



에스프레소 (small cup)	1,900	라떼 (small cup)	2,500	케모머실 (커피차)	1,900
아메리카노	2,500	밀크티	2,500	멜트 (커피차)	2,500
카푸치노 (small cup)	2,500			과일차 (유자, 체리리몽)	2,500
카라마체	2,500			아이스티 (복숭아, 레몽)	1,900
아일랜드라떼	2,500				
카레몬차	2,500				
하이프로자	2,500				
카라멜 아메리카노	2,500				

KT 가치원칙

KT는 글로벌 선도 통신기업으로서의 책임을 다하기 위해 변화와 혁신 속에서도 지속가능한 내일에 대해 고민하고 있습니다. KT의 가치판단 4대 원칙은 비즈니스 가치와 사회·환경적 가치를 균형 있게 고려하는 경영전략을 추진하기 위한 판단의 기초가 됩니다.

지배구조 건전성 추구

전략적 리스크·기회 관리

윤리·컴플라이언스 강화

인권 보호 및 증진

KT 동자희망나눔센터 IT카페
쪽방촌 바리스타 김 청

KT는 서울시 용산구 동자동 쪽방촌에 주민 생활환경 개선을 위한 ICT 복합 문화공간인 동자희망나눔센터를 운영하고 있습니다. 센터 내 카페와 팔레터에 동자동 주민들의 취업을 배려하는 등 취약계층 자립·자활을 위해 힘쓰고 있습니다.

지배구조 건전성 추구

<https://corp.kt.com/html/intro/gov/structure.html>

KT's View

안정적인 경영환경과 지속적인 기업가치 향상을 위해서는 건전하고 투명한 지배구조 정착이 선행되어야 합니다. 이를 위해 KT는 기업지배구조 모범규준 권고안을 채택하여, 독립된 이사회와 전문경영인 간의 견제와 균형을 통해 주주가치 제고를 위해 노력하고 있습니다.

KT 지배구조 원칙

KT 기업지배구조헌장

<https://corp.kt.com/data/kt/home/ir/finance/irinfo01/constitution.pdf>

KT는 지배구조 개선 및 투명경영의 추진을 위해 국제 표준에 부합하는 기업지배구조 모범규준 권고안을 채택하였으며, 이사회 독립성, 주주가치 제고, 전문경영인의 책임경영을 근간으로 하는 KT 지배구조 모델을 설정하고 있습니다. 이사회의 독립성 강화를 위해 2002년 대표이사·회장과 이사회 의장을 분리하였으며 2007년 'KT 기업지배구조헌장'을 제정·선포하고 전사적인 투명경영을 추진하고 있습니다.

KT 지배구조 모델

1. 이사회 구성 및 운영의 독립성	2. 주주가치 제고	3. 전문경영인의 책임경영
<p>사외이사 비율 73%, CEO·의장 분리</p> <ul style="list-style-type: none"> 감사위원회·평가및보상위원회·내부거래위원회 전원 사외이사 구성 <p>사외이사 선임절차의 투명성</p> <ul style="list-style-type: none"> 사외이사후보추천위원회 운영 (사외이사 전원*, 사내이사 1인) 사외이사 후보 조사 전문기관 활용 <p>사외이사에게 특별 권한 부여</p> <ul style="list-style-type: none"> 회장 경영계약 평가 및 해임건의 회장·사내이사 보수, 지급방법 결정 	<p>주주환원</p> <ul style="list-style-type: none"> 주식소각, 현금배당 실시 <p>주주권리</p> <ul style="list-style-type: none"> 집중/서면투표제 도입 기업정보 적시 제공 <p>주주보호</p> <ul style="list-style-type: none"> 내부거래, 자기거래 통제 	<p>선임 및 경영계약</p> <ul style="list-style-type: none"> 이사회에서 회장후보추천, 주총에서 회장선임 신임회장은 경영계약을 체결, 이사회는 매년 경영성과 평가 시행 <p>보상 및 해임</p> <ul style="list-style-type: none"> 경영성과에 의해 회장 보수 결정 회장의 경영 계약 이행도가 미진 시 이사회는 주총에 해임 건의 가능

* 단, 임기만료 예정 사외이사 제외

이사회 구성 현황

(2019. 6. 기준)

* 2019. 6. 기준
평균 이사재임 기간은 2.26년임.

성명	황창규	이동면	김인회	김중구	장석권
직위	대표이사 회장, 사내이사	사내이사	사내이사	이사회 의장, 사외이사	사외이사
성별	남	남	남	남	남
출생년월	1953. 01.	1962. 01.	1964. 06.	1941. 07.	1956. 02.
최초 취임일	2014. 01.	2019. 03.	2019. 03.	2014. 03.	2014. 03.
직무 경험	현) CEO 전) 지식경제부 R&D 전략기획담당 전) 삼성전자 기술총괄 사장	현) 미래플랫폼사업부문장 전) 융합기술원장 전) 기술전략실장	현) 경영기획부문장 전) 비서실장 전) 경영기획부문 재무실장	현) 법무법인 여명 고문변호사 전) 제46대 법무부 장관	현) 한양대 경영대학 교수 전) 한국경영과학회 회장 전) 정보통신정책학회 회장
GICS	경영/ICT	ICT	재무	법무	재무·회계/통신

이사회 구성 및 독립성 보장

이사회 내 사외이사 비율



이사회 내 사외이사의 독립성 비율



이사회 구성 원칙

KT 지배구조 모델은 '독립적 이사회(Independent Board of Director)'를 근간으로 합니다. KT 기업지배구조헌장에 사내이사 3명 이하, 사외이사 8명 이하로 이사회를 구성할 것을 명시하고 있습니다. 이를 근간으로 KT 이사회는 효율적인 견제와 전문적 조언을 통해 투명한 의사결정이 이루어질 수 있도록 사내이사 3명, 사외이사 8명 등 총 11명의 이사들로 구성되어 있습니다. 또한 대표이사과 이사회 의장을 분리하고 이사회 의장은 사외이사 중에서 선임하도록 함으로써 이사회가 경영진으로부터 독립적인 의사결정을 하고 경영감독 역할을 충실히 수행할 수 있도록 하고 있습니다. KT는 사외이사를 대상으로 KT 외에 다른 회사의 이사, 집행임원, 감사의 겸직을 1개까지로 제한하고 있습니다.

이사 선임절차

대표이사 회장은 지배구조위원회, 회장후보심사위원회의 후보 구성 및 심사를 거쳐 이사회에서 최종 추천한 자를 주주총회 결의를 통해 CEO로 선임하고 있으며, 회장을 제외한 사내이사는 회장이 매년 경영임원 중에서 이사회의 동의를 얻어 주주총회에 추천하고 있습니다. 사외이사의 경우, 사외이사후보추천위원회에서 이사회의 다양성(Board Diversity)과 직무적 상보성(The Complementarity of Skills)을 고려하고 후보자가 상법 등 관련 규정에서 정하는 자격요건을 충족하는지를 공정하게 검증한 후 회사와 주주의 이익을 위해 전문적 조언을 할 수 있는 분야별 최고 전문가를 선정하여 주주총회에 추천하고 있습니다. 또한 모든 이사는 일괄 선임 방식이 아니라 개별적으로 선임하고 있어 주주의 권리를 더욱 보장하고 있습니다.

