



본 보고서는 FSC™ 인증 용지를 사용해 콩기름 잉크로 인쇄하였습니다.

KT Integrated Report 2016

(Korean)



GigaTopia

KT Integrated Report 2016

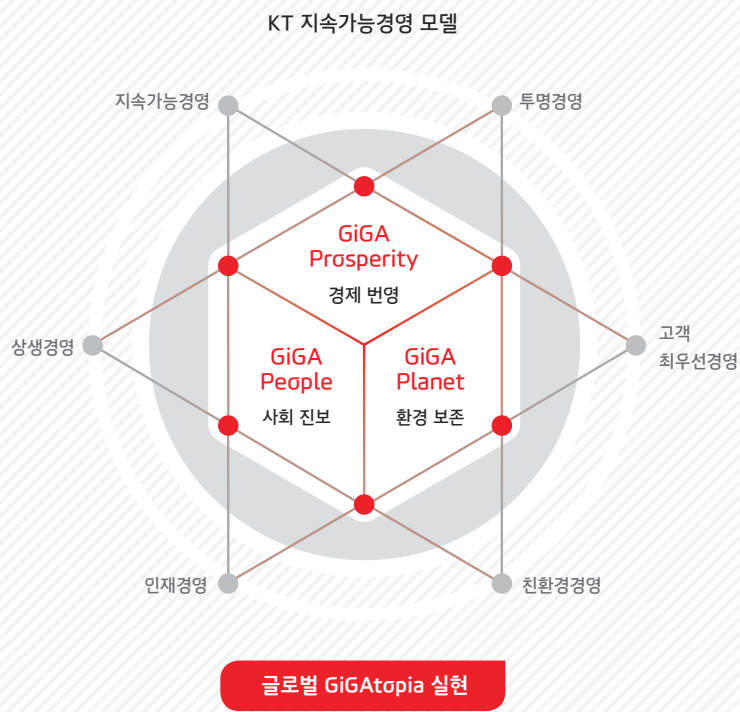


ABOUT THIS REPORT

본 보고서는 KT가 발간하는 열한 번째 통합보고서로서, KT가 수립한 전사 지속가능경영 전략을 소개하고 이를 실현하기 위한 영역별 지속가능경영 활동과 성과를 중심으로 구성 하였습니다.

보고서 구성

본 보고서는 KT의 지속가능경영 목표와 전략 및 추진 체계에 대한 이해관계자의 이해도를 높이고자 「KT 지속가능경영 모델」을 전체 보고서 구성에 반영하였습니다. KT는 장기 지속가능경영 목표인 '글로벌 GiGAtopia 실현' 아래, 경제 번영·환경 보존·사회 진보의 원대한 목표를 달성하기 위해 3대 측면, 6대 영역에 걸쳐 전사적인 지속가능경영을 추진하고 있습니다. 또한, KT 지속가능경영 모델 은 더 나은 지구를 만들기 위한 UN의 글로벌 중장기 발전계획인 「UN 지속가능발전목표」와 그 맥락 을 같이 하고 있습니다. 보다 자세한 사항은 p. 28~29에서 확인하실 수 있습니다.



보고서 특징

본 보고서는 중대성 평가를 통해 도출된 주요 지속가능성 이슈와 이를 비즈니스와 통합한 KT의 장기 지속가능경영 목표에 입각하여 가치창출 프로세스를 중심으로 기획하였습니다. 또한, 6대 통신업종 메가트렌드를 정립하고 경영 전략에 따른 주요 비즈니스 활동, 성과 및 계획을 제시함으로써 KT의 현재 및 미래 사업에 대한 전략 방향을 공유하였습니다. 아울러, 주요 영역별로 이해관계 자가 관심을 갖는 이슈와 핵심성과지표(KSI: KT Sustainability Index)를 제시하고, 지속가능경영 활동에 의한 가치창출 사례를 심층적으로 보고하여 커뮤니케이션 채널로서의 효용성을 높였습니다.

GiGAtopia - Create the Future

가장 빠르고 혁신적인 GiGA 인프라와 ICT기술을 통해,
KT는 새로운 미래를 창조해 나가고 있습니다.



CONTENTS

이사회 의장 메시지	04
CEO 메시지	05
KT 기업 개요	06

Special Feature	KT, 대한민국을 만나다	08
GiGAtopia - Create The Future	KT, 대한민국과 함께 뛰다	12
	KT, 세계와 함께 도약하다	16

GiGA Prosperity	24	지속가능경영	25
		투명경영	33

GiGA Planet	42	고객최우선경영	43
		친환경경영	53

GiGA People	62	인재경영	63
		상생경영	73

Appendix	86	주요 지속가능성 지표	87
		온실가스 검증성명서	89
		제3자 검증의견서	90
		GRI Content Index	92
		주요 수상·협회 가입 현황	96



커버 스토리

대한민국 통신역사와 함께 해온 국민기업 KT는 'GiGAtopia'를 통해 통신 시장의 새로운 패러다임을 제시하였습니다. 이제 대한민국을 넘어 전 세계에 가장 빠르고 혁신적인 ICT 서비스를 확산하며 'Global GiGAtopia'를 실현해 나가는 KT를 형상화하였습니다.

GiGAtopia - Create the Future

가장 빠르고 혁신적인 GiGA 인프라와 ICT기술을 통해,
KT는 새로운 미래를 창조해 나가고 있습니다.



이사회 의장 메시지

KT는 지속가능경영을 통해
풍요로운 미래를 열어가겠습니다.



한성전보총국의 개국 이래 대한민국 통신 131주년의 역사를 주도 해 온 KT는 명실상부한 국민기업입니다. KT는 대한민국 산업 발전 의 초석이 되겠다는 확고한 사명감을 바탕으로 정보통신기술(CT) 시장을 견인해 왔습니다.

하지만 과거의 성공이 미래의 성공을 보장해 주지 않듯 향후에도 지속적인 성장을 실현하는 것은 쉬운 일이 아닙니다. 최근 국내외 유명 기업들이 한순간의 부정으로 고객들의 신뢰를 잃는 사건들이 발생하고 있습니다. 기업 가치의 하락은 한순간이며, 나날이 기업 경영의 리스크도 높아지고 있습니다.

KT는 다양한 경제·환경·사회적 리스크를 극복하고 새로운 비즈니스 기회를 선점하기 위해 지속가능경영 체계를 강화해 왔습니다. 그 결과, 세계 최고 권위의 다우존스 지속가능성지수(DJSI) 2015 평가 에서 유무선 통신업종 세계 1위에 선정됨으로써 글로벌 지속가능경 영 선도 기업으로 인정받았습니다.

더 나아가 KT는 대한민국 지속가능경영의 새로운 트렌드를 선도하 기 위해 이사회 내 지속가능경영위원회를 신설하고 KT의 지속가능한 미래에 대해 더욱 고민하고 전사적으로 노력하고자 합니다.

지속가능경영위원회에서는 KT의 기업 가치를 극대화하기 위한 방향 을 제시할 것이며, 한 기업의 성장에 그치지 않고 사회적 책임을 다하 는 세계적인 기업으로 발돋움하는 방안을 모색할 것입니다.

2016년은 KT의 지속가능경영이 새로운 도약의 발판을 마련하는 의미 있는 해가 될 것이며, 저를 포함한 이사회 구성원 전원은 KT가 책임 있는 글로벌 기업으로서 그 역할을 다할 수 있도록 적극 지원 하겠습니다.

감사합니다.

이사회 의장 송 도 군

CEO 메시지

GiGA 인프라와 ICT 융합기술을 통해
더 나은 세상을 창조하는 KT가 되겠습니다.



2015년 KT는 GiGA 인프라와 ICT 융합으로 대한민국의 4차 산업 혁명을 이끌겠다고 선언했습니다. 지능형 GiGA 인프라 위에 다양한 산업을 융합하여 인간의 삶과 산업에 혁명적 변화를 일으키겠다는 것입니다. 이미 GiGA LTE와 GiGA Wire, LTE-M, Private LTE 등 세계 최초의 기술로 가장 진화된 인프라를 구축하고, 세계 최고 수준 의 빅데이터 역량과 IoT, 클라우드, 보안 관제 기술로 산업의 가치를 높이는 새로운 융합을 만들어 내고 있습니다.

국민기업 KT는 혁신적인 기술로 더 나은 세상을 만드는 데에 기여 하고자 합니다. 전 세계적으로 연결된 네트워크 인프라를 활용하여 편리함을 넘어 편안한 세상, GiGAtopia를 실현하고 인류의 지속 가능한 성장과 발전을 이끌 것입니다.

2015년 UN이 채택한 '2030년까지 전 세계를 이끌 17개 지속가능 발전목표(SDGs)'는 KT가 꿈꾸는 GiGAtopia와 맥을 같이 하는 중요 한 도전 과제입니다. 기업의 사회적 책임은 선택이 아닌 필수 사항이 며, 더 나은 세상을 만들기 위한 기업의 역할은 무엇보다 중요합니다. 때문에, KT는 전 지구적인 문제에 대한 해결책을 제공하기 위해 끊임 없이 연구하고 노력하고 있습니다.

대표적으로 임자도, 대성동, 백령도, 청학동 등 도서산간 지역에 GiGA 인프라와 솔루션을 제공하여 주민들의 삶을 개선하는 GiGA Story 프로젝트를 성공시켰습니다. 나아가 방글라데시 모헤시칼리섬에도 GiGA Island를 추가로 구축하여 ICT를 통한 풍요와 번영을 전 세계로 확대하고자 합니다.

존경하는 고객, 그리고 주주 여러분, KT는 GiGA 인프라와 ICT 솔루션 역량을 활용하여 더 많은 사람들 이, 더 저렴한 비용으로, 더 나은 삶의 질을 누리고 질병, 빈곤, 소외 등 인류의 한계로부터 벗어날 수 있도록 최선을 다할 것입니다. KT 가 만드는 GiGAtopia의 풍요로움을 전 세계가 누릴 수 있도록 모든 임직원이 합심하여 노력하겠습니다.

감사합니다.

CEO 황 창 규

KT 기업 개요

Intro

Special Feature

GiGA Prosperity

GiGA Planet

GiGA People

Appendix

기업 현황 및 주요 연혁

1981년 한국전기통신공사로 출범한 KT는 2009년 이동통신 자회사인 KTF를 합병하고, 국내 최초로 스마트폰을 도입함으로써 스마트 시대를 선도하고 있는 국내 최대의 종합통신사업자입니다. KT는 GiGA급 유무선 네트워크 인프라와 최첨단 정보통신기술을 활용하여 다양한 산업 분야에서 ICT 융합 서비스를 발굴·육성함으로써 제4차 산업혁명의 첨병으로서 국내를 넘어 글로벌 1등 통신기업으로 도약하고 있습니다.



회사명: 주식회사 케이티
설립 연도: 1981년 12월 10일
대표이사: 황창규
본사 소재지: 경기도 성남시 분당구 불정로 90
http://www.kt.com/

2013~2015년 서비스별 이용자 수

(단위: 천 명)

구분		2013	2014	2015
무선통신*		16,454	17,328	18,038
유선전화	PSTN**	14,513	13,849	13,268
	VoIP	3,505	3,411	3,413
초고속 인터넷		8,067	8,129	8,328
IPTV		4,968	5,859	6,552
합계		47,507	48,576	49,599

*무선통신: CDMA+WCDMA+LTE,

**PSTN: 일반전화(사업용 비포함), 구내통신, ISDN, DID를 합산한 수치임

매출액

(단위: 십억 원)

구분	2013	2014	2015
서비스의 제공	19,663.0	19,059.4	19,455.6
재화의 판매*	4,147.6	3,252.2	2,825.5
합계	23,810.6	22,311.6	22,281.1

*K-IFRS 연결 기준 진행 기준으로 수익을 인식하는 부동산 건설 약정 포함

사업별 매출액

(단위: 십억 원)

구분	2013	2014	2015
무선매출	6,976.5	7,316.1	7,370.7
유선매출	5,965.5	5,540.0	5,158.7
미디어 콘텐츠 매출	1,354.5	1,508.4	1,662.3
금융렌탈 매출	3,859.9	3,221.4	3,411.0
상품매출	3,966.5	3,250.5	2,767.4
기타매출	1,687.7	1,475.3	1,911.0
합계	23,810.6	22,311.7	22,281.1

*실적 발표 자료 기준

주요 그룹사 현황

(기준연도: 2015. 12)

정보통신기술

kt m&s

유무선 통신상품 판매/유통
www.ktmns.com

kt cs

콜센터 운영 및
114번호안내사업 등
www.ktcs.co.kr

kt is

콜센터 운영 및
114번호안내사업 등
www.ktis.co.kr

kt ds

IT서비스 전문기업
(ITO, 외 등)
www.ktds.com

kt telecop

보안/경비 서비스
www.telecop.co.kr

kt service 남부

유선 개통/AS 수행
www.ktservice.co.kr

kt sat

위성중계기 임대
www.ktsat.net

kt service 북부

유선 개통/AS 수행
www.ktservice.co.kr

kt linkus

공중전화 운영 및 유지보수
www.ktlinkus.co.kr

kt powertel

TRS 및 IP-PTT 단말유통,
서비스 제공
www.ktpowertel.co.kr

kt submarine

해저통신케이블 및
전력케이블 건설/유지보수
www.ktsubmarine.co.kr

INITECH

IT서비스 및 솔루션 개발
www.initech.com

kt M mobile

MVNO 사업
www.ktmmobile.co.kr

Autopion

브랜드택시 서비스
구축 및 운영

kt NexR

Big Data 플랫폼/분석
솔루션 개발
www.ktnexr.com

kt-SB data service

일본고객 대상 데이터센터
서비스 제공
www.kt-sb.com

미디어 / 콘텐츠

kt skylife

위성방송서비스
www.ktskylife.co.kr

kth

T커머스, 콘텐츠 유통 및
ICT 사업
www.kthcorp.com

kt music

음악서비스 제공 및 유통
www.ktmusic.co.kr

skylife TV

방송채널 운영 및 제공
(콘텐츠 제작 포함)
www.skylifetv.co.kr

nasmedia

광고영업대행
www.nasmedia.co.kr

kt mhows

모바일 기반 전자상품권
판매/유통
www.mhows.com

금융

BC card

신용카드 매입 및
발행사업
www.bccard.com

Smartro

신용/직불카드
거래매입/승인 중계
www.smartro.co.kr

H&C Network

금융권 콜센터 및
IT인력 운영
www.hncnet.co.kr

VP

인터넷 신용카드
결제인증서비스
www.vp.co.kr

부동산 / 기타

kt commerce

B2B 구매대행사업
www.ktcommerce.kr

kt estate

부동산 개발 및 임대 등
www.kteslate.com

kt sports

스포츠 종목 운영
www.kt-sports.co.kr

kt innøedu

성인/기업 대상 교육사업
www.ktinnoedu.com

*kt M mobile, kt service 북부, kt service 남부 등 연결기준 신규 포함

KT, 대한민국을 만나다



대한민국의 1가구 1전화 시대를 연
유선전화 다이얼

사람과
사람을
연결하다

ERA 01.

ERA 02.

집과
집이
소통하다

시간과
공간을
넘나들다

ERA 03.

ERA 04.

융합으로
스마트해
지다

전신 · 교환 전화 시대



1885 - 1961

1가구 1전화 시대



1962 - 1993

인터넷 시대



1994 - 2008

ICT 융합 시대 개막



2009 - 2015

KT가 대한민국을 만나면 '혁신'이 됩니다

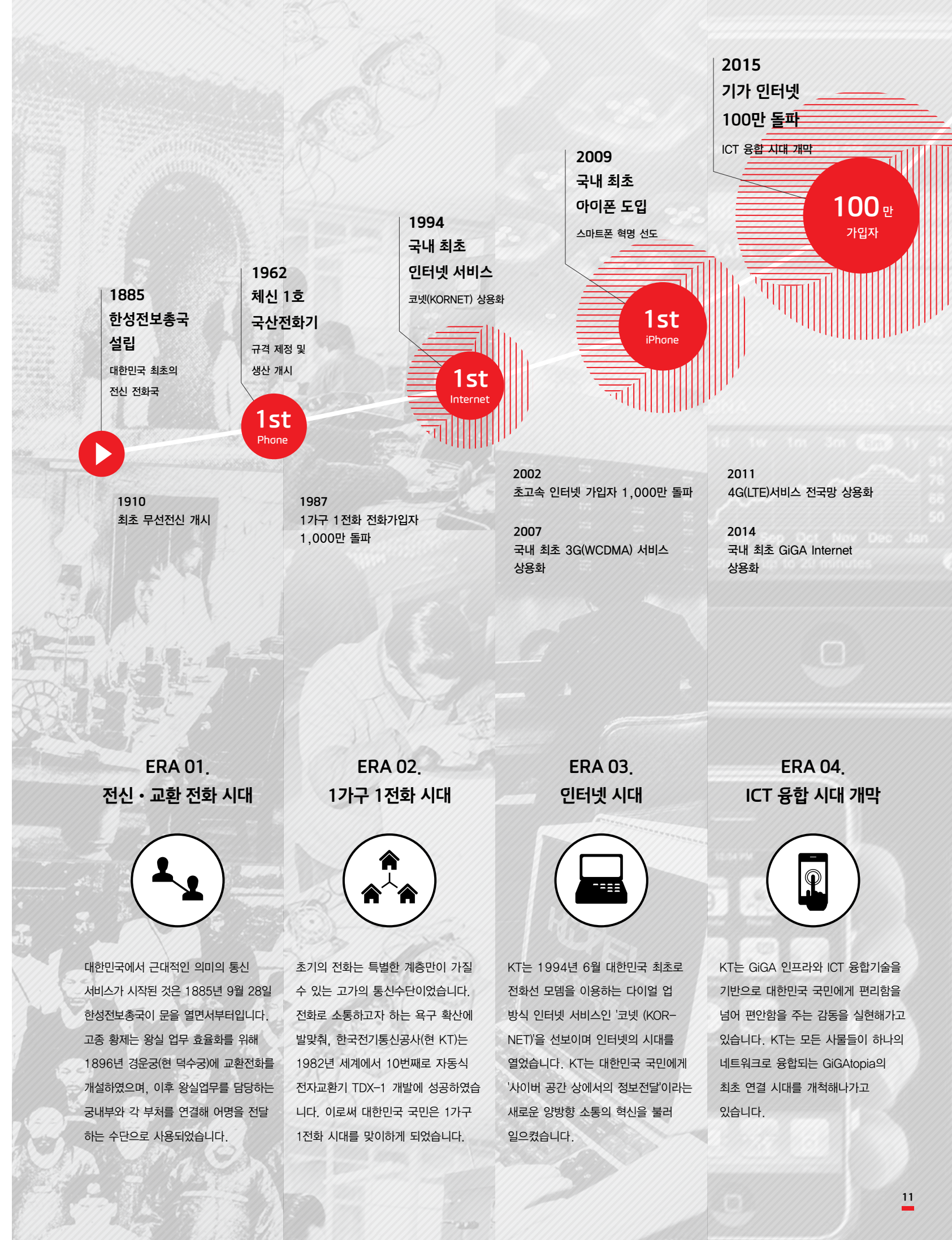
1가구 1전화 시대를 개척한 전자교환기 개발부터
사이버 공간을 연 '코넷(KORNET)' 인터넷 서비스까지,
스마트폰 혁명의 신호탄이 된 국내 최초 아이폰 도입에서
GiGA 인프라로 앞서는 ICT 융합서비스까지,

KT는 역사의 모퉁이마다 변혁의 시대를 주도하며
대한민국 국민과 함께 성장해왔습니다.



대한민국 통신 131년

1885년 대한민국 최초의 전신전화국인 한성정보총국이 설립된 이래 지난 131년 동안 통신은 대한민국 경제 발전과 생활 혁신을 이끌어왔습니다. KT는 늘 국민 곁에서 '1가구 1전화 시대', '인터넷 상용화', '스마트 혁명'을 주도하며 대한민국 통신의 역사가 되어 왔습니다. 대한민국 국민과 함께한 131년, 국민기업 KT는 앞으로 펼쳐질 새로운 131년을 바라보며 대한민국의 힘찬 미래를 열어가겠습니다.



KT,
대한민국과
함께 뛰다



대한민국 이동통신의 지평을 개척한
초고속 GiGA WiFi

기존 인터넷보다
100배 빠른
네트워크 구축

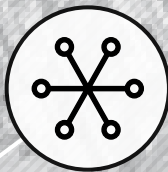
INFRASTRUCTURE

COMPETENCE

빅데이터 역량으로
4차 산업혁명
선도

사람과 사물을
연결하는
스마트 기술

PLATFORM



- 2016 FEB
세계 최초 25Gbps 5G무선전송 시연
- 2015 NOV
세계 최초 LTE-M 기반
소물인터넷 서비스 시연
- 2014 OCT
국내 최초 10배 빠른 GiGA Internet 출시



- 3차 산업혁명
컴퓨터를 통한 자동화
- 2차 산업혁명
전기동력으로 대량생산
- 1차 산업혁명
증기기관을 통한 기계적 혁명



- 스마트 에너지
- 통합보안
- 차세대 미디어
- 헬스케어
- 지능형
교통관제

KT가 대한민국과 함께 뛰면 더욱 스마트해집니다



2018년 평창동계올림픽

KT는 2018년 평창동계올림픽의 공식 통신서비스 사업자로서 지금까지 세상에 없었던 새롭고 혁신적인 서비스를 준비하고 있습니다. 5세대(G) 이동통신 기술 기반으로 360도 가상현실(VR), 실시간 홀로그램 등을 가능하게 함으로써 올림픽을 더욱 생생하고 실감나게 즐길 수 있도록 준비 중입니다. KT는 세계 최초 5G 기반으로 올림픽을 성공적으로 실현하며 5G 시대를 선도하는 ICT 기업으로 거듭나고자 합니다.



언제나 국민과 함께 숨 쉬며 혁신의 시대를 열어온 KT이기에 지금까지의 성공보다 앞으로 실현해 나갈 꿈이 더 가슴 벅칩니다.

사람과 사람 사이의 소통을 넘어 사람과 사물이 연결되고 편리함을 넘어 편안함을 누구나 누릴 수 있는 세상.

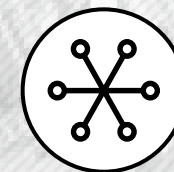
KT는 시시각각 변화하는 통신환경 속에서 융합산업의 선도자, 글로벌 No. 1 통신기업의 도전자로서 가장 빠르고 새로운 혁신의 시대를 열어가고 있습니다.

GOAL GiGAtopia 실현

KT는 ICT 기술을 기반으로
인간과 모든 사물이 GiGA 인프라로 연결되어,
편리함을 넘어 편안함을 누릴 수 있는
세상을 창조합니다



INFRASTRUCTURE GiGA NETWORK



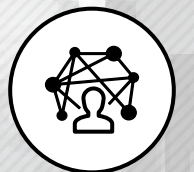
KT는 스마트폰 출시와 함께 시작된 데이터 트래픽의 급속한 증가에 대응하여 광대역 LTE 서비스를 비롯한 세계 최고 수준의 네트워크를 제공하고 있습니다. 여기에 IoT를 필두로 본격적인 사물 통신시대가 시작되면서 새로운 데이터 트래픽 빅뱅이 도래함에 따라, KT는 이러한 융합형 GiGA 시대를 선도하기 위해 5G의 글로벌 표준을 제시하고 있습니다.

COMPETENCE GiGA BIG DATA



세계는 지금 ICT 기술의 발달로 새로운 산업혁명의 시대를 맞고 있습니다. KT는 '소프트파워'를 통해 지능형 공장이 들어오고 최첨단 제품이 탄생하는 '4차 산업혁명(The 4th Industrial Revolution)'의 선두에 서서, 최고 수준의 빅데이터 분석 역량과 ICT 기술을 토대로 대한민국 ICT 영토 확장을 위해 노력하고 있습니다.

PLATFORM GiGA IoT



IoT(Internet of Things)는 생활 속의 다양한 사물들을 유무선 네트워크로 연결하여 정보를 공유하는 기술로 KT가 꿈꾸는 GiGAtopia를 실현하는 핵심기술입니다. KT는 개방형 IoT 플랫폼(IoT-Makers)을 기반으로 차별화된 서비스를 제공하는 IoT Global No.1 사업자로서, 다양한 개발자들의 참여를 이끌어 내어 풍요로운 IoT 생태계(GiGA IoT Alliance)를 만들고 있습니다.

KT, 세계와 함께 도약하다



GiGA 인프라와 ICT 융합으로 열어가는
지속가능한 GiGAtopia 세계

안전한 사회 구현

ICT 융합 01.



국내 최초
공공 재난안전플랫폼
구축

터널, 교량, 댐,
산업단지 등 사회간접
자본(SOC) 및 주거용
안심 서비스 제공

스마트 교통환경 조성

ICT 융합 02.



국내 최초 IoT 기반
운전습관 연계보험인
UBI(Usage Base
Insurance)
시범서비스 개시

빅데이터 역량 기반의
이동체 플랫폼
서비스 1위

에너지 고갈 대응

ICT 융합 03.



세계 최초
복합에너지효율화 센터
KT-MEG 센터 운영

10%의
에너지 절약으로
연간 67조 원의
비용 절감 효과

예방적 건강 증진

ICT 융합 04.



국내 최대 규모의
유전체 분석 데이터를
보유한 GenomeCloud로
16,000 개의 암 유전체
분석

웨어러블 디바이스를
활용해 일반 건강,
만성질환, 청소년 건강
관리 서비스 제공

콘텐츠 교육 개선

ICT 융합 05.



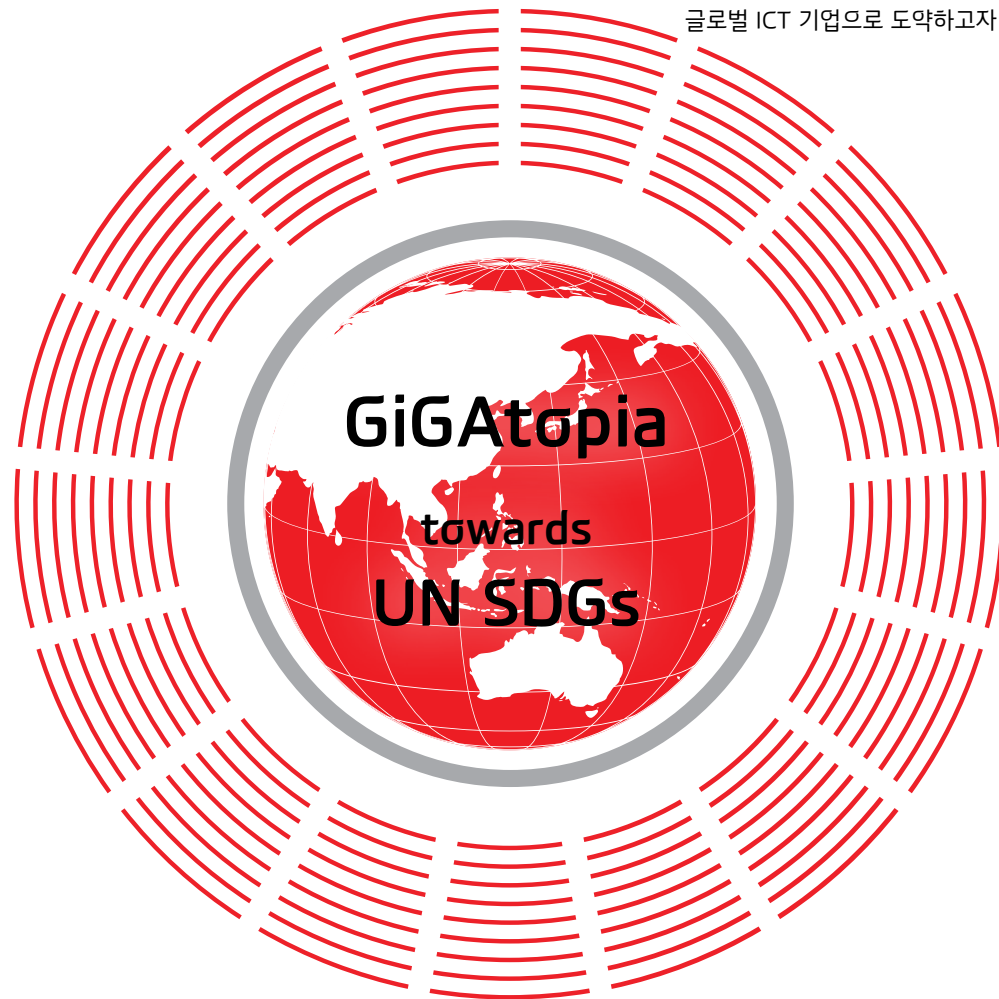
국내 최초
홀로그램 상영관
K-Live 론칭

고품질 실감형
VR(Virtual Reality)
콘텐츠 제공

KT가 대한민국을 넘어 세계와 함께 도약하겠습니다

환경을 생각하는 스마트 에너지 서비스부터
모빌리티를 혁신해나갈 무인자동차 개발까지,
인류의 건강을 지켜주는 헬스케어 서비스에서
사회의 안전을 책임지는 통합보안 기술까지,

KT는 사물 인터넷을 기반으로 산업 간 ICT 융합을 통해
세계가 직면해있는 수많은 '문제(Problem)'에 대해
혁신적인 '솔루션(Solution)'을 제공하는
글로벌 ICT 기업으로 도약하고자 합니다.



UN SDGs(UN Sustainable Development Goals)

UN 지속가능발전목표는 2016년부터 2030년까지 향후 15년간 전 세계의 경제·환경·사회 문제를 해결하고
자 17개 목표로 시행되는 UN의 글로벌 중장기 발전계획입니다. KT는 더 나은 지구를 만들기 위한 UN 지속
가능발전목표를 적극 지지하며, GiGA 인프라와 ICT 융합을 통해 이를 실현하고자 적극 동참하고 있습니다.

ICT 융합 01.

통합 보안

빅데이터와
영상분석 기술을 결합하여
안전한 사회 구현



ICT 융합 02.

지능형 교통관제

자동차 산업과
ICT의 융합을 통해
스마트한 교통환경 조성



ICT 융합 03.

스마트 에너지

에너지와
첨단 ICT를 융합하여
에너지 고갈 대응



ICT 융합 04.

헬스 케어

웨어러블 기기와
ICT 기술을 접목해
최첨단 헬스케어 서비스 제공



ICT 융합 05.

차세대 미디어

TV와 스마트 기기를
연동해 맞춤형 콘텐츠,
커머스 및 교육 개선



혁신 ICT솔루션 제공

글로벌 GiGAtopia 실현

GiGA Prosperity

GiGA 인프라로 창조하는
새로운 번영의 시대

2020 Goal

2020년까지 GiGA 인프라 · ICT 융합에
총 13조 원 투자

GiGA Planet

GiGA 인프라로 열어가
새로운 혁신의 시대

2020 Goal

2020년 연간 3조 원 규모
환경편의 제공

GiGA People

GiGA 인프라를 누리는
새로운 인류의 시대

2020 Goal

2020년 연간 4조 원 이상의
사회가치 창출



UN 지속가능발전목표 실현



KT가 창조하는 GiGAtopia 세상

ICT 융합

KT는 첨단 IoT 기술을 기반으로 사람과 사물을 연결하고 산업 간 ICT 융합을 통해 인류와 환경에 새롭고 획기적인 ICT 서비스를 제공하고 있습니다.



08:50 AM

“아빠는 지난밤 사무실의 에너지 소비상황을 KT-MEG(Micro Energy Grid)에서 확인하고 전력량을 조절합니다.”

스마트 에너지

ICT 기술의 발달로 쾌적하고 편안한 에너지환경이 도래하고 있습니다. KT는 세계 최초로 토털 에너지관리 솔루션인 KT-MEG(Micro Energy Grid)을 개발하고, 2,500여 사이트를 대상으로 신재생 에너지 발전효율 향상 지원, 효율적인 에너지 소비, 수요자원 거래, EV 충전소 관리 등 통합관제 서비스를 24시간 제공하고 있습니다.



03:55 PM

“엄마는 웨어러블 기기를 통해 전송된 건강정보에 대해 의사 선생님과 상담을 합니다.”

헬스케어

다양한 웨어러블 기기의 출현으로 일상 속 건강관리의 패러다임이 진화하고 있습니다. KT는 클라우드 기반 유전체 분석 서비스와 IoT 기반의 생체정보 플랫폼, 웨어러블 기기 연동 기술, 건강기록관리 솔루션 등을 포괄하는 헬스케어 플랫폼을 구축하고 혁신적인 건강 관리 서비스를 시작합니다.



07:30 PM

“할아버지는 집으로 향하는 무인자동차 안에서 손녀와 영상통화를 하며 행복해합니다.”

지능형 교통관제

글로벌 완성차 제조사와 IT 업체를 주축으로 자동차와 IT의 융합이 가속화되고 있으며, 이동체 간 IT 서비스를 제공하기 위해 통신 기술의 중요성이 증대되고 있습니다. KT는 GiGA IoT 네트워크를 활용해 무인 자동차 실현을 통해 스마트한 교통환경을 만들어 가고자 합니다.



11:00 AM

“체험학습을 간 딸이 안전하게 지내는지, 엄마는 보안 모니터로 확인하며 집에서 차 한 잔의 여유를 누립니다.”

통합보안

각종 사건과 사고로 인해 안전한 생활공간의 확보가 어느 때보다도 절실합니다. KT는 빅데이터 분석 등 ICT 기술을 활용해 포괄적인 안전·안심 서비스를 제공하고 있으며, 보유하고 있는 통합관제 플랫폼 기술을 바탕으로 다양한 통합 보안 서비스를 제공하여 안전 사회를 구현하고자 노력하고 있습니다.



01:50 PM

“아들은 학교에서 친구들과 함께 맞춤형 교육 서비스를 통해 실감 나게 수업을 듣습니다.”

차세대 미디어

통신속도의 눈부신 향상에 발맞춰 새롭고 풍부한 미디어 서비스를 제공할 수 있는 기반이 조성되고 있습니다. 국내 유료방송 1위 사업자인 KT는 보유하고 있는 자산과 역량을 적극 활용하여 고객들에게 새롭고 풍부한 실감형 미디어 서비스를 제공함으로써 차세대 미디어 시장을 선도하고 있습니다.



인류 공동의 목표

“ **비즈니스 가치창출을 통한
UN 지속가능발전목표 실현** ”

GiGA 인프라와 ICT 융합을 통해
GiGAtopia 실현의 토대 마련

편리함을 넘어 편안함을 누리는 GiGAtopia의 세상.
KT는 GiGA 인프라와 미래 융합기술을 활용해 인류 공동의 목표인 UN 지속가능발전목표의 실현을 앞당기는 Global No.1 ICT 기업이 되겠습니다.

KT가 창조하는 GiGAtopia 세상

GiGA Story

KT는 GiGA 인프라와 미래 융합기술을 활용해
소외된 도서지역과 산골마을까지 편리함을 넘어,
편안한 세상을 만드는 공유가치 창출형 사회공헌 프로젝트인
GiGA Story를 진행하고 있습니다.



2014
Oct.

“다도해에 위치한 임자도에는
GiGA 인프라가 설치되어
스마트 라이프가 시작되었습니다.”

임자 기가 아일랜드

삼면이 바다로 둘러싸인 대한민국에는 모두 3,237개의 크고 작은 섬들이 있습니다. 육지와 분리되어 있는 환경 탓에 발전에서 소외된 도서지역에서 KT는 GiGAtopia를 실현하고 있습니다. KT는 대한민국 다도해에 위치한 전남 신안군 임자도에 최신 ICT 기술을 적용해 도시와 같은 생활 환경을 제공하여 주민들의 삶에 혁신적인 변화를 가져왔습니다.



2015
Jul.

“지리산 두메산골 청학동이
ICT 복합 문화마을로
되살아나고 있습니다.”

청학동 기가 창조마을

청학동은 지리산 깊이 자리 잡아 옛 전통을 지키며 살아가는 산골 전통마을입니다. KT는 2015년 7월, 산간지역의 특성상 외부 교류가 쉽지 않아 생활 전반의 개선이 필요한 이곳 청학동에 지역 맞춤형 ICT 솔루션을 적용하여 도시와 원활히 소통하며 문화를 서로 교류하는 ICT 복합 문화마을로 변모하였습니다.



2016
Oct.

“방글라데시를 시작으로 편리함을 넘어
편안함을 누리는 GiGAtopia 세상이
전 세계로 전파되고 있습니다.”

방글라데시 기가 아일랜드

KT는 지금까지 대한민국 도서·산간지역에 GiGA 인프라와 ICT 융합기술을 적용하며 축적해 온 경험과 노하우를 바탕으로 세계로 뻗어나가고자 합니다. KT는 2016년 방글라데시를 시작으로 개발도상국의 새로운 발전 모델 제시하며 세계인 모두가 편리함을 넘어 편안함을 누리는 글로벌 GiGAtopia를 실현하기 위해 노력하고 있습니다.



2014
Nov.

“DMZ 내 대성동 초등학교에서는
학생들이 차세대 미디어와
에듀 솔루션으로 수업을 합니다.”

대성동 기가 스쿨

세계 유일의 비무장지대(DMZ)에 위치한 대성동 초등학교는 군사 지역 특성상 출입통제로 인해 매우 열악한 교육 환경을 가지고 있었습니다. KT는 2014년 11월 이곳에 ICT 융합형 교육시스템인 스마트 에듀 솔루션을 적용해 세상과 소통하며 아이들이 꿈을 키우면서 자랄 수 있는 차세대 교실 환경을 조성했습니다.

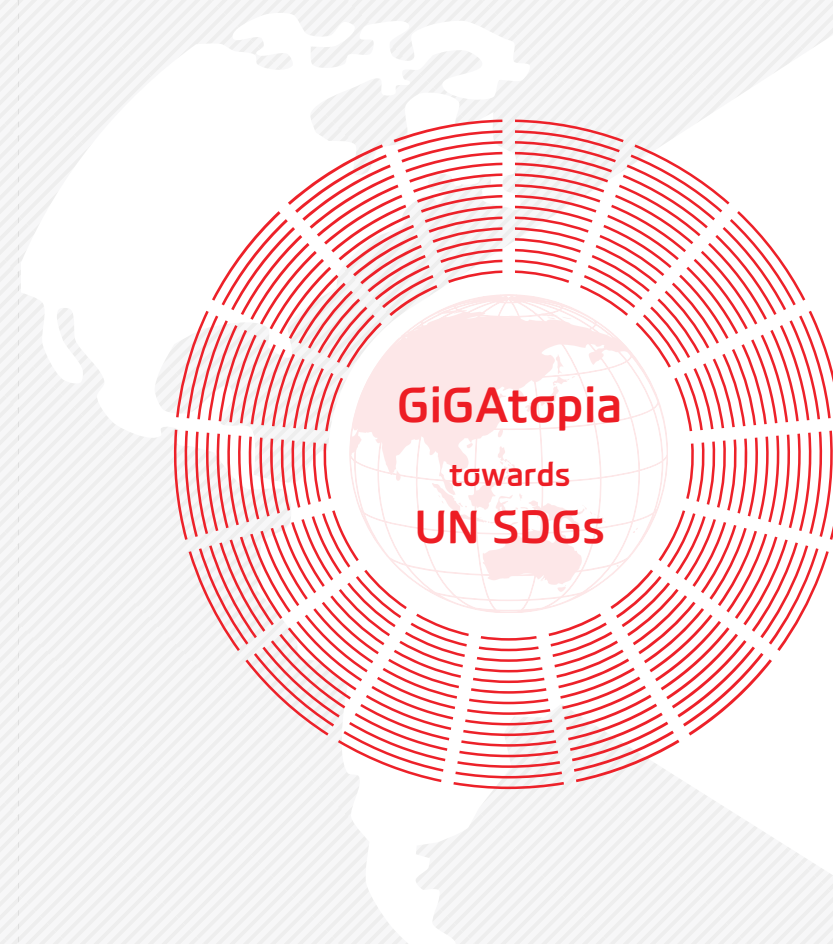


2015
Mar.

“서해 최북단 백령도에는
통합 보안 서비스가 도입되면서
주민 모두 안전하게 지내고 있습니다.”

