

2018년 연간 실적발표 Script

[Opening] – IRO

안녕하십니까? KT IRO 지승훈입니다. KT 2018년 연간 실적발표를 시작하겠습니다.

본 컨퍼런스 콜은 당사 홈페이지에서 웹 캐스팅으로 제공되고 있으며, 실적발표 슬라이드와 함께 설명을 청취하실 수 있습니다.

KT는 IFRS 회계기준에 따라 연결재무제표 기준으로 실적을 발표하고 있습니다. 그럼 당사 윤경근 CFO의 인사 말씀과 함께 2018년 4분기를 포함한 연간 실적에 대한 설명이 있겠습니다.

[실적 PT] – CFO

(3 페이지) – 2018년 연간 Highlight

안녕하십니까? KT 재무실장 윤경근입니다.

KT는 지난 한해 무선 통신비 인하, 유선시장 경쟁심화 등 어려운 시장환경 속에서도 우량 가입자를 확대하고, 효율적인 마케팅 활동과 투자 집행으로 안정적인 수익을 창출하였습니다.

무선 사업에서는 데이터ON, 로밍ON 등 새로운 요금제를 선제적으로 출시하면서 많은 고객들의 긍정적인 반응을 이끌었습니다. 또한 Y24 ON, Y틴 ON 등 10대 20대를 위한 전용 요금제, 쓸모있는 멤버십 혜택, 가족/친구간 데이터를 공유하는 데이터 박스 등 젊은 세대에 특화된 타겟 마케팅으로 Handset 가입자 중심의 질적 성장을 이뤄냈습니다.

2018년 MNO 가입자 순증 규모는 전년대비 17% 늘어난 92만명이었고, 그 가운데 Handset 가입자 순증은 14만명을 기록했습니다.

인터넷 사업에서는 기가 인터넷을 중심으로 꾸준한 성장세가 이어졌습니다.

기가 인터넷은 2018년 한해 동안 95만명이 순증하며 489만 가입자를 확보하였고, 이는 전체 인터넷 가입자의 절반이 넘는 56%에 해당합니다.

작년 말에는 국내 최초로 10기가 인터넷을 출시하여 데이터 heavy user와 SOHO 가입자를 대상으로 시장을 확대하고 있습니다. 앞으로 10G 인터넷은 5G와 더불어 고객들에게 차별화된 서비스를 선보이며, 프리미엄 시장을 주도해 나갈 것으로 기대하고 있습니다.

IPTV 사업은 지난해 연간 38만 가입자 순증으로 총 785만 가입자를 확보하였습니다. 가입자 성장과 더불어 유료VOD, 커머스 등 플랫폼 수익도 지속적으로 증가하며, 별도 기준 IPTV 매출은 전년대비 15% 이상 성장한 1.4조원을 기록하였습니다.

올해도 고객 맞춤형 서비스와 키즈, 영화 등 차별화된 콘텐츠 제공으로 1등 미디어 플랫폼의 지위를 더욱 확고히 유지해나가겠습니다.

KT의 미래 성장을 책임질 플랫폼 사업에서도 유의미한 성과가 있었습니다.

인공지능 AI 분야에서는 2018년 말 기준, 기가지니 가입자가 139만명을 돌파하며 홈시장에서 1위 AI플랫폼으로 도약하였습니다. 쇼핑, 교육, 노래방 등 다양한 서비스를 출시하였고, 고객들의 이용률도 점차 증가하는 추세를 보이고 있습니다.

그 뿐만 아니라 AI 호텔, AI 아파트 등에서, B2B 시장에서의 AI 사업의 가능성도 확인하였습니다. 앞으로도 셋탑 뿐만 아니라 다양한 디바이스를 개발하는 한편 B2B 도메인 확장, 다양한 사업자들과의 제휴를 강화하여 융합형 AI 플랫폼으로 적극 육성할 계획입니다. 스마트에너지 사업에서는 '기가 에너지 매니저' 출시로 고객 기반을 넓히는 한편 KT-MEG 기반의 에너지 효율화, 22개 지자체 대상 지역에너지 사업 수주 등 스마트 에너지 소비, 생산, 거래 분야에서 균형있는 성장을 이루어 냈습니다.