사외이사 선임정책

KT는 사외이사의 독립성을 보장하기 위해 KT 기업지배구조헌장을 통해 독립성 기준을 명시하고 있으며 전원 독립성이 검증된 사외이사를 선임하고 있습니다. 또한 다양성과 전문성을 높이기 위해 정보통신, 금융, 경제, 경영, 회계 및 법률 등 관련 분야에서 실무경험이나 전문지식을 보유한 사외이사가 선임되도록 사외이사 자격요건을 정관에 명시하였습니다. 아울러 다양한 관점과 경험을 기반으로 한 이사들이 선임되어 경영환경 변화에 유연하게 대처할 수 있도록 하였습니다. 또한, 이사 선임시 성별, 연령, 국적, 인종, 종교, 교육 수준, 장애여부 등의 다양성과 직무, 경험, 전문지식, 교육배경 등 직무적 상호 보완성을 확보하도록 하였습니다.

사외이사 독립성 기준

사외이사는 회사와 아래와 같은 중대한 이해관계가 없어야 한다.	
1. 회사 또는 계열사에 최근 2년간 임원/직원으로 직접 소속된 경력	5. 소속 조직과 회사와의 거래 등 중요한 이해관계가 있는 경우
2. 회사의 최대주주 및 그 배우자와 직계 존속·비속	6. 소속 조직이 회사와 자문, 감사인, 고객 또는 협력사 관계인 경우
3. 회사의 최대주주법인인 경우 그 법인의 임원 또는 직원	7. 회사가 자본금의 5% 이상을 출자한 타 회사의 임원 또는 직원
4. 회사의 이사, 감사, 집행임원의 배우자와 직계 존속·비속	8. 회사의 임직원이 임원으로 재직하는 타 회사의 임원 또는 직원

성명	이계민	임일	이강철	김대우	유희열	성태운
직위	사외이사	사외이사	사외이사	사외이사	사외이사	사외이사
성별	남	남	남	남	남	남
출생년월	1946. 11.	1966. 03.	1947. 05.	1951. 07.	1947. 01.	1970. 02.
최초 취임일	2017. 03.	2017. 03.	2018. 03.	2018. 03.	2019. 03.	2019. 03.
직무 경험	전) 한국산업개발연구원 고문 전) 한국경제신문 주필 전) 한경닷컴 사장	현) 연세대 경영대학 교수 전) 연세대 경영전문대학원 부원장 전) 한국경영학회 부회장 전) 한국중소기업학회 부회장	전) 올트라브이 감사 전) 대통령비서실 시민사회수석비서관	현) DB생명보험 사외이사 전) 원익투자파트너스 부회장 전) 대통령비서실 경제정책수석비서관	현) 한국 이산화탄소 포집 및 처리 연구개발센터(KCRC) 이사장 전) 제18대 과학기술부 차관	현) 연세대 상경대 경제학부 교수 현) 연세대 언더우드 국제대학 학장
GICS	대외협력/미디어	경영/ICT	대외협력	대외협력	ICT	경제

이사회 내 위원회

이사회 업무 수행의 전문성과 효율성 제고를 위해 이사회 내 6개의 상설 위원회와 2개의 비상설 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다.

이사회 내 위원회 현황 (2019. 6. 기준)

위원회명	구성	설치목적 및 권한사항
지배구조위원회	사외이사 4인, 사내이사 1인	지배구조 전반에 관한 사항
감사위원회	사외이사 4인	회계감사 및 업무감사 등에 관한 사항
평가및보상위원회	사외이사 4인	회장의 경영계약 및 평가 등에 관한 사항
내부거래위원회	사외이사 4인	'독점규제 및 공정거래에 관한 법률' 및 '상법' 등에 의한 내부거래 관련 사항
지속가능경영위원회	사외이사 4인, 사내이사 1인	지속가능경영 결과·계획·전략 등에 관한 사항
경영위원회	사내이사 전원	이사회가 경영 일반에 관하여 위임한 사항
회장후보심사위원회	사외이사 전원, 사내이사 1인*	회장후보 심사대상자들의 심사 및 회장후보자들 결정에 관한 사항
사외이사후보추천위원회	사외이사 전원**, 사내이사 1인	사외이사 후보 조사·심사·주주총회 추천 등에 관한 사항

* 단, 위원과 회장후보심사대상자는 겸할 수 없음. ** 단, 임기만료 예정 사외이사 제외.

이사회 운영

이사회 평균 참석률



한국기업지배구조 ESG평가
지배구조 분야 8년 연속 우수



2018년에는 이사회를 11회 개최하여 '2018년 지속가능경영 추진 계획(안)' 등 52건을 보고·심의·의결하였습니다. 이사회 결의는 의결권 있는 재적 이사 과반수의 출석과 출석 이사 과반수의 찬성으로 의결되며 상법 또는 정관에 따로 정한 경우에는 그 기준을 따르고 있습니다. 2018년 KT 이사회의 평균 참석률은 98%입니다.

성과평가

이사의 보수 한도는 주주총회 결의를 통해 승인됩니다. 이사 개인에 대한 평가는 윤리적 감독인으로서의 주의·충실의무 이행, 선량한 관리자로서 적극적 활동과 참여, 기업가치 제고 기여도 등에 의해 평가되며, 이사회 활동 평가는 이사회의 역할과 책임, 이사회 효율성, 위원회 활동의 적정성 등으로 평가됩니다. 2018년 이사회 활동에 대한 평가결과는 5점 만점에 3.8점이며 한국기업지배구조원이 실시하는 지배구조 ESG 평가의 지배구조 분야 평가 등급은 A입니다.

성과보상

CEO를 포함한 사내이사의 보수는 경영실적에 따라 이사회가 지급 기준과 방법을 정해 매년 주주총회에 보고하고 있으며 사내이사가 아닌 경영 임원의 보수는 경영실적 등에 따라 이사회가 정하고 있습니다. 2018년 성과평가에 따른 보상 결과, 최고 경영진의 평균 보수는 874백만원으로 전체 임직원 평균 보수의 10.84배입니다.

보수 지급현황 (2018. 12. 31. 기준)

구분	인원 (명)	보수총액 (백만원)	평균보수액 (백만원)
사내이사*	4	3,496	874.0
사외이사	8	684	85.5
직원	22,576	1,820,726	80.6
소계	22,584	1,821,410	80.7

총 임직원 임금의 평균값 대비 CEO/최고경영진 임금 비율 10.84

* 이사진 보수총액은 퇴임이사 및 신규선임 이사 지급액이 포함.

대표이사 보수 산정기준 및 방법

(2018. 12. 31. 기준, 단위: 백만 원)

성명	보수의 종류	총액	산정기준 및 방법
대표이사 황창규	급여	573	1. 기본급 (기준급) 이사회 결의에 따라 기본급을 총 373백만원으로 결정하고 31백만원을 매월 균등 지급 2. 직책급 (직책수당) 이사회 결의에 따라 직책급을 총 200백만원으로 결정하고 17백만원을 매월 균등 지급
	상여	868	1. 성과급 지급범위 단기성과급은 기준급의 0~250%, 장기성과급은 기준급의 0~340% 범위 내에서 지급할 수 있음 2. 성과급 산정기준 계량지표 및 비계량 지표를 종합적으로 고려하여 선정함 · 계량지표 평가: 이사회 결의에 따라 전년도 매출액, 영업이익 등으로 구성 · 비계량지표 평가: 핵심사업 한계 돌파, Intelligent N/W 기반 미래사업 본격화 등으로 구성
	기타 근로소득	9	복리후생기준에 따라 제공하는 복리후생 항목 중 근로소득으로 간주되는 항목을 합산하였으며, 건강검진비, 의료비지원금 등이 포함됨

윤리·컴플라이언스 강화

KT's View

KT는 국민기업으로서 윤리적 경영활동과 공정거래 준수를 통해 신뢰받는 기업으로 자리매김하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다. 전사 윤리정책을 정립하고 윤리경영 체계를 확고히 함으로써 임직원은 물론, 그룹사, 협력사, 사업 파트너에 이르기까지 선도적인 윤리경영 문화 정착에 앞장서고 있습니다.