백령 기가 아일랜드

북한과의 최접경에 위치한 서해 최북단 백령도는 지리적인 여건으로 인해 불안의 그림자가 짙게 드리워져 있었습니다. KT는 2015년 3월 백령도에 최첨단 트리플 기가(Triple GiGA) 네트워크 기술을 통해 재해재난 상황에도 안전한 생활을 영위할 수 있는 안전환경을 구현했습니다.



인류 공동의 목표

“**사회가치 창출을 통한
UN 지속가능발전목표 실현**”

공유가치 창출형 사회공헌을 통해
Global GiGAtopia 실현

대한민국 방방곡곡에 펼쳐가는 GiGAtopia의 세상.
이제는 대한민국을 넘어 전 세계를 이롭게 하며
인류 공동의 목표인 UN 지속가능발전목표의 실현을
앞당기는 개척자가 되겠습니다.

GiGA Prosperity

GiGA 인프라로 창조되는 새로운 번영의 시대

2020
GOAL

2020년까지 GiGA 인프라·ICT 융합에
총 13조 원 투자



지속가능 경영

Vision & Strategy

KT는 경제적 가치 창출뿐만 아니라 책임 있는 기업 시민으로서 환경을 보호하고 우리 사회가 진보할 수 있도록 최선을 다하는 것이 기업의 가치를 극대화하고 지속 가능한 미래를 실현하는 길이라고 믿습니다.

KT는 더 나아가 UN의 새로운 '지속가능발전목표(UN SDGs)'를 적극 지지하며, 이를 실현하기 위한 활동들을 계획하고, 유엔 글로벌 콤팩트의 10대 원칙을 준수 하여 글로벌 지속가능경영을 선도하고자 합니다.

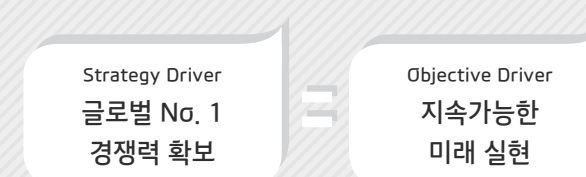
Sustainability Aspect



Long-term Sustainability Goals



Sustainability Drivers



Key Performance 2015



Sustainability Issues

- 경제성과 창출, ② 비전 및 목표 수립, ③ 신성장 사업 육성,
- ICT 기술을 통한 삶의 질 향상, ⑤ 모범적인 법규 준수,
- 국가경제 기여, ⑦ 해외 시장 진출

(2016년도 중대성 평가 결과 순)

경영이념 및 전략

<http://www.kt.com/corp/vision.jsp>

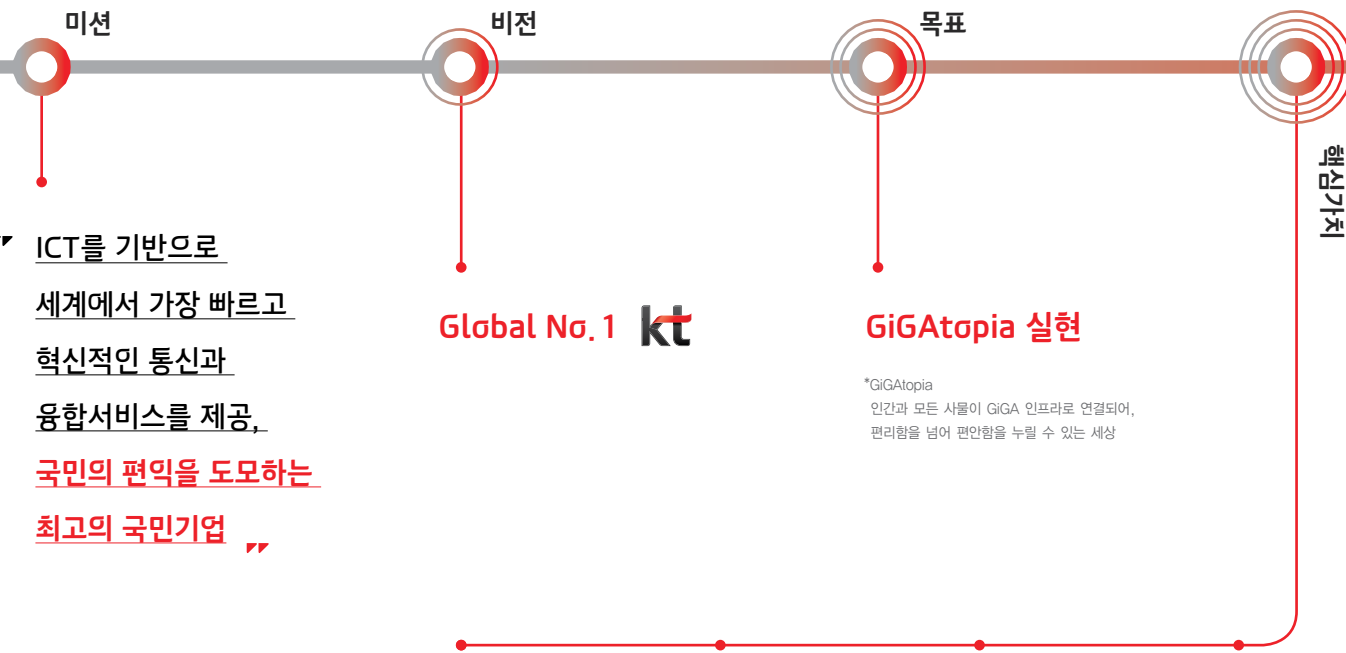
경영이념

미션 및 비전

KT는 기업 미션인 'ICT를 기반으로 세계에서 가장 빠르고 혁신적인 통신과 융합서비스를 제공, 국민의 편익을 도모하는 최고의 국민기업'에 KT의 존재 이유와 경영이념을 천명하고 있습니다. 이를 경영을 통해 실현하기 위해 'Global No.1 KT'의 비전을 수립하고 미래를 창조해 나가고 있습니다.

핵심가치

KT의 핵심가치는 'Global No.1 KT'의 비전 달성을 위한 행동과 의사결정의 기준으로 모든 임직원에게 구체적인 실천규범을 제시합니다. 이런 핵심가치를 통해 KT는 최고의 품질과 차별화된 서비스로 글로벌 1등을 지향하며, 경쟁과 협업을 통해 부서 간 벽을 허물고 하나 되어 나아갑니다. 또한, 모든 업무에서 고객 최우선으로 역량을 결집하며, 올바른 의사결정과 윤리적 판단을 통해 회사의 발전적 미래를 도모할 것입니다. 이러한 임직원들의 신념과 열정에서 KT의 더 큰 내일이 시작됩니다.



- 1등 KT**
최고의 품질과 차별화된 서비스로 글로벌 1등을 지향한다
- Single KT**
경청과 협업으로 부서 간 벽을 허물고 전제가 하나같이 움직인다
- 고객 최우선**
고객 최우선으로 회사의 모든 역량을 결집한다
- 정도 경영**
올바른 의사결정과 윤리적 판단으로 회사의 미래를 도모한다

경영전략

GiGAtopia 실현을 위한 3대 경영전략

KT는 기업 미션 및 비전의 성공적인 달성을 위해, 2014년 'GiGAtopia 실현'이라는 경영목표를 수립하였습니다. 'GiGAtopia'란 인간과 모든 사물이 GiGA 인프라로 연결되어, 편리함을 넘어 편안함을 누릴 수 있는 세상을 말합니다. KT는 유무선 인프라 선도, ICT 융합 서비스 발굴 육성, 고객 최우선 경영의 3대 전략을 추진하며, 지난 131년간 대한민국 통신산업을 이끌어온 경험과 저력을 바탕으로 앞으로 다가올 새로운 131년을 이끌어가는 글로벌 1등 통신기업으로 도약하겠습니다.

01 유무선 인프라 선도

KT는 GiGAtopia 실현에 적극 앞장서기 위해 이동통신, 인터넷, 유선전화, 기업 인프라 등 통신사업을 운영하고 있으며, 세계 최초 GiGA LTE, 국내 최초 GiGA 인터넷 등 유무선 GiGA 인프라를 선도하고 있습니다. 또한, 다가올 5G 시대에 대비하여 글로벌 통신사와의 협력을 통해 5G 관련 기술 개발과 국제 표준화를 주도하고 있으며, 창조적 혁신과 신성장 동력이 될 빅데이터(Big Data) 기반 IoT, 클라우드, 기업 솔루션 등 융합 ICT를 아우르는 비즈니스 포트폴리오를 구성하고 있습니다.

02 ICT 융합 서비스 발굴 육성

KT는 유무선 GiGA 인프라와 ICT 융합 기술력을 기반으로 스마트 에너지, 통합보안, 차세대 미디어, 헬스케어, 지능형 교통관제의 5대 분야에서 통신과 이종 산업 간의 시너지 창출을 통한 미래융합 사업을 추진하고 있습니다. 특히, KT가 보유한 IoT, Big Data(AI) 역량을 활용하여 다양한 산업 분야에서 ICT 융합 서비스를 발굴·육성하고 있으며, 5G 기반 자율주행, VR 등 차세대 신규 서비스 개발에도 적극 나서고 있습니다.

03 고객 최우선 경영

최고의 고객서비스를 제공하기 위해 고객의 경험을 2,000여 개 단위로 세분화하여 고객의 경험 가치를 혁신하고 '고객 최우선 경영실'을 중심으로 전사적 Total CS의 추진체계를 정비하였으며, 임원 중심의 '고객 최우선 협의체'를 통해 고객 최우선 경영을 위한 실행력을 확보하고 있습니다. 또한, '고객인식에서도 1등'을 달성하기 위해 KT의 1등 기술과 역량을 기반으로 경쟁사와 완전히 차별화되고, 고객에게 최고로 인정받는 상품과 서비스를 지속적으로 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

"KT, 전 세계 통신업 지속가능경영 1위 기업으로 우뚝 서다"

KT는 지난 2015년 9월, 가장 권위 있는 기업 지속가능성 평가인 다우존스 지속가능성 평가(Dow Jones Sustainability Index)에서 전 세계 유무선 통신업종 1위(Industry Group Leader)로 선정되는 영예를 얻었습니다. 이는 2011년, 2012년, 2013년에 이은 네 번째 쾌거로, 명실상부한 Global No. 1 통신기업으로서의 기업가치를 대외적으로 인정받은 것입니다.

본 평가는 세계 최대 금융정보사 美 다우존스사와 스위스 국제투자기업 RobecoSAM사가 개발, 매년 전 세계 시가총액 상위 2,500대 기업의 경제, 환경, 사회적 지속가능성을 평가하여 발표하며, 매년 평가 결과가 국제 투자기관과 연기금에 제공되어 자금 유동성 확보에도 긍정적인 효과를 얻게 됩니다. KT는 앞으로도 통신업을 대표하는 글로벌 리더로서 지속가능경영 분야를 선도하기 위해 더욱 노력하겠습니다.



DJSI 1위 공식 발표 사이트
<http://yearbook.robecosam.com/industry/telecommunication-services.html>

지속가능경영 추진 체계

<http://www.kt.com/sustainability/overview.jsp>

지속가능경영 전략 및 조직

지속가능경영 / 투명경영

KT's Approach

KT는 지속가능한 GiGAtopia 세상을 함께 만들어가기 위해 공유가치창출(Creating Shared Value) 모델 기반의 전사 지속가능경영 추진체계를 정립하고, 2020년 장기 지속가능경영 목표 및 핵심성과지표를 수립하여 전사적인 지속가능경영을 추진해 나가고 있습니다.

전사 지속가능경영 전략 수립

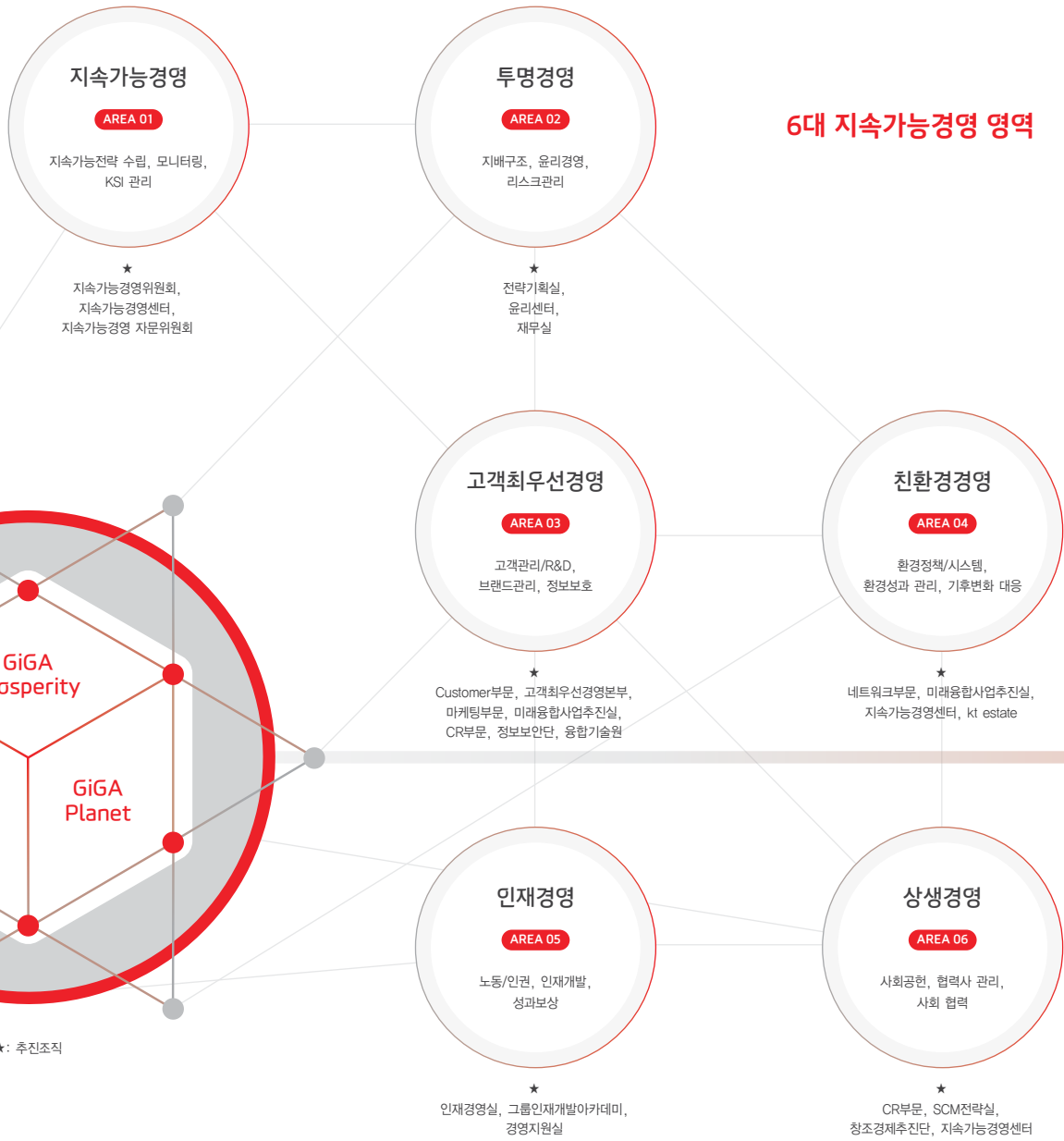
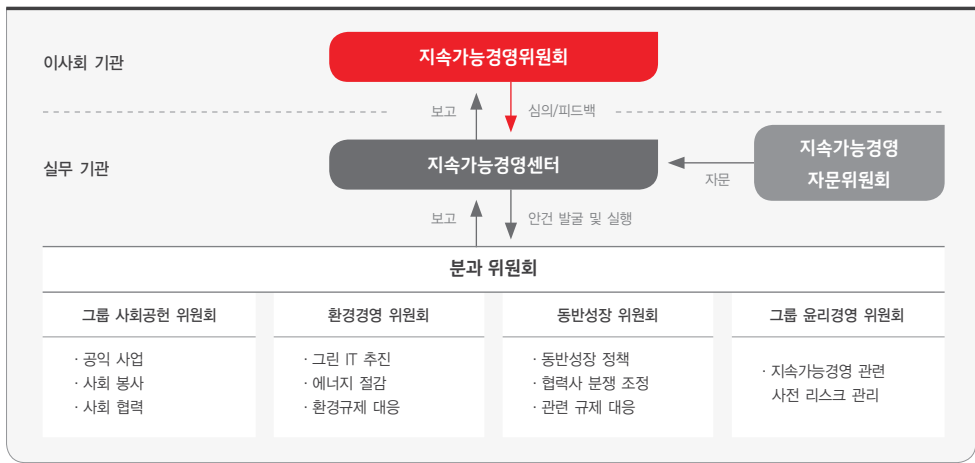
세계는 글로벌 기후변화, 인구구조 변화, 자원 고갈 심화, 기술의 발달 등 다양한 요인이 복잡하게 얽혀 인류 역사상 가장 큰 도전의 시대에 직면하고 있습니다. KT는 대표 통신기업으로서 그동안 축적한 정보통신기술과 역량을 집중하여 인류와 세계의 지속가능성을 향상하기 위해 장기 지속가능경영 전략을 수립하였습니다. KT의 지속가능경영 전략은 기업 가치와 사회적 가치를 동시에 창출하는 공유가치창출 모델을 바탕으로, 2020년까지 대비 3대 지속가능경영 목표와 6대 영역별 핵심성과지표를 포함합니다.

전사 지속가능경영 목표

글로벌 GiGAtopia 실현

지속가능경영 조직 강화

KT는 2016년 4월 이사회 내에 '지속가능경영위원회'를 설치하고 전사 차원에서 지속가능경영을 추진하고 있습니다. 또한, 지속가능경영 전략을 추진하고 활동의 실행력을 확보하기 위해 전담 실행조직인 지속가능경영센터를 신설하고 전담 자문기관인 지속가능경영 자문위원회의 자문을 받아 진행하고 있습니다. KT는 2011년부터 이사회에 지속가능경영 실적과 계획을 정기적으로 보고하여 의사결정을 받도록 관련 규정에 명문화하여 최고 경영진이 직접 지속가능경영을 관리하는 지속가능경영 추진조직을 운영하고 있습니다.



3대 지속가능경영 목표

GiGA Prosperity

GiGA 인프라로 창조하는
새로운 번영의 시대 실현

2020년까지 GiGA 인프라·ICT 융합에
총 13조 원 투자

GiGA Planet

GiGA 인프라로 열어나가는
새로운 혁신의 시대 실현

2020년 연간 3조 원 규모
환경편의 제공

GiGA People

GiGA 인프라를 누리는
새로운 인류의 시대 실현

2020년 연간 4조 원 이상의
사회가치 창출

지속가능경영 주요 이슈

http://www.kt.com/sustainability/disclosure.jsp

KT's Approach

KT는 국제 지속가능성 보고 가이드라인인 GRI G4 기준을 중심으로 국제통합보고위원회(IIRC)의 IR 프레임워크 방법론을 참조하여 지속가능경영 주요 이슈를 선정하였습니다. 또한, 이슈 선정 과정 및 평가 결과의 신뢰도를 확보하기 위해 국제 지속가능성 보고 검증기준인 AA1000가 요구하는 포괄성, 중대성, 대응성 3대 원칙을 반영하였습니다.

STEP 01

지속가능성 이슈 식별 Identifying Sustainability Issues

내외부 환경 분석을 통한 지속가능경영 이슈 식별

국제 가이드라인 벤치마킹, 동종업계 분석, 미디어 조사, 대내외 경영자료 분석을 통해 지속가능경영 이슈 목록(총 325개 이슈로 구성)을 작성하고, 이 중 내외부 중요도를 반영하여 6개 영역 총 40개 지속가능성 이슈를 선별하였습니다.

- 국제 가이드라인 벤치마킹
GRI G4, ISO 26000, DJSI 등 국제 기준 및 평가지표 벤치마킹
- 동종업계 분석
국내 및 해외 통신기업의 지속가능경영 보고 이슈를 분석하여 업종 주요 이슈 파악
- 미디어 조사
2015년 국내 언론에 보도된 4,087건의 유효기사 분석
- 대내외 경영자료 분석
KT 경영환경을 둘러싼 외부 트렌드 및 내부 중요이슈 반영

STEP 02

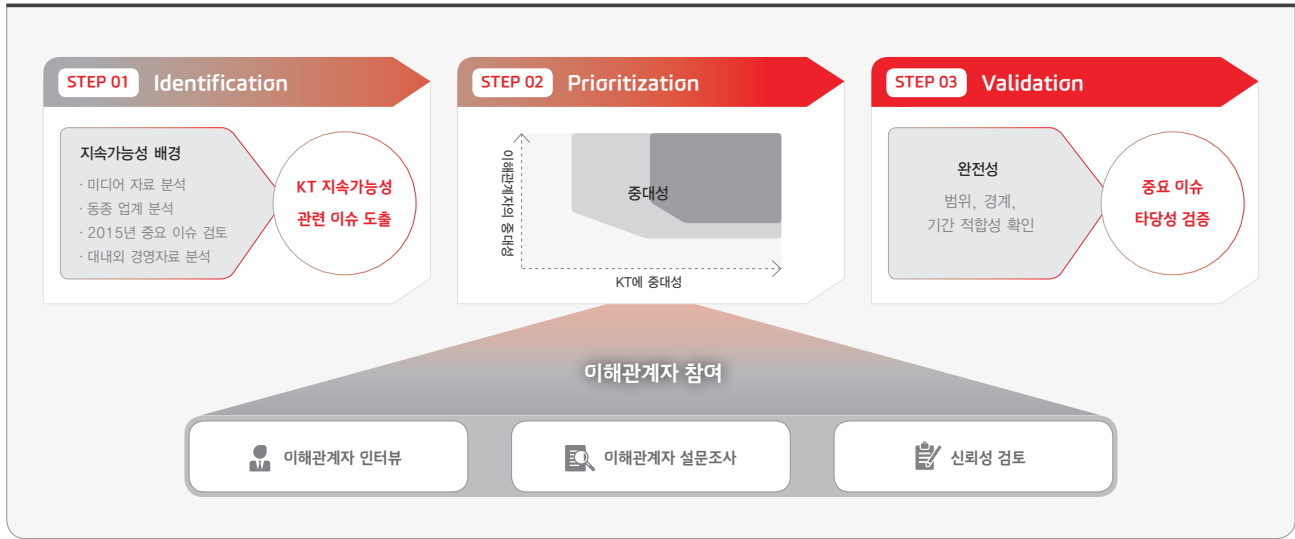
지속가능경영 주요 이슈 도출 Prioritizing Sustainability Issues

중대성 평가를 통한 주요 이슈 도출

내외부 이해관계자 6,683명을 대상으로 KT 지속가능성 이슈에 대해 온라인 설문조사를 실시하고, 외부 관심도(External Interest)와 내부 영향도(Internal Impact)의 측면에서 이슈별 중요도를 분석하였습니다.

- 설문 목적: 다양한 이해관계자들의 주요 관심사 및 기대 사항 파악
- 설문 활용: 지속가능경영 추진 방향성 검토 및 2016년도 통합보고서 개발 시 활용
- 설문 기간: 2016년 2월 15일~19일(총 7일간)
- 설문 방법: 설문 메일 발송 및 웹사이트 설문 공지

중대성 평가 프로세스

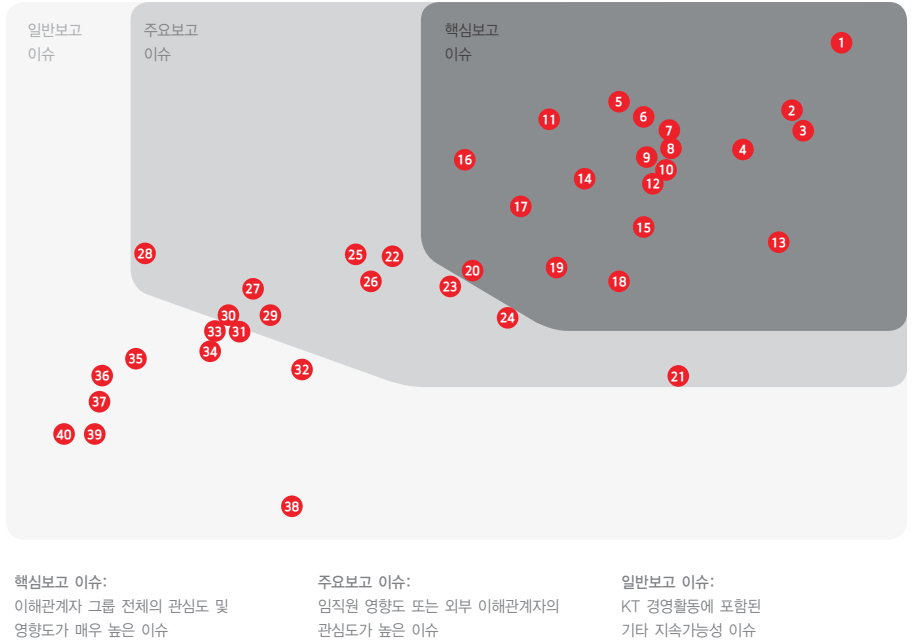


STEP 03

타당성 검증 Validating Material Issues

타당성 검증을 통한 중대 이슈 선정

KT는 도출된 이슈가 당사에 중요한 주제인지 내부 보고를 통해 심도 있는 검토를 진행하였으며, KT 전략과의 연관성과 적합성을 종합적으로 고려하여 20대 핵심보고 이슈, 30대 주요보고 이슈 및 일반보고 이슈의 3개 등급으로 분류하여 이슈별 보고 수준에 따라 통합 보고서 기획 및 작성에 반영하였습니다.



핵심보고 이슈: 이해관계자 그룹 전체의 관심도 및 영향도가 매우 높은 이슈
주요보고 이슈: 임직원 영향도 또는 외부 이해관계자의 관심도가 높은 이슈
일반보고 이슈: KT 경영활동에 포함된 기타 지속가능성 이슈

지속가능경영 주요 이슈 분석

Sustainability Aspect	GRI G4 Aspect	Sustainability Issues	Reporting
지속가능경영	*전략과 분석, *조직 프로파일, *중대 이슈 및 보고경계, *이해관계자 참여, 경제적 성과, 간접 경제효과	③ 경제성과 창출, ④ 비전 및 목표 수립, ⑦ 신성장 사업 육성, ⑨ ICT 기술을 통한 삶의 질 향상, ⑫ 모범적인 법규 준수, ⑭ 국가경제 기여, ⑮ 해외 시장 진출	p. 06 - 23 p. 24 - 32
투명경영	*지배구조, *윤리 및 청렴성, 반부패, 공공정책, 독점행위	② 윤리경영 이행, ⑥ 투명한 지배구조, ⑨ 리스크 관리 및 대응, ⑪ 공정경쟁 및 공정거래 정착, ⑭ 중장기 전략 리스크 관리, ⑰ 이사회 독립성	p. 33 - 41
고객최우선경영	제품 및 서비스, 마케팅, 고객 정보보호	① 고객 최우선 경영, ⑤ 개인정보 보호 및 보안 강화, ⑧ 고객 소통 강화, ⑩ 혁신경영 및 연구개발, ⑪ 브랜드 관리, ⑮ 고객 건강 및 안전 보호	p. 42 - 52
친환경경영	원료, 에너지, 수자원, 생물 다양성, 배출, 폐수 및 폐기물	⑮ 친환경 ICT 서비스 확대, ⑮ 에너지 관리, ⑮ 환경정책 및 시스템, ⑮ 전자파 이슈, ⑮ 온실가스 관리, ⑮ 기후변화 전략, ⑮ 폐기물 관리	p. 53 - 61
인재경영	고용, 노사관계, 작업장 보건안전 훈련 및 교육, 다양성 및 차별금지, 평등한 보상	⑮ 인재 육성 및 역량 개발, ⑮ 공정한 평가 및 성과 보상, ⑮ 임직원 건강 및 안전, ⑮ 근무조건 및 복리후생, ⑮ 인권보호 노력, ⑮ 임직원 다양성 및 평등기회 보장, ⑮ 일과 삶의 균형	p. 62 - 72
상생경영	공급망, 지역사회	⑮ 공정한 협력사 운영 정책 수립, ⑮ 온라인 안전성 확보, ⑮ 사회공헌 활동 추진, ⑮ 정보접근 격차 해소, ⑮ 동반성장 정책 수립, ⑮ 지역사회 참여 및 재난재해 구호, ⑮ 임직원 사회공헌 프로그램 참여	p. 73 - 85

*GRI G4 Aspect의 일반표준공시 이슈로 모든 조직에 적용되는 보고 항목

이해관계자 참여

http://www.kt.com/sustainability/approach.jsp

이해관계자 정의 및 참여 유형

이해관계자별 가치 분배

임직원	1조 9,311 억 원 연간 임직원 급여, 퇴직급여 및 복리후생비 총액
협력사	2조 9,169 억 원 협력사 구매비 및 용역비 총액
지역사회	626.7 억 원 지역사회 투자, 자선 기부 및 기증, 후원 및 협찬 총액
주주 · 투자자	1,224.3 억 원 현금 배당금 총액

Intro

Special Feature

GiGA Prosperity

GiGA Planet

GiGA People

Appendix

지속가능경영 / 투명경영

KT's Approach

이해관계자란 기업의 경영활동에 직간접적으로 영향을 미치거나 영향을 받아 이해관계를 공유하는 개인이나 집단을 의미합니다. KT는 비즈니스 측면과 기능적 영역에 따라 8대 주요 이해관계자 그룹을 정의하고, 그룹별로 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 이해관계자들의 관심과 요구를 수렴하여 경영활동에 반영하고 있습니다.

이해관계자 그룹	관심 영역	참여 유형 및 참여 빈도	주요 지속가능경영 영역
고객	서비스 품질 고객 건강 및 안전 VOC	고객몰 운영(200명, 정기조사 연 3회, 비정기조사 4~5회) 온라인 정기조사(1만 명 규모 연 2회) 대학생 상품체험단(10명, 8개월) 가구 패널 고객 상품검증단(177명, 1년)	고객최우선경영
임직원	일과 가정의 양립 인재 개발 경력 관리	노사협의(분기 1회) 지역노사협의회, 단위노사협의회, 노사정책협의회(상설기구, 수시집행) 경영설명회(정기와 비정기 대상자에 따라 다양하게 개최) 고충처리센터 KT119(오프라인) 사보/사내뉴스/사내 온라인 토론방/수시 메시지	인재경영
협력사	동반성장 ICT 생태계 활성화	Partner's Camp(수시) 정보공유협의회(수시) 찾아가는 동반성장간담회(수시) KT파트너스협의회(수시)	상생경영
지역사회	지역경제 활성화 통신복지 사회공헌	간담회, 설문조사, SNS, 홈페이지 지역이동센터 자원(품품센터) IT 교육(수시) 대학생 봉사단(105명, 1년)	상생경영
주주 · 투자자	매출/이익 성장을 위한 경영 전략 규제 및 경쟁 환경 주주 환원 정책	주주총회(연 1회) CEO경영설명회(연 1회) 실적 발표(분기 1회 공시, 콘퍼런스콜) IR 뉴스(월 1~2회) 국내/해외 기업설명회(NDR, 수시) IR 홈페이지 운영	투명경영
정부 · 미디어	법규 준수 정부 정책 적극 참여 미디어를 통한 정보 공개	보도자료(수시) 기자 간담회 및 공청회(수시) 홈페이지 홍보채널 운영	투명경영
학계 · 전문가	ICT 기술 개발 산학 협력 오픈 이노베이션	KT 경제경영연구소 운영(상시) ICT 연구사이트 'DigiEco' 운영(상시) 대학/연구소와의 공동 기술 연구 'Future On' 홍보관 운영(상시) 경기창조경제혁신센터 운영(상시)	지속가능경영
환경	환경보전 친환경 서비스 개발	환경경영위원회(수시) 온실가스배출량 검증(연 2회, Scope 1, 2 및 Scope 3)	친환경경영

투명경영

Vision & Strategy

투명하고 윤리적인 기업 경영은 기업을 둘러싼 다양한 이해관계자들과의 신뢰를 구축하기 위한 초석입니다.

KT는 신뢰받는 국민기업으로서 투명한 지배구조를 구축하고 윤리적인 경영 활동을 통해 건강한 기업 문화를 정착하고, 통합적인 리스크 관리를 통해 경영의 안정성을 확보함으로써 건강한 경제성장의 Best Practice로 우뚝 서겠습니다.

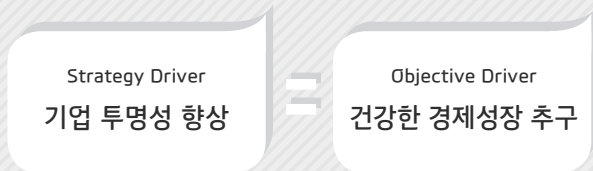
Sustainability Aspect



Key Performance 2015

A+ 투명경영 경쟁력 5년 연속 한국기업지배구조원(CGS) ESG 평가 지배구조 분야 최우수 등급	4.5 이사회 평가 결과 점수 (점/5점 만점)
73 이사회 내 사외이사 비율 (%)	91 이사회 평균 참석률 (%)
18 임직원 윤리경영 교육 빈도 (회/연간)	10.44 평균 임직원 보상액 대비 CEO 보상액 비율 (배)
335 공정경쟁 사전심의 건수 (건)	83 상품 출시 전 사전 리스크 검토 건수 (건)

Sustainability Drivers



Sustainability Issues

- 윤리경영 이행, ② 투명한 지배구조,
- 리스크 관리 및 대응, ④ 공정경쟁 및 공정거래 정착,
- 중장기 전략 리스크 관리, ⑥ 이사회 독립성

(2016년도 중대성 평가 결과 순)

건전한 지배구조

http://www.kt.com/ir/governance.jsp

지배구조 원칙

 **KT 기업 지배구조 현장**
http://file.kt.com/kthome/ir/finance/irinfo01/constitution.pdf

 **한국기업지배구조원 평가 결과**
http://www.cgs.or.kr/esge/CGS_esgGradeCom2015.asp

5년 연속 최우수 등급
A⁺ 획득 한국기업지배구조원 ESG 평가 지배구조 분야

이사회 구성 및 독립성 보장

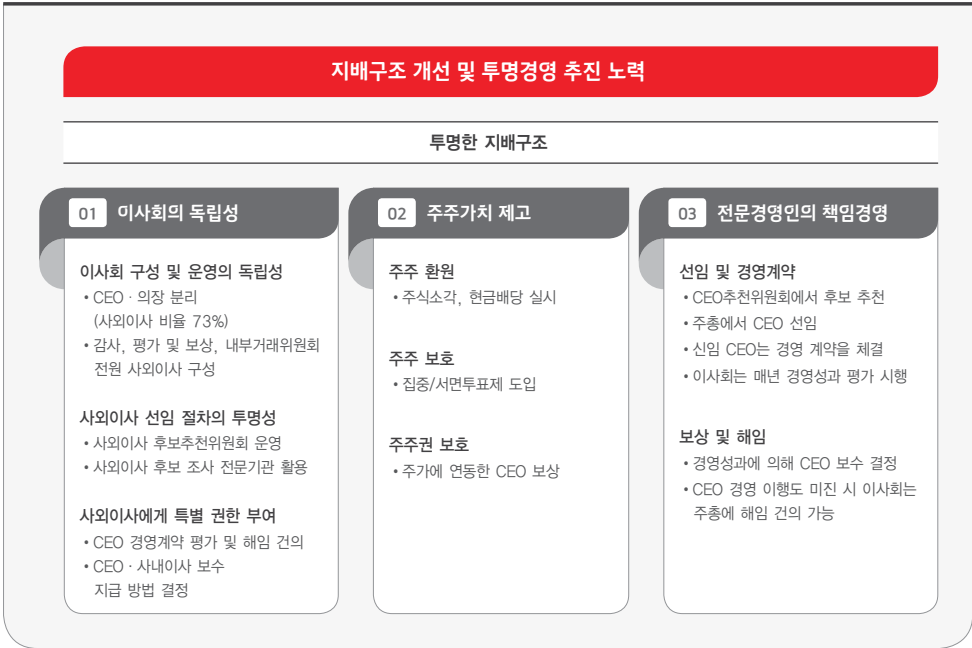
 **KT 홈페이지(투자정보 페이지)**
http://www.kt.com

 **금융감독원 전자공시시스템(DART)**
http://dart.fss.or.kr

Intro	Special Feature	GiGA Prosperity	GiGA Planet	GiGA People	Appendix
지속가능경영 / 투명경영					
KT's Approach 안정적인 경영환경을 구축하고 성공적인 사업 수행을 실행하기 위해서는 건전하고 투명한 지배구조의 구축이 선행되어야 합니다. 이를 위해 KT는 독립적인 이사회를 기반으로 전문 경영인에 의한 책임경영을 통해 지속가능한 주주가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다.					

KT는 국제 표준(Global Standard)에 부합하는 기업 지배구조 모범규준 권고안을 채택하여 전문 경영인 체제와 독립적인 이사회 중심의 투명한 기업 지배구조 시스템을 구축하고 있습니다. 특히, 2002년 최고경영자(CEO)와 이사회 의장의 역할을 분리하여 경영에 대해 객관적이고 독립적인 지배체계를 구축하였으며, 2007년 'KT 기업 지배구조 현장'을 제정·선포하고 전사적인 투명경영을 추진하고 있습니다. 그 결과 한국기업지배구조원(CGS)이 주관하는 ESG(Environment, Social, Governance) 평가 지배구조 부문에서 2011년부터 5년 연속 최우수 등급인 A+ 등급을 유지하며 투명하고 건강한 기업상을 확립하였습니다.

KT 지배구조 모델



KT 지배구조 모델은 '독립적 이사회(Independent Board of Director)'를 근간으로 합니다. KT 이사회는 효율적인 견제와 전문적 조언을 통해 투명한 의사결정이 이루어질 수 있도록 사외이사 8명, 사내 이사 3명, 총 11명으로 구성되어 있습니다. 또한, 대표이사 회장은 CEO추천위원회가 추천한 자를 주주총회 결의를 통해 CEO로 선임하며 회장을 제외한 사내이사는 매년 경영임원 중 회장이 이사회의 동의를 얻어 주주총회에 추천하고 있습니다.