보안 분야에서는 그룹사와의 협업과 기존 통신사업의 유통망 채널을 적극 활용하여, 지능형 영상보안 '기가 아이즈' 가입자를 확대하는 한편 정보보안, 영상보안, 재난안전으로 사업 영역을 넓혀가고 있습니다.

앞으로도 스마트에너지와 보안사업은 각각의 시장에서 선도적인 위치를 확보하는데 주력할 것입니다.

커넥티드카 분야에서는 '기가 드라이브 플랫폼'을 기반으로 국내외 제조사와 활발히 협력하여 77만 가입자를 확보하였습니다.

앞으로도 다양한 글로벌 사업자와의 협력을 통해 더 많은 가입자를 확보하고, 5G 기반 차량용 인포테인먼트와 자율주행 플랫폼 기술을 강화하여 미래 자율주행 시대를 대비해 나갈 것입니다.

무엇보다 올해에는 5G 서비스가 본격적으로 시작됩니다. KT는 2018년 2월 평창동계올림픽에서 가장 먼저 전세계에 5G 서비스를 선보였습니다.

지난 12월에는 5G 주파수를 송출한데 이어, 오는 3월 수도권과 전국 주요 도시를 시작으로 5G 서비스를 본격적으로 상용화할 예정입니다.

KT는 국내 최대, 최적의 5G 주파수 대역을 확보하였고, 독보적인 유선 인프라와 전국에 분산되어 있는 엣지 클라우드 센터를 활용하여 국내 최고 품질의 5G 서비스를 제공할 예정입니다.

먼저 B2C 시장에서는 혁신적인 구조의 5G 요금제 출시와 다채로운 실감형 미디어 서비스를 준비 중에 있습니다.

B2B 시장에서는 2018년 9월 '5G 오픈랩'을 런칭 이후 여러 기업들과 협력하며 다양한 사업모델과 서비스 개발을 진행 중에 있으며 스마트 팩토리 등으로 서비스를 구체화 해나갈 예정입니다.

앞으로 5G가 가져올 패러다임 변화에 KT와 그룹사가 가진 모든 역량을 결집하여 5G 플랫폼 1등기업으로 도약할 계획입니다.

KT는 지난해 공식 가이던스로 연결기준 '매출 23조원 이상', 별도기준 '투자지출 2.3조원'을 제시했습니다. 핵심사업의 안정적 실적과 플랫폼 사업의 성장 그리고 그룹사 기여에 힘입어 2018년 연결매출은 목표를 초과한 23.4조원을 달성하였습니다.

투자지출은 효율화 노력을 바탕으로 1.98조원 집행하였습니다.

올해 가이던스는 연결기준 매출 24조원 이상 입니다. 올해의 투자 계획은 5G투자와 관련된 불확실성이 해소되는 시점에 말씀드리도록 하겠습니다. 여러분의 양해를 부탁드립니다.

2018년 배당은 이사회에서 전년대비 10% 증가한 주당 1,100원으로 결정하였으며, 3월 개최 예정인 정기주주총회에서 확정될 계획입니다.

그럼 지금부터 2018년 실적에 대해 설명드리겠습니다.

(4 페이지) – 손익계산서

먼저 신회계기준인 K-IFRS15로 실적을 간략히 설명 드린 후, 투자자들의 이해를 돕기 위해 구회계기준으로 추가 설명 드리도록 하겠습니다.

구기준 수치는 과거 실적과의 비교만을 위한 자료이며, 외부 감사나 검토를 받은 자료가 아님을 참고하시기 바랍니다.