KT 윤리경영 체계

KT 신윤리경영 원칙

https://corp.kt.com/html/sustain/transparent/ethics_01.html

KT 윤리경영 원칙 실천지침

https://corp.kt.com/html/sustain/transparent/ethics_04.html

윤리경영 추진 체계

사회적 책임과 의무를 다하고 고객 최우선 경영을 확립하기 위해서는 올바른 의사 결정과 윤리적 판단이 필수적입니다. 그 근거를 마련하기 위해 2014년 3월 전사 윤리강령인 '신윤리경영 원칙'을 제정하여 윤리경영의 5대 행동 원칙을 정립하고, 구체적인 행동지침을 제시하는 '윤리경영 원칙 실천지침'을 수립했습니다. 이를 기반으로 지속적인 윤리경영 실천 활동, 교육·캠페인 및 상시 커뮤니케이션 채널 운영 등 체계적인 활동을 통해 조직 내 윤리경영이 뿌리내릴 수 있도록 노력하고 있습니다.

윤리경영 추진 체계

1. 윤리경영 실천 활동	2. 윤리경영 교육캠페인	3. 윤리경영 커뮤니케이션 채널
<ul style="list-style-type: none"> · 기준 정립 <ul style="list-style-type: none"> - 신윤리경영 원칙 실천서약 시행 - 전사 리스크 관리를 위한 임직원 행동 원칙 핸드북 배포 · 모니터링 <ul style="list-style-type: none"> - 윤리실천 모니터링을 위한 상시 및 특별 활동 	<ul style="list-style-type: none"> · 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 임직원 대상 윤리경영 교육(월 1회) - 윤리경영 직강(기관장 직접 교육) · 캠페인 <ul style="list-style-type: none"> - 임직원 Clean-365 캠페인 시행 - 명절 Clean KT 캠페인 시행 등 · 주주권보호 <ul style="list-style-type: none"> - 주가에 연동한 CEO 보상 	<ul style="list-style-type: none"> · 사전 예방 채널 <ul style="list-style-type: none"> - 윤리경영 FAQ - Clean 365 센터 · 사후 신고 채널 <ul style="list-style-type: none"> - 윤리위반신고 - 감사위원장 Hot-Line 운영

윤리경영 추진조직 강화

KT는 2018년 4~8월 컴플라이언스 전문기관인 법무법인 태평양을 통해 KT 컴플라이언스 체계 및 준법리스크에 대한 진단을 시행하였습니다. 진단 결과를 토대로 반부패/반뇌물 준수를 위해 컴플라이언스 위원회 및 컴플라이언스 사무국을 설치하는 등 컴플라이언스 체계를 강화하였습니다. 아울러, 컴플라이언스 8대 분야를 선정하고 점검 및 교육 프로세스를 강화하는 등 총괄적인 전사 컴플라이언스 체계 강화를 실시하고 있습니다.

윤리경영 교육 확대

KT는 매년 전 임직원을 대상으로 정기 윤리교육을 실시하고 있습니다. 2018년에는 의무교육 54회와 Ethical Leadership 교육 3회 시행을 통해 윤리경영 관련 직무 직원들의 전문성을 강화하였습니다. 아울러 KT는 임직원의 윤리규범 준수를 위해 전 임직원을 대상으로 매년 실천서약을 작성하고 있습니다.

기본 윤리/리스크 관리	17회	공정경쟁	13회
준법일반	13회	하도급	8회
부패방지	3회	기타법준수 교육	3회

2018년 임직원 윤리교육 실시 횟수



임직원 윤리경영 교육



윤리경영 이행 강화

윤리위반 신고채널

<https://corp.kt.com/html/sustain/transparent/report.html>

윤리경영 위반 및 조치

KT는 건전한 기업윤리 풍토 조성을 위해 윤리위반 신고 채널을 24시간 운영하고 있습니다. 금품 및 향응 수수, 부당한 압력 행사, 정보 유출 등 제보를 실시간으로 접수하여 투명하게 처리하고 있으며 제보자 보호 프로그램에 따라 제보자 신상과 제보내용은 엄격하게 비밀로 처리하고 있습니다. 부패신고를 독려하기 위해 내부 부패문제 신고자에게는 최대 5천만 원까지의 보상이 지급됩니다.

2018년에 윤리경영 위반사항은 총 13건(8명)으로 이에 대한 징계조치가 완료되었으며, 전자결재 시스템, 계약서 관리, 신사업 매출 인식, 시공품질 관리 등 부패 취약 분야에 대한 문제 진단과 개선조치가 이루어졌습니다.

2018년도 윤리경영 위반 및 조치 현황

영역	직위	발생건수	조치결과
규정	업무규정 위반	6	정직1, 견책1
	재무규정 위반	1	
의무	성실의무 위반	1	견책2
	품위유지 의무 위반	0	
	청렴의무 위반	1	감봉1
보호	정보보호 위반	0	
	성희롱금지 위반	2	해임1
질서	조직 내 질서 존중 위반	1	감봉1
	직권남용 및 직무상 기만행위	1	견책1
계		13	해임1, 정직1, 감봉2, 견책4

그룹사 윤리직책자 워크숍



그룹사 윤리경영 확산

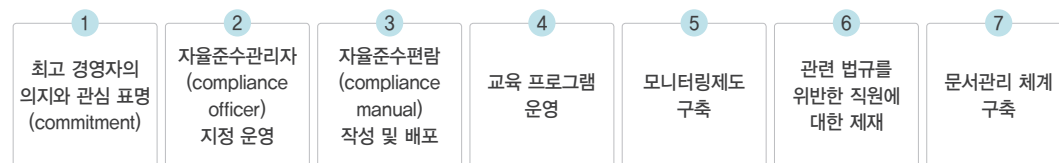
KT는 그룹사를 대상으로 분기별 워크숍과 수시 윤리교육을 실시하여 우수사례와 문제사안을 공유하고 있으며, 파트너사와의 업무추진시에는 건전한 상생 협력관계 강화를 위해 'KT 상생윤리 제도', '윤리실천 특별약관' 등의 제도를 운영하고 있습니다. 자회사 및 계열사를 대상으로 '윤리직책자'를 파견하고 매월 모니터링 보고를 실시하고 있으며, 매년 초 '윤리직책자 워크숍'을 실시함으로써 그룹 내에서의 윤리경영 추진을 강화하기 위해 노력하고 있습니다. 2018년에는 윤리직책자 파견 그룹사를 기존 19개사에서 25개사로 확대하였으며, 자회사뿐 아니라 주요 손자회사까지 윤리직책자 파견 범위를 확산하고 있습니다.

공정경쟁·공정거래 확립

공정경쟁 자율준수

대한민국 대표 통신키업으로서 KT는 시장의 공정한 경쟁을 주도하기 위해 노력하고 있습니다. 공정경쟁을 통해 투명하고 공정한 거래 문화를 정착시키기 위해 2001년부터 공정경쟁 자율준수 프로그램을 도입하여 운영하고 있습니다. 2005년에는 자율준수 프로그램의 일환으로 전문 변호사를 통한 사전심의센터를 개설하고 지역별 공정경쟁 조직을 구성하여 정기 점검을 실시하고 있습니다.