사외이사의 경우, 이사회의 다양성(Board Diversity)과 직무적 상보성(The Complementarity of Skills)을 고려하여 사외이사후보추천위원회에서 주주총회에 추천하고 있으며, 사외이사후보추천위원회는 엄격한 추천 기준에 따라 주주총회에 KT 발전을 위해 전문적 조언을 할 수 있는 다양한 분야의 최고 전문가를 추천하고 있습니다. 이사회 의장은 이사회의 독립성 제고를 위해 사외이사 중에서 이사회 결의로 선임되며, 임기는 1년입니다. 회사의 정관과 이사회 주요 역할 등의 정보는 KT 홈페이지에 게재되어 있으며, 법령에 따라 공개 의무가 있는 이사회 관련 자료는 금융감독원 전자공시시스템(DART)에 정기적으로 공시하고 있습니다.

이사회 내 위원회 운영

이사회 구성 현황

(기준연도: 2016.04)

구분	성명(성별)	주요 경력	역할(소속 위원회 기재)
사내이사	황창규(남)	현. CEO 전. 지식경제부 R&D전략기획단장 전. 삼성전자 기술총괄 사장	대표이사 회장 경영위원회 위원장
	임현문(남)	현. KT Mass총괄 전. KT Customer부문장	지속가능경영위원회 위원 경영위원회 위원
	구현모(남)	현. KT 경영지원총괄 전. KT 비서실장	지배구조위원회 위원 경영위원회 위원
사외이사	송도균(남)	현. 법무법인 태평양 고문 전. 방송통신위원회 상임위원	의장, 평가및보상위원회 위원 지배구조위원회 위원
	차상균(남)	현. 서울대 전기전자공학부 교수 현. 서울대 빅데이터연구원 원장	평가및보상위원회 위원장 감사위원회 위원 지속가능경영위원회 위원
	김종구(남)	현. 법무법인 여명 고문변호사 전. 제46대 법무부 장관	감사위원회 위원장 내부거래위원회 위원
	장석권(남)	현. 한양대 경영대학 학장 경영전문대학원 원장 전. 한국경영과학회 회장	지배구조위원회 위원장 평가및보상위원회 위원 지속가능경영위원회 위원
	박대근(남)	현. 한양대 경제금융학부 교수 현. 한국국제금융학회 회장	지속가능경영위원회 위원장 감사위원회 위원 지배구조위원회 위원
	정동욱(남)	현. 법무법인 케이씨엘 고문변호사 전. 서울고등검찰청 검사	내부거래위원회 위원장 감사위원회 위원 지속가능경영위원회 위원
	현대원(남)	현. 서강대 커뮤니케이션학부 교수 현. 한국VR산업협회 회장	평가및보상위원회 위원 내부거래위원회 위원
	김대호(남)	현. 인하대 언론정보학과 교수 현. ICT대연합 정책자문위원	지배구조위원회 위원 내부거래위원회 위원

KT는 의사결정의 전문성과 효율성을 제고하기 위해 이사회 내에 6개의 상설 위원회와 2개의 임시 위원회를 설치하여 운영하고 있으며, 2016년 4월에는 전사적인 지속가능경영을 추진하기 위해 이사회 내에 '지속가능경영위원회'를 설치하였습니다. 이사회는 필요한 경우 별도의 위원회를 추가 설치할 수 있습니다.

이사회 내 위원회 현황

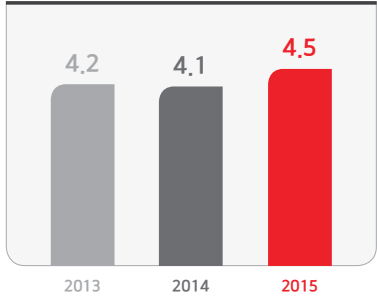
(기준연도: 2016.04)

구분	구성	설치 목적 및 권한 사항
지배구조위원회	사외이사 4인, 사내이사 1인	지배구조 개선에 관한 사항
감사위원회	사외이사 4인	회계감사 및 업무감사 등에 관한 사항
평가및보상위원회	사외이사 4인	회장의 경영계약 및 평가 등에 관한 사항
내부거래위원회	사외이사 4인	'독점규제 및 공정거래에 관한 법률' 및 '상법'에서 이사회 승인 사항으로 정한 특수관계인 간 거래
지속가능경영위원회	사외이사 4인, 사내이사 1인	지속가능경영 결과·계획·전략 등에 관한 사항
경영위원회	사내이사 3인	이사회가 경영 일반에 관하여 위임한 사항
CEO추천위원회	사외이사 전원, 사내이사 1인	회장 후보 조사·심사·주주총회 추천 등에 관한 사항
사외이사후보추천위원회	사외이사 전원, 사내이사 1인	사외이사 후보 조사·심사·주주총회 추천 등에 관한 사항

건전한 지배구조

이사회 운영 및 평가

이사회 평가 결과 (단위: 점 / 5점 만점)



전문경영인 책임경영과 성과 보상 체계

2015년 총 12회의 이사회를 개최하여 '2014년 지속가능경영 성과 및 2015년 계획추진(안)' 등 총 44건의 안건을 심의·의결하였습니다. 이사회 결의는 의결권 있는 재적 이사 과반수의 출석과 출석 이사 과반수의 찬성으로 의결하며, 상법 또는 정관에서 따로 정한 경우에는 그 기준을 따르고 있습니다. 이사회의 효율적인 운영과 이사의 책임성 제고를 위해 매년 개별 이사의 이사회 활동 및 개인 평가를 실시하고 그 결과를 사업보고서에 자율적으로 공시하고 있습니다.

이사회 활동 현황

회차	개최일자	의안 내용	사외이사 참석인원(정원)
1	2015. 01. 07	주식회사 케이티미디어허브 합병(안) 외 1건	8(8)
2	2015. 01. 29	제33기 재무제표(별도 및 연결) 승인(안) 외 1건	7(8)
3	2015. 02. 24	주식회사 케이티미디어허브와의 합병 승인(안) 외 11건	8(8)
4	2015. 03. 11	Peoject Ulsan(안) 외 1건	8(8)
5	2015. 03. 27	Project R 추진(안) 외 1건	7(8)
6	2015. 04. 01	주식회사 케이티미디어허브와 합병종료 보고 및 공고(안) 외 2건	7(8)
7	2015. 04. 30	2014년도분 주식보상 지급 및 자기주식 처분(안) 외 4건	7(8)
8	2015. 05. 22	SMRT Mall 사업 관련 법원 조정 결정 승인(안) 외 2건	6(8)
9	2015. 06. 30	Project Cheonan(안) 외 1건	7(8)
10	2015. 07. 30	2015회계연도 상반기 재무제표(별도 및 연결) 보고 외 4건	7(8)
11	2015. 10. 29	인터넷은행 참여(안) 외 1건	7(8)
12	2015. 12. 10	2016년 경영계획(안) 외 3건	8(8)

전문경영인의 책임경영 체제를 확립하기 위해 이사회는 CEO와 경영계약 조건을 정하고 있습니다. 공정한 CEO 성과평가를 위하여 사외이사만으로 구성된 평가및보상위원회에서 매년 이사회가 정한 연도 목표를 기준으로 CEO 경영 목표를 정하며, 매 사업 연도 결산을 기준으로 정량평가와 정성평가를 실시하고 그 결과는 주주총회에 보고하고 있습니다. 2015년 성과평가에 따른 보상 결과 최고 경영진의 보수는 전체 임직원 중앙값의 10.44배입니다.

CEO를 포함한 사내이사의 보수는 경영실적에 따라 이사회가 지급 기준과 방법을 정하고 매년 주주총회에 보고하고 있으며 CEO와 사내이사 보수에 관한 이사회 결의 시 공정성 제고를 위해 CEO와 사내이사는 결의에 참여할 수 없도록 정관에 규정하고 있습니다. 사내이사가 아닌 경영 임원의 보수는 경영실적 등에 따라 이사회가 정하고 있습니다.

이사의 보수 한도 및 현황

(기준연도: 2015.12.31 / 단위: 억 원)

구분	2015년 주총승인 한도	지급 총액	1인당 평균지급액
사내이사(3명)		22.98	7.66
감사위원회 위원인 사외이사(4명)	59	3.50	0.87
감사위원회 위원이 아닌 사외이사(4명)		3.00	0.75

※ 인원수는 2015년 12월 31일 재직 기준이며, 1인당 평균 지급액은 보수 총액을 재직 기준의 인원수로 나눈 금액임

윤리경영 체계 강화

<http://www.kt.com/corp/ethics.jsp>

윤리경영 체계 확립

KT's Approach

KT는 책임 있는 국민기업으로서 윤리적 경영활동과 공정거래 준수를 통해 신뢰받는 기업으로 자리매김하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다. 전사 윤리정책을 정립하고 윤리경영 체계를 확고히 함으로써 임직원은 물론, 그룹사, 협력사, 사업 파트너에 이르기까지 선도적인 윤리경영 문화 정착에 앞장서고 있습니다.

KT는 사회적 책임과 의무를 다하고 고객 최우선 경영을 확립하기 위해서는 올바른 의사 결정과 윤리적 판단이 필수적이라고 생각합니다. 그 근거를 마련하기 위해 전사 윤리강령인 '신윤리경영 원칙'을 2014년 3월 제정하여 윤리경영의 5대 행동 원칙을 정립하고, 지속적인 윤리경영 실천 활동, 교육·캠페인 및 상시 커뮤니케이션 채널 운영 등 체계적인 활동을 통해 조직 내 윤리경영이 뿌리내릴 수 있도록 노력하고 있습니다.

윤리경영 추진 체계

" 신 윤리경영 원칙 제정 및 선포 "		
윤리경영 실천 활동	윤리경영 교육캠페인	윤리경영 커뮤니케이션 채널
기준 정립 · 신윤리경영 원칙 실천서약 시행 · 전사 리스크 관리를 위한 임직원 행동 원칙 핸드북 배포 모니터링 · 윤리실천 모니터링을 위한 상시 및 특별 활동	교육 · 임직원 대상 윤리경영 교육(월1회) · 윤리경영 직강(기관장 직접 교육) 캠페인 · 임직원 Clean-365 캠페인 시행 · 명절 Clean KT 캠페인 시행 등	사전 예방 채널 · 윤리경영 FAQ · Clean 365 센터 사후 신고 채널 · 윤리위반신고 · 감사위원장 Hot-Line 운영

1등 KT 신윤리경영 원칙	
『우리는 글로벌 1등 기업으로 성장하기 위해 올바른 의사 결정과 윤리적 판단으로 회사의 미래를 도모』 한다. 이를 위해 「고객 최우선, 준법경영, 기본 충실, 주인의식, 사회적 책임」을 모든 KT인이 공유하고 지켜야 할 윤리경영 5대 행동 원칙으로 삼고, 이를 적극 실천할 것을 다짐한다.	
원칙 01 - 고객 최우선	고객을 최우선 가치로 삼는다. 1-1. 고객의 가치와 정보를 존중하고 철저히 보호한다. 1-2. 고객에게 도움이 되는 차별화된 가치를 끊임없이 창출한다.
원칙 02 - 준법경영	각종 법규와 기준을 엄격히 준수한다. 2-1. 법과 상도의에 따라 공정하고 깨끗하게 행동한다. 2-2. 경영의 투명성을 확보·유지하며, 회사의 비밀은 철저히 보호한다.
원칙 03 - 기본충실	기본과 원칙에 충실한다. 3-1. 회사 전체 이익 관점에서 합리적·객관적으로 판단하고, 책임 있게 행동한다. 3-2. 공과 사를 엄격히 구분하며, 건전하고 깨끗한 조직문화 조성에 앞장선다.
원칙 04 - 주인의식	스스로 회사와 내가 하나라는 주인의식을 가진다. 4-1. 실패를 두려워하지 않고, 항상 최고에 도전한다. 4-2. 자율과 임파워먼트를 통해 효율성 향상을 추구한다.
원칙 05 - 사회적 책임	국민기업으로서 사회적 책임과 의무를 다한다. 5-1. 주주의 권리와 이익을 보호하고, 임직원의 「삶의 질」 향상을 위해 노력한다. 5-2. 환경·안전·인권을 중시하고 존중한다. 5-3. 사회공헌 활동에 앞장서고, 사업 파트너와 동반성장의 관계를 구축한다.

윤리경영 체계 강화

윤리경영 내재화

 윤리 위반 신고 채널
http://www.kt.com/corp/sinmun_01.jsp

윤리경영 교육

KT는 2014년부터 전 기관의 기관장이 직접 직원들을 대상으로 매월 윤리경영 개념, 윤리경영 체계 및 KT 윤리경영 현황을 교육하는 대표 교육 프로그램을 실시하고 있습니다. 본 프로그램은 신윤리경영 원칙에 따라 윤리적 마인드와 자세를 자연스럽게 함양할 수 있도록 진행하며, 부서 별 소통미팅을 통해 실행되고 있습니다. 2015년에는 신입 상무보 등 신규 임원을 대상으로 윤리경영 최고 책임자인 윤리경영실장이 직강을 실시하여 내실을 강화하는 한편, 사내 교육체계와 연계하여 임직원이 윤리경영 교육을 상시 제공받을 수 있도록 윤리경영 교육을 강화하였습니다. 또한, 윤리경영 콘텐츠를 이러닝으로 제작하여 전 직원 대상 필수 교육으로 시행하고 있습니다.

그룹사 윤리경영 확산

KT는 그룹 차원의 윤리경영을 강화하고 'Single KT'로서의 아이덴티티를 추구하기 위해 분기별로 그룹사 대상 윤리경영 직책자 교육과 워크숍을 추진하고 있습니다. 또한, 정기적인 그룹 윤리교육을 실시하여 그룹사에 윤리경영 우수 사례와 문제 사례를 전파하고 있으며, 그룹사가 상시적으로 윤리경영 인프라를 정비할 수 있도록 그룹사 게시판(Synovation)에 교육자료와 기타 참고 사례를 게시하여 전 그룹사로 윤리경영을 확산시키는 데 최선을 다하고 있습니다. 2015년에는 직무역량 향상을 위해 사내외 전문가를 초빙하여 '경영진단 아카데미'를 개설하고 그룹사 윤리직책자 전원을 대상으로 집중 교육을 실시하였습니다.

윤리경영 제보 및 조치

건전한 기업 풍토 조성을 위하여 윤리 위반 신고 채널을 24시간 운영하고 있습니다. 금품 및 향응 수수, 부당한 압력 행사, 정보 유출 등 윤리 위반 제보를 실시간으로 접수 받아 투명하게 처리하고 있으며, 모든 제보를 비공개 처리하여 제보자의 신분과 비밀을 보장하고 제보 접수 후 인증번호를 제공하여 처리 현황을 실시간으로 확인할 수 있도록 하였습니다. 또한, 전 사업장을 대상으로 반기 1회 법규 준수 여부 감사(Compliance Audit)를 시행하는 등 부정 제보 시스템을 구축하여 지속적인 자정 노력을 기울이고 있습니다. 2015년 윤리경영 위반 사항으로 인한 징계는 해임 4건을 포함하여 총 34건입니다.

2015년 월별 윤리경영 교육 주제

3월	4월	5월	6월	7월~8월	9월	10월	11월	12월
고객정보 관리 소홀	준법 경영		리스크 발생 시 행동요령	고객정보 무단조치 / 활용 / 제공	신 윤리경영 원칙 실천지침			
	성과 애곡	부당 영업			고객과의 관계	임직원과 회사의 관계	임직원 상호간의 관계	협력사 등 기타 이해관계자와의 관계

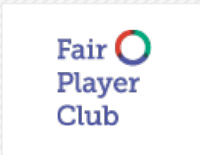
"KT, UN 글로벌 콤팩트와 함께 윤리경영에 앞장 서다"

KT는 2008년 기업의 사회적 책임에 관한 세계협정인 UN 글로벌 콤팩트에 가입한 이래 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대 분야 10대 원칙을 경영 전반에 걸쳐 적극적으로 실천해왔습니다. 2016년 3월에는 UN 글로벌 콤팩트가 주도하는 준법 윤리경영 민관협력포럼인 'Fair Player Club'에 가입하였으며, OECD 뇌물방지협약, 영국 Bribery Act 등 국제 윤리경영 기준에 입각해 KT의 준법윤리경영 현황을 평가받았습니다. 앞으로도 KT는 통신 분야에서의 윤리경영 확산과 내재화를 위해 역할을 다하겠습니다.

 Fair Player Club : <http://www.fairplayerclub.kr/>



Fair Player Club 서약식



Fair Player Club 로고

공정경쟁 정착

공정경쟁 자율준수 프로그램 7대 요소	
01	최고 경영자의 의지와 관심 표명(commitment)
02	자율준수관리자 (compliance officer) 지정 운영
03	자율준수편람(compliance manual) 작성 및 배포
04	교육 프로그램 운영
05	모니터링제도 구축
06	관련 법규를 위반한 직원에 대한 제재
07	문서관리 체계 구축

조세 준수

 전자공시시스템
<http://dart.fss.or.kr>

공정경쟁 자율준수 프로그램

국가망을 보유한 대한민국 대표 통신기업으로서 KT는 시장의 공정한 경쟁을 주도하여 국민의 편익을 증대할 책임을 절감하고 있습니다. 공정경쟁을 통해 투명하고 공정한 거래 문화를 정착시키기 위해 2001년부터 공정경쟁 자율준수 프로그램을 도입하여 운영하고 있으며, 2005년에는 자율준수 프로그램의 일환으로 전문 변호사를 통한 사전심의센터를 개설하고 지역별 공정경쟁 조직을 구성하여 정기 점검을 실시하고 있습니다. 이를 통해 독점규제 및 공정거래에 관한 법률, 이동통신단말장치 유통구조 개선에 관한 법률, 전기통신사업법, 정보통신망법 등의 준수를 위해 적극적으로 노력하고 있습니다.

공정경쟁 자율준수 강화

KT는 공정경쟁 자율준수 프로그램을 운영하여 법 위반을 예방하는 동시에 위반 행위를 조기에 발견하기 위해 유기적인 대응체계를 구축하고 있습니다. 자율준수 프로그램의 일환으로 불공정행위 신고센터, 공정경쟁 사전심의, 임직원 대상 온라인 교육 등을 시행하여 규제 리스크 발생을 줄이기 위해 노력했습니다. 2015년에는 총 335건의 공정경쟁 사전심의 검토를 통해 사업 추진 시 법 위반사항 발생 가능성을 최소화하기 위해 노력했으며 사내외 교육을 진행하여 임직원의 규제준수 의식 제고를 위한 각종 활동을 추진하였습니다.

규제기관 심결 현황

KT는 2015년 방송통신위원회로부터 '이동통신단말장치 유통구조 개선에 관한 법률'(이하 '단통법') 위반행위를 포함해 총 3건의 행위에 대해 약 12억 원의 과징금을, 공정거래위원회로부터 '기업메시징 경쟁사업자 배제' 행위에 대해 약 20억 원의 과징금을 부과받았습니다. 이에 규제기관의 시정명령에 따른 시정조치를 이행하고, 내부적으로 관련 법규 준수를 위한 제도 개선 및 재발 방지 교육을 통해 재발 방지를 위해 최선을 다하고 있습니다.

규제기관 심결 현황	일자	심결 결과	행정 부처
기업메시징 경쟁사업자 배제 (시장지배적지위 남용)	2015. 02. 25	과징금 20억 원 시정 명령	공정거래위원회
중고폰 선보상제 관련 단말기 유통법 위반행위	2015. 03. 12	과징금 8억 7,000만 원 시정 명령	방송통신위원회
개인정보보호 위반 및 이용자 이익저해 행위	2015. 06. 24	과징금 5,200만 원 시정 명령	방송통신위원회
방송통신 결합상품 허위과장광고 관련 이용자 이익저해 행위	2015. 07. 31	과징금 3억 5,000만 원 시정 명령	방송통신위원회

KT는 납세 의무 준수와 세금의 효율적 납부를 위해 세금 정책 및 전략을 수립하여 정기적으로 검토하고, 모든 세금 관련 사항을 투명하게 공개하고 있습니다. KT는 국세청을 비롯한 각국 세무 당국과 정직하고 우호적인 관계를 유지하고 국가별 세금 제도에 따라 매년 세금을 충실하게 납부해 왔습니다. 또한, 사업추진 시 당사와 세무 당국의 법적 해석이 다소 상이할 수 있다는 사실을 인지하고, 선제적 협의를 통해 합리적인 결론을 도출함으로써 세금 리스크와 관련한 어떠한 문제 발생도 미연에 방지하고 있습니다.

투명한 대외 공시

KT는 매년 감사 보고서를 통해 법인세, 이연법인세 및 유호세율과 관련된 세부 사항에 대해 보고하고 전자공시시스템을 통해 외부에 공개하고 있습니다. 특히 회계상 자산/부채와 세무상 자산/부채 차이로 발생하는 일시적 차이에 대해 항목별로 공개하고 이에 대한 설명을 제공하고 있습니다. 감사 보고서를 통해 공시된 KT의 2015년도 유호세율은 23.8%이며, 이는 법인세 최고세율인 24.2%(지방소득세율 포함)보다 낮은 수치입니다. 세율 간의 차이는 회계상의 손익과 세무상의 손익 차이를 조정 반영한 영향입니다. KT는 불법적인 조세 회피, 세법 상의 불법행위, 허위신고 등 어떠한 세금 탈세 행위도 용납하지 않으며, 성실한 납세 의무를 준수할 것입니다.

리스크 매니지먼트

http://www.kt.com/sustainability/overview.jsp

중장기 전략 리스크 관리

Intro

Special Feature

GiGA Prosperity

GiGA Planet

GiGA People

Appendix

지속가능경영 / 투명경영

KT's Approach

KT는 통합적인 리스크 관리를 통해 잠재적인 위험요소를 사전에 식별함으로써 위기 상황 발생을 사전에 방지할 뿐 아니라, 중장기 미래 전망 분석을 토대로 새로운 기회 요인을 발굴하여 사업화함으로써 지속가능한 사업을 영위하기 위해 노력하고 있습니다.

세계는 글로벌 기후변화, 인구 증가, 에너지·물 부족, 자원 고갈 등 다양한 메가트렌드로 인해 지속가능성을 위협받고 있으며, 정보통신기술의 발달이 지구가 당면한 문제를 해결하는 동시에 인류에게 새로운 기회의 시대를 열어 줄 것임을 확신합니다. KT는 2030년까지 미래 전망 분석을 실시하여 통신업과 밀접한 6대 메가트렌드를 정의하고 주요 리스크/기회 요인을 식별하여 사업과 통합하기 위해 노력하고 있습니다.

중장기 전략 리스크 체계



통합 리스크 관리 체계 구축

KT는 전사 차원의 통합적 리스크 관리를 추진하기 위해 2004년 리스크 관리 전담 조직을 설치하고 사업 부서와 현장에도 이를 확대하여 체계적으로 운영하고 있습니다. 특히, 2014년 전사 리스크 최소화를 위한 종합 대책을 수립하여 리스크 관리 체계를 재정립하였으며, 전략, 재무, 운영, 규제, 사건 등 5대 리스크를 통합적으로 관리하고 있습니다. KT는 발생 가능한 리스크 상황에 효과적으로 대응하기 위해, 리스크 유형별로 사전 예방 활동과 사후 대응 프로세스를 정립하여 대응하고 있으며, 리스크 Owner를 정하여 Owner 부서 책임 하에 사전·사후 대응이 이뤄지도록 하고, 회사 전체에 영향을 미치는 대형 리스크 발생 시에는 태스크 포스(TF)를 구성하여 신속히 대응하고 있습니다. 2014년 이후 그룹사까지 리스크 관리의 범위를 확대하여, 통합 리스크 관리에 만전을 기하고 있습니다.

리스크 관리 및 대응 프로세스



*KM(Knowledge Management): 리스크 인지, 대응, 평가의 전 과정에서 생산되는 정보를 지식 DB화하여 리스크 관리 및 대응에 활용

중점 리스크 관리 활동

전사 리스크 진단

KT는 사업, 제도, 업무 프로세스 등과 관련된 리스크를 정기적으로 점검하는 리스크 자체 진단 제도를 운영하고 있으며, 이를 통해 각 사업 부문이 관련 리스크를 스스로 발굴하고 초기에 대응할 수 있는 역량을 강화하고 리스크의 발생을 억제하고 있습니다. 특히, 전사 주요 리스크, 반복적으로 발생하는 리스크를 목록화하여 중점 관리하고 정기적으로 최고 경영진에 보고함으로써 문제 해결을 위한 실행력을 확보하는 한편, 유관부서와의 협업을 통해 전사 핵심 리스크 예방 활동에 박차를 가하고 있습니다.

리스크 교육 강화

임직원의 리스크 대응 역량을 증진하고 리스크 관리 문화를 확산하기 위해 정기적인 리스크 교육 및 캠페인을 실천하고 있습니다. 먼저 전 임직원을 대상으로 법률 리스크와 전사 리스크 대응 교육을 실시하고, 업무 중 발생할 수 있는 리스크에 신속히 대응하기 위해 '전사 리스크 관리를 위한 임직원 행동 원칙'을 배포하여 지원하고 있습니다. 또한, 매년 사업 부서 및 현장 부서의 리스크 관리 업무 담당자를 대상으로 사업 부문별 리스크 및 예방/관리 방안을 공유하는 오프라인 교육과정을 운영하여 리스크 관리 문화 확산에 힘쓰고 있습니다.

서비스 리스크 사전 검토

KT는 불완전한 서비스로 인해 고객과 회사의 피해가 발생하지 않도록 2010년부터 '서비스 출시 전 리스크 사전 검토' 제도를 운용하고 있으며, 운영, 법률, 공정경쟁, 정보보호의 4대 관점에서 각 전문 부서가 리스크를 심화 검토한 후 서비스를 출시하고 있습니다. 앞으로도 무결점 서비스를 통해 고객에게 차별화된 가치를 제공하고 VOC 발생 등 리스크 발생 요인을 최소화하기 위해 최선을 다하겠습니다.

GiGA Planet

GiGA 인프라로 열어가는 새로운 혁신의 시대

2020 GOAL | 2020년, 연간 3조 원 규모 환경편익 제공



고객최우선 경영

Vision & Strategy

고객은 KT에게 있어 가장 중요한 이해관계자인 동시에 가장 가까운 동반자입니다.

KT는 대한민국 통신역사와 함께해 온 대표 국민기업으로서 시대를 개척하는 혁신적 서비스를 통해 고객의 생활을 역동적으로 변화시켜 왔습니다. 앞으로도 고객과의 모든 만남에서 최고의 서비스를 제공하여 새로운 경험을 통해 고객을 감동시키는 Best Service Provider가 되기 위해 노력하겠습니다.

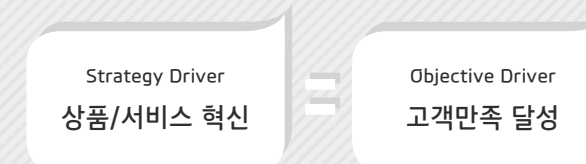
Sustainability Aspect



Key Performance 2015



Sustainability Drivers



Sustainability Issues

- ① 고객최우선경영, ② 개인정보 보호 및 보안 강화,
- ③ 고객소통 강화, ④ 혁신경영 및 연구개발, ⑤ 브랜드 관리,
- ⑥ 고객건강 및 안전 보호

(2016년도 중대성 평가 결과 순)

최고의 고객 서비스

http://www.kt.com/social/customer.jsp

고객최우선경영 강화

고객최우선경영 / 친환경경영

KT's Approach

고객만족은 서비스 혁신으로부터 시작됩니다. KT는 고객을 최우선으로 하는 기업문화를 바탕으로 끊임없는 서비스 혁신을 통해 최고의 고객경험을 제공하고 고객가치를 창출함으로써 국민이 가장 사랑하는 '고객인식 1등' 기업이 되기 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

고객최우선경영 비전

KT는 '마음으로 소통하고 믿음으로 다가가는 세계 초일류 고객만족(CS) 기업'의 비전을 실현하기 위해 고객 을 최우선으로 하는 고객만족 경영을 추진하고 있습니다. 이를 위해 유/무선 상품과 서비스를 지속적으로 혁신하고 고객을 감동시킬 수 있는 감성 케어서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 2015년부터 는 고객경험 품질 개선 영역을 기업고객 영역으로 확대하고 고객의 불만 요소를 고객이 체감하기 전에 미리 개선하기 위한 활동을 전개하고 있습니다. KT는 지속적인 개선 활동을 통해 고객경험 품질 중시 문화를 정착시키고, 진정한 고객 중심 기업으로 거듭나고자 합니다.

고객최우선 관점의 고객만족 추진

고객만족은 기업의 현재 가치와 지속가능한 미래를 결정짓는 핵심요소입니다. KT는 고객을 위한 가치창출이 곧 KT의 성장이라는 믿음으로 CS, 네트워크, Product, 채널의 4대 핵심영역을 정립하고 영역별로 고객이 경험하는 단계를 2,000여 개로 세분화하여 전사적인 개선 활동을 전개하고 있습니다. 또한, 개선의 실행력 을 확보하기 위해 임원 중심의 고객최우선 협의체를 운영하고, 실질적인 검증지표를 목록화하여 고객관점의 성과 검증체계를 수립하여 운영하고 있습니다.

고객최우선경영 추진 체계



고객인식 1등 상품

고객이 직접 참여하는 상품검증단

KT는 고객을 최우선으로 생각하는 맞춤형 서비스를 제공하기 위해 2011년부터 고객이 직접 상품검증 프로세스에 참여하는 상품검증단 제도를 시행하고 있습니다. 다양한 관심 분야를 지닌 주부, 대학생, 직장인 및 고객 접점의 현장 직원 등으로 구성된 상품검증단은 고객의 가장 가까운 목소리를 상품 개발에 반영함으로써 고객 니즈에 충실한 고객최우선 상품을 개발하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.

상품검증단 구성

구분	인원(총 337명)	주요 역할
고객검증단(고객)	177명	• 출시 전 상품 사전 검증으로 불편사항 발굴 및 개선
현장검증단(현장 직원)	160명	• 출시 후 상품 사후 검증으로 불편사항 보완 및 최적화
슈퍼코난(분야별 전문가그룹)	88명(총 337명 중 구성)	• 고객과 현장 중심의 차별화된 상품 아이디어 제공

상품검증단 주요 활동

2015년 상품검증단은 신규 상품 검증, 기존 상품 개선, 상품 아이디어 제공 등 상품 관련 전 분야에서 총 139회의 상품 검증 활동을 적극적으로 추진하였으며 이는 전년도 91회에서 53% 증가한 수치입니다. 특히, '찾아가는 상품검증단' 운영을 통해 시장 주요 트렌드 상품에 대한 고객 니즈를 분석하여 활동의 실행력을 강화하고, '나라사랑 요금제', 'olleh tv 카카오톡 플친' 등 신규 서비스 출시에 앞서 고객의 관점에서 사용성 검증 을 철저히 수행하는 등 고객최우선 상품을 출시하였습니다. 2016년에는 고객과 현장의 아이디어에 더욱 귀 기울이고자 상품검증단 인력을 전년대비 10% 확대하여 현장 관점에서 신규 상품을 개발하고 상품 경쟁력 강화를 위한 지원활동에 박차를 가할 계획입니다.

2015년도 상품검증단 주요 활동

구분	주요 활동	주요 성과
신규 상품 검증	• GiGA WiFi Home, olleh tv UHD STB, olleh tv 카카오톡 플친, 요금제상품 및 결합상품 등	• GiGA WiFi Home 속도 및 커버리지 개선 • olleh tv UHD STB 일반사청 관련 오류사항 개선 • olleh tv 카카오톡 플친 출시 전 연동 관련 오류 사항 개선 • 기타 요금제 및 결합 상품 고객관점 불편사항 개선
기존 상품 개선	• 올레닷컴, 올레멤버스, 올레네비 스마트셋톱, 올레티비모바일(OTM)	• 올레닷컴 메인 페이지 개선 및 올레멤버스 경쟁력 강화 • 올레네비 고객 편의성 향상을 위한 성능 개선 • 지니, 올레티비모바일, 스마트셋톱 고객 친화적 UI/UX 개선
상품 아이디어 제공	• GiGA 인터넷 광고 소재 발굴 • K-Live 소재 발굴 • KT 뮤직 '지니' 종량제 후불요금 소비 모델	• GiGA 인터넷을 통한 차별적 속도를 경험할 수 있는 고객 Comm. 사항 도출 후 광고 제작 시 반영하여 송출 • K-Live 제작 콘텐츠 '사이언스 쇼 인체박물관' 자녀동반 실제 참여 후 주요 개선점 도출 및 소재 아이디어 제공 • KT 뮤직 '지니' 종량제 후불요금 월 기본료 및 스트리밍 횟수당 과금 신규 상품 출시 반영

상품검증단 웰컴 데이 행사



"KT, 고객인식 1등 상품 만들기에 앞장서다"

KT는 '고객인식 1등 상품'을 실현하기 위해 올해도 고객이 직접 참여하는 상품검증단을 운영하고 있습니다. 상품검증단은 올해로 6기를 맞이하였으며, 2015년도에는 총 139회의 상품 검증 활동을 통해 GiGA 인터넷, GiGA 와이파이 홈, GiGA IoT 단말 등 신규 상품의 사용성을 검증하고 고객편의를 향상할 수 있는 참신한 아이디어를 도출하였습니다. KT는 앞으로 고객인식 1등 상품을 개발하고 VOC 제로화 실현을 목표로, 최고의 품질과 차별화된 혁신 서비스를 제공하기 위해 노력하겠습니다.



최고의 고객 서비스

고객인식 1등 서비스



고객인식 1등 커뮤니케이션

96%

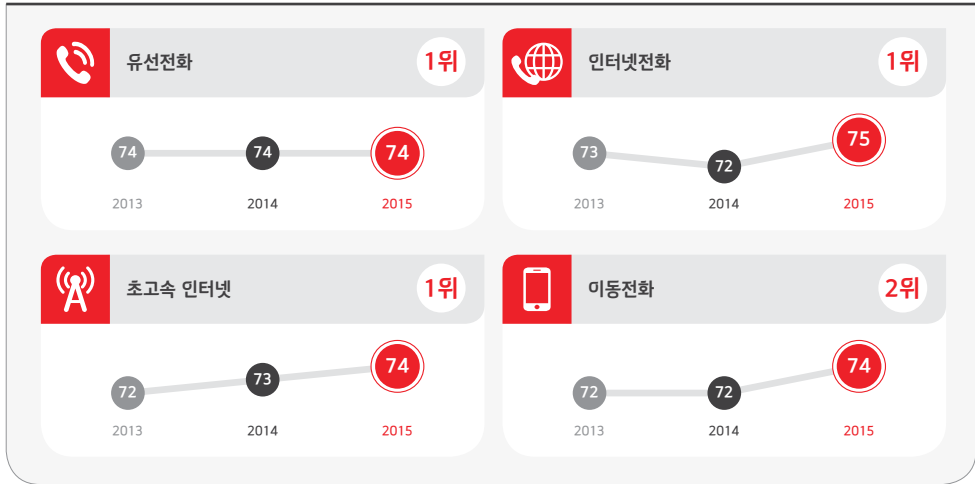
고객 응대율

고객최우선경영 / 친환경경영

KT는 한국생산성본부(KPC)가 주관하는 국가고객만족지수(NCSI) 조사에서 집 전화 17년 연속 1위, 인터넷 전화 6년 연속 1위는 물론, 초고속 인터넷 분야에서도 당당히 1위를 차지하는 우수한 성과를 거두었습니다. 또한, 한국표준협회(KSA)에서 주관하는 콜센터품질지수(KS-CQI)에서 국내 최초로 유선과 무선 분야 모두에서 1위에 선정되어 고객인식 1등을 위한 그간의 노력을 인정받았습니다.

국가고객만족지수(NCSI) 조사 결과

(단위: 점)



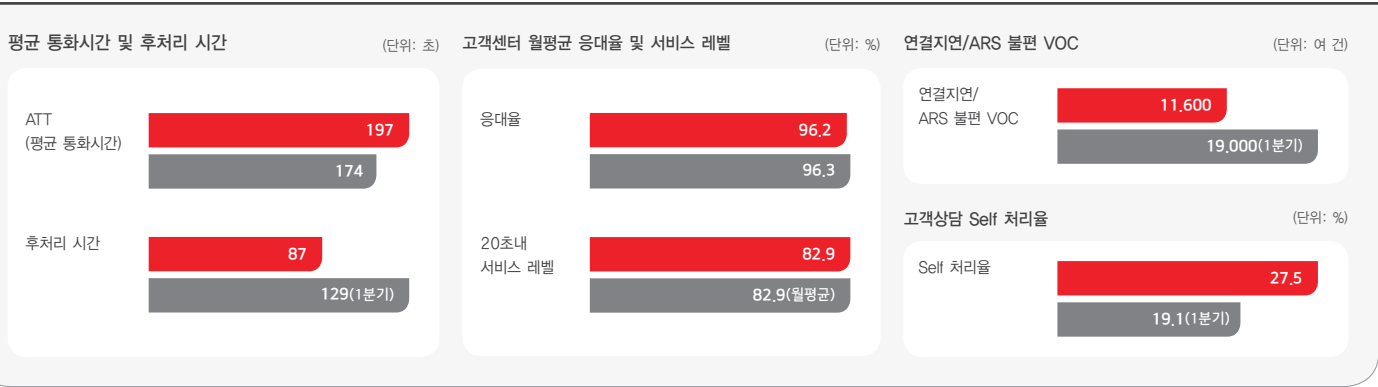
KT는 항상 고객의 소리에 귀 기울이기 위해 '일일 고객의 소리 개선 책임제'를 운영하여 매일 전사 임원진이 콜센터에 녹취된 '고객의 소리(Voice of Customer)'를 공유하고 있습니다. 이를 바탕으로 사업부서 개선 계획을 수립하고 고객 서비스 향상을 위해 노력하고 있습니다. 그 결과, 고객이 인지하지 못하는 소액결제 과금을 사전에 차단하는 등 소액결제 요금 관련 VOC의 혁신을 이루었습니다.

신속한 고객센터 인프라 구축

KT는 2014년 10월 400억 원을 투자하여 통합 콜센터 시스템을 구축한 이래 1만 1,000석 규모의 국내 최대 유선/무선/수납 기업 통합 고객센터를 운영하고 있습니다. 2015년에는 고객상담 인프라 개선을 통해 ARS 대기시간을 단축하고 ARS 이용 종류를 다변화하였으며 본인인증 절차를 간소화하는 등 고객의 입장에서 서비스 품질을 개선하기 위해 다각적인 노력을 기울였습니다. 그 결과, 96% 수준의 높은 고객 응대율을 유지하여 KS-CQI 유/무선 동시 1위, KSQI 유/무선 동시 인증을 달성하는 쾌거를 올렸습니다. 2016년에는 통신사 최초로 도입한 '스마트폰으로 보는 ARS' 디자인을 개선하여 고객이 느끼는 편리함을 강화하고 고객만족을 이끌어 나가는 국가대표 통신서비스 기업의 입지를 공고히 하였습니다.

