

2021 년 9 월 17 일

KT, 스튜디오지니에 1,750억원 유상증자 추진

KT는 16일 이사회에서 그룹 내 콘텐츠 자회사 KT스튜디오지니에 1,750억 원 규모의 유상증자 참여를 결정하였습니다. 이번 유상증자를 통해 KT스튜디오지니는 그룹 내 방송 채널을 육성하고 안정적인 오리지널 콘텐츠 제작 기반 마련에 박차를 가할 수 있을 것으로 전망하고 있습니다.

KT스튜디오지니는 연간 20여 개 타이틀의 드라마를 제작하고, 2025년까지 1,000여 개 규모의 IP 라이브러리 구축을 목표로 하고 있습니다. 올 4분기에 선보일 오리지널 작품 '크라임 퍼즐(윤계상, 고아성 주연)'을 시작으로 풍부하고 우수한 원천 IP를 확보해 웰메이드 드라마를 제작하고 경쟁력 있는 콘텐츠 라인업을 갖춰 나갈 계획입니다.

또한, KT스튜디오지니가 제작한 오리지널 드라마의 단독 편성과 오리지널 예능 제작 확대 등을 통해 KT그룹이 보유한 방송 채널의 경쟁력도 본격적으로 강화될 것으로 기대하고 있습니다. KT그룹은 기존 SkyTV가 보유한 채널과 더불어 최근 현대미디어 인수를 통해 예능과 드라마 채널 라인업을 추가 확보하게 되었습니다. 향후 KT그룹 내 채널에 오리지널 콘텐츠를 편성하고 채널별 포트폴리오를 정비하여 경쟁력 있는 채널로 육성시킬 계획입니다.

한편, 최근 설립한 OTT 자회사 kt seezn 또한 KT스튜디오지니의 자회사로 편입될 예정입니다. 이를 통해 IP 확보(스토리위즈, 밀리의 서재), 콘텐츠 투자/제작(KT스튜디오지니, SkyTV, 현대미디어), 채널/유통(SkyTV, 현대미디어, 지니뮤직, kt seezn) 등 KT스튜디오지니를 중심으로 한 미디어/콘텐츠 밸류체인이 강화되고 시너지는 극대화될 것으로 전망합니다.

오리지널 콘텐츠, 양질의 콘텐츠 확보가 점점 중요해지는 상황에서 KT는 1등 미디어 플랫폼 기반을 활용하여 적극적으로 콘텐츠 사업을 확장하고 있습니다. 이번 증자를 계기로 KT스튜디오지니는 본격적으로 미디어/콘텐츠 사업 경쟁력을 강화하여 1,300만 가입자 기반의 그룹 미디어 플랫폼 가치를 극대화하고, 빠른 흑자 전환과 외부 자본유치, 글로벌 시장 진출 그리고 성공적인 IPO를 목표로 성장해 나가겠습니다.

■ ‘KT 스튜디오지니’ 기업 현황

설립일	2021.1월
대표이사	윤용필, 김철연 공동대표
자본금	[증자 전] 528억원 (설립 자본금 250억원 + 현물출자 278억원, KT 100%) [증자 후] 2,278억원 (KT 100%)
지배구조	<p>[kt seezn 편입 후]</p> <pre> graph TD kt[kt] -- 100% --> ktStudioGenie[kt StudioGenie] ktStudioGenie -- 100% --> seezn[seezn] ktStudioGenie -- 36% --> genie[genie] ktStudioGenie -- 100% --> storywiz[storywiz] ktStudioGenie -- 22% --> skyTV[skyTV] ktStudioGenie -- 100% --> HYUNDAI[HYUNDAI 현대미디어] genie -- 39% --> 밀리의서재[밀리의서재] </pre>

※ 본 자료에 서술된 재무, 영업실적 등은 실제 실적과 차이가 있을 수 있으며, 예측정보는 시장환경 변화, 회사의 전략수정 등에 따라 영향을 받는 바, 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 따라서, 회사는 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대해 어떠한 책임도 부담하지 않으며, 문서의 어떠한 내용도 계약, 약정, 투자결정 등을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.