공공경쟁 자율준수 프로그램 7대 요소



공정경쟁 자율준수 강화

KT는 불공정행위 신고센터, 공정경쟁 사전심의, 임직원 대상 온라인 교육 등 공정경쟁 자율준수 프로그램을 운영하여 법 위반 행위를 사전에 근절하고 있습니다. 2018년에는 총 216건의 공정경쟁 사전심의를 수행하였고 임직원을 대상으로 공정경쟁 관련 법령에 대한 온라인 교육(57명)과 집합교육(약 480명)을 실시하였습니다.

2018년도부터 '그룹 공정경쟁 협의체'를 구성하여 그룹사 차원의 공정경쟁 리스크를 점검하고 대응 시스템을 구축하여 공정한 경쟁문화를 조성하고 있습니다. 2019년에는 그룹사 전체 임직원들이 공정경쟁 자율준수 프로그램을 엄격히 준수하도록 내부감사를 정기적으로 실시하여 법 위반 리스크를 최소화하고 있습니다.

2018년 공정경쟁 사전심의 건수

216 건

법규 준수

KT 세금 정책

https://corp.kt.com/data/sustain/KT_Tax_Policy.pdf

규제기관 심결 현황

KT는 2018년 공정거래위원회로부터 공정거래 위반에 따른 과징금을 부과 받은 사실은 없습니다. 당사는 내부적으로 관련 법규 준수를 위한 제도개선 및 재발 방지를 위해 최선을 다하고 있습니다. 앞으로도 사전검토 강화를 통하여 공정경쟁을 저해하는 법 위반 행위가 발생하지 않도록 최선을 다하겠습니다.

조세정책 및 투명한 공시

KT는 책임있는 조세 원칙에 따라 세금 정책 및 전략을 수립하여 운영하고 있습니다. 법인세, 이연법인세 및 유효세율과 관련된 세부 사항은 감사보고서를 통해 전자공시시스템에 공개하고 있습니다. 특히 회계상 자산·부채와 세무상 자산·부채 차이로 발생하는 일시적 차이에 대해 항목별로 공개하여 이에 대한 설명을 제공하고 있습니다. KT는 어떠한 불법적인 조세 회피 및 세법 상의 불법행위, 허위 신고 등에 가담하지 않았으며 성실히 납세 의무를 준수하고 있습니다. 공시된 KT의 2018년도 유효세율은 36.6%이며, 법인세 최고세율은 27.5%입니다. 세율 간의 차이는 회계상의 손익과 세무 상의 손익 중 비밀시적인 차이에 기인한 것으로 법인세 납부세액에서 차감하는 각종 세액공제와 법인세 구간세율* 적용 및 강북본부 개발회사 현물출자에 따른 양도차익으로 인한 것입니다.

* 과세표준 2억 원 이하 10%, 2억 원~200억 원 20%, 200억 원~3,000억 원 22%, 3,000억 원 초과 25% (지방소득세 10%포함시 최고세율 27.5%)

2018년 대륙별 법인세 납부액

(단위: USD)

지역	매출액	영업이익	법인세 납부액	주요 사업
아시아	186,166,784	10,610,825	337,566	유선 전화, 인터넷, 전화회선, 글로벌 IP 네트워크, ICT 솔루션 등
유럽	275,758	-3,298,347	19,121	인터넷 접속
아프리카	17,505,245	-12,577,788	0	LTE, Fiber Connectivity, 인프라 임대, IDC, SI
북아메리카	6,896,086	373,367	55,370	Global Node, Data/ICT 솔루션 등
남아메리카	0	0	0	-
오스트레일리아	0	0	0	-
소계	210,843,873	-4,891,943	412,057	-

공공정책 참여

KT는 윤리규범 가이드라인 제3.9조를 근거로 회사 또는 회사를 대표하여 임직원이 정치 및 기부 활동을 하는 행위를 일체 금지하고 있으며, 정치 자금, 선거 자금, 특정 정치단체 및 정당의 로비성 자금 등 정치 자금을 제공하지 않습니다. 다만, 정치적 중립성이 보장되며 간접적인 정책 형성에 영향을 미칠 수 있는 단체에 대한 지원을 통해 공공 정책 및 공익 발전에 적극 협력하고 있습니다. KT는 2018년 8월 경영위원회 내 소위원회인 지속가능소위원회와, 기금출연심의위원회를 신설하여 출연, 기부금 등 후관금 성격의 재원집행에 대한 관리를 강화하였습니다.

정책성 지원 비용

(단위: 백만 원)

구분	2015	2016	2017	2018	
정치기부금	0	0	0	0	
정책성 지원 비용	산업 진흥	8,236	8,661	5,850	5,000
	국제기구 후원	74	245	170	54
	학회 회비/후원	314	325	90	16
	단체 회비/후원	328	44	145	1,556
	합계	8,952	9,275	6,255	6,626

2018년 정책성 지원 비용 순위

(단위: 백만 원)

순위	기부처	기부금	비율	구분
1	경기창조경제혁신센터	3,000	45.28%	산업 진흥
2	대.중소기업.농어업협력재단	2,000	30.18%	산업 진흥
3	사회복지법인 사회복지공동모금회	1,500	22.64%	단체 (여성/인권)
4	ITU-UNESCO BBCOM	54	0.81%	국제기구 후원
5	사단법인 국제푸른나무	20	0.30%	단체 (여성/인권)
6	(사)경실련도시개혁센터	10	0.15%	단체 (경제)
7	재단법인서울대학교법학발전재단	10	0.15%	학회 (법학)

전략적 리스크·기회 관리

<https://corp.kt.com/html/sustain/transparent/risk.html>

KT's View

KT는 통합적인 리스크 관리를 통해 잠재적인 위험요소를 사전에 식별함으로써 위기 상황 발생을 사전에 예방하고 있습니다. 또한, 중장기 전략 리스크 체계를 구축하여 메가트렌드를 정의하고 중장기 미래 전망 분석을 토대로 새로운 기회 요인을 발굴·사업화함으로써 지속가능한 사업을 추진하기 위해 노력하고 있습니다.

통합적 리스크 관리 체계

전사 리스크 관리 조직

KT는 전사 리스크 관리 조직과 제도를 개선하여 리스크 관리 거버넌스를 강화하고 있습니다. 2004년 전사 리스크 관리 전담 조직인 ERM(Enterprise Risk Management)부서를 설립하였으며, 각 사업부문 및 현업부서에 리스크 조직을 신설하여 리스크 관리 기능을 고도화하고 있습니다. 2018년도에는 ERM 부서가 소속된 윤리경영실을 CEO 직속으로 편제하여 리스크 관리의 독립성 및 권한을 강화하였습니다. ERM부서와 각 사업부문, 지역본부 RM부서 간에는 주요 리스크 발생 즉시 보고체계를 운영하고 있으며, 정기적으로 리스크 대응현황을 공유하여 리스크의 확산을 방지하고 있습니다.