먼저 신회계기준 2018년 연간 영업실적을 말씀 드리겠습니다. 매출은 23조 4,601억원, 영업이익은 1조 2,615억원, 순이익은 7,623억원 입니다.

그럼 지금부터는 전년도 실적과 비교를 위해 구회계기준으로 2018년 연간 영업실적을 설명 드리겠습니다.

매출은 무선, 기가 인터넷, IPTV 등 핵심사업에서의 우량 가입자 증가로 전년 대비 1.6% 성장한 23조7,517억원을 달성했습니다.

영업이익은 무선 선택약정할인 가입자 확대와 와이브로 사업종료, 아현지사 화재사고로 인한 요금감면 등의 영향으로 전년 대비 11.4% 감소한 1조 2,184억원을 기록하였습니다.

순이익은 전년 대비 27.3% 증가한 7,151억원을 기록하였습니다. EBITDA는 전년 대비 5.1% 감소한 4조 5,001억원입니다.

다음 페이지에서 영업비용에 대해 설명 드리겠습니다.

(5 페이지) – 영업비용

2018년 연간 영업비용은 22조 5,333억원으로 전년 대비 2.4% 증가했습니다.

마케팅비용은 시장 안정화 기조로 인해 경쟁이 완화되었고 효과적 마케팅 활동으로 전년 대비 1.6% 감소했습니다.

다음 페이지에서 재무상태에 대해 설명 드리겠습니다.

(6 페이지) – 재무상태표

재무상태는 신회계기준으로 말씀 드리도록 하겠습니다.

2018년 4분기말 부채비율은 118.5% 입니다. 순부채비율은 26.8% 입니다.

다음은 투자지출에 대해 말씀 드리겠습니다.

(7 페이지) – 투자지출

2018년 연간 집행한 투자지출은 총 1조 9,765억원입니다.

지금부터는 사업별 실적에 대해 설명 드리겠습니다.

(9 페이지) – 무선

무선수익은 전년 대비 2.3% 감소한 7조 409억원입니다.

이 중 무선서비스수익은 선택약정할인 증가와 와이브로사업 종료 등의 영향으로 전년 대비 2% 감소한 6조 6,103억원입니다.

다음은 유선사업입니다.

(10 페이지) – 유선

유선수익은 유선전화 사용량 감소가 계속되면서 전년 대비 2.1% 줄어든 4조 7,990억원입니다.

초고속인터넷 사업은 접속료를 제외한 서비스 매출은 2.9% 성장하며 4년 연속 꾸준한

성장세를 보이고 있습니다.

다음은 미디어/콘텐츠 사업입니다.

(11 페이지) – 미디어/콘텐츠

미디어/콘텐츠 수익은 전년 대비 9.4% 성장한 2조 4,492억원입니다.

별도 기준으로 IPTV 매출은 우량 가입자 확대와 플랫폼 매출 증가로 전년 대비 15.8% 증가하였습니다.

다음은 금융, 기타서비스 사업입니다.

(12 페이지) – 금융, 기타서비스

금융 수익은 BC카드가 지난해 마스터 카드 지분 매각이익 반영 효과로 전년 대비 2.4% 감소한 3조 4,449억원입니다.

기타서비스 수익은 부동산과 인터넷데이터센터 사업의 호조로 전년 대비 6.7% 성장한 2조 4,036억원입니다.

[QA] - IRO

기타 세부적인 내용은 미리 배포해 드린 실적발표 자료를 참고해 주시기 바라며, 지금부터 여러분께서 궁금해하시는 질문에 대해 답변을 드리는 시간을 갖도록 하겠습니다.

[Closing] - IRO

더 이상 질문이 없으시면 이것으로 QA세션을 마치도록 하겠습니다. 많은 질문과 관심에 감사 드립니다.

바쁘신 일정에도 오늘 참여해 주신 모든 분들께 다시 한 번 감사의 말씀을 드리며, 이상으로 2018년 연간 실적 설명을 마치겠습니다.