 발송되어 상황에 즉각적으로 대처가 가능합니다.

보안 인력 확보가 어려운 중소기업에 대상으로 제공하고 있는 서비스입니다. KT의 정보보안 전문인력이 365일 24시간 고객사의 방화벽, IPS(침입방지시스템, Intrusion Prevention System) 등 보안 솔루션 운영 및 관리를 대행합니다. 많은 비용을 들여 별도의 보안 인프라를 구축하지 않고도 높은 수준의 안전을 보장받을 수 있습니다. 2019년에는 빅데이터 수집/분석 성능을 대폭 강화하고 상관분석을 통해 보안관제 시스템을 더욱 고도화해 나갈 계획입니다.

KT는 2018년 10월 국가 재난안전통신망 A·B구역의 우선협상 대상자로 선정되었으며, 사업이 완료되는 2020년까지 전체 사업의 콘트롤타워 역할을 수행할 계획입니다. 국가 재난안전통신망은 2003년 대구 지하철 화재 참사 이후 도입되었으며, 경찰·소방·국방·지방자치단체 등 재난 관련 기관의 무선통신망을 통합한 네트워크 시스템입니다. 2019년에는 중소기업 협력사 및 타구역 사업자와 함께 국민의 안전을 지키기 위한 재난망을 구축할 예정입니다.

최첨단 지능형 IoT 기술을 적용한 범죄 예방 서비스인 'Safe Mate Anit-Crime'과 대형화재 예방 서비스인 'Safe Mate Anti-Fire'를 운영하고 있습니다. 서울 지하철 광화문, 왕십리, 영등포구청역 등 10개 역 내 여성 화장실에 Safe Mate가 설치되어 비명 감지되면 화장실 입구 경광등이 울리고, 역무원의 스마트폰으로 위급상황이 전달됩니다. 아울러, KT는 '그린 서버웨이' 사업을 통해 지하철 5호선 주요 역사에 여성 화장실 안전 시스템을 확대하고 있습니다.

Corporate & Public Value Enhancement Platform

기업/공공 가치 향상 플랫폼

KT의 차별화 기술역량/노하우 및
파트너사와의 협업을 통해 고객 가치 향상



KT의 차별화 기술 역량과 노하우를 기반으로 공공기관과 기업의 인프라를 개선하고 경영 혁신, 신사업 개발 등 통합 컨설팅을 제공하는 사업입니다. 2018년에는 기업/공공 고객의 니즈에 집중하여 신규 사업모델을 발굴하여 인공지능 컨택센터, 모바일통지서비스 등의 새로운 사업모델을 개발하였고 2.6조 원 규모의 사업 성과를 거두었습니다. 2019년에도 인공지능, 블록체인 등을 기반으로 솔루션을 보유하고 있는 파트너사와의 협업을 통해 고객 니즈를 충족시키는 맞춤형 사업모델을 발굴하고 있습니다.



KT의 인공지능 솔루션을 컨택센터 업무에 적용하여 업무효율성 향상 및 비용절감이 이뤄지고 있습니다. 다양한 고객의 니즈에 신속히 대응하기 위해, 상담원들이 전화를 받으면 통화 내용을 텍스트로 바꿔 모니터에 문자로 보여줌으로써, 별도로 메모하거나 타이핑할 필요가 없어 상담시간이 대폭 축소되었습니다. 또한 인공지능 기반 고객 상담 리포트 초안을 만들고 시스템에 등록해주는 등 컨택센터 상담사들의 업무 효율을 향상시키고 있습니다.

KT는 공공기관, 지방자치단체, 금융기관 등이 국민들에게 발송하던 종이우편 형태의 고지서나 통지서를 모바일 기반의 전자문서나 MMS로 대체하는 서비스를 운영 중입니다. 이를 통해 수신율이 향상되고 비용이 절감되었습니다. KT는 2018년 6월 과학기술정보통신부로부터 공인전자문서중계자로 지정 받아 공공기관의 모바일통지(공공 알림문자) 서비스를 시행하고 있습니다. KT의 서비스는 별도의 앱 설치 없이도 공공기관의 고지서, 통지서 등을 모바일로 받아볼 수 있습니다.

기업/공공 사업 분야에서 5G의 중요성과 가능성이 대두되고 있습니다. KT는 현대중공업의 '세계 최초 스마트 조선소', SBS의 '5G 생중계', SRT의 '5G Smart Station', 의류업체 apM이커머스의 '로봇을 활용한 스마트팩토리' 구축 등 다양한 산업에서 스마트팩토리를 구축하고 있습니다. 특히, 2019년 5월에는 현대중공업과 5G 기반 로봇·스마트팩토리 사업 협력을 위한 공동협력을 체결하였으며, 스마트 의료, 라이브방송 등으로 사업분야를 확대하기 위해 노력하고 있습니다.