리스크 관리 시스템 강화

KT는 리스크를 성격에 따라 5대 리스크로 정의하고 유형을 세분화하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 리스크 관리 및 대응 원칙에 기반한 예방-탐지-대응 및 관리 체계로 영향력이 미미한 리스크라도 신속히 보고하여 해결하고 있습니다. 2018년에는 그룹사의 리스크 관리체계 강화를 위해 리스크 관리/대응 원칙 및 매뉴얼, 내부감사업무매뉴얼, 관련 규정 등을 공유하고 그룹사별 환경에 맞게 조정하여 그룹사의 리스크 대응/관리 수준을 제고하였습니다. 신규 편입된 그룹사에도 리스크 관리 경험을 보유한 직책자를 파견하여 그룹사 리스크 관리 거버넌스를 강화하고 있습니다.

리스크 정의

전략 리스크	재무 리스크	규제 리스크	운영 리스크	이벤트 리스크
통신시장 환경 변화, 신사업 성장 지연 등으로 인한 손실	자금환경 악화, 경제위기 등으로 인한 손실	관련 법률, 사회적 준칙, 내부규정 등 위반으로 인한 손실	업무처리 부실, 부서간 역할 불명확 등 절차 오류로 인한 손실	천재지변 등 예측/통제가 어려운 사건으로 인한 손실 발생

중점 리스크 관리 활동

리스크 사전관리

리스크 사전관리를 위해 KT는 매년 '전사 리스크 자체 진단'을 시행하고 있습니다. 임직원이 자신의 업무, 제도, 프로세스 등과 관련된 리스크를 정기적으로 점검하는 제도로 연 2회 실시됩니다. 2018년에는 전사 리스크 자체진단을 통해 총 232건의 리스크(발생 99건, 예방 133건)를 도출하였으며, 그 중 주요 리스크 10건을 선정하여 주기적 관리 활동 및 근원적 문제점을 개선하고 있습니다.

2019년에는 리스크의 주요 발생원인인 업무프로세스 미비와 휴먼 에러에 대한 근원적인 개선에 집중하고 있습니다. 이를 위해 Compliance 점검체계를 신설하여 업무수행 관련 매뉴얼/지침을 개선하고 있으며, 전국 영업/네트워크 현장부서의 휴먼 에러 방지를 위해 일상감사를 부활하여 업무기강 확립과 프로세스 개선을 병행하고 있습니다.

리스크 교육 및 식별

KT는 정기적 리스크 교육을 실시하고 있으며 사업부문 및 현장, 그룹사 RM부서 직원을 대상으로 리스크 일반 교육을 시행하고 있습니다. 또한, 일반 교육 이수자에게는 심화 과정 교육 등 단계적 교육 시행을 통해 RM부서의 리스크 대응/관리 역량을 제고하고 있습니다.

2018년 전사 리스크 자체 진단 성과

232 건

신흥 전략 리스크

리스크 사후대응

KT는 리스크 사후대응 체계를 구축하여 리스크 발생 시 손실을 최소화하고 있습니다. 2018년에는 대응의 효과성 강화를 위해 리스크 인지/보고, 리스크 판단, 리스크 대응/관리, 문제점 개선의 구체적 절차와 부서별 역할을 정의한 리스크 관리/대응 매뉴얼을 제정하여 교육하였습니다. 2019년에는 대규모 네트워크/IT 장애, 고객정보 유출 등 전사적 위기상황에 대해 보다 신속하고 정교하게 대응할 수 있도록 위기대응 행동매뉴얼을 재정비하고 모의훈련을 실시하고 있습니다.

전 세계적으로 기후변화가 가속화되고 인구 증가, 에너지·자원 부족 등 다양한 경제·환경·사회적 이슈가 급속히 확산되고 있습니다. KT는 2030년까지의 미래 전망 분석을 토대로 통신업과 밀접한 신흥 전략 리스크를 정의하고 주요 리스크·기회 요인을 식별하여 사업전략에 통합하고 있습니다.

신흥전략리스크	리스크 설명	잠재적 비즈니스 영향	대응조치
 <p>기업 비재무정보 공개 의무화 전망</p>	<ul style="list-style-type: none"> 전세계적으로 기업의 비재무정보 전반에 대한 의무화 규제 변화가 구체화 유럽의회(EF)는 직원 수 500명 이상 기업을 대상으로 환경경영, 사회책임경영 등의 정보 공개를 의무화는 법안을 통과. 아시아에서도 비재무 정보공개 의무화를 시행하는 국가들이 발생 국내적으로도 한국증권거래소가 2020년부터 기업의 비재무 정보 공시 의무화를 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 규제가 발효된 유럽국가 등과 거래 시 비재무정보의 평가 및 공개가 요구될 수 있으며, 이는 기업의 비재무분야 자원 투자증가의 요인으로 작용 국내적으로도 비재무정보 공개 의무화 또는 입법화에 따라 미흡 사항이 발견된 기업의 경영활동 제약 또는 개선 비용 발생 가능 기업 투자 측면에서도 투자자들이 비재무적 요소에서 발생할 수 있는 잠재적인 위험을 보다 직관적으로 파악해 투자 의사결정에 활용하는 수요가 증대 	<ul style="list-style-type: none"> KT는 비재무정보 공개 및 평가 정도를 글로벌 수준 또는 국내 입법 방향에 맞추기 위해 선제적으로 대응 중임 KT가 추진 중인 다양한 활동을 통합보고서 등을 통해 공개하고 있음. 매년 비재무정보 투명성을 향상하고 이를 통해 이해관계자의 신뢰도를 확보 KT의 중장기적 성장 기반으로 전사 지속가능경영 추진 및 비즈니스 연계를 통해 기업 지속가능성을 향상하고 있음
 <p>유료방송 시장 정책 변화 불확실성</p>	<ul style="list-style-type: none"> 국내 '유료방송 합산규제'는 케이블TV, 위성방송, IPTV 등 전체 유료방송 시장의 33% 이상을 점유할 수 없도록 규제하는 내용이며 2018년 6월 종료됨 그러나 2019년 초부터 국내 유료방송 합산규제 '제도입 논의가 구체화되고 있음 또한, 정부는 합산규제 종료에 따른 사후규제 방안으로 공정한 경쟁환경 조성 및 유료방송의 지역성·다양성 제고 등의 규제를 검토하고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 최근 유료방송 시장은 AI 등 ICT 기술과 밀접하게 융합되고 있으며, 글로벌 OTT 사업자가 본격 진입하는 등 격변하고 있음 이런 가운데, 유료 방송 시장에 대한 보다 강도높은 추가 규제가 이뤄질 수 있는 위협요인(Threat) 존재 현재 유료방송 시장 점유율이 31.07% 수준인 상황에서 가입자 추가 확보를 통한 매출 성장, 글로벌 사업자 대응 등이 회사의 전략방향에 부합으로 작용 	<ul style="list-style-type: none"> KT는 시장 불확실성 대비 및 미디어서비스 경쟁력 강화를 위해 2018년 말 미디어사업부부를 Customer&Media 부문으로 확대 재편 현행 국내 IPTV 1위 사업자를 넘어, 5G 등 인텔리전트 네트워크 기반의 미디어 플랫폼 사업을 미래 핵심사업으로 육성 IPTV는 특화 콘텐츠 기반의 서비스 차별화 및 고객맞춤형 상품을 통해 성장성을 유지하며, 모바일·AI 플랫폼은 5G 콘텐츠 강화, 기기까지 단말 라인업 확대 등을 통해 경쟁력 강화
 <p>고객요구 변화에 따른 시장 변동성 확대</p>	<ul style="list-style-type: none"> 스마트폰의 급속한 보급과 고객요구 변화로 인한 고화질 동영상 시청 증가 고객의 데이터 사용량 대폭 증가와 해외 로밍 요금 인하 요구 증대 고객의 무제한 데이터 요금제 선호로 인해 통신서비스 매출 변화 발생 	<ul style="list-style-type: none"> 고객의 데이터 트래픽 증가로 인해 지속적인 네트워크 투자비용 증가 고객의 무제한 데이터요금제 전환으로 인해 인터넷 액세스 볼륨은 크게 증가하나 매출은 소폭 증가 5G 서비스 출시로 인해 고객의 데이터 트래픽은 폭발적으로 급증할 것으로 예상 	<ul style="list-style-type: none"> 데이터 혜택을 강화하고, 고객 스스로 데이터 사용량에 맞추어 쉽게 선택할 수 있는 혁신적인 요금제 데이터ON 출시 미국·중국·일본을 시작으로 해외에서도 국내 통화료를 적용하는 등의 혜택을 제공하는 로밍ON 요금제 출시 2019년 4월 국내 통신3사 최초로 5G 완전 무제한 요금제 출시를 통해 5G 요금 경쟁력 확보
 <p>기후변화 가속화로 인한 비용 증가</p>	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화로 인한 지표면 온도 상승에 의해 최근 태풍, 홍수, 혹서, 동파 등 기상 이변의 빈도 및 강도 증가 기상 이변의 빈도 및 강도 증가로 인해 기지국, 중계기 등 네트워크 시설의 파손 증가 평균 기온 상승으로 인한 데이터센터, 사옥 등의 냉방비 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 기상 이변으로 인해 네트워크 시설의 손상 및 파손이 증가함에 따라 복구인원 및 복구비용 증가 네트워크 안정성 확보를 위한 추가적인 네트워크 감시체계 구축 및 운영비 발생 평균 기온 0.1°C 상승 시 통신장비 및 서버의 최적 온도 유지를 위한 추가적인 냉방에너지 비용이 연간 약 7억 원 규모로 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 자연 재해 및 정전 발생 시 네트워크와 연결된 원격조정을 통해 즉각적인 인프라 복구가 가능한 ELITE 중앙집중 시스템 구축 및 운영 2019년 5월, 네트워크 안정성 확보를 위해 ICT기술을 활용한 안전책임조직인 인프라운영혁신실 신설 냉방에너지 소비를 감축하기 위해 전국 통신실 및 데이터센터에 외기 도입 냉방 시스템을 도입하여 운영