고객 커뮤니케이션

■ 2015 ■ 2014



고객인식 1등 서비스 안정성

대통령 및 미래창조과학부 장관 표창



네트워크 감시 체계

KT는 안정적인 통신 서비스 제공을 위해 체계적인 첨단 네트워크 감시 환경을 구축하여 운영함으로써 국가망을 보유한 사업자의 책임을 성실히 수행하고 있습니다. 먼저 네트워크관제센터를 통해 전국 통신망 종합관제를 수행하고 국가·사회적 비상상황과 전국적인 고장/재난에 대한 예방활동과 신속한 복구를 지원하는 한편, 지역별 관제센터를 통해 365일 24시간 네트워크 감시 체계를 가동하고 전국 유/무선운용센터가 통신시설의 안정적 운용 및 유지 보수 업무를 수행하고 있습니다. 이를 보다 체계적인 네트워크 관제체제로 발전시키기 위해 2015년 각 네트워크 감시 조직 간의 역할을 유기적으로 재정립한 바 있습니다. 2016년에는 네트워크관제센터 산하 Cyber Security Center를 신설하여 급증하는 사이버 공격과 해킹에 신속하고 체계적으로 대응하는 체계를 구축하여 스미싱, 파밍 등으로 인한 고객 피해가 발생하지 않도록 총력을 기울이겠습니다.

긴급복구 훈련

일반적 통신고장 및 태풍, 지진 등의 재난으로 인해 통신 서비스가 중단되는 경우에 대비하여 장애 유형별 긴급복구 대책을 사전에 수립하여 정기적인 긴급 복구 훈련을 실시하고 있습니다. 특히, 자동 우회 소통이 가능한 백업 시스템을 구축하여 운영함으로써 통신 장애로 인한 피해를 최소화하고자 노력하고 있습니다. 2015년 5월 19일에는 미래창조과학부, 국민안전처와 공동으로 재난 대응 통신 분야 '안전한국훈련'을 주관하여 소방서, 경찰서 등과 유기적 협력을 통해 긴급복구 실제 훈련을 시행하였습니다. 특히, 2015년 8월 북한 포격으로 발생한 국가비상사태 시 정부가 실시한 통신 분야 합동 안정운용 점검에서 KT는 완벽한 통신 지원체계를 구축하였다는 높은 평가를 받았습니다. 이처럼 KT의 차별화된 위기대처 능력은 2012년 대통령 표창을 시작으로 2014년과 2015년 2년 연속 미래창조과학부 표창을 수상하는 등 대외적으로 높이 인정받고 있습니다. 2016년에는 4월 총선 등 주요 국가 행사 시 발생하는 트래픽 폭주에 대비하고 통신위협 상황에 적극 대응하여 안전한 국가 통신망의 기틀을 공고히 하였습니다.



긴급복구 훈련



재난안전통신망 설명회

"KT, 고객최우선경영을 통해 고객감동을 실현하다"

KT는 2015년 '고객최우선경영'을 선언한 이후 고객 중심으로 통신의 패러다임을 선도해왔으며, 그 결과 한국표준협회가 주관하는 권위 있는 고객센터 품질지수인 '2015 한국콜센터품질지수(KS-CQI)' 평가에서 당당히 유무선 1위에 선정되었습니다. KT는 고객감동을 실현하기 위해 빅데이터를 기반으로 다양한 고객 맞춤형 감성 케어서비스를 제공하고 있으며, 통신 업계 최초로 음성통화가 어려운 청각장애인들을 위한 수화 상담 서비스를 전 유무선 상품에 확대하여 제공하고 있습니다.



수화 서비스에 환호하는 KT 고객센터

브랜드 가치 창출

http://www.kt.com/pr/design_product.jsp

고객 참여형 통합 마케팅 커뮤니케이션



전략적 브랜드 관리 및 운영

고객최우선경영 / 친환경경영

KT's Approach

KT는 기존 통신의 한계를 넘어 차별화된 서비스를 제공하기 위해 매년 혁신적인 마케팅 커뮤니케이션 활동을 선보이며 브랜드 가치 창출에 앞장서고 있습니다. KT만의 고객 참여형 커뮤니케이션을 지속적으로 혁신하여 시장을 선도하고 명실공히 대한민국 대표 통신 브랜드로서의 위상을 높여왔습니다.

고객에게 일방적인 메시지를 전달하는 기업은 더 이상 매력적이지 않습니다. 이제는 고객의 관심과 공감을 이끌어내어 의미 있는 메시지를 함께 만들고 확대·재생산해 나갈 수 있어야 합니다. 이를 위해 KT는 고객이 접하는 모든 채널을 통합적으로 활용하는 '통합 마케팅 커뮤니케이션(Integrated Marketing Communication)' 형식을 도입해 활용하고 있으며 대외적으로 대표적인 마케팅 성공 사례로 손꼽히고 있습니다. 특히, KT만의 화법으로 고객이 주체가 되어 콘텐츠를 자발적으로 확대·재생산하는 '고객 참여형 캠페인'을 전개, '컨슈미디어(Consumedia = Consumer + Media)'라는 신조어까지 만들어 내며 마케팅의 새로운 트렌드를 만들어 가고 있습니다.

GiGA 캠페인으로 GiGAtopia 시대 개막 선언

2014년 "당신과 미래 사이"라는 슬로건의 기업 PR 광고를 통해 독보적인 GiGA 인프라와 융합 ICT 기술로 구현되는 GiGAtopia 시대의 개막을 선언한 이래 GiGA 캠페인을 연속성 있게 추진하고 있습니다.

2015년에는 세계 최초 복합 에너지 효율화 솔루션 KT-MEG(Micro Energy Grid), 소아 유전자 분석 사업 등 사물인터넷/클라우드/빅데이터 기술 기반으로 고객에게 더 큰 가치를 제공하는 '지능형 기가 인프라(Intelligent GiGA Infra)'에 대해 쉽고 직관적으로 전달하여, 테크 리더십에 바탕한 국민기업으로서의 이미지를 확고히 하였습니다.

보다 업그레이드된 고객 참여형 캠페인

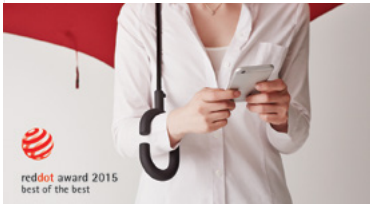
KT는 2015년 3월부터 GiGA WiFi 홈 서비스를 중심으로 보다 업그레이드된 고객 참여형 'GiGA로' 캠페인을 전개하며 고객과 공감하기 위해 노력하였습니다. 오페라 '피가로의 결혼' 아리아를 변용한 CM송을 히트시키는 한편, 국내 최초 오페라 스트리트 공연과 고객이 함께 참여하는 GiGA WiFi 체험 활동을 진행하여 고객으로부터 뜨거운 호응을 얻었습니다. 지난 6월 'GiGA LTE, 당신의 시간을 만든다' 캠페인에서는 현대인이 직면하는 급박한 상황 속에서 GiGA LTE의 빠른 속도로 인해 생겨난 시간적 여유를 진정성 있게 보여주며 다시 한 번 기술의 가치에 대한 활발한 담론을 이끌어 냈습니다.

2016년 새해에는 기가 인터넷 가입 고객 100만 명 돌파 및 품질에 대한 자신감을 기반으로 이른바 '기가 시대'를 선언하고, 기가 서비스 도입 전 불편했던 모습과 기가로 차별화된 편리함을 누리는 모습을 대비시켜 생활상의 변화를 효과적으로 시각화했습니다. 감각적 영상 및 나레이션, 여기에 경쾌한 리듬감의 배경음악이 어우러져 '2016년 지금, 대한민국 기가 소비자의 급이 다른 통신 라이프'를 보여주며 올해 KT가 이끌어갈 기가 시대상을 제시한 것입니다. 아울러, 기가급 속도를 '체감'해 볼 수 있도록 2~30대 고객 접점에서 드론, VR을 활용한 이색 이벤트를 지속 개최해 폭넓은 공감대와 이용 욕구를 끌어냈습니다.

KT는 2011년부터 본격적인 그룹 브랜드 관리 체계를 구축하고 그룹브랜드위원회를 중심으로 그룹 차원에서 브랜드 및 대내·외 커뮤니케이션 등의 제반 활동을 관리하고 있습니다. 또한, 2014년 그룹사를 대상으로 '브랜드 사용료 부과 제도'를 도입하여 'KT' 브랜드 보호를 위한 객관적인 기준과 근거를 마련한 데 이어 2015년에는 그룹사 BPI(Brand Performance Index) 조사를 시행하여 그룹사 브랜드 관리 제도를 정립하고자 노력하였습니다. 2016년에는 BPI 조사 대상 그룹사를 기존 5개사에서 2배 확대하고 '브랜드 사용료 부과 제도' 재평가를 실시하여 전략적 브랜드 관리를 강화해 나갈 계획입니다.

KT 디자인 아이덴티티 구축

폰시리즈 (폰다이어리, 폰브렐라, 폰마우스)



위즈 스틱(wiz-stick)



KT만의 디자인 아이덴티티를 구축하고자 하는 노력은 브랜드, 제품, 공간, 그래픽 등 다방면에 걸쳐 2015년에도 괄목할 만한 성과로 이어졌습니다. 최근 7년간 KT는 세계적 권위의 Red Dot과 iF 디자인 어워드를 통해 수많은 수상작을 배출하며 국제 무대에서 KT 디자인의 위상을 드높여 가고 있습니다.

폰시리즈(디자인 프리덕트)

KT는 세계 최초로 IT컨셉과 고객 생활 속의 필수 아이템을 융합하여 '폰+000'시리즈를 지속적으로 출시하고 있으며, 독창적인 디자인 아이덴티티 구축을 통해 고객들의 큰 호응을 얻고 있습니다. 특히, 고객을 먼저 생각하는 디자인에서 시작한 폰브렐라는 전 세계적인 주목을 받으며 국내 통신기업 최초로, 세계이동통신사업자협회(GSMA) 본사에 장기간 전시되며 국제 무대에서 세계적인 KT 디자인의 위상을 다시 한번 확인해 주었습니다. KT는 기가 시대에 걸맞은 생활 밀착형 IT 융합 아이템인 폰시리즈를 지속적으로 발굴해 나갈 예정입니다.

폰시리즈 1탄 - 폰다이어리(Phone-diary)

폰다이어리는 다이어리에 스마트폰을 거치할 수 있도록 디자인한 것으로 iF 디자인 어워드 커뮤니케이션 출판(Communication Publishing) 부문과 소비자 상품(Consumer Products) 부문에서 동시 수상하는 영예를 얻었습니다. 또한, 모바일 전자지갑 서비스 CLiP(앱)과 제휴하여 2만 대 증정 이벤트를 실시한 결과, 28만 건 이상 응모가 진행되었고 이로 인해 CLiP 신규 가입자가 10만 명 이상 증가하는 등 고객들의 뜨거운 반응을 얻었습니다.

폰시리즈 2탄 - 폰브렐라(Phone-brella)

폰브렐라는 전화기(Phone)와 우산(Umbrella)의 합성어로 C자형으로 고안된 손잡이를 통해 양손이 자유로워져 자유롭게 모바일 조작이 용이하도록 디자인되었습니다. 혁신적인 디자인의 폰브렐라는 글로벌 통신업계 중 세계 최초로 디자이너들의 꿈의 무대인 Red Dot 디자인 어워드에서 최고상(Best of the Best) 2개 부문을 동시에 석권하는 쾌거를 이뤘습니다. 또한, 미국 포춘(Fortune)지, CNET, 영국 BBC 등 전 세계 30개국에서 200건 이상 보도되었으며 페이스북, 유튜브 등 SNS를 통해 1,500,000건 조회 기록을 세우며 큰 반향을 일으켰습니다.

폰시리즈 3탄 - 폰마우스(Phone-mouse)

폰마우스는 좁은 공간에서도 편리하게 사용할 수 있는 슬림한 마우스에 스마트폰 보조 배터리 기능을 더한 신개념 기기입니다. 손목의 높이와 손바닥의 면적 등 인체공학적인 분석을 통해 디자인된 제품으로, 노천 카페의 좁은 테이블에서도 편리하게 마우스를 사용할 수 있으며 스마트폰 보조 배터리 기능을 추가하여 일상에서의 활용도를 높였습니다. 역사이팅한 디자인이 돋보이는 폰마우스는 2016 Red Dot 디자인 어워드에서 본상(Winner)을 수상했습니다.

위즈 스틱(wiz-stick)

2016년 출시 예정인 위즈 스틱은 세계 최초 휴대형 보안 플랫폼 단말기입니다. 2015년 9월 'KT 미래 전략 발표 기자간담회'에서 CEO의 발표로 소개된 이 기기는 KT 고유의 제품 정체성(Product Identity)을 반영하여 시원증으로 사용할 수 있도록 목걸이 타입으로 디자인되었습니다. 2016년 글로벌 디자인 어워드에서 본상(Winner)을 수상한 위즈 스틱은 안전과 편리성이라는 사용자의 욕구를 모두 충족시켜주는 혁신적인 컨셉의 디자인으로서 사이버 안전의 미래를 이끄는 초석이 될 것입니다.

GiGA·5G 아이덴티티 개발

KT는 '5G', 'GiGA' 등에 대한 인지도와 선호도를 향상시키기 위하여 디자인 아이덴티티를 개발하였습니다. 개발된 아이덴티티 디자인은 대리점 등 3,300여 개 고객접점을 대상으로 윈도우 그래픽, 쇼핑백, 유니폼 등 총 100종 이상에 광범위하게 적용하여 경쟁사 대비 인지도와 선호도를 동시에 향상시켰습니다. 2016년에도 KT는 인지도를 높여나갈 수 있도록 다양한 어플리케이션의 디자인 개발에 힘을 계획합니다.

고객 정보 보호

http://inside.olleh.com/html/privacy.asp

고객정보 보호 관리체계 구축

Intro	Special Feature	GiGA Prosperity	GiGA Planet	GiGA People	Appendix
			고객최우선경영 / 친환경경영		
KT's Approach					
고객최우선경영을 핵심가치로 생각하는 KT에게 있어 고객정보 보호는 기업가치의 제1원칙입니다. KT는 갈수록 고도화·지능화되고 있는 보안 위협을 선제적·구조적으로 대응하기 위해 고객정보 보호 관리체계를 강화해 나가고 있으며, 정보주체의 권리를 보장하기 위해 최고의 노력을 다하고 있습니다.					

KT는 2013년 국가 공인 정보보호관리체계인 ISMS(Information Security Management System) 인증을 취득한 이래 매년 재인증을 실시함으로써 국가 표준에 입각하여 고객정보 보호 관리체계를 확립하여 운영하고 있습니다. 아울러, 고객정보를 취급하는 시스템과 협력사를 대상으로 정기적인 보안 실태 점검을 실시하여 고객정보의 기술적·관리적 보호 조치 수준을 강화해 나가고 있습니다.

고객정보의 기술적·관리적 보호 조치

구분	세부사항
 기술적 보호 조치	해킹 의심 비정상 행위 모니터링을 위한 통합 보안관제 체계 구축
	접근 통제 시스템 승인 프로세스 및 인증 체계 강화
	방화벽, 침입 탐지 시스템, 접근 제어 시스템 구축
	개인정보 암호화 조치
	DRM(Digital Right Management), DLP(Data Loss Prevention) 솔루션 활용
	DB 접근 제어 시스템 확대 적용 및 개인정보 통제 강화
	APT 공격 대응
 관리적 보호 조치	소프트웨어 개발 시 보안코딩(Secure Coding) 의무화
	서비스 출시 전 보안성 검토 절차 준수
	수집된 주민등록번호 파기
	주기적 취약점 점검 개선
	정부 등 유관기관과 공동으로 침해사고 대응 모의훈련 실시
	1년 이상 장기 미이용 고객의 개인정보 파기
	PC 내 개인정보 파기

정보보호 및 보안체계



고객정보 보호 실천문화 확산

정보보안 포스터



정보보호를 위한 고객 서비스

정보보호 전담 이메일
privacy@KT.com

신규 서비스의 경우, 출시 전 반드시 보안성 검토를 실시하여 고객정보 보호 관리체계를 준수하도록 철저히 관리하고 있습니다. 또한, 언제 발생할지 모르는 해커의 침입에 선제적으로 대응하기 위해 화이트 해커 조직을 활용하여 고객정보를 취급하는 웹사이트의 모의해킹을 통해 보안 취약점을 진단하고 개선할 수 있는 체계를 구축하였습니다. 2016년에는 고객과 직접 소통하는 대리점 등에 대해 보안 실태 점검을 확대 실시하여 고객이 체감할 수 있도록 보안 수준을 향상시킬 계획입니다. 또한, 빅데이터 분석 플랫폼을 활용하여 선진화된 예측·탐지·분석·대응 체계를 구축함으로써 정보 보안 관리체계를 더욱 공고히 하겠습니다.

고객정보 보호 교육

점차 고도화, 지능화되고 있는 보안 위협을 미리 예측하고 사전에 예방할 수 있도록 첨단 보안 기술과 전문 인력을 활용하여 보안체계를 강화하는 한편, 모든 임직원과 그룹사 그리고 협력사가 모두 함께 책임의식을 가지고 고객정보 보호에 자발적으로 참여하는 환경을 조성해 나가고 있습니다. 이를 위해 전 임직원을 대상으로 매년 개인정보 보호에 관한 서약을 실시하고 있으며 개인정보 보호 교육을 강화하고 있습니다. 2015년에는 전 임직원이 개인정보 보호 온라인 교육을 수료하였으며, 정보보호 리스크가 높은 고객정보 취급자들을 대상으로 직무 및 업무별 맞춤형 특화 교육을 시행하여 교육의 효율성을 향상시키고자 노력했습니다. 또한, 정보 보안 포스터, PC 배경화면 등을 활용하여 보안행동 실천방안을 공유하고 사내 보안 신고센터 운영 및 클린 오피스(Clean Office) 활동을 통해 임직원이 자발적으로 정보보호 활동에 참여하는 기업문화를 조성해 나가고 있습니다.

고객정보 보호 활동 강화

개인정보의 수집 단계부터 파기 단계까지 전 Life Cycle을 분석하고, 각 단계별로 최적의 기술적·관리적 보호 조치를 적용하여 개인정보 유출을 사전에 방지하고 있습니다. 2015년에는 악성코드가 포함된 이메일과 웹사이트를 선제적으로 차단하기 위해 APT 공격 대응 솔루션을 도입하였으며, 1년 이상 장기 미이용 고객의 개인정보와 PC에 저장된 개인정보를 삭제하여 개인정보 과다 보유에 따른 유출 위험을 사전에 방지하기 위해 노력하고 있습니다. 2016년에는 스마트 기기를 업무에 활용 하는 BYOD(Bring Your Own Device) 트렌드의 확산으로 증가하고 있는 보안 위협에 효과적으로 대응하기 위해 PC와 모바일 기기의 보안을 한층 더 강화할 계획입니다.

KT는 스미싱 피해로부터 고객을 보호하고 스마트폰 분실로 인해 발생할 수 있는 정보 유출을 방지하기 위해 다양한 정보보호 서비스를 제공하고 있습니다. 이 밖에도 고객 스스로 고객정보를 조회하고 활용 이력을 직접 확인할 수 있는 시스템을 운영 중이며, 정보보호 전담 이메일을 별도로 운영하여 개인정보와 관련된 문의에 대해 신속하게 답변을 드리고 있습니다.

주요 고객정보 보호 서비스

올레 스미싱 차단앱

악성코드 앱 및 악성코드 동작 가능성 있는 앱이 설치될 경우 사용자에게 삭제 유도 (서비스 링크 <http://smartblog.olleh.com/2780>)

소비자피해 구제센터

전문 상담사가 스미싱 피해 및 소액결제 사기 관련 상담 진행 (개인정보 이용 내역 조회 http://inside.olleh.com/html/olleh_clean_sub12.asp)

올레 안심문자 서비스

기업 등이 보내는 공지, 안내, 광고 목적 MMS 문자 메시지 수신 경우 해당 문자에 불법 요소가 없음을 의미하는 '안심' 마크 표시 (서비스 링크 <http://smartblog.olleh.com/4581>)

혁신경영

http://www.digieco.co.kr/

임파워먼트를 통한 혁신

임파워먼트 프로그램

1등 Teaming



[Value Creation Activity] "그룹 내 컨설팅을 통한 가치 창출"

NCG(Nomad Consulting Group)는 KT 내 다양한 분야의 전문가로 구성된 In-house 컨설팅 조직으로, 2011년 발족된 이후 사내 각 부서의 프로젝트성 업무나 Cross-Functional한 이슈에 대해 전문적인 해결 방안을 제시하고 있습니다. 2014년 프로젝트의 범위를 사내에서 현장까지 확대한데 이어 2015년에는 그룹사까지로 확대하여 총 66건의 In-house 컨설팅 프로젝트를 수행하였습니다.

NCG는 사내 비용구조 혁신 프로젝트를 진행하여 약 157억 원의 비용을 절감하는 한편, Data 분석 기반의 영업 Target Tool 설계/구축을 통해 연간 4,378회선을 신규 수주하여 약 18억 원 규모의 매출 증대에도 이바지하였습니다. 2016년부터는 외부 전문 컨설팅사와의 협업을 통해 미래 융합, 플랫폼 등 신성장 사업 프로젝트로 업무 범위를 다각화해나갈 계획입니다.

Intro

Special Feature

GiGA Prosperity

GiGA Planet

GiGA People

Appendix

고객최우선경영 / 친환경경영

KT's Approach

정보통신 기술의 발달로 인해 ICT 융합산업은 기존 산업의 패러다임을 변화시키며 새로운 도약의 시기를 맞고 있습니다. KT는 급변하는 정보통신 시장을 주도하며 차별화된 고객가치를 제공하기 위해 지난 2014년 '임파워먼트(Empowerment)'를 고유의 기업문화로 정의하고 전사적인 혁신 활동을 지속적으로 추진하여 글로벌 1등 KT로 거듭나고 있습니다.

KT는 임파워먼트를 통해 임직원 창의력과 열정을 바탕으로 효율적, 능동적으로 일에 몰입할 수 있도록 업무 환경을 혁신해 나가고 있습니다. 특히, 고객이 원하는 신속 정확한 서비스를 제공하기 위해 지사, 센터 등 고객과 직접 만나는 현장부서에 재량권을 부여하고 구체적인 가이드라인을 마련하여 운영하고 있습니다. 2016년에는 관련 제도와 의사결정 절차를 간소화하여 KT 고객이라면 누구나 최고의 서비스를 누릴 수 있도록 고객최우선경영을 실현하기 위해 노력하겠습니다.

KT는 임파워먼트를 통한 혁신을 확산하기 위해 다양한 혁신 프로그램을 운영하고 있습니다. '1등 워크숍'은 가장 대표적인 소통과 협업 채널로서 현장의 근본적 문제점을 발굴하여 개선함으로써 업무 방식을 혁신하는 프로그램으로, 임파워먼트가 KT만의 고유의 기업문화로 정착할 수 있도록 큰 역할을 하고 있습니다. '1등 Teaming'은 끈끈한 팀워크를 바탕으로 열정적이고 활기차게 일하는 KT만의 '1등 팀 만들기 프로그램'으로 팀워크 증진 및 소통 활성화를 통해 현장 직원들의 사기를 진작하고 혁신적인 고객 서비스를 제공하도록 하는 밑거름이 되고 있습니다.

임파워먼트 강화 프로그램

구분	주요 성과	향후 계획	효과
1등 워크숍	2014년 9월부터 시작한 1등 워크숍은 그룹 임직원 10,483명이 참여하여 717개 과제를 도출하고 심도 있는 토론 진행 - 변화·혁신의 가속화를 위한 촉매제로써 구성원의 의지를 이끌어 내어 토론을 진행하는 EFT(Empowering Facilitator)를 470명 양성함	2016년에는 EFT에 대한 역량교육을 강화하여 혁신 전문가로 육성할 예정임 2016년에는 회사 전략 방향과 밀접한 고객인식 제고, 비용혁신을 중심으로 토론을 실시하고, 성과 창출을 위한 체계적 이행 시스템을 구축할 계획임	- CEO 경영철학과 비전, 핵심가치 실천력 강화 - 부서 간 협업 및 실행력 증대로 성과개선 기여
1등 Teaming	2015년 4월, '임파워링 세미나'로 출발한 팀워크 증진 프로그램은 총 101회 그룹 임직원 3,350명이 참여하여 임파워먼트 실천에 대한 공감대를 형성 - 더불어, 2015년 10월, 시범 운영한 'KT Teaming-Up' 프로그램은 총 149팀 1,623명이 참여하여 팀 사기진작과 소통 활성화에 도움이 됨	2016년에는 한 단계 업그레이드된 그룹사 기반작 프로그램인 '1등 Teaming' 프로그램으로 통합 운영하고 있으며 이를 통해 성과창출을 위한 구체적인 팀빌딩 활동을 진행하고 끈끈한 팀워크 증진을 지원할 예정임 - 특히, 고객접점 부서를 중심으로 시행하여 현장 직원들의 사기를 높이고 이를 바탕으로 고객최우선 서비스를 원활하게 제공하는 단초를 마련할 것으로 기대됨	- 부서원 간 소통과 신뢰 강화를 통한 끈끈한 팀워크 형성 - 팀의 자기진작을 통한 성과 창출 기반 마련 - 고객접점 부서의 자기진작을 통한 고객인식 1등 KT 달성 의 기반 조성

2015년 NCG 프로젝트 수행 현황

사업부서	34건	빅데이터 기반 SCN 체계 효율화 방안 수립 등
그룹사	9건	그룹사 경영진단 및 성장지표 개발 등
현장	23건	주거 형태/경쟁 영역별 Building Share에 대한 개선방안 수립 등
합계	66건	

157 억 원

In-house 컨설팅을 통한 경비 절감액

18 억 원

In-house 컨설팅을 통한 매출 증대액

친환경 경영

Vision & Strategy

기후변화, 에너지 부족, 자원 고갈 등 오늘날 세계가 당면하고 있는 환경 이슈는 기업에게 새로운 도전과 비즈니스 기회로 부상하고 있습니다.

KT는 'Green KT, Green Korea'라는 친환경경영 비전 아래 ICT 역량을 집중하여 기업활동 전 과정의 환경 효율성을 개선하는 한편, 친환경 ICT 융합 서비스를 통해 전 지구적인 기후변화를 억제하는 Convergence Builder로 발돋움하려 합니다.

Sustainability Aspect



Sustainability Drivers

Strategy Driver
환경 효율성 개선

Objective Driver
기후변화 억제

Sustainability Issues

- 1 친환경 ICT 서비스 확대,
- 2 에너지 관리,
- 3 환경정책 및 시스템,
- 4 전자파 이슈,
- 5 온실가스 관리,
- 6 기후변화 전략,
- 7 폐기물 관리

(2016년도 중대성 평가 결과 순)

Key Performance 2015



친환경경영 체계 확립

http://www.kt.com/social/environment.jsp

친환경경영 비전 및 추진 체계

Intro	Special Feature	GiGA Prosperity	GiGA Planet	GiGA People	Appendix
			고객최우선경영 / 친환경경영		
KT's Approach					
친환경경영은 이제 단순히 에너지 감축 차원을 넘어 새로운 비즈니스를 창조하는 미래 성장 엔진으로 그 중요성이 확대되고 있습니다. 이에 KT는 내부적으로는 에너지, 온실가스, 물, 폐기물 등 사업을 통해 발생하는 환경영향을 최소화하는 한편, 외부적으로는 기후변화와 관련된 신규 친환경 사업을 발굴 · 육성하고 있습니다.					

KT는 친환경경영을 기업의 신성장 동력으로 삼아 그린 ICT 컨버전스 영역에서의 신규 기회를 발굴하기 위해 지난 2009년 'Green KT, Green KOREA' 비전을 선포하고, 그 이후로 다각적인 활동을 전개해왔습니다. 특히 친환경경영 추진 영역에 따라, KT 비즈니스의 친환경화, 국가/국민 생활의 친환경화, ICT 융합의 신성장 동력화 등 3개 추진방향을 정립하고 경영활동과 공급망 전반에 걸쳐 친환경화를 추진하고 있습니다. 2016년 4월에는 이사회 내에 '지속가능경영위원회'를 신설하고 보다 강력하고 내실 있는 친환경경영을 체계적으로 추진하고 있으며, 위원회 산하에 환경경영위원회를 운영하여 전사적인 실행력을 높이기 위해 노력하고 있습니다. 환경경영위원회는 대외, 에너지, 구매, 친환경사업, 자원의 총 5개 분과로 구성되어, 연중 정기적으로 개최되며 친환경경영 관련 주요 이슈를 전사적 관점에서 논의하고 실행 전략을 수립하는 역할을 수행하고 있습니다.

친환경경영 비전 체계



친환경경영 추진 조직



탄소경영 체계 구축

2030년 까지
2007년 온실가스 배출량 대비
35% 감축
장기 온실가스 감축 목표

기후변화 대응

지속적인 온실가스 발생으로 인해 촉발된 기후변화는 개발도상국의 급속한 산업화에 따라 더욱 심화되고 있습니다. 2030년에는 2010년 대비 온실가스 배출량이 20% 이상 폭증할 것으로 예상됩니다. 따라서, 대부분의 업종에서 에너지 효율성을 개선하고 탄소 배출을 저감할 수 있는 역량이 기업의 경쟁력이 되고 있습니다. KT는 기후변화가 미치는 영향을 인식하고 이에 선제적으로 대응하고자 국가 온실가스 감축 목표와 연계한 탄소경영 목표 수립, 온실가스 배출 저감 활동 추진, 온실가스 배출권 거래제 선도 등 국가 온실가스 정책에 주도적으로 참여하며 글로벌 탄소경영 리더십을 강화하고 있습니다.

탄소경영 전략

KT는 'Green KT, Green KOREA' 비전을 달성하고 국가 온실가스 감축 목표 실행에 기여하기 위해 2030년까지 2007년 KT 온실가스 배출량 대비 35% 감축을 목표로 탄소경영 전략을 추진해 나가고 있습니다. 이는 2015년 12월 파리기후변화총회(COP21)에서 설정된 국가 온실가스 감축 목표인 '2030년까지 BAU 대비 37% 감축'에 선도적으로 협력하고 지구 온도 2℃ 상승 억제에 기여하기 위함입니다. 중장기 온실가스 저감 목표 달성을 앞당기기 위해 KT는 환경경영위원회를 중심으로 조직별 연간 과제를 발굴하여 절감 목표를 수립하고 에너지 절감에 대한 부서 간 역할과 책임(R&R)을 확립하여 저감 활동을 진행하고 있습니다.

탄소경영 선도

지난 2010년 국내 통신업계 최초로 온실가스 인벤토리 시스템을 구축하여 탄소경영의 지평을 개척해 온 KT는, 2013년부터 온실가스 관리 범위를 기타 간접 온실가스 배출량(Scope III)까지 대폭 확대하여 관리함으로써 글로벌 1등 친환경 기업으로 자리매김하고 있습니다. 특히, 매년 국가로부터 인증받은 검증 기관으로부터 Scope I, II, III에 대한 배출량 산정 방법론 및 배출량을 검증받음으로써 데이터에 대한 신뢰성을 확보하고 있습니다. 또한, 전사 에너지 사용량 및 온실가스 배출량 보고서, 온실가스 모니터링 계획서 등을 토대로 매년 정부와 탄소경영 목표 및 이행 수준을 조율하고 있습니다. 2016년에는 온실가스 배출권거래제에 선제적으로 대응하기 위해 대폭 온실가스 관리시스템을 개선하여 관리 효율성을 향상할 계획입니다.

탄소경영 성과

2015년 전사 온실가스 배출량은 1,096,053tCO₂e이며 총 에너지 사용량은 2,472,342Mwh입니다. 이는 2007년 배출량 대비 약 14.2%를 감축한 성과입니다. KT는 온실가스 감축 목표를 달성하기 위해 유/무선, IDC 전력 및 건물에너지를 지속적으로 절감하고 있으며, 이를 통해 에너지 비용 절감에 의한 재무 성과도 향상되는 긍정적인 성과를 거두고 있습니다. 또한, 친환경, 저탄소 제품 및 서비스를 지속적으로 제공하여 2015년 사회적 온실가스를 1,108,740tCO₂e 감축하였습니다. 이는 KT 온실가스 배출량의 101.2%에 해당되는 양입니다.

"KT, 세계가 인정하는 친환경경영 선도기업으로 도약하다"

3년 연속 CDP 탄소경영 아너스 클럽 편입

KT는 2015년 11월 기후변화 대응 선도기업 수상자인 '2015 CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소정보 공개 프로젝트)'에서 최상위 5개 기업에게 수여되는 '탄소경영 아너스 클럽'에 당당히 선정되었습니다. CDP는 전 세계 주요 기업의 기후변화 대응과 환경경영 · 관리, 탄소배출량 등을 평가하는 세계에서 가장 공신력 있는 환경경영 지수입니다. KT는 2015년 평가에서 탄소정보 공개점수에서 100점 만점으로 전 세계 통신부문 1위로 선정되며 그간의 친환경경영 추진 노력과 성과를 대외적으로 인정받았습니다.



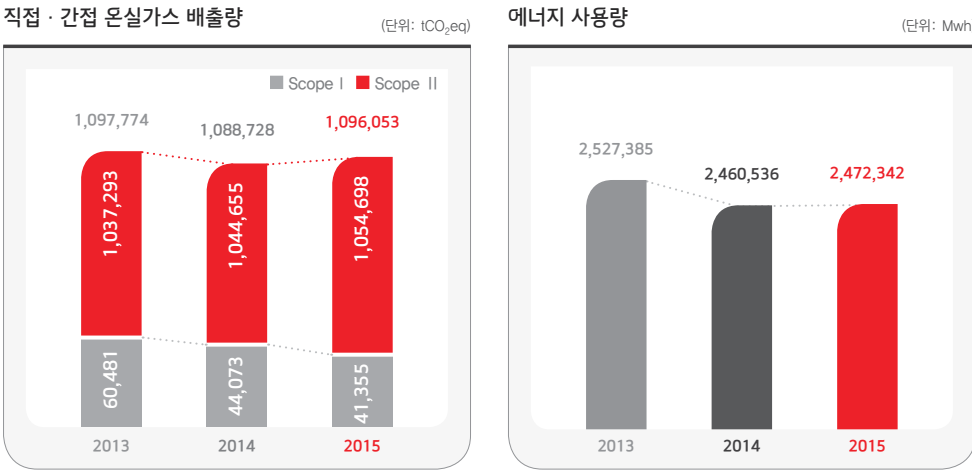
2015 CDP 탄소경영 아너스 클럽 수상식

친환경경영 체계 확립

직접 · 간접 온실가스 관리 (Scope I, II)

KT는 '저탄소 녹색성장 기본법'에 의한 기업의 온실가스 배출량(Scope I,II) 관리 의무를 성실히 이행하기 위해 매년 전사 온실가스 배출량을 산정하여 정부에 보고하고 있습니다. 보고 대상 범위는 KT의 경영통제권 안에 있는 모든 시설로, 전국에 산재되어 있는 건물과 전진 배치 사업장, 기지국, 중계기 등 모든 통신시설 이 포함됩니다. KT는 정확한 배출량 산정을 위해 내부 '온실가스 배출량 산정 가이드라인' 및 '온실가스 목표 관리제 운영관리 지침'을 준수하고 있습니다.

KT의 온실가스 배출은 경유, 휘발유, 등유, 부생연료, LNG, 전기, 열(스팀) 등 다양한 에너지원에 기인합니 다. 이 중 유/무선 네트워크 통신장비, IDC 서버 운영을 위한 전기 사용이 가장 많은 부분을 차지하며, 이로 인한 온실가스 배출량은 전사 배출량의 95% 이상입니다.



기타 간접 온실가스 관리 (Scope III)

기타 간접 온실가스(Scope III)란 경영활동과 관련하여 간접적으로 배출된 온실가스를 말합니다. KT는 이를 배출원의 종류에 따라 공급망 단계 배출량, 사용 단계 배출량, 기타 Scope III 배출량의 3대 분야로 구분 하여 관리하고 있습니다.

1) 공급망 단계 배출량

공급망 단계 배출량은 협력사가 KT에 납품하는 제품을 생산하면서 배출한 온실가스 배출량을 말합니다. 배출량 산정 방법론은 세계자원연구소(WRI)의 'Corporate Value Chain(Scope III) Accounting and Re- porting Standard'를 기반으로 개발되었으며, 2015년 공급망 단계 배출량은 32,499tCO₂eq입니다.

2) 사용 단계 배출량

사용 단계 배출량은 KT가 제공하는 제품 및 서비스를 고객이 이용할 때 배출되는 온실가스를 말하며, 일반 소비자가 사용하는 B2C 서비스에 한정하여 배출량을 산정하고 있습니다. 인터넷이나 olleh tv와 같은 서비스 를 이용하기 위해 가정에 설치되는 모뎀, 셋톱박스 등이 소비하는 전력과 핸드폰 충전 시 소비되는 전력 등이 사용 단계 배출량 산정 대상입니다. 2015년 사용 단계 배출량은 482,073tCO₂eq입니다.

3) 기타 Scope III 배출량

기타 Scope III 배출량은 KT 임직원이 사내에서 사용하는 용수, 폐기물 처리, 출장 및 출퇴근으로 인한 온실가스 배출량으로 정의됩니다. 배출량 산정 방법은 '저탄소형 녹색행사 가이드라인(환경부)', '탄소성적 표지 인증 기준(한국환경산업기술원)', 환경영향물질 국가표준 데이터베이스(LCI DB)에서 제시하는 방법론에 근거하여 산출하였습니다. 2015년 기타 Scope III 배출량은 32,442tCO₂eq입니다.

기타 간접 온실가스 배출량(Scope III) (단위: tCO₂eq)

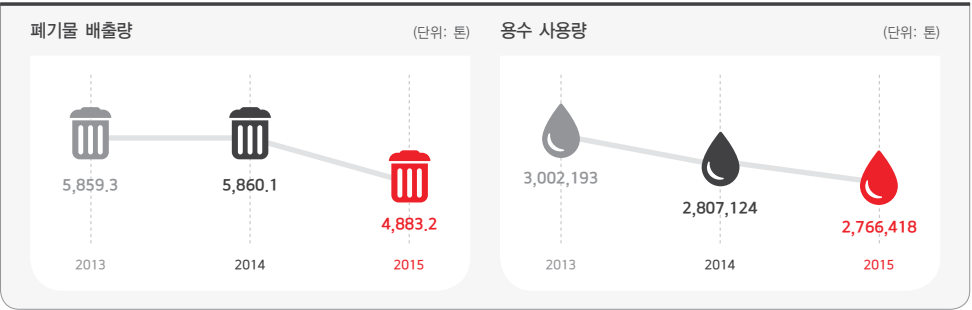
구분		2013	2014	2015	
 공급망 단계 배출량	유선 기기	472	251	106	
	무선 기기	1,269	1,472	1,595	
	통신 서비스 기반 설비	48,197	47,240	30,798	
	합계	49,938	48,963	32,499	
  사용 단계 배출량	홈 단말	40,783	35,026	32,883	
	모바일 단말	168,621	199,790	153,673	
	인터넷 단말	237,846	226,692	295,517	
	합계	447,249	461,508	482,073	
  기타 Scope III 배출량	용수 사용	997	932	918	
	폐기물 처리	생활 폐기물	349	357	686
		재활용 폐기물	750	650	1,297
		건축 폐기물	114	113	847
	직원 출장	시내 출장	380	296	215
		시외 출장	659	669	714
		해외 출장	8,551	1,677	4,072
	직원 출퇴근	버스(시내·외)	762	877	747
		지하철	76	57	59
		승용차	22,495	17,828	22,397
		철도	25	22	24
		복합(버스+지하철)	210	438	464
	합계	35,368	23,916	32,442	

폐기물 관리

KT는 자원 절감과 재활용을 통해 자원이 선순환될 수 있도록 폐기물과 용수에 대한 관리를 강화하고 있습 니다. 보다 효율적인 폐기물 관리를 위해 2012년 폐기물 관리 프로세스화 프로젝트를 진행하여 선진화된 폐기물 관리 체계를 확립하였으며, 부서 간 폐기물 자원 관리의 역할과 책임(R&R)을 정립하였습니다. KT는 폐기물을 생활계 폐기물, 재활용 폐기물, 통신자재 폐기물, 건축 폐기물 등으로 세분화하여 관리하고 있으며, 재활용이 가능한 폐기물은 전량 재사용하고 있습니다. 2015년 배출된 폐기물은 총 4,883.2톤으로 2014년 배출량 5,860.1톤 대비 16.7%가 감축되는 성과를 얻었습니다.

