

모바일 통화, 모바일 인터넷, 그 다음은...

언제 어디서나 원하는 모든 형태로

나누고 전할 수 있는 무한 커뮤니케이션 세상!

마음껏 상상하십시오.

KTF가 최첨단 이동통신 기술로 실현해 드리겠습니다.

04 Financial Highlights

06 CEO's Message

10 2002 at a glance

12 Vision & Strategy

14 Vision & Management Philosophy

16 Increasing the Value

18 New Businesses

22 Global Business

24 Business Review

26 Market Overview

28 Financial Review

32 Voice Service

36 Wireless Data Service

42 Customer Satisfaction

44 Corporate Culture

46 Social Activity

48 Financial Reports

86 Corporate Governance

88 History of KTF

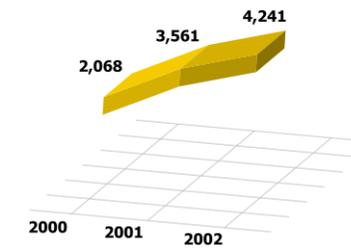
Financial Highlights

	단위 : 십억원		
	2002	2001	2000
서비스매출*	4,241	3,561	2,068
영업이익	844	748	253
EBITDA	1,560	1,275	497
순이익	532	433	116
EBITDA margin**	3.7%	3.6%	2.4%

*서비스매출 : 단말기 매출 제외
 **EBITDA margin : (영업이익 + 감가상각비 - (단말기매출 - 단말기매출원가)) / 서비스매출
 ※ 2001년 5월 KTM.com과 합병

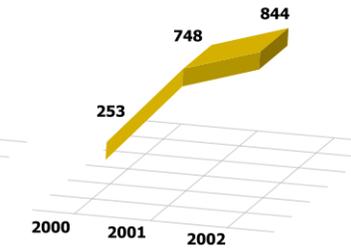
서비스매출

단위 : 십억원



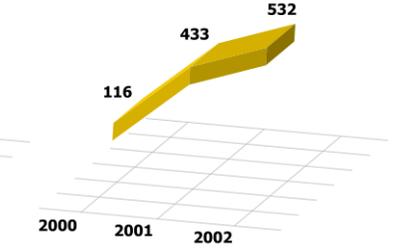
영업이익

단위 : 십억원



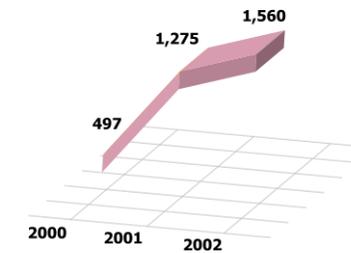
순이익

단위 : 십억원

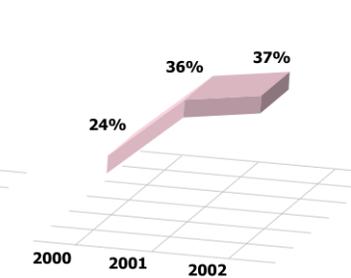


EBITDA

단위 : 십억원



EBITDA margin



안을 들여다볼수록 내실 있는, 흐름을 볼수록 전망이 더 밝은 기업

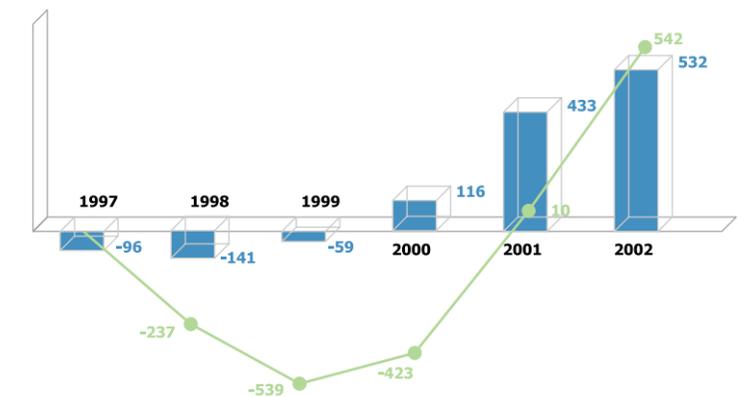
지난 2002년 KTF가 거둔 5,322억원의 당기순이익은 단지 시작에 불과합니다.
 지난 5년 동안 쏟아 부은 우리의 노력이 성과를 거두고 있고 그 속도는 더욱 증가하고 있습니다.
 외형의 성장만이 아닙니다. Cash Flow가 좋아지고 수익구조도 안정화 되는 등 초우량 기업의 요건을 갖추고 있습니다.
 하지만 여기에 만족하지 않고 2003년에는 더 빛나는 성과로 다시 만나게 될 것을 약속 드립니다.



당기순이익

누적 이익

단위 : 십억원





“인간에게는 ‘꿈꿀 권리’가 있습니다.

그리고 그 꿈을 하나씩 실현시킬 때마다 인류 역사도 한걸음씩 나아갔습니다.
이제 KTF가 도전하겠습니다. 인류 역사의 진보를 가로막는 시간과 공간의
제약을 없애기 위해, 어느 곳에 있더라도 또 언제라도 원하는 것을 할 수 있는
자유를 실현시키기 위해 이동통신 기술로 공헌하겠습니다.
인류의 꿈꿀 권리, 그것을 실현하기 위해 KTF가 있습니다.”

존경하는 주주 여러분, 그리고 1천만 KTF 고객 여러분! KTF에 보내 주시는 변함없는 성원에 진심으로 감사 드립니다.

여러분의 성원에 힘입어 KTF는 1997년 설립 이후 세계가 놀랄만한 급성장을 거듭해 왔습니다. 창사 후 불과 5년만인 지난 2002년 5월 1천만 가입자를 돌파했을 뿐 아니라, 2001년 누적 적자 해소를 바탕으로 2002년에는 매출액 5조 3,531억원에 당기순이익 5,322억원을 달성함으로써, 안정적인 수익 기반 확보에도 성공하였습니다.

격화 등에 따라 각 사간 경쟁이 더욱 치열해지고 있습니다. 또한, '이동전화 번호이동성 제도'가 내년부터 시행됨에 따라 그간 016, 018 등 식별번호 중심으로 이루어졌던 마케팅 활동의 축이 '서비스와 품질' 경쟁으로 전격 변화할 것입니다. 아울러, 무선 인터넷망 개방, 단말기 보조금 제한적 허용 등 시장에 커다란 영향을 미치게 될 많은 환경 변화가 진행되고 있습니다.

둘째로, KTF는 고객이 원하고 고객이 만족할 수 있는 좋은 서비스를 통해 고객의 사랑과 신뢰를 얻을 것입니다. 고객의 신뢰는 '단기적인 수익' 뿐 아니라, 기업의 근본적인 가치인 수익성과 성장성의 양 축을 지탱하는 기반이 될 것입니다. 이렇게 제고된 기업 가치를 바탕으로 더 많은 수익을 창출하고, 이를 배당 등을 통해 주주와 투자자 여러분께 돌려 드림으로써 '주주 만족', 나아가 '주주 신뢰'를 이룩할 것입니다. '고객의 만족과 신뢰를 통한 주주만족, 주주신뢰의 선순환', 이것이 KTF가 추구하는 '신뢰경영'입니다.

셋째로, 이러한 본질경영과 신뢰경영을 이루기 위해서는 근본적으로 고객을 만족시키고 서비스를 만들어낼 인재가 중요합니다. 따라서 고객과 주주를 만족시킬 수 있는 우수한

이제 KTF가 '무한통신 세계기업' 실현의 포부를 갖고 첫 선을 보인 지 5년이 지났습니다. 그 동안 시장의 치열한 경쟁 속에서도 곳곳이 제 길을 걸어온 결과 세계가 주목하는 이동통신 기업의 반열에 오르게 되었습니다. KTF가 이루어낸 이 모든 성과는 주주와 투자자 여러분이 있었기에 가능했습니다. 다시 한번 감사 드리며 여러분의 투자가 가장 현명한 선택이 될 수 있도록 항상 겸허한 자세로 최선을 다하겠습니다.

지켜봐 주십시오. KTF라는 이름만으로도 세계에서 존경받는 기업이 되겠습니다. 감사합니다.



또한, 이러한 양적, 질적 성장을 대외적으로 인정 받아 미국의 유력 경제 주간지인 비즈니스위크(Business Week)지가 선정하는 '2002세계 100대 IT기업'에서 이동통신 분야 1위, 전체 4위의 영광을 차지하기도 하였습니다.

이 모든 것은 투자자 여러분의 현명한 선택과 기업가치 극대화를 목표로 혁신을 거듭해 온 KTF의 노력이 함께 이뤄낸 결과입니다.

최근 KTF를 둘러싼 시장 환경은 그 어느 때보다도 큰 변화를 맞이하고 있습니다. 안정기에 접어든 음성시장을 대체할 새로운 시장으로서 급부상하고 있는 무선데이터 분야에서는, 동영상 휴대폰의 출시, 무선 멀티미디어 서비스 분

KTF는 급변하는 시장환경에 대응하여, '본질경영', '신뢰경영', '인재육성 경영'을 통해 제2의 도약을 이루고자 합니다. 기업경영의 본질은 시장을 만족시키는 것이며, 시장은 바로 주주 여러분과 고객입니다.

첫째로, KTF는 주주가치와 고객가치를 극대화 하는 데 전력을 다하는 '본질경영'을 실현하겠습니다. 외형 성장보다는 내실 성장을, 안정적 수익성 기반의 Cash Flow 중심 경영을 추구하겠습니다. 이사회 중심의 투명한 경영지배구조를 강화하여 경영의 투명성을 최대한 확보, 특정 집단의 회사가 아닌 주주의 회사로 KTF가 영속하는 기반을 확고히 하겠습니다.

인재의 유치와 육성에 적극 노력하는 '인재경영'을 추구할 것입니다.

이러한 '본질', '신뢰', '인재육성 경영'을 바탕으로 KTF는 주주가치와 고객가치를 극대화 함으로써, '주주가 신뢰하는 회사', '고객이 사랑하는 회사'가 되도록 최선을 다하겠습니다. 고객에게 유익한 정보 통신 서비스를 언제, 어디서나, 원하는 모든 형태로 제공함으로써 인류의 삶을 자유롭게 하는 'Mobile Life Partner'가 되겠습니다.

2003년 3월
KTF 대표이사 사장

남종수

이동통신의 새로운 역사를 만들어온 2002년!



January

휴대폰 통화품질 조사 KTF 1위
정보통신서비스 품질평가협회가 실시한 휴대전화 통화품질 조사 결과 KTF가 최우수(AA)등급 180개를 받아 업계 1위 차지

인도 CDMA 사업 진출 발표
인도의 4대 이동통신사업자 중 하나인 릴라이언스 인포콤에 향후 3년간 1,000만달러 규모의 통신망구축, 운용, 유지보수 등 기술 전반에 관한 컨설팅을 제공하기로 함

휴대폰 요금 인하 단행
표준요금 기본료 16,000원에서 15,000원으로 인하, 일부 요금상품별로 무료 통화 7분 제공 등 평균 4.3% 요금 인하 실시

February

세계 최초 휴대폰 온/오프라인 신용결제 서비스 출시
신용카드 없이 휴대폰의 적외선 송출로 결제가 가능하여 고객과 가맹점주 모두 사용하기 편리한 최첨단 미래형 결제 서비스

첨단 위치추적서비스 상용화
국내 최초로 위치추적위성과 기지국 정보를 접목한 정밀위치추적서비스(LBS)인 '엔젤아이(Angeleye)' 상용화

March

차이나모바일과 상호 국제로밍계약 체결
SIM카드를 이용한 국제자동로밍기술, 차이나모바일 가입자 및 016/018 가입자 모두 본인 휴대폰 번호 그대로 상대방에서 사용 가능

사외이사제 및 감사위원회 도입 결의
제5기 정기 주총에서 관련 정관 개정에 따라 사내이사 5인(비상임이사 2인 포함), 사외이사 5인을 선임하고 이중 사외이사 3인으로 감사위원회 구성

고객만족과 주주가치 향상을 위한
KTF의 도전은 멈추지 않을 것입니다.



July

한국후지필름과 유무선 포토사업 본격 개시
휴대전화 서비스를 매개로 한 온/오프라인 통합 포토 서비스 시대 개막. 매직엔 유무선 인터넷과 시중 후지필름현상소를 연계 디지털 사진, 휴대폰 사진 종합적 관리 제공

August

유무선 통합쇼핑 'K-merce 쇼핑몰' 오픈
인터넷파크 등 대형 인터넷 쇼핑몰을 휴대폰으로 단번에 접속, 상품코드 입력으로 해당 쇼핑몰 상품까지 연결되는 원터치 서비스 및 반짝세일, 쿠폰, 경품이벤트 실시

이경준 사장 취임

이용경 KTF 사장 이임에 따라 이경준 사장이 제 3대 KTF 사장으로 취임

September

신개념 양방향 통화연결음 2Ring 서비스 개시
통화연결시까지 들리던 기계음 대신 각종 음향을 선택하여 들을 수 있는 통화연결음 서비스. 본인이 듣는 국내 유일의 링투미와 상대방에게 들려주는 링투유로 구성

국내최초 휴대폰 사진명함 서비스 제공

본인 사진이 포함된 명함을 유무선 인터넷(매직엔)에서 직접 제작하고, 휴대폰으로 서로 주고 받을 수 있는 서비스

'2002년 서비스 품질 최우수 등급 인증' 획득

능률협회 주관 최고의 서비스 품질 등급 인증제에서 KTF의 멤버스 플라자 3곳과 사이버 고객센터 및 대리점이 국내 최우수 수준으로 인증됨. 수도권 멤버스 센터는 월드 베스트 수준으로 인증 받음

April

차이나유니콤 전격 제휴
'이동통신서비스 협력에 대한 상호합의서' 체결을 통해 멀티팩 중국어 버전 제공 및 CDMA 멀티단말기 공동 개발, 상호자율로밍서비스 제공 개시

국내 최초 유무선 전자상거래 통합브랜드 탄생
휴대폰 하나로 언제 어디서나 쉽고 안전한 상거래가 가능한 모바일 커머스 'K-merce' 탄생. 금융, 쇼핑, 지불 서비스 등 모바일 결제 시대 개막

'공정거래 자율준수 선포식' 실시
업계 최초 '공정거래 자율준수 행동강령 (CP : Compliance Program)' 발표, 책임인원 인명, 내부 감시/제재를 통해 단말기 보조금 등 불공정행위 근절 및 품질, 고객서비스 향상에 주력하기로 함

May

세계 최초 휴대폰 IMT-2000 서비스(fimm) 개시
세계 최초 휴대폰으로 최대 2.4Mbps급 데이터 속도의 멀티미디어 서비스 제공. 멀티메시지, 멀티버전, 멀티류, 멀티팩 등 본격 멀티미디어 시대 개막

이용경 사장 최고경영자상 수상
능률협회 주관 제 10회 대한민국 마케팅대상 '최고경영자상' 수상. 대규모 흑자 기록과 국제 IT업계에서의 활동, 바람직한 신노사 문화 정착 등의 탁월한 경영성과를 인정 받음

가입자 1천만 돌파
'97년 10월 서비스 개시 이후 4년 8개월만에 전체 가입자 1천만 돌파. 세분화된 브랜드 전략과 국내 최대의 무선인터넷 서비스 매직엔으로 특유의 초고속 성장 달성

June

KTF, 세계 '3G CDMA 업적상' 수상
총공에서 열린 CDMA 개발 그룹 주최 '3G 세계회의'서 'CDMA 업적상' 수상. 3G CDMA 분야에서의 세계적인 수준과 업적을 인정 받음

비즈니스워치 선정 '세계 100대 IT 기업' 이동통신 분야 1위
비즈니스워치가 선정한 세계 100대 IT기업 이동통신 분야 1위, 전체 4위를 차지함. 한편, KTF를 비롯한 한국의 이동통신사의 제3세대 이동통신 기술이 세계표준을 만들어 나가고 있으며, 무선통신 서비스와 제품개발에서 세계 최고 수준을 달리고 있다고 평가



October

KTF 모든 웹사이트 이동통신업계 최초 개인정보보호 우수마크 획득
KTF가 운영하는 개인고객 대상 모든 웹사이트에 대해 개인정보보호우수마크 인증을 업계 최초로 획득

2002년 대한민국 인터넷 대상 '인터넷 상거래 분야 대상' 수상
한국능률협회 매니지먼트 주최, '2002 대한민국 인터넷 대상' 경영자 분야에서 신사업부문 송승영 전무 e-CIO상 수상

KTICOM 주식 매입 추진
10월 23일부터 11월5일까지 공개매수 방법으로 KTICOM 주식 15%, 총 1천 5백만 주를 1주당 18,227원에 매입하기로 결정

November

2002년 고객만족경영대상 '대상' 수상
한국능률협회컨설팅에서 주관한 2002년 고객만족경영대상 전사 부문에서 '대상' 수상. 고객의 권익과 가치증대에 선도적 역할을 수행한 데 대해 인정 받음

세계 최초 IC칩 기반 모바일 지불결제 휴대폰 출시
개인의 신용정보가 내장된 IC칩 휴대폰 카드를 삽입, 신용카드 및 교통카드도 사용할 수 있는 모바일 지불결제 휴대폰 K-merce폰 출시

KT 보유 KTICOM 지분 46.58% 매입 결정
KT가 보유 중인 KTICOM 지분 46.58%를 1주당 18,227원에 인수하기로 결정함에 따라 KTF는 KTICOM 지분 총 87.27%를 확보하게 되었음

December

KTF, KTICOM 합병 결의 및 합병계약 체결
12월 14일, KTF와 KTICOM 이사회에서 양사 합병 추진을 결의하고, 12월 20일 양 사 합병계약을 공식 체결하여 소규모합병 방식으로 KTICOM 1주당 KTF 보통주식 0.55636주의 합병비율로 합병하기로 함

2002년 신노사문화대상 대기업부문 '최우수 기업' 선정
모범적인 노사협력관계 유지를 인정 받아 한국경제신문과 노동부가 공동 주관하는 2002년 신노사문화대상의 대기업 부문에서 최우수기업(대통령상)으로 선정

We Develop the Standard for the World

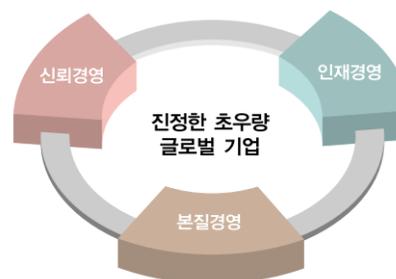
우리의 기술적 진보가 인류역사의 진보가 되는 기업,
 세계 모든 기업의 꿈이겠지만 그것을 이룰 수 있는 기업은 그리 많지 않습니다.
 이제 KTF가 그 원대한 꿈을 향해 한걸음씩 나아가고 있습니다.
 지난해 거둔 1000만 가입자 확보와 당기순이익 5,322억원의 성과도
 정상을 향해 가는 길에 넘어야 할 작은 봉우리일 뿐입니다
 기존의 사업분야에서는 내실을 다져 수익성을 높이고,
 신규분야에는 시장을 선점하여 성장기반을 마련하고 글로벌 비즈니스를 강화하여
 Global Top10의 초석을 다져가고 있습니다.
 이동통신분야의 세계표준을 제시하는 기업, 그 꿈을 향해 KTF가 뛰고 있습니다.



무한 통신의 자유, 'Mobile Life Partner'는
고객 여러분의 꿈이자 KTF의 비전입니다.
신뢰를 기반으로 훌륭한 인재들과
가치 중심의 경영을 펼쳐나가겠습니다.



| Management Philosophy | 신뢰, 본질, 인재 |



“고객, 주주, 직원 모두를 만족시키는
진정한 초우량 글로벌 기업,
KTF의 3대 경영 철학을 바탕으로 이루어가겠습니다.”

| Our Vision | Mobile Life Partner |

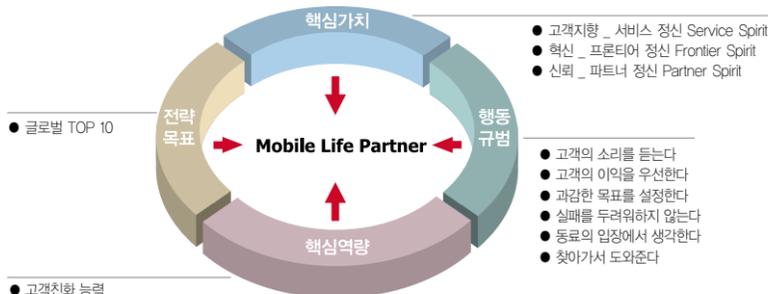
“고객에게 유익한 정보통신 서비스를 언제, 어디서나, 원하는 모든 형태로 제공함으로써 인류의 삶을 자유롭게 한다.”

'Mobile Life'란 고객의 needs에 맞춤형 된 가치 있는 정보가 mobile network를 통해 제공됨으로써 고객의 업무생활, 개인생활, 여가 등 삶의 모든 영역에 자유와 가치가 보장되는 생활을 의미합니다.

'Partner'란, 외부고객에게는 고객별 최적화 된 mobile service를 완벽한 품질로 제공하는 해결사로서의 'partner'를, 조직구성원에게는 개개인의 가치 있는 삶을 보장할 수 있는 행복한 직장생활의 제공자로서의 'partner'를 의미합니다.

KTF는 특정한 커뮤니케이션 형태에 얽매이지 않고 고객이 원하는 정보통신서비스를 끊임없이 추구함으로써 사업영역을 지속적으로 발굴하고 개척해 왔습니다. KTF의 가장 소중한 가치는 바로 고객이기 때문입니다.

KTF는 앞으로도 시공의 한계를 극복하는 가장 앞선 네트워크와 멀티 미디어 처리 능력을 갖추기 위해 끊임없이 기술 혁신을 추구할 것이며, 이를 통해 21세기 정보화 시대에서 인간의 자유로운 삶을 보장하는 'Mobile Life Partner'로서 가장 신뢰 받는 기업이 될 것입니다.



● 글로벌 TOP 10

- 고객친화 능력
- 서비스 개발 능력
- 안정적 품질관리 능력
- 제휴 네트워크 구축 및 운용 능력
- 핵심 인재 육성 능력

- 고객지향 _ 서비스 정신 Service Spirit
- 혁신 _ 프론티어 정신 Frontier Spirit
- 신뢰 _ 파트너 정신 Partner Spirit

- 고객의 소리를 듣는다
- 고객의 이익을 우선한다
- 과감한 목표를 설정한다
- 실패를 두려워하지 않는다
- 동료의 입장에서 생각한다
- 찾아가서 도와준다

■ 이해관계자와의 신뢰 경영

글로벌 스탠더드 시대에 있어 신뢰는 기업의 가장 중요한 생존 요소입니다. 주주, 고객, 협력업체 등 기업을 둘러싼 이해 관계자들과의 신뢰는 기업경쟁력은 물론, 궁극적으로 기업가치를 지지하는 강력한 기반입니다. 이에 KTF는 고객뿐만 아니라 기업외부 이해관계자 및 노사관계에 있어서도 장기적인 안목으로 서로 믿고 의지할 수 있는 협력관계 구축을 추구합니다.

■ 주주가치 극대화를 위한 본질 경영

경영의 최우선 순위는 주주가치 극대화를 통해 기업가치를 높이는 것에 있습니다. 성과를 기준으로 '외형 성장보다 내실의 성장'을, '단기적 회계이익보다 Cash Flow의 우량화'를 중시하고 기업의 장기적 명성과 선호도를 위한 '사회공헌활동' 과 이사회 중심의 공정한 경영지배구조를 강화하여 경영 투명성을 최대한 확보하고자 합니다.

■ 성공의 핵심 동인을 육성하는 인재 경영

기업의 핵심경쟁력은 사람입니다. 아무리 좋은 제도와 전략도 이를 추진할 인재가 없다면 아무 소용이 없습니다. KTF는 인재경영을 위해 사내의 인재발굴과 핵심인력 육성에 노력하고, 공정한 평가와 적절한 포상으로 자발적 업무동기를 유발시킴과 동시에, 직원과 회사 모두가 비전을 공유할 수 있는 열린 문화를 만들어 가겠습니다.