인권 보호 및 증진

<https://corp.kt.com/html/sustain/telement/telement.html>

KT's View

KT는 사업을 영위하는 모든 지역에서 최고 수준의 인권 존중 및 보호 책임을 설정하고 사회적 책임과 역할을 다하고 있습니다. KT 비즈니스는 물론 밸류체인 전체에서 발생할 수 있는 인권 침해를 사전에 예방하고 ICT를 통한 인권 증진에 기여함으로써 지속가능한 기업으로 성장해 나가기 위해 노력하고 있습니다.

인권정책

KT 인권정책

https://corp.kt.com/data/sustain/Human_Rights_Policy.pdf

KT는 책임있는 글로벌 통신기업으로서 'UN 세계인권선언', 'ILO 협약', 'OECD 다국적기업 가이드라인', 'UN 기업과 인권 이행 원칙' 등 인권 및 노동과 관련한 글로벌 기준을 공식적으로 지지하며, 2017년 6월 인권 보호와 증진을 위한 'KT 인권정책(KT Human Rights Policy)'을 수립하여 공표하였습니다. 'KT 인권정책'은 KT의 사업 및 밸류체인 전체에서 모든 이해관계자들에게 인권 침해가 발생하지 않도록 사전에 식별하고 부정적인 영향을 제거하고자 합니다. 이를 바탕으로 궁극적으로 임직원과 고객의 근로 및 생활환경 개선에 이바지하고, 더 나아가 지속가능한 사회를 만드는 데 기여하고자 합니다.

KT 인권 정의

1 기본 인권	2 노동 인권	3 인권 증진
<ul style="list-style-type: none"> · 평등 보장· 차별 금지 · 자유 실현· 강제 노동 금지 · 인간 존엄· 아동 노동 금지 	<ul style="list-style-type: none"> · 결사의 자유· 단체 교섭권 · 공정 보상· 근로기준 준수 · 보건 및 안전 보장 	<ul style="list-style-type: none"> · 정보 접근 및 표현의 자유 실현 · 개인정보 및 프라이버시 보호 · 혁신을 통한 행복 추구

인권리스크 관리 체계

UN 글로벌 콤팩트 이행보고(COP)

www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/5955-KT#cop

인권리스크 관리 기준

'UN 기업과 인권 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)'은 기업과 이해관계자에게 사업 과정에서 인권 증진을 위한 명확한 프레임워크를 제시하고 있습니다. KT는 'UN 기업과 인권 이행원칙'을 토대로 인권관리 프로세스를 자체적으로 구축하여 관리하고 있습니다. 매년 발생 가능한 잠재적 인권 이슈를 사전에 식별하여 인권 취약 그룹을 발굴하고 문제 개선을 위해 노력하고 있습니다. 또한 내·외부 모니터링을 통해 인권 상황을 점검·보완해 나가고 있습니다.

인권리스크 식별

KT는 'UN 기업과 인권 이행원칙'을 토대로 KT 운영, 제조/공급, 판매/유통 전 밸류체인에 대한 진단 분석을 통해 주요 인권 이슈를 정의하고 리스크 노출 정도에 따라 우선순위를 정립하였습니다. 이를 위해 2013년 국내 통신업종 최초로 'KT 전사 인권리스크 노출도 평가' 프레임워크를 개발하였으며, 이는 'UN 기업과 인권 이행원칙'을 기반으로 '정책 선언', '정책 이행', '인권 구제'의 3대 측면에서 잠재적인 인권리스크를 식별하는 틀입니다.

KT의 인권 리스크 식별 절차는 검토대상에 따라 1) 출시 전 리스크 평가, 2) 감정노동자 스트레스 검사, 3) 개인정보 조치 점검, 4) 공급망 지속가능경영 평가, 5) 사업 리스크 평가 결과를 종합적으로 검토하여 진행하고 있습니다.

인권리스크 완화

2018년 인권리스크 분석 결과 1) 제조/공급 단계에서의 공급망 노동권/안전권 인권 이슈, 2) 사업 추진 시 원주민 권리에 대한 직접적 침해 이슈, 3) 판매/유통 과정에서의 개인정보 보호 이슈, 4) 고객 서비스 상담사 등 감정노동자에 대한 인도적 처우와 보호를 주요한 인권 이슈로 선정하였습니다. 구제 및 완화 조치는 식별된 우선순위 인권 이슈에 대하여 실사를 통해 현황을 파악하고, 각 이슈별 유관팀과의 협력을 통해 지속적인 인권리스크 완화가 가능할 수 있도록 조치하고 있습니다. 예를 들어, 고객 서비스 상담사의 근로환경 이슈는 정기적인 스트레스 검사를 실시하고 그룹 상담 등 감정노동자 힐링 프로그램을 운영하여 근본적으로 이슈가 해결될 수 있도록 조치하고 있습니다.