용수 관리

2015년 KT 건물의 용수 사용량은 2,766,418톤으로 2014년 사용량인 2,807,124톤 대비 약 1.5% 감소 하였습니다. KT는 용수 절감을 위해 사옥 내에 자동물내림 비데, 포말식 수전 등 다양한 절수장치를 설치 하고 있으며, 남청주 사옥 등 KT 사옥 내에 정수 시스템을 설치하여 통신구 유출수를 재활용하여 용수 절감에 힘쓰고 있습니다.



*폐기물 배출량의 경우, 내부 관리기준 변경으로 인해 재산출한 수치임



에너지 전략 강화

http://www.kt.com/social/environment.jsp

에너지 효율화 전략



88.0

2015년 에너지 절감 비용
(억 원)

Intro	Special Feature	GiGA Prosperity	GiGA Planet	GiGA People	Appendix
			고객최우선경영 / 친환경경영		

KT's Approach

전 세계적인 기후변화 심화와 에너지 소비 증대로 에너지를 효율적으로 활용할 수 있는 역량이 기업의 경쟁력을 좌우하는 시대가 도래하였습니다. KT는 최첨단 ICT 기술을 토대로 에너지 효율화 역량을 강화하고 다각적인 에너지 절감 사업을 추진함으로써 미래 시대를 선도하는 ICT 기업으로 거듭나고 있습니다.

유무선 데이터 트래픽은 스마트폰의 보급과 함께 급속하게 증가해왔으며, 이제 IoT를 필두로 본격적인 사물통신시대가 시작되면 데이터 트래픽이 가히 폭발적으로 증가할 것으로 예상됩니다. KT는 고효율 에너지 절감 기술, 네트워크 효율화, 그린 IDC 등 첨단 감축기술을 도입하여 에너지 소비를 줄이기 위해 노력하고 있습니다.

외기 도입 장치를 통한 냉방 전력 절감

24시간 유무선 데이터를 처리하는 통신실은 장비 발열로 인해 항상 실내 온도가 높으며 조금만 과열되어도 통신장애로 이어질 수 있기 때문에 냉방기를 상시 가동하고 있습니다. KT는 통신실 냉방을 저전력화하여 전기 사용을 절감하기 위해 노력해왔으며, 2014년부터 동절기의 차가운 외부 공기를 통신실로 유입하여 냉방에 사용되는 에너지를 획기적으로 절감하는데 성공하였습니다. 또한, 데이터센터 옥상에 공냉식 냉각탑을 설치하여 지속적으로 전력 사용량을 절감하고 있습니다.

고효율 항온기 대체를 통한 전력 절감

인터넷 데이터센터(IDC)는 서버 컴퓨터와 네트워크 회선을 제공하는 데이터 집중시설로서, 서버들의 안정적 운영을 위해 서버실을 항상 적정한 온도로 유지해야 합니다. 따라서, 온도 조절을 위해 365일 항온기를 사용해야 하므로 이로 인한 에너지 사용량이 매우 높습니다. KT는 기존 전력 소비가 높은 일반형 항온기 Fan/Motor와 이중관식 응축기를 고효율의 인버터형 Fan/Motor 및 브레이징식 응축기로 교체하여 전력 사용량을 대폭 절감하였습니다.

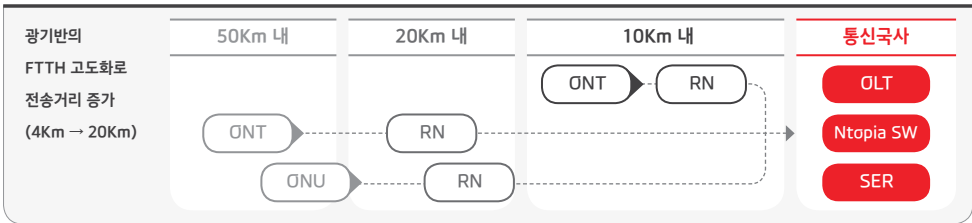
고효율 조명(LED) 설치

KT는 전국적으로 500여 개 건물에서 사업을 영위하고 있습니다. 조명에 사용되는 에너지를 절감하기 위해 건물 내 조명을 고효율 LED 조명으로 교체하는 개선 프로젝트를 진행하고 있습니다. 2015년에는 전력 사용량이 많은 목동과 분당 IDC 건물의 서버실, 복도, 사무실 등의 조명을 고효율 LED 조명으로 교체하여 IDC의 전기 에너지 절감을 추진하였습니다.

네트워크 광역화를 통한 전력 절감

KT는 네트워크 운용을 위해 필수적으로 수반되는 전력 소비를 최소화하기 위해 전국적으로 분포된 통신국사를 광역화 구조로 전환하고, 엑세스망을 효율화하여 기존 4Km의 전송 거리를 20Km로 5배 향상하였습니다. 또한, 장기적으로 진행하고 있는 국사 광역화 프로젝트를 통해 신규 시설에 고효율 장비를 도입함으로써 매년 상당한 전력 절감과 온실가스 감축 효과를 거두고 있습니다.

엑세스망 효율화



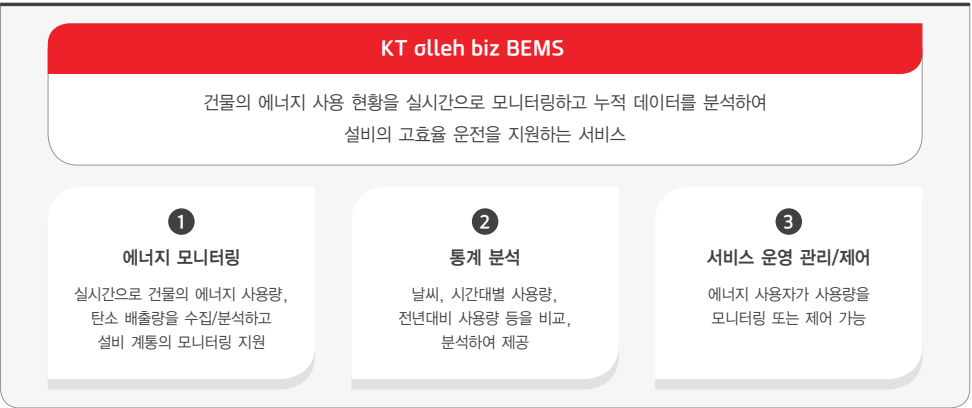
에너지 신성장 전략



KT는 기후변화를 위기가 아닌 기회로 인식하고 에너지와 ICT를 융합한 에너지 신성장 사업을 미래성장동력 중 하나로 추진하고 있습니다. 이를 위해 2014년 에너지 신사업을 전문적으로 수행하는 스마트에너지사업단을 신설하고 2015년부터 본격적으로 다각적인 에너지 사업을 시행하고 있습니다.

에너지 최적화 솔루션 KT olleh biz BEMS(Building Energy Management System)

KT olleh biz BEMS는 에너지 사용 현황을 실시간으로 분석하여 사용량을 관리할 수 있는 빌딩 에너지 최적화 솔루션으로, 스마트한 에너지 관리를 통해 에너지 및 온실가스 배출량을 절감하는 시스템입니다. 이 시스템을 이용하여 건물의 에너지 사용량을 실시간 모니터링하는 동시에 공조기, 냉동기, 조명 등을 제어하여 에너지 사용을 최적화할 수 있습니다. KT는 건물에너지 관리시스템(BEMS)에 이어 공장 에너지 최적화 솔루션인 FEMS(Factory Energy Management System)를 개발 중에 있으며, 2016년 개발을 완료하여 고객에게 공급할 예정입니다.



에너지 통합 관제 KT-MEG Center

KT는 2015년 12월 과천 네트워크 관제센터에 KT-MEG Center를 개관하여 운영하고 있습니다. KT-MEG Center에서는 에너지 전문 인력들이 신재생에너지, 고객사 에너지 효율화, 수요자원 서비스 등을 24시간 효율적으로 관리하고 있습니다. 또한, KT는 KT-MEG Center의 통합관제를 통해 신재생에너지 발전 시설의 효율 향상 지원, 에너지 생산 및 절감량 모니터링, 안정적 설비 운영 지원, 설비 장애 대응 등의 서비스를 지원하고 있습니다.

에너지 효율화 사업

KT는 온실가스 배출량이 많은 공장, 병원, 호텔 등 다양한 고객사를 대상으로 에너지 효율화 사업을 전개하고 있습니다. 에너지 효율화 사업이란 KT의 선투자를 통해 고객사에 에너지 절감 설비 및 FEMS를 구축하는 사업입니다. 본 사업을 통해 고객사는 기존 설비의 에너지 사용량 대비 약 20~50% 수준의 에너지를 절감하고 있습니다. 특히, KT는 사내 에너지 전문 인력을 통해 무료로 에너지 진단을 실시하여 고객사별 맞춤형 에너지 절감 솔루션을 제공하고 있습니다. 2015년 한 해 동안 60여 개 공장, 병원, 건물 등을 대상으로 에너지 효율화 사업을 추진하여 고객사의 에너지 절감 및 온실가스 감축을 지원하였습니다.

전력수요관리(DR) 사업

KT는 2012년부터 전력수요관리 서비스 사업을 추진하여 마트, 공공기관, 공장, 빌딩 등 다양한 고객에게 고품질의 서비스를 제공하고 있습니다. 전력수요관리 사업이란 전력을 많이 사용하는 소비자(공장, 빌딩 등)가 수요관리사업자를 통하여 참여 고객으로 등록한 후, 전력거래소가 전력 절감을 발령하면 전력을 절감하고 그에 대한 보상금을 수령하는 사업입니다. KT는 전력수요관리 사업자로서 국가 전력 사용량 절감에 기여하고 있으며, 향후 참여 고객을 지속적으로 늘려나갈 계획입니다.

에너지 전략 강화

에너지 다각화 전략

KT가 그리는 미래의 에너지 세상



강릉 태양광 발전 시설



전사 에너지 절감

[Value Creation Activity] "화상회의를 통한 가치창출"

KT는 화상회의(Video Conferencing)를 통해 출장 경비를 절감하고 의사 결정 시간 및 이동 시간을 단축할 뿐만 아니라 탄소 배출을 억제하는 등 긍정적인 효과를 거두고 있습니다. 화상회의 이용자는 2013년 34만 8,000명을 시작으로 2014년 41만 명, 2015년 43만 7,000명으로 매년 크게 늘어나고 있으며, 스마트하게 일하는 기업 문화 정착에 기여하고 있습니다. KT는 2015년 한 해 동안 68억 6천만 원의 출장 경비를 절감하는 동시에 4,520tCO₂eq에 달하는 탄소 배출량을 절감하였습니다. 2016년에는 화상회의를 그룹사 차원으로 더욱 확대하여 현행 11개에서 16개 그룹사로 이용 범위를 확장해 나갈 계획입니다.

2015년 화상회의 성과

43.7 만 명

화상회의 이용자

24,168 회

화상회의 개최 횟수

41,736 시간

화상회의 이용시간

68.6 억 원

출장비용 절감액

전자파 기준 준수

<http://www.kt.com/environment/electromagnetic.jsp>

전자파 강도 측정

 미래창조과학부
www.ekcc.go.kr

전자파 정보 제공 및 이해관계자 의견 수렴

 KT 전자파 전담 사이트
<http://www.KTemf.co.kr>

전자파 연구

KT's Approach

이동통신 서비스의 다양화에 따라 기지국과 중계기 설치가 지속적으로 확장되며 전자파의 영향에 관한 고객들의 불안감이 증가하고 있습니다. KT는 고객이 안심할 수 있는 이동통신 서비스 환경을 제공하기 위해 휴대폰의 전자파를 측정 및 관리하고 정부 기준을 준수하며, 타 이동통신사 및 한국 전자파학회와 산학 협동 연구를 진행하는 등 전자파의 인체 영향 감소를 위해 노력하고 있습니다.

KT는 이동통신용 기지국 설치 시 전파법에 따라 전자파 강도를 자발적으로 측정하여 담당기관인 미래창조과학부에 보고하고 있으며, 철저한 정기점검을 통해 정부 기준의 전자파흡수율(SAR: Specific Absorption Rate) 노출 한계치 이하로 항상 유지되도록 만전을 기하고 있습니다. 2015년에는 전체 2만 966개 기지국을 대상으로 전파 측정을 실시한 결과, 이 중 99.8%에 달하는 2만 955개국이 기준치의 50% 미만인 1등급으로 기록되어 대부분 지역이 안전한 1등급을 유지하고 있음을 증명했습니다. 50% 이상인 일부 기지국의 경우, 신속한 장비 및 안테나 변경으로 현재 정상 수준을 유지하고 있습니다.

KT는 정부 고시에 따라 전자파 측정 후에 해당 기지국에 등급 스티커를 부착하여 결과를 고시하고 있으며, 고시 이전(2014년 8월 1일)에 측정된 무선국 약 2만 9,000개에 대해서도 자발적으로 전자파 등급 스티커를 부착하였습니다. 2016년에는 약 3만 6,000개 기지국의 전자파 측정을 실시할 예정이며, 미래부 및 이동통신 3사 공동으로 친환경적인 기지국 설치공법을 개발하여 전자파 체로 환경을 만들어 가도록 노력하겠습니다.

KT는 철저한 점검과 관리를 통해 안전한 이동통신 서비스를 제공할 뿐 아니라 고객들이 안심하고 사용할 수 있는 환경을 만들고자 최선을 다하고 있습니다. KT는 취급하는 모든 휴대전화의 전자파흡수율을 측정하여 노출 한계치인 1.6w/kg 이하의 휴대전화만 선별하여 판매하고 있으며, 홈페이지를 통해 휴대전화 종류별 전자파흡수율을 투명하게 공개합니다. 더욱이, '생활 속의 전자파 안심하고 생활하기'라는 홍보 브로슈어를 별도로 제작 배포하는 등 고객이 안심할 수 있도록 올바른 전자파 지식을 전달하고 있습니다.

KT는 주거지역 및 상업지역에 신규 송신 안테나를 설치할 경우 반드시 100% 사전 동의를 구하여 임대차 계약서를 작성한 후 설치하고, 전자파 강도 측정 지역일 경우에는 전파법에 의거해 측정을 실시한 후 미래창조과학부에 결과를 보고하고 있습니다. 만약 지역 주민의 전자파 추가 측정 요구가 있을 경우에는 별도의 추가 정밀 측정을 시행하고 있으며, KT가 구축한 기지국/중계기 중 전자파 강도 측정 대상 국소의 결과를 국민 누구나 조회할 수 있도록 KT 전자파 전담 사이트에 공개하고 있습니다. 앞으로도 투명한 정보 공개를 통해 고객의 알 권리를 보장하고 안전한 무선 통신 환경 구축에 앞장서겠습니다.

KT는 전자파가 미칠 수 있는 인체 영향을 최소화하기 위하여 연구개발에 대한 투자를 아끼지 않고 있습니다. KT는 한국전자통신연구원(ETRI), 한국전자파학회 등 전문 연구기관과 협력하여 2000년부터 10년간 30억 원의 연구비를 투자하여 1, 2차(1차: 2000~2004년, 2차: 2007~2012년) 연구 과제 '전자파가 인체에 미치는 영향 연구' 등을 추진한 데 이어, 2014년부터 향후 5년간 15억 원을 추가 투자함으로써 '인체에 대한 전파의 안정성 연구'를 진행하고 있습니다. 또한, 전문가로 구성된 Mobile EMF Forum을 운영하고 정부가 주관하는 전자파 연구의 자문위원으로 적극적으로 활동하여 친환경 무선 통신을 위한 민관학 협력에 힘을 쓰고 있습니다.

GiGA People

GiGA 인프라로 누리는 새로운 인류의 시대

2020
GOAL

2020년,
연간 4조 원 이상의 사회가치 창출



인재경영

Vision & Strategy

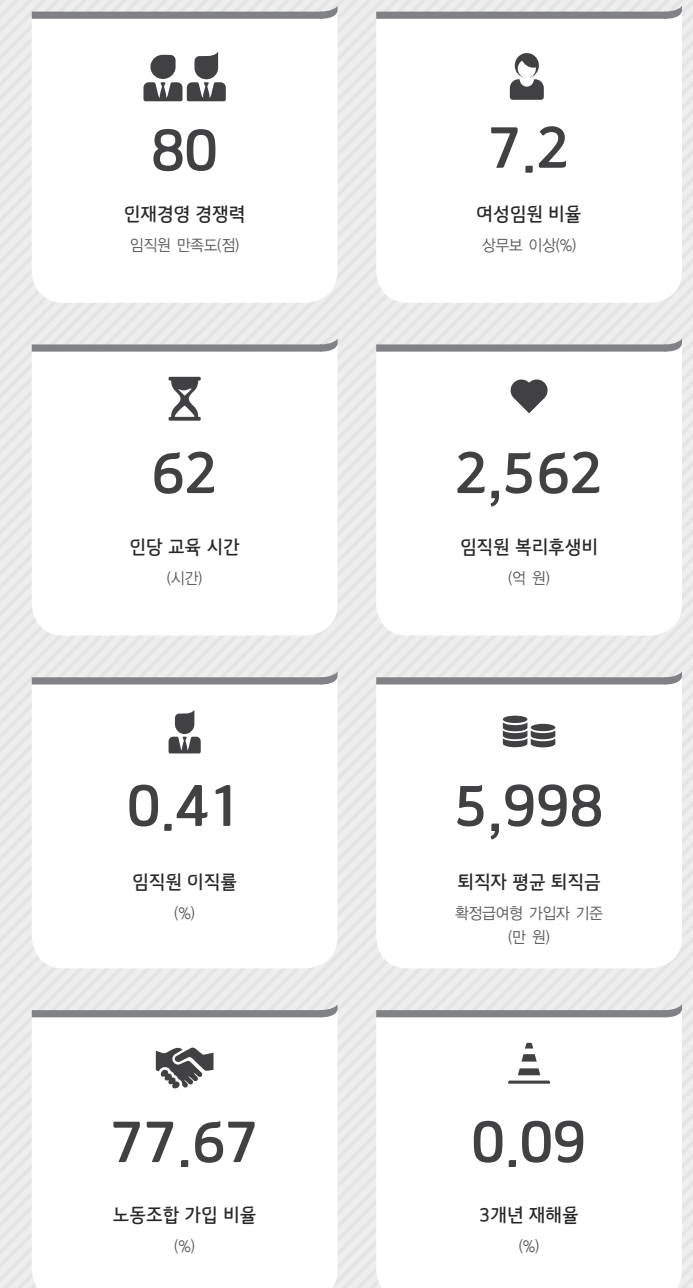
임직원은 기업의 비전과 목표를 더불어 실현해 나아갈 영원한 동반자입니다.

KT는 체계적인 인재 육성을 통해 임직원이 글로벌 인재로 성장할 수 있도록 돕는 한편, 일과 삶을 균형 있게 유지할 수 있도록 다양한 복지제도를 운영하고 있습니다. KT는 이를 통해 기업가치를 향상하고 인류의 '삶의 질' 증진에 이바지하는 Great Work Place를 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

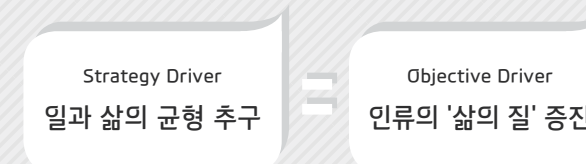
Sustainability Aspect



Key Performance 2015



Sustainability Drivers



Sustainability Issues

- ① 인재 육성 및 역량 개발, ② 공정한 평가 및 성과 보상,
- ③ 임직원 건강 및 안전, ④ 근무조건 및 복리후생, ⑤ 인권보호 노력,
- ⑥ 임직원 다양성 및 평등기회 보장, ⑦ 일과 삶의 균형

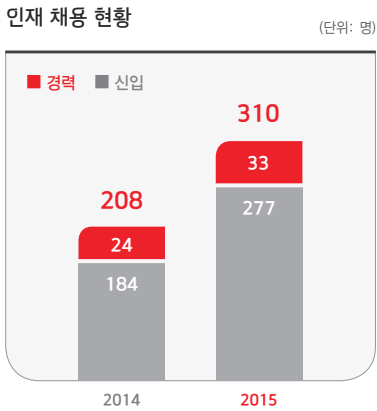
(2016년도 중대성 평가 결과 순)

글로벌 인재 육성

http://www.kt.com/recruit/rpolicy.jsp

KT 인재상

차별 없는 인재 확보



Intro	Special Feature	GiGA Prosperity	GiGA Planet	GiGA People	Appendix
				인재경영 / 상생경영	

KT's Approach

기술의 진보, 시장의 글로벌화, 고객 요구의 다양화 등 내외부 경영 환경이 급속도로 변화하는 가운데 전문 역량과 열정을 겸비한 글로벌 인재를 확보하는 것은 KT에게 있어 매우 중대한 사안입니다. KT는 기업의 성장과 발전의 원동력인 유능한 인재를 확보하여 글로벌 인재로 육성함으로써 기업 비전인 'Global No.1 KT'를 실현하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

KT는 인재 육성이 곧 기업의 경쟁력과 직결된다는 확고한 믿음을 가지고 있습니다. 따라서, '기본과 원칙에 충실하며 고객 가치 실현을 위해 끊임없이 소통하며 근성을 가지고 도전하는 KT인'이라는 인재상을 정립하고 이에 적합한 인재를 적극적으로 채용하고 있습니다. KT는 공정한 인사제도를 토대로 채용한 인재의 직무 를 배치하고 면밀히 성과를 평가하고 있으며, 인재개발 프로그램에 따라 교육을 제공함으로써 직원 스스로 역량을 최대한 발휘할 수 있는 조직 문화를 구축하고 있습니다.

인재상

**끊임없이 도전하는 인재**

시련과 역경에 굴하지 않고 목표를 향해 끊임없이 도전하여 최고의 수준을 달성한다. 변화와 혁신을 선도하여 차별화된 서비스를 구현한다.

**벽 없이 소통하는 인재**

동료 간 적극적으로 소통하여 서로의 성장과 발전을 위해 끊임없이 노력한다. KT의 성공을 위해 상호 협력하여 시너지를 창출한다.

**고객을 존중하는 인재**

모든 업무 수행에서 고객의 이익과 만족을 먼저 생각한다. 고객을 존중하고, 고객과의 약속을 반드시 지킨다.

**기본과 원칙을 지키는 인재**

회사의 주인은 나라는 생각으로 자부심을 갖고 업무를 수행한다. 윤리적 판단에 따라 행동하며 결과에 대해 책임을 진다.

우수인재 확보

KT는 인재상에 걸맞은 역량 있는 인재를 발굴하기 위해 공정하고 투명한 인재 확보 절차를 운영하고 모든 지원자에게 동등한 기회를 제공하고 있습니다. 2015년에는 277명의 신입사원과 33명의 경력사원을 선발하였으며, 현재 총 2만 3,648명의 임직원이 근무 중 입니다. KT는 직무 특성을 고려하여 계약직 인력 을 채용하고 있으며 2015년 말 기준 계약직 구성원(상무보, 전문 경력직 제외)의 비율은 1.2%입니다. 관련법률에 의거하여 계약직 구성원을 공정하게 처우하고 있습니다.

임직원 현황

구분			2013	2014	2015
고용 형태(명)	정규직	남성	26,599	19,085	19,117
		여성	4,993	3,661	3,744
	계약직	남성	413	64	365
		여성	219	8	216
	기타	남성	213	389	71
		여성	14	28	18
	합계		27,225	19,538	19,553
			5,226	3,697	3,978
사회적 소수계층(명)	여성		5,226	3,697	3,978
	장애인		809	477	469
직급별 여성인력 비중(%)	사원		15.7	17.6	24.0
	관리자*		8.0	6.7	7.2

*관리자:임원, 전문임원, 상무보 이상 직책자

현장 면접 중심의 KT 스타오디션



인권 보호와 국제 기준 준수

"KT, UN 기업과 인권 이행 원칙과 함께 인권 보호에 힘쓰다"

KT는 2011년 6월, UN 제17차 인권위원회가 채택한 <UN 기업 및 인권에 대한 지침>을 토대로 매년 국내외 전 사업장 을 대상으로 잠재적인 인권 이슈를 식별하고, 인권 취약집단을 발굴하여 국제 인권 향상에 이바지하고 있습니다. KT는 방글라데시 국제 난민 구호를 위해 지난 2015년 10월 국제이주기구와 MOU를 체결한 데 이어, 2016년 2월 에는 방글라데시와의 3자 MOU를 체결하였습니다. KT는 이번 MOU를 통해 단순한 인권 구호 차원을 넘어 방글라데시 국가 통신 인프라 협력을 통해 방글라데시 주민 삶의 질을 개선해나갈 계획입니다.

임직원 다양성 존중

글로벌 시장으로 진출하는 KT에게 인적 다양성의 확보는 기업의 경쟁력과 바로 직결되는 중요한 이슈입 니다. KT는 개인의 다양성을 존중하며 지연, 학연, 성별, 종교, 신체 장애 등 어떤 조건으로도 임직원이 차별이나 제한받지 않는 동등한 기회를 제공하고 있습니다. 임직원을 배려하는 문화를 확립하기 위해 일과 삶의 균형, 기회 균등과 같은 정책을 적극 추진하는 동시에 미성년자와 모성에 대한 보호를 제도적으로 보장 하고 있습니다. 또한, 임신 중인 여성 근로자의 시간 외 근로 금지와 경미한 업무로의 전환, 산전·산후 휴가 90일 부여, 월 1일 무급 생리휴가 지급 등의 인권 규정을 충실히 이행하고, 여성 생애주기별 휴직제도와 다양한 케어링 패키지(Caring Package)를 제공하고 있습니다.

장애인 직원 고용 노력

KT는 채용, 직무, 승진 등 인사제도 전반에 걸쳐 장애인에 대한 차별 및 제한을 두지 않습니다. 현재 KT 에는 469명의 장애인 직원이 근무하고 있으며, 2015년 기준으로 KT의 장애인 고용률은 2.19%입니다. KT는 장애를 가진 직원이 존중받으며 본인의 능력을 발휘할 수 있도록 지원하고 있습니다. 그 결과 장애인 직원 중 팀장/임원과 같은 관리자급 직책자의 비율이 10%에 달하고 있습니다.

일자리 창출

KT는 어려운 경영여건에도 '청년실업 해소' 및 '일자리 창출'이라는 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 채용 규모를 확대하고 있습니다. 특히, 일자리의 수도권 편중 현상을 해결하고 지역사회의 균형 발전을 도모하 고자 기존에 수도권을 중심으로 실시되었던 신입사원 채용의 지역채용 비율을 확대하였습니다. 또한, 정부 의 고용정책에 적극 동참하고자 '창조일자리박람회', '고용디딤돌사업' 등을 시행하여 국민기업으로서의 사회 적 책임을 다하고 있습니다. 아울러, '스펙초월 능력중심 채용문화 정착'을 위해 달인 채용, KT 스타오디션 등의 열린 채용 프로그램을 전국 단위로 시행하여 청년들의 불필요한 능력 개발로 손실되는 비용을 최소화 하는데 앞장서고 있습니다.

KT는 책임 있는 글로벌 통신기업으로서 UN 세계인권선언, ILO 삼자협약, OECD 다국적기업 가이드라인, UN 기업과 인권 이행 원칙 등 인권 및 노동과 관련한 글로벌 기준을 공식적으로 지지합니다. 2008년에 는 기업의 사회적 책임에 대한 국제 협약인 유엔 글로벌 콤팩트(UN Global Compact)에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대 분야 10대 원칙을 경영 전반에 걸쳐 적극적으로 실천하고 있습니다. KT는 근로기 준법에 의거하여 아동노동 및 강제노동을 엄격히 금지하고 있으며, UN 기업과 인권 이행 원칙을 토대로 인권 리스크 프레임워크를 개발하여 매년 전 사업을 대상으로 인권 리스크 노출도를 분석하고 인권 침해 사례 발생을 미연에 방지하고 있습니다. 이러한 다각적인 노력의 결과로 2015년 인권과 관련된 제재 또는 고발은 발생하지 않았습니다.



방글라데시-KT-국제이주기구 MOU 체결

임직원 역량 강화

http://www.kt.com/recruit/system.jsp

그룹교육 체계 및 인프라 혁신

KT그룹분당아카데미

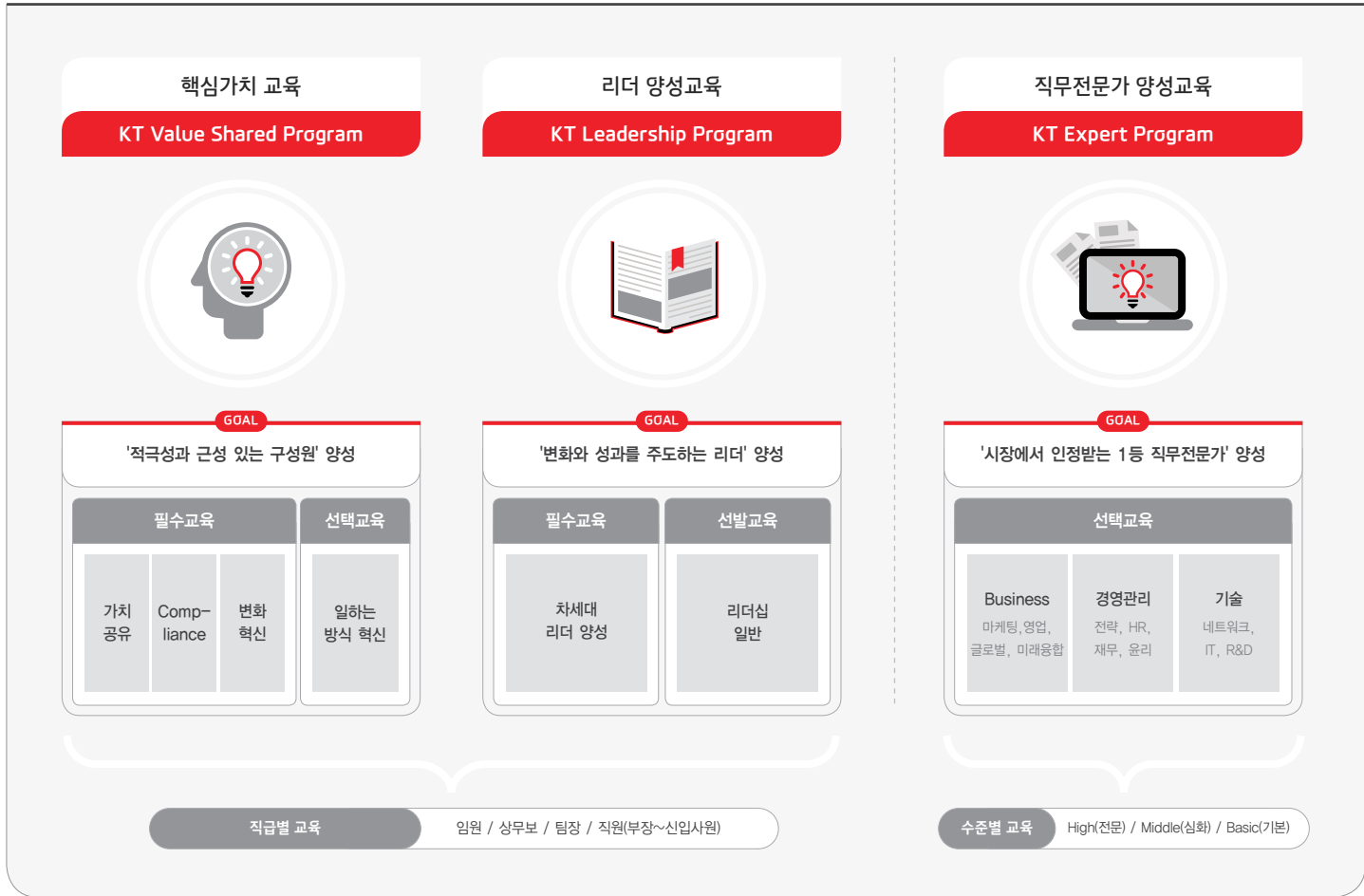


KT's Approach

급변하는 통신시장에서 새로운 성장기회를 발굴하고 이를 선도해 나가기 위해 그 어느 때보다 임직원의 역량 강화와 경쟁력 향상이 중요시되고 있습니다. 따라서, KT는 임직원이 고객을 최우선으로 회사의 모든 역량을 결집할 수 있는 글로벌 1등 KT인으로 성장할 수 있도록 다양하고 체계적인 육성 프로그램을 제공하고 있습니다.

KT의 인재 육성은 '적극성과 근성 있는 구성원', '변화와 성과를 주도하는 리더', '시장에서 인정받는 1등 직무 전문가' 양성을 목표로 하여, 이를 실현하기 위해 핵심가치교육, 리더 양성교육, 직무전문가 양성교육의 3대 교육체계를 정립하여 체계적으로 추진하고 있습니다. 2015년에는 KT 그룹 교육을 전담하는 총괄부서인 '그룹인재개발아카데미'를 신설하여 KT그룹 시너지 강화를 위해 교육조직을 혁신하였습니다. 뿐만 아니라, 그룹교육포탈 및 그룹연수시설 등 교육 인프라를 확충하여 교육방식에 있어서도 비약적인 발전이 있었습니다. 그룹교육 포탈을 통해 KT그룹의 ICT 역량을 바탕으로 스마트 기기를 활용한 쌍방향(Interactive) 교육 및 종이 없는(Paperless) 교육을 구현하여 임직원의 교육 몰입도를 제고하였습니다. 한편, 그룹사 교육 활성화를 위해 1일 최대 600명 규모의 인원을 수용할 수 있는 'KT그룹분당아카데미'를 추가 개원하여 단순한 학습 공간을 넘어 임직원들이 모여 그룹의 역사와 미래를 공유하고 소통하는 교류의 장(場)으로 활용하고 있습니다.

임직원 역량 강화 프로그램



주요 역량 강화 프로그램

변화혁신아카데미



국내외 MBA/석사과정 파견 교육 현황

과정	파견기관
국내 MBA	서울대학교 외 주요대학
해외 MBA	미국 TOP 30위권 내 학교
전일제 과정	기술경영, 공학석사 전공 등 KAIST 외 주요대학
시간제 과정	EMBA, 정보미디어전공 등 업무병행 석사과정 파견

현장 중심의 교육 문화

1등학습조직



핵심가치를 기반으로 적극성과 근성 있는 구성원 양성(KT Value Shared Program)

KT는 전 임직원이 '1등 KT', 'Single KT', '고객최우선', '정도경영'의 4대 핵심가치를 체득하고 한 방향으로 움직일 수 있도록 '변화혁신교육'을 시행하고 있습니다. 이를 통해 CEO 경영철학을 누구나 이해하기 쉽게 전파하고 변화혁신 마인드를 확산하여 1등 KT이으로서 자긍심과 일체감을 강화하였습니다. 또한, 신입사원부터 직책자에 이르기까지 신입/승격 교육을 철저히 시행하고, 업무성과 향상을 위한 Skill-up교육인 '워크스마트아카데미'를 통해 1등 KT인을 육성하기 위해 노력하고 있습니다. 한편, 정도경영 체질화를 위해 정보보안, 법무리스크에 대한 사전교육을 실시함으로써 리스크 발생을 예방하고 있습니다.

변화와 성과를 주도하는 리더 양성(KT Leadership Program)

그룹의 차세대 경영리더 양성을 위해 기존의 임원 후보자교육 외에 팀장 대상의 상무보 양성교육을 시행하고 있습니다. 온라인 e-MBA를 선행 학습한 후 집합교육을 통해 심화 학습하도록 하고, 실제 사업 현안 해결을 주제로 하는 액션러닝(Action Learning) 방식을 도입하여 교육생들의 과제 수행 결과물에 대한 실행력을 높이고 있습니다. 또한, 회사의 성과창출에 기여하는 우수인재 역량을 극대화하고 전문성을 갖춘 글로벌 1등 리더를 양성하기 위해 국내외 MBA 및 석사과정의 교육 기회를 지속적으로 제공하고 있습니다.

시장에서 인정받는 1등 직무전문가 양성(KT Expert Program)

KT는 역량기반의 직무전문가 양성을 위해 직무역량진단을 시행하고 있으며, 진단 결과를 토대로 역량 수준별 육성코스 맵에 따라 교육생을 선발하여 매년 맞춤형 인재 육성을 실시하고 있습니다. 특히, 2015년에는 그동안 KT에 국한되었던 교육대상을 그룹 전체로 확대하여 그룹 전체의 경쟁력을 강화하는 데 기여하였습니다.

직무전문가 양성교육

KT 주요직무	- 미래융합 분야 : 사업 기획 인력과 수행인력을 위한 맞춤형 교육 제공 - R&D 분야 : 연구 결과가 사업화로 직결될 수 있는 과제 수행형 교육 시행 - 글로벌 분야 : 해외 사업 전문가 양성 및 해외사업 파견 엔지니어 사전 현지화 교육 시행
그룹 공통직무	- 경영/관리 등 스텝 직무의 경우 그룹 차원의 역량 향상 및 전문가 양성 추진 - IT/재무/HR/마케팅/유통/전략 총 6개 영역에 대해 육성코스 맵에 따라 체계적 교육

KT는 현장에서 일하며 학습할 수 있도록 다양한 직무에서 교육의 효과를 높이기 위해 '1등학습조직'이라는 비정형 학습(Informal Learning)을 도입하여 직무별 성과에 직접적으로 기여할 수 있는 KT 고유의 학습문화로 정착시키고 있습니다. 현장 영업에서 사업전락에 이르기까지 다양한 주제로 총 509개의 학습조직을 개설하여, '개인 역량 강화→소통 활성화→조직 업무성과 창출'의 선순환 구조를 정착시키고 있습니다. 이를 위해, 업무 전문성과 로열티를 보유한 222명의 '1등 전문강사'를 육성하였으며, 사내 집합교육 실시 및 '1등 학습조직' 리더로서의 능동적 참여 유도를 통해 다양한 우수사례와 업무 노하우를 공유함으로써 회사의 경영 성과 향상에 실질적으로 기여하고 있습니다.