외형보다는 수익성 위주의 내실경영을 추구하여 주주가치와 기업가치를 극대화 하겠습니다.

KTF는 이미 2001년 누적적자를 해소함으로써 수익성 위주의 경영으로 전환할 수 있는 계기를 마련하였으며, 지속적인 매출 증대와 합리적인 비용관리 및 투자 집행을 통해 내실 위주의 경영에 중점을 두고 있습니다.



■ ARPU 증대

이미 확보된 1천만 가입자는 향후에도 KTF의 안정적인 수익 기반임에 틀림없습니다. 그러므로, 신규가입자 확보를 통한 매출기반 확대뿐만 아니라 기존 고객을 질적으로 우량화 하여 ARPU(가입자당 매출)를 높이는 것이 중요합니다. 이를 위해 High-end User에 대한 집중적인 관리와 CRM을 통한 고객가치에 따른 차별적 관리로 수익성 기반을 강화해 나갈 것입니다.

■ 데이터 매출 극대화

휴대전화나 개인휴대 정보단말기(PDA)를 통해 인터넷을 이용하는 무선데이터 부문이 새로운 수익기반으로 급부상하고 있습니다. 이에 KTF는 차별화된 무선 플랫폼의 멀티팩 서비스 등을 통해 선점한 무선데이터 부문에서의 경쟁우위를 계속 유지해 나가면서, 무선데이터 사용에 적극적인 젊은 가입자의 요구에 부응하는 콘텐츠를 적극적으로 개발해 나가고 있습니다. 이처럼, 음성시장 대비 성장 가능성이 높은 데이터 시장에서 집중공약을 통해 매출 성장의 폭을 넓혀갈 계획입니다.

■ KTCOM합병 통해 3G의 리더로!

2003년 KTF는 차세대 이동통신 서비스 부문의 장기 성장성과 경쟁력을 확보하기 위해 2GHz대 비동기식 IMT2000사업권 보유 법인인 KTCOM과 합병을 추진하였습니다. KTF가 이미 CDMA2000 1x EV-DO기반에서 IMT2000서비스를 제공 중인 상황에서 제기될 수 있는 양 시간의 네트워크 중복 투자 우려를 불식시키고 효과적 네트워크를 운용하기 위하여 KTCOM과의 조기 합병을 방침으로 정하였습니다. 따라서 3G서비스에 대한 투자는 합병 이후 통합된 법인에서 수립된 계획에 따라 무선데이터 수요와 시장상황, 경쟁환경을 충분히 고려한 후 합리적이고 체계적으로 이루어질 예정입니다. 이로써 KTF는 미래 초고속 무선데이터 시장에 적극적으로 대처할 수 있는 경쟁력을 바탕으로 본격적으로 전개될 3G 시대에 진정한 리더로서 자리매김하고자 합니다.

세상을 깜짝 놀라게 한 IMT2000 서비스, KTF가 먼저 시작합니다.

헐리우드 SF영화에 단골로 등장하는 동화상 이동전화, 휴대폰으로 물건을 구입하는 전자결제 시스템, 어디서나 회사와 데이터를 공유하는 비즈니스 솔루션! 이제는 누구나 그 이용자가 될 수 있습니다. KTF가 New Business를 통해 이동통신분야의 신천지를 개척하고 있습니다.



New Businesses | fimm

| 놀랍지 않은 것은 fimm이 아니다! KTF의 IMT2000서비스 | ^{surprise!} fimm

fimm은 KTF의 초고속 무선 멀티미디어 서비스입니다. KTF는 기존의 음성 위주의 수익구조를 다양화 하고 새로운 추가 성장 factor를 발굴하기 위하여 미래 이동통신 핵심 사업인 IMT 2000 서비스로서 'fimm'이라는 브랜드를 상용화 하였으며, 이를 계기로 beyond-voice market에서의 경쟁우위를 확보해 나갈 것입니다.



■ 월드컵의 히어로 fimm

fimm은 KTF의 IMT2000브랜드로서 2002년 5월 월드컵 개막행사를 통해 세계 최초로 선을 보였습니다. 월드컵 기간 동안 10개 월드컵 경기장에서 휴대폰을 통한 실시간 중계 서비스를 진행하여 전세계인에게 fimm을 알리는 계기를 마련하였으며, 외국 방문객들에게 IMT2000서비스 체험의 기회를 제공하여 fimm의 우수성을 직접 경험할 수 있도록 하였습니다.

■ 2003년 KTF 무선데이터 서비스의 핵심

무선데이터 시장 초기에는 단순한 SMS 송수신이 서비스의 주를 이루었습니다. 그러나, 2G에서 1x로의 네트워크 업그레이드를 통한 안정적 데이터 속도가 보장되고, 다양한 멀티미디어 콘텐츠를 구현하기에 적합한 컬러단말기 보급이 확산되면서 벨소리 및 캐릭터 다운로드 서비스는 물론 모바일게임, 증권 서비스, 만화 등 다양한 콘텐츠 이용이 가능해졌습니다. KTF는 사용의 편리성을 획기적으로 향상시킨 아이콘 방식의 멀티팩을 출시하여 멀티미디어형 무선 데이터 이용 증대를 도모하였습니다. 특히, 2002년 하반기부터는 KTF 핵심 콘텐츠인 VOD(동영상서비스)의 비중이 높아지고 있으며, fimm을 중심으로 한 다양한 VOD 이용 활성화가 더욱 기대됩니다. 더불어 MMS(멀티메일서비스) 등의 본격적인 서비스 제공을 통해 향후 무선데이터 시장에서 주도권을 확보해 나갈 것입니다.

■ 경쟁력 있는 무선 멀티미디어 서비스, fimm

fimm은 동영상 단말기를 통하여 국내에서 유일하게 지상파와 케이블 TV를 포함하여 모두 10개 채널의 실시간 방송 서비스를 제공하고 있습니다. 또한, 국내 최대 팬을 확보하고 있는 가수 서태지와 의 단독 계약을 통해 뮤직비디오, 공연실황 등 특화된 서비스를 제공함으로써 젊은층 고객에게 강하게 어필하고 있습니다. 한편, VOD 활성화를 위한 전용요금제를 개발함으로써 VOD 콘텐츠 시장에서의 가격경쟁력을 제고하고 있으며, 고용량의 콘텐츠를 자유롭게 이용할 수 있는 fimm 전용 단말기를 지속적으로 개발하여 시장 수요에 적절히 대응할 계획입니다.



New Businesses | K•merce, Viz, 유무선 복합 서비스

| 대한민국 전자상거래의 대표주자 | K•merce

■ 경제생활의 새 패러다임

Paper Money에서 Plastic Money로, 이제는 Mobile Money시대입니다. 휴대폰 하나로 증권과 은행업무를 처리하고 쇼핑까지 할 수 있는 K•merce는 Korea + Commerce의 합성어로 대한민국 대표 전자상거래를 의미하며 휴대폰으로 신용카드, 은행, 증권, 쿠폰 등 모든 경제생활을 가능케 함으로써 고객의 경제생활에 새로운 가치를 제공하고 있습니다. 휴대폰이 음성통화에서 출발하여 데이터 통신 수단으로 활용되기까지 많은 시간이 걸리지 않았듯이 이제 한 걸음 더 나아가 경제활동을 위한 수단으로 대중화 되는 것은 그리 먼 훗날의 일이 아닐 것입니다. 상상 속에서만 가능했던 것들을 하나씩 현실에서 가능케 하는 일, KTF는 항상 그 움직임의 처음에 있습니다. 아직 M-commerce라는 개념조차 생소했던 때에 KTF는 이미 'K•merce'라는 M-commerce 브랜드를 출시 시켰고, 국내 최초로 후불제 교통카드와 신용카드 기능이 탑재된 단말기를 출시함으로써 본격적인 모바일 결제 시대를 개막하였습니다. 그리고, 휴대폰으로 대형 인터넷 쇼핑몰에 단번에 접속하여 쇼핑에 필요한 모든 정보 검색과 상품구입까지 가능한 유무선 통합쇼핑몰 'K•merce 쇼핑몰'을 오픈하여 M-commerce 시장의 영역을 확장시키고 있습니다.

KTF는 효과적인 M-commerce 사업 추진을 위해 기존 이동통신사의 역량(고객정보, Mobile Intra 등)을 최대한 활용하여 가능한 부문은 내부적으로 직접 추진하고, 신규 역량 확보가 필요한 부문은 해당 산업의 선도업체와의 전략적 제휴를 통해 서비스 기반을 확충하는 전략을 바탕으로 M-commerce 시장 선점을 꾀하고 있습니다. 국내 M-commerce 시장은 이제 막 시장형성을 시작한 초기 단계에 불과합니다. KTF는 무한한 성장 가능성이 잠재되어 있는 이 새로운 시장에 또 한번 도전하려고 합니다. 새롭고 다양한 무선통신 서비스를 발굴, 개발하는 일은 고객들에게 생활의 편익을 최대한 제공함은 물론, 미래 통신사업의 성공적 수행을 위한 KTF의 경쟁력이 될 것입니다.



| 앞선 기업의 비즈니스 솔루션 | VIZ

■ 기업경영의 필수품

이제, 이동통신은 가입자 개인의 통신수단으로서의 역할뿐 아니라 기업경영의 필수품으로서의 역할을 수행할 때가 되었습니다. 빠른 정보를 통한 마케팅 우위 확보가 기업의 경쟁력을 좌우하기 때문입니다. 'VIZ'는 효율적이고 혁신적인 업무지원을 가능하게 하는 솔루션을 제공하는 비즈니스맨을 위한 기업전용 이동통신 서비스입니다. 무선통신과 GPS기술을 접목하여 차량위치정보, 차량안전정보, 주행정보 등을 알려주는 '텔레매틱스 서비스', 유무선 이동통신 환경에서 단말기를 이용하여 사용자에게 위치기반의 정보를 제공하는 'LBS 서비스', 그리고 기존의 케이블과 휴대폰을 통해서 가능했던 데이터 통신을 쉽고 간편하게 하는 '무선모뎀카드 서비스' 등 비즈니스맨의 needs에 적합한 차별화된 서비스를 제공하고 있습니다. 최근에는 휴대전화와 가맹점 위치를 파악해 신용카드의 부정사용을 원천 차단해 주는 서비스인 '세이프카드서비스'를 세계 최초로 시작하여 카드사와 이동통신사간의 연계를 통하여 건전한 신용사회 문화 정착에 기여하는 획기적인 서비스로서 인정 받고 있습니다. 이렇듯, KTF는 새로운 분야의 비즈니스 솔루션을 끊임없이 개발함으로써 비즈니스 성공을 지향하고 있는 분들과 함께 하고 있습니다.

| 또 하나의 경쟁력 | 유무선 복합 서비스

■ 유무선 통합시대의 강력한 파트너 'KT'

KTF가 국내 최고의 유선사업자 KT와 하나의 그룹 내에 존재한다는 것은, 통신 시장이 유무선 통합시대로 변화하는 현 시점에서, 그 자체만으로도 차별화 된 경쟁력입니다. 그러기에 KTF는 KT와의 상호협력과 보완의 관계를 바탕으로 다양한 공동 사업을 발굴하고 개발해 나감으로써 미래 통신서비스에 대한 고객의 다양한 요구에 효과적으로 대응해 나갈 것입니다. 이미 KTF는 PDA와 무선모뎀을 중심으로 한 무선데이터 서비스와 KT의 무선 LAN 서비스를 연계하여 합리적 요금플랜과 이동성을 동시에 확보, 언제 어디서나 고속의 무선데이터 서비스를 편리하게 이용할 수 있는 환경을 제공하고 있습니다. 이는 다른 무선 통신 사업자들이 갖고 있지 못한 KTF만의 장점으로서 KT와의 협력을 통해 KTF의 기업가치를 극대화 할 수 있는 계기가 될 것이며, 향후에도 그룹 시너지를 바탕으로 경쟁력 있는 신규 서비스를 지속적으로 제공할 것입니다.



전파에 국경이 없는 것처럼 KTF 이동통신 서비스의 무대도 세계입니다.

전파에는 국경도 없고 언어의 장벽도 없습니다. 세계가 함께 쓰는 기술이 표준이 됩니다. 결국 해외진출을 통해서만 세계적인 기업이 될 수 있습니다. 그 동안 KTF는 해외진출에 많은 노력을 기울여 왔습니다. 이제 그 성과가 가시화 되고 있습니다. 하지만 아직 우리의 발길이 닿지 않는 곳이 더욱 많기에 우리의 발걸음을 재촉할 수밖에 없습니다. 세계 어디든 가지 못할 곳이 없습니다.



■ CDMA엔지니어링 컨설팅

CDMA 종주국으로서의 뛰어난 기술력을 기반으로 KTF가 처음으로 해외사업을 시작한 분야입니다. 1999년 호주 허치슨에 CDMA 엔지니어링 컨설팅 및 망관리 솔루션 공급을 시작으로 2001년 인도네시아 콤셀린도사에 CDMA engineering 컨설팅서비스를 제공하여 호평을 받았으며, 인도 Reliance Infocom사와는 3년간 천만불 규모의 CDMA engineering 및 최적화 프로젝트를 진행하고 있습니다. 세계 어느 대도시 못지않게 복잡한 서울을 비롯한 전국에서 정지사와 이동시 그리고 지하철 이동시에도 거의 완벽한 통화 품질을 자랑하고 있는 KTF의 최적화 기술은 세계 최고 수준입니다. 또한, KTF에서 자체 개발하여 지난 5년간 성공적인 네트워크설계 및 운용으로 그 우수성이 입증된 망관리 솔루션 'NetCommander'와 최적화 툴 'NetSpider'를 호주, 인도, 대만 및 일본 등지에도 수출하고 있습니다.

■ 무선데이터 서비스 솔루션

KTF는 전세계적으로 성숙기에 접어든 음성 시장에 비해 무한한 부가가치를 창출할 수 있는 무선 데이터 시장을 타겟으로 무선 멀티미디어 서비스 솔루션을 제공하고 있습니다. 무선 인터넷 분야 골지의 1위 사업자로서 SMS기반의 무선 데이터 서비스에서부터 ME 브라우저 기반의 한 매직엔 서비스, 2001년 11월 상용화한 Brew 플랫폼 기반의 멀티택 서비스에 이르기까지 5년간의 노하우를 바탕으로 각 망사업자의 네트워크 용량에 맞는 다양한 맞춤형 솔루션을 공급합니다. 홍콩 허치슨에 벨 소리 다운로드 솔루션 공급을 시작으로, 무선 데이터 시장에서의 폭발적인 성장을 보이고 있는 중국을 비롯하여 동남아와 미국 등지로도 사업영역을 확대해 나가고 있습니다.

■ 넷스파이더(NetSpider) / 넷커맨더(NetCommander)

넷커맨더(NetCommander)는 세계 최초 ITU-T의 망관리 표준인 TMN(Telecommunication Management Network)기술을 바탕으로 설계 운용 중인 망관리 시스템입니다. 호주 허치슨의 망관리 센터에 컨설팅 및 솔루션을 제공하였으며 차이나 유니콤 및 대만 인도 동남아 사업자와 사업을 협정하였습니다. 무선망 설계 시스템인 넷스파이더(NetSpider)는 정밀한 지형지물 데이터를 이용한 전파분석으로 최적의 무선망 설계를 지원하는 전파분석 모델입니다. 일본의 Fujitsu와 Mitsubishi사에 기술을 수출하고 있으며 미주시장 진출도 진행 중입니다.

■ Marketing 및 Terminal Consulting

국내 통신시장에서 축적된 마케팅 및 유통망 노하우와 KTF와의 협력을 통한 단말기 기술 및 생산 판매관련 컨설팅을 해외로 수출하고 있습니다. 이미 인도네시아 시장에 CDMA컨설팅을 제공한 바 있으며, 중국의 CEC그룹과는 단말기 생산 합작 사업에 관해, 대만 태국 등과는 마케팅 컨설팅에 대해 협의 중입니다.

■ 글로벌 협력관계 구축

세계이동통신의 선두기업으로서 기반을 조성하고, 세계시장에서 유리한 위치를 선점하기 위해 각국의 사업자와 공고한 네트워크를 구성하고 있습니다. 일본 J-Phone과의 포괄적 협력에 대한 제휴, China Unicom의 CDMA 부문에 대한 전략적 제휴, 중국의 CEC와 CDMA 단말기 제조에 관한 제휴를 체결하였습니다.

We Produce Freedom in Your Life

인간에게는 누구도 침범할 수 없는 자유와 권리가 있습니다. 신체의 자유, 이동의 자유, 학문과 예술의 자유, 교육을 받을 권리, 행복한 삶을 추구할 권리,,, 우리는 이동통신을 통해 그 자유와 권리를 신장시키고자 합니다. 누구라도 어디서든 강의를 보고 들을 수 있고, 비행기 안에서도 원격진료를 받을 수 있고, 아무리 멀리 떨어져 있는 사람이라도 얼굴 보며 얘기 나눌 수 있는 자유. 그것이 우리의 Business입니다.

Market Overview

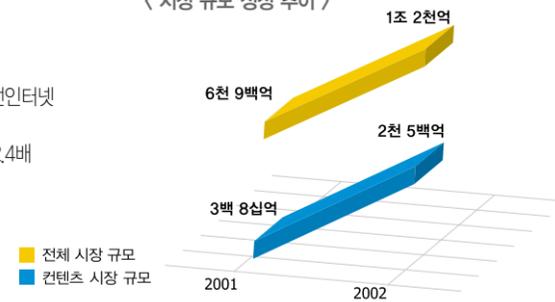
시장의 변화를 선도하며
새로운 흐름을 만들어 가고 있습니다.



■ 국내 무선통신 시장 개관

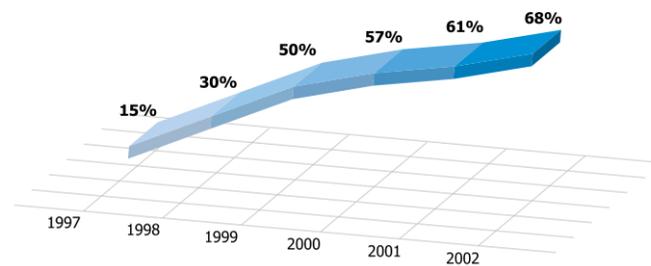
2002년도 국내 이동통신 시장은 2001년도와 비교하여 외형적으로 큰 성장 실적을 거둔 한해였습니다. 이동통신 보급률이 68%로 약 6% 증가하였으며, 특히 무선인터넷 및 콘텐츠 시장 규모는 각각 1.8배, 6.5배씩 성장하였으며 이동통신사업자의 전체 매출 대비 데이터 매출 비중도 약 2.4배 증가했습니다.

〈 시장 규모 성장 추이 〉

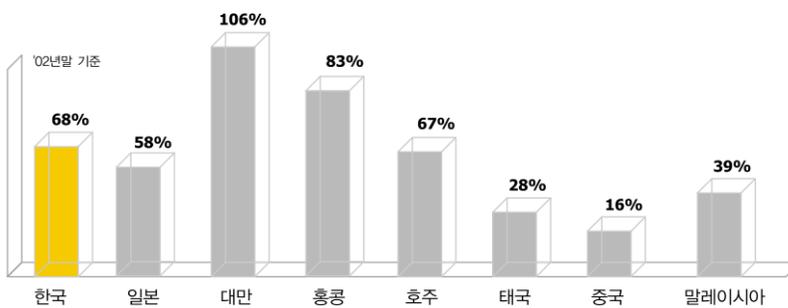


이러한 이동통신시장 성장의 견인차로는 단연 CDMA2000 1x와 컬러 단말기 보급률의 증가를 꼽을 수 있습니다. 2001년말 본격적으로 보급되기 시작한 CDMA2000 1x와 컬러 단말기는 2002년말 기준 각각 51%와 28%의 보급률을 기록했습니다.

〈 한국시장 Penetration 증가 추이 〉

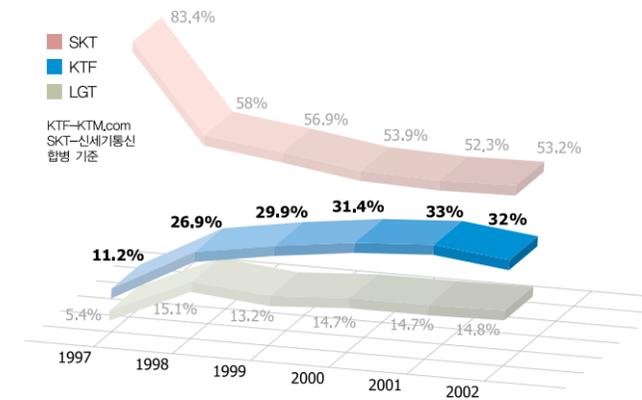


〈 타 국가 Penetration 비교 〉

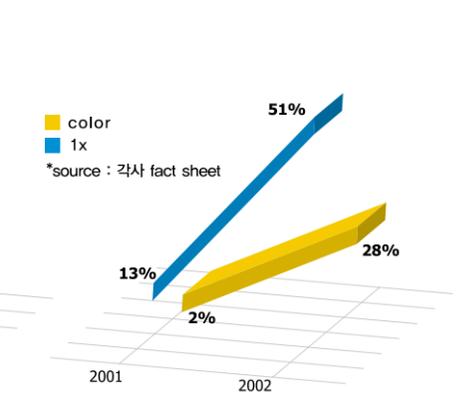


이러한 시장 환경 속에서 KTF는 1997년 10월 상용서비스 개시 이래 꾸준한 성장을 이루어 2002년말 현재 32%의 시장점유율을 기록하고 있습니다.

〈 사업자별 시장점유율 추이 〉



〈 연도별 1x & 컬러 단말기 비중 〉



■ 2003년 국내 무선통신시장 주요 테마

2003년 국내 이동통신 시장의 주요 성장 모멘텀은 다음의 세 가지로 정리될 수 있습니다.

첫째, CDMA2000 1x 등 앞선 네트워크 인프라 특히 EV-DO 및 W-LAN은 저렴하고 우수한 품질의 무선인터넷 서비스 제공을 가능케 함으로써 정액제의 등장과 함께 ADSL과 유선인터넷이 급속도로 보급된 것과 마찬가지로 무선인터넷의 급속한 확산을 가져올 것으로 예상됩니다.

둘째, 카메라 폰 및 컬러폰의 보급률 확대는 일본 시장에서 보여주었듯이, 무선인터넷 매출의 급속한 성장에 기여할 것으로 기대됩니다. 컬러 화면에 기반한 다양한 멀티미디어 서비스의 제공과 함께 사진, 동영상 등의 전송 서비스는 고급화되는 고객 커뮤니케이션 요구를 해소함과 동시에 타 산업에의 파급 효과로써 디지털 가전과 휴대폰의 융합 및 새로운 Player들의 시장 참여를 유도하게 될 것입니다.

셋째, 최근 무선망 개방을 선언한 KTF를 비롯하여 이동통신 사업자들은 올해 점차적으로 무선망 개방을 추진할 것으로 예상됩니다. 무선망 개방에 따른 파급효과는 무선인터넷망을 이용하는 모든 CP들을 대상으로 과금서비스를 대항함에 기인합니다. 이로써 이동통신 3사를 합쳐 현재 천 수백 여개에 불과한 무선인터넷 사이트 수는 수 만개 또는 수 십만개로 늘어나

면서 새로운 무선인터넷 이용 패턴 및 비즈니스 모델들이 등장하여 무선인터넷 시장이 급속도로 성장할 가능성을 열 것입니다.

■ 2003년도 규제 환경 변화 및 전망

이동통신시장이 단순한 음성 위주의 서비스에서 벗어나 유무선, 음성 데이터 및 통신 방송 융합 등으로 통신 산업의 구도가 복합, 다양화 됨에 따라 정부의 규제에도 변화가 예상되고 있습니다. 이동통신사업자에게 중요한 여러 규제 정책 가운데 요금과 상호 접속 제도의 개선이 예상되는 가운데, 시장 논리에 기준한 유보신고제, 가격상한제 및 효율적인 장기증분원가(Long Run Incremental Cost) 방식 등의 도입이 검토되는 등 긍정적인 변화로써 받아들여지고 있습니다. 특히, 2004년 도입이 확정된 시차적 번호이동제는 후발사업자인 KTF에게 다소 유리한 정책 제도가 될 것으로 보이며 식별번호가 아닌 품질, 요금 등 본원적인 서비스 품질이 앞으로 시장 경쟁력의 척도가 될 것입니다.