주요 인권이슈 실사 결과

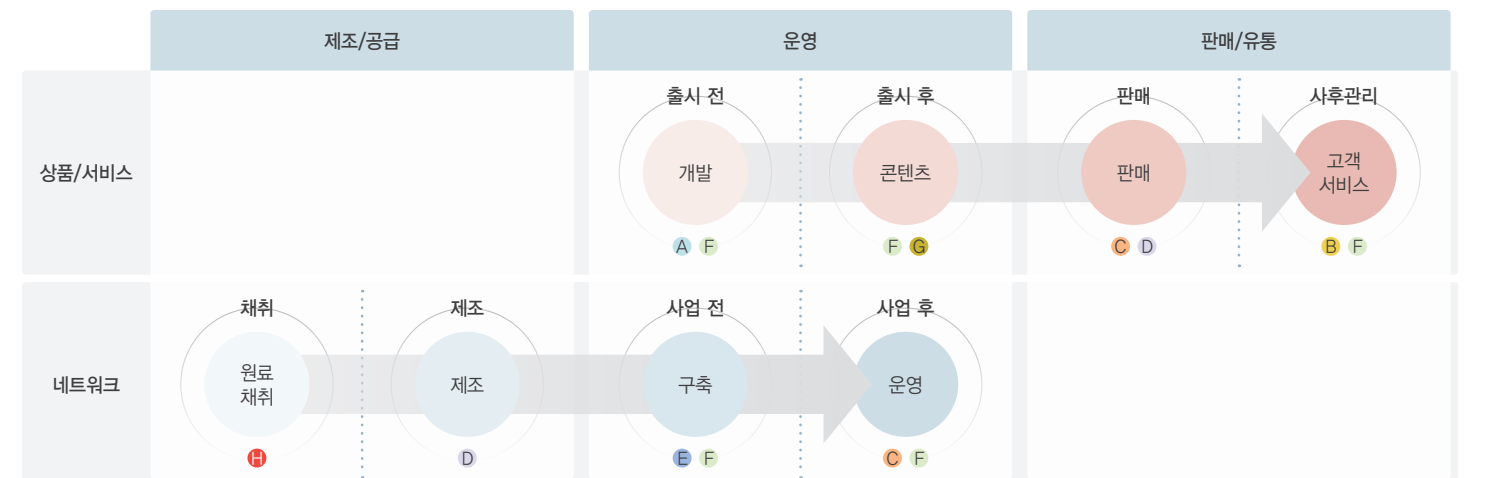
상품/서비스

KT는 매년 다수의 신규 서비스를 출시하고 있으며, 이로 인해 정보보호, 차별 이슈 등 인권침해 리스크가 발생할 수 있습니다. KT는 이를 최소화하기 위해 2010년부터 '서비스 출시 전 리스크 사전 검토' 제도를 시행하고 있습니다. 신규 서비스는 서비스 출시에 필요한 서비스 차별성 및 완성도 검토이외에 운영, 법률, 공정경쟁, 정보보호 등 4대 리스크에 대해 심층적 검토를 거치게 됩니다. 2016년부터는 리스크를 특성별로 정량화한 48개 핵심 위험지표를 운영하고 있으며 리스크 발생 가능성을 상시 모니터링하고 있습니다.

출시 전 리스크 평가

	구분	단위	2016	2017	2018
리스크 식별	신규 출시 서비스 수	건	52	105	131
	출시 전 리스크 평가 건수	건	52	105	131
	리스크 식별 건수	건	18	11	14
	리스크 식별 비율	%	34.6	10.5	10.7
리스크 완화/조치	리스크 완화/조치 건수	건	18	11	14
	리스크 완화/조치 비율	%	100	100	100

KT 밸류체인 상의 주요 인권이슈 및 실사결과



주요 인권 이슈	취약그룹	검토대상	이슈 정의	위험수준	평가체계	2018년 실사결과		
						조사범위	이슈식별	조치
A 상품/서비스	어린이, 일반	자사	상품/서비스로 인한 발생할 수 있는 잠재적 인권 침해 이슈	실사대상	출시 전 리스크 평가	100%	10.7%	100%
B 감정노동자 보호 상담사		자회사	고객의 부당한 언행(욕설, 폭언, 협박, 모욕, 성희롱 등)이나 비상식적 요구에 노출되는 상담사를 보호	실사대상	감정노동자 모니터링	100%	19.5%	100%
C 개인정보 보호	일반	자회사, 협력사	통신업과 밀접한 주요 인권인 개인정보 및 프라이버시 보호 이슈	실사대상	개인정보 조치 점검	100%	3.7%	100%
D 공급망 인권	협력사 임직원	협력사	협력사 임직원의 기본인권, 노동권, 안전권 침해 이슈	실사대상	공급망 지속가능경영 평가	100%	2.9%	100%
E 원주민 권리	토착민	지역사회	사업장 확장에 따른 토지, 재산 등 원주민 권리에 대한 직접적 침해	실사대상	사업 리스크 평가	100%	4.3%	100%
F 임직원 인권	내부 임직원	자사	임직원 근로 환경상의 기본인권, 노동권, 안전권 침해 이슈	예비적 주의		-	-	-
G 유해콘텐츠	어린이, 일반	자사	어린이 등에 대한 유해 콘텐츠 접근 예방 및 보편적 정보 접근권 보호	예비적 주의		-	-	-
H 분쟁광물	토착민, 어린이	원료 공급 업체	전자기기에 사용되는 주석, 텅스텐, 티타늄의 경우, 콩고 및 주변국 생산 시 생산과정에서 아동노동 착취 등 발생	예비적 주의		-	-	-

감정노동자 보호

고객센터 상담사들은 업무 중 고객의 폭언, 성희롱 등 인격적 모독이나 비정상적 요구에 노출될 수 있어 인권 침해의 소지가 발생하고 있습니다. KT는 고객센터 자회사와 정기적인 협력을 통해 고객상담 시 상담사의 권익을 보호하기 위해 정기적인 검사와 힐링 프로그램을 운영하고 있습니다. 'KT 해아림' 프로그램을 통해 전문심리상담기관과 개인/팀 상담, 힐링캠프 등을 진행하고 있으며, 스트레스를 호소하는 직원들에게 내부 심리상담사의 미술 심리 상담 등 맞춤 상담도 진행하고 있습니다. 또한 안마의자가 갖춰진 수면과 휴식공간 '힐링룸' 및 소규모 공연이 열리는 'K라운지'도 운영하고 있습니다.

상담사 대상의 K라운지 클래식 공연



감정노동자 모니터링 및 완화조치

	구분	단위	2016	2017	2018
리스크 식별	총 상담사 수	명	9,033	8,497	7,706
	모니터링 비율	%	100	100	100
	리스크 식별 수	명	886	788	1,499
	리스크 식별 비율	%	9.8	9.3	19.5
리스크 완화/조치	리스크 완화/조치 비율	%	100	100	100
	- 완화조치 (그룹상담)	명	886	788	1,499

개인정보 보호

통신업은 사업 과정에서 다량의 개인정보를 수집, 취급 및 보관하게 되며, 개인정보가 유출될 경우 고객의 인권 침해로 직결되는 중대한 인권리스크입니다. KT는 개인정보 및 프라이버시 침해를 예방하기 위하여 거래하는 전체 유통망 및 고객정보 처리 시스템을 대상으로 매년 '개인정보 보호 조치 점검'을 시행하고 있습니다. 2018년 전국 총 3,607개 대리점을 대상으로 전수 점검을 실시하였으며 133건의 개선사항을 발견하여 단기 122건, 장기 11건 등 100% 완화조치를 실시하였습니다. 보다 자세한 사항은 본 보고서 '고객정보 보호' 섹션(p. 36~37)을 통해 공개하였습니다.