임직원 교육시간 및 비용

(기준연도: 2015년)

구분	집합교육	이러닝	인당 교육시간(시간)	인당 교육비용(천 원)
과정(개)	1,558	1,425	62	716
인원(명)	57,242	167,652		

일과 삶의 균형

<http://www.kt.com/recruit/benefits.jsp>

혁신적인 근무환경

2015년 유연근무제 사용 현황 (단위: 명)

429

선택근무

58

재량근로

992

코어타임근로

Intro Special Feature GiGA Prosperity GiGA Planet **GiGA People** Appendix

인재경영 / 상생경영

KT's Approach

KT는 임직원 개개인의 일과 삶이 이상적인 조화를 이룰 때 임직원이 행복한 삶을 누리고 기업의 생산성 또한 향상된다고 생각합니다. 임직원 스스로가 주인 의식을 갖고 창의력과 열정을 바탕으로 일에 몰입할 수 있는 환경을 조성함과 동시에 삶과 가정의 행복과 재미를 추구할 수 있는 근무 환경을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

유연근무제 확대

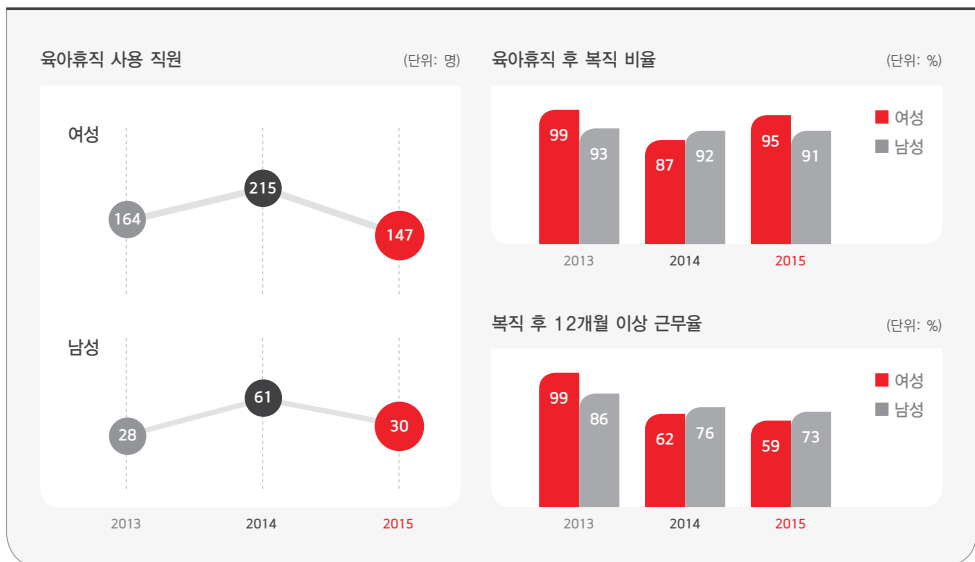
KT는 일하는 방식을 혁신함으로써 일과 삶의 균형을 실현하기 위해 전 임직원을 대상으로 포괄적인 유연 근무제를 확대·시행하고 있습니다. 유연근무제란 임직원이 정형화된 근무 시간에서 탈피하여 개인의 상황과 특성에 맞게 효율적으로 출근 및 퇴근 시간을 조율할 수 있는 스마트한 근무제도를 말합니다. 이는 임직원의 업무 효율을 향상하고 일과 삶의 균형에 긍정적인 영향을 미칠 뿐 아니라, 업무 생산성 향상과 고객 만족도를 높일 것으로 기대됩니다.

2014년 11월부터 R&D 및 IT 부서를 대상으로 근로시간을 근로자 스스로 배분하는 재량근로제를 도입하고, 고객센터 부서에서는 출퇴근 시간 조정을 통해 시간에 구애받지 않고 고객을 케어하는 코어타임(Core-Time) 근로제를 실시하는 등 업무 특성을 반영한 다양한 유연근무제도를 운영하고 있습니다. 2015년에는 KT의 다각적인 유연근무제도가 더욱 활성화될 수 있도록 제도적인 개선을 도모하였으며, 그 결과 재량근로제 활성화를 통해 회사의 R&D 역량을 강화하고 고객에게 차별화된 가치를 제공하는 선순환이 확대될 것이라 믿습니다.

여성 생애주기 케어링 프로그램

KT는 대한민국의 저출산 문제에 깊은 관심을 가지고 있으며, 여성이 일과 가정의 균형을 통해 자아를 실현할 수 있는 행복한 근무환경을 조성하고자 여성 생애주기별 맞춤형 케어링 프로그램을 제공하고 있습니다. 임신기에는 의료비 지원, 태아검진 휴가, 단축근무 등의 프로그램을 제공하고, 출산기에는 산전후 휴가 및 출산 지원금을 제공하고 출산 감성 케어 프로그램 등을 실시하고 있습니다. 또한, 육아기에는 근로시간단축, 직장 보육시설 이용, 학자금 지원 등을 통해 제도적, 재정적으로 지원하고 있습니다. 이러한 노력을 인정받아 2015년 가족친화기업으로 재인증받고 여성가족부 장관 우수기업 표창을 수상하였습니다.

육아휴직 후 복직 비율



가정 친화 프로그램

사내 휴양시설 전경



자기개발 프로그램

전직 지원 교육



임직원이 가정과 일 간의 갈등을 줄이고 삶의 균형을 추구할 수 있도록 매주 수요일을 가정의 날로 정하여 전 직원의 정시 퇴근을 독려하고 있습니다. 해당 일에는 부서장부터 솔선수범하여 정시에 퇴근하고 퇴근 시간 이후의 회의 및 업무 지시를 지양하고 있습니다. 또한, 업무 시간 이후에는 회식과 음주가 없도록 안내하여 가정의 날 문화를 기업 문화로 정착시키고자 노력하고 있습니다. 아울러, 임직원 본인 및 배우자의 생일과 결혼기념일에는 오전 근무 후 조퇴가 가능한 조기퇴근제를 실시하여 일과 가정의 양립을 돕고 있습니다. 2016년에는 가족이 행복한 즐거운 일터 구현을 목표로 '직원 가족초청 행사' 등 다양한 가정 친화 프로그램을 추가할 계획입니다.

복리후생제도

생활안전지원 - 무주택 직원의 주택 구입 및 임차를 위한 주택자금 지원 - 독신자 및 비연고지 근무자를 위한 기숙사 및 사택 지원 - 생활안전자금 대부	레저/문화/생활지원 - 전국 6개 사내 휴양시설 상시 운영 (경주, 거제, 지리산, 무주, 도고, 대관령) - 하계 휴양소 운영 - 자기계발, 문화/레저, 건강관리 등 선택적 복지 포인트 부여
자녀교육 - 영·유아 자녀 대상 전국 8개 보육시설 운영 - 고등학교 자녀에 대한 학자금을 지원	경조/재해지원 - 애·경사 시 경조금 및 조화/장제용품 지원 - 상호부조보험 가입 및 상조 서비스 지원(매칭 그랜트 방식)
의료비/건강검진 지원 - 직원, 배우자 및 자녀 대상 의료비 지원 - 직장 단체보험 가입 - 임직원 및 배우자의 건강검진 지원	연금지원 - 연금저축 지원

리프레쉬 휴직 프로그램

KT는 임직원에게 자기개발 및 재충전의 기회를 제공하기 위해 장기 근속자를 대상으로 파격적인 리프레쉬 휴직 기회를 제공하고 있습니다. 즉, 업무성과가 높은 10년 이상 근속자에게 6개월간의 장기 유급 휴가를 제공하여 자기개발, 여행, 어학공부 등 임직원 스스로 자유롭게 활동할 수 있는 기회를 부여하고 있습니다. 특히, 이 기간은 근무의 연장으로 간주되어 근무 연수에 포함될 뿐만아니라 임직원으로서의 모든 복지 혜택이 유지됩니다. KT는 휴직 프로그램을 이용하는 임직원에게 불이익이 발생하지 않도록 휴직 기간 중에도 임금 인상률을 적용하는 동시에 승진 시 불이익이 발생하지 않도록 조치하고 있습니다.

전직 지원 프로그램

임직원이 빠르게 변화하는 사회 환경에 적절히 적응하고 제2의 인생과 노후를 스스로 대비할 수 있도록 KT 특유의 전직 지원 프로그램인 'KT 라이프 플랜'을 운영하고 있습니다. 이 중 '변화관리 프로그램'은 모든 재직 직원들을 대상으로 운영되는 프로그램으로 가치향상 과정, 직업개발 과정, 창업 실행력 향상 과정, 경력개발 및 관리 과정으로 나뉘어 체계적으로 운영되고 있습니다. 또한, 정년퇴직을 앞두고 있는 직원들을 대상으로 운영되는 '전문교육 프로그램'은 자신의 근무경력과 역량을 활용한 성공적인 전직을 지원하는 프로그램으로 전문 창업/취업/귀농귀촌 교육, 전문가격증 취득과정, 1:1 창업 컨설팅 등 다양한 맞춤형 프로그램으로 구성되어 있습니다.

창업지원 휴직제도

KT는 2009년 국내 최초로 창업지원 휴직제도를 도입한 이후 매년 재직 중 창업에 도전하는 임직원을 지원하고 있습니다. 특히, 정년을 앞둔 장기근속자 중 희망자를 대상으로 심사를 통해 최대 3년 6개월까지 최장기 휴직을 부여하고 있으며, 일정 수준의 급여를 지원하여 KT 임직원이 제2의 인생을 성공적으로 설계할 수 있도록 지원하고 있습니다.

일과 삶의 균형

소통의 기업문화

2015년도 KT119 노사상생센터 운영 실적

2,378

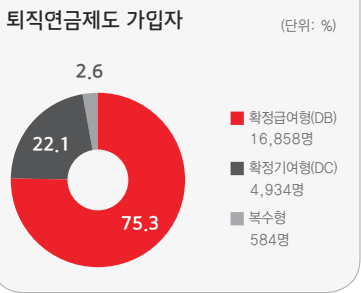
운영 건수(건)

95.6

만족도(점)

노사상생협의회
존경받는 1등 KT 분과
고충·안전·보건 문제 해결, 근로조건 혁신, 근무 환경 개선, 삶의 질 향상
노사문화 선진화 분과
우수 사례 발굴·전파, 사회적 책임 실천, 롤모델 노사문화 발굴 및 글로벌 리딩
노사상생센터
고충·안전·보건사항 24시간 접수, 최단 시간 처리 (ARS·SMS, 이메일, OC 등 접수 채널 다양화)

안정적인 연금제도



급변하는 시장 환경에 적절히 대응하고 회사의 지속가능한 성장과 임직원의 복지를 향상하기 위해서는 열린 소통의 조직문화가 구축되어야 합니다. KT는 적극적인 임직원 고충 처리를 통해 근무 만족도를 증진하고, 다양한 소통채널을 통해 상생의 노사관계를 정착시키고 있습니다.

고충 처리 시스템

KT는 임직원의 고충을 예방하고 신속히 해결하기 위해 다양한 고충 처리 채널을 운영하고 있습니다. 먼저 현장기관 252개소에 노사 대표로 구성된 '고충처리위원회'를 설치하고, 온라인 기반의 고충 접수 전담 사이트 'KT119'를 운영하여 직원들의 이용 편리성 향상 및 신속한 고충 해결을 지원하고 있습니다. 또한, 2015년부터 노사 공동으로 '노사상생센터'를 24시간 운영하여 임직원 애로 사항 접수부터 해소까지 신속히 처리하고 있습니다.

특히, '노사상생센터'는 이용자 보호를 위해 철저히 비공개로 운영되고 있으며, 전화, 이메일, 문자, 사이트에 이르기까지 접수 채널을 다각화하여 편리성을 더욱 개선하였습니다. 주요사항은 노사상생협의회의 안건으로 상정하는 등 임직원 애로사항의 근본적인 해결을 위해 노력하고 있으며, 앞으로도 전자 고충해소 컨트롤타워로서 역할을 강화할 계획입니다.

상생의 노사관계

KT는 노동조합 및 노동관계조정법 제5조와 단체협약 제3조에 따라 임직원의 자유로운 노동조합 가입을 보장하고 있으며, 단체협약에 의해 입사와 동시에 조합원으로 가입되는 유니언숍(Union Shop) 제도를 운영하여 임직원의 노동조합 가입을 적극 권장하고 있습니다. 2015년 12월 기준, 노동조합에 가입하여 단체교섭권에 의해 보호를 받는 직원은 전체 직원의 77.67%입니다.

KT만의 창의적이고 적극적인 노사소통기구인 노사상생협의회를 2015년부터 상설 운영함으로써 대한민국의 노사문화를 선도하고 있습니다. 2015년 노사상생협의회는 '존경받는 1등 KT 분과', '노사문화 선진화 분과'를 포함하여 총 18회의 회의를 개최하고 직원의 사기진작 및 복지증진 방안에 대해 논의, 의결하였습니다. 이러한 소통기구를 통해 회사의 경영현황과 주요 제도에 대해 노동조합과 사전에 충분히 공유함으로써 종사원 근로조건을 개선함은 물론 노사 공동의 가치창출 및 협력 증진을 실현하고 있으며, 향후에는 종사원의 고충해소에 대해 심도있는 토론을 통해 내실있는 노사간 소통기구로 발전시켜 나갈 계획입니다.

KT는 2011년 퇴직연금제도를 도입하여 임직원의 안정적인 노후생활을 지원하고 있습니다. 퇴직연금제도는 확정급여형(Defined Benefit)과 확정기여형(Defined Contribution), 이를 혼합한 복수형으로 운영되고 있으며 임직원이 자신에게 알맞은 제도를 자유롭게 선택할 수 있습니다. 또한, 회사 부담의 퇴직급여 이외에 개인형 퇴직연금계좌 납입액 급여 공제를 지원하여 노후 자산 보장을 적극 지원하고 있습니다. 2015년 12월 말을 기준으로 확정급여형(DB형) 가입자의 퇴직급여는 5,998만원이며, 확정기여형(DC형) 가입자의 1년치 퇴직급여는 585만원입니다.

퇴직연금제도

구분	퇴직연금 운영방식	가입자
확정급여형(DB)	회사가 직원의 퇴직금을 금융기관에 적립하여 운영하고, 임직원은 정해진 퇴직금(평균임금×근속연수)을 받는 제도	16,858명 (75.3%)
확정기여형(DC)	회사가 1년분의 퇴직금을 DC형 계좌로 적립하여 임직원이 직접 운영하고 그 결과에 따라 최종 퇴직금이 결정되는 제도	4,934명 (22.1%)
복수형	DB형과 DC형의 특징점을 고려하여 제도 전환 기준 과거의 퇴직급여는 DC형으로 운영하고, 향후 발생되는 퇴직급여는 DB형으로 운영하는 제도	584명 (2.6%)

공정한 평가와 보상

<http://www.kt.com/recruit/system.jsp>

합리적인 인사제도

KT's Approach

임직원이 창출한 성과를 투명하고 공정하게 평가하고 이에 상응하는 적절한 보상을 부여할 때에 기업의 최대 역량을 이끌어낼 수 있습니다. KT는 급변하는 노동시장 환경에 유연하게 대응하면서 직무의 중요성과 조직 구성원의 자질 및 성과 등을 고려한 인사제도를 운용함으로써 조직과 개인이 함께 성장할 수 있는 방안을 끊임없이 모색하고 있습니다.

평가 기반의 보상체계

모든 임직원을 대상으로 연 1회 성과 평가를 실시하고, 평가 결과를 토대로 연봉 인상, 직책 승진, 포상 등 공정한 보상을 부여하여 성과 향상을 독려하고 있습니다. 평가 기준 및 절차는 전 임직원에게 투명하게 공개되며, 평가자 교육, 평가 이의신청 및 사후 모니터링 등을 통해 평가의 공정성을 강화하고 있습니다. 또한, 1, 2차 평가자 간 협의를 통하여 평가자의 독단적 평가 오류를 방지하고 있습니다. KT는 개인별 성과에 따라 차별적 임금 인상률을 적용하고 있습니다. 평가 등급은 S, E, G, N, U로 구분되며 평균 급여를 받는 G등급 이상 직원을 90% 수준으로 유지하고 있습니다. 임직원의 급여는 직무, 성과, 근속 연수 등에 따라 관련 규정에 의거하여 공정하게 지급되고 있으며, 성별에 의한 차이는 없습니다. KT 신입 사원의 보수 수준은 법정 최저임금 대비 163%입니다.

임직원 보상

*확정급여제도와 확정기여제도를 모두 운영하고 있음

연도	급여	퇴직급여*	복리후생비	합계
2015	15,215	1,534	2,562	19,311
2014	16,282	1,477	2,958	20,717

다면 평가 실시

KT는 성과 평가의 공정성을 확보하기 위해 매년 전 직원을 대상으로 본인, 팀원(팀 동료 최대 3명), 상사(최대 3명)가 참여하는 360도 다면 평가인 '직무역량진단' 평가를 시행하고 있습니다. 평가 결과는 실무관리자 승진, 부서 간 이동직원 선발, 성과/역량평가 시 참고 자료로 활용됩니다. 360도 다면 평가는 직군 공동평가인 '직무공동역량' 평가뿐 아니라 개별 직무별 평가 지표인 '직무전문역량' 평가에도 적용함으로써, 직원의 직무를 보다 객관적으로 평가하기 위해 노력하고 있습니다.

공정한 승진제도

KT는 성과 향상에 대한 임직원의 동기 부여를 강화하기 위해 2009년부터 시행하던 단일밴드/호칭 제도를 폐지하고 2014년 직급/승진제도를 재도입하여 시행하고 있습니다. 이에 따라 직원들은 사원-대리-과장-차장-부장 5단계의 직급에 배치되어, 승진 시에는 각 직급별 페이밴드(Pay-Band)에 상응하는 임금 상승(Quantum-Jump)이 적용됩니다. 아울러, 개인성과/역량 및 대내외 활동들에 따라 매년 부여된 마일리지를 합산하여 고득점자순으로 승진자를 선발함으로써 투명한 승진제도 운영과 장기 고성과를 지향하는 조직 문화를 만들어 나가고 있습니다.

격려와 포상 문화

KT는 수시로 직원들을 칭찬하고 격려하는 'Top-Down식 칭찬 문화'를 확산하고 있습니다. 형식이나 절차에 얽매이지 않고 즉시 포상하는 '지사장 표창'을 운영하고 있으며, 포상 직원이 자부심과 애사심을 갖도록 부서장이 직접 찾아가거나 가족을 초대하는 특별 시상식을 열고 포상에 대한 감동을 가족과 함께할 수 있도록 '가족 격려 선물'도 제공하고 있습니다. 또한, CEO 표창 및 KT 대상 수상자의 공적 사항을 전자 포상 사이트에 공개하여 포상에 대한 투명성을 확보하고 임직원들의 관심과 참여도를 높였습니다.

임직원 안전 및 보건

예방적 안전 · 보건체계 구축



2015년 심리상담센터 운영성과 (단위: 명)	
348	1,680
개인 상담	팀 상담
145	319
방문 상담	힐링 캠프
2,115	
교육	

KT's Approach

KT는 임직원이 안전하고 건강하게 일할 수 있는 근무환경을 조성하기 위해 안전·보건 체계를 강화하고 있습니다. 이를 위해 각 실 및 부문 간의 유기적인 협업 체계를 구축하고 분기별 안전 협의회를 지속적으로 시행하여 안전 리스크 대응을 위한 건강한 기업문화를 확산해 나가고자 합니다.

임직원의 안전을 최우선시하는 기업문화 정착을 위해 매년 전 기관을 대상으로 산업안전보건 계획을 수립하고 이를 토대로 현장 부서 차원의 세부 계획을 적극적으로 실행하고 있습니다. 현장부서별로 4단계 일일 안전 활동을 추진하고 매월 정기적인 안전 점검의 날 행사를 개최하고 있으며, 심폐소생술, 건강검진, 식중독 예방, 교통사고 예방 등 계절별 안전테마에 대한 대비를 철저히 하고 있습니다. 특히, 폭우, 폭설, 도로 결빙 등 위험시 안전(safety) 메시지를 발송하여 대형 재해 발생을 사전에 방지하기 위해 전력을 다하고 있습니다. 또한, 매년 정기적으로 산업안전보건대회를 개최하여 무재해 및 우수 사업장을 포상하여 안전한 기업문화가 정착될 수 있도록 격려하고 있습니다. 2016년에는 안전점검의 날 시행 전 미리 기관별 담당자 화상 회의를 실시하여 보다 내실 있는 행사가 되도록 힘쓰는 한편, 테마안전교육 콘텐츠를 개선하고 심폐소생술 실습을 강화하는 등 안전하고 건강한 기업문화 조성에 박차를 가할 계획입니다.

안전·보건 교육 강화

예측하기 힘든 사고를 예방하기 위한 안전 교육은 매우 중요합니다. 이를 위해 전 임직원을 대상으로 정기 안전·보건 교육을 실시해 안전 수칙, 건강 증진 및 관련 지식을 전파하고 있으며, 응급상황 발생 시 직원 스스로가 응급조치를 할 수 있는 능력을 배양하기 위해 심폐 소생술 실습을 실시하고 있습니다. 2016년부터 연 1회 전 직원의 심폐소생술 실습을 의무화하고 전문가 이수증 취득 지원 범위를 연간 400명에서 600명 수준으로 확대할 계획입니다. 아울러, 사옥 내 입주한 그룹사와 협력사를 대상으로 실습 장비를 지원하고 합동교육을 시행하여 자발적이고 적극적인 건강 생활 문화가 확산될 수 있도록 기업 차원에서 최선의 노력을 다하겠습니다.

건강 관리 및 질병 예방

임직원의 건강은 행복한 기업 문화의 시작입니다. KT는 매년 1회 이상 전 직원과 배우자를 대상으로 종합 건강검진을 실시하여 조기 질병 진단과 상시 건강관리를 위해 노력하고 있습니다. 검진 결과 암을 비롯한 질병이 발견된 경우, 가입된 단체보험을 통해 치료 비용을 지급하여 임직원의 쾌유를 돕고 있습니다. 뿐만 아니라, 심리상담센터를 운영하여 직원들의 스트레스 관리를 위해 노력하는 한편, 매년 전문기관과 연계하여 전 직원의 스트레스 지수를 측정하고 이를 토대로 맞춤형 스트레스 관리를 실시하고 있습니다.

2016년에는 ERP 건강검진 시스템을 개선하여 직원 스스로 건강검진 관련 정보를 편리하게 확인할 수 있게 하여 건강에 대한 관심도를 높이고, 특화된 심리상담 프로그램을 개발·도입하는 등 직원의 건강 증진과 근무 만족도 향상을 위해 노력할 계획입니다.

안전 관리 성과

KT는 통합적인 안전 관리 시스템 운영과 예방적 안전·보건체계 구축을 통해 낮은 재해율을 유지하고 있습니다. 특히, 2015년에는 중대재해 발생 감소를 위해 위해 다각적인 노력을 펼친 결과 중상 이상의 재해사고가 감소하였습니다. KT의 과거 3개년 재해율은 0.09%로, 동종업계 평균인 0.11% 대비 19% 낮은 수준이며, 2015년 근로손실일수 또한 0.22건에 불과합니다(20만인 시 기준). KT는 전년도 대비 재해율 10% 감소를 목표로 2016년 재난안전추진계획을 수립하고 산업 재해 감소 활동을 적극적으로 전개하고 있습니다.

상생경영

Vision & Strategy

지역사회는 기업활동의 터전이며 협력사는 함께 동반성장을 이루어 나갈 파트너입니다.

KT는 통신기업의 특성을 반영하여 사람, 사회, 문화 영역을 중심으로 전사적인 사회 공헌 활동을 전개하는 한편, 다양한 동반성장 프로그램을 운영함으로써 벨류체인 전체의 역량을 강화하고 있습니다. KT는 이를 통해 인류 발전과 사회 진보를 실현하고 Shared Value Chain을 확대하기 위해 노력하고 있습니다.

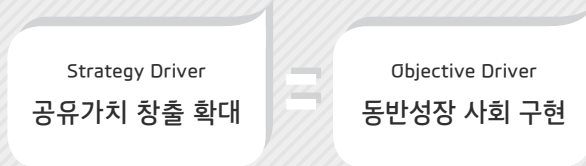
Sustainability Aspect



Key Performance 2015

626.7 사회공헌 지출액 (억 원)	1,684.8 장애인 및 저소득층에 대한 요금감면 금액 (억 원)
593 통합보안 서비스를 통한 사회 진보 공헌액 (억 원)	15 차세대 미디어 서비스를 통한 사회 진보 공헌액 (억 원)
215.41 벨류체인 동반성장을 통한 사회가치 창출액 (억 원)	29,169 협력사 구매비 및 용역비 (억 원)
91.9 협력사 지속가능경영 평가 결과 (점)	2015년 2년 연속 CSV 포터상 수상 프로세스 부문, 프로젝트 부문 수상

Sustainability Drivers



Sustainability Issues

- ① 공정한 협력사 운영 정책 수립, ② 온라인 안전성 확보,
- ③ 사회공헌 활동 추진, ④ 정보접근 격차 해소,
- ⑤ 동반성장 정책 수립 ⑥ 지역사회 참여 및 재난재해 구호,
- ⑦ 임직원 사회공헌 프로그램 참여

(2016년도 중대성 평가 결과 순)

사회공헌 활동 전략

http://www.kt.com/social/csr.jsp

사회공헌 비전 및 추진 체계

KT's Approach

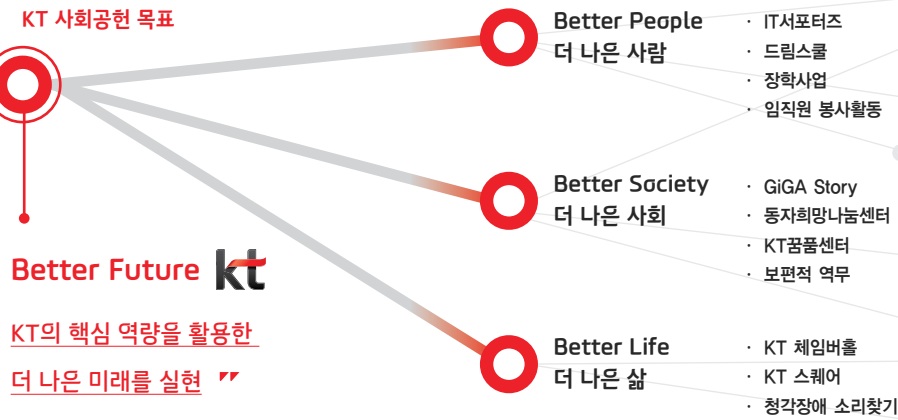
통신업은 연결(Connect)하는 일로부터 시작되고 KT가 가장 잘하는 일이 바로 서로를 연결하는 일입니다. KT는 모두가 서로 연결되어 GiGAtopia의 혜택을 누리는 평등한 세상을 만들기 위해 사람, 사회, 문화 영역을 중심으로 사회공헌형 격차 해소 활동을 다각적으로 전개하고 있습니다.

KT의 사회공헌은 GiGA 인프라와 ICT 기술 등 핵심 역량을 활용한 격차 해소 활동을 통해 지속가능한 사회를 구축하는 데에 초점이 맞춰져 있습니다. 이는 'ICT를 기반으로 국민의 편익을 도모하는 최고의 국민기업'으로 도약하려는 KT 경영철학을 사회공헌 영역까지 확대하여 실현하고자 합니다. KT는 통신업의 특성을 반영하여 사람, 사회, 문화 3대 측면에서 다양한 격차 해소 활동을 시행하고 있으며, 그룹사와의 연계를 통해 국민의 삶을 증진하고 더 나아가 UN 지속가능발전목표를 실현하기 위해 노력하고 있습니다.

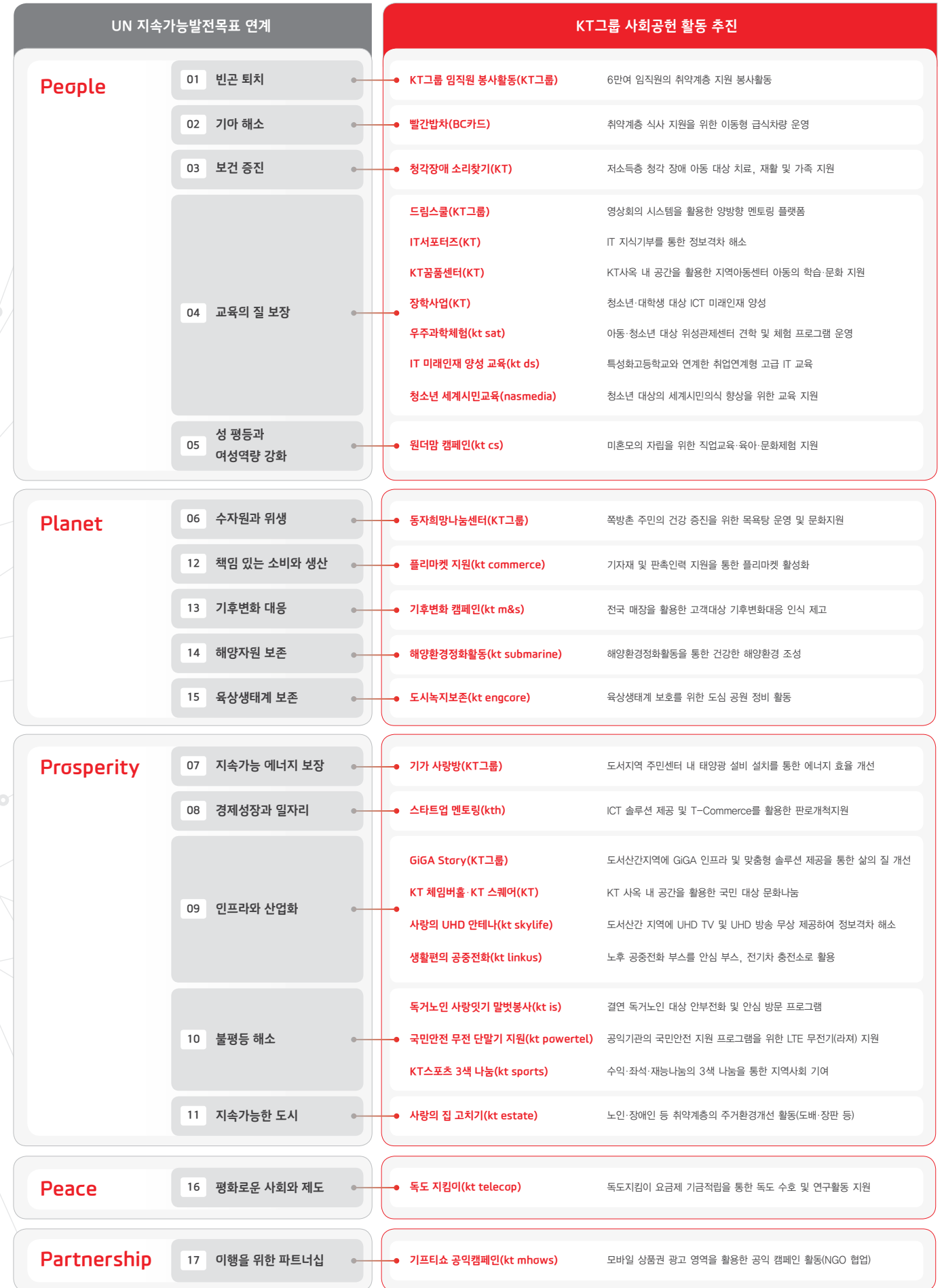
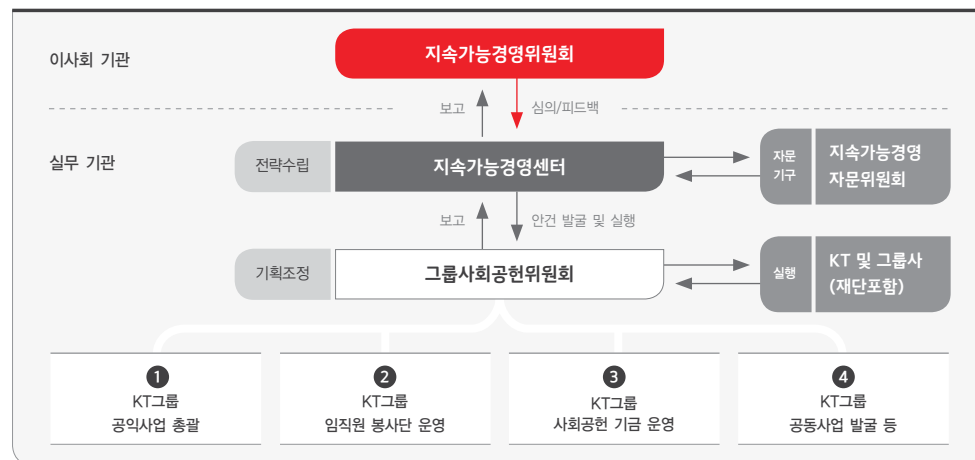
2016년 4월에는 이사회 내에 '지속가능경영위원회'를 신설하여 보다 효율적이고 내실 있는 사회공헌 활동을 체계적으로 추진하고 있으며, 위원회 산하의 그룹사회공헌위원회를 통해 KT그룹 차원의 통합적인 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 그룹사회공헌위원회는 KT그룹 공익사업을 총괄하고 KT그룹 임직원 봉사단과 사회공헌 기금을 운영하며 그룹사 간 공동사업을 발굴하는 기획 및 조정 기능을 수행하고 있습니다.

KT 기업 미션

” ICT를 기반으로 세계에서
가장 빠르고 혁신적인 통신과
융합서비스를 제공,
국민의 편익을 도모하는
최고의 국민기업 ”



사회공헌 추진 조직



3대 사회공헌 활동

http://www.kt.com/social/it_01.jsp

Better People 더 나은 사람



KT's Approach

KT는 연결과 확산을 통해 더 좋은 미래를 만들고자 사람, 사회, 문화의 3개 영역에서 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. KT는 사람과 사람, 가정과 가정을 연결할 뿐 아니라 욕지와 섬, 그리고 도시와 산골 마을을 이어주고 지식이 필요한 곳에 지식을, 문화적 혜택이 부족한 곳에 문화를 전파하고 있습니다.

KT는 우리 시대에 미래에 대한 꿈을 포기하는 젊은이가 있어서는 안 된다고 생각합니다. 누구나 평등한 기회를 보장받고 새로운 꿈을 꿀 수 있는 세상을 만들기 위해 KT는 IT서포터즈, 드림스쿨, 임직원 봉사단을 운영하고 다양한 장학사업을 추진하고 있습니다.

IT서포터즈

IT서포터즈는 2007년 출범하여 올해로 10주년을 맞는 국내 최초의 프로보노(Probono) 활동입니다. 프로보노란 각 분야의 전문가들이 자신의 전문성을 활용해 사회적 약자와 소외계층을 돕는 활동을 말하며, IT서포터즈를 통해 전현직 KT 직원들이 IT 역량을 발휘하여 정보 취약계층을 대상으로 전국적인 IT 교육을 실시하고 있습니다. 매년 선발되는 IT서포터즈는 전국 4대 권역(수도권, 충청권, 호남권, 영남권)별로 IT전문가 양성교육을 받으며 교육 수료 후 ICT 지식 나눔을 통한 정보격차 해소 활동을 수행하고 있습니다. 2015년 한 해 전국 30,795명을 대상으로 총 2,318회의 IT 교육을 시행하였습니다.

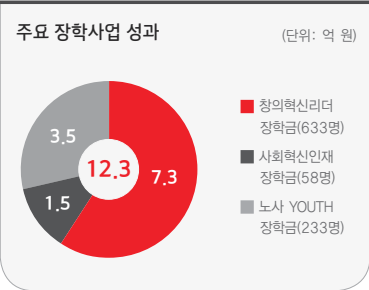
구분	주요 활동
정보 소외계층	인터넷 활용, OA 기초, 스마트기기, SNS 체험 교육 대상 : 장애인, 농어민, 장노년층, 저소득층
다문화	컴퓨터 기초,인터넷 활용, 한글 등 IT를 통한 한국 문화 적응 지원 IT 활용을 통한 안정적 국내 정착, 경제적 자립, 자녀 교육 등 지원
중소상공인/자영업자	블로그/카페 제작 및 SNS 활용을 통한 마케팅 기반 조성 지원 O/A 실무, 각종 S/W교육으로 생산성 향상
스마트 정보격차 해소	전 국민 대상 스마트 교육을 통한 스마트 정보격차 해소 지원 찾아가는 강의 : 기관/단체 대상 맞춤형 스마트기기, SNS 활용 강의
IT 역기능 예방교육	유소년, 학부모, 일반인 대상 인터넷(게임), 스마트폰, 역기능 교육 인터넷 역기능 예방 전문강사 육성

드림스쿨

드림스쿨은 지난 2013년 KT의 화상회의 시스템을 활용해 구축한 양방향 ICT 멘토링 플랫폼으로, 취약계층 아동·청소년을 대상으로 은퇴자, 외국인 유학생 등이 멘토로 활동하며 교육 격차 해소에 앞장서고 있습니다. 은퇴자 중심으로 구성된 드림티처는 자신의 재능 나눔을 통해 사회참여를 확대하고 소외계층의 교육 격차를 해소하기 위해, 100여 개 사회복지시설, 연간 4만여 명 청소년을 대상으로 ICT, 학습, 예체능, 인성 지도를 실시하고 있습니다. 2014년부터는 기가 스토리 지역을 중심으로 '글로벌 멘토링'을 확대 추진하여 교육 인프라가 열악한 도서·산간 지역에 거주하는 초등학생에게 외국어 교육과 글로벌 문화 교육을 시행하고 있습니다. 드림스쿨 프로젝트는 기업이 ICT 기반의 멘토링 플랫폼을 제공하는 새로운 사회공헌 모델을 제시했다는 평가를 받고 있습니다.

2015년 KT 드림스쿨 멘토링 진행 현황

드림멘토	참여인원	수혜인원(누적)	교육횟수
드림티처(은퇴자)	89명	40,901명	4,732회
글로벌멘토(외국인 유학생)	58명	2,092명	2,092회



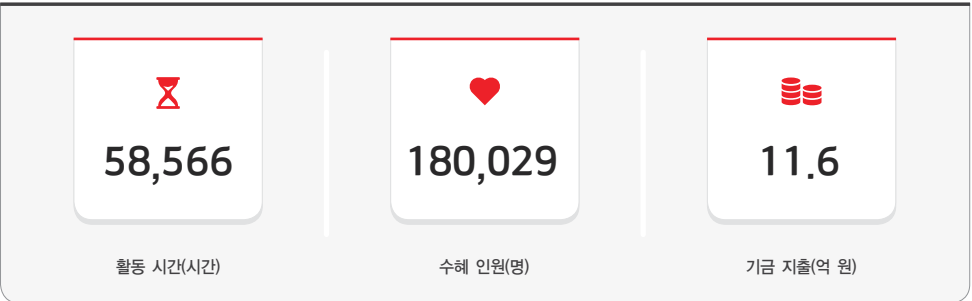
장학사업

KT는 1988년부터 장학사업을 시작하여 '창의혁신리더 장학금', '노사 YOUTH 장학금' 등 다양한 장학사업을 시행해 오고 있습니다. 2014년에는 '사회혁신인재 장학금'을 신설하여 장학 수혜의 범위를 넓히는 한편, 단순히 장학금 전달 차원을 넘어 온라인 교육 플랫폼인 '드림스쿨'을 활용해 멘토링을 제공하는 등 다각적으로 청소년의 꿈을 지원하고 있습니다. 특히, 2015년에는 포르투갈, 중국 등 28개국에서 온 외국인 대학생들을 멘토로 선발하여 GiGA Story 추진 지역인 임자도, 백령도, 청학동의 초등학생을 대상으로 1:1 온라인 멘토링을 실시하였습니다.