이러한 규제 환경의 변화 속에서 KTF는 경쟁사와의 효율적인 Co-competition 체제 구축을 도모하여 중장기적인 관점에서 이동통신산업 전반의 긍정적 성장과 함께 투명하면서도 효율적인 정부 규제 및 정책을 이끌어 내도록 최선을 다할 것입니다.

Financial Review

가치 중심의 경영전략으로 탄탄한 수익구조를 만들어가고 있습니다

2002년간 KTF는 2001년에 이루어진 KTM.com과의 합병 시너지를 십분 발휘하면서 최단기간 가입자 1천만 확보라는 외형적 성장과 함께, 수익성 측면에서는 요금인하 및 접속료 인하 등 불리한 환경에 처하였음에도 5,322억이라는 사상 최대의 흑자를 달성해 냈습니다. 이렇듯 규모의 성장과 질적인 성장을 동시에 이루어 낸 데에는 다음과 같은 요인들이 있었습니다.

1. 주주가치와 고객의 가치를 최우선으로 생각하는 경영정책
2. 기존 2G 가입자에 비해 상대적으로 수익성이 높은 1X 가입자의 증가
3. Data Service 부문에서 최고의 기술력과 서비스 제공을 통한 ARPU 증가
4. 효율적 마케팅을 통한 신규가입자 1인당 가입유치비용의 감소
5. 가입자 이용요금에 대한 대손율의 감소

단위 : 백만원

요약손익계산서	과 목	제 6 기 ('02.1.1~12.31)	제 5 기 ('01.1.1~12.31)	제 4 기 ('00.1.1~12.31)
	매 출 액	5,353,073	4,468,026	2,768,033
	영 업 비 용	4,508,882	3,720,237	2,515,514
	영업이익(손실)	844,191	747,789	252,519
	영업외수익	76,971	106,117	45,401
	영업외비용	308,719	292,887	129,492
	경상이익(손실)	612,443	561,019	168,428
	특별손익	-	-	-
	법인세 차감전 순이익(순손실)	612,443	561,019	168,428
	법인세 등	80,280	127,992	52,471
	당기순이익(순손실)	532,163	433,027	115,957



■ 매출액

가입자 수의 증가로 인해 기본료와 통화료 매출이 증대되었으며, 이와 함께 1X 가입자(특히, 컬러단말기 이용자)의 증가에 따른 데이터서비스의 활성화, CID, 2Ring 서비스 등으로 인해 부가서비스 매출액이 101% 증가하였습니다.

단위 : 백만원

구 분	제 6 기	제 5 기
PCS부문 매출액		
가입비	68,879	87,397
기본료	1,577,722	1,314,318
통화료	1,253,746	1,057,055
부가서비스	408,273	203,459
접속료	841,153	843,986
타사매출	4,585	3,775
(매출할인)	(130,498)	(81,124)
KT재판매	168,971	101,310
별정통신	37,426	25,175
전자상거래	3,072	1,026
부대사업수익	8,125	4,185
단말기 유통부문	1,111,619	907,464
매출액 총계	5,353,073	4,468,026

■ 영업비용

1x 네트워크에 대한 신규투자 등으로 총투자가 약 1조 1천억 원이 이루어졌으며, 기존의 2G 네트워크의 효율성 증대를 위한 주파수 통합이 실시되면서 각종 유지보수 및 기지국 이설 비용 등의 증가를 반영하여 영업비용은 전년도의 3조 7천 2백억원에서 4조 5천 1백억 원 수준으로 증가하였습니다. 그러나 마케팅 비용은 전년도의 7,752억 원(총 매출액의 17%)에서 8,716억 원(총 매출액의 16%)으로 전체 매출액에서 차지하는 비중이 점차로 감소되고 있습니다. 또한 가입자의 이용요금에 대한 대손상각비용은 전년도의 682억 원에서 236억 원으로 획기적으로 감소하여 가입자당 가치와 질적인 측면의 개선을 보여주고 있습니다. 결과적으로, 전체 영업비용은 직전년도보다 증대되었음에도 불구하고, 단말기 유통부문을 제외한 EBITDA는 1조 2천 8백억 원(EBITDA Margin 35.8%)에서 1조 5천 6백억 원(EBITDA Margin 36.8%)으로 지속적인 개선 추세를 보여 주고 있습니다.

■ 영업외수지

2002년도의 이자비용은 2,161억 원으로 2001년의 2,310억 원보다 149억 원 감소하였으며 이는 잉여현금을 우선적으로 부채상환에 사용함으로써 발생된 지속적인 이자부부채 감소에 근거하고 있습니다.

■ 법인세비용

KTM.com과의 합병시 세무상 결손금을 승계함에 따라 KTF의 법인세 비용은 승계된 결손금 한도 내에서 향후 구 KTM.com부문의 순이익 발생금액에 따라 감소되게 됩니다. 이러한 이유로 2002년에 절감된 법인세 비용은 약 531억 원 수준입니다. 또한 2000년과 2001년에 지출된 연구 및 인력개발 관련 비용과 일시적 투자세액 공제 효과로 인해 약 526억 원의 법인세 절감이 있었습니다. 그리고, 이러한 세액공제 효과는 최저한세 규정에 따라 약 13%의 실효세율 한도 내에서 인식된 것입니다.

Financial Review

단위 : 백만원

요약대차대조표	과 목	제 6 기 ('02.12.31현재)	제 5 기 ('01.12.31현재)	제 4 기 ('00.12.31현재)
	I. 유동자산	1,315,196	1,547,239	736,206
	(1) 당좌자산	1,170,787	1,489,080	679,088
	(2) 재고자산	144,409	58,159	57,118
	II. 고정자산	6,718,031	4,949,153	2,580,558
	(1) 투자자산	2,049,759	632,002	345,738
	(2) 유형자산	4,657,319	4,307,778	2,221,619
	(3) 무형자산	10,953	9,373	13,201
	(4) 이연자산	-	-	-
	자 산 총 계	8,033,227	6,496,392	3,316,764
	I. 유동부채	2,814,676	2,242,130	1,541,195
	II. 고정부채	2,652,927	2,222,266	668,340
	부 채 총 계	5,467,603	4,464,396	2,209,535
	I. 자본금	920,290	920,290	713,314
	II. 자본잉여금	1,132,834	1,132,834	816,771
	III. 이익잉여금(결손금)	542,644	10,481	(422,546)
	IV. 자본조정	(30,144)	(31,609)	(309)
	자 본 총 계	2,565,624	2,031,996	1,107,229
	부채와 자본총계	8,033,227	6,496,392	3,316,764

■ 대차대조표상 특이사항

2001년의 총 자산 6조 5천억원에 비해 2002년말의 총 자산은 8조원으로 약 1조 5천억원이 증가하였습니다. 이는 향후 장기적인 성장과 주파수 자원의 확보를 위하여 KTICOM을 흡수 합병하고자 KT 및 시장에서 약 1조 3천억원 가치의 지분을 추가 매입함으로써 발생되었습니다.

■ 투자유가증권

2002년 중 KTICOM의 주식을 공개매수의 형식으로 총 발행주식의 25.7%를 4,682억원에 취득하였으며, 또한 KT로부터 46.6%를 8,491억원에 취득하였습니다. 이에 따라 당사의 지분법 적용대상 주식의 내용은 아래와 같습니다.

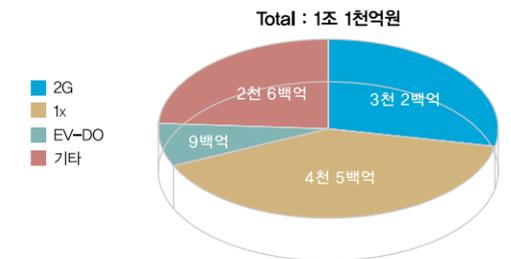
회 사 명	출 자 현 황		지분법평가액
	지분율	취득원가	
(주)케이티아이컴	87.27%	1조5,873억원	1조5,879억원
한국디지털위성방송(주)	3.00%	100억원	66억원
(주)케이티에프테크놀로지스	57.40%	24억원	27억원

■ 자본의 변동

자본계정은 당기순이익의 발생에 따른 이익잉여금계정 약 5천 3백억원 증가를 반영하여 2조 3백억원에서 2조 5천 7백억원으로 증가하였습니다.

■ 2002년 중 투자

KTm.com과의 합병 이후, 최적의 서비스를 제공하고 주파수의 효율적 사용을 위한 망통합 및 주파수 통합을 꾸준히 추진함과 동시에 증가되는 1x 가입자의 유치 및 신규 서비스인 EV-DO를 위한 신규 투자를 실시함으로써 총 1조 1천억원이 지출되었습니다. 이는 기존의 2G네트워크 부문에의 투자 3천 2백억원, 1X 부문 투자 4천 5백억원, EV-DO부문 투자 9백억원 외, 기타 각종 전산 및 신사업부문 투자 등을 포함하고 있습니다.



■ 이자부 부채

KTICOM 지분인수를 위한 자금 조달을 위하여 ABS 발행 및 잉여현금 이용 이외에도 부채를 이용함으로써 총 이자부부채는 전년도 말의 3조 4천 9백억원에서 2002년말 3조 9천 4백억원으로 증가 되었습니다. 이중 단기차입금 및 유동성 장기부채에 해당하는 금액은 약 1조 3천 2백억원입니다.



Voice Service

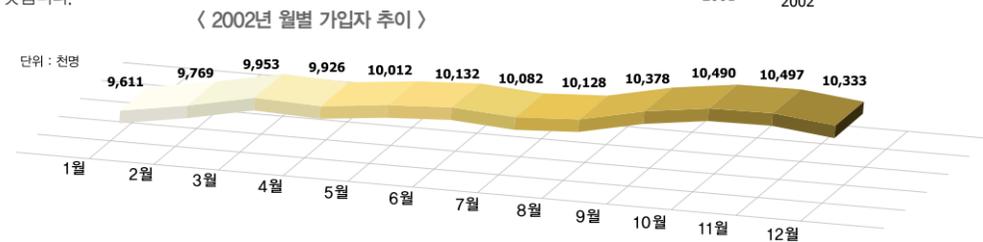
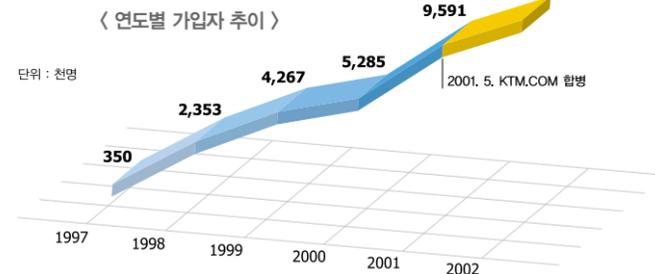
최단기간 가입자 1,000만 돌파 KTF의 혁신적인 마케팅의 성과입니다

1,000만 가입자를 확보한 힘의 근원은 사용자들의 needs를 읽고 이를 앞서 제시하는 발 빠른 서비스에 있습니다. KTF는 다양한 부가적 서비스를 통해 PCS를 단지 통화수단이 아니라 엔터테인먼트 도구로 확장 시켜가고 있습니다.

■ 가입자 성장 - 혁신적인 마케팅과 합병 시너지

KTF는 1997년 1월 한국통신프리텔 주식회사로 회사를 설립한 후, 1998년 10월 '세계 최단기간 최대가입자'를 기록하며, 2000년 4월 기네스북에 등재될 만큼 세계적인 무선통신 사업자로서 빠르게 성장해왔습니다. 2001년 5월에는 경쟁 통신사업자인 KTM.com을 흡수합병함으로써 가입자 기반을 더욱 굳건히 하였습니다.

이러한 혁신적이고 공격적인 가입자 확보 전략에 따라, 2002년 말 현재 10,334천명의 가입자를 확보함으로써 안정적인 매출기반과 성장기반을 이룩했습니다. 특히 혁신적이고 빠른 성장의 기업이미지로 젊은 가입자 층에서의 선호도가 높아 경쟁사 대비 두터운 젊은 가입자 층을 형성하고 있습니다. 향후 10대 유소년 가입자 층, 50대 이상의 노장년층 등 여전히 성장잠재력이 높은 마켓과 Non-human application 부문 등 신사업 분야에서의 지속적인 가입자 성장을 이루어 낼 것입니다.

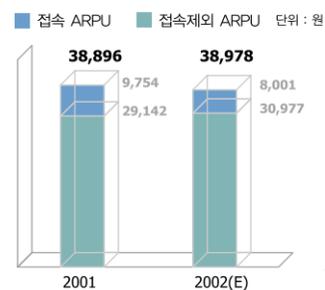


■ ARPU & MOU 성장 - 무선데이터 성장과 다양한 부가서비스

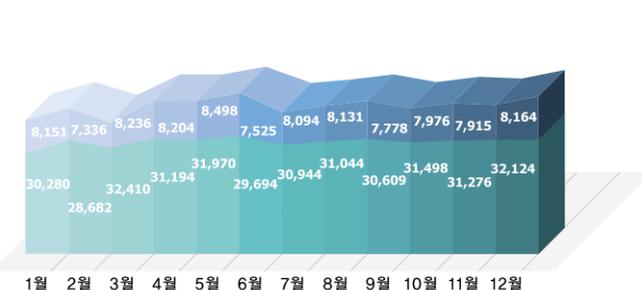
1. 견조한 ARPU 성장

KTF는 가입자 성장과 더불어 ARPU(가입자당 매출) 성장도 함께 이루어 왔습니다. 특히, 2002년 요금인하에도 불구하고, ARPU는 지속적으로 증가해 왔습니다. 이는 무선데이터를 비롯한 음성 및 데이터형 부가서비스의 활성화에 기인한 것입니다. 외국의 사례와 달리 KTF의 ARPU 성장은 음성과 무선부문에서 동시에 이루어졌다는 점에서 주목할 만 합니다. 이는 음성매출도 중요한 Cash cow임을 증명하는 것으로, 매우 고무적인 현상이라 할 수 있습니다. 한편, 데이터 ARPU 성장률이 음성 ARPU 성장률보다 더욱 높은 수준을 보이고 있다는 점에서, 무선데이터 부문이 향후 ARPU의 성장축이 될 것이므로 KTF는 향후 무선데이터 사업에 모든 역량을 집중하고자 합니다. 특히, ARPU의 지속적인 성장을 위하여 다양한 무선데이터 콘텐츠 확보 및 음성형 부가서비스 개발을 통한 데이터 및 음성 사용량 증대를 추구할 것이며, 이와 아울러 가입자 우량화에 더욱 매진할 것입니다.

< 연도별 ARPU 추이 >



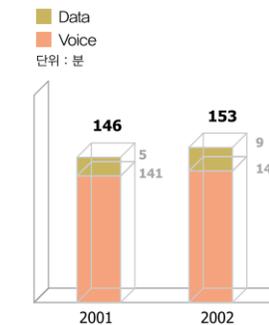
< 2002년 월별 ARPU 추이 >



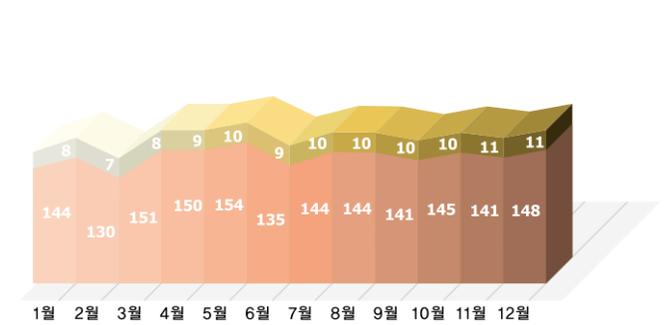
2. 지속적인 발신 MOU 증가

가입자의 발신 MOU는 해마다 증가하고 있으며, 이는 요금인하에 의한 음성통화량 증가, 다양한 음성형 부가서비스의 활성화, 그리고 무선데이터 이용량의 증가에 힘입은 결과라 할 수 있습니다. 특히 향후 다양한 멀티미디어 콘텐츠를 중심으로 한 데이터 사용 증가가 예상됨에 따라 MOU의 지속적인 증가가 기대됩니다.

< 연도별 발신 MOU 추이 >



< 2002년 월별 발신 MOU 추이 >



3. 다양한 부가서비스 개발 - 수익원의 다각화

1) **투링서비스**: 통화연결음 서비스로 상대방을 위한 통화연결음 RING2YOU와 나를 위한 통화연결음 RING2ME 서비스를 통칭하며, 2002년말 현재 서비스 개시 4개월 만에 이용자가 113만에 달하고 있습니다.

이용 요금

구분	RING2YOU	RING2ME
월정액	900원	600원
음원변경	매작연 이용	· 테마박스 : 월정액 1,500원 · 뮤직박스 : 700원/건당
	ARS 이용	· 테마박스 : 월정액 1,500원 + 통화료 · 뮤직박스 : 10원/30초당 + 통화료

2) **캐치콜 서비스**: 휴대폰 전원이 꺼져 있거나, 통화 중, 또는 통화 음영지역에 있을 경우 수신된 전화번호를 SMS로 알려주는 서비스로서 2002년말 현재 이용자가 90만을 넘어섰습니다. 이용요금은 월정액 1,000원으로(발신번호표시 서비스 이용자 : 월 500원) 신규 부가서비스 매출을 창출하고 있습니다.

Voice Service

3) 그밖의 부가서비스

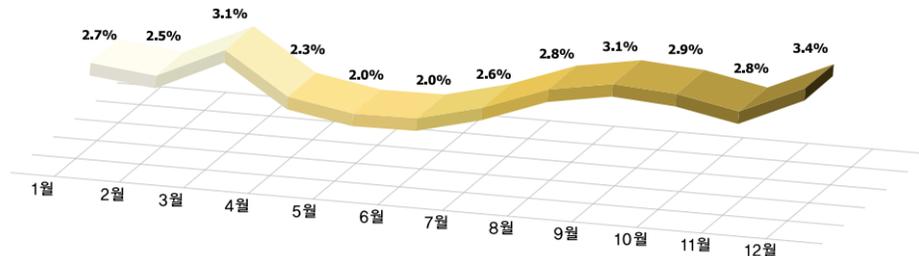
서비스 종류	이용료	서비스 내용
발신번호 표시 관련서비스	발신번호표시 서비스 월 2천원	발신자 번호 휴대폰 액정 화면 표시 서비스
통화 편리 서비스	자동연결 서비스 월 7백원	전화를 받을 수 없을 때 미리 지정한 전화로 자동연결
	착신전환 서비스 월 7백원	걸려온 전화를 미리 지정한 다른 전화로 바로 연결
정보 서비스	맞춤문자 서비스 월 2천원	증권, 뉴스 등 원하는 정보를 문자형태로 실시간 전송
	틴틴채널 서비스 월 8백원	10대만을 위한 맞춤 문자 정보 및 ARS 서비스
	E-Stock 서비스 건당 30원	매직엔 접속 없이 호출 및 문자전송으로 주가 정보 조회
특별한 기능 서비스	투넘버 서비스 월 3천원	하나의 휴대폰에 수신전용번호를 3개까지 등록하여 사용
	2004 서비스 월 7백원	특정 번호를 '2004'만 누르면 바로 통화 가능
	번호변경안내 서비스 월 3천원	변경된 전화번호 안내 및 자동 연결
	수호천사 1575 서비스 건당 30원	매직엔 수호천사 서비스(위치확인 서비스)를 ARS로 제공
	지정번호 할인 서비스 월 2천원	고객이 지정한 3개의 번호에 대한 할인 서비스
	080 착신과금 서비스 월 2천원	수신자 요금 부담 서비스
문자 서비스	메시지 매니저 서비스 월 8백원	SMS 통합 관리 서비스(SMS전송 40건 무료, SMS 1,000건 저장 가능)
	호출 서비스 건당 30원	휴대폰을 이용한 호출 기능, 즉시 통화연결 가능
	해외문자전송 서비스 건당 150원	문자메시지를 해외 휴대폰에도 전송 가능(영문만 가능)
KTF 글로벌 서비스	자동로밍 서비스 일 2천원	전세계 어디서나 자신의 번호를 그대로 사용 가능
	임대로밍 서비스 일 2천원	방문국에서 개통된 단말기 임대 서비스 (자동로밍 국가와 일본에서 서비스 가능)

■ 해지율 감소 - 고객만족의 극대화

작년 대비 해지율은 큰 폭으로 감소하였으며, 이는 CS차원의 해지방어 활동을 통한 고객 retention 강화, 최고의 통화품질을 보장하기 위한 네트워크 품질 개선, 효과적인 브랜드 마케팅을 통한 다양한 고객 needs 충족에 힘쓴 결과라 할 수 있습니다.



〈 2002년 월별 해지율 추이 〉



■ 브랜드 마케팅 전략 - 업계 최초의 혁신적인 Segmentation 마케팅

KTF만의 차별화 된 마케팅 전략이 있다면 바로 브랜드 마케팅이라고 말할 수 있습니다. 특히 타 사업자보다 앞서 연령별 및 성별에 맞춰 특화 시킨 KTF만의 서비스를 제공함으로써, 가입자 성장과 해지를 감소에 큰 영향을 주면서 경쟁 우위를 확보할 수 있었습니다. 각 브랜드별 특성은 다음과 같습니다.

Na

Na를 만나면 새로운 세상이 열린다!

자기만의 독창적인 세상을 만들어 가길 원하고 우리사회 문화를 주도해 가는 젊은 세대를 위해 제공되는, 이동통신과 젊은 세대의 다양한 문화활동 혜택이 결합된 엔터테인먼트 서비스입니다. 매주 금요일 전국 25개 영화관 무료 이용, 각 업종별 전국 700여 가맹점 이용 할인 혜택, 전국 68개 캠퍼스 내에서 인터넷 정보검색, 단말기 충전서비스 등이 지원되며 전국 12여 개의 핵심 상권 내에 종합 엔터테인먼트 공간인 Nazit를 운영하고 있습니다.

Main

일도 사랑도 마음껏! 'Main' 다운 특별한 혜택이 있다!

사회활동의 Main이자 통화량이 가장 많은 2535세대의 라이프 스타일과 통화패턴을 고려한 서비스입니다. 통화시간대와 통화 대상, 통화량에 따라 구분된 경제적인 요금제와 다양한 문화욕구를 가진 2535세대를 위해 꼭 필요한 여행, 영화, 자동차 클리닉 등 다양한 부가 혜택이 주어집니다. 우리사회의 Main세대를 위한 그들만의 브랜드, 바로 'Main' 입니다.

Bigi

어른들은 모르는 1318만의 특권!

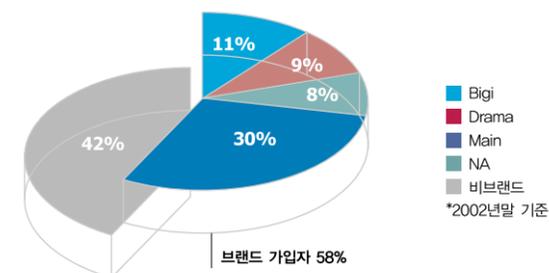
10대의 독특한 커뮤니케이션 문화에 착안하여 이동통신 최초로 음성과 문자 비율의 조절이 가능한 브랜드로 출발했습니다. 내 맘대로 조절할 수 있는 알(r)조절형 요금상품인 'Bigi끼리 요금제', Bigi끼리 주고 받는 문자는 무조건 공짜인 'Bigi끼리 요금제' 등 선택하는 즐거움이 다릅니다. 이밖에 각종 놀이동산, 인터넷 교육사이트, 영화관 할인 혜택 등이 제공되는 Bigi는 10대 시장의 성장가능성과 고객이 가진 '평생가치' 에 주목하여 특화 된 서비스입니다.

DRAMA

여자라서 행복한 삶의 이야기들...

자신있고 당당하게 자신의 삶을 즐기는 여성을 위한 신개념, 고품격의 이동전화 서비스로서 뷰티, 컬처, 리빙 등 생활 전반에 걸쳐 풍요롭고 격조 있는 삶을 누릴 수 있도록 다양한 혜택을 제공하는 종합 생활 문화 서비스입니다. 또한, 북카페, 인터넷 PC존, 메이크업 존 등 휴식과 문화가 있는 여성 전용 토탈 생활 문화 공간인 Drama House, 회원 자녀를 위한 놀이방 서비스인 Drama Kids 등을 운영하고 있어 여성의 심리적 속성까지 고려한 세심한 배려와, 다양한 needs를 해결해 주는 섬세한 서비스로 여성고객만의 독자적인 생활문화를 만들어 가는 브랜드입니다.

〈 브랜드별 가입자 비중 〉



Wireless Data Service

무선멀티미디어 서비스도 KTF가 이끌어가고 있습니다

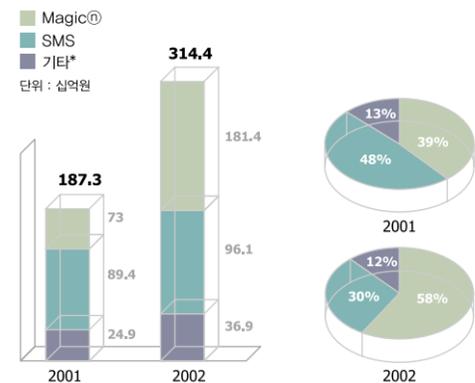
메일 송수신 뿐만이 아닙니다. 쇼핑과, 게임, 커뮤니티 활동까지... 바로 KTF의 무선 멀티미디어 서비스입니다. 단지 무선으로 인터넷을 할 수 있다는 것을 뛰어넘어 풍부한 콘텐츠와 참신한 아이디어로 무선 서비스의 영역을 확장하고 있습니다. 가입자 1위, 매출 1위에 만족하지 않고 이제까지 인류가 경험하지 못한 새로운 세상을 펼쳐가고 있습니다.



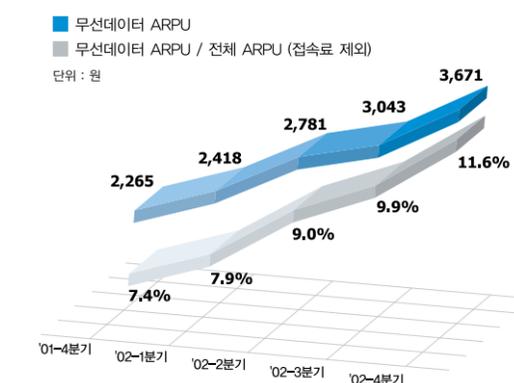
■ 매출 성장의 견인차, 무선데이터 서비스

무선데이터 매출은 전년 대비 68% 성장하여 2002년 3,144억원을 기록하였습니다. 그 내용을 살펴보면 SMS의 비중은 2001년 48%에서 2002년 30%로 감소하고 콘텐츠 이용 확대와 무선데이터 사용량 증가에 따른 매직엔 매출 비중이 대폭 늘어나 질적인 측면에서도 상당히 개선되었음을 알 수 있습니다. 이에 따라 무선 데이터 ARPU(무료제공분 제외)가 전체 ARPU(접속수익 제외)에서 차지하는 비중이 2002년 4사분기 12%로 확대, 매출 기여도 증가에 대한 기대가 커지고 있습니다.

〈 무선데이터 매출현황 및 항목별 비중 〉



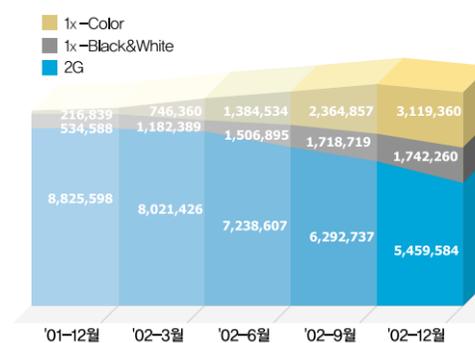
〈 무선데이터 ARPU 〉



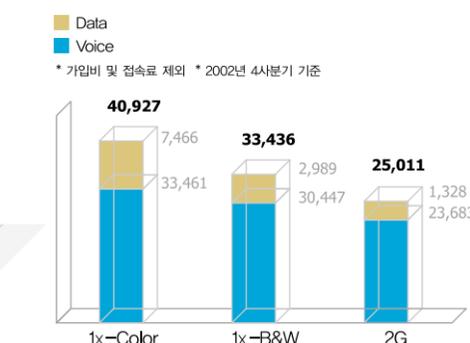
■ 1x와 컬러폰 보급 확대

무선데이터 매출 성장의 첫번째 이유는 컬러폰 보급 활성화에 따른 1x 가입자 기반 확대 때문입니다. KTF는 2002년말 기준 컬러단말기의 보급 비중이 30%로 사업자 중 가장 높은 수준입니다. 컬러폰 가입자수가 2001년말 22만에서 312만으로 14배 이상 증가하였고, 1x가입자수 또한 486만을 기록하고 있습니다. 그래프에서와 같이 1x컬러폰 가입자가 창출하는 매출이 기존 2G단말기나 흑백단말기 가입자에 비하여 월등히 높다는 점을 고려하면, 지속적인 컬러폰 가입자의 증가는 전체 무선데이터 매출 증가에 결정적인 요인으로 작용할 것이며, 이를 통해 저희 KTF는 무선데이터시장의 진정한 리더로서 역할을 수행해 나아갈 것입니다.

〈 단말기별 1x 가입자수 〉



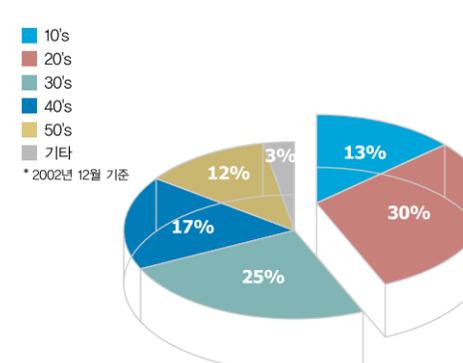
〈 단말기별 1x ARPU 〉



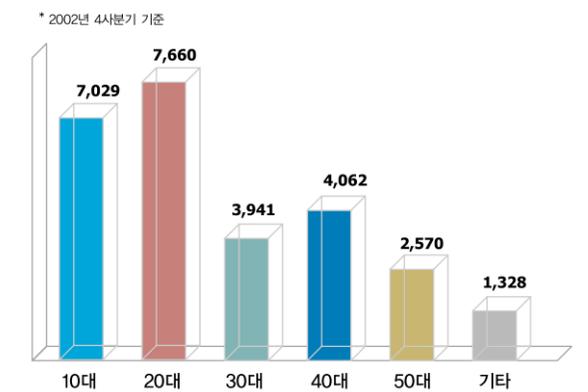
■ 젊은 가입자 확보

무선데이터 ARPU 성장의 두번째 요인으로는 새로운 서비스와 무선데이터 사용에 적극적인 젊은 가입자 기반을 들 수 있습니다. 무선데이터 ARPU가 다른 세대에 비해 월등히 높은 10대 20대 젊은 고객의 비율이 43%로(1x 기반에서는 52%) 경쟁사에 비해 상대적으로 높다는 점과 이들 10~20대 가입자들의 매출기여도가 타 세대 가입자 대비 2배 이상 높다는 점은 무선데이터 부분 성장의 주요한 경쟁력이 되고 있으며 향후 시장전망을 더욱 밝게 하고 있습니다.

〈 연령별 가입자 비중 〉



〈 연령별 1x Data ARPU 〉



■ 다양하고 경쟁력 있는 서비스의 개발

또한, 과거 단순한 문자메시지 송수신에 불과하던 서비스를 사진 동영상, 1000자 이상의 문자가 복합적으로 송수신 될 수 있는 멀티미디어메시지 서비스는 물론, 실시간 TV시청, 영화, 뮤직비디오, 스포츠 관람 등이 가능한 멀티미디어 동영상 서비스, 쇼핑, 휴대폰 신용결제, 무선 인터넷 뱅킹 등을 제공하는 M-commerce서비스에 이르기까지 서비스의 종류와 질적인 면에서 최대한 다양화 하고 차별화 하여 경쟁사 대비 우수한 경쟁력을 확보함으로써 명실상부한 세계 최고의 종합 무선 멀티미디어 사업자로서 자리매김할 것입니다.





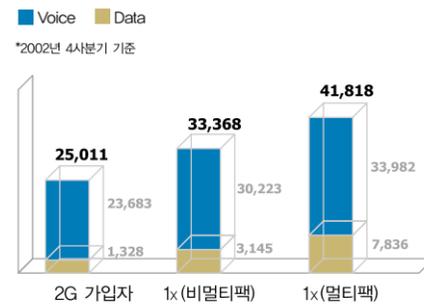
| 단번에 간다! 매직엔멀티팩 |

매직엔 멀티팩 서비스는 매직엔이 제공하는 다운로드형 컬러 멀티미디어 서비스입니다. 브루(Brew)플랫폼을 탑재한 아이콘 방식의 인터페이스로 사용자 편의를 최대한 제고한 그래픽 기반의 서비스입니다.

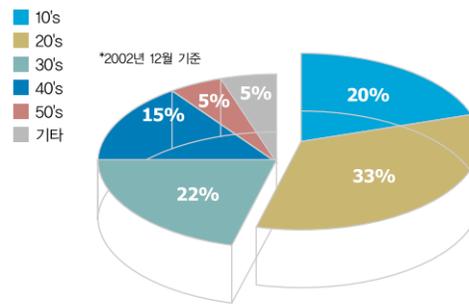
■ 가입자수 및 ARPU

멀티팩 탑재 단말기 가입자수는 2001년 12월 11만에서 2002년 12월 현재 292만으로 급성장 하였으며, 멀티팩 가입자의 ARPU는 비멀티팩 1x 가입자 ARPU의 25%, 2G단말기 가입자 ARPU의 67% 이상 높고, 특히 데이터 ARPU의 차이가 커서 (각각 149%, 490%) 무선데이터 매출 성장의 견인자 역할을 하고 있습니다. 연령별 가입자 수의 경우, 10대 및 20대 가입자 수가 전체 멀티팩 가입자수의 53%를 차지하여 젊은 세대의 높은 무선인터넷 이용률의 기반이 되고 있습니다.

〈 멀티팩 ARPU 〉



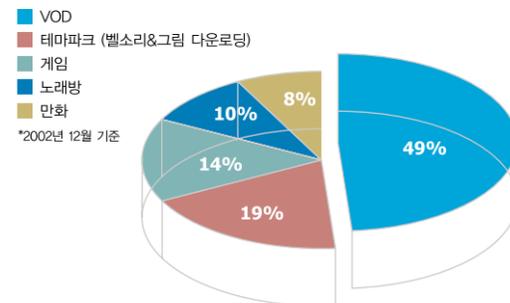
〈 멀티팩 연령별 가입자수 〉



■ 콘텐츠

2002년 9월까지 가장 많은 패킷량을 발생시키던 테마파크 (바탕화면 및 벨소리 다운로드 어플리케이션)는 2002년 10월부터 VOD(Video On Demand)서비스에 1위 자리를 내 주기 시작하여 2002년 12월 현재 VOD 서비스의 패킷량은 Top 10 어플리케이션 중에서 49%를 차지하여, 주요 수익원으로 주목받고 있습니다. 또한, 멀티팩 VOD의 경우, SW기반의 VOD임에도 큰 인기를 누리고 있으나, 단말기 및 네트워크의 quality가 월등히 높은 fimm에서 제공하고 있는 HW VOD서비스가 대중화 될 경우 높은 패킷 사용으로 무선데이터 수익 증가에 크게 기여할 것입니다.

〈 멀티팩 콘텐츠 Top10 〉



| KTF IMT2000, Surprise fimm |

KTF의 IMT2000 fimm은 통신기능은 물론 실시간 TV 시청, 각종 동영상 콘텐츠 감상, 영상전화, 음성, 데이터, 동영상 등 멀티미디어의 송수신이 자유로운 전혀 새로운 개념의 초고속 멀티미디어 이동통신 서비스입니다.

■ 콘텐츠

동영상서비스

TV 시청, 뮤직비디오 감상, 영화, 스포츠 등의 다양한 동영상 관련 정보를 그래픽으로 구성된 채널 형태로 즐기실 수 있습니다.

채널구성

채널명	특징
서태지 채널	오직 fimm에서만 볼 수 있는 서태지 동영상 콘텐츠 채널
스페셜 채널	김범수, MENSA 등의 스페셜 동영상을 볼 수 있는 채널
TV 채널	실시간 TV등 방송을 볼 수 있는 채널
MUSIC 채널	뮤직비디오 감상 및 음악을 청취할 수 있는 채널
MOVIE 채널	최신 영화 및 인기 비디오 등의 동영상 클립 채널
SPORTS 채널	스포츠, 다큐, 여행/레저 관련 채널
ENTERTAINMENT 채널	내가 만든 동영상 클립을 직접 올릴 수 있는 채널
ADULT 채널	오직 성인만을 위한 채널
BELL&SCREEN 채널	다양한 동영상 콘텐츠를 저장하여 내 휴대폰의 배경화면과 벨소리로 지정할 수 있는 채널

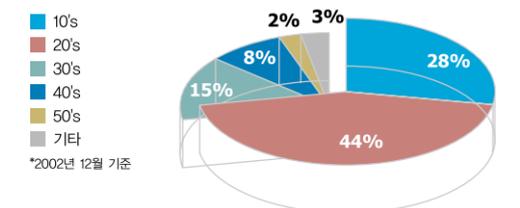
멀티메일 서비스

장문 텍스트(1000자)는 물론 사진, 그림, 음악, 동영상 등 다양한 멀티미디어 데이터를 첨부하여 휴대폰이나 e-mail로 바로 전송할 수 있습니다.

■ 가입자

2002년 말 기준 10만명(1x 6.1만명, EV-DO 3.9만명) 가입자를 확보한 fimm서비스는 2003년 2월 VOD 및 MMS의 서비스 중심으로 재편을 통하여 2003년 2월 말 현재 22.6만명 (1x 17만명, EV-DO 5.6만명)의 가입자를 확보하였습니다. 가입자 수는 2003년도 2사분기의 단말기 라인업 확대와 함께 더욱 증가할 것입니다. fimm 단말기의 연령대별 가입자 분포의 경우 10대, 20대 가입자가 전체 fimm 가입자의 72%로 멀티팩 가입자의 10대, 20대 비중인 53%보다도 높게 나타나 High-end 서비스일수록 KTF의 강점 중 하나인 젊은 가입자층의 활약이 돋보인다고 할 수 있습니다.

〈 fimm 가입자 〉



■ fimm 전용요금제

VOD 콘텐츠의 이용 활성화를 도모하기 위해 출시된 fimm 전용 요금제입니다.

구분	기본료(원)	패킷량	패킷단가(원)	동영상(무료패킷 초과시) 추가 할인율	패킷단가(원)
fimm 45	4,500	11,000	0.41	30%	0.9
fimm 87	8,700	26,000	0.33	50%	0.7
fimm 140	14,000	51,000	0.27	70%	0.4
fimm 240	24,000	124,000	0.19	80%	0.3
fimm 490	49,000	520,000	0.09	90%	0.1

*무료 패킷 초과시 : 매직엔 - 65원/패킷 멀티팩 - 25원/패킷
 *fimm 전용 요금제 미가입 이용시 : 1.3원/패킷(동영상)



| 편리한 경제생활을 위한 가장 확실한 선택, K·merce |

2002년 KTF는 멀티팩, fimm 등 종합 멀티미디어 서비스와 더불어 무선데이터시장에 큰 변화를 불러올 차세대 서비스인 'K·merce'를 출시하였습니다. K·merce는 국내 최초 유무선 전자상거래 통합 브랜드로서, 휴대폰 단말기 하나로 무선 신용결제, 무선 인터넷 뱅킹 등 금융업무는 물론 인터넷 쇼핑, 쿠폰 사용, 티켓 예매 등 쇼핑에 이르기까지 대부분의 상거래 행위를 할 수 있는 서비스입니다. K·merce는 다음과 같은 서비스를 제공하고 있습니다.

■ M-Finance

증권 : 증권시세, 차트, 분석 정보 실시간 제공
뱅킹 : 국내 21개 은행과 제휴, 잔액조회, 계좌이체 등 은행업무 처리

■ M-Payment

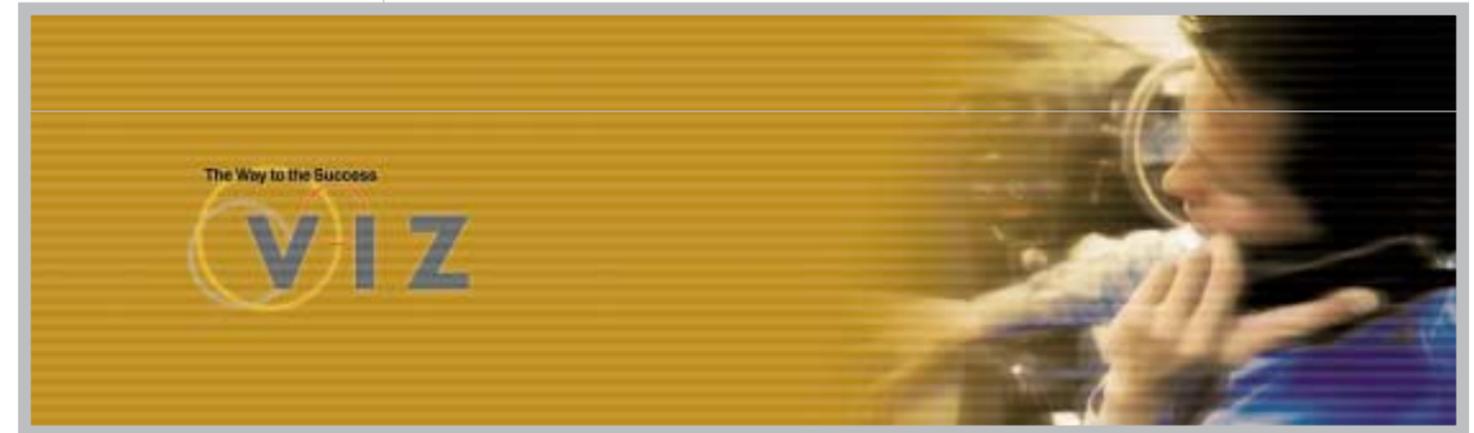
전자지갑 : 사전 등록된 결제 수단 정보로 안전하고 간편한 유무선 인터넷 전자상거래 가능
휴대폰 결제 : 휴대폰에 교통카드 및 신용카드 기능이 통합되어 온/오프라인 결제 가능

■ Marketplace

복권 : 유무선 연동 전자복권 서비스
예약 : 영화, 공연, 여행 예약 서비스를 편리하고 저렴하게 이용 가능
쇼핑 : 유무선 통합 쇼핑몰로서 시공간을 뛰어넘는 신 개념 쇼핑 서비스

■ M-AD

쿠폰 : 휴대폰에 다운받은 모바일 바코드 쿠폰으로 상품구매, 티켓 구입시 할인혜택
상품권 : 휴대폰 속의 상품권으로 물품 구입, 상품권 선물까지 가능



| 앞선 기업의 비즈니스 솔루션, VIZ |

KTF의 기업전용 서비스 VIZ는 기업에게 꼭 필요한 솔루션과 데이터를 첨단 기술로 제공하여 업무 효율성과 비즈니스 고객의 만족도를 높이고 있습니다.

■ ASP 서비스

무선데이터망을 이용하여 언제 어디서나 즉시성을 갖고 원하는 서비스를 제공함으로써 효율성 제고, 비용절감, 생산성 향상 등을 실현하는 서비스로, 이동 중에도 완벽한 사무실 환경을 제공하는 Mobile Office, 화물, 물류 등 첨단 위치정보 서비스인 Mobile Track, 원격 무선제어 서비스인 Wireless Telemetry 등에 활용되고 있습니다.

■ LBS 서비스

유무선 이동통신 환경에서 휴대폰, PDA 등 다양한 형태의 단말기를 이용하여 사용자에게 위치기반의 정보를 제공하는 서비스입니다.

■ Telematics 서비스

무선통신과 GPS 기술을 접목하여 차량의 위치기반정보, 차량주행정보, 차량의 안전진단 및 보안, 엔터테인먼트 등의 각종 다양한 서비스를 제공하는 자동차 전용 첨단 서비스입니다.

■ Safe Card 서비스

KTF 가입자가 신용카드로 물건을 구매하거나 이용요금을 결제할 경우 가입자의 휴대 폰 위치와 결제 중인 가맹점의 위치를 비교하여 위치가 같으면 결제를 승인해 주고, 위치가 다르면 신분확인 절차를 거친 후 결제를 승인해 주는 서비스입니다.

■ @ Zone 서비스

건물 내에서 구내 무선전화와 공중망 서비스를 CDMA 단말기로 이용할 수 있는 서비스로서 업무 효율을 향상시키고, 통신비용을 혁신적으로 절감할 수 있습니다.

■ @ Board 서비스

광고주가 원하는 광고메시지를 무선통신망의 단문전송서비스(SMS)를 이용하여 무선 전광판에 실시간으로 전송하는 서비스입니다.

■ 무선 모뎀카드 서비스

노트북의 PCMCIA 슬롯에 꼽기만 하면 KTF 망을 이용하여 인터넷에 접속할 수 있는 카드로 데이터 통신을 쉽고 간편하게 이용할 수 있습니다.

■ @ 메신저 서비스

CDMA 모듈내장 특수 단말기와 PC를 이용하여 Phone to Phone 방식의 SMS를 다수의 고객에게 맞춤형으로 대량 발송하는 서비스입니다.

■ @ Check 서비스

세계 최초 CDMA 모듈 내장 일체형 무선신용카드 결제기를 이용, VAN사와 공동 개발한 Solution으로 신용카드 사용에 대한 각종 조회 및 승인 등의 기능을 수행하는 서비스입니다.



Customer Satisfaction

고객 한 사람의 마음까지 헤아리는 섬세한 서비스를 약속 드립니다.

이제 불만을 해결하는 것만으로는 고객만족을 이야기 할 수 없습니다. KTF가 다양한 채널을 통해 고객과의 접점을 넓히고, 고객을 세분화하여 차별화된 서비스를 제공하는 것도 마찬가지 이유입니다. 그 동안 축적된 다양한 데이터와 노하우를 바탕으로 고객 한 사람 한 사람이 만족하고 감동하는 서비스를 위해 최선을 다하겠습니다.

■ 고객과 만나기 위하여

Members Center : 전국 5곳에 설치된 전문 텔레마케팅 센터
Web-call Center (www.ktfmembers.com) : 고객 스스로 실시간 직접관리, 다양한 self-service가 가능한 온라인 상의 고객 접점 시스템
Members Shop : 전국 600여개의 CS전략 대리점
Members Plaza : 전국 중심상권 51곳에 있는 고객방문지점
신개념의 엔터테인먼트 공간 : 고객의 다양한 니즈에 부응하기 위해 Nazit, Drama House 등 운영

■ 고객의 소리를 듣기 위하여

VOC(Voice of Customer) 시스템 : on/off채널을 통해 접수된 불편사항을 해당부서에 자동 연결하여 불편해소는 물론 고객의 다양한 소리를 공유할 수 있는 시스템

■ 더 많은 혜택을 드리기 위하여

KTF Members : 카드 제휴 가맹점에서 최대 50%의 할인 혜택 제공
KTF 풀 보너스 : 사용금액 100원당 1점씩 적립하여 최신형 단말기 보상교환 및 다양한 사은혜택을 드리는 프로그램
엔젤상담 서비스 : 우수고객을 대상으로 한 전담 상담제
멤류폰 제도 : 단말기 분실고객에 대한 임대폰 무료 제공
찾아가는 서비스 : 우수고객에 대한 직접 방문을 통한 단말기 A/S대행
특정 기념일 할인 서비스 : 고객이 지정한 특정일 2일 기준 국내 통화료 50% 할인
장기고객 할인 혜택 서비스 : 3년 이상 15%, 2년 이상 10%, 1년 이상 5% 할인

■ 더 섬세한 서비스를 위하여

CRM(Customer Relationship Management) : 타겟 마케팅으로 변화하는 통신시장 환경에 발맞추어 고객의 needs를 세분화하여 보다 섬세한 서비스를 제공하기 위해 DB에 기초한 차별화 된 서비스를 제공하고 있습니다.

■ 고객만족경영 대상 수상

고객 만족도를 높이기 위한 KTF의 노력이 결실을 맺고 있습니다. 다양한 고객접점에서 CS인프라를 구축하고 지점의 경우 영업과 CS를 분리해 고객만족의 위상을 강화하였습니다. 또한 환경, 업무, 고객응대 등을 고객지향적으로 표준화하고 지속적인 평가와 보상을 통해 동기부여 제도를 정착시켰습니다. 특히 수도권 고객센터는 일평균 15만 Call 수용능력과 교육장 식당 휴게실 등을 갖춘 첨단시설로 고객의 호평을 받고 있습니다.

■ 능률협회 컨설팅, 서비스 품질등급 AAA 인증

기업 또는 사업장의 서비스 활동내용과 체계를 심사해 서비스 품질 수준이 우수한 기업이나 사업장에 품질등급을 인증하는 제도로 KTF의 수도권 멤버스 센터가 월드 베스트 수준인 AAA등급을 획득하였습니다.



“ 진정한 친구는 어려울 때 힘이 되어주는 친구잖아요. 제게 있어 KTF는 진정한 친구 같은 존재예요. 얼마 전 휴대폰을 잃어버렸을 때 얼마나 난감했는지. 그런데, KTF 고객센터에서 휴대폰을 무료로 대어 받아 문제가 바로 해결되었죠. 또 한번은 휴대폰이 고장 났는데, A/S 요원이 직접 회사까지 찾아와 서비스를 해주기도 했었죠. 정말이지, 언제나 저의 요구를 신속하고 완벽하게 들어주는 KTF는 든든한 친구이자 능력 있는 해결사예요. ”

변윤정 | 회사원



KTF적인 생각이 디지털 시대의 새로운 패러다임을 만들어가고 있습니다.

KTF는 시대를 선도하는 정보통신 기업답게 독특하고 창의적인 기업문화를 만들어 왔습니다. 오래도록 젖어 있던 관성적인 사고의 틀을 깨고 끊임없이 도전하고 혁신하는 인재를 키우기 위해 노력해 왔습니다. 그러한 노력이 기존의 서비스와 업무관행을 깨고 혁신적인 영역을 개척하는 성과로 나타나고 있습니다. 이제 단지 한 기업의 성과로서 뿐만이 아니라 우리 사회의 새로운 변화의 물결을 만들어 가고 있습니다.

■ KTF의 핵심가치 - 고객지향, 혁신, 신뢰

모든 기업활동을 수행함에 있어 항상 고객의 입장에서 생각하고 행동하는 고객지향 (service spirit), 끊임없이 도전하고 기존 서비스, 사고방식, 업무수행 관행을 개선하는 혁신(Frontier Spirit), 서로에 대한 신뢰를 중심으로 조직구성원의 모든 관계를 형성, 유지, 강화하는 신뢰(Partner Spirit)를 KTF의 핵심가치로 삼고 있습니다.

■ KTF적인 사고혁신 운동

기업의 핵심가치를 새로운 기업문화로 정착시키기 위해 사고혁신운동을 전사적으로 추진하고 있습니다.

KIDS : 매주 수요일 kids day를 실시하여 캐주얼 복장으로 출근하는 한편, 근무시간을 '8 to 5' 로 조정하여 가족과 함께 혹은 자기계발 시간을 가질 수 있도록 하고 있습니다. 더불어 업무집중도를 높이기 위한 core time, 주변정리를 위한 clean time제도로 실행하고 있습니다.

TRUST : 부문별 임원을 통해 최근 경영현황, 경영철학 등을 듣는 '리더에게 듣는다' 라는 사내방송과 프리넷을 통해 회사와 경쟁사의 정보를 전직원이 공유하는 '우리모두 CEO' 제도를 실시하고 있습니다.

FUN : 팀원이 테마활동(공연보기 운동 등)을 함께하는 '우리의 잼터', 업무의 취미활동 여행 등 관심있는 분야에 지원하는 'KTF적 잼터' 등을 통해 업무에 있어 최고가 되며 재미있는 회사생활을 만들어가고 있습니다.

■ Heart Board

사내 젊은 직원들로 구성된 사장 직속의 청년중역회의로 KTF의 변화와 혁신을 이끌어 가고 있습니다. 해외 우수 Great Workplace 기업 벤치마킹을 위한 연수 실시 등 앞서가는 조직문화 형성을 위해 노력하고 있습니다.

■ '2002년 신노사문화 대상' 최우수상 수상

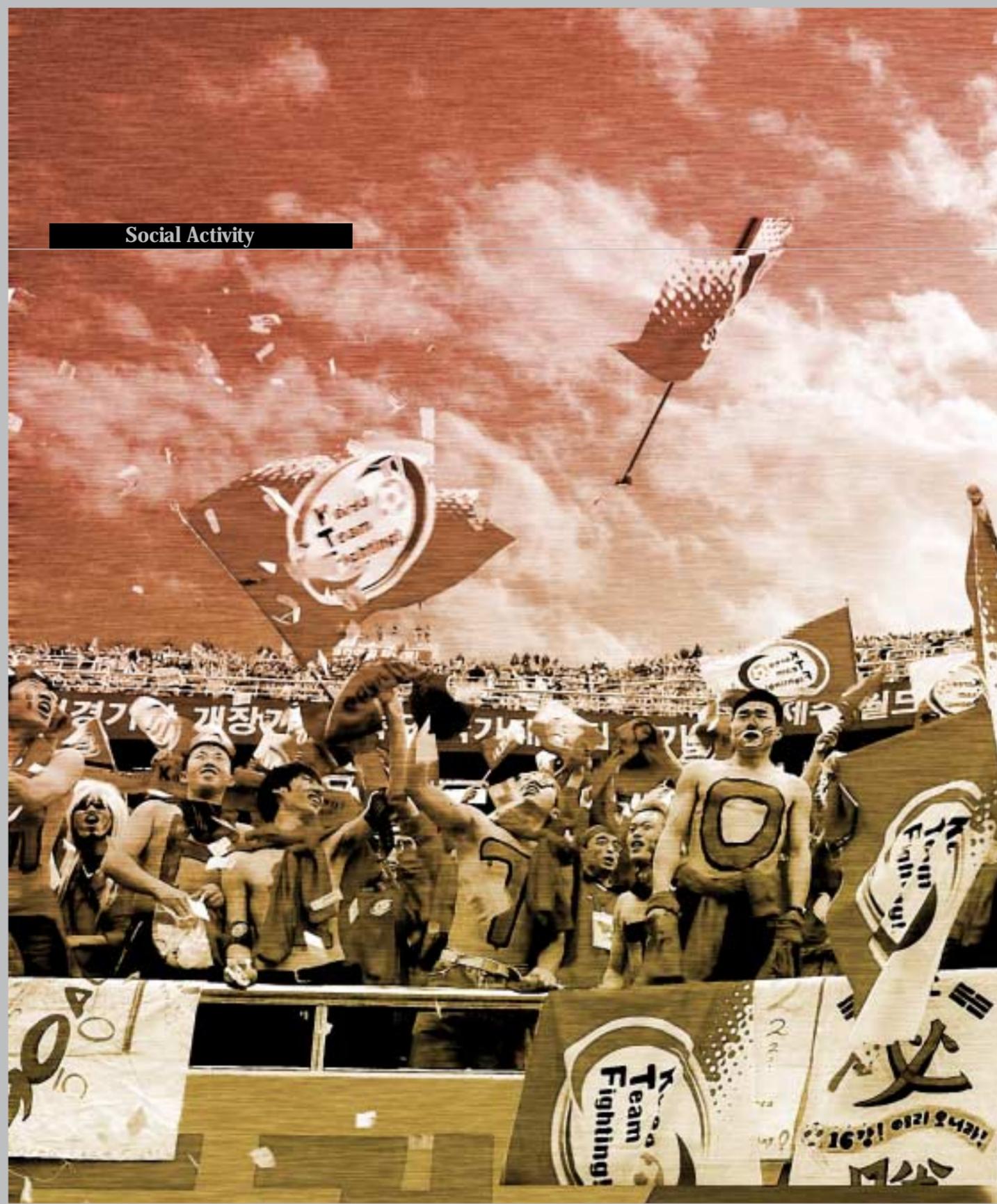
KTF적인 생각이 새로운 노사문화를 만들어 가고 있으며 그 결과 노동부가 선정하는 신노사문화 대상 대기업 부문 최우수상을 수상하였습니다. 근로자 스스로가 복지를 선택하는 '선택적 복리후생제도' 또한 높은 평가를 받았습니다.



“ 창의적으로 사고하고 혁신적으로 도전하는 사람들! KTF의 첫 번째 자산은 인재라는 믿음이 우리에게 있습니다. 관성에 얽매이기보다는 뭔가 새로운 시도를 하는 사람들이 회사를 이끌어간다는 공감대도 형성되어 있고요. 어찌보면 이동통신 분야의 특성이라고도 할 수 있지만 나름대로 기업의 확고한 철학이 없다면 쉽지 않은 일일거라 생각합니다. 이런 사내문화가 자신감으로 표현되는 거라고 봅니다. 제 주위 동료들만 보더라도 그런 게 보이거든요. 한마디로 꿈이 더 커졌다고 할까요. 아무튼 KTF적인 생각이 정말 세상을 바꾸고 있습니다. ”

김동균 | 컨버전스 기획팀 대리

Social Activity



월드컵 공식후원에서 소외된 이웃에 대한 봉사까지, KTF가 나눔의 참뜻을 실천하고 있습니다.

기업의 사회공헌은 단지 책임이 아닙니다. 나눔의 실천을 통해 누리는 기쁨입니다. KTF는 다양한 방법을 통해 소외된 이웃과 청소년들은 물론 우리사회의 그늘진 곳에 밝은 빛이 되고자 합니다. 이를 본격적으로 실천하기 위해 임직원 사회봉사단인 '꿈을 여는 친구들'이 활동하고 있고 뜻을 같이하는 고객 사회봉사단이 활동하고 있습니다.

■ 2002 월드컵 공식후원

지구촌 최대의 스포츠 축제인 월드컵의 성공적 개최를 위해 공식후원사로서 활동하였습니다. 뿐만 아니라 한국 국가대표팀의 공식후원 'Korea Team Fighting' 캠페인 등을 통해 온 축구의 저변 확대와 발전을 위해 기여하고 있습니다. 뿐만 아니라 대회의 성공 개최를 위해 대회 운영에 필요한 자원을 아끼지 않았으며 CDMA 2000 1x EV-DO 서비스 등 앞선 기술력을 전세계인에게 선보여 세계속에 KTF를 알리는 계기가 되었습니다.

■ 프로골프 후원

대한민국을 대표하는 젊은 여성으로서 세계정상에 우뚝 선 김미현 선수와 한국 골프계의 차세대 선두주자 김성윤, 김주연 선수 등을 후원함으로써 세계 속의 한국을 널리 알리는 한편 KPGA 2부 투어를 개최해 한국 프로골프계의 등용문 역할에도 기여하고 있습니다.

■ 사이버 스포츠단 운영

KTF는 청소년의 건전한 게임문화 정착을 위해 사이버 스포츠를 후원하고 있습니다. 한국을 대표하는 프로게이머로 구성된 KTF 메지엔스를 운영하고 있으며, 국내 최고권위의 'KTF배 스타크래프트 4대 천황전' 등을 후원하여 사이버 스포츠 활성화를 위해 노력하고 있습니다.

■ 꿈을 여는 친구들, 꿈을 여는 사람들

개별적으로 진행되어 왔던 사회봉사 활동을 본격적이고 체계적으로 실천하기 위하여 결성된 임직원 사회봉사단으로 소외된 이웃, 그 중에서도 특히 이 나라의 미래를 짊어질 청소년층을 대상으로 그들의 밝고 건전한 '꿈을 여는 친구들'로서의 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다. 꿈을 여는 사람들은 KTF의 고객으로서 청소년을 대상으로 진행되는 다양한 사회공헌 활동에 함께 동참하고자 뜻을 모은 KTF의 고객 사회봉사단입니다

■ KTF GREEN 캠페인

전국의 결식아동 대상 방학교실, 명절 사랑의 도시락 나눔행사, 소년소녀가장 생활수기 공모, 사랑의 동전 모으기 행사 등을 비롯해 밝고 건강한 사회 만들기의 일환으로 'KTF GREEN 캠페인'을 온/오프 라인으로 활발하게 진행하고 있습니다.



We Create the Value

신뢰는 투명함 속에 쌓이고 성과는 바른 길을 걸을 때 따라옵니다.

KTF는 주주가치 극대화란 경영목표를 효과적으로 달성하기 위해 경영의 투명성을 제고하고 Cash Flow를 중시하는 경영을 펼쳐가고 있습니다.

이를 위해 공정한 회계관리와 투명한 자료공개를 실천하고 있습니다.

이러한 노력의 성과가 기업의 가치상승이라는 긍정적인 결과로 나타나고 있습니다.

이제 여러분을 세계에서 가장 유망한 이동통신 기업의 세계로 초대합니다.

외부 감사인의 감사보고서

주식회사 케이티프리텔
주주 및 이사회 귀중

본 감사인은 주식회사 케이티프리텔의 2002년 12월 31일과 2001년 12월 31일 현재의 대차대조표와 동일로 종료되는 양 회계연도의 손익계산서, 이익잉여금처분계산서 및 현금흐름표를 감사하였습니다. 이 재무제표를 적정하게 작성할 책임은 회사 경영자에게 있으며 본 감사인의 책임은 동 재무제표에 대하여 감사를 실시하고 이를 근거로 이 재무제표에 대하여 의견을 표명하는 데 있습니다.

2002년 12월 31일 현재 회사가 87.27%와 57.40%의 지분을 보유하고 있는 주식회사 케이티아이컴과 주식회사 케이티에프테크놀로지스에 대한 투자주식의 지분법 평가는 타 감사인이 실시한 감사결과를 활용하였습니다.

본 감사인은 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 실시하였습니다. 이 기준은 본 감사인이 재무제표가 중대하게 왜곡표시되지 아니하였다는 것을 합리적으로 확신하도록 감사를 계획하고 실시할 것을 요구하고 있습니다. 감사는 재무제표상의 금액과 공시내용을 뒷받침하는 감사증거에 대하여 시사의 방법을 적용하여 검증하는 것을 포함하고 있습니다. 또한 감사는 재무제표의 전반적인 표시내용에 대한 평가 뿐만 아니라 회사가 적용한 회계 원칙과 경영자에 의한 중요한 추정에 대해 평가하는 것을 포함하고 있습니다. 본 감사인이 실시한 감사가 감사 의견 표명을 위한 합리적인 근거를 제공하고 있다고 본 감사인은 믿습니다.

본 감사인과 타 감사인의 감사결과를 기초로 한 본 감사인의 의견으로는 상기 재무제표는 주식회사 케이티프리텔의 2002년 12월 31일과 2001년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 양 회계연도의 경영성과 그리고 이익잉여금의 변동과 현금흐름의 내용을 대한민국의 기업회계기준에 따라 중요성의 관점에서 적정하게 표시하고 있습니다.

다음은 감사의견에는 영향이 없지만 감사보고서 이용자의 합리적인 의사결정에 참고가 되는 사항입니다.

1 _ 케이티아이컴 주식의 취득

재무제표에 대한 주석5에서 설명하고 있는 바와 같이 회사는 당기중 주식회사 케이티아이컴의 주식을 공개매수에 의하여 총발행주식의 25.7%를 468,161,771천원에 취득하였으며, 또한 주식회사 케이티로부터 2002년 12월 13일에 총 발행주식의 46.6%를 현금 540,000,000천원과 3개월만기 어음 309,103,063천원에 취득하였습니다.

2 _ 합병

재무제표에 대한 주석 23에서 설명하고 있는 바와 같이 회사는 2003년 1월 28일 이사회에서 회사를 합병법인으로 하여 특수관계자인 주식회사 케이티아이컴과의 상법 제527조 3의 규정에 의거한 소규모 합병을 승인하였는 바, 합병기일은 2003년 3월 1일이며 합병비율은 주식회사 케이티 아이컴의 보통주 1 주당 회사의 보통주 0.55636주 입니다.

안진회계법인 대표이사 공인회계사

梁承岳 양 승 우

2003년 1월 29일

대차대조표 | 자산

[제6기] 2002년 12월 31일 현재
 [제5기] 2001년 12월 31일 현재

(단위 : 원)

과목	제6기		제5기	
자 산				
I 유동자산		(1,315,195,596,401)		(1,547,238,850,607)
① 당좌자산		(1,170,786,558,211)		(1,489,079,840,305)
1 현금및현금등가물 (주석16)		22,660,102,977		52,362,217,961
2 단기금융상품 (주석3)		-		2,500,000,000
3 매출채권 (주석17,19)	1,184,243,684,124		1,362,320,185,380	
대손충당금	159,728,975,954	1,024,514,708,170	172,927,332,218	1,189,392,853,162
4 단기대여금 (주석4)		5,275,896,036		20,774,479,033
5 미수금	66,169,286,409		196,945,715,514	
대손충당금	3,404,589,504	62,764,696,905	3,385,376,870	193,560,338,644
6 미수수익		7,424,446		457,218,401
7 선급금		36,225,359,590		11,917,856,027
8 선급비용		19,301,735,788		17,394,073,221
9 기타당좌자산		36,634,299		720,803,856
② 재고자산		(144,409,038,190)		(58,159,010,302)
1 상품		136,711,103,344		55,788,167,388
2 저장품		7,697,934,846		2,370,842,914
II 고정자산		(6,718,031,439,433)		(4,949,152,987,754)
① 투자자산		(2,049,758,985,958)		(632,001,649,085)
1 장기금융상품 (주석3)		55,500,000		75,000,000
2 투자유가증권 (주석5,19)		1,699,533,744,217		309,497,986,973
3 장기대여금 (주석4)		44,710,786,186		27,845,619,582
4 장기미수금		-		77,635,000
5 보증금	226,041,108,020		217,125,899,117	
대손충당금	4,989,000,000	221,052,108,020	4,719,000,000	212,406,899,117
6 이연법인세차 (주석15)		77,681,282,241		75,656,674,245
7 기타투자자산		6,725,565,294		6,441,834,168
② 유형자산 (주석2,6,7,9)		(4,657,319,273,618)		(4,307,778,486,723)
1 토지		124,401,020,509		100,615,494,330
2 건물	202,539,864,893		160,007,932,553	
감가상각누계액	21,180,471,960	181,359,392,933	15,309,446,856	144,698,485,697
3 구축물	82,438,775,647		79,274,230,846	
감가상각누계액	18,051,620,769	64,387,154,878	15,538,933,102	63,735,297,744
4 기계장치	5,552,307,177,668		4,767,282,959,797	
감가상각누계액	1,909,743,611,553	3,642,563,566,115	1,309,439,398,064	3,457,843,561,733
5 차량운반구	9,937,547,587		8,566,255,026	
감가상각누계액	4,505,014,184	5,432,533,403	3,598,372,044	4,967,882,982
6 기타의 유형자산	453,263,515,750		372,346,971,404	
감가상각누계액	229,936,857,140	223,326,658,610	156,314,242,902	216,032,728,502
7 건설중인 자산		415,848,947,170		319,885,035,735
③ 무형자산		(10,953,179,857)		(9,372,851,946)
1 영업권		1,950,771,779		669,716,218
2 산업재산권		1,038,315,639		777,977,564
3 시설이용권		7,806,759,105		7,472,432,162
4 개발비 (주석8)		-		248,192,668
5 기타의 무형자산		157,333,334		204,533,334
자산총계		8,033,227,035,834		6,496,391,838,361

대차대조표 | 부채·자본

(단위 : 원)

과목	제6기		제5기	
부 채				
I 유동부채		(2,814,675,799,426)		(2,242,129,862,361)
1 매입채무 (주석17)		394,264,341,414		225,936,732,539
2 단기차입금 (주석10)		530,000,000,000		650,000,000,000
3 미지급금 (주석16,17)		878,750,939,782		544,241,014,362
4 선수금		16,365,669,938		19,328,354,351
5 예수금		104,276,903,603		114,585,317,892
6 미지급비용		54,648,488,835		25,565,120,850
7 미지급법인세		40,804,134,458		-
8 유동성장기부채 (주석9,10,11)	797,675,435,064		671,937,653,150	
사채발행차금	5,181,126,037	792,494,309,027	29,099,908,841	642,837,744,309
9 선수수익		-		16,245,627,491
10 기타의 유동부채		3,071,012,369		3,389,950,567
II 고정부채		(2,652,926,837,410)		(2,222,266,325,662)
1 사채 (주석11)	2,556,094,201,434		2,016,999,752,723	
장기미지급이자	669,041,096		-	
사채발행차금	39,157,293,419	2,517,605,949,111	39,229,047,982	1,977,770,704,741
2 장기차입금 (주석10)		100,000,000,000		216,994,304,952
3 장기리스미지급금 (주석9)		536,013,604		2,827,505,404
4 장기예수보증금		102,300,000		102,300,000
5 장기부채성충당금		4,164,735,100		-
6 퇴직급여충당금 (주석2)	31,423,177,590		25,791,664,870	
국민연금전환금	931,496,300	30,491,681,290	1,256,388,500	24,535,276,370
7 기타고정부채		26,158,305		36,234,195
부채총계		5,467,602,636,836		4,464,396,188,023
자 본				
I 자본금 (주석12)		(920,290,215,000)		(920,290,215,000)
1 보통주자본금		920,290,215,000		920,290,215,000
II 자본잉여금		(1,132,834,239,819)		(1,132,834,239,819)
1 주식발행초과금		1,132,834,239,819		1,132,834,239,819
III 이익잉여금		(542,644,276,122)		(10,480,985,671)
1 차기이월이익잉여금		542,644,276,122		10,480,985,671
(당기순이익 : 532,163,290,451원 전기순이익 : 433,027,245,426원)				
IV 자본조정		(-) (30,144,331,943)		(-) (31,609,790,152)
1 자기주식 (주석13)		(-) 30,998,860,052		(-) 30,997,508,552
2 투자유가증권평가손실 (주석5)		(-) 209,691,324		(-) 612,281,600
3 주식매입선택권 (주석12)		1,064,219,433		-
자본총계		2,565,624,398,998		2,031,995,650,338
부채와 자본총계		8,033,227,035,834		6,496,391,838,361

별첨 재무제표에 대한 주석은 본 재무제표의 일부입니다.

손익계산서

[제6기] 2002년 1월 1일부터 2002년 12월 31일까지
 [제5기] 2001년 1월 1일부터 2001년 12월 31일까지

(단위 : 원)

과목	제6기		제5기	
I. 영업수익 (주석17,22)		5,353,072,721,356		4,468,026,177,537
1. 개인휴대전화수익	4,023,859,549,656		3,428,866,733,849	
2. 상품매출액	1,111,619,241,094		907,464,171,637	
3. PCS재판매수익	168,970,798,981		101,309,613,669	
4. 국제전화별정통신수익	37,426,118,669		25,175,093,346	
5. 기타수익	11,197,012,956		5,210,565,036	
II. 영업비용 (주석14)		4,508,881,950,304		3,720,237,305,040
III. 영업이익		844,190,771,052		747,788,872,497
IV. 영업외수익		76,970,698,043		106,116,721,378
1. 이자수익	17,950,409,224		19,156,582,988	
2. 유가증권처분이익	-		3,877,738,958	
3. 배당금수익	136,752,000		-	
4. 임대료수익	11,526,354,517		8,291,848,709	
5. 외환차익	1,336,970,230		4,081,595,161	
6. 외화환산이익	2,185,725,387		11,285,631,752	
7. 투자자산처분이익	51,888,000		145,181,100	
8. 유형자산처분이익	735,653,195		1,422,512,807	
9. 무형자산처분이익	3,033,134		-	
10. 사채상환이익	-		8,205,751,823	
11. 기타영업외수익	8,584,949,016		9,709,442,486	
12. 잡이익	34,458,963,340		39,940,435,594	
V. 영업외비용		308,718,506,563		292,886,771,091
1. 이자비용	216,092,319,380		231,002,667,702	
2. 유가증권처분손실	-		54,031,851	
3. 매출채권처분손실 (주석19)	15,147,141,608		-	
4. 재고자산평가손실	2,155,458,903		7,966,319,186	
5. 기타의대손상각비	270,000,000		-	
6. 외환차손	254,083,264		4,521,832,662	
7. 외화환산손실	3,322,486		1,633,957,629	
8. 기부금	18,535,657,864		4,516,156,070	
9. 지분법평가손실 (주석5)	122,042,969		-	
10. 투자유가증권감액손실 (주석5)	2,773,557,419		4,202,969,663	
11. 투자유가증권처분손실	88,279,930		-	
12. 유형자산처분손실	46,341,639,365		26,003,486,949	

(단위 : 원)

과목	제6기		제5기	
13. 무형자산처분손실	28,604,056		512,458,600	
14. 국제전화손실부담금	3,355,537,983		6,134,959,998	
15. 재해손실	1,657,494,321		-	
16. 기타영업외비용	828,386,604		5,603,509,610	
17. 잡손실	1,064,980,411		734,421,171	
VI. 경상이익		612,442,962,532		561,018,822,784
VII. 특별손익		-		-
VIII. 법인세비용차감전순이익		612,442,962,532		561,018,822,784
IX. 법인세비용 (주석15)		80,279,672,081		127,991,577,358
X. 당기순이익		532,163,290,451		433,027,245,426
(기본주당경상이익 제 6기 : 2,904원 제 5기 : 2,568원)				
(기본주당순이익 제 6기 : 2,904원 제 5기 : 2,568원)				
(회석화주당경상이익 제 6기 : 2,894원 제 5기 : 2,568원)				
(회석화주당순이익 제 6기 : 2,894원 제 5기 : 2,568원) (주석2)				

별첨 재무제표에 대한 주석은 본 재무제표의 일부입니다.

이익잉여금처분계산서

[제6기] 2002년 1월 1일부터 2002년 12월 31일까지 / 처분확정일 2003년 3월 27일
 [제5기] 2001년 1월 1일부터 2001년 12월 31일까지 / 처분확정일 2002년 3월 27일

(단위 : 원)

과목	제6기		제5기	
I. 처분전이익잉여금		542,644,276,122		10,480,985,671
1. 전기이월잉여금 (결손금)	10,480,985,671		(-)422,546,259,755	
2. 당기순이익	532,163,290,451		433,027,245,426	
II. 이익잉여금처분액		-		-
III. 차기이월이익잉여금		542,644,276,122		10,480,985,671

별첨 재무제표에 대한 주석은 본 재무제표의 일부입니다.

현금흐름표

[제6기] 2002년 1월 1일부터 2002년 12월 31일까지
 [제5기] 2001년 1월 1일부터 2001년 12월 31일까지

(단위 : 원)

과 목	제6기	제5기
I. 영업활동으로 인한 현금흐름	1,450,188,920,061	936,940,151,861
1. 당기순이익	532,163,290,451	433,027,245,426
2. 현금의 유출이 없는 비용등의 가산	867,463,927,643	692,360,799,321
유가증권처분손실	-	54,031,851
매출채권처분손실	15,147,141,608	-
재고자산평가손실	2,155,458,903	7,966,319,186
지분법평가손실	122,042,969	-
투자유가증권감액손실	2,773,557,419	4,202,969,663
투자유가증권처분손실	88,279,930	-
유형자산처분손실	46,341,639,365	26,003,486,949
무형자산처분손실	28,604,056	512,458,600
대손상각비	23,555,467,182	68,168,911,793
기타의대손상각비	270,000,000	-
감가상각비	723,667,176,346	533,995,338,407
무형자산상각비	1,832,341,151	4,571,648,621
기부금	134,675,864	-
이자비용 (사채발행차금상각)	33,451,715,051	38,471,441,530
급여 (주식보상비용)	1,064,219,433	-
퇴직급여충당금 전입액	15,100,491,814	6,780,262,092
외화환산손실	3,322,486	1,633,930,629
잡손실	70,299,745	-
재해손실	1,657,494,321	-
3. 현금의 유입이 없는 수익등의 차감	2,976,299,716	24,936,816,440
유가증권처분이익	-	3,877,738,958
유형자산처분이익	735,653,195	1,422,512,807
외화환산이익	2,185,725,387	11,285,631,752
무형자산처분이익	3,033,134	-
투자자산처분이익	51,888,000	145,181,100
사채상환이익	-	8,205,751,823
4. 영업활동으로 인한 자산, 부채의 변동	53,538,001,683	(163,511,076,446)
매출채권의 증가	(-) 396,749,952,529	(-) 470,382,685,511
미수금의 감소	27,536,526,576	160,933,743,760
미수수익의 (증가)감소	449,793,955	(-) 143,867,623
선금금의 증가	(-) 24,307,503,563	(-) 2,995,530,875
선금비용의 (증가)감소	(-) 1,907,662,567	26,899,378,311
저장품의 (증가)감소	(-) 5,327,091,932	669,581,890
상품의 (증가)감소	(-) 82,744,489,467	24,302,367,388
이연법인세차의 (증가)감소	(-) 2,024,607,996	127,991,577,358
기타당좌자산의 감소	684,169,557	221,086,832
퇴직금의 지급	(-) 9,487,016,764	(-) 2,724,717,586
퇴직급여충당금의 승계	18,037,670	-
매입채무의 증가 (감소)	168,327,608,875	(-) 98,556,683,496
미지급금의 증가 (감소)	334,528,724,516	(-) 13,985,051,368
미지급비용의 증가 (감소)	29,083,367,985	(-) 5,054,170,066
미지급법인세의 증가	40,804,134,458	-
예수금의 증가 (감소)	(-) 10,308,414,289	76,477,593,878
선수금의 증가 (감소)	(-) 2,962,684,413	4,654,601,292
선수수익의 증가 (감소)	(-) 16,245,627,491	5,758,078,522
기타유동부채의 증가 (감소)	(-) 318,938,198	2,239,968,948
장기부채성충당금의 증가	4,164,735,100	-
국민연금전환금의 감소	324,892,200	183,651,900

(단위 : 원)

과 목	제6기	제5기
II. 투자활동으로 인한 현금흐름	(-) 2,368,797,508,745	(-) 1,130,761,317,337
1. 투자활동으로 인한 현금유입액	72,936,102,115	297,994,686,295
단기금융상품의 감소	2,500,000,000	50,000,000
유가증권의 처분	-	81,235,031,959
단기대여금의 회수	33,170,270,272	17,542,327,912
장기금융상품의 감소	19,500,000	-
투자유가증권의 처분	5,100,525,290	754,674,100
보증금의 회수	25,438,758,708	73,912,243,856
기타투자자산의 처분	150,000,000	-
토지의 처분	4,430,278,000	14,742,540
건물의 처분	6,363,637	2,950,000
구축물의 처분	5,409,091	-
기계장치의 처분	942,185,726	111,104,828,424
차량운반구의 처분	202,510,905	288,063,537
기타유형자산의 처분	965,878,933	9,544,131,614
무형자산의 처분	4,421,553	3,545,692,353
2. 투자활동으로 인한 현금유출액	2,441,733,610,860	1,428,756,003,632
장기금융상품의 증가	-	19,000,000
유가증권의 취득	-	50,000,000,000
투자유가증권의 취득	1,354,787,183,305	193,566,054,000
장기대여금의 증가	34,536,853,879	9,575,493,412
보증금의 증가	34,307,359,100	85,484,721,579
기타투자자산의 취득	381,843,126	2,502,682,839
토지의 취득	17,240,607,599	739,401,833
건물의 취득	26,162,230,703	32,733,748,854
구축물의 취득	4,906,961,572	2,854,979,448
기계장치의 취득	521,986,658,526	617,801,400,736
차량운반구의 취득	1,906,356,294	1,325,395,122
건설중인자산의 증가	357,982,239,494	333,357,571,177
기타유형자산의 취득	84,092,655,725	94,386,197,900
영업권의 취득	1,623,000,000	220,377,732
산업재산권의 취득	486,594,389	333,971,043
시설이용권의 취득	1,333,067,148	3,855,007,957
III. 재무활동으로 인한 현금흐름	888,906,473,700	243,270,692,235
1. 재무활동으로 인한 현금유입액	2,976,208,396,000	2,349,111,418,203
매출채권의 처분	470,000,000,000	-
단기차입금의 차입	1,295,000,000,000	930,000,000,000
사채의 발행	1,111,208,396,000	1,208,926,362,000
장기차입금의 차입	100,000,000,000	200,000,000,000
합병으로 인한 현금및현금등가물 증가	-	10,185,056,203
2. 재무활동으로 인한 현금유출액	2,087,301,922,300	2,105,840,725,968
단기차입금의 상환	1,415,000,000,000	1,015,000,000,000
유동성장기부채의 상환	672,290,494,910	946,066,400,185
사채의 상환	-	13,167,297,256
장기차입금의 상환	-	114,104,978,641
장기예수보증금의 감소	-	6,867,840,000
기타고정부채의 감소	10,075,890	7,631,491,202
자기주식의 취득	1,351,500	1,966,648,604
신주발행비의 지급	-	1,036,070,080
IV. 현금의 증가 (감소) (I + II + III)	(-) 29,702,114,984	49,449,526,759
V. 기초의 현금 (주석21)	52,362,217,961	2,912,691,202
VI. 기말의 현금 (주석21)	22,660,102,977	52,362,217,961

별첨 재무제표에 대한 주석은 본 재무제표의 일부입니다.

재무제표에 대한 주석

2002년 12월 31일 및 2001년 12월 31일

1. 회사의 개요

주식회사 케이티프리텔 (이하 "회사")는 1997년 1월 3일 설립되어 1999년 12월 한국증권업협회에 주식을 등록하였으며, 개인휴대통신(Personal Communications Services, "PCS") 용역의 제공, 데이터 및 부가가치 서비스 제공, 개인휴대통신 장비의 판매 및 임대를 주요사업으로 영위하고 있습니다.

당기말 현재 회사의 주요 주주 내역은 다음과 같습니다.

구 분	소유주식수	지분율(%)
(주)케이티 (구:한국전기통신공사)	74,107,242	40.26
JFMCB-CAP RE EM GTH FD	4,574,070	2.49
Qualcomm Incorporated	4,416,350	2.40
SSB Capital Communications	4,279,000	2.32
(주) 효성	3,017,276	1.64
Microsoft Corp.	2,030,000	1.10
기타	91,634,105	49.79
	184,058,043	100.00

2. 중요한 회계처리방침

회사가 채택하고 있는 중요한 회계처리방침은 다음과 같습니다.

(1) 수익인식기준

회사는 PCS 서비스 등은 서비스 제공시점에, PCS단말기는 상품을 판매하여 인도하는 시점에 각각 수익을 인식하고 있습니다.

(2) 대손충당금

회사는 PCS 서비스의 매출채권에 대해서는 과거 채권회수율을 고려하여 산출한 대손추정액을 대손충당금으로 계상하고 있으며, 단말기 매출채권에 대해서는 담보가액을 초과하는 채권금액에 대하여 과거 대손경험율을 고려하여 대손충당금으로 계상하고 있습니다. 한편, 당기중 회사의 채권회수율이 개선되었는바 이에 따라 PCS 서비스의 매출채권에 대한 대손율이 채권발생금액 대비 전기 2.50%에서 1.38%로 변경되었습니다.

당기와 전기중 매출채권 및 미수금에 대한 대손충당금의 변동내역은 다음과 같습니다

구 분	(단위 : 천원)	
	2002	2001
기초잔액	176,312,709	59,157,169
사용액	36,734,611	16,601,738
차감계	139,578,098	42,555,431
충당금승계	-	70,307,366
당기설정액	23,555,467	63,449,912
기말잔액	163,133,565	176,312,709

(3) 재고자산의 평가

회사는 재고자산을 이동평균법에 의한 취득원가로 평가하고 있으며, 계속기록법에 의해 기록한 수량을 실지재고조사에 의하여 확정하고 있습니다. 다만, 재고자산의 품질이 저하되었거나 진부화되어 순실현가능가액이 취득원가보다 하락한 경우에는 순실현가능가액을 대차대조표 가액으로 하고 있습니다.

(4) 투자유가증권의 평가

투자유가증권은 매입가액에 부대비용을 가산하여 종목별 이동평균법에 의해 취득원가를 산정하고 있습니다. 투자유가증권중 시장성 있는 투자주식은 공정가액을 대차대조표 가액으로 하고 있으며, 시장성 있는 투자주식을 공정가액으로 평가함에 발생한 평가손익은 장부가액에서 직접 가감하여 이를 자본조정(투자유가증권평가손익)으로 처리하고 있습니다. 다만, 투자주식(지분법 적용대상 주식 제외)의 공정가액 또는 순자산가액이 하락하여 회복할 가능성이 없는 경우에는 공정가액 또는 순자산가액으로 조정하고 당초의 취득원가와 조정된 가액과의 차액을 투자유가증권감액손실의 과목으로 하여 당기손실로 처리하며, 시장성있는 투자주식과 관련된 투자유가증권평가손익은 투자유가증권감액손실에 부가하거나 차감하고 있습니다. 한편, 감액한 투자주식의 공정가액 또는 순자산 가액이 차기 이후에 회복된 경우 시장성있는 투자주식은 투자유가증권평가이익의 과목으로 하여 자본조정으로 처리하고, 시장성없는 투자주식은 감액전 장부가액을 한도로 투자유가증권감액손실환입으로 당기이익에 반영하고 있습니다.

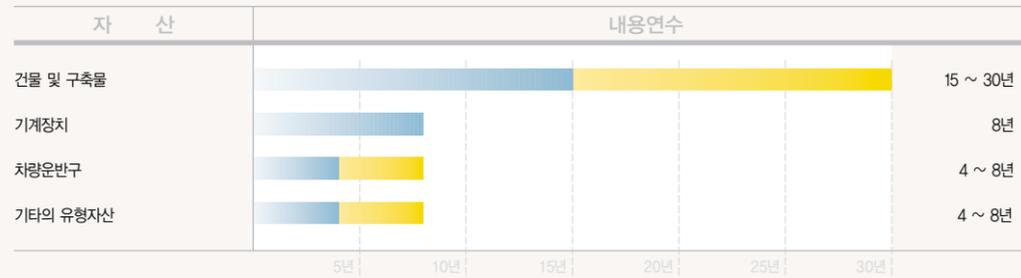
투자주식중 중대한 영향력을 행사할 수 있는 주식은 지분법을 적용하여 평가한 가액을 대차대조표가액으로 하고, 장부가액과 대차대조표가액과의 차이가 피투자회사의 당기순이익 또는 당기순손실로 인하여 발생한 경우에는 지분법평가이익 또는 지분법평가손실의 과목으로 하여 당기순이익의 증가 또는 감소로, 이익잉여금의 증가 또는 감소로 발생하는 경우에는 이익잉여금의 증가 또는 감소로, 자본잉여금 및 자본조정증가의 증가 또는 감소로 인한 경우에는 투자유가증권평가이익 또는 투자유가증권평가손실의 과목으로 하여 자본조정의 증가 또는 감소로 처리하고 있습니다.

재무제표에 대한 주석

(5) 유형자산의 평가 및 감가상각

회사는 유형자산을 매입원가 또는 제작원가에 취득부대비용과 자본적지출(자산의 내용연수를 연장시키거나 가치를 실질적으로 증가시키는 지출금액)을 가산한 취득원가에서 감가상각 누계액을 차감한 잔액으로 표시하고 있습니다. 한편 유형자산의 제작·매입·건설에 사용된 차입금에 대하여 그 자산의 취득 완료시까지 발생한 이자비용과 기타 이와 유사한 금융비용은 그 자산의 취득원가로 자본화 하고 있으며, 당기 및 전기중 자본화된 금액은 각각 34,115,736천원과 39,610,863천원 입니다.

유형자산의 감가상각은 경제적 효익이 발생하는 기간에 걸쳐 정액법으로 계산하고 있으며, 그 자산별 내용연수는 다음과 같습니다.



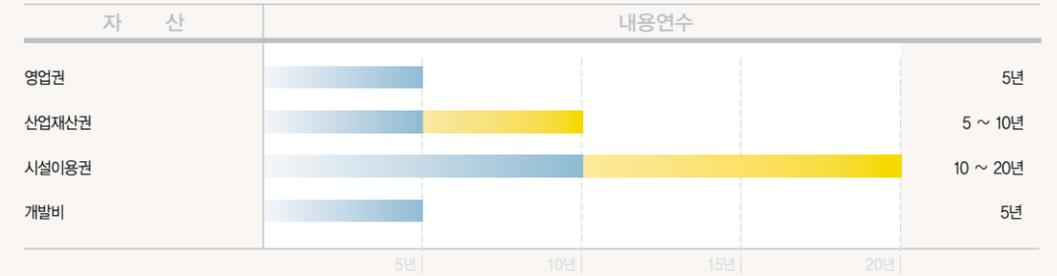
(6) 리스거래의 회계처리

회사는 리스기간 중 실질적인 계약해지 금지조건이 부과된 리스로서, 리스기간 종료시 리스물건의 소유권을 회사에 이전하기로 약정한 경우나 리스물건의 염가구매선택권이 부과된 경우, 리스기간이 리스자산의 내용연수의 100분의 75 이상인 경우 또는 기본리스료의 현재가치가 리스자산 공정가액의 100분의 90 이상인 경우의 리스거래를 금융리스로, 기타의 리스거래를 운용리스로 처리하고 있습니다.

운용리스계약에 따라 지급하는 기본리스료 또는 조정리스료는 리스기간에 걸쳐 균등하게 배분된 금액을 비용으로 처리하며, 금융리스의 경우 리스계약상 지급하기로 한 기본리스료 총액에서 리스실행일 이후에 속하는 이자상당액을 차감한 금액을 자산과 부채로 각각 계상하고, 동 리스자산은 회사 소유의 다른 유형자산과 동일한 방법으로 감가상각하고 있습니다.

(7) 무형자산의 평가 및 상각

회사는 무형자산을 취득가액에서 상각액을 직접 차감한 미상각잔액으로 표시하고 있으며, 법인세법상의 내용연수에 걸쳐 균등 상각하고 있으며, 그 자산별 내용연수는 다음과 같습니다.



(8) 전환사채

회사는 전환사채에 대하여 발행시에 신주인수권 및 전환권가치는 인식하지 아니하고 일반사채와 동일하게 회계처리하고 있으며, 이자비용은 원금 및 이자(상환할증금포함)의 현금흐름의 현재가치와 발행가액을 일치시키는 유효이자율을 사용하여 계산하고, 상환할증금에 해당하는 이자는 장기미지급이자의 과목으로 하여 전환사채에 부가하는 형식으로 계상하고 있습니다.

(9) 사채발행차금상각

회사는 사채발행시 발행가액과 액면가액의 차액을 사채발행차금으로 계상하여 당해 사채의 액면가액에서 가감표시하고 있으며, 사채상환기간에 걸쳐 유효이자율법을 적용하여 상각하고 이를 이자비용으로 처리하고 있습니다.

(10) 퇴직급여충당금

회사는 임직원의 퇴직시 회사의 퇴직금 지급규정에 따라 계산된 금액을 퇴직금으로 지급하고 있는바, 전 임직원이 일시에 퇴직할 경우에 지급하여야 할 퇴직금추계액은 당기 및 전기말 현재 31,423,178천원 및 25,791,665천원 입니다. 회사는 동 퇴직금추계액 전액을 퇴직급여충당금으로 계상하고 있으며, 당기와 전기중 실제 지급한 퇴직금은 9,487,017천원 및 2,724,718천원 입니다.

당기와 전기중 퇴직급여충당금의 변동 내역은 다음과 같습니다.

구 분	2002	2001
기초잔액	25,791,665	10,263,074
퇴직금지급액	9,487,017	2,724,718
차감계	16,304,648	7,538,356
충당금전입액	15,100,492	6,780,262
충당금승계액	18,038	11,473,047
기말잔액	31,423,178	25,791,665

(단위 : 천원)

재무제표에 대한 주석

또한 회사는 1993년 3월까지 국민연금법의 규정에 의해 종업원부담 국민연금 중 일정부분에 대해 회사가 대납하고 종업원 퇴직시에 퇴직금에서 차감하도록 하는 국민연금전환금을 퇴직급여충당금에서 차감하는 형식으로 표시하고 있는바, 당기 및 전기말 현재 퇴직금 중 국민연금으로 전환된 금액은 각각 931,496천원 및 1,256,389천원입니다.

(11) 장기부채성충당금

회사는 당기의 수익에 대응하는 비용으로서 장래에 지출될 것으로 예상되며 당기의 수익에서 차감하는 것이 합리적인 것에 대하여는 그 금액을 추정하여 부채성충당금으로 계상하고 있습니다.

(12) 외화거래 및 외화자산, 부채의 환산

회사는 모든 외화거래를 거래 당시의 환율에 의하여 원화로 환산·기록하고 있는 바, 이들 거래의 결과로 발생하는 외환차손익은 거래 당시의 손익으로 인식하고 있습니다. 또한 대차대조표일 현재의 화폐성 외화자산 및 외화부채는 동일자의 기준환율(당기 및 전기 각각 US\$1:1,200.4원 및 US\$1:1,326.1원)로 환산하고 있으며, 이에 따른 환산손익은 영업외 손익으로 처리하고 있습니다.

(13) 법인세비용 및 이연법인세

법인세비용은 법인세법 등의 법령에 의하여 당기에 부담할 법인세 및 법인세에 부가되는 세액의 합계에 당기 이연법인세 변동액을 가감하여 산정하고 있습니다. 법인세 비용과 법인세법 등의 법령에 의하여 당기말 현재를 기준으로 하여 계산된 금액(법인세부담액)과의 차이는 이연법인세차 또는 이연법인세대의 과목으로 표시하고, 차기 이후에 발생하는 이연법인세대 또는 이연법인세차와 상계하여 처리하고 있습니다.

(14) 주식매입선택권의 회계처리

회사는 임직원에게 부여한 주식교부형주식매입선택권에 대하여 옵션가격결정모형에 의해 산정한 공정가액을 주식매입선택권의 보상원가로 보는 공정가액접근법에 따라 처리하고 있습니다. 상기와 같이 산정된 보상원가를 약정용역제공기간에 안분하여 비용과 자본조정으로 계상하며, 권리행사시 신주발행의 경우에는 주식매입선택권에 행사가격을 합한 금액과 신주의 액면가액의 차액을 주식발행초과금으로, 자식주식 교부의 경우는 주식매입 선택권에 행사 가격을 합한 금액과 자기주식의 장부가액의 차액을 자기주식처분손익으로 계상하고 있습니다.

(15) 주당경상이익 및 주당순이익의 산정기준

가. 기본주당경상이익 및 기본주당순이익

기본주당경상이익 및 기본주당순이익은 발행보통주 1주에 대한 주당경상이익 및 주당 순이익을 계산한 것으로서, 보통주 경상이익 및 보통주순이익을 연중 가중평균한 유통보통주식수(당기 및 전기 각각 183,235,724주 및 168,651,900주)로 나누어 산정하고 있습니다. 보통주 당기순이익과 보통주 당기경상이익의 산정내역은 다음과 같습니다.

	2002	2001
당기순이익	532,163,290	433,027,245
보통주 당기순이익	532,163,290	433,027,245
특별손익	-	-
특별손익에 대한 법인세비용	-	-
보통주 당기경상이익	532,163,290	433,027,245

나. 희석주당경상이익 및 희석주당순이익

희석주당경상이익 및 희석주당순이익은 희석화주식 1주에 대한 주당경상이익 및 주당 순이익을 계산한 것으로서, 당기 순익계산서상의 당기 경상이익 및 당기순이익에서 전환사채의 이자비용 및 그 법인세효과를 반영한 후 이를 연중 가중평균한 희석화주식수 (당기 및 전기 각각 184,107,723주 및 168,651,900주)로 나누어 산정하고 있습니다. 희석당기순이익과 희석당기경상이익의 산정내역은 다음과 같습니다.

	2002	2001
보통주 당기순이익	532,163,290	433,027,245
전환사채 이자비용	669,041	-
전환사채 이자비용에 대한 법인세비용	(100,356)	-
희석당기순이익	532,731,975	433,027,245
특별손익	-	-
특별손익에 대한 법인세비용	-	-
희석당기경상이익	532,731,975	433,027,245

다. 보통주 청구가능증권

당기말 현재 회사의 보통주 청구가능증권의 내용은 다음과 같습니다.

구 분	청구기간	발행될 보통주식수
전환사채	2003년 11월 29일 ~ 2005년 11월 29일	9,946,236
신주인수권	2004년 11월 25일까지	1,851,851
주식매입선택권	2004년 3월 28일 ~ 2009년 3월 28일	18,000
주식매입선택권	2005년 3월 25일 ~ 2010년 3월 25일	44,800

재무제표에 대한 주석

(16) 전기 재무제표의 계정재분류

회사는 당기 재무제표와의 비교를 보다 용이하게 하기 위하여 전기 재무제표의 일부 계정과목을 당기 재무제표의 표시방법에 따라 재분류하였습니다. 이러한 재분류는 전기의 순이익과 순자산가치에 영향을 미치지 아니합니다.

3. 사용이 제한된 금융상품

당기 및 전기말 현재 사용이 제한된 금융상품의 내용은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

계정과목	은행	2002	2001	사용제한의 내용
단기금융상품	한술금고	-	2,500,000	차입금담보
장기금융상품	새마을금고	25,000	25,000	기지국설치보증금
장기금융상품	한빛은행외	30,500	50,000	당좌개설보증금
		55,500	2,575,000	

4. 주주·임원·종업원에 대한 채권

당기 및 전기말 현재 주주·임원·종업원에 대한 채권의 내용은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

계정과목	내역	2002	2001
단기대여금	우리사주대여금	1,891,417	2,131,032
	주택자금대여금	71,843	-
장기대여금	우리사주대여금	7,514,923	12,312,660
	주택자금대여금	70,000	70,000
	학자금대여금	55,454	13,132
		9,603,637	14,526,824

5. 투자유가증권

(1) 당기 및 전기말 현재 투자유가증권의 내용은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

종 류	2002	2001
시장성있는 주식	7,075,765	1,320,480
비시장성주식	11,295,714	296,512,025
출자금	39,521,765	4,665,442
지분법평가대상주식	1,597,147,751	-
투자채권	44,492,749	7,000,040
	1,699,533,744	309,497,987

(2) 당기 및 전기말 현재 시장성 있는 주식의 내용은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

회사명	2002			2001
	취득원가	시가	평가이익(손실)	시가
(주)와이드텔레콤	300,000	30,000	(270,000)	92,000
드림라인(주)	1,632,762	368,544	(1,264,218)	1,228,480
(주)지어소프트	998,475	2,183,941	1,185,466	-
한국전파기지국(주)	1,953,600	4,493,280	2,539,680	-
	4,884,837	7,075,765	2,190,928	1,320,480

상기 시장성있는 주식으로부터 발생한 투자유가증권평가손익은 자본조정으로 자본에서 가감하는 형식으로 표시하고 있습니다.

재무제표에 대한 주석

(3) 당기 및 전기말 현재 비상장주식의 내용은 다음과 같습니다.

회사명	2002				2001
	지분율 (%)	취득원가	순자산가액	장부가액	장부가액
(주)케이티아이컴	-	-	-	-	270,000,000
한국디지털위성방송(주)	-	-	-	-	10,033,079
한국전파기지국 (주)	-	-	-	-	1,953,600
(주)지어소프트	-	-	-	-	396,720
몬덱스코리아 (주)	6.02	920,000	100,905	101,000	920,000
(주)인터넷 메트릭스	2.00	200,000	24,691	22,886	200,000
(주)지오텔	8.94	225,000	245,509	225,000	225,000
(주)모빌리언스닷컴	16.55	385,320	758,156	385,320	385,320
아이뉴스(주)	3.58	350,000	-	-	350,000
(주)엔투비	3.13	500,000	372,803	500,000	500,000
(주)일간정보	10.83	623,820	-	-	-
(주)고려정보통신	3.86	499,994	31,613	31,613	499,994
프라임벤처캐피탈 (주)	10.00	1,000,000	510,877	1,000,000	1,000,000
(주)온세통신	0.38	2,148,300	341,332	2,148,300	2,148,300
(주)나스카	11.74	500,000	51,324	46,228	500,000
(주)토이소프트	8.78	500,000	91,132	80,231	500,000
(주)지식발전소	12.56	4,999,500	2,160,758	1,420,351	1,420,351
(주)씨엑스피	12.06	1,200,000	274,847	1,200,000	1,200,000
바콤 (주)	16.77	1,880,000	932,658	1,880,000	1,880,000
미디어밸리	-	-	-	-	186,856
기타	-	2,340,306	2,804,826	2,254,785	2,212,805
		18,272,240	8,701,431	11,295,714	296,512,025

상기 비상장주식중 몬덱스코리아(주)외 7개 회사는 순자산가액이 회복할 가능성이 없다고 판단되어 동 투자유가증권의 취득가액과 순자산가액의 차액 2,773,557천원을 투자유가증권감액손실의 과목으로 하여 당기손실로 반영하였습니다.

(4) 당기 및 전기말 현재 출자금등의 내용은 다음과 같습니다.

회사명	2002			2001		
	지분율 (%)	취득원가	순자산가액	지분율 (%)	취득원가	순자산가액
CEC Mobile Ltd.	16.67	4,456,324	4,456,324	-	-	-
Korea IT Fund	10.00	30,000,000	30,000,000	-	-	-
한국통신 전략펀드	10.00	2,000,000	2,000,000	10.00	2,000,000	2,000,000
케이티프리텔사내벤처1호	95.00	950,000	950,000	95.00	950,000	950,000
기타	-	2,115,441	2,115,441	-	1,715,442	1,715,442
		39,521,765	39,521,765		4,665,442	4,665,442

(5) 당기말 현재 지분법적용대상주식의 내용은 다음과 같습니다.

회사명	지분율 (%)	취득원가	지분법평가액
(주)케이티아이컴	87.27	1,587,264,834	1,587,887,582
한국디지털위성방송(주)	3.00	10,033,079	6,607,029
(주)케이티에프테크놀로지스	57.40	2,372,500	2,653,140
		1,599,670,413	1,597,147,751

회사는 당기중 주식회사 케이티아이컴의 주식을 공개매수에 의하여 총발행주식의 25.7%를 468,161,771천원에 취득하였으며, 또한 주식회사 케이티로부터 2002년 12월 13일에 총발행주식의 46.6%를 현금 540,000,000천원과 3개월만기 어음 309,103,063천원에 취득하였습니다.

(6) 투자주식의 지분법평가와 관련하여 투자제거차액을 처리한 내역은 다음과 같습니다.

회사명	기초금액	당기증(감)	환입(상각)	당기말잔액
(주)케이티아이컴	-	3,264,977	(-)2,104,590	1,160,387
(주)케이티에프테크놀로지스	-	(-)2,588,847	-	(-)2,588,847
	-	676,130	(-)2,104,590	(-)1,428,460

재무제표에 대한 주석

(7) 투자주식의 지분법평가와 관련하여 미실현이익의 제거 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

회사명	유동자산
(주)케이티에프테크놀로지스	668,802

(8) 투자주식의 지분법평가와 관련하여 당기말 현재 지분가액과 취득원가의 차액을 조정한 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

회사명	취득가액	당기(손)익	자본조정	당기말잔액
(주)케이티아이컴	1,587,264,834	2,727,337	(-)2,104,589	1,587,887,582
한국디지털위성방송(주)	10,033,079	(-)3,130,020	(-)296,030	6,607,029
(주)케이티에프테크놀로지스	2,372,500	280,640	-	2,653,140
	1,599,670,413	(-)122,043	(-)2,400,619	1,597,147,751

(9) 당기말 현재 지분법적용대상 회사의 가결산 재무제표 조정내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

회사명	결산예정일	사용이유	조정전 순자산가액	조정액	조정후 순자산가액
한국디지털위성방송(주)	2003.02	결산미확정	220,234,301	-	220,234,301

(10) 당기 및 전기말 현재 투자채권의 내용은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

종 류	2002		2001	
	취득원가	장부가액	취득원가	장부가액
신한은행(주) 후순위채권	-	-	5,000,000	5,000,000
케이티에프제일차유동화전문(주)	43,430,389	43,430,389	-	-
국·공채	562,360	562,360	40	40
전환사채	500,000	500,000	2,000,000	2,000,000
	44,492,749	44,492,749	7,000,040	7,000,040

6. 보험가입현황

당기말 현재 보험에 가입된 자산의 내용은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

보험의 종류	보험가입자산	장부가액	부보금액	비 고
재산종합보험	건물	128,019,744	131,210,450	현대해상화재 외
"	건축물	6,729,238	6,914,239	"
"	기계장치	76,965,135	86,636,041	"
"	시설이용권	256,890	271,574	"
		211,971,007	225,032,304	

또한 회사는 상기 보험외에 보유차량에 대한 자동차종합보험에 가입하고 있습니다.

7. 토지의 공시지가

당기말 현재 회사가 보유하고 있는 토지의 공시지가는 총 84,855,951천원입니다.

8. 개발비

(1) 당기 및 전기중 개발비 지출액의 내용은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	계정과목	2002	2001
자산처리	개발비	-	-
비용처리	경상연구개발비	19,990,701	10,074,118
		19,990,701	10,074,118

재무제표에 대한 주석

(2) 당기 및 전기중 개발비(무형자산)의 변동내용은 다음과 같습니다.

내 용	(단위 : 천원)	
	2002	2001
기초금액	248,193	2,839,297
당기중 증가금액	-	-
당기중 상각금액	(248,193)	(2,591,104)
당기말 잔액	-	248,193

9. 리스자산 및 부채

(1) 운용리스

회사는 Macquairie IT Korea Ltd.와 교환기 및 그 부대장비 사용을 위하여 운용리스 계약을 체결하고 있으며, 동 리스 계약에 따라 지급하는 리스료를 비용으로 처리하고 있습니다. 당기말 현재 상기 리스계약에 따라 향후 지급할 운용리스료는 다음과 같습니다.

연 도	금 액
2003. 1 ~ 2003. 12	40,058,328
2004. 1 ~ 2004. 12	36,646,767
	76,705,095

(2) 원화금융리스

회사는 (주)센텔과 체결한 리스계약에 따라 중대형컴퓨터를 금융리스방식으로 리스하고 있으며, 동 리스계약의 주요내용은 다음과 같습니다.

리스기간	취득원가	당기 감가상각비
1998.10~2003.10	2,398,502	299,813
2001. 2~ 2004. 2	2,620,310	655,078
	5,018,812	954,891

한편, 이와 관련하여 금융리스 미지급금은 당기말 현재 유동성장기부채에 1,486,618천원이 계상되어 있으며, 동 이자율은 6.5% 및 10.9%입니다. 상기 리스계약에 따라 향후에 지급할 리스원금 및 리스이자는 다음과 같습니다.

	(단위 : 천원)		
	원 금	이 자	계
2003. 1 ~ 2003. 12	1,486,618	98,339	1,584,957
차감: 유동성장기부채	(1,486,618)		
장기리스미지급금	-		

(3) 외화금융리스

회사는 (주)한빛어신전문과 체결한 리스계약에 따라 계측장비를 금융리스방식으로 리스하고 있으며, 동 리스계약의 주요내용은 다음과 같습니다.

리스기간	취득원가	당기 감가상각비
1997. 7 ~ 2004. 7	3,083,520	385,440
1997.10 ~ 2004.10	61,050	7,631
	3,144,570	393,071

한편, 이와 관련하여 금융리스 미지급금은 당기말 현재 장기리스미지급금에 536,014천원 유동성 장기부채에 677,772천원 각각 계상되어 있으며, 동 이자율은 LIBOR-0.7%입니다. 상기 리스계약에 따라 향후에 지급할 리스원금 및 리스이자 는 다음과 같습니다.

연 도	(원화단위 : 천원)					
	원 금		이 자		계	
	US\$	원화환산액	US\$	원화환산액	US\$	원화환산액
2003. 1 ~ 2003. 12	564,622	677,772	43,085	51,719	607,707	729,491
2004. 1 ~ 2004. 12	446,529	536,014	12,127	14,557	458,656	550,571
계	1,011,151	1,213,786	55,212	66,276	1,066,363	1,280,062
차감: 유동성장기부채	(564,622)	(677,772)				
장기리스미지급금	446,529	536,014				

재무제표에 대한 주석

10. 차 입 금

(1) 당기 및 전기말 현재 단기차입금의 내용은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

차입금의 종류	차 입 처	연이자율(%)	금 액	
			2002	2001
신용대출	국민은행 외	5.55~5.57	100,000,000	150,000,000
어음대출	신한은행 외	4.80~5.55	430,000,000	500,000,000
			530,000,000	650,000,000

(2) 당기 및 전기말 현재 장기차입금의 내용은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

차입금의 종류	차 입 처	연이자율(%)	금 액	
			2002	2001
원화장기차입금 :				
정보화촉진기금	한국종합기술금융	6.5	533,550	1,679,150
일반대출	삼성캐피탈	8.85	812,775	3,890,490
"	외환은행 외	5.15~5.64	300,000,000	200,000,000
	계		301,346,325	205,569,640
차감 : 유동성장기부채			(201,346,325)	(4,223,315)
원화장기차입금 소계			100,000,000	201,346,325
외화장기차입금 :				
일반외화대출	한국산업은행	5.18	14,164,720 (US\$11,800,000)	31,295,960 (US\$23,600,000)
차감 : 유동성장기부채			(14,164,720)	(15,647,980)
외화장기차입금 소계			-	15,647,980
장기차입금 계			100,000,000	216,994,305

(3) 당기말 현재 장기차입금의 연도별 상환계획은 다음과 같습니다.

(원화단위 : 천원, 외화단위 : US\$1,000)

연도별	외화장기차입금			계
	원화장기차입금	외화 (US\$)	원화상당액	
2003년	201,346,325	11,800	14,164,720	215,511,045
2004년	100,000,000	-	-	100,000,000
	301,346,325	11,800	14,164,720	315,511,045

(4) 상기 차입금과 관련하여 대주주인 주식회사 케이티로부터 US\$ 11,800,000의 지급보증을 제공받고 있으며, 회사의 백지어음을 삼성캐피탈과 한국종합기술금융에 각각 1매씩 견질로 제공하고 있습니다.

11. 사 채

(1) 당기 및 전기말 현재 사채의 내용은 다음과 같습니다.

(원화단위 : 천원)

구 분	발행일	만기일	연이자율(%)	금 액	
				2002	2001
제16회 무보증사채	2000.6.30	2002.6.30	9.26	-	30,000,000
제17회 무보증사채	2000.7.12	2002.7.12	8.00	-	170,000,000
제18회 무보증사채	2000.9.25	2002.9.25	8.85	-	100,000,000
제19회 무보증사채	2000.11.6	2003.11.6	8.00	250,000,000	250,000,000
제20회 무보증사채	2001.2.9	2006.2.9	6.00	300,000,000	300,000,000
제21회 무보증사채	2001.3.19	2004.3.19	6.00	400,000,000	400,000,000
제22회 무보증사채	2001.4.18	2004.4.18	2.70	94,014,461 (JPY 9,390,553)	94,375,059 (JPY 9,390,553)
제23회 무보증사채	2001.4.20	2006.4.20	3.13	47,002,817 (JPY 4,694,836)	47,183,099 (JPY 4,694,836)
제25회 무보증사채	1999.1.8	2002.1.8	6.00	-	45,000,000
제26회 무보증사채	1999.2.2	2002.2.2	7.00	-	170,000,000
제27회 무보증사채	1999.2.18	2002.2.18	7.00	-	45,000,000
제28회 무보증사채	1999.4.8	2004.4.8	7.00	200,000,000	200,000,000
제29회 무보증사채	1999.6.14	2002.6.14	7.00	-	45,000,000
제30회 무보증사채	1999.7.9	2002.7.9	7.00	-	45,000,000
제31회 무보증사채	2000.5.9	2003.5.9	9.00	50,000,000	50,000,000

재무제표에 대한 주석

(원화단위 : 천원)

구분			연이자율(%)			금액	
	발행일	만기일	2002	2002	2001		
제32회 무보증사채	2000.7.3	2003.7.3	8.00	70,000,000	70,000,000		
제33회 무보증사채	2000.7.18	2003.7.18	8.00	110,000,000	110,000,000		
제34회 무보증사채	2000.8.25	2003.8.25	8.00	100,000,000	100,000,000		
제37회 무보증사채	2001.5.24	2005.5.24	2.64	95,076,923	95,441,595		
				(JPY 9,496,676)	(JPY 9,496,676)		
제38회 무보증사채	2001.7.16	2004.7.16	6.00	300,000,000	300,000,000		
제40회 무보증사채	2002.2.18	2005.2.18	6.00	350,000,000	-		
제41회 무보증사채	2002.8.26	2005.8.26	5.92	200,000,000	-		
제42회 무보증사채	2002.11.14	2007.11.14	5.94	200,000,000	-		
제43회 전환사채	2002.11.29	2005.11.29	1.00	370,000,000	-		
계				3,136,094,201	2,666,999,753		
				(JPY 23,582,065)	(JPY 23,582,065)		
차감 : 유동성 장기부채				(580,000,000)	(650,000,000)		
사채발행차금				(39,157,293)	(39,229,048)		
가산 : 장기성미지급이자				669,041	-		
				2,517,605,949	1,977,770,705		

회사는 사채발행차금을 발행일로부터 만기일까지 유효이자율법으로 상각하고, 동상각액을 이자비용으로 처리하고 있습니다.

(2) 당기말 현재 전환사채의 내용은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구분			연이자율(%)		금액
	발행일	상환일	표시이자율	보장수익률	
제43회무보증	2002.11.29	2005.11.29	1.00	3.00	370,000,000

상기전환사채는 2003년 11월29일부터 2005년 11월 29일까지 전환가액 37,200원에 보통주로의 전환청구가 가능하며, 전환청구가 되지 아니한 사채에 대하여는 보장수익률에서 표시이자율을 차감한 차이를 복리로 계산한 상환할증금을 원금에 가산하여 상환하도록 되어 있는바, 회사는 이와 관련하여 당기중 669,041천원을 장기미지급이자로 계상하였습니다.

(3) 당기말 현재 사채의 연도별 상환계획은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

상환연도	금액
2003년	580,000,000
2004년	994,014,461
2005년	1,015,076,923
2006년	347,002,817
2007년	200,000,000
	3,136,094,201

12. 자본금

(1) 자본금

회사가 발행할 주식의 총수는 400,000,000주이고, 1주의 액면금액은 5,000원인 바, 당기말 현재까지 발행한 주식은 보통주 184,058,043주입니다.

(2) 주식매입선택권

당기말 현재 회사가 전 대표이사 및 임직원에게 부여한 주식매입선택권의 내용은 다음과 같습니다.

부여일	대상자	부여주식수	행사가격	부여방법	권리행사 기간
2001. 3.29	전 대표이사	18,000주	41,273원	주식교부	2004. 3.28 ~ 2009. 3.28
2002. 3.25	임원	44,800주	45,178원	주식교부	2005. 3.25 ~ 2010. 3.25

회사가 부여한 주식매입선택권에 대하여 공정가액접근법에 의하여 계산된 주식매입 선택권의 공정가액을 보상원가로 보아 이를 약정용역제공기간에 안분하여 비용과 자본조정으로 계상하였습니다. 회사가 추정한 보상원가는 총 1,880,825천원이며, 이 중 1,064,219천원을 당기 비용으로 처리하여 당기말 현재 1,064,219천원이 자본조정으로 계상되어 있습니다.

13. 자기주식

회사는 채권에 대한 담보권행사 및 합병매수청구권행사로 인하여 각각 21,711주 및 800,620주의 자기주식을 취득하여 총 822,331주의 자기주식을 보유하고 있으며 향후 매각할 예정입니다.

재무제표에 대한 주석

14. 영업비용

당기 및 전기의 영업비용의 구성내용은 다음과 같습니다.

계정과목	금 액	
	2002	2001
급여와 임금	132,339,943	85,100,073
집급	1,354,808	1,304,713
퇴직급여	15,100,492	6,780,262
복리후생비	23,686,360	30,075,169
임차료	80,884,684	63,160,009
지급리스크	50,383,219	9,102,988
지급수수료	348,729,249	277,112,321
감가상각비	723,667,176	533,995,338
무형자산상각비	1,832,341	4,571,649
세금과공과	41,451,030	30,537,274
접속료비용	462,117,135	463,855,336
회선이용료	367,800,159	304,556,482
서비스손실부담금	37,942,541	4,362,320
경상연구개발비	19,990,701	10,074,118
포상비	10,848,927	1,599,663
판매수수료	553,014,819	541,000,579
판매촉진비	173,646,131	128,120,398
광고선전비	144,937,750	106,043,608
대손상각비	23,555,467	68,168,912
수도광열비	39,521,257	33,058,327
통신비	28,125,357	22,682,761
수선비	71,596,976	56,759,433
소모품비	9,848,801	9,822,331
단말기매출원가	1,102,272,781	896,284,848
기타	44,233,846	32,108,393
합 계	4,508,881,950	3,720,237,305

15. 법인세비용

(1) 당기 및 전기의 법인세비용의 구성내용은 다음과 같습니다.

구 분	금 액	
	2002	2001
당기 법인세부담액	82,304,280	-
일시적차이로 인한 이연법인세 변동액	1,766,768	(-)29,086,021
이월결손금으로 인한 이연법인세 변동액	5,517,656	157,077,598
이월공제로 인한 이연법인세 변동액	(-)9,309,032	-
법인세 비용	80,279,672	127,991,577

(2) 당기말 현재 회사의 법인세비용차감전순이익과 법인세법에 의한 과세소득간의 세무조정 항목별 내용은 다음과 같습니다.

구 분	금 액
법인세비용차감전순이익	612,442,963
영구적차이 가감 :	8,162,418
일시적차이 가감	
가산 :	181,654,594
전기 미수이자	457,218
대손충당금	136,666,785
재고자산 평가손실	2,155,459
퇴직급여충당금 한도초과	5,968,197
세금과공과	12,711,734
미지급비용	15,543,519
장기부채성충당금	4,164,735
장기미지급이자	669,041
사채발행차금	422,306
투자유가증권감액손실	2,773,557
지분법평가손실	122,043

재무제표에 대한 주석

(단위 : 천원)

구 분	금 액	
차감 :		187,603,307
당기 미수이자	7,424	
전기 대손충당금	164,745,298	
전기 재고자산 평가손실	7,966,319	
환율조정차 상각	1,774,477	
외화환산손실	1,723,849	
영업권상각	62,000	
세금과공과	3,885,043	
대손금	2,883,161	
지정기부금	4,555,736	
		614,656,668
이월결손금		(-)150,653,128
과세소득		464,003,540

(3) 당기중 누적일시적 차이의 증감내용은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	기초금액	증 가	감 소	당기말금액
미수수익	(-)457,218	(-)7,424	(-)457,218	(-)7,424
재고자산	7,966,319	2,155,459	7,966,319	2,155,459
대손충당금	164,745,298	136,666,785	164,745,298	136,666,785
사채발행차금	(-)464,353	-	(-)422,306	(-)42,047
퇴직급여충당금	14,218,610	5,968,197	-	20,186,807
영업권	124,000	-	62,000	62,000
환율조정차	4,541,415	-	1,774,47	2,766,938
콘도회원권 (취득세)	21,412	-	-	21,412
세금과공과	3,885,043	12,711,734	3,885,043	12,711,734
지분법평가손실	-	122,043	-	122,043
투자유가증권감액손실	4,202,970	2,773,557	-	6,976,527
대손금	2,883,161	-	2,883,161	-
장기부채성충당금	-	4,164,735	-	4,164,735
장기미지급이자	-	669,041	-	669,041

(단위 : 천원)

구 분	기초금액	증 가	감 소	당기말금액
미지급비용	-	15,543,519	-	15,543,519
외화평가손실	-	(-)1,723,849	-	(-)1,723,849
지정기부금	4,555,736	-	4,555,736	-
	206,222,393	179,043,797	184,992,510	200,273,680
법정세율				29.7%
당기말이연법인세차				59,481,283
기초이연법인세차				(-)61,248,051
일시적차이로 인한 이연법인세 변동액				1,766,768

(4) 당기중 이월결손금으로 인한 이연법인세 변동액은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	이월결손금잔액	적용세율	이월결손금의 법인세효과
당기말	-	29.7%	-
기초	18,577,965	29.7%	5,517,655
이연법인세변동액			5,517,655

(5) 당기중 세액공제액으로 인한 이연법인세 변동액은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	기 초	증 가	감 소	당기말
기술인력개발비세액공제	634,536	-	634,536	-
임시투자세액공제 (농특세제외)	8,256,432	18,200,000	8,256,432	18,200,000
	8,890,968	18,200,000	8,890,968	18,200,000

(6) 회사의 법정법인세율은 약 29.7%이나 법인세비용을 법인세비용차감전 순이익으로 나는 유효 법인세율은 당기 및 전기 각각 13.1% 및 22.8%입니다.

재무제표에 대한 주석

16. 외화자산과 부채

당기 및 전기말 현재 외화금융리스, 외화차입금 및 외화사채(주석 9, 10 및 11 참조)를 제외한 외화자산 및 외화 부채의 내용은 다음과 같습니다.

(원화단위 : 천원)

	2002		2001	
	외 화	원화환산액	외 화	원화환산액
현금 및 현금등가물	US\$ 171,052	205,331	US\$ 2,805,931	3,720,945
현금 및 현금등가물	HK\$ 25,322	3,898	-	-
현금 및 현금등가물	EUR 83,466	104,946	-	-
미지급금	US\$ 2,290,757	2,749,825	US\$ 1,977,654	2,622,567
미지급금	-	-	JP ¥ 7,620,192	76,918
미지급금	HK\$ 409,838	63,082	HK\$ -	-

17. 특수관계자와의 거래

당기 및 전기중 특수관계자와의 중요한 거래내용은 다음과 같습니다.

(1) 매출거래 등

(단위 : 천원)

회사명	2002			2001	
	거래내역	총거래액	기말잔액	총거래액	기말잔액
주식회사 케이티	접속료수입외	549,492,677	115,793,893	537,870,441	121,193,172
주식회사 케이티	보증금	-	45,208,455	-	34,579,961
한국통신엠닷컴(주)	접속료수입외	-	-	14,322,373	-
(주)케이티아이컴	임대료외	1,815,890	678,576	823,683	90,544
(주)케이티솔루션스	접속료수입외	5,670,716	-	1,029,032	-
한국통신하이텔(주)	PCS서비스외	25,312	-	204,983	-
케이티파워텔(주)	접속료수입외	238,798	-	91,900	-
Korea Telecom Japan	PCS서비스	269,341	5,745	13,036	13,036
(주)케이티인포텍	PCS서비스	-	-	10,024	-
(주)케이티서브마린	PCS서비스	1,271	-	5,146	-
케이티링크커스(주)	PCS서비스	1,071	-	2,058	-
(주)케이티커머스	PCS서비스	700	-	-	-
(주)케이티에프테크놀로지스	PCS서비스	2,887	-	3,679,213	-
		557,518,663	161,686,669	558,051,889	155,876,713

(2) 구입거래 등

(단위 : 천원)

회사명	거래내역	2002		2001	
		총거래액	기말잔액	총거래액	기말잔액
주식회사 케이티	회선이용료외	1,270,716,271	325,404,763	334,585,733	13,896,673
한국통신엠닷컴(주)	접속료비용외	-	-	11,636,642	-
(주)케이티아이컴	임대보증금	-	13,780,180	428,934	-
(주)케이티솔루션스	판매수수료외	261,443	16,615	274,700	1,436
한국통신하이텔(주)	지급수수료외	539,057	20,044	2,263,758	1,032,002
케이티파워텔(주)	접속료비용외	85,151	-	13,576	230
Korea Telecom Japan	임차료외	804,310	-	18,883	-
케이티링크커스(주)	지급수수료외	10,308	220	231,322	-
(주)케이티커머스	판매촉진비외	295,067	-	-	-
(주)케이티에프테크놀로지스	상품매입외	138,474,500	61,688,750	5,622,500	-
		1,411,186,107	400,910,572	355,076,048	14,930,341

18. 약정사항 및 우발채무

(1) 회사는 주식회사 케이티와 체결한 개인휴대통신서비스 재판매사이에 관한 협정에 의거 통신망을 제공하는 대가로서 주식회사 케이티의 재판매가입자로부터 발생하는 월 이용료의 약 49%를 배분받고 있습니다.

(2) 회사는 PCS사업허가 조건에 따라 일부 영업수익의 일정비율을 정보통신부에 정보화촉진 기금으로 납부하여야 합니다.

19. 매출채권의 양도

회사는 2002년 12월 16일자로 매출채권중 단말기할부 채권 528,577,531천원 및 이를 담보하기 위한 보증, 보증보험금 청구권, 기타 이에 부수하는 권리(이하 '유동화자산')를 케이티에프제일차 유동화전문(유)에 513,430,389천원에 양도하고 현금 470,000,000천원 및 후순위채권 43,430,389천원 을 취득하였으며, 관련 매각손실 15,147,142천원을 매출채권처분손실로 계상하였습니다. 한편, 회사는 3개월 초과 연체된 유동화자산에 대하여 양도가액 총액의 14.30% 범위내에서 하자담보책임을 제공하고 있으며, 당기말 현재 미회수된 유동화자산은 400,200,683천원입니다.

재무제표에 대한 주석

20. 부가가치의 산정

회사의 부가가치의 산정에 필요한 계정별 금액은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

계정과목	금 액	
	2002	2001
급여	133,694,751	86,404,786
퇴직급여	15,100,492	6,780,262
복리후생비	23,686,360	30,075,169
임차료	80,884,684	63,160,009
감가상각비	723,667,176	533,995,338
무형자산상각비	1,832,341	4,571,648
세금과공과	41,451,030	30,537,274
	1,020,316,834	755,524,486

21. 현금흐름표

(1) 현금흐름표상 현금은 대차대조표상 현금 및 현금등가물과 동일합니다.

(2) 당기 및 전기중 현금의 유입과 유출이 없는 거래내용은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

과 목	금 액	
	2002	2001
매출채권의 투자유가증권대체	43,430,389	-
투자유가증권평가손실	402,590	435,282
건설중인자산의 토지대체	-	12,000,000
건설중인자산의 건물대체	-	6,656,587
건설중인자산의 구축물 대체	-	1,482,339
건설중인자산의 기계장치대체	261,045,022	385,498,918
건설중인자산의 기타유형자산대체	903,006,148	6,522,859
미수금의 토지대체	10,714,225	-
미수금의 건물대체	17,292,823	-
미수금의 구축물대체	392,894	-

(금액단위 : 천원)

과 목	금 액	
	2002	2001
미수금의 기계장치대체	84,248,550	-
미수금의 기타유형자산대체	683,356	-
장기차입금의 유동성 대체	216,994,304	102,875,492
장기대여금의 단기대여금 대체	17,671,687	18,832,682
장기선급비용의 선급비용 대체	-	5,156,209
신주인수권부사채의 전환	-	99,972,900
사채의 유동성 대체	571,102,654	360,485,897
장기리스미지급금의 유동성 대체	2,235,363	1,262,604

22. 사업부문

회사는 사업부문을 016사업부분과 018사업부분으로 구분하는 바, 동 사업부분은 인식번호를 기준으로 구분되며 제공하는 재화 및 용역은 동일합니다. 당기의 사업별 부문의 재무현황은 다음과 같습니다.

(금액단위 : 백만원)

구 분	016사업부분	018사업부분	계
영업수익	4,111,704	1,241,369	5,353,073
영업이익	603,705	240,486	844,191
경상이익	464,704	147,739	612,443
감가상각비	539,029	184,638	723,667
유형자산(주)	3,231,656	1,009,815	4,241,471

(주) 건설중인 자산을 제외한 금액임.

23. 합병

회사는 2003년 1월 28일 이사회에서 회사를 합병법인으로 하여 특수관계자인 주식회사 케이티아이컴과의 상법 제527조의 3 의 규정에 의거한 소규모합병을 승인하였는 바, 합병기일은 2003년 3월1일이며 동 합병시 합병비율은 주식회사 케이티아이컴의 보통주 1 주당 회사의 보통주 0.55636주입니다.

재무제표에 대한 주석

24. 국내경제 상황의 불확실성

국내의 불안정한 경제상황에 대처하여 한국정부 및 개별 경제주체는 지속적인 구조개혁을 추진하여 왔습니다. 특히 민간 기업부문의 구조조정 및 은행산업의 개혁이 현재 점진적으로 진행중에 있으며, 한편 한국정부는 국내 기업들에 대하여 보다 효율적이고 수익성있는 업체로의 구조조정을 지속적으로 독려하고 있습니다.

회사는 이와 같은 불안정한 국내 경제상황과 구조조정 과정으로부터 직접 또는 간접적으로 영향을 받을 수 있습니다. 회사의 재무제표는 이와 같은 경제상황이 회사의 재무상태에 미치는 영향에 대한 현재시점의 평가만을 반영하고 있으며, 실제 결과는 이와 상이하게 나타날 수 있습니다.

주요 경영지표

첨부된 주요 경영지표는 회사가 대한민국의 기업회계기준에 따라 작성한 재무제표로부터 산정된 비율이며 주식회사의 외부감사에관한법률 제8조에 따라 참고자료로 첨부하는 것입니다.

1. 안정성지표

구 분	산 식	비 율	
		당기	전기
유동비율	유동자산	46.7%	69.0%
	유동부채 ×100		
부채비율	부채총계	213.1%	219.7%
	자기자본 ×100		
차입금의존도	차입금	49.1%	53.7%
	총자산 ×100		
영업이익대비이자비용	영업이익	3.91배	3.24배
	이자비용		

* 위 산식중 자산·부채 및 자본의 금액은 기말잔액이며, 자본은 당기순손익이 가감된 것입니다.

2. 수익성지표

구 분	산 식	비 율	
		당기	전기
영업수익영업이익률	영업이익	15.8%	16.7%
	영업수익 ×100		
영업수익순이익률	당기순이익	9.9%	9.7%
	영업수익 ×100		
총자산순이익률	당기순이익	7.3%	8.8%
	총자산 ×100		
자기자본순이익률	당기순이익	23.2%	27.6%
	자기자본 ×100		
총자산대비영업현금흐름비율	영업활동으로 인한 현금흐름	20.0%	19.1%
	총자산 ×100		

* 자산 및 자본의 금액은 기초와 기말잔액의 평균치이며 자본은 당기순손익이 가감된 것입니다.

3. 성장성 및 활동성지표

구 분	산 식	비 율	
		당기	전기
영업수익증가율	당기영업수익	19.8%	61.5%
	전기영업수익 ×100-100		
영업이익증가율	당기영업이익	12.9%	196.8%
	전기영업이익 ×100-100		
당기순이익증가율	당기순이익	22.9%	273.4%
	전기순이익 ×100-100		
총자산증가율	당기말총자산	23.7%	95.9%
	전기말총자산 ×100-100		
자산회전율	영업수익	0.74회	0.91회
	(기초총자산+기말총자산)/2		

이사회와 감사위원회



남 중 수
상임이사

미국 매사추세츠대학교 경영학 박사
한국통신 사업협력실장
한국통신 총복본부장
한국통신 IMT사업추진본부장
KT 재무실장
現 KTF 대표이사 사장



김 중 응
사외이사 / 감사위원장,
사외이사후보추천위원장

서울대 법대, 미국 Clark대학교
경제학 박사
재무부 외화자금과장, 금융정책과장
한국개발연구원 (KDI) 금융
재정실장 (선임연구위원)
한국신용정보주 사장
現 현대경제연구원 원장



전 성 철
사외이사 / 감사위원

미국 미네소타대학교 경영학 석사
법학 박사
김&장 법률사무소 변호사
대통령비서실 정책기획비서관
세종대학교 경영대학원장, 부총장
現 세계경영연구원 이사장



조 영 주
상임이사

서울대학교 교통공학 석.박사
한국통신 마케팅본부 사업관리실장
한국통신 IMT사업추진본부 사업기획단장
KTICOM 대표이사 사장
現 KTF 네트워크부문장 부사장



남 일 충
사외이사 / 감사위원,
사외이사후보추천위원

미국 미시간대학교 경제학 박사
미국 애리조나대학교 경제학과 조교수
現 KDI 대학원 교수
現 서울지방법원 파산부
관리위원회 위원장



김 명 자
사외이사

미국 버지니아대학교 화학 박사
한국과학기술원 창업정회원, 종신회원
국가과학기술자문회의 위원
환경정의시민연대 이사
제7대 환경부 장관
現 서울대 기술정책대학원 CEO 초빙교수



송 영 한
비상임이사

연세대학교 응용통계학 학사
제22회 행정고시
한국통신 홍보실장
KT 마케팅본부장
現 KT 기획조정실장 부사장



권 행 민
비상임이사

서울대학교 경영학 학사
한국과학기술원 경영학 석사
한국통신 연구개발단 경영분석연구실장
한국통신 민영화추진단 민영화기획팀장
現 KT 비전경영실장 상무보



조 동 호
사외이사 /
사외이사후보추천위원

KAIST 통신공학 박사
KIST 선임연구원
경희대 전자계산공학과 교수
전산소장
現 한국통신학회 기획이사
現 KAIST 전자전신학과 교수
정보통신 학제전공 책임교수

KTICOM과의 합병을 통해 명실공히 세계 초우량 이동통신회사로의 성장발판을 마련한 KTF는 신임 남중수 사장 취임으로 새로운 전문 경영인 체계를 확립해 나가고 있습니다. 특히, 올해 최대 경영목표를 '주주가치의 극대화'에 두고 이를 효과적으로 달성하기 위해 '경영의 투명성'과 'Cash Flow'를 중시하는 선진적인 기업지배구조 구축을 적극 추진해 나가고 있습니다.

KTF는 2003년, 투명한 지배구조 확립과 경영의 투명성 확보를 통한 주주가치 극대화를 위하여 사외이사와 사내이사의 비율을 기존 동수에서 5:4로 조정, 사외이사 비율을 과반수가 되도록 조정하였습니다. 총 이사회 규모는 효과적인 토의가 가능하고 신속하면서도 신중한 의사결정이 가능하도록 9명으로 구성하여 이사회 운영의 효율성을 극대화하였습니다. 또한, 사외이사의 경우, 각 이사들의 임기만료시점이 동일할 시 발생할 수 있는 이사회의 업무공백을 예방하고자 '시차임기제'를 도입 적용하고 있습니다.

한편, 이사회 운영 활성화를 도모하기 위하여 다음과 같이 소위원회를 설치, 운영하고 있습니다.

- 감사위원회**
경영의 투명성 확보를 위하여 전문성을 갖춘 사외이사 3인으로 구성
- 재무위원회**
권한 위임을 통한 이사회의 효율적 운영과 재무관련 이슈에 대한 신속한 의사결정을 위해 사외이사 1인, 사내이사 3인으로 구성
- 사외이사후보추천위원회**
사외이사 선임에 있어 철저한 검증을 통한 선임 절차 구축을 위해 과반수의 사외이사 (사외이사 3인, 사내이사 2인)로 구성

이 밖에, 경영실적에 대한 공정하고 합리적인 평가가 이루어질 수 있도록 이사회 내에 보상위원회를 2003년 상반기 중 구성, 운영할 예정입니다.

조직 내부적으로는 CG지원팀(Corporate Governance Coordination Team)을 신설하였습니다. CG지원팀의 Mission은 단순히 이사회 운영, 관리가 아니라, 투명한 기업지배구조 확립과 이사회의 역할을 강화하는 것입니다. 'CG'를 부서명에 직접 적용한 것은 국내 최초이며, 이는 기업지배구조 선진화에 대한 회사의 확고한 의지를 나타내는 예라고 하겠습니다.

이러한 노력이 주주와 고객들에게 신뢰 받는 기업으로 성장해 나가는 데 밑거름이 된다는 믿음 아래, KTF는 Global Standard 수준의 경영 투명성 확보를 위한 지배구조 개선에 남다른 노력을 기울이고 있습니다. 향후 KTF는 사외이사 자체 활동을

활성화시키고, 소액주주권익보호를 위한 제도적 장치를 강화하여, 정도를 걷는 '책임 경영'과 '신뢰경영'이라는 가치를 실현해 나갈 것입니다.

Mobile Life Partner KTF

1996

- 1996. 06. 개인휴대통신 사업권 획득
- 1996. 12. 한통프리텔 창업총회 개시

1997

- 1997. 03. 식별번호 '016' 획득
- 1997. 05. 프리텔 로고제정 및 'PCS016' 브랜드 사용 개시
- 1997. 06. 국내 최초 PCS 시범서비스(강남지역 5개구 70개동), 고속주행 시험통화 성공
- 1997. 08. 전국망 개통
- 1997. 10. 전국 상용서비스 개시
- 1997. 12. 국내 최초 대화형 문자서비스 개발, 국제로밍 서비스 개시(76개국)
- 1997. 12. 한솔 PCS와 통합망 구축, 운용에 관한 전략적 제휴



1998

- 1998. 02. PCS 업계 최초 50만 가입자 돌파
- 1998. 03. 국내 최초 양방향 문자정보서비스 개시
- 1998. 04. 무선망 설계 및 품질분석시스템(Net Spider) 개발
- 1998. 04. 국내 최초 지능형 광분산시스템 개발
- 1998. 04. 세계 최초, 최단 기간내 100만 가입자 돌파, PCS 설비보전시스템(FOMS) 개발
- 1998. 10. 국내 이동통신업계 2위 도약
- 1998. 10. 가입자 200만 돌파(세계 최단 기간, PCS 업계 최초)
- 1998. 10. '98능률협회 경영혁신대상 중 고객가치경영대상, 최고경영자상 수상
- 1998. 11. '98 뉴미디어대상 전문기업부문 기업대상 수상



1999

- 1999. 03. 제2신화 창조 선언, 가입자 300만 돌파
- 1999. 04. CDMA 망설계, 관리 및 운용기술 수출(호주 허치슨사)
- 1999. 05. 국제 CDMA 기술 심포지엄 개최
- 1999. 06. 고객서비스 현장 선동, 국내 정보통신업계 최초 전부문 Y2K 인증 획득
- 1999. 07. 국내 최초 IS-95B 상용시스템 시연
- 1999. 08. 국내 최소형 가정용 중계기(Smart-H) 개발, 신규브 '016'
- 1999. 09. 한통프리텔 자체개발 인터넷용 PCS 단말기 '네온' 출시, 가입자 400만 돌파
- 1999. 10. 한국능률협회 선정 '99 지식경영대상 기업부문 이동통신분야 최우수상 수상
- 1999. 12. 마이크로소프트, 퀄컴, CDPOQ와 전략적 제휴 및 외자유치 성사, 코스닥 등록, 거래 개시
- 1999. 12. 한국통신학회 선정 '99 통신경영대상 수상



2000

- 2000. 03. 무선인터넷 전용 PCS폰 KTF-3016 출시, 제2대 이용경 사장 취임
- 2000. 04. 최단기간 최다 무선통신가입자 확보 ('99년말 기준 427만명) 기록, 기네스북 등재
- 2000. 07. Na 가입자 전용 문화공간 Nazit Open(현재 전국 9개, 중국, 일본 Nazit 운영)
- 2000. 09. 016-018 읍면지역 대리점 공동서비스
- 2000. 09. 이용경 사장 국제전자상거래기구 (GBDe) 의장 취임
- 2000. 11. 2000/2001 무선인터넷 포럼 개최 (CP 지원/육성책 발표)
- 2000. 11. 한통프리텔, Na 가입자 100만명 돌파
- 2000. 12. 세계 최초 단말기 일체형 무선 신용카드 결제기 출시



- 2001. 01. 500만 가입 국내 최대 유무선인터넷 포털 magic
- 2001. 02. 무선인터넷 종교 포털서비스 개시
- 2001. 02. BtoB 브랜드 VIZ 출시
- 2001. 03. 한통엠닷컴과 합병 승인, 인도네시아 CDMA 사업 진출

2001

- 2001. 03. 국내 최초 HDR 상용기술 시연회 개최
- 2001. 04. CDMA 무선통신모듈 내장 포켓 PC '럭시앙(Luxian)' 출시
- 2001. 04. 드라마 가입자 전용 문화공간 드라마 하우스 오픈 (현재 명동점, 강남점, 대전점 등 3개 운영)
- 2001. 05. 한국통신엠닷컴과 합병
- 2001. 05. CDMA 2000 1x 상용서비스 개시
- 2001. 05. 대한민국 이동통신 'KTF' 탄생
- 2001. 05. 가입자 900만 돌파
- 2001. 06. '주식회사케이티프리텔'로 사명 변경 주총 승인
- 2001. 08. 13-18세대 전용 브랜드 Bigi 런칭
- 2001. 09. 국내 최대규모 5,000명 magic@
- 2001. 10. KTF 단말기 사업부문 분사, KTF 테크놀로지 설립
- 2001. 11. 세계 최초 magic@ 상용서비스 개시
- 2001. 11. 월드컵 대표팀 응원사이트(www.koreateamfighting.com) 오픈
- 2001. 11. KTF 이용경 사장 유엔정보통신기술(CT) 아시아 위원 선임
- 2001. 11. 세계 최초 EV-DO 상용시스템 시험평가 실시
- 2001. 12. 인도 CDMA 사업 진출



- 2002. 02. 임직원봉사단 '꿈을 여는 친구들' 발족, 유니세프 후원금 전달 조인식 개최
- 2002. 02. 세계 최초 휴대폰 온/오프라인 신용결제서비스 출시
- 2002. 03. 중국 차이나 모바일과 상호 국제로밍 계약 체결
- 2002. 04. 노동부 주관 대기업부문 '2002년도 신노사문화 우수기업' 선정 (노동부 인증 제2002-2호, 유효기간 2002. 4. 10~2005. 4. 9)
- 2002. 04. 모바일 커머스 전용 브랜드 'K-merce(케이머스)' 출시
- 2002. 04. 중국 차이나 모바일과 국내 최초 상호 국제자동로밍 서비스 개시
- 2002. 04. 공정거래 자율준수 선포
- 2002. 05. 이용경 사장, 능률협회 주관 제 10회 대한민국 마케팅대상 최고경영자상 수상
- 2002. 05. 가입자 1000만 돌파, IMT-2000서비스 'iimm(빔)' 개시
- 2002. 05. 국내 이동통신업계 최초 독도지역 이동전화서비스 개시
- 2002. 06. Business Week 선정 '세계 100대 IT 기업' 이동통신분야 세계 1위
- 2002. 06. CDMA개발그룹 주최 '3G 세계회의'서 '3G CDMA 업적상' 수상
- 2002. 06. 한-일 국제자동로밍 서비스 개시
- 2002. 08. 제3대 이경준 사장 취임
- 2002. 08. 국내 이동통신업계 최초 마라도 지역 이동전화서비스 개시
- 2002. 09. 이경준 사장, 정보통신부 주최 전자기술상 '국무총리상' 수상
- 2002. 09. 능률협회주관 KTF엠비센터 2002년 서비스품질등급 AAA 인증
- 2002. 09. 한국정보통신산업협회주관 개인정보보호 우수사이트 선정
- 2002. 10. 2002년 대한민국 인터넷대상 '인터넷상거래분야 대상' 수상
- 2002. 10. KTICOM 주식 매입 추진
- 2002. 11. 능률협회주관 제 10회 고객만족경영대상 '대상' 수상



2002

2003

- 2003. 01. 제4대 남중수 사장 취임
- 2003. 03. KTF KTICOM 합병