정보보호 조치 점검 결과

	구분	단위	2016	2017	2018
리스크 식별	대리점 전수 점검 조직 수	개소	3,904	3,037	3,607
	대리점 전수 점검 비율	%	100	100	100
	보안 개선사항 발견 수	건	230	280	133
	보안 개선사항 발견 비율	%	5.9	9.2	3.7
	보안 개선사항 완화조치 비율	%	100	100	100
리스크 완화/조치	- 단기 완화조치 건수	건	199	242	122
	- 장기 완화조치 건수	건	31	38	11

공급망 인권

KT는 그룹사 및 전략적 파트너사 등 영향을 미칠 수 있는 주요 이해관계자에게 인권 존중 문화와 그 중요성을 확산시키기 위해, 2012년 <UN 기업과 인권 이행 원칙>을 포함한 국제 인권 정책 및 기준에 입각하여 'KT 협력사 지속가능 가이드라인'을 수립했습니다. 이를 토대로 매년 협력사 ESG 리스크 평가를 통해 이행 수준을 개선하기 위해 노력하고 있습니다. 본 평가의 '사회적 책임' 평가영역에는 협력사의 노동, 인권, 안전, 하도급 등 공급망에서 발생할 수 있는 인권리스크를 식별하기 위한 평가지표가 다수 포함되어 있으며, 연간 평가를 통해 공급망 인권리스크를 선제적으로 파악하는데 활용하고 있습니다. 보다 자세한 사항은 본 보고서 '지속가능한 공급망 관리' 섹션(p. 60~61)을 통해 공개하였습니다.

공급망 지속가능경영 평가 결과

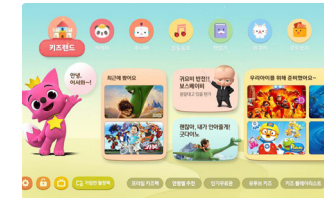
	구분	단위	2016	2017	2018
리스크 식별	1차 협력사 수	개사	403	400	581
	1차 협력사 평가 비율	%	100	100	100
	리스크 식별 건수	개사	16	12	17
	리스크 식별 비율	%	4.0	3.0	2.9
리스크 완화/조치	시정조치 비율	%	100	100	100
	- 시정조치 건수	개사	15	6	9
	- 거래중료 건수	개사	1	6	8

2018년 대리점 전수 점검 조직 수

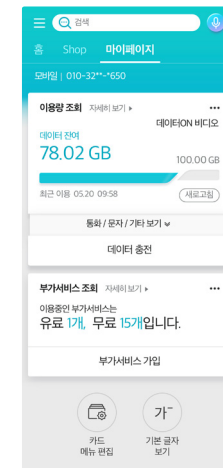
3,607 개소

잠재적 인권이슈 관리

키즈랜드룸 연령 설정



마이 케이티 앱



원주민 권리 보호

사업장 확장, 신규 시장 또는 해외 국가로의 사업 진출 시 경제, 사회, 문화적 차이로 인해 잠재적인 인권 리스크가 발생할 수 있으며, 이로 인해 사업의 지연/취소, 지역사회 민원 발생, 사업권 취소 등 기업의 비즈니스에 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다. 특히, 통신업의 경우 기지국 및 네트워크 인프라 구축 과정에서 토지, 재산, 전자파 이슈 등 잠재적으로 원주민에 대한 권리 침해 문제가 발생할 수 있습니다. KT는 사업 추진에 대한 의사결정 시 <사업 체크리스트>를 토대로 반드시 사전에 리스크를 식별하도록 절차를 수립하여 운영하고 있습니다.

사업 리스크 평가

	구분	단위	2016	2017	2018
리스크 식별	사업 리스크 평가 건수	건	48	52	47
	리스크 식별 건수	건	3	2	2
	리스크 식별 비율	%	6.3	3.8	4.3
리스크 완화/조치	리스크 완화/조치 건수	건	3	2	2
	리스크 완화/조치 비율	%	100	100	100

임직원 인권

사회적으로 이슈가 되는 직장 내 성희롱, 괴롭힘 등 부당행위와 근로 환경상의 강제노동, 아동노동 및 권리 침해가 발생하지 않기 위해서는 지속적인 교육과 관리가 필요합니다. KT는 임직원의 기본인권/노동권/안전권을 보장하기 위해 전 임직원을 대상으로 전사 인권교육을 의무화하였으며 특히, 전 임직원을 대상으로 연 1회 '성희롱예방교육', '장애인인식개선교육', '개인정보보호 교육'을 실시하고 있습니다.

유해 콘텐츠

KT는 어린이가 온라인 정보를 안전하게 접하고, 책임있는 콘텐츠를 향유할 수 있도록 하기 위해 다양한 조치를 취하고 있습니다. KT는 올레TV를 통해 키즈콘텐츠를 제공하고 있으며, 아동들이 성인 콘텐츠 또는 불법 콘텐츠 등 유해 콘텐츠에 노출되지 않도록 보호하기 위해 노력하고 있습니다. 어린이 전용 UI 내 키즈모드를 통해 유해 콘텐츠로부터 아동을 보호하고 있으며, 연령 설정시 해당 연령에 맞는 콘텐츠를 자동 추천하여 올바른 TV 시청 습관을 유도합니다.

분쟁광물

분쟁광물이란 콩고민주공화국 등 아프리카 분쟁지역 10개국에서 생산되는 주석, 탄탈, 텅스텐, 금 등 4가지 광물을 이르는 용어로서, 게릴라나 반군들이 채굴 과정에서 민간인의 노동을 착취하고 있어 국제적인 인권 이슈로 알려져 있습니다. 분쟁광물과 관련하여 가장 주의가 요구되는 제품은 휴대폰, 노트북 등의 전자기기입니다. KT는 통신키기를 직접 제조하는 제조사가 아니므로 인권침해 이슈는 발생하지 않으나 잠재적인 인권 이슈로서 이를 인지하고 주의를 기울이고 있습니다.

디지털 취약계층 접근성 강화

KT는 장애인, 노인 등 디지털 취약계층이 전문적인 지식 없이도 KT에서 제공하는 서비스에 동등하게 접근하고 이해할 수 있도록 디지털 취약계층의 접근성 강화에 노력하고 있습니다. 이를 위해 정부 가이드라인에 따라 웹, 모바일 앱 UI/UX를 디자인·개발하고, 인식의 용이성, 운용의 용이성, 이해의 용이성, 견고성 차원에서 37개 검사 항목으로 구성된 정기 접근성 검증을 실시하고 있습니다.

또한, 고객들이 빈번하게 사용하는 주요 애플리케이션과 웹사이트인 KT 홈페이지(www.kt.com), kt shop 홈페이지(shop.kt.com), 마이 케이티 앱에 대해서 장애인 접근성 검증을 정부 인증 업체로부터 연 1회 정기적으로 받고 있습니다.

KT의 모바일 앱 접근성 적용원칙

적용원칙	목적	대상
인식의 용이성	사용자가 쉽게 인식할 수 있는 콘텐츠 제공	시청각 정보인지가 어려운 시/청각 장애고객
운용의 용이성	내비게이션 및 조작이 용이한 UI 구성	신체 움직임에 제한이 있는 지체 및 뇌병변 장애고객
이해의 용이성	누구나 쉽게 이해할 수 있는 UI 구성	읽기, 문장이해가 부족한 지적/언어장애 고객
견고성	변화하는 기술환경에서도 이용 가능한 콘텐츠 구성	운영체제, 웹브라우저 등 다양한 사용환경에서 접근하는 고객