사랑의 봉사단

KT는 임직원 봉사활동을 전사 차원에서 조직적이고 체계적으로 운영하기 위해 CEO를 단장으로 하는 임직원 자원봉사 조직인 '사랑의 봉사단'을 운영하고 있습니다. 사랑의 봉사단은 지역아동센터 지원사업, 지역 사회의 소외 이웃 돕기, 재난재해 복구 지원, 농어촌 일손 돕기, 복지관 등의 시설 점검, KT 시설을 활용한 체험 교육 등 다양한 봉사활동을 전개하고 있습니다.

2015년 사랑의 봉사단 참여 현황



노사랑

노사랑은 상생과 협력의 노사문화를 바탕으로 함께 사회적 책임을 다하기 위해 'KT그룹 노사만의 상생협력 활동을 체계화한 나눔운동'입니다. 임직원의 나눔활동을 확산하기 위해 전사적으로 149개의 실천위원회를 구성하여 운영하고 있으며, 임직원이 자율적으로 연 8시간 이상 사회공헌 활동에 참여하도록 독려하고 있습니다. 향후 노사랑 활동의 참여 범위를 직원 가족까지 확대시켜 국민기업형 사회공헌으로 발전시켜 나갈 계획입니다.

기업 간 노사공동 나눔협의체 UCC

KT는 더 큰 나눔을 위해 18개 기업 노사가 함께 참여하는 기업 간 노사공동 나눔협의체 UCC 활동을 주도하며 상생의 노사문화와 나눔 확산에 앞장서고 있습니다. 주요 활동으로는 매년 베트남 다문화가족 400명을 대상으로 KT의 IT 기술을 활용한 화상상봉, 무상진료 등의 봉사활동을 국내와 베트남 현지에서 전개하여 이주여성들의 빠른 국내 정착과 한국기업의 위상 제고에 기여하고 있습니다. 2015년에는 UCC 차원의 UN 지속가능발전목표 이행을 위해 대중교통을 이용해 출근하는 '자동차 No-day'를 시행하여 KT그룹과 UCC회원사 임직원 총 8만 2,000명이 참여하였으며, '초록지구' 캠페인을 통해 전국 12개의 국립공원과 저수지에서 UCC회원사 임직원이 참여하는 환경정화 활동을 수행하였습니다.

3대 사회공헌 활동

Better Society
더 나은 사회

방글라데시 기가 아일랜드



프로젝트 추진 성과

GiGA Story 01 - ICT 활용 지역사회 활성화

임자 기가 아일랜드 (2014. 10.)

- 농림축산식품부 '창조마을' 벤치마킹 모델 선정
- UN 브로드밴드 연차보고서에 브로드밴드 확산 우수사례로 소개
- 허버드대 마이클 포터 교수, 혁신적 CSV 사례로 평가 및 포터상 수상

GiGA Story 02 - 스마트 러닝 환경 구축

대성동 기가 스쿨 (2014. 11.)

- 스마트러닝구축, 글로벌화된 미래 통일시대 주역을 위한 차세대 교실 환경 조성
- 행정자치부와 '통일맞이 첫 마을' 사업 MOU 체결 및 ICT 복합문화공간 구축
- 출입관리, 화상통화 등 ICT로 마을 전반 행정처리 간소화

GiGA Story 03 - 안전 환경 네트워크 구축

백령 기가 아일랜드 (2015. 3.)

- 인천시와 민관 협력 통해 ICT 기반 지역 개발 실현
- 방통위원장, 미래부 통신국장 등 정부 기관장의 현장 방문 및 벤치마킹
- 통신, 안전, 교육 분야에 적용된 ICT 솔루션 기반 주민 활동 지원

GiGA Story 04 - 온라인 통한 전통문화 교류

청학동 기가 창조마을 (2015. 7.)

- 농식품부와 합동으로 ICT를 통한 농촌 활성화 창조마을 사업 추진
- 비콘, 원격 강좌, 안전 드론, 모바일 검진 등 ICT를 통한 주민 활동 지원

방글라데시



GiGA Story 05 - 1호 해외 추진 모델

방글라데시 기가 아일랜드 (예정)

- 사업 국가/대상 지역으로 방글라데시 모헤시랄리 섬 선정
- 글로벌 기가 아일랜드 추진을 위해 국제기구(IOM)와 협력 MOU 체결

스마트폰, 인터넷 등 정보통신 기기의 보급으로 지구촌은 어느 때보다 가까워지고 있으나 오히려 지역 간 격차는 더욱 벌어지고 있습니다. KT는 지역격차에서 오는 불균형을 해결하고 누구나 정보통신기술의 혜택을 누릴 수 있도록 GiGA Story, 동자희망나눔센터, 꿈품센터를 중심으로 지역격차 해소 활동을 확대하고 있습니다.

GiGA Story 프로젝트

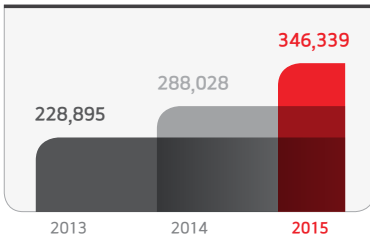
GiGA Story는 KT 특유의 창의성과 혁신적인 아이디어로 추진 중인 대표 사회공헌 사업으로 전 세계가 주목하고 있는 차세대 공유가치창출 프로젝트입니다. 이는 GiGA 네트워크의 '속도'와 ICT 솔루션의 '융합'을 통해 신성장 동력을 확보하려는 KT의 미래 네트워크 전략인 'GiGAtopia'의 연장선상에 있는 사회공헌 모델입니다. KT는 GiGA Story를 통해 상대적으로 정보격차가 심한 도서 및 산간 오지 지역에 GiGA 인프라 및 맞춤형 솔루션을 제공하여 교육, 문화, 경제, 환경 등 다양한 분야에서 지역 주민의 생활 환경을 개선하고 있습니다. GiGA Story는 지역적 특성에 따라 기가 아일랜드(도서 지역), 기가 창조마을(산간 오지) 등의 형태로 개발되고 있으며, 2014년 임자 기가 아일랜드와 대성동 기가 스쿨을 시작으로 2015년 백령 기가 아일랜드와 청학동 기가 창조마을의 구축을 완료하였습니다. 나아가, 국내에서 축적된 경험과 노하우를 바탕으로 방글라데시 기가 아일랜드를 개발하여 해외로 GiGA Story 모델을 확산함으로써 ICT를 활용한 UN 지속가능발전목표(SDGs) 달성에 이바지하고자 합니다.

동자희망나눔센터 카페



KT꿈품센터 교육 수혜자

(단위: 명/누적)



동자희망나눔센터

KT는 2013년부터 서울의 대표적인 쪽방촌인 용산구 동자동의 주민 1,099명을 대상으로 IT 교육과 봉사 활동을 진행하고 있습니다. 이 과정에서 KT는 주민들이 기초 생활의 불편함을 해소하고 편히 쉴 수 있는 공간이 절실히 필요하다는 점을 인식하였고, 2014년 6월 ICT 복합 문화공간인 '동자희망나눔센터'를 개관 하였습니다. 개소 이후 지역 전체에 긍정적인 변화가 확산되고 있으며, 길거리 음주 등 경찰과 119 구급대의 출동이 빈번했던 동자동은 눈에 띄게 안정을 찾아가고 있습니다. 센터 개관 이후 전년 동기간 대비 경찰 출동 횟수는 도박 91%, 폭행/절도 22%가 감소하였습니다.

동자희망나눔센터 성과

구분	주요 활동	
교육 활동 (2014.10~2015.12)	문화 교육	1,358명
	스마트폰, PC 활용 교육	675명
희망나눔센터 카페 운영 (2014.9~2015.12)	누적방문 고객 54,351명(월평균 3,397명)	

KT꿈품센터

KT는 취약계층 아동들이 미래의 주역으로 바르게 성장할 수 있도록 주요 권역별 지역아동센터와 연계하여 KT꿈품센터를 운영하고 있습니다. 2010년에 시작되어 올해로 7년째를 맞는 KT꿈품센터는 전국 21개 지사 건물 내의 유휴공간을 활용하여 IPTV, 빔프로젝터, 스마트 패드, 전자책 등 다양한 IT 기기를 마련하고 영어, 음악, 통합문화예술 등 다양한 교육을 제공하고 있습니다. KT는 지역아동센터 아동들이 KT꿈품센터에서 양질의 교육을 받을 수 있도록 다양한 기관과 협력을 하고 있으며, 그 결과 2015년 한 해 동안 전국적으로 총 58,311명의 아동에게 인성교육과 예체능 교육 혜택을 줄 수 있었습니다.

"KT, 보편적 의무 제공을 통해 정보격차를 해소하다"

보편적 의무란 모든 이용자가 언제 어디서나 적절한 요금으로 제공받을 수 있는 기본적인 전기통신 의무를 말합니다.

KT는 사회 통신망을 운용함으로써 국민기업으로서의 책무를 성실히 이행하고자 시내전화, 공중전화, 도서통신, 선박무선 등 기초 통신서비스를 제공하고 있습니다.



01 유선전화 서비스

KT는 2015년 말 기준 총 1,315만 명의 가입자에게 시내전화 서비스를 제공하였으며, 전국에 약 7만 대의 공중전화를 운영하고 있습니다. KT는 공공 편의 향상을 위해 서울시 등의 지방자치단체 및 금융기관과 협력하여 공중전화 부스를 안심 부스로 교체하고, 육지와 섬 사이, 섬과 섬 사이의 통신 서비스를 통해 전국 약 440개 도서의 주민들을 연결하는 도서통신 서비스를 제공하고 있습니다.

02 긴급 통신용 전화 서비스

KT는 사회질서를 유지하고 국민의 안전을 지키기 위해 유·무선 가입자로부터 발신된 범죄 신고(112), 화재·조난 신고(119) 등 긴급 특수번호 전화 서비스를 무료로 제공하고 있습니다. 또한, 약 4,000척의 선박을 대상으로 선박 무선전화 서비스를 제공하고, 해상 조난신고 접수 시 관계 기관에 실시간으로 자동 통보하여 선박 안전에 이바지하고 있습니다.

03 요금 감면 서비스

KT는 2015년 한 해 동안 약 184만 명의 장애인과 저소득층의 시내전화, 이동전화, 초고속인터넷 등 서비스 이용에 대한 통신요금 1,685억 원을 감면하여 사회적 취약 계층의 복지 증진에 기여하였습니다. 또한, 교육부의 '저소득층 자녀 초고속 인터넷 지원' 사업, IT 나눔사업 등에 참여하여 교육 정보화 등을 지원하였습니다.

대상자별 요금감면 내역

구분	2015년 연간 합계	
	감면자 수 (천 명)	감면금액 (백만 원)
개인	장애인	1,263 105,879
	기초생활수급자	393 46,004
	차상위계층	68 7,633
	국가유공자	100 8,525
장애인 복지시설 등 단체		11 435
합계	1,835	168,476

3대 사회공헌 활동

Better Life 더 나은 삶

KT 체임버홀



KT 스퀘어 '문화가 있는 날' 행사



소리찾기 전시회



음악을 통한 문화 전파는 KT가 가진 통신사로서의 기업 아이덴티티와 깊은 연관성을 가진 뜻깊은 활동입니다. KT는 전파로 음성을 전달하는 통신사업자로서 '소리'를 세상에 널리 퍼트리는데 기여하고자 KT 체임버홀과 KT 스퀘어를 운영함으로써 문화격차 해소 활동을 진행하고 있으며, 공연 티켓 수익금은 'KT 소리찾기' 사업에 사용하고 있습니다.

KT 체임버홀

KT 체임버홀은 클래식 대중화를 위해 2009년 개관된 전문 클래식 공연 공간입니다. 403석 규모의 객석과 전문 시설을 보유하고 있으며 오케스트라, 합창, 실내악, 독주회 등 다양한 클래식 프로그램을 연중 운영하여 문화 전파에 앞장서고 있습니다. 2015년 24회의 공연을 총 9,811명이 관람하였으며 이는 2014년 관람객 8,131명에 비해 17% 이상 증가한 수치입니다. KT 체임버홀은 아름다운 '소리'를 대중에게 널리 전파하겠다는 취지로 시작됐으며, 본 공연의 수익금은 청각장애 아동들의 치료를 돕는 'KT 소리찾기' 사회공헌 프로그램에 활용됩니다. 또한, KT는 단순히 공연을 개최하는데서 그치지 않고 모든 공연을 영상 콘텐츠로 제작해 올레TV 실시간 라이브 방송과 주문형비디오(VOD) 서비스를 통해 제공함으로써 거동이 불편하거나 지리적 여건으로 인해 공연장을 찾지 못하는 사람들을 포함해 누구든지 쉽게 클래식 음악을 즐길 수 있도록 지원하고 있습니다.

KT 스퀘어

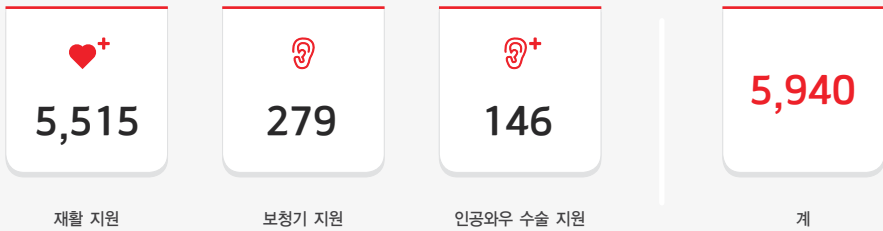
2010년 5월 개관한 KT 스퀘어는 KT 광화문 사옥 1층에 위치한 3,300㎡(1,000평) 규모의 IT 체험 복합 문화공간으로, KT의 최신 IT 기기와 서비스를 제한 없이 무료로 체험해 볼 수 있는 기회와 카페, 드림홀 공연, 통신 역사 박물관 및 5G 기술 전시관 등을 통한 문화/휴식 공간을 제공하고 있습니다. 특히, 평창동 겨울림픽 체험전, 드림웍스 캐릭터 이벤트 등 시민들에게 다양한 문화체험 기회를 제공하며 도심에 위치한 KT 스퀘어의 활용 범위를 확대해 나가고 있습니다.

청각장애 소리찾기

KT는 통신업의 특성을 반영하여 2003년부터 소통에 어려움을 겪는 저소득층 청각 장애 아동들에게 소리를 되찾아 주는 'KT 소리찾기' 사업을 전개하고 있습니다. 본 사업은 크게 치료 지원, 재활 지원 및 가족 지원으로 구분하여 진행되고 있습니다. KT는 세브란스병원 내에 청각재활센터인 'KT 꿈품교실'을 운영하여 2015년 말까지 5,515명의 재활치료를 지원하였고, 279명에게 보청기를 지급하고, 146명에게 인공와우 수술을 지원하였습니다. 그 결과 지금까지 총 5,940건의 소리찾기 지원을 실시하였습니다.

2015년도 청각장애 소리찾기 사업 성과

(단위: 건)



지속가능 공급망 관리

<http://www.kt.com/social/supplier.jsp>

지속가능 공급망 관리 체계

KT 협력사 지속가능 가이드라인

섹션	지속가능성 영역
사업 수행 원칙	- 지배구조 - 윤리경영 - 지속가능경영 - 하도급업체 관리
환경경영	- 환경경영시스템 - 환경성과평가 - 기후변화 - 독성물질관리 - 용수 - 폐기물의 재활용
기업의 사회적 책임	- 노동 - 인권 - 안전 관리 - 자발적 공시 및 대외 커뮤니케이션
제품의 지속가능성	- 제품 안전성 - 제품 환경발자국 - 제품 효율성 - 제품 재활용

협력사 지속가능경영 평가 체계

등반성장	
경제	환경
윤리경영, 경영 리스크 등 15문항	ISO14001, CO2 감축 관리 등 13문항
제품/시공	사회
제품/시공에 대한 안전성 등 2문항	임금, 차별, 노동법 준수 관련 등 10문항

KT's Approach

경제, 환경, 사회적 요소를 고려한 공급망 관리는 기업 손실을 줄이고 경영활동을 유지하기 위한 필수조건입니다. KT는 공급망 지속가능경영 정책을 기반으로 지속가능경영 평가를 실시하여 공급망 내 리스크를 최소화하고 장기적인 동반성장을 추진하고 있습니다.

지속가능 공급망 관리 정책

KT는 2012년 12월 국내 통신기업 최초로 '협력사 지속가능 가이드라인'을 제정하고 이를 토대로 체계적인 지속가능 공급망 관리를 실현하고 있습니다. 본 가이드라인에는 책임 있고 지속가능한 경영을 공급망 전체로 확장하고자 하는 KT의 의지가 담겨 있습니다. '협력사 지속가능 가이드라인'은 사업 수행 원칙, 환경경영, 기업의 사회적 책임 및 역할, 제품 지속가능성의 총 4개 섹션으로 구성되어 있으며, 총 18개 영역에 걸쳐 KT가 협력사에 기대하는 지속가능경영 기준을 제시하고 있습니다.

지속가능 공급망 관리 교육

협력사가 지속가능경영에 대한 이해를 공유하고 경영활동 일선에서 이를 실천할 수 있도록 2014년부터 실무자 중심의 지속가능경영 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 2016년에는 협력사의 업종에 따라 지속가능경영 관리체계를 최적화하여 다양한 교육 프로그램을 실시함으로써 지속가능경영 실행력의 향상 및 내재화를 도모할 계획입니다.

협력사 지속가능경영 평가

KT는 '협력사 지속가능 가이드라인' 제정뿐 아니라 2013년 협력사 지속가능경영 평가 제도를 도입하여 공급망 내에서 발생 가능한 부정적인 경제, 환경, 사회적 리스크 수준을 측정하고 이를 정기적으로 관리하고 있습니다. 본 평가 결과는 협력사별 연 단위 평가에 반영되어 협력사 재선정, 최우수 협력사 선정 등 주요 선정 과정에 중대한 영향을 미치게 됩니다. 2015년 물자 협력사 및 정보통신공사 협력사를 대상으로 평가를 시행한 결과 평균 91.9점을 획득, 협력사의 지속가능성 수준이 양호한 것으로 나타났습니다.

2015년도 협력사 지속가능경영 평가 결과

구분	평가참여 협력사 수	협력사 지속가능경영 평가 지표	평가 결과
물자 협력사	116개 사	ESG + Product(제품) : 40개 지표	평균 81.3점
정보통신공사 협력사	271개 사	ESG + Construction(공사안전) : 32개 지표	평균 96.0점

협력사 선정 및 관리

KT는 공정한 협력사 선정을 위해 등록 절차 및 선정 프로세스를 투명하게 공개하고 있으며, 품질을 최우선으로 고려하여 구매 프로세스를 운영하고 있습니다. 계량화 평가를 통해 결정된 품질 순위에 따라 우수 협력사를 선정하여 계약을 체결함으로써 협력사는 기술 개발에 전념할 수 있고 KT는 우수 협력사와의 거래를 통해 총 보유 비용(TCO: Total Cost of Ownership) 관점의 최적화를 도모할 수 있습니다.

동반성장 체계 구축

http://www.kt.com/social/supplier.jsp

동반성장 조직 및 정책

Intro

Special Feature

GiGA Prosperity

GiGA Planet

GiGA People

Appendix

인재경영 / 상생경영

KT's Approach

협력사와의 긴밀한 협력을 통한 동반성장은 빠르게 변화하는 통신시장에서 미래 기술을 선도할 수 있는 경쟁력을 확보하고 차별화된 서비스 가치를 제공하기 위한 필수 요소입니다. KT는 소통과 협업을 통해 협력사와 함께 상생할 수 있는 동반성장 체계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

KT는 2010년 동반성장 전담 조직을 설치하고 협력사와의 소통을 넘어 협력사 경쟁력을 향상하기 위한 다각적인 활동을 지속적으로 전개해 왔습니다. KT는 협력사를 존중하는 동반성장 문화를 선도함으로써 대한민국 통신산업 생태계를 강화하여 글로벌 시장으로 진출할 수 있는 발판을 마련하고자 다양한 협력사 공유가치 창출형 동반성장 프로그램을 전개하고 있습니다.

동반성장 프로그램



01 금융 지원

- 납품대금 전액 현금결제
- 네트워크론
- 대리점 자금 지원
- 동반성장 지원시스템(WinC)
- 콘텐츠 협력사 자금 지원
- 중소/벤처기업의 프로젝트 투자
- 청조경제 청년창업 투자

02 구매 및 시장 개척 지원

- 수요예보제(물자분야)
- 협력사 해외 전시회 지원
- 해외시장 공동진출
- 글로벌 파트너스 데이
- 글로벌 사업설명회 개최 (물자/공사분야)
- 일본진출 지원센터
- 공급망비 확인제도

03 경영/품질 컨설팅 지원

- 협력사 벤더코칭(물자분야 2차)
- 협력사 SCM 및 지원 컨설팅 (물자분야)
- 협력사 개발역량강화 컨설팅 (SW개발분야)
- 품질·환경 인증 취득 지원
- 산업혁신운동
- 경영닥터제

04 기술 및 개발 지원

- 기술 이전 지원
- 특허 무상 양도
- 비밀유지계약(NDA) 제도
- 기술자료 임치 지원
- 영업비밀원본증명제도 지원

05 외부제안 사업화 지원

- 외부 아이디어 사업화 지원
- 외부 아이디어 시범적용 지원
- Partners Fair, Round Table of Convergence(RTC)
- 구매조건부 신제품 개발
- 성과 공유제
- 벤처/개발자 아이디어 멘토링 (SW/앱 개발분야)

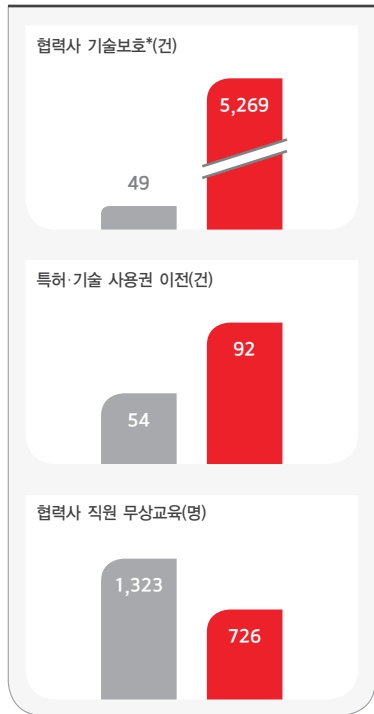
06 인력채용 및 교육지원

- 인력채용 박람회 지원
- 중소 협력사 교육 훈련 지원

동반성장 환경 조성

협력사 지원

■ 2015 ■ 2014



*정부의 영업비밀 원본 증명 지원 제도를 신규 도입하여 2015년 협력사 기술보호 건수를 대폭 확대하였습니다.

미래 성장과 지속가능 발전은 협력사의 경쟁력 향상과 경영 안정을 통해 실현될 수 있습니다. KT는 공정거래위원회가 제정한 '하도급 법규의 준수를 위한 4대 실천사항'을 사규에 반영하여 운영하고 있으며 협력사의 경영환경 개선을 위해 다양한 협력사 지원 프로그램을 실천하고 있습니다.

협력사 지원 확대

KT는 공급망 전반의 경쟁력을 강화하기 위해 동반성장 프로그램 적용 범위를 1차 협력사에서 2차 협력사로 대폭 확대하여 실행하고 있습니다. 이를 위해, 2014년부터 5개년간 총 25억 원 규모로 산업통상자원부의 산업혁신운동 프로그램에 참여하여 1, 2차 협력사에 공정 개선 컨설팅과 생산 설비를 지원하고 있으며, 2015년 19개 협력사에 컨설팅을 제공하여, 대상 협력사의 생산성이 평균 104% 향상되는 성과를 거뒀습니다. 아울러, 대·중소기업협력재단에 2013년부터 3개년간 총 44.6억 원 규모의 동반성장 투자재원 기금 출연을 협약하고, 이 중 30.6억 원을 출연하여 협력사의 연구개발 역량 강화, 해외 진출 지원 등을 위해 지원하고 있습니다.

그린 생태계 구축 지원

협력사의 환경경영 역량을 강화하고 공급망 전반의 생산성을 향상시키기 위해 KT는 1, 2차 협력사의 환경경영시스템(ISO 14001) 구축을 지속적으로 지원하고 있습니다. 그 결과, KT 협력사의 91%가 환경경영시스템 인증을 취득하였습니다. 2015년에는 환경경영 내재화 및 실질적 운영을 위한 실무자 양성교육을 추진하여 726명의 실무자를 양성하였습니다. KT는 앞으로도 그린 생태계를 구축하여 부정적인 환경영향을 최소화하기 위해 노력하겠습니다.

구매제도 개선

KT는 협력사와의 공정한 거래를 정착하기 위해 실효성 있는 구매 제도를 마련하여 적용하고 있습니다. 무리한 최저가 입찰제로 인한 협력사 공동부실화를 방지하기 위해 일몰복수가를 전면 적용하고 있으며, 환율 및 원자재가 변화 등에 따른 단가 변동 요인을 반영하여 목표가를 탄력적으로 조정하고 있습니다. 또한, 계약 및 납품 물량 간 비율의 불일치를 최소화하기 위해 계약된 물량 비율을 준수하고, 중소 협력사의 경우 납품대금 전액을 현금으로 결제하고 있습니다.

협력사 만족도

KT는 협력사를 대상으로 만족도 조사를 실시하여 협력사 요구 사항을 적극적으로 파악함으로써 상생경영을 도모하고 있습니다. 만족도 조사는 공정거래, 협력도, 동반성장 체제의 3개 분야에 대한 다면 평가로 이루어집니다. 앞으로도 KT는 만족도 조사를 포함한 다양한 채널을 통해 협력사의 요구 사항을 수렴하고 이를 최대한 반영하기 위해 노력하겠습니다.

"KT, 동반성장을 통해 ICT 생태계를 확장하다"

KT는 협력사와 함께하는 존중과 상생의 문화를 조성하기 위해 2015년 11월 '동반성장 상생협력 협약식'을 개최하였습니다. 협약식에는 KT 황창규 회장, 동반성장위원회 안종영 위원장을 포함한 57개 협력사 대표 등 70여 명이 참석하여, KT-동반성장위원회-협력사가 함께 동반성장 및 상생협력 추진에 대한 의지를 대외적으로 선언하고 동반성장 문화 정착 및 확산에 대한 의지를 다졌습니다. KT는 앞으로도 협력사와 함께 글로벌 IoT 생태계를 주도적으로 확장하기 위해 노력하겠습니다.



동반성장 상생협력 협약식

동반성장 체계 구축

동반성장 소통 강화



partner.kt.com

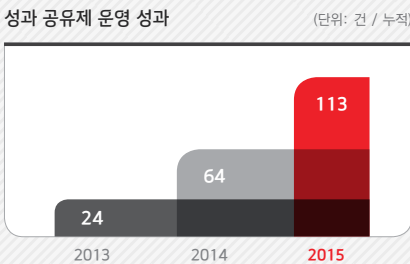
동반성장을 통한 성과 창출

Partner's Fair & RTC



[Value Creation Activity] "성과 공유제 운영을 통한 가치 창출"

KT의 동반성장 노력은 협력사와의 공동 성과 창출로 열매 맺고 있습니다. KT는 2006년부터 협력사와 공동으로 장비 및 서비스를 개발하여 원가절감과 품질 개선 등의 성과를 창출하고 이익을 공유하는 성과 공유제를 운영하고 있습니다. 성과 공유제는 KT 동반성장 활동의 핵심 어젠다로서 추진되고 있으며, 2015년 한 해 동안 협력사와 테마형 성과 공유 형태 21건, 일반 성과 공유제 4건, 총 25건의 과제를 시행하여 약 6.5억 원의 성과를 공유하였습니다.



협력사와의 열린 소통을 실현하기 위해 ETS(Early Technology Sensing), 정보공유협업체, 동반성장 간담회 등 다각적인 소통 채널을 운영하고 있습니다. 특히, 2015년에는 Partner's Camp와 같은 양방향 소통 프로그램을 도입하여 협력사와의 공감대를 넓히고 상호 신뢰를 강화하기 위해 노력했습니다.

주요 소통 채널

(기준연도: 2015년)

구분	내용	활동
Partner's Camp	협력사와 KT 간 전략적 파트너십을 강화하고 상호 협력을 증진하기 위한 스킨십 프로그램	54개사
정보공유협업체	분야별 협력사를 대상으로 동반성장 실천방향 및 공동협력 방안에 대한 의견수렴과 개선활동 진행	14회 운영
찾아가는 동반성장간담회	구매부서 실무자가 직접 협력사를 방문하여 애로사항 청취 및 원스톱 해소 활동 진행	120개사 방문
KT파트너스협의회	물자협력사들의 모임인 KT파트너스협의회를 지원하여 KT-협력사 간 쌍방향 소통 지원	51개사 참여

협력사 고충처리제도 운영

KT는 협력사 포털을 통해 협력사의 고충을 실시간으로 접수하여 처리하고 있습니다. KT 협력사라면 누구나 자유롭게 의견을 제출할 수 있으며 KT는 접수 즉시 조사에 착수하여 고충을 조속히 해결하기 위해 노력하고 있습니다. KT는 협력사의 고충, 애로사항을 수렴함으로써 공급망 내에서 발생할 수 있는 노동, 인권 관련 리스크를 예방하고 있습니다.

협력사가 창의적인 아이디어를 제안하고 사업화할 수 있도록 소통을 활성화하는 등 공동의 성과를 창출할 수 있는 혁신적인 동반성장 체계를 구축하기 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다. KT는 2014년부터 Partner's Fair, RTC 등 중소 협력사와 함께하는 프로그램을 도입하여 정보통신기술 분야의 신규 서비스와 신상품을 출시하고 있습니다. 중소 협력사의 우수한 기술을 사업화하고 사업 시작 단계부터 협력사와 아이디어를 공유하며 협력을 넘어선 협업의 단계로 발전시키고 있습니다.

Partner's Fair

Partner's Fair는 협력사의 신기술과 신장비를 전시할 뿐 아니라 실제 사업화를 진행하는 토론의 장입니다. KT는 아이템별 Biz Talk를 통해 KT 내 사업부와 R&D 부서 등 관련 임직원이 협력사와 한자리에 모여 사업화를 위해 심도 깊은 의견을 교환함으로써 사업 연계 기회를 확대하고 있습니다.

Round Table for Convergence(RTC)

KT가 기술, 장비, 소프트웨어, 솔루션 등 다양한 분야의 협력사와 협력하여 새로운 미래융합형 아젠다를 발굴하기 위해 개최하는 프로그램으로, 격의 없는 토론을 통해 아이디어를 도출하고 이를 유관 부서와 함께 사업화하여 그 성과를 공유하고 있습니다.

동반성장을 통한 글로벌 진출

경기창조경제혁신센터



동반성장 글로벌 진출



Communic Asia 2015



KT는 협력사뿐 아니라 역량 있는 벤처·중소기업을 발굴하여 육성함으로써 글로벌 진출 기회를 확대하고 있습니다. 특히, 2015년 3월 경기도 판교에 '경기창조경제혁신센터'를 개소하여 대한민국 벤처·중소기업의 창의성과 대기업의 인프라 및 노하우를 결합한 한국형 히든챔피언 'K-Champ' 육성에 박차를 가하고 있습니다.

창조경제를 위한 창업 지원

KT가 운영하는 '경기창조경제혁신센터'는 창조경제를 위한 스타트업의 요람입니다. 2015년에는 공모전을 통해 46개 스타트업을 발굴하여 입주 공간 및 테스트베드 기반 인프라를 제공하였으며, 1:1 멘토링을 실시하고 투자유치 연계를 지원하였습니다. 특히, 게임, IoT, 핀테크, 5G 분야를 중점 투자하기 위해 그룹 차원에서 150억 원의 재원을 조성하고, 중소기업청, 경기도, 금융기관과 연계하여 총 1,050억 원 규모의 투자 및 융자 자금을 운영하고 있습니다. 또한, 이와 별도로 KT가 기 투자한 2,000억 원 규모의 해외 투자 펀드를 활용하여 국내 스타트업들이 투자를 받을 수 있도록 지원할 계획입니다.

창조경제를 위한 창업 지원

분야	주요 내용
게임	- 대형 게임사 및 유관기관과의 연계를 통한 게임 창업 벤처 육성 - 게임 제작 도구를 누구나 사용할 수 있는 <게임 SW 랩>, 개발된 게임을 실제 유통망에서 테스트할 수 있는 <모바일 랩> 구축 운영
핀테크*	- 전국 유일의 <핀테크 지원센터>를 설치하고 금융 전문가가 상주하여 1:1 멘토링 및 기술 자문 지원 - 금융과의 접목 가능성 및 시장성 확보, 자금 조달과 판로 개척에 이르기까지 혁신적인 핀테크 스타트업 육성을 위한 주도적 역할을 담당 *핀테크: 파이낸셜(Financial)과 기술(Technology)의 합성어로 새로운 형태의 금융 기술을 뜻함
IoT	- IoT 분야 유망 중소·벤처기업을 선발하여 입주공간 제공, 해외 현지 멘토링 및 테스트베드 지원 - 국내 최초, 최대의 IoT 사업자 연합체인 'GIGA IoT Alliance' 구축·운영을 통해 창업 아이디어 발굴부터 사업화, 해외 시장진출까지 원스톱 지원
5G	- 단말, 중계기 등 관련 시설을 집적한 <오픈 이노베이션 랩> 구축 추진 및 5G 벤처 중소기업 육성을 위한 글로벌 통신장비 대기업과의 연계 - 차세대 이동통신 아이디어 공모전 개최

우수 협력사·스타트업의 글로벌 진출 지원

KT는 해외 주요 창업센터 및 벤처캐피탈과의 제휴를 통해 협력사와 스타트업의 해외 진출과 투자 유치를 지원하고 있습니다. 이를 위해 글로벌 투자 박람회인 'Global Startup Korea'를 연 1회 개최하여 해외 벤처 캐피탈을 초빙하고 전국 스타트업을 대상으로 투자 유치 기회를 제공하는 한편, 우수 협력사와 스타트업을 선발하여 해외 데모데이 및 전시회 참가를 지원하고 있습니다. 2016년에는 '글로벌 부트캠프(Bootcamp)'를 개소하여 전 세계 창업인재들이 교류할 수 있는 글로벌 전진기지를 구축하고, 해외 창업보육기관과의 상호 교류 프로그램을 통해 협력사와 스타트업의 해외 진출 역량을 더욱 강화해 나갈 계획입니다.

협력사 해외전시 지원

구분	개최 국가	개최 기간	참여 협력사	내용
MWC 2015 (Mobile World Congress)	스페인	3.2~3.5	네오넥스소프트 등 6개사	KT 전시관에 중소협력사 전시부스 제공 및 KT 파트너십을 표시하여 해외판로 개척 지원
Communic Asia 2015	싱가포르	6.2~6.5	머큐리 등 5개사	
MWCS 2015 (Mobile World Congress Shanghai)	중국	7.15~7.17	카비 등 5개사	
ITU Telecom World 2015	헝가리	10.12~10.15	이리언스 등 5개사	

APPENDIX

주요 지속가능성 지표	87
온실가스 검증성명서	89
제3자 검증의견서	90
GRI Content Index	92
주요 수상·협회 가입 현황	96

주요 지속가능성 지표

재무성과

	단위	2011	2012	2013	2014	2015
연결재무상태표						
유동자산	백만 원	9,790,659	10,517,419	9,968,449	8,750,934	8,583,176
비유동자산	백만 원	22,294,750	24,040,489	24,878,084	25,024,568	20,758,009
자산총계	백만 원	32,085,409	34,557,908	34,846,533	33,775,502	29,341,185
유동부채	백만 원	8,745,125	11,266,766	11,187,738	9,992,244	8,639,906
비유동부채	백만 원	10,802,475	10,073,167	10,793,885	11,992,970	8,535,814
부채총계	백만 원	19,547,600	21,339,933	21,981,623	21,985,214	17,175,720
자본금	백만 원	1,564,499	1,564,499	1,564,499	1,564,499	1,564,499
주식발행초과금	백만 원	1,440,258	1,440,258	1,440,258	1,440,258	1,440,258
이익잉여금	백만 원	10,219,633	10,646,383	10,046,883	8,571,130	9,059,305
기타포괄손익누계액	백만 원	-22,865	1,325	24,538	25,790	13,870
기타자본구성요소	백만 원	-1,497,289	-1,343,286	-1,320,943	-1,260,709	-1,232,863
비지배지분	백만 원	833,573	908,796	1,109,675	1,449,320	1,320,396
자본총계	백만 원	12,537,809	13,217,975	12,864,910	11,790,288	12,165,465
부채와 자본총계	백만 원	32,085,409	34,557,908	34,846,533	33,775,502	29,341,185
연결손익계산서						
영업수익	백만 원	21,272,033	23,856,375	23,810,599	22,311,666	22,281,221
영업비용	백만 원	19,523,624	22,647,142	22,971,256	22,718,256	20,988,277
영업이익	백만 원	1,748,409	1,209,233	839,343	-406,590	1,292,944
관계기업 및 조인트벤처 순손익 지분	백만 원	-3,038	18,079	6,601	18,697	6,143
법인세비용차감전순이익	백만 원	1,603,371	1,414,842	-5,258	-1,328,558	719,452
법인세비용	백만 원	315,946	277,869	54,993	-275,982	229,239
계속영업당기순이익	백만 원	1,287,425	1,136,973	-60,251	-1,052,576	490,213
중단영업이익(손실)	백만 원	164,594	31,534	-	86,400	141,075
당기순이익	백만 원	1,452,019	1,105,439	-60,251	-966,176	631,288

주주 구성

	단위	주식 수	지분율
주주 구성(2015)			
자사주	주/%	16,262,008	6.2%
외국인	주/%	126,383,224	48.4%
국민연금	주/%	19,150,489	7.3%
우리사주	주/%	1,484,611	0.6%
국내기관(연금제외)	주/%	24,734,296	9.5%
기타법인	주/%	4,343,989	1.7%
개인	주/%	68,753,191	26.3%
총 발행주식수	주/%	261,111,808	100.0%

주요 지속가능성 지표

장기 지속가능경영 목표·성과 지표

장기 지속가능경영 목표	
KT 장기 지속가능경영 목표	전 지구적 GiGAtopia 실현 GiGAtopia란 인간과 사물이 GiGA 인프라로 연결되어, 편리함을 넘어 편안함을 누리는 세상을 말합니다.

3대 지속가능경영 부문	구분	내용	단위	2020 목표
GiGA Prosperity GiGA 인프라로 창조되는 새로운 경영의 시대	장기 목표	2020년까지 총 13조 원 투자 GiGA 인프라·ICT 융합 분야에 총 13조 원을 투자함으로써 4차 산업혁명 촉진을 통한 전 세계적 경제 변영 추구		
	성과 지표	GiGA 인프라·ICT 융합기술/서비스 투자액	억 원	130,000
		ICT 융합 사업 매출액	억 원	26,462
		글로벌 사업 매출액	억 원	20,000
		GiGA 인터넷 확산에 의한 전체 편익	억 원	629,000
GiGA Planet GiGA 인프라로 열어가는 새로운 혁신의 시대	UN 지속가능발전목표 이행	Goal 8 경제성장과 일자리 Goal 9 인프라와 산업화 Goal 10 불평등 해소 Goal 11 지속가능한 도시 Goal 12 책임있는 소비와 생산		
	장기 목표	2020년, 연간 3조 원 규모 환경편익 제공 혁신적인 친환경 ICT 서비스의 개발과 제공을 통해 연간 3조 원 규모의 고객 편익 제공		
	성과지표	친환경 ICT 서비스·에너지 효율화를 통한 환경편익	억 원	31,411
		－ 스마트 에너지 서비스를 통한 고객 편익	억 원	12,393
		－ 지능형 교통관제 서비스를 통한 고객 편익	억 원	8,300
	UN 지속가능발전목표 이행	Goal 6 수자원과 위생 Goal 7 지속가능 에너지 보장 Goal 13 기후변화 대응 Goal 14 해양 자원 보존 Goal 15 육상 생태계 보존		
GiGA People GiGA 인프라를 누리는 새로운 인류의 시대	장기 목표	2020년, 연간 4조 원 이상의 사회가치 창출 사회적 ICT 서비스·글로벌 사회공헌 사업 동반성장 확대를 통해 연간 4조 원 이상의 사회적 가치 창출		
	성과지표	사회적 ICT·사회공헌·동반성장을 통한 사회적 가치 창출액	억 원	41,561
		－ 차세대 미디어 서비스를 통한 사회 진보 공헌액	억 원	1,348
		－ 헬스케어 서비스를 통한 건강 증진 공헌액	억 원	2,730
		－ 통합보안 서비스를 통한 사회 진보 공헌액	억 원	1,691
	UN 지속가능발전목표 이행	Goal 1 빈곤 퇴치 Goal 2 기아 해소 Goal 3 보건 증진 Goal 4 교육의 질 보장 Goal 5 성평등·여성역량 강화		

온실가스 검증성명서

검증번호	KQA-T1601
회사명	(주) 케이티
대표자	황창규
사업자 등록번호	102-81-42945
소재지	경기도 성남시 분당구 불정로 90(정자동)



위 업체의 온실가스 배출량 및 에너지 소비량 명세서를 검증한 결과 적정함을 확인합니다.

적용규정

온실가스·에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침

검증범위

온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서(2015년)

온실가스 배출량 합계 및
에너지 사용량

	Scope 1	Scope 2	합계
온실가스 배출량(tCO ₂ eq)	41,355	1,054,698	1,096,053
에너지 사용량(TJ)			22,427

검증기간

2016년 03월 10일 ~ 03월 31일

발행일자

2016년 03월 31일



환경품질보증원장
(환경부 장관 지정 온실가스·에너지 검증기관 제 2011-3호)

※ 이 검증서의 범위와 목표관리 지침의 요구사항에 관한 상세내용은 해당 조직에 요청하여 입수할 수 있음. 한국 품질 보증원 소재지 : 14034 경기도 안양시 만안구 만안로 49, 2층 (안양동, 호정타워)

제3자 검증의견서

책임성 및 목적

검증유형 및 수준

검증범위 및 수행 업무

제한사항

검증의견

'KT Integrated Report 2016' 경영진 귀중

산업정책연구원(이하 '검증인')은 '제3자 검증기관'으로서

'KT Integrated Report 2016(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

본 보고서 작성에 포함된 지속경영 목표 설정, 성과관리, 정보의 수집, 보고서 작성과 관련된 모든 정보 및 주장에 대한 책임은 KT에 있습니다. 본 검증보고서는 보고서 내 중대한 오류나 편견을 담고 있는지 여부, 정보수집시스템의 작동 여부를 확인하고, 지속경영 이슈의 도출 및 프로세스를 검토하여 보고서 품질 개선을 위한 의견을 제시하는 데 목적을 가지고 있습니다.

본 보고서의 검증 작업은 1) AA1000 Assurance Standard(2008)*, 2) GRI G4 지속경영보고서 가이드라인**,

3) BEST 가이드라인***에 의거하여 진행되었습니다.

－ 검증범위: KT Integrated Report 2016 보고내용

－ 검증유형 및 수준: Type II 및 중위수준(Moderate level)

－ 검증기준: · AA1000AS(2008) 3대 원칙 적용여부 확인을 위한 'IPS Assurance Manual'
· 성과지표 신뢰성 확인을 위한 'IPS Performance Indicators Assurance Criteria™'
· GRI 가이드라인의 '부합' 방법(OPTION) · BEST 가이드라인 보고등급

본 검증인은 다음과 같은 과정을 통해 1) 보고내용의 포괄성, 중대성, 대응성 원칙에 대한 검토, 2) 보고된 성과 데이터의 신뢰성 확인, 3) GRI G4 지속경영보고서 작성 가이드라인 부합 확인, 4) BEST 가이드라인 수준(단계)을 확인하였습니다.

－ KT의 중대 이슈 도출 프로세스 및 결과 검토

－ 이해관계자 참여 프로세스 검토

－ 보고 정보의 적합성 검토를 위한 각 성과 영역별 담당자 및 성과정보 취합 담당자 인터뷰

－ 지속경영 성과지표 원(Raw) 기초 데이터, 수집 보고 시스템 및 프로세스 검토를 위한 현장 실사(KT 본사)

－ 경제, 사회, 환경 성과의 주요 내용에 대한 근거자료 검토

－ 중요 이슈 중 샘플 테스트를 통해 보고된 정보의 완전성과 정확성 확인

－ 비재무성과 지속가능경영보고서의 GRI/BEST 가이드라인 적용 확인

－ 각 성과영역 및 성과정보 취합 담당자를 대상으로 실시한 인터뷰 및 데이터의 적합성 검토

－ KT 본사에 대한 현장 실사 진행

－ 해당 보고기간에 대한 자료 및 공개된 정보에 근거한 검증 진행

－ 성과 데이터에 대한 신뢰성 확인

－ 온실가스 데이터는 본 검증업에 미포함

본 검증인은 보고서에 실린 보고내용에 중대한 오류나 편견이 담겨있지 않다고 판단하였습니다.

[포괄성-Inclusivity]

KT의 이해관계자 참여에 대한 전략 수립 및 참여 프로세스가 적정한가?

검증인은 KT가 지속가능경영을 추진함에 있어서 이해관계자 참여의 중요성을 인식하고 이를 경영활동에 반영하기 위한 이해관계자 참여 프로세스를 구축하고 있다고 판단합니다. KT는 이해관계자 그룹을 지속가능경영 전반 및 투영경영 강화 차원에서 비즈니스 측면과 기능적 영역을 고려하여 8개 그룹으로 세분화하고, 그에 맞는 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 관심 및 요구사항을 수렴하고 있으며 이를 경영활동에 반영하기 위해 노력하는 등을 통해 포괄성 원칙을 준수하고 있음을 확인하였습니다.

[중대성-Materiality]

본 보고서는 KT가 경제, 사회, 환경에 걸쳐 이해관계자에게 가장 중요한 정보를 포함하고 있는가?

검증인은 KT가 지속가능경영에 대한 중요한 정보를 제외하거나 누락하지 않았다고 판단합니다. KT는 3단계(내외부 환경분석을 통한 지속가능경영 이슈 식별, 중대성 평가를 통한 주요 이슈 도출, 타당성 검증을 통한 중대 이슈 선정) 과정을 통해 내외부 중요도를 반영하여 20대 핵심보고 이슈, 30대 주요보고 이슈 및 일반보고 이슈를 도출하였음을 확인하였습니다. 또한, 도출된 이슈를 'KT 지속가능경영 모델'에 맞게 분류하여 보고 하는 등 관리현황 및 성과를 충실하게 보고하기 위해 노력한 점 등을 통해 중대성 원칙을 준수하고 있음을 확인하였습니다.

[대응성-Responsiveness]

본 보고서는 이해관계자의 요구와 관심에 적절하게 대응하고 있는가?

검증인은 KT가 이해관계자의 요구와 관심에 적절히 대응하고 있다고 판단합니다. 이를 위하여 주요 이해관계자 별로 다양한 커뮤니케이션 채널을 마련하고 있으며, 수렴된 의견에 대한 대응 결과를 보고서에 반영하기 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 지속가능성 이슈에 대한 설문조사 및 세분화된 8개 그룹의 이해관계자 별 주요 조사를 통해 대응을 강화하기 위해 노력한 점과 이해관계자 참여에 관한 정책 문건을 마련하여 참여 채널이 체계적으로 운영될 수 있도록 하는 등 향후 지속가능경영의 발전 방향을 고려하고 대응하는 등을 통해 대응성 원칙을 준수하고 있음을 확인하였습니다.

[GRI 가이드라인 부합방법]

검증인은 본 보고서가 GRI G4 가이드라인의 일반표준공시 및 특정표준공시(중대성 측면, DMA, 성과지표)가 'In accordance with Comprehensive'의 기준에 해당하는 것으로 확인하였습니다.

[성과지표에 대한 신뢰성]

검증인은 본 보고서가 'KT 지속가능경영 모델'을 바탕으로 보고된 데이터를 검증한 결과, 데이터 수집 시스템의 적절성을 갖추고 있으며 기업의 판단에 편견을 줄 수 있는 신뢰성에 반하는 중대오류가 발견되지 않았음을 확인하였습니다. 다음과 같은 성과지표를 검증하였습니다

KT 지속가능경영 모델	핵심 이슈	성과지표	
GIGAtopia	경제부문 지속가능경영 목표	2020년까지 GIGA 인프라·ICT 융합 투자	13조 원
	환경부문 지속가능경영 목표	2020년 연간 환경편익 제공	3조 원
	사회부문 지속가능경영 목표	2020년 연간 사회가치창출	4조 원
GIGA Prosperity	지속가능경영	GIGA Internet 확산에 의한 전체 편익	62.9조 원
	투영경영	이사회 평가 결과	4.5점(5점 만점)
GIGA Planet	고객최우선경영	상품 검증활동	139회
	친환경경영	온실가스 배출량(직, 간접)	1,097,038tCO ₂ eq
GIGA People	인재경영	임직원 만족도	79.8점
	상생경영	협력사 지속가능경영 평가	91.6점

*KT 지속가능경영 모델 및 핵심이슈에 대한 성과지표를 검증하였으나 주요 성과만 일부 발췌함

[BEST 가이드라인 적용 수준]

본 보고서의 BEST 기준 보고율 및 정보의 신뢰도를 고려한 결과 BEST 가이드라인 5단계 중 정착형인 제4단계를 적용하고 있다고 판단합니다.

본 검증인은 'KT Integrated Report 2016'이 (1) 지속가능경영위원회를 이사회 내 상설조직으로 신설하여 지속가능경영에 대한 이슈를 내부에서 중요하게 다루는 점과 (2) KT의 핵심역량을 바탕으로 산업 간 ICT 융합을 통해 UN지속가능개발목표 실현에 대한 구체적인 혁신 솔루션을 제공하려는 의지를 보고한 점 (3) 통합보고 관점에서 경제, 환경, 사회 각 부문에서의 투자, 환경편익, 사회 가치에 대해 미래 산업을 포함한 목표에 대한 정보를 제공한 점을 높이 평가합니다.

향후 발간될 보고서에서는 다음과 같은 사항을 고려할 것을 권고합니다.

－ KT의 지속가능경영 모델 및 사업모델별 가치창출 프로세스 포함 및 단기, 중기, 장기적 목표를 보고하는 등

통합보고 프레임워크의 작성원칙 및 내용요소에 대한 충실한 반영 강화

－ 주요 이슈 및 활동에 대한 시계열 성과 추이에 대한 보고 강화

－ 이해관계자 그룹의 참여 채널 활성화 및 이해관계자 별 채널의 체계적인 운영

검증인은 KT와 영리를 목적으로 하는 이해관계를 맺고 있지 않으며 보고서에 대한 의견 제시 외 보고서 내용에 대한 작성에 참여하지 않음으로써 독립성과 자율성을 지니고 검증작업을 수행하였습니다.

KT로부터 검증을 의뢰받은 (사)산업정책연구원은 국내 지속경영보고서 검증을 수행하는 '제3자 검증기관'으로, 1993년 설립 되어 2002년부터 윤리경영, 사회책임경영, 지속경영 관련 분야에서 경험을 쌓은 전문가입니다.

* AA1000AS(Assurance Standard): 영국에 소재한 사회책임경영 관련 비영리 기관인 AccountAbility에서 1999년에 사회적, 윤리적인 회계, 감사, 보고에서의 질을 향상하여 조직 전반적인 성과와 책임성을 증진시키고자 개발된 지속경영보고서 검증기준으로, 2008년에 개정된 버전을 2010년부터 적용하도록 함

** GRI G4 가이드라인: GRI는 1997년 국제 환경단체연합인 환경책임경제연합(CERES)과 유엔환경계획(UNEP)이 제정한 국제기구로, 2000년 다국적 기업이 보편적으로 사용할 수 있는 지속경영보고서 작성 글로벌 표준인 GRI 가이드라인을 제정하였으며, 공급망(Supply Chain), 지배구조(Governance), 윤리 및 청렴도(Ethics & Integrity), 반부패(Anti-corruption), 온실가스 및 에너지(GHG Emissions & Energy)를 중심으로 개정된 G4를 2013년 5월 발표함

*** BEST 지속경영 가이드라인: 국내 기업의 지속경영보고서 확산을 목적으로 윤경SMP로미이 2006년 산업통상자원부, 산업정책연구원(IPS), 대한상공회의소와 함께 공동으로 제작한 지속경영보고서 작성 및 검증에 관한 가이드라인



2016년 5월 23일
(사)산업정책연구원 대표이사 이 윤 철

GRI

Content Index

GRI G4	Index	지표명	페이지	BEST 2.0	비고
일반표준공시					
전략 및 분석	G4-1	지속가능성과 관련된 조직, 전략에 관한 최고이사결정자의 선언	4-5	A_1	
	G4-2	주요 위험 및 기회요소	4-5, 40-41	A_2	
조직 프로필	G4-3	기업명	6	A_3	
	G4-4	주요 브랜드, 제품, 서비스	6-7	A_4	
	G4-5	본사/본부 소재지	6	A_7	
	G4-6	주요 사업장이 위치하고 있거나 지속가능경영과 관련된 중대한 활동이 이루어지고 있는 국가 수와 국가명	25	A_7	
	G4-7	소유권의 성격과 법적 형태	6	A_8	
	G4-8	서비스를 제공하고 있는 시장(지리적 분포, 산업 분야, 고객 및 수혜자 형태 등 포함)	6-7	A_9	
	G4-9	조직 규모(종업원, 순매출, 총자본, 제품과 서비스 등)	6, 32, 64	A_10	
	G4-10	고용유형, 고용계약 및 지역별 인력현황	64	EM1	
	G4-11	단체협상결과의 적용을 받는 종업원의 비율	70	EM1 2	
	G4-12	공급망	84	-	
	G4-13	보고기간동안 규모, 구조, 소유구조, 공급망(supply chain) 등의 주요변화	7	B_8	
	G4-14	예방 접근이나 원칙을 천명하고 있는지, 어떤 방식으로 언급하고 있는지에 대한 설명	40-41	GR1 1	
	G4-15	자발적인 경제적, 환경적, 사회적 한장과 일련의 원칙들, 또는 이니셔티브 중 참여하고 있는 내용	38	GR10	
	G4-16	주요 협회 가입현황	96	A_11	
중대 이슈 및 보고 경계도출	G4-17	조직의 연결재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 주체의 목록	87	A_5, A_6	
	G4-18	보고내용 및 측면경계 결정 및 보고원칙 적용 프로세스	30-31	-	
	G4-19	중대성 평가 결과 도출된 중대 이슈 리스트	31	-	
	G4-20	조직 내 중대 이슈별 보고 범위	31	B_1, B_2	
	G4-21	조직 외 중대 이슈별 보고 범위	31	B_1, B_2	
	G4-22	이전 보고서에 제공된 정보의 재인용 효과, 재인용 이유	97	-	
	G4-23	이전 보고서에 제공한 정보의 재조정	57	B_5	
이해관계자 참여	G4-24	참여 이해관계자 리스트	32	C_1	
	G4-25	주요 이해관계자 파악과 선정에 대한 근거	32	C_1	
	G4-26	형태별, 이해관계자 그룹별 빈도로 본 이해관계자 협의에 대한 접근 방식과 보고서 준비를 위한 참여 프로세스	32	C_2	
	G4-27	보고서 발간을 포함하여 이해관계자 참여를 통해 제기되어 온 중대 이슈 대응 방법 및 결과 (이해관계자별 주요 이슈)	32	C_3	
보고 프로필	G4-28	보고기간	97	B_3	
	G4-29	최근 보고서 발간일자	92	-	2015년 7월
	G4-30	보고주기	92	B_6	1년
	G4-31	보고서 또는 보고서 내용에 관한 문의처	97	B_9	
	G4-32	GRI G4 선택 옵션, GRI Content 인덱스, 제 3자 검증보고서	30, 90-91	B_10	
	G4-33	외부검증 관련 정책 및 활동, 검증 범위 및 기준, 보고 조직과 검증기관과의 관계, 보고서 신뢰성 확보를 위한 최고 의사결정기구 및 경영진의 역할	90-91	B_7	
지배구조	G4-34	"위원회를 포함한 최고 의사결정 기구 조직도 경제·사회·환경 주제를 담당하는 위원회 리스트(위원회별 대표 주제 명시)"	28, 34-35, 54, 74	GR1	
	G4-35	경제·사회·환경 과제에 대한 최고 의사결정기구-경영진-사원으로서의 권한위임 프로세스	28	-	
	G4-36	경제·사회·환경 분야에 대한 임원 레벨의 책임자 존재 여부 및 최고 의사결정기구에서의 직접보고체계 수립 여부	34-35	-	
	G4-37	경제·사회·환경 주제에 대한 이해관계자 및 최고 의사결정기구간의 협의 절차 (위임된 경우, 어디로 이관되었는지를 명시하고, 최고 의사결정기구에 보고하는 피드백 프로세스 포함)	28, 54, 74	GR1 2	
	G4-38	최고 의사결정기구 및 위원회 구성 보고	34-35	GR2, GR3	
	G4-39	CEO가 최고 의사결정기구 의정을 겸임하는지 명시(겸임 시 기능 및 이유 명시)	34	GR1	
	G4-40	최고 의사결정기구 구성원 추천 과정 및 선정 기준(하부 위원회 포함)	34	GR4	
	G4-41	최고 거버넌스 기구가 이해관계 상충을 방지하고 관리하는 프로세스, 이해관계 상충 상황에 대해 이해관계자들에게 공개	34	GR13	

GRI G4	Index	지표명	페이지	BEST 2.0	보고
지배구조	G4-42	경제·사회·환경 분야별 목적, 가치, 미션, 전략, 정책, 목표 등을 구축하는데 있어 최고 의사결정기구의 역할	34-36	GR6	
	G4-43	경제·사회·환경 주제에 대한 최고 의사결정기구의 전문성 제고 방안	35	-	
	G4-44	이사회 자체의 성과, 특히 경제·환경·사회 관련 성과를 평가하는 프로세스	36	GR5	
	G4-45	이사회가 경제·환경·사회 성과 파악 및 관리를 관장 하는 절차	36	GR8	
	G4-46	조직의 경제·사회·환경 리스크 관리에 대한 최고 의사결정기구의 역할 및 영향력	41	GR8	
	G4-47	경제·사회·환경 영향 및 리스크, 기회에 대한 최고 의사결정기구의 검토 빈도	41	GR8	
	G4-48	지속가능경영보고서가 모든 중대 이슈를 포함하고 있는지에 대한 확인을 포함하여 공식적 검토 및 승인 절차를 가진 최고 임원	35	-	
	G4-49	최고 의사결정기구로의 심각한 우려 사항 전달 과정	41	GR1 2	
	G4-50	최고 의사결정기구에 보고되는 불만의 성격, 횡수, 빈도 및 해결을 위한 고충처리 매커니즘	70	-	
	G4-51	이사회 구성원, 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상과 조직의 성과	36	GR7	
	G4-52	보수 결정 절차(보수 관련 컨설턴트의 참여 여부 및 경영 참여 여부, 조직과의 관계 등)	36	GR7	
	G4-53	보수 정책 및 계획 등에 대한 이해관계자 의견 포함 여부(투표권 행사 등)	32	-	
	G4-54	동일국가 내 총 근로자 평균 보상금액 대비 조직 내 최고 연봉자(highest-paid individual)의 연간 총 보상금액 비율	36	-	
	G4-55	동일국가 내 총 근로자 평균 보상금액 상송을 대비 조직 내 최고 연봉자(highest-paid individual)의 연간 총 보상금액 상송율	36	-	
윤리 및 침령도	G4-56	기업의 행동강령 또는 윤리강령	37	EM26	
	G4-57	조직 내외부 윤리 및 준법, 조직의 청렴도와 관련된 헬프라인 및 상담조직 등	37-38	-	
	G4-58	조직 내외부의 적발된 비윤리 행위 및 불법 행위에 대한 계층적 관리 체계	37-38	-	
특정표준공시					
성과관리체계 (DMA)	G4-DMA	중대 이슈 선정 이유 및 영향, 중대 이슈 관리 방법, 관리체계 평가 방법	30-31	DMA	
경제					
경제성과	G4-EC1	경제가치 창출과 분배	32	EC1	
	G4-EC2	기후변화로 인한 조직의 재무적 영향 및 기회 또는 위험	40, 55	EC2	
	G4-EC3	연금제도에서 사측부담 범위	69	EC3	
	G4-EC4	정부지원금	-	EC5	해당 없음
시장현황	G4-EC5	주요 사업지역에 대해서 현지의 최저임금과 비교한 신입사원의 임금	71	EM4	
	G4-EC6	상급관리자의 현지인 비율	-	EC4	미보고
간접경제효과	G4-EC7	공공이익을 위한 투자와 서비스 제공	32, 83	EC6	
	G4-EC8	간접 경제 영향	32	EC7	
구매절차	G4-EC9	지역 공급업체에 대한 자출(소외기업)의 경제참여 활성화를 위해 중소기업, 여성기업, 소수인종 기업 등 소외기업을 포함하여 세분화하여 보고)	82-85	-	
환경					
원료	G4-EN1	사용자원의 총 무게나 부피	-	EV10	해당없음
	G4-EN2	재활용 자원 이용 비율	57	EV11	
에너지	G4-EN3	조직 내 직접 에너지 소비	55-56	EV7	
	G4-EN4	조직 외 에너지 소비	57		
	G4-EN5	에너지 원단위	56		
	G4-EN6	에너지 사용 절감량	58-60	EV5	
	G4-EN7	제품 및 서비스에 필요한 에너지량의 감소	58-60		
수자원	G4-EN8	공급원별 총 취수량	57		
	G4-EN9	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	57		
	G4-EN10	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	57		
생물 다양성	G4-EN11	생물 다양성이 있는 서식지 및 보호지역 내 관리하는 소유, 임대, 관리하는 토지	-	EV22	해당 없음
	G4-EN12	생물 다양성이 있는 서식지 및 보호지역 내에서의 사업활동, 제품, 서비스로 인한 중요한 영향	-	EV22, EV26	해당 없음
	G4-EN13	보호 또는 복원된 서식지	-	EV6, EV27	
	G4-EN14	조직의 활동에 영향을 받는 국제자연보존연맹(IUCN) 지정 멸종위기종(Red List)과 국가지정 멸종위기종의 수지역별, 멸종위기 레벨별)	-	EV28	해당 없음

GRI

Content Index

GRI G4	Index	지표명	페이지	BEST 2.0	비고
배출	G4-EN15	직접 온실가스 배출량	55-56	EV12	
	G4-EN16	간접 온실가스 배출량	55-56	EV12	
	G4-EN17	기타 간접 온실가스 배출량	57	EV13	
	G4-EN18	온실가스 배출 원단위	56	-	
	G4-EN19	온실가스 감축	55-56	EV4	
	G4-EN20	오존층 파괴 물질 배출	-	EV14	해당 없음
	G4-EN21	NOx, SOx 및 기타 주요 대기오염물질 배출	-	EV15	해당 없음
폐수 및 폐기물	G4-EN22	최종 배출지별 폐수 배출량 및 수질	57	EV17	
	G4-EN23	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	57	EV16	
	G4-EN24	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	-	EV21	해당 없음
	G4-EN25	바젤 협약 부속서에 규정된 폐기물의 운송, 처리량 및 해외반출된 폐기물비용	57	EV29	
	G4-EN26	폐수배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지 명칭, 규모, 보호대상 및 생물 다양성 가치	57	EV19	
제품 및 서비스	G4-EN27	제품 및 서비스의 환경영향 저감 활동과 성과	55	EV23, EV25	
	G4-EN28	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	-	EV24	해당 없음
규정준수	G4-EN29	환경 법규 위반으로 부과된 금액 및 제재 건수	61	EV31	
물류	G4-EN30	제품 및 원자재 운송과 자원 이동의 중대한 환경 영향	56	EV30	
전반	G4-EN31	형태별 환경보호 지출 및 투자 총액	60		
공급망 환경 평가	G4-EN32	환경성과에 대한 평가를 실시한 신규 공급업체 비율	81	PN3	
	G4-EN33	현재 또는 잠재적으로 부정적인 환경 영향을 가진것으로 확인된 공급업체 비율 및 대응방법	81	PN4	
환경관련 고충 처리 매커니즘	G4-EN34	환경영향에 따른 불만 수 및 공식적인 불만처리 매커니즘을 통해 해결된 수	61	-	
사회					
노동관행 및 노동권					
사원	G4-LA1	신규 채용 및 이직자 수 및 비율	63-64	EM5	
	G4-LA2	상근직에게만 제공되는 혜택	68-69	EM20	
	G4-LA3	성별에 따른 육아휴직 후 복귀 비율	68	-	
노동관리	G4-LA4	운영상의 변화에 따른 사전 고지기간	70	EM13	
작업장 보건안전	G4-LA5	보건과 안전 프로그램 평가 및 개선을 돕는 노사가 공동으로 참여하는 안전 및 보건위원회로 대표되는 인력의 비율	70	EM14	
	G4-LA6	지역별 및 성별 부상, 질병, 결근률과 작업관련 사상자수	72	EM19	
	G4-LA7	보직상 높은 사고 및 질병발생 위험을 가진 직원수	72	-	
	G4-LA8	노동조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전사항	72	EM15, EM17	
훈련 및 교육	G4-LA9	종업원 유형별, 성별 1인당 한해 평균 훈련 시간	67	EM27	
	G4-LA10	지속적인 고용가능성 및 경력관리를 지원하는 기술개발 및 평생교육을 위한 프로그램	52,66-69	EM28	
	G4-LA11	정기적 성과 및 경력개발 리뷰를 받은 종업원의 비율(성별, 종업원 유형별)	67-69	EM29	
다양성 및 차별금지	G4-LA12	성별, 나이, 소수자 등 다양성 지표에 따른 종업원과 지배기구의 구성 및 기타 다양성 관련 지표	64-65	EM2	
평등한 보상	G4-LA13	종업원 유형별 남녀의 평균 임금 비율	71	EM3	
공급망 노동 관행평가	G4-LA14	노동관행에 대한 평가를 실시한 신규 공급업체 비율	81	PN3	
	G4-LA15	현재 또는 잠재적으로 부정적인 노동관행 영향을 가진것으로 확인된 공급업체 비율 및 대응방법	81	PN4	
노동관행 고충 처리매커니즘	G4-LA16	노동관행에 따른 불만 수 및 공식적인 불만처리 매커니즘을 통해 해결된 수	84	PN5	

GRI G4	Index	지표명	페이지	BEST 2.0	비고
인권					
투자	G4-HR1	인권 조항을 포함하거나 인권심사를 받는 주요투자계약 비율	81	PN2	
	G4-HR2	인권 정책 또는 운영과 관련된 인권 지표 고려 절차에 대한 사원 총 교육 시간 (교육받은 직원 비율 포함)	65	EM30	
차별금지	G4-HR3	총 차별 건수 및 관련 조치	65	EM7	
단체교섭의 자유 및 단결권	G4-HR4	결사의 자유 및 단체협상의 자유 침해 가능성이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 예방 조치	81	EM8	
아동노동	G4-HR5	아동노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 아동노동 근절을 위한 조치	65	EM9	
강제노동	G4-HR6	강제노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 강제노동 근절을 위한 조치	65	EM10	
보안관행	G4-HR7	인권 관련 정책 및 절차에 대해 훈련받은 보안 인력의 비율	-	EM31	미보고
지역주민 권리	G4-HR8	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	61	CO2	
평가	G4-HR9	인권관련 점검 및 평가를 받는 사업장 수 및 비율	65	-	
공급망 인권평가	G4-HR10	인권에 대한 평가를 실시한 신규 공급업체 비율	81	PN3	
	G4-HR11	현재 또는 잠재적으로 부정적인 인권 영향을 가진것으로 확인된 공급업체 비율 및 대응방법	81	PN4	
인권 고충처리 매커니즘	G4-HR12	인권영향에 따른 불만 수 및 공식적인 불만처리 매커니즘을 통해 해결된 수	70	-	
사회					
지역사회	G4-SO1	지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발프로그램을 실시한 사업의 비율	74-75, 78-79	CO1, CO2	
	G4-SO2	지역사회에 상당한 잠재력을 가졌거나 또는 실질적으로 부정적 영향을 미치는 사업장	61	-	
반부패	G4-SO3	부패 및 중대한 리스크로 평가된 사업장 수 및 비율	40	CO5	
	G4-SO4	반부패 정책 및 절차에 대한 커뮤니케이션 및 교육	38	CO5	
	G4-SO5	부패사건에 대한 조치	38-39	CO5	
공공정책	G4-SO6	국가별, 혜택자별 정치 기부 총 가치	-	CO7	해당 없음
독점 행위	G4-SO7	부당 경쟁행위 및 독점행위에 대한 법적 조치건수 및 그 결과	39	CS3	
제재	G4-SO8	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재 건수	38-39	CO9	
공급망 사회 성과평가	G4-SO9	사회성과에 대한 평가를 실시한 신규 공급업체 비율	81	PN3	
	G4-SO10	현재 또는 잠재적으로 부정적인 사회 영향을 가진것으로 확인된 공급업체 비율 및 대응방법	81	PN4	
사회 고충처리 매커니즘	G4-SO11	사회영향에 따른 불만 수 및 공식적인 불만처리 매커니즘을 통해 해결된 수	82	-	
제품책임					
고객 보건안전	G4-PR1	개선을 위해 보건안전 영향 평가를 고려하는 특정 제품 및 서비스 카테고리 비율	45,47,49,61	CS4	
	G4-PR2	제품 및 서비스의 고객 건강과 안전 관련 법규 및 자발적 규칙 위반한 사례의 횟수와 형태	61	CS11	
제품 및 서비스 라벨링	G4-PR3	제품 및 서비스의 정보 및 라벨링 절차에 따라 요구되는 제품 및 서비스의 정보 유형과 이러한 정보요건에 해당되는 주요 제품 및 서비스 카테고리의 비율	39	CS5	
	G4-PR4	제품 및 서비스 정보 및 라벨링과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 사례의 횟수와 형태	38-39	CS13	
	G4-PR5	고객만족도 설문 조사 결과	46-47	CS6, CS9	
마케팅	G4-PR6	판매가 금지되거나 분쟁이 일어난 제품	39	CS10	
	G4-PR7	광고, 판촉, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 사례의 횟수와 형태	39	CS14	
고객정보 보호	G4-PR8	고객 개인정보 보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	38	CS10, CS15	
규제	G4-PR9	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금액	39	CS12	

주요 수상

협회 가입 현황

주요 수상현황

수상내역	주관	일자
2016 한국에서 가장 존경받는 기업 All Star	한국능률협회컨설팅	2015년 2월
기가토피아 PR이미지 및 올레멤버십다이어리, 2015 iF 디자인 어워드 기업이미지, 소비재 상품, 커뮤니케이션 출판 부문 수상	하노버 전시센터(독일)	2015년 2월
2015 이노스타 IPTV 및 초고속인터넷 부문 혁신상품 1위	한국능률협회인증원	2015년 2월
2015 국가고객만족도(NCSI) 유선전화, 인터넷전화, 초고속인터넷 부문 1위	한국생산성본부	2015년 3월
대한민국 사회공헌기업대상 공유가치창출부문 수상	동아일보	2015년 2월
동반성장지수 최우수 등급 획득	동반성장위원회	2015년 6월
대한민국 경영대상 CSR경영 부문 지속가능경영대상	동아일보	2015년 6월
2015 국가서비스품질지수(KS-SQI) IPTV부문 1위	한국표준협회	2015년 6월
2015년 한국의 서비스 품질지수(KSQI) 유선/무선 우수콜센터 인증	한국능률협회컨설팅	2015년 6월
Asia CSR 랭킹 아시아 통신기업 중 2위	ASIA CSR 랭킹 위원회	2015년 7월
국가브랜드경쟁력지수(NBCI) 초고속인터넷 및 IPTV부문 1위	한국생산성본부	2015년 8월
2015 DJSI 통신업종 1위 및 6년 연속 World 랭킹 편입	다우존스(미국), 투자평가사 로베코샘(스위스)	2015년 9월
Korea Reader's Choice Awards 서비스부문 우수 보고서상	한국표준협회	2015년 9월
폰브렐라, reddit 디자인 어워드 최고상(Best of the Best) 2개 부문 수상	노르트하임 베스트팔렌 디자인센터(독일)	2015년 9월
글로벌 스탠다드 경영대상 지속가능경영 대상 및 지속가능성보고서상	한국능률협회인증원	2015년 10월
한국산업고객만족도(KCSI) 시내/시외전화, 인터넷 전화 부문 1위	한국능률협회컨설팅	2015년 10월
2015 소비자 대상 '大賞' 수상 'KT 고객경험품질 혁신을 통한 글로벌 1등 서비스 추진' 사례	한국소비자학회	2015년 10월
CDP 글로벌 탄소경영 통신부문 세계 1위	영국 CDP 본부, CDP 한국 위원회	2015년 11월
기가아일랜드, 2015 한국 PR 대상 수상	한국PR협회	2015년 11월
2015 판매서비스만족도(KSSI) 이동통신서비스 1위	한국능률협회컨설팅	2015년 11월
2015년 한국의 콜센터 서비스 품질지수(KS-CQI) 유선/무선 1위	한국표준협회	2015년 11월
CSV포터상 프로세스 부문 대상	산업정책연구원	2015년 12월
2015 초고속인터넷서비스만족도 1위	한국소비자원	2015년 12월

협회 가입현황

국내

개방형컴퓨터통신연구회, 개인정보보호협회(OPA), 공간정보산업진흥원, 공공안전통신망 포럼, 네트워크시큐리티포럼(NSF), 대한산업안전협회, 대한상공회의소, 대한주택건설협회, 디지털방송광고 포럼, 빅데이터포럼, 사물인터넷포럼, 사물인터넷협회, 성균경제포럼, 성남상공회의소, 수요관리사업자협회, 스마트TV포럼, 스팍트럼공학포럼, 에너지절약전문기업협회, 유엔글로벌콤팩트한국협회, 인천경영자총협회, 전국경제인연합회, 전기공사협회, 전기기술인협회, 정보공유분석센터, 지속가능발전기업협의회, 한국LBS산업협의회, 한국3D프린팅협회, 한국BEMS협회, 한국CPO포럼, 한국DC 협의회, 한국IPTV방송협회, 한국IR협의회, 한국IT비즈니스진흥협회, 한국VR산업협회, 한국경영자총협회, 한국경영학회, 한국공정경쟁연협회, 한국광고주협회, 한국네트워크산업협회, 한국농식품 ICT융복합산업협회, 한국메세나협회, 한국무선인터넷산업연합회, 한국무역협회, 한국바이오협회, 한국빅데이터학회, 한국산업기술진흥협회(KOITA), 한국상장회사협의회, 한국소방안전협회, 한국소프트웨어산업협회, 한국스마트그리드협회, 한국식품산업협회, 한국신재생에너지협회, 한국엔지니어링협회, 한국외국기업협회(FORCA), 한국인터넷진흥협회, 한국전기자동차협회, 한국전파진흥협회, 한국전화결재산업협회, 한국정보보호학회(NETSEC), 한국정보통신공사협회, 한국정보통신기술협회, 한국정보통신설비학회, 한국정보통신진흥협회, 한국정보통신학회, 한국지식재산협회, 한국침해사고대응팀협의회(CONCERT), 한국클라우드서비스협회, 한국클라우드컴퓨팅연구조합, 한국통신사업자연합회, 한국표준협회, 한국호스팅도메인 협회, 5GForum, HMG(Hightech Marketing Group), KMC한국마케팅클럽, SDGs지원한국협회, SDN/NFV Forum, UN SDGs 국회포럼

해외

3GPP(3rd Generation Partnership Project), APT(Asia Pacific Telecommunity), GCF(Global Certification Forum), GSMA(Global System for Mobile communications Association), ITU(International Telecommunication Union), NGMN(Next Generation Mobile Networks), oneM2M, OPNFV, WBA(Wireless Broadband Alliance), Wi-Fi Alliance, WiMAX Forum

보고 기간 및 범위

본 보고서는 2015년 1월부터 12월까지 본사 및 전국 지사를 포함한 총 510개 사업장을 주요 보고 대상으로 하며, 주요한 경영활동 사항에 대해서는 2016년 4월까지의 활동도 포함하였습니다. 일부 정량 데이터의 경우 최근 3개년도 자료를 보고하여 연도별 추이를 파악할 수 있도록 하였습니다.

보고 기준

본 보고서는 국제 지속가능경영보고서 지침인 GRI(Global Reporting Initiative) G4 가이드라인의 포괄적 부합 기준(Comprehensive option)을 준수하였으며, 국제통합보고위원회(IIRC)의 <IR> 프레임워크(framework)에 따라 작성하였습니다. 재무적 성과의 경우, 한국채택국제회계기준인 K-IFRS에 따라 보고하였습니다.

보고서 검증

본 보고서는 작성 프로세스 및 데이터와 내용의 신뢰성과 공정성을 확보하기 위해 독립적인 외부 전문가관에 의해 검증을 진행하였으며, 그 결과는 「제3자 검증의견서(p.90-91)」에서 확인할 수 있습니다.

보고서 문의처

KT 통합보고서는 홈페이지(http://www.kt.com)에 게재되어 있으며, 추가적인 정보가 필요하거나 궁금한 사항이 있는 경우 다음 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

주소 : 서울특별시 종로구 세종대로 178 KT 지속가능경영센터
Tel : 02) 100 Email : sustainability@kt.com

발행일 : 2016년 6월

발행인 : 황 창 규

발행처 : KT 지속가능경영센터

기획·디자인 : 엔스테인 02-